



INFORME ANUAL 2023



saba^o



Índice de contenidos

Balance del Presidente	3
Balance del Consejero Delegado	9
1 Información de la compañía	15
1.1 ¿Qué es Saba?	16
1.2 Modelo de negocio	20
1.3 Personas	24
1.4 Desarrollo	27
1.5 Actividad y principales magnitudes	30
1.6 Consejo de Administración	31
1.7 Equipo directivo	32
2 Movilidad urbana sostenible	33
2.1 La movilidad del futuro es eléctrica	35
2.2 Soluciones digitales de acceso, salida y pago	43
2.3 Una puerta abierta a la nueva movilidad	48
2.4 Un e-commerce en continuo crecimiento	52
2.5 Una propuesta de valor para la última milla sostenible	55
3 ESG: Sostenibilidad	60



Balance del Presidente

Salvador Alemany

Un año más, la situación geopolítica mundial se enfrenta a una compleja red de tensiones a raíz de los trágicos conflictos bélicos en Ucrania y en Oriente Medio, con un potencial impacto negativo en la mayoría de actividades y, sobre todo, un grave coste humanitario que requiere de una respuesta coordinada a nivel internacional. Desde el ámbito de responsabilidad social, Saba sigue prestando ayuda en corredores humanitarios en países donde operamos como Eslovaquia o dando soporte a planes de emergencia para la evacuación de población infantil, cuidado y asistencia, a través de organizaciones no gubernamentales con las que el Grupo colabora habitualmente.

Pero en este escenario de sombras surgen algunas luces y, ciertamente, en la última parte de 2023 hemos asistido a una estabilidad del precio de la energía y a una cierta contención de la inflación, gracias a las políticas restrictivas, que tanto ha marcado la política monetaria de los bancos centrales.

Esperemos que en 2024 se logre un mayor crecimiento de nuestra actividad y magnitudes, gracias a dicha contención y a las probables bajadas de tipos de interés. Y como es habitual, estaremos atentos a todas las políticas monetarias y fiscales, las medidas de ajustes y estabilidad que se vaya adoptando y supervisando de manera constante los impactos financieros como no financieros.


Ya en el balance de 2023, me gustaría constatar que, tras varios años marcados por la crisis sanitaria y las restricciones de movilidad, se ha consolidado la recuperación de la actividad de aparcamientos, permitiendo el restablecimiento de niveles previos a la pandemia. Por su parte, las magnitudes del Grupo, tanto en términos de ingresos de explotación como de EBITDA, han superado las de 2019 por primera vez tras el comienzo de la crisis sanitaria. En este sentido, los ingresos de Saba han ascendido a los 308 millones de euros y el EBITDA, a 143 millones de euros.

A las medidas de optimización, eficiencia operativa de negocio, eficiencia

energética y gestión del gasto se unen las que permiten posicionar la compañía como referente del sector. Y en este apartado aparece como clave la potenciación de la actividad comercial. Sin duda, es un puntal de presente y futuro para el afianzamiento de la recuperación. Y se consigue con la adecuación y renovación de los canales de comercialización (digitalización del negocio, web y App) y de los productos, teniendo en cuenta los cambios de hábitos tras la pandemia como por ejemplo el teletrabajo.

Tras varios años marcados por la crisis sanitaria y las restricciones de movilidad, se ha consolidado la recuperación de la actividad de aparcamientos





Saba finalizó 2023 con un total de 27 nuevas operaciones y 43 contratos renovados o renegociados que representan más de 51.000 plazas

El Grupo continúa apostando por un modelo basado en la gestión eficiente de las explotaciones y la innovación tecnológica, junto a la gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento.

En este sentido, hemos mantenido el crecimiento, siempre selectivo, como uno de los vectores de la compañía, con la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado y fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera. Saba finalizó 2023 con un total de 27 nuevas operaciones y 43 contratos renovados o renegociados que representan más de 51.000 plazas. A cierre de 2023, Saba está presente en 183 ciudades de 9 países (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 356.000 plazas en 1.079 aparcamientos. Cuenta con más de 2.100 personas en su plantilla.

Entre las operaciones más destacadas se encuentra, en Reino Unido, la puesta en marcha del contrato por un período de cinco años para la gestión de los aparcamientos de las estaciones de Transport for London, el organismo local responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, autobuses, taxis, tranvías y algunas líneas de tren. El contrato incluye la gestión de 79 aparcamientos en toda la red, con 10.567 plazas, todos ellos con sistema barrierless (sin barreras), lo que dota de agilidad las entradas y salidas de los vehículos.

Además de esta operación, Saba firmó en Reino Unido en 2023 diferentes nuevos contratos de gestión de aparcamientos en hospitales, como por ejemplo los de Torbay and South Devon DHS Foundation Trust (2.453 plazas) o el de Great Western Hospitals NHS Foundation Trust (2.000 plazas), así como la renovación del contrato de West Hertfordshire Teaching Hospitals NHS Trust (3.839 plazas).

En Italia, el hecho más relevante en 2023 es la adjudicación del contrato de concesión de los aparcamientos que dan servicio al Valle de los Templos de Agrigento (Sicilia), un complejo arqueológico Patrimonio de la Humanidad

por la Unesco que recibe más de un millón de visitantes al año. El aparcamiento dispone de 861 plazas en un enclave único que ofrece la posibilidad de visitar algunos de los templos griegos mejor conservados fuera de Grecia.

Por su parte, en Alemania Saba se adjudicó el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial LIO, de 308 plazas, en Berlín. Saba coopera con el propietario del centro, Principle, en otras localizaciones como Düren, Hamburgo y Aschaffenburg. En Berlín, la compañía cuenta con el contrato con el grupo Hospitalario Vivantes, con más de 1.200 plazas, contrato que se ha renovado en 2023.

Seguimos activos en el proceso de solicitud de reequilibrios de las concesiones para corregir el impacto de la Covid-19, teniendo en cuenta que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de la pandemia, al ser considerados esenciales, pese a las drásticas restricciones circulatorias.

El grupo Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible, para personas, empresas y mercancías, auténticas piezas esenciales para regular la congestión viaria y un nodo intermodal de la red urbana de

movilidad. Se ha reconocido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en las Directrices para la creación de zonas de bajas emisiones (ZBE).

Si decimos que los aparcamientos no son parte de los problemas generados por el tráfico en las ciudades, sino que forman parte de la solución, nos referimos a localizaciones estratégicas en los centros urbanos, con capilaridad en toda la ciudad y servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas y empresas (sharing, vehículo eléctrico) y, asimismo, de mercancías (última milla).

En el ámbito de la última milla, el aparcamiento debe dar respuesta a las nuevas necesidades derivadas del e-commerce y de la microdistribución, facilitando la creación de minihubs de proximidad dentro de los aparcamientos, que permitan, con logística nocturna de entrada a la ciudad, poder realizar una distribución sostenible con micromovilidad personal activa.





Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas

Y también facilitamos la recogida de las compras en taquillas inteligentes ubicadas en los aparcamientos y con acceso 24/7. En la actualidad ya contamos con una red de más de 224 lockers de los distintos operadores en todo el Grupo, con acuerdos con las principales firmas del sector: Pudo, Amazon, InPost o Aliexpress, entre otros.

Con todo ello, evitamos la congestión actual provocada por las furgonetas de reparto y facilitar una distribución más racional, eficiente y segura. El actual modelo de distribución urbana del e-commerce, que registra un crecimiento muy elevado y continuado, y más después de la pandemia, resulta insostenible por su impacto en la congestión viaria y en el medio ambiente.

Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reiterando nuestro compromiso con el territorio y enfocados hacia el cumplimiento de los criterios ESG (medio ambiente, acción social y buen gobierno). Contamos desde 2018 con un Estado de Información no Financiera auditado que pueden consultar en la web corporativa www.sabagroup.com y en el que, en líneas generales, se reporta el impacto social, ambiental y ético de nuestra organización, brindando así una visión transparente y más integral de nuestra compañía.

A modo de ejemplo, en medio ambiente, mantenemos la lucha contra el cambio climático como parte de nuestra estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en emisiones de carbono. Por ejemplo, hemos conseguido, un año más, disminuir las emisiones globales en 2023 en un 8% respecto al año anterior.

En el ámbito social, me gustaría destacar que en 2023 Saba comunicó a la totalidad de personas de su plantilla el compromiso de la Dirección con la igualdad de oportunidades, así como la diversidad y la inclusión, con foco en 2023 en la elaboración del Plan de Igualdad en España. En acción social, asimismo, se han mantenido e incluso aumentado todos los compromisos, dirigidos a la protección de colectivos desfavorecidos, y proyectos hospitalarios vinculados principalmente a la infancia.

En cuanto a gobierno corporativo, en 2023 se ha continuado con la revisión del Manual de Delitos en todos los países, además de formación en este ámbito. Asimismo, el Consejo de Administración aprobó la Política de Gestión del Sistema interno de información y de las denuncias recibidas y se modificó el Canal Ético de Saba Infraestructuras para reflejar la adaptación del canal de denuncias a la nueva normativa.

Para finalizar este balance, me gustaría expresar mi sincero agradecimiento, en nombre del Consejo de Administración y en el mío propio, por el sólido compromiso demostrado por todas las

personas en los distintos países que conforman nuestra organización. Tenemos experiencia en afrontar desafíos de considerable complejidad y, ante estos, la respuesta siempre ha sido la dedicación, el espíritu de resiliencia y la capacidad de superación. Con determinación, hemos fortalecido la estructura de la compañía y hemos proporcionado a nuestro negocio las herramientas necesarias para consolidar la compañía como un referente internacional. Un trabajo conjunto que nos permitirá crecer y mantener esta posición destacada en el sector.



En 2023 se ha reforzado el compromiso con la igualdad de oportunidades como la diversidad y la inclusión, con foco en el Plan de Igualdad en España



Balance del Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

Podemos afirmar que, tras ejercicios marcados por el estallido y evolución de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 y la progresiva relajación de las medidas restrictivas en movilidad, 2023 ha supuesto situarnos en escenarios de prepandemia, tanto en actividad como en magnitudes económicas. Es evidente que la recuperación en un entorno global ha sido desigual, jalonada por las persistentes incertidumbres geopolíticas, las fluctuaciones de las materias primas y de la energía y el aumento de los tipos de interés y la inflación, entre otros aspectos.

También lo es que persisten conflictos bélicos, focalizados en Ucrania y Oriente Medio, con trágicas consecuencias en términos de vidas humanas y personas desplazadas, además de las crisis migratorias que ponen a prueba la capacidad de respuesta de los países receptores y que necesitan de una acción coordinada a nivel internacional y también local.





En 2023, se constata la recuperación de la actividad en el conjunto de la red de Saba, con crecimientos respecto a 2022 del 6% en horas de rotación y del 3% en abonados

Entrando en el resumen del ejercicio de 2023, constatamos la recuperación de la actividad en el conjunto de la red de Saba, con crecimientos respecto a 2022 del 6% en horas de rotación y del 3% en abonados. Representa alcanzar el 95% de la actividad registrada en 2019, en horas de rotación, y superar la cifra de 2019 en abonados. Ante un marco en el que la actividad económica se recupera de manera poco homogénea en los países donde operamos y con la disparidad de alcance de los factores macroeconómicos internacionales, Saba mantiene vigentes las medidas de estricto control del gasto y priorización de las inversiones, implementadas desde el inicio de la crisis sanitaria, en aras de preservar los intereses de la Sociedad.

En cuanto a las principales magnitudes del ejercicio 2023, los ingresos de explotación han ascendido a 308 millones de euros, un 13% superiores a los de 2022, mientras que el EBITDA se ha situado en los 143 millones de euros, mejorando asimismo en un 13% el registrado en 2022, siendo en ambos casos superiores a las cifras de 2019. La compañía ha invertido 26 millones

de euros en 2023 manteniendo los esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa del negocio e implantar iniciativas que permitan a Saba convertirse en referencia del sector, con particular foco en sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de fórmulas e iniciativas comerciales novedosas, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento.

A la vez, se impulsan proyectos tecnológicos con una clara orientación: adecuarse a las nuevas necesidades de los clientes, estimular la actividad comercial y de negocio y garantizar la integración eficiente en un futuro de nuevos aparcamientos. Se han mantenido los procesos de solicitud de reequilibrios de concesiones y de renegociación de contratos, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera, situada en una media de vida estimada de 18 años.

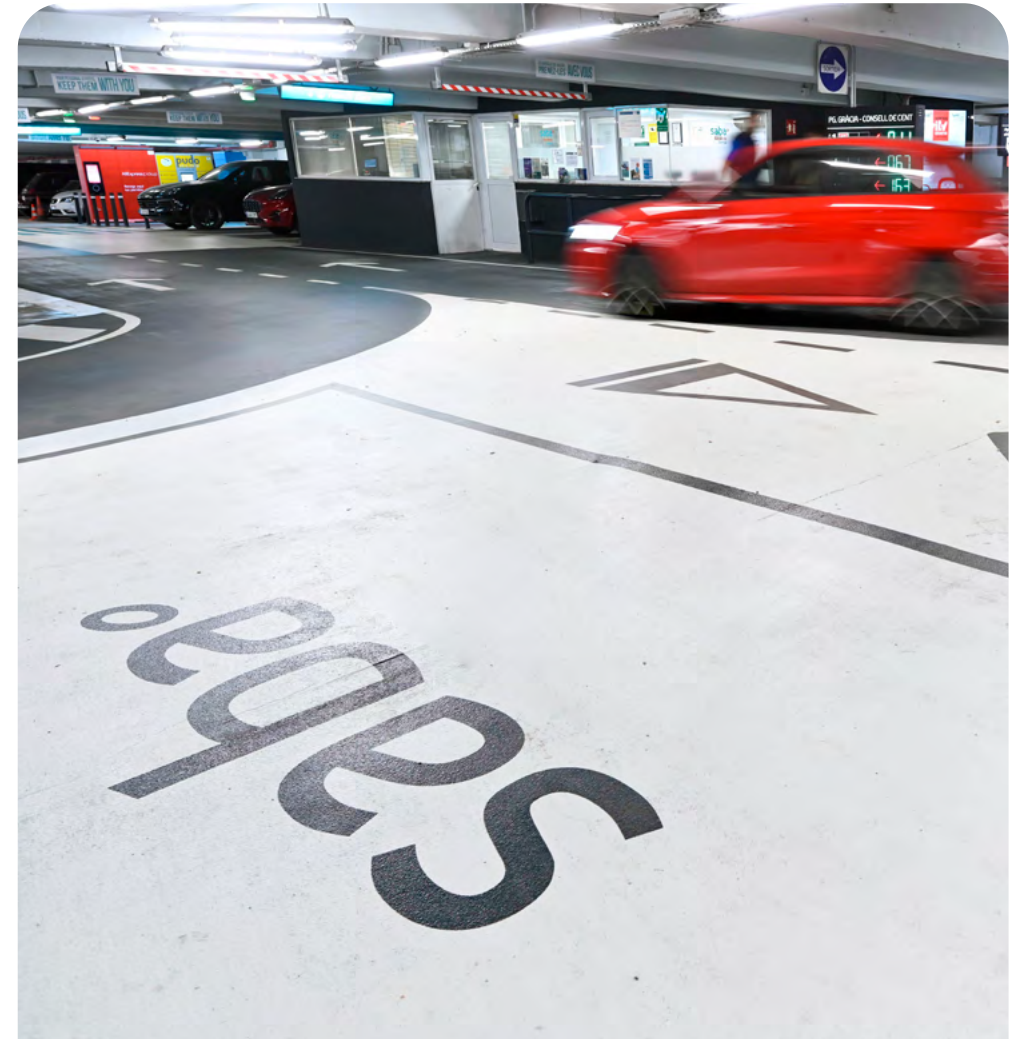
Quiero, de nuevo, subrayar, el esfuerzo llevado a cabo en el control de las inversiones y en el ámbito financiero, con una exhaustiva revisión permanente de la liquidez y de la deuda, que en este segundo apartado ha experimentado una reducción a pesar de la situación excepcional. En este sentido, y a pesar del impacto negativo de la pandemia, la deuda financiera contable neta se ha situado por debajo de los 500 millones de euros a finales de 2023, lo que supone un desapalancamiento de la compañía de más de 100 millones de euros desde 2019.

En el capítulo de desarrollo, la compañía se ha mantenido activa en todos los países donde tiene presencia. En España, Saba gestionará los aparcamientos Paseo de la Castellana (1.229 plazas) y Padre Damián (629 plazas) tras adjudicarse el contrato de gestión en una licitación pública promovida por el Real Madrid. También se ha conseguido la renovación del aparcamiento de Castellana 62 (116 plazas), también en Madrid, y los alargamientos de los contratos de la Zona Regulada del Port de Blanes (153 plazas), la Clínica Cima (265 plazas), en Barcelona, y el contrato de concesión del Hospital de Mataró (335 plazas).

En Portugal, una de las operaciones más destacadas es el contrato de arrendamiento, que se inició el 1 de enero de 2023, del aparcamiento de Península, en Oporto, con 553 plazas y que da servicio a un edificio con oficinas y centros comerciales. Asimismo, la adjudicación del contrato de arrendamiento del aparcamiento del complejo del Palacio de justicia, con 296 plazas, y muy cercano al campus de la universidad Nova de Lisboa.

A pesar del impacto negativo de la pandemia, la deuda financiera contable neta se ha situado por debajo de los 500 millones a finales de 2023

En Chile, Saba puso en marcha en 2023 el aparcamiento Mercado Urbano Tobalaba (MUT), de 1.197 plazas, en Santiago de Chile, y firmó el contrato de gestión del aparcamiento del centro comercial Open Santa Julia, de 500 plazas, en Viña del Mar. Asimismo, la compañía resultó adjudicataria del contrato para la gestión del aparcamiento Terrazas San Cristóbal, una plaza gastronómica de referencia en Providencia, Santiago de Chile. También amplió el contrato de gestión del aparcamiento del Aeropuerto de Santiago de Chile (6.652 plazas), y el de la Universidad Católica (3.069 plazas).



Finalmente, En República Checa, una de las operaciones más relevantes es el nuevo contrato para la gestión del aparcamiento de Písnice, en Praga, la capital del país, con 250 plazas, en el que se ha instalado un sistema de control que incluye la lectura de matrícula.

En eficiencia, gestión operativa y calidad de servicio, el Centro de Atención y Control (CAC) de Saba suma actualmente 301 centros conectados y 220 aparcamientos de España, Italia y Portugal. Para afianzar la recuperación, los puntales con los que contará la compañía pasan por la actividad comercial mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados, movilidad eléctrica e impulso a los nuevos canales digitales y la digitalización de procesos en general.

En este sentido, Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el pago por matrícula, tanto en abonados como en rotación, en casi 160 aparcamientos de todo el Grupo. Asimismo, se han registrado 16 millones de movimientos utilizando OBE's (VIA T, Telepass, Via Verde y TAG) en los 155 aparcamientos donde

está implantado este sistema electrónico de acceso y pago. Precisamente, y ya en 2024, se ha desplegado con éxito en Chile el TAG universal, que permite a los poseedores del dispositivo (más de 3 millones activos en este país), utilizar los aparcamientos además de su uso en las autopistas.

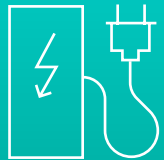
En el apartado de servicios e-commerce, se han modernizado y ampliado, ya en 2024, los servicios de la web de negocio y de la App de Saba extendiéndolo a todos los países donde opera, con previsión de renovar la web de Reino Unido también en 2024. Las visitas a las webs de Saba se sitúan en más de 4 millones en 2023 y el número de transacciones asciende a más de 156.000. Las ventas online se incrementaron en un 40%.

Seguimos trabajando para que el aparcamiento sea algo más que un espacio para coches y motos, sino también para bicicletas y otros vehículos de micromovilidad personal, carsharing y rent a car, en régimen de intermodalidad, entre ellos, y también con el transporte público. Saba debe adaptarse a los nuevos hábitos de las personas y tra-

bajar para ser un gestor de referencia de la movilidad, con la ambición de favorecer el crecimiento de la compañía y abrir nuevas líneas de innovación en el sector, y de diversidad de ingresos, que contribuirán a su consolidación en el futuro. Aquí podría citar la última milla (taquillas e-commerce, distribución de proximidad), así como servicios en el mismo aparcamiento: pantallas digitales, máquinas de vending, flotas de empresas, puntos de lavado de vehículos, entre otros. Saba cuenta con 3.300 plazas de rent a car y sharing.



Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el pago por matrícula



**Con un gran impulso en 2023,
la compañía dispone de más de
1.280 puntos de recarga eléctrica
en aparcamientos de todo el Grupo**

En 2023, Saba ha continuado trabajando en una de sus apuestas estratégicas, como es la infraestructura eléctrica, en la que arrancamos en 2018. Los aparcamientos, tanto públicos como privados, son una gran oportunidad para ofrecer puntos de infraestructura de recarga eléctrica, para todos los vehículos, privados, compartidos y flotas, en las diferentes modalidades y para todas las necesidades, ya sean de demanda puntual o de abonados; en los casos en los que el coche permanece en horario nocturno en el aparcamiento o sólo es de rotación en horario laboral.

Con un gran impulso en 2023, la compañía dispone de más de 1.280 puntos de recarga eléctrica en aparcamientos de todo el Grupo, 606 de los cuales impulsados por Saba a través de acuerdos estratégicos y el resto, gestionados por terceros. Constituyen la red de recarga eléctrica (semirrápida y rápida, para abonados y rotación) más importante del sector. En los puntos de recarga propios de Saba se ha registrado en 2023 un ahorro de 817 toneladas de emisiones de CO₂. Destaca el impulso a la puesta en marcha de la carga rápida en España, el crecimiento en todos los mercados y el esfuerzo por unificar el modelo de recarga en todos los países donde estamos presentes, adaptándolo a los mercados.

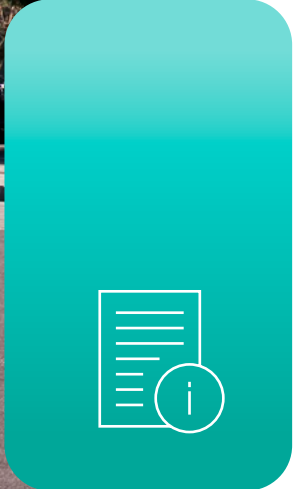
De cara a una implantación masiva del coche eléctrico, para que los aparcamientos puedan tener capacidad de respuesta, es necesario realizar una actuación contundente, dada la limitación de potencia eléctrica de las instalaciones, que no puede financiarse exclusivamente con iniciativa privada. Por ello, estamos pidiendo a las Administraciones una agilización de los trámites y de la capacidad para gestionar este aumento de potencia y también mayores ayudas económicas. En España, el PERTE de la automoción, que es estratégico para el país, debería incorporar un apartado para la promoción de la infraestructura de recarga eléctrica. Sin ello, el despliegue del vehículo eléctrico será más lento.

Para finalizar, me gustaría abrir un momento de reflexión y, asimismo, de proyección hacia el futuro. Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento, también en nombre del Comité de Dirección, por toda la dedicación y compromiso de las personas que conforman Saba en los diferentes países donde está presente. Nos hemos enfrentado a desafíos, muchos de ellos inesperados, con resiliencia, fuerza

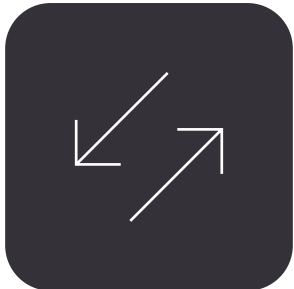
y unidad. Ahora, debemos mantener este sólido trabajo para seguir construyendo nuestro propio camino, el de Saba, en el que el crecimiento selectivo, el impulso a los canales digitales, y el fortalecimiento de nuestra estructura financiera serán algunos de nuestros ejes conductores. Y todo ello y siempre con la sostenibilidad en el centro del negocio.

Es necesario promocionar la infraestructura de recarga eléctrica, agilizando los trámites y la capacidad de gestión del aumento de potencia, además de mayores ayudas económicas





1 Información de la compañía



1.1 ¿Qué es Saba?

Saba, cuyo accionista mayoritario con un 99,5% es CriteriaCaixa, es un operador industrial de referencia especializado en la gestión de aparcamientos. El Grupo trabaja para adaptar sus infraestructuras de ciudad, sus aparcamientos, a los nuevos hábitos de consumo de los clientes y dar respuesta a las últimas tendencias de movilidad urbana sostenible. Dispone de una red de aparcamientos convertidos en hubs de movilidad para personas (vehículo eléctrico, sharing), empresas (soluciones dinámicas para flotas) y mercancías (última milla sostenible).

En 2023, el Grupo está presente en 9 países de Europa y América Latina, con un equipo humano formado por 2.176 personas y gestiona 1.079 aparcamientos, con un total de 356.000 plazas en 183 ciudades.

Los aparcamientos son parte de la solución a los retos a los que hoy se enfrentan las ciudades: congestión viaria, emisiones de CO₂, convivencia entre modos de transporte, sobresaturación del espacio público o el auge del e-commerce, entre otros. Son una pieza más de la movilidad urbana y, asimismo, contribuyen al progreso de los territorios donde se ubican.

Saba, con cerca de 60 años historia, se distingue por sus ejes de actuación: innovación tecnológica, transformación comercial, calidad de servicio, eficiencia operativa, orientación al crecimiento y compromiso con la sostenibilidad.



La tecnología como elemento clave para el desarrollo de nuevos productos e impulsar la eficiencia en la gestión de las operaciones.



La transformación comercial con el fin de la mejora de los servicios y poder dar así respuestas, presentes y futuras, a los clientes.



La calidad de servicio como elemento esencial, poniendo siempre al cliente en el centro.



La eficiencia operativa, con la mejora continua, las inversiones en digitalización y tecnología, las economías de escala por la mayor dimensión y aprovechamiento de las sinergias de mejores prácticas que se consiguen en todos los países en los que Saba tiene presencia.



El crecimiento y desarrollo, siempre con selectividad y rigor, para garantizar el futuro de Saba.



Y, finalmente, una voluntad decidida y comprometida con la sostenibilidad y la acción social, los objetivos ODS 2030 y los criterios ESG (medio ambiente, social y gobernanza), reiterando nuestro compromiso con el territorio. Saba es socio del Pacto Mundial.

9

Países

183

Ciudades

1.079

Aparcamientos

356.000

Plazas

2.176

Personas



1

España y Andorra

75 ciudades

182 aparcamientos

73.878 plazas

799 personas

2

Portugal

19 ciudades

107 aparcamientos

37.719 plazas

129 personas

3

Reino Unido

37 ciudades

588 aparcamientos

131.773 plazas

445 personas

4

Alemania

17 ciudades

42 aparcamientos

15.543 plazas

67 personas

5

Italia

19 ciudades

63 aparcamientos

29.442 plazas

199 personas

6

República Checa

6 ciudades

43 aparcamientos

22.397 plazas

33 personas

7

Eslovaquia

6 ciudades

15 aparcamientos

6.266 plazas

24 personas

8

Chile

4 ciudades

39 aparcamientos

38.982 plazas

480 personas



En este sentido, Saba mantiene el desempeño de su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, reiterando el compromiso de la compañía con los territorios. Así, Saba trabaja para lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (Objetivo 11, Ciudades y comunidades sostenibles) y en la adopción de medidas para combatir el cambio climático y sus efectos (Objetivo 13, Acción por el Clima).

Misión, Visión y Valores

Saba se inspira y se fundamenta en su Misión, Visión y Valores para establecer los principios orientadores de gestión de todo el Grupo.



Misión

Dar respuesta a la necesidad de movilidad sostenible, ofreciendo capacidad de aparcamiento y servicios complementarios al cliente.



Visión

Ser líder internacional en el sector de los aparcamientos y servicios a la movilidad sostenible, siendo referente en calidad de servicio, innovación y tecnología.

Valores

Los valores indicados reflejan la forma de actuar de Saba.



Orientación a resultados



Mejora continua



Innovación



Confianza en las personas



Compromiso



Servicio al cliente



Proactividad



Colaboración

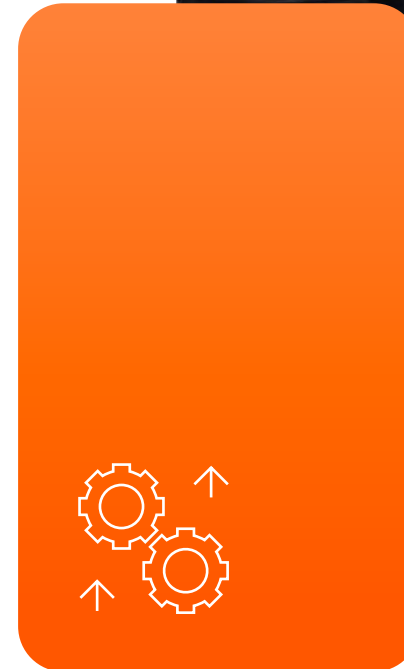
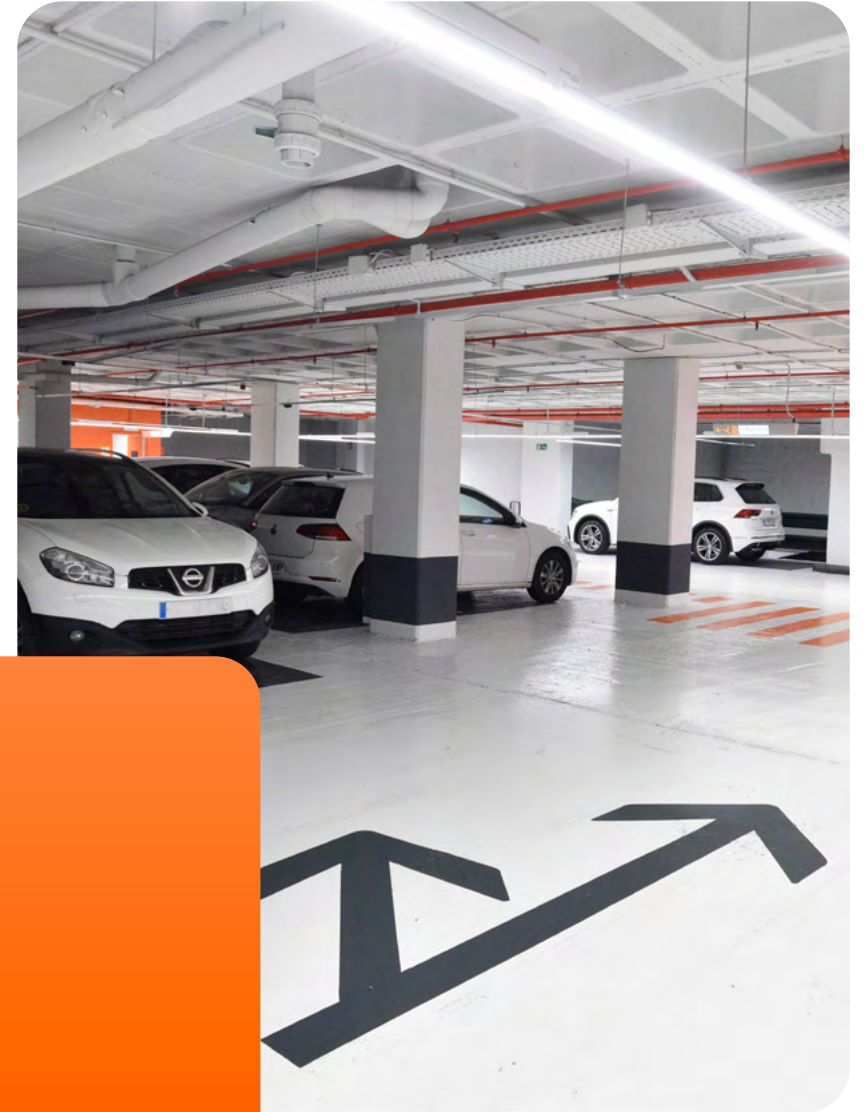
1.2

Modelo de negocio

El negocio de Saba se materializa en una diversidad contractual (concesión, propiedad, alquiler, gestión), con una vida media estimada de 18 años, incluyendo los contratos de gestión, que consolida el futuro de la empresa. Con el foco en el largo plazo, Saba trata de renovar los contratos y culminar nuevas operaciones con el fin de alargar la vida de sus contratos y así contar con una sólida base para financiar las nuevas inversiones.

Dentro de la visión del aparcamiento como hub de servicios de movilidad para personas, empresas y mercancías, la respuesta de Saba, en la línea de ayudar a esta movilidad sostenible y eficiente, es el concepto de Smart Parking, con la más amplia oferta de servicios de movilidad a las personas, con tecnología, innovación y estrategias comerciales inteligentes para facilitar la mejor respuesta posible a las necesidades de los clientes.

El perfil industrial, con compromiso, responsabilidad y participación activa en la gestión forma parte de la filosofía de actuación y desarrollo de la compañía, que adopta un enfoque a largo plazo para el avance de sus intereses comerciales.





La potenciación de la actividad comercial es un puntal de presente y futuro para optimizar los ingresos del Grupo

A las medidas de optimización, eficiencia operativa de negocio, eficiencia energética y gestión del gasto, se unen las que permiten posicionar la compañía como referente del sector. Y en este apartado aparece como clave la potenciación de la actividad comercial, un puntal de presente y futuro para optimizar los ingresos del Grupo. La movilidad está cambiando y también las necesidades de los clientes de Saba. En este escenario, se plantean retos de fidelización de clientes y la adecuación de los productos de rotación y de abono a la nueva realidad laboral, de compra y de ocio.

Saba trabaja con la convicción de alcanzar la innovación más puntera y nuevas estrategias comerciales, incorporando servicios inteligentes asociados a la movilidad de personas y vehículos. En este sentido, Saba fue pionera en la instalación de OBEs en España (**VIA T**) e impulsó con éxito este sistema en Chile (**TAG**), Italia (**Telepass**) y Portugal (**Via Verde**), así como en el cobro mediante **tecnología QR** y el nuevo servicio **Ticketless**, que asocia una matrícula a un medio de pago. Cuenta con una página web y App que se han

desplegado ya en diferentes países, que permiten la venta de productos 100% digitales, y que en 2024 se han actualizado para adaptarse al entorno en permanente transformación.

Además, Saba ha potenciado nuevos sistemas de control, la mecanización de descuentos en cajeros, la lectura de matrícula en la entrada y salida del aparcamiento y el desarrollo de servicios asociados al coche, en especial al vehículo eléctrico, y al aparcamiento (cobertura 3G, gestión remota, entre otros), además de nuevas actividades de microdistribución urbana de última milla sostenible.

El **Centro de Atención y Control (CAC)** de Saba responde de forma transversal a este posicionamiento, actuando no sólo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero “Contact Center” con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes. A cierre de 2023, un total de 301 centros conectados y 220 aparcamientos de España, Italia y Portugal estaban conectados al CAC.

Durante 2023, Saba ha recibido un total de 207.472 solicitudes a través de sus distintos canales de comunicación en España, Italia, Portugal, Chile y Reino Unido.

Por su parte, el CAC atendió 2.296.222 llamadas de interfonía desde los aparcamientos de España, Italia y Portugal. Asimismo, el CAC tramitó 19.898 solicitudes relativas a productos vía mail en España.

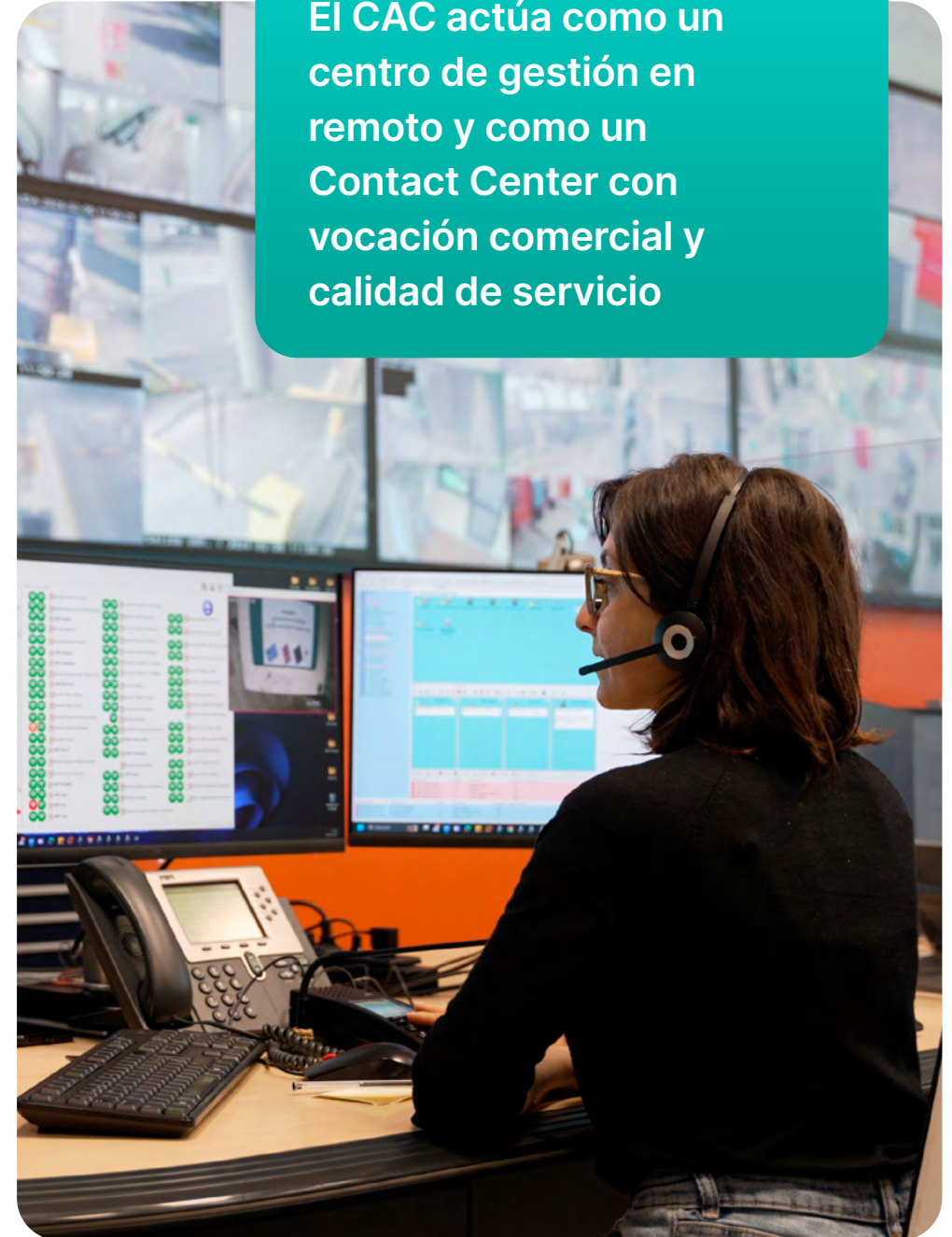
En este escenario de movilidad sostenible, una funcionalidad estratégica para Saba es la dotación de infraestructura de recarga eléctrica, que resulta fundamental para acompañar al desarrollo del vehículo eléctrico. Desde 2018, año en el que comenzó el servicio de carga mediante App, Saba ha ido dotando sus aparcamientos del sistema de carga eléctrica. A 31 de diciembre de 2023, el grupo cuenta con más de 1.280 puntos de recarga eléctrica en los aparcamientos de su red, 606 de los cuales gestionados directamente y el resto operados por terceros. Respecto a la oferta de servicios en este capítulo, Saba dispone de la recarga semirrápida para la rotación en general y la carga vinculada para los abonados, con el producto ParkElectric, con plaza fija, así como para las flotas de vehículos profesionales. Adicionalmente, se planea instalar puntos de carga eléctrica superrápida en aquellos aparcamientos donde se cuente con suficiente potencia eléctrica contratada.



207.472

solicitudes a través de sus distintos canales de comunicación durante 2023

El CAC actúa como un centro de gestión en remoto y como un Contact Center con vocación comercial y calidad de servicio





saba°
Barcelona
bamsa

Los aparcamientos también son enclaves idóneos para ser utilizados como microhubs de distribución. Saba da respuesta a las nuevas necesidades derivadas del e-commerce y de la microdistribución, ofreciendo la posibilidad de recogida de las compras de e-commerce a través de la instalación de lockers ubicados en los aparcamientos y con acceso 24/7. En este ámbito, Saba participa en un proyecto de distribución de última milla a través de la sociedad Geever, basado en una red de microhubs de proximidad, con logística nocturna y medios de micromovilidad activa y personal (bicicletas, patinetes, carretilla, etc.).

Los aparcamientos también son enclaves idóneos para ser utilizados como microhubs de distribución

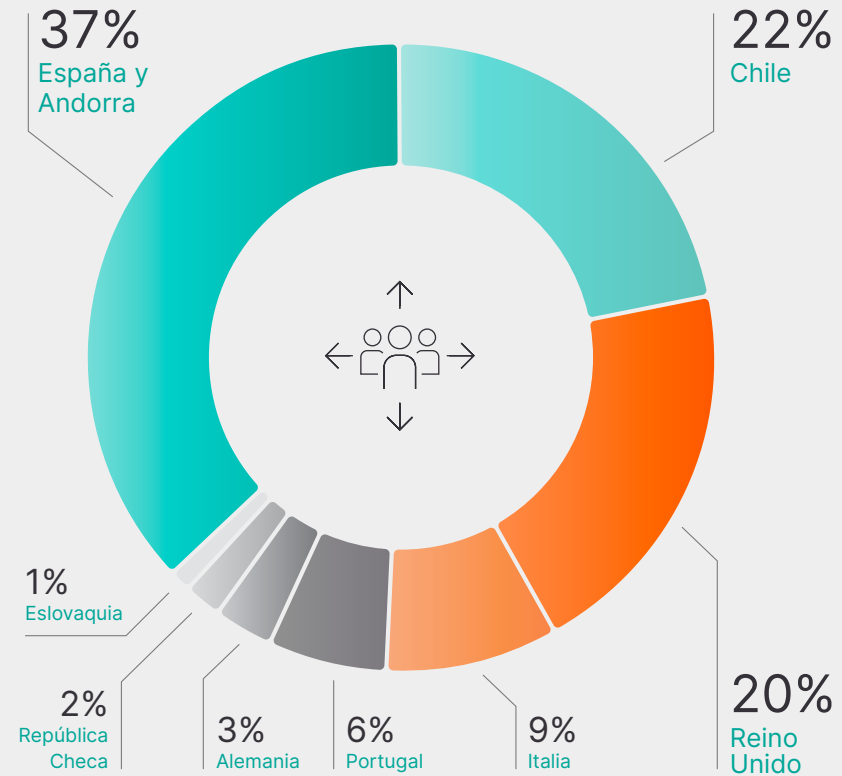
1.3 Personas

Saba es una empresa comprometida con los valores corporativos que sitúan en el centro a su equipo humano. El Grupo crea valor a través de los profesionales que lo integran y contribuye estratégicamente a la innovación, la competitividad y la responsabilidad social. Ofrecer un ambiente de trabajo equilibrado, saludable al mismo tiempo que profesional y sanamente competitivo, equivale a alcanzar la excelencia como compañía.

La plantilla de Saba a 31 de diciembre de 2023 la conforman 2.176 personas, un 32% (687) mujeres y el 68% (1.489) restante, hombres. Cabe destacar que el porcentaje de empleados con algún tipo de discapacidad en Saba alcanza el 2,8% del total, hecho que evidencia la voluntad de ofrecer igualdad de oportunidades a todo el talento, independientemente de las condiciones personales. A cierre del ejercicio de 2023, la plantilla con contrato fijo supone el 90%.

Distribución de la plantilla por ámbito geográfico

A 31 de diciembre de 2023



2.176
Personas



90%
Contratos indefinidos



El modelo de organización de Saba está diseñado para cumplir con los objetivos de eficiencia operativa, innovación constante y crecimiento, todo ello bajo la premisa de “piensa globalmente y actúa localmente”, consecuencia de la naturaleza del negocio de la compañía y la diversificación geográfica.

Saba continúa impulsando el compromiso y desempeño de sus empleadas y empleados, acompañando su proceso de transformación con diferentes iniciativas estratégicas:

01 Afianzamiento de la transformación de la cultura corporativa, basada en la colaboración y el emprendimiento, que gira en torno al conjunto de valores corporativos y que generan unos rasgos de identidad diferenciadores.

02 Evolución del modelo de relación con el personal: más cercano, potenciando el empoderamiento y la responsabilidad de cada profesional.

03 Favorecer el desarrollo profesional y el talento, basado en el conocimiento y el establecimiento de un modelo de liderazgo que posibilite la consecución de los retos de futuro.

04 Nuevos esquemas de trabajo colaborativo, formando equipos multidisciplinares que comparten objetivos y retos, que trabajan con autonomía y capacidad de ejecución en el propósito de mejorar la calidad, la productividad, la eficiencia y el compromiso.

05 Adaptar las estructuras organizativas de forma que faciliten la transformación.

06 Velar en todo momento por la seguridad y salud laboral de las personas y las relaciones laborales.

En 2023 Saba comunicó a la totalidad de personas de su plantilla el compromiso de la Dirección con la igualdad de oportunidades, así como la diversidad y la inclusión, con foco en 2023 en la elaboración del Plan de Igualdad en España.

Saba fomenta los principios de igualdad, sensibilidad y desarrollo de las personas, que se trasladan en los procesos de selección y promoción profesional, la formación del personal, el acceso a la información, la prevención e riesgos y salud laboral, el ámbito de retribución, las relaciones laborales y la comunicación.

Para más información sobre cuestiones sociales referidas al personal, puede consultar el [Estado de Información No Financiera 2023](#).



Saba fomenta los principios de igualdad, sensibilidad y desarrollo de las personas



1.4 Desarrollo

Saba finalizó 2023 con 27 nuevos proyectos, cerrados en la mayoría de los países donde está presente, y que representan la incorporación de cerca de 19.000 plazas a su red de aparcamientos. Asimismo, el Grupo llevó a cabo, en los territorios en los que opera, la renovación y renegociación de 43 contratos, que representan más de 32.000 plazas. A cierre de 2023, Saba está presente en 180 ciudades de 9 países (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 356.000 plazas en 1.050 aparcamientos.

La operación más destacada en 2023 es, en **Reino Unido**, la adjudicación del contrato por cinco años para gestionar los aparcamientos de las estaciones de Transport for London, el organismo público responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, buses, taxis,

tranvías y algunas líneas de tren. El contrato, que se inició el 1 de enero de 2023, incluye la gestión de 79 aparcamientos, con 10.720 plazas, todos ellos con sistema barrierless (sin barreras), lo que dota de agilidad las entradas y salidas de los vehículos. Este método de acceso, salida y pago es posible gracias a las nuevas tecnologías implementadas por Saba en sus aparcamientos, con experiencias similares en este país y en Alemania.

El grupo Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible, para personas y mercancías, apostando por la intermodalidad como pieza clave de la gestión del tráfico en las ciudades. Transport for London es, sin duda, un buen ejemplo de una combinación de medios de transporte, en el que el aparcamien-

to se erige como punto de origen y/o destino del trayecto. La compañía certifica así su capacidad para gestionar todas las tipologías de aparcamiento existentes en el mercado, incluidos los denominados **Park and Ride**, como en este caso.

El grupo Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia



En **España**, Saba gestionará los aparcamientos Paseo de la Castellana (1.229 plazas) y Padre Damián (629 plazas) tras adjudicarse el contrato de gestión en una licitación pública promovida por el Real Madrid. También se ha conseguido la renovación del aparcamiento de Castellana 62 (116 plazas), también en Madrid, y los alargamientos de los contratos de la Zona Regulada del Port de Blanes (153 plazas), la Clínica Cima (265 plazas), en Barcelona, y el contrato de concesión del Hospital de Mataró (335 plazas).

En **Italia**, el hecho más relevante en 2023 es la adjudicación del contrato de concesión de los aparcamientos que dan servicio al Valle de los Templos de Agrigento (Sicilia), un complejo arqueológico Patrimonio de la Humanidad por la Unesco que recibe más de un millón de visitantes al año. El aparcamiento dispone de 861 plazas en un enclave único que ofrece la posibilidad de visitar algunos de los templos griegos mejor conservados fuera de Grecia.



Saba gestionará los aparcamientos de Paseo de la Castellana (1.229 plazas) y Padre Damián (629 plazas), en la ciudad de Madrid.



Saba explota 861 plazas en el Valle de los Templos de Agrigento, Sicilia.

En **Portugal**, una de las operaciones más destacadas es el contrato de arrendamiento, que se inició el 1 de enero de 2023, del aparcamiento de Península, en Oporto, con 553 plazas y que da servicio a un edificio con oficinas y centros comerciales. Asimismo, la adjudicación del contrato de arrendamiento del aparcamiento del complejo del Palacio de justicia, con 296 plazas, y muy cercano al campus de la universidad Nova de Lisboa.

En **Chile**, Saba puso en marcha en 2023 el aparcamiento Mercado Urbano Tobalaba (MUT), de 1.197 plazas, en Santiago de Chile, y firmó el contrato de gestión del aparcamiento del centro comercial Open Santa Julia, de 500 plazas, en Viña del Mar. Asimismo, la compañía resultó adjudicataria del contrato para la gestión del aparcamiento Terrazas San Cristóbal, una plaza gastronómica de referencia en Providencia, Santiago de Chile. También amplió el contrato de gestión del aparcamiento del Aeropuerto de Santiago de Chile (6.652 plazas), y el de la Universidad Católica (3.069 plazas).



Por su parte, en **Alemania** Saba se adjudicó el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial LIO, de 308 plazas, en Berlín. Saba coopera con el propietario del centro, Principle, en otras localizaciones como Düren, Hamburgo y Aschaffenburg. En Berlín, la compañía cuenta con el contrato con el grupo Hospitalario Vivantes, con más de 1.200 plazas, contrato que se ha renovado en 2023.

En **República Checa**, una de la operación más relevante es el nuevo contrato para la gestión del aparcamiento de Písnice, en Praga, la capital del país, con 250 plazas, en el que se ha instalado un sistema de control que incluye la lectura de matrícula.



El aparcamiento del centro comercial Lio (Berlín), de 308 plazas, amplía la presencia de Saba en Alemania.

1.5

Actividad y principales magnitudes

El ejercicio 2023 ha supuesto la consolidación de la plena recuperación de la movilidad a nivel global tras unos años completamente atípicos marcados por el profundo impacto de la pandemia.

La eliminación de las restricciones a la movilidad impuestas, que en mayor o menor medida estuvieron vigentes hasta principios de 2022, favoreció la recuperación progresiva de la actividad de los aparcamientos, que ha continuado a lo largo de 2023 permitiendo el restablecimiento de niveles de actividad propios previos a la pandemia.

La actividad de los aparcamientos de la red en su conjunto ha alcanzado en 2023 el 95% de la registrada en 2019 en términos de horas de rotación acumuladas, con una cartera de abonados que supera la existente en dicho ejercicio y unos crecimientos respecto

a 2022 del 6% en horas de rotación y del 3% en abonados. Es de matizar que el ritmo de recuperación de la demanda entre países, tipología de centros y/o segmentos de actividad es heterogéneo debido a factores diversos.

En cuanto a las principales magnitudes del ejercicio 2023, los ingresos de explotación han ascendido a 308 millones de euros, un 13% superiores a los de 2022, mientras que el EBITDA se ha situado en los 143 millones de euros, mejorando asimismo en un 13% el registrado en 2022, siendo en ambos casos superiores a las cifras del 2019.

La compañía ha invertido 26 millones de euros en el ejercicio 2023 manteniendo los esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa del negocio e implantar iniciativas que permitan a Saba convertirse en referencia del sector,

con particular foco en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de fórmulas e iniciativas comerciales novedosas, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento.



+6%
horas de
rotación



+3%
abonados



+13%
ingresos de
explotación

1.6 Consejo de Administración

A 31 de diciembre de 2023



Presidente

Salvador Alemany Mas - Fecha nombramiento 14/12/2011²

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila - Fecha nombramiento 14/12/2011²

Vocales

Marcelino Armenter Vidal¹ - Fecha nombramiento 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga - Fecha nombramiento 14/12/2011²

Xavier Brossa Galofré - Fecha nombramiento 04/05/2022

Óscar Valentín Carpio Garijo - Fecha nombramiento 31/05/2017³

Estefanía Collados López De María - Fecha nombramiento 26/09/2012⁴

Adolfo Feijóo Rey - Fecha nombramiento 31/10/2019⁵

Alejandro García-Bragado Dalmau - Fecha nombramiento 12/06/2018

Juan José López Burniol - Fecha nombramiento 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María - Fecha nombramiento 14/12/2011²

José María Mas Millet - Fecha nombramiento 14/09/2018

Inmaculada Riera Reñé - Fecha nombramiento 04/05/2022

Elena Salgado Méndez - Fecha nombramiento 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis - Fecha nombramiento 22/06/2020

Secretaria no Consejera

Carlota Masdeu Toffoli - Fecha nombramiento 14/09/2018

Vicesecretaria no Consejera

Rosa María Ibáñez - Fecha nombramiento 22/03/2023

¹ Marcelino Armenter Vidal presentó su renuncia al Consejo de Administración en fecha posterior a 31 de diciembre de 2023

² Fecha reelección 12/06/2018

³ Fecha reelección 03/05/2023

⁴ Fecha reelección 08/05/2019

⁵ Fecha reelección 22/06/2020

saba°

1.7 Equipo directivo

A 31 de diciembre de 2023

Presidente

Salvador Alemany Mas

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

Negocio Aparcamientos España

Jordi Díez

Negocio Aparcamientos Internacional

Josep Oriol

Económico-Financiera

Josep Maria García

Personas y Organización

Clara Alonso

Tecnología y Sistemas

Joan Manel Espejo

Técnica

Amadeu Martí

Secretaría General y Asesoría Jurídica

Carlota Masdeu

Planificación, Control y Desarrollo de Negocio

Miguel Ángel Rodríguez

Comunicación y Relaciones Institucionales

Elena Barrera

Directores de país

Italia

Alberto Ceccarelli

República Checa y Eslovaquia

Mario Grega

Reino Unido

Phillip Herring

Portugal

Marco Martins

Alemania

Rainer Schneider

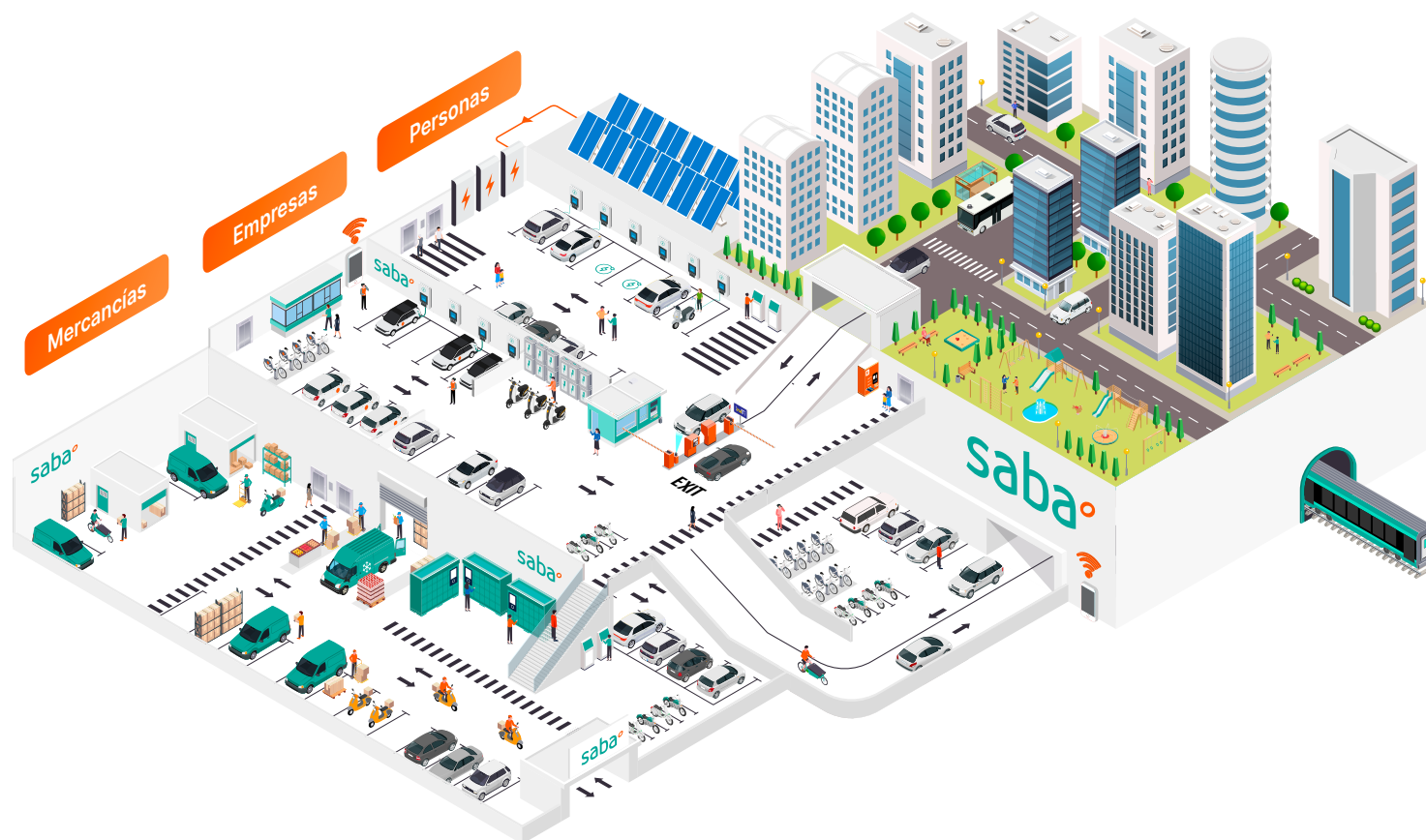
Chile

Cristóbal Wagener



2 Movilidad urbana sostenible

El aparcamiento, un ecosistema de servicios sostenibles



Saba trabaja para adaptar el aparcamiento a las necesidades dinámicas de movilidad de sus clientes y de las ciudades, partiendo de la consideración de la infraestructura como un verdadero hub de servicios de movilidad con máximo respeto a la sostenibilidad. En esta línea, la compañía quiere ser parte de la solución a las actuales necesidades de las ciudades y de sus habitantes.

Una infraestructura moderna que se apoya en la tecnología para ofrecer el mejor servicio al cliente:

ADN: Innovación

Seguimos mejorando nuestros métodos de acceso, salida y pago electrónico.

- Lectura de matrícula (Ticketless), QR y OBE.

El cliente en el centro

Impulsamos web y App como canales de venta.

- Un porfolio de productos que se adapta a cada cliente.

Siempre conectados

Aparcamientos con cobertura 3G.

- Permite el despliegue de nuevos servicios y productos.

Saba responde

Los Centros de Atención y Control siempre disponibles.

- La gestión remota se complementa con el personal del aparcamiento para ofrecer una experiencia de primer nivel.

2.1 La movilidad del futuro es eléctrica

En un escenario en el que la promoción de la movilidad sostenible es una tarea obligatoria para la sociedad, Saba sigue impulsando el desarrollo de su infraestructura de recarga para acompañar el despliegue del vehículo eléctrico.

A 31 de diciembre de 2023, la compañía disponía de 1.280 puntos de recarga en seis países, aproximadamente la mitad de los cuales impulsados por Saba a través de alianzas con distintos proveedores desde el año 2018. En paralelo, los aparcamientos del Grupo también acogen plataformas de carga promocionadas por terceros. Este modelo de gestión dual permite a Saba aumentar considerablemente su infraestructura de carga y cubrir la demanda de sus diferentes tipologías de clientes.

Saba sigue impulsando el desarrollo de su infraestructura de recarga para acompañar el despliegue del vehículo eléctrico



Consolidación del modelo en 2023



1.280

puntos de recarga

606
Saba

674
Terceros



817.000

Kg de CO₂ evitado¹



6
países

¹ Datos obtenidos sobre 606 plazas en España, Italia, Reino Unido, Portugal, Chile y Alemania.



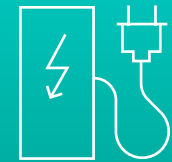
Saba dispone de la modalidad de recarga semirrápida para la rotación en general y de la carga vinculada para abonados —con el producto **ParkElectric**, que incluye plaza fija con punto de recarga—, así como soluciones para empresas (flotas de vehículos profesionales y sharing eléctrico). Adicionalmente, se persigue instalar puntos de carga eléctrica superrápida en aquellos aparcamientos donde se cuente con suficiente potencia eléctrica contratada.

Una oportunidad para ampliar la infraestructura de recarga en España

En el despliegue de nuevos puntos de recarga, Saba siempre basa su oferta de servicio dentro de los límites actuales de potencia eléctrica que hay contratados en cada aparcamiento. Sobre esta base, se pueden electrificar un máximo de 20, 30 o 40 plazas por estacionamiento, pero no 100 o 200. Ampliar la potencia en España significa incurrir en un proceso dilatado en tiempo y costes.

Por ello, Saba solicita a las Administraciones la agilización de los trámites y de la capacidad para gestionar este aumento de potencia y también mayores ayudas económicas para compensar el coste de la inversión de una nueva acometida eléctrica, así como los mayores costes mensuales de contratación de la potencia.

La compañía valora muy positivamente el impacto de los Proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (PERTE) y las ayudas que se han prestado al sector de la automoción en España, pero es imprescindible que se ayude asimismo al despliegue de la infraestructura de recarga eléctrica. Sin ello, la penetración del vehículo eléctrico quedará limitada.



Tendencia al alza en la red de cargadores Saba

La compañía, que dispone de una de las redes de recarga más amplias del sector, tiene la voluntad de seguir aumentando la oferta de plazas disponibles siempre que se cumplan los requisitos de viabilidad económica y una mínima demanda del mercado. En 2023, tuvo especial relevancia la instalación de plazas de recarga en aparcamientos de Italia y Reino Unido por primera vez en el Grupo y el aumento de los cargadores operativos en Portugal, España y Chile.



La compañía dispone de una de las redes de recarga más amplias del sector



En relación con el tiempo de recarga, la operativa de los cargadores creció en un 62% respecto al año anterior. Este incremento coincide con el aumento del número de cargadores operativos y, adicionalmente, refleja el mayor peso del cliente recurrente, sobre todo en España, donde Saba tiene mayor experiencia y el servicio se encuentra más extendido.

	Plazas de recarga	Tiempo recarga	kWh entregados	CO ₂ evitado (Kg)
2022	418	195.049	817.833	611.839
2023	606	316.513	1.194.790	816.704
Variación	45%	62%	46%	33%



Durante 2023 se destinaron 1.194.790 kWh (817.833 kWh en 2022) a la recarga de vehículos eléctricos estacionados en nuestros aparcamientos, un 46% superior a la cifra de 2022, impulsado por un aumento de la oferta y un mayor uso. Es necesario destacar el crecimiento en Portugal, país que ha promovido con éxito la transición a la movilidad eléctrica, como se evidencia en el porcentaje de ventas de vehículos eléctricos enchufables, superior al 30% en 2023. En Chile, destaca el acuerdo con una empresa dedicada al reparto de última milla con vehículos eléctricos. Por otro lado, mencionar también la buena acogida en Reino Unido en su primer año de uso.

El aumento de los kWh entregados contribuye al aumento de Kg de CO₂ evitado, superior en un 33% al año anterior, consecuencia del evidente y sostenido apoyo que Saba está ofreciendo al desarrollo del vehículo eléctrico en los entornos urbanos donde opera.



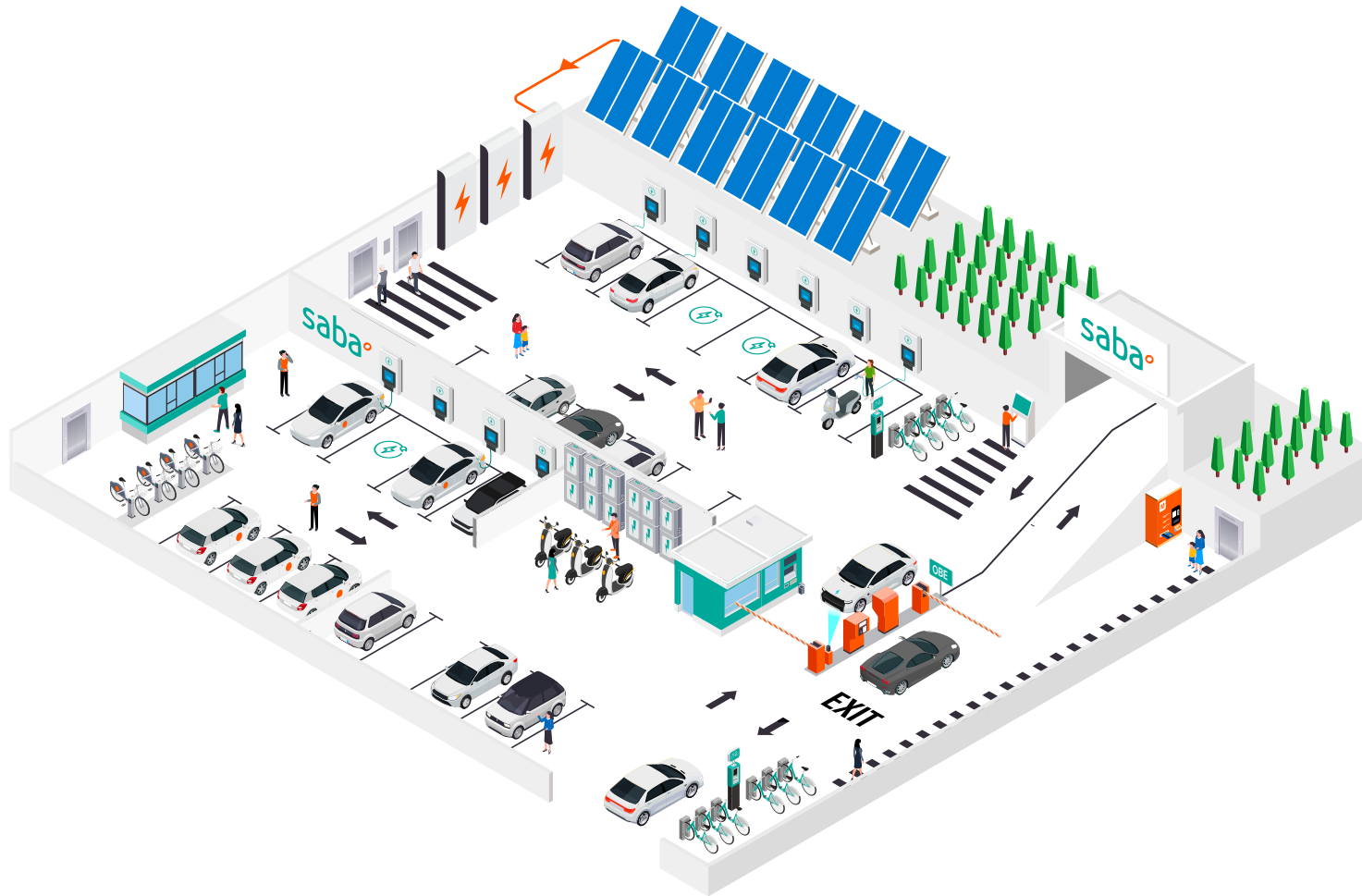
1.2 millones de kWh¹

destinados a la recarga de
vehículos eléctricos en 2023

(+46% respecto a 2022)

¹ Datos obtenidos sobre 606 plazas en España, Italia, Reino Unido, Portugal, Chile y Alemania.

Aliados estratégicos en la transición a la movilidad eléctrica



Todas las velocidades de carga
Ultrarrápida, rápida y semirrápida.

Opciones para rotación y abonados
ParkElectric, la solución de carga vinculada.

Soluciones para sharing y flotas
Potenciamos el despliegue del vehículo eléctrico para empresas.

Aparcamientos cero emisiones
Instalaciones equipadas con paneles fotovoltaicos y acumuladores de energía que minimizan el consumo.

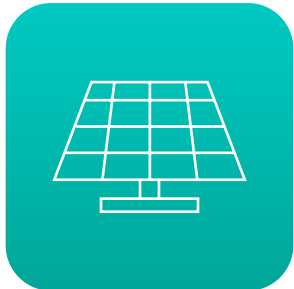
Battery station
Una infraestructura única para modelos de intercambio de baterías.

Movilidad unipersonal
Opciones para carga de bicicletas, motos u otros VMP.

Aparcamientos fotovoltaicos: autoconsumo y cero emisiones

La instalación de paneles fotovoltaicos, o solares, en las cubiertas de aparcamientos en superficie es una tendencia en países que disfrutan de una gran cantidad de horas de sol, como podría ser el caso de España, Portugal e Italia dentro del perímetro del grupo Saba. Con ello se consigue sacar el máximo rendimiento de una energía renovable, a la vez que se genera electricidad por medio de una fuente limpia. El modelo de explotación de estas instalaciones varía en función del país y las necesidades del aparcamiento (con conexión o no a la red, de autoconsumo, con baterías que acumulan la energía, etc.).

En 2021, Saba llevó a cabo una primera prueba piloto en el aparcamiento **Saba Estádio Universitário de Lisboa** con una marquesina equipada con 27 placas fotovoltaicas. Tras evaluar su rendimiento, la compañía replicó el modelo en el año 2023 en Saba Palácio da Justiça, también en Lisboa, con una instalación capaz de generar 21 kWh.



Marquesinas fotovoltaicas en Saba Palácio da Justiça (Lisboa)

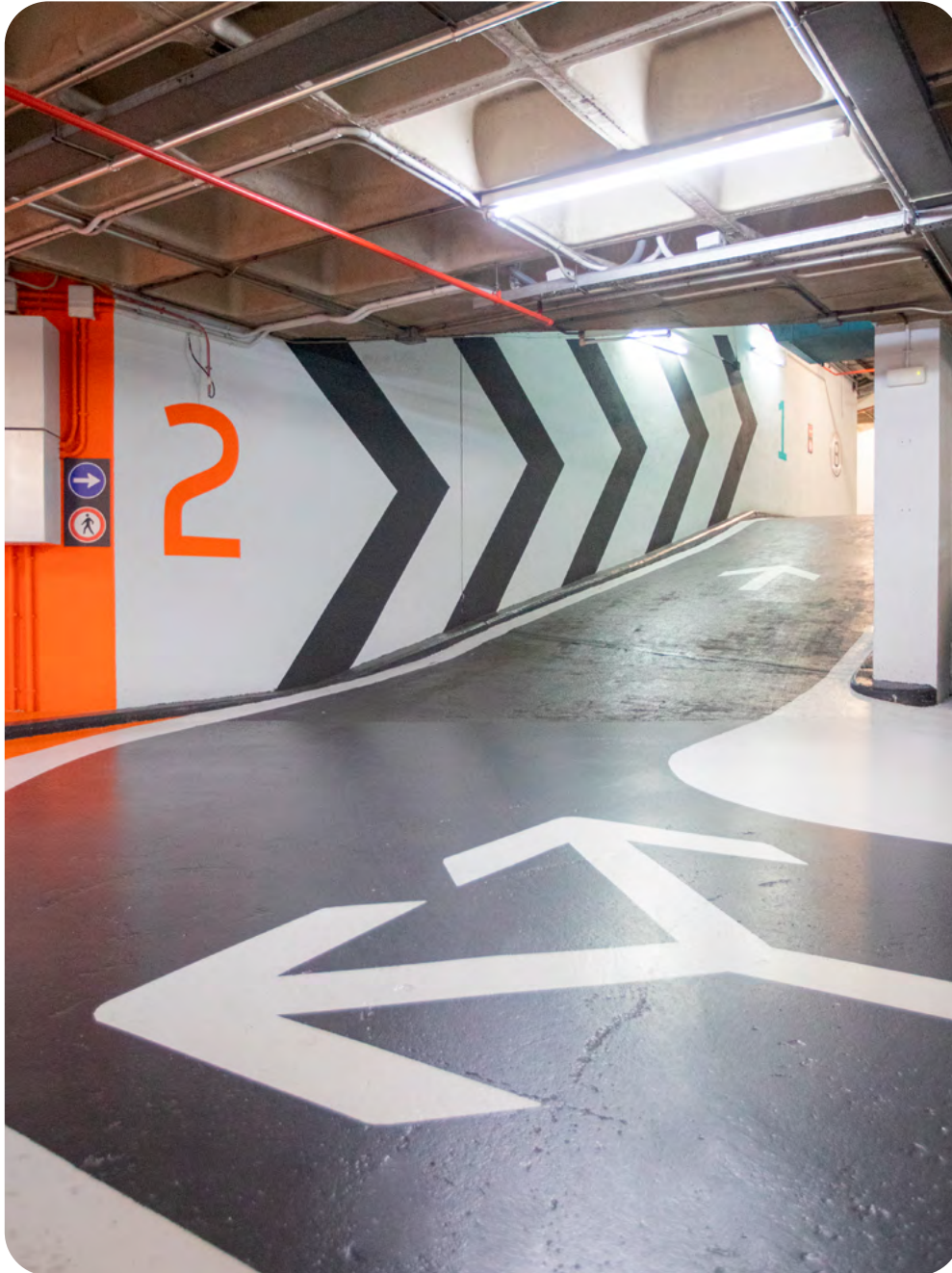


Marquesinas fotovoltaicas en Saba Hospital de Sant Pau (Barcelona) y Saba Pl. d'Europa, Platja d'Aro (Girona).

También en 2023, se puso en marcha en **Saba Pl. d'Europa (Platja d'Aro, España)** una instalación con 120 paneles fotovoltaicos que, combinados con la instalación de acumuladores de energía ofrecen una capacidad de 50 kWh. Esto permite dotar de electricidad a las 10 plazas eléctricas (que pueden ampliarse en el futuro en función de la demanda) y utilizar el excedente para alimentar los diferentes sistemas operativos.

Ya en 2024, Saba ha continuado su recorrido en este campo con dos nuevas instalaciones en España. La primera, en **Saba Hospital de Sant Pau (Barcelona)** y la segunda en **Saba Santa Catalina, en Las Palmas de Gran Canaria**. Cada una produce alrededor de 60 kWh y alcanzan una superficie combinada de 500 m².

Saba seguirá analizando la posibilidad de desplegar nuevas instalaciones fotovoltaicas en distintos países a pesar de no contar con una gran red de aparcamientos en superficie, hecho que compensa con la posibilidad de cubrir rampas de acceso o salida, así como cubiertas de aparcamientos en altura. Estas soluciones acercan a Saba hacia un modelo de aparcamiento con cero emisiones y que puede alimentar su operativa a través del autoconsumo.



2.2 Soluciones digitales de acceso, salida y pago

Utilizar la matrícula del vehículo como método de acceso, salida y pago del aparcamiento es cada vez más habitual para los clientes de Saba en diferentes países. La compañía introdujo este servicio en 2020 y ahora ya dispone de 76 aparcamientos en España con la llamada tecnología Ticketless.

Saba Ticketless en 2023



76
aparcamientos



+156%
operaciones



+40%
clientes
activos

Entre las ventajas de la lectura de matrícula cabe destacar la mejora en el flujo de acceso y salida del aparcamiento (especialmente relevante en instalaciones que registran una gran afluencia de vehículos en horas punta), así como la posibilidad de conocer mejor al cliente y promover nuevos programas de fidelización. En definitiva, ofrecer el mejor servicio al cliente al facilitarle aún más la acción de aparcar.

El cliente que opte por la lectura de matrícula podrá revisar sus estancias en el aparcamiento a través de la App

El cliente que opte por la lectura de matrícula podrá aprovecharse de mayores ventajas, como la posibilidad de revisar sus estancias en el aparcamiento siem-

pre que lo desee a través de la App o la posibilidad de disponer de más de un vehículo asociado a su tarjeta bancaria; el método de pago al que hay que vincular el servicio una vez dado de alta. A partir de aquí, se abre una experiencia de cliente 100% digital, que elimina las esperas o el paso por el cajero, que es medioambientalmente sostenible y que no requiere interactuar físicamente con ningún elemento del aparcamiento. Además, a diferencia del OBE (On Board Equipment, que opera con distintas marcas según el país), elimina la figura del intermediario, ya que la relación se circunscribe únicamente entre el cliente y Saba.

En 2023 se ha consolidado el servicio en España con un crecimiento notable de las operaciones (+156%) y de los clientes activos (+40%), gracias al lanzamiento de una ambiciosa campaña comercial (Saba Ticketless).

La dinámica de uso de la lectura de matrícula es la misma que con el OBE. De hecho, Saba fue pionera en el despliegue de esta tecnología en España (VIA T) e impulsó con éxito este sistema en Chile (TAG), Italia (Telepass) y

Portugal (Via Verde). Año tras año, el número de aparcamientos Saba que ofrecen la posibilidad de acceder, salir y pagar a través de un dispositivo OBE ha ido en aumento hasta llegar en 2023 a un total de 155. Los clientes que utilizan esta tecnología permitieron cerrar 2023 con una cifra récord de 16 millones de movimientos en cuatro países.



OBE, una tecnología extendida con potencial de crecimiento



155

aparcamientos



16

millones de movimientos



VIA T
España

82 aparcamientos
8,3 millones de movimientos



Via Verde
Portugal

35 aparcamientos
4,8 millones de movimientos



Telepass
Italia

24 aparcamientos
2,6 millones de movimientos



TAG
Chile

14 aparcamientos
302.000 movimientos



Un nuevo futuro para el TAG en Chile

A pesar de que en los últimos años el cobro mediante tecnología QR y el nuevo servicio Ticketless (o sistemas Barrierless —sin barreras—, muy extendidos en Reino Unido y Alemania), han ido ganando presencia, Saba confía en el potencial crecimiento del OBE en países como Chile, donde se le denomina “TAG”. En 2024, Saba ha lanzado junto a Autopase, compañía de Vías Chile pionera en ofrecer una oferta de servicios asociados al TAG, una importante innovación que llevará el uso de este dispositivo en los estacionamientos de la compañía a otro nivel.

Saba y Autopase han desarrollado una solución que permite acceder, salir y pagar en 11 estacionamientos de Saba de forma automática. El usuario solo debe acercarse al punto de acceso y presionar el botón TAG en la pantalla de acceso y la barrera se abre automáticamente. Hasta la fecha, para poder aprovechar las ventajas de este servicio en Chile, los usuarios de TAG —sistema que cuenta con una altísima penetración en Chile— debían registrar también el dispositivo en Saba, con lo que muchos potenciales clientes no efectuaban este trámite debido a las barreras administrativas.

Ahora los clientes de Saba no tienen excusa para aprovechar todas las ventajas del TAG y olvidarse de las colas e ir al cajero.



PRESIONA TAG Y ESTACIONA EN TIEMPO RÉCORD

Ya puedes usar tu dispositivo TAG para estacionar en Saba **sin necesidad de registrarte**. Selecciónalo en la entrada y saltate las filas, los tickets y los cajeros.

Entrar, presionar el botón y salir.
Nunca fue tan fácil.



saba°
www.sabachile.cl



PRESIONA TAG Y ESTACIONA EN TIEMPO RÉCORD

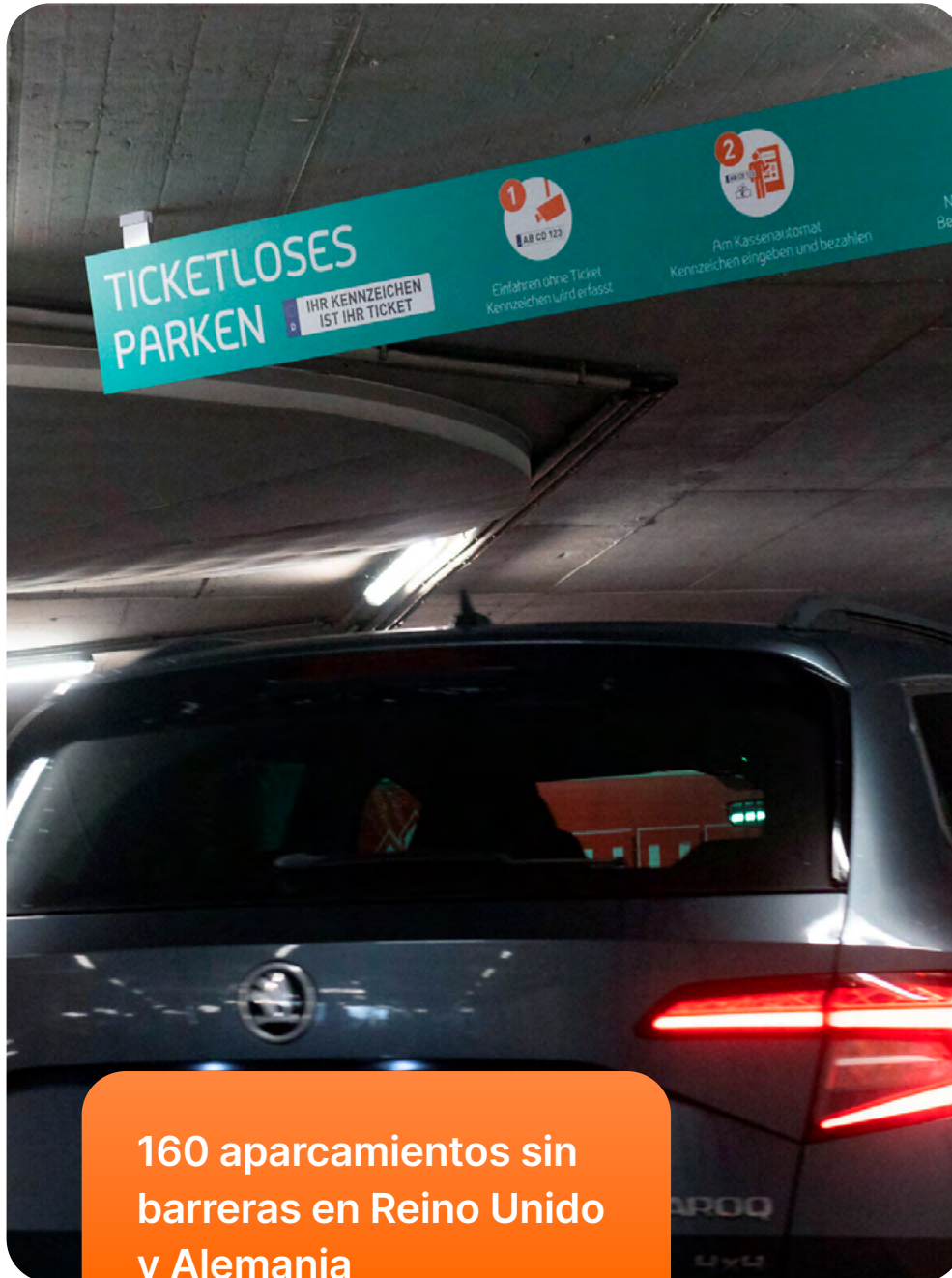
Ya puedes usar tu dispositivo TAG para estacionar en Saba **sin necesidad de registrarte**. Selecciónalo en la entrada y saltate las filas, los tickets y los cajeros.

Entrar, presionar el botón y salir.
Nunca fue tan fácil.



saba°
www.sabachile.cl

Saba y Autopase han desarrollado una solución que permite acceder, salir y pagar en 11 estacionamientos de Saba de forma automática



160 aparcamientos sin barreras en Reino Unido y Alemania

¿Puede un aparcamiento funcionar sin barreras?

Saba tiene en su ADN la innovación como un ejercicio permanente. Dentro de los métodos de acceso, salida y pago, conviven distintas soluciones, según el país o región, para adaptarse al máximo a las preferencias de sus clientes.

Los países del centro y norte de Europa son especialmente favorables para desplegar la lectura de matrícula, puesto que acumulan mayor experiencia en servicios de movilidad parecidos. Es el caso de Reino Unido y Alemania, donde se aplica una operativa distinta a la de España (basada en la App de Saba como método de registro y pago del servicio), trabajando de forma coordinada entre los aparcamientos y los Centros de Atención y Control (CAC) que la compañía tiene en ambos países.

En estos casos, la matrícula funciona como un método de control para conocer si el cliente ha abonado su estancia, pero los aparcamientos no cuentan con ningún elemento físico que impida el acceso o salida de vehículos. Es, en la práctica, el fin de las tradicionales barreras. La tecnología que permite el pago (App) y efectúa el control de acceso, así como una coordinación minuciosa con el CAC, permite conocer en todo momento el coste de la estancia de cada vehículo y si el cliente la ha abonado antes de salir del aparcamiento.

Sin duda, una muestra de hacia dónde se encamina el sector a medida que la tecnología y el conocimiento de ésta avanza en nuestra sociedad.

2.3

Una puerta abierta a la nueva movilidad

Saba mantiene acuerdos con alrededor de 15 operadores de alquiler de vehículos y sharing en distintas ciudades de España, Portugal, Italia, Chile y Reino Unido. En 2023, estos servicios alcanzan 3.300 plazas de aparcamiento aprovechando la capilaridad de la red de Saba, lo que permite el modelo free-floating, basado en vehículos que pueden ser recogidos y estacionados en cualquiera de estos hubs.

El aparcamiento permite esconder los coches, facilita los desplazamientos eficientes y en plena coordinación con el resto de los medios de transporte, en régimen de intermodalidad, contribuye a reducir el tráfico de agitación y las emisiones.



Sharing y rent a car en 2023



3.300

plazas en
España,
Portugal, Italia,
Chile y
Reino Unido



Acuerdos
con los
principales
operadores



Soluciones
para
vehículos
eléctricos

Saba concibe sus infraestructuras como puntos de intercambio de movilidad al integrar todos los modos de transporte (bicicleta, patinete, motocicleta y coches), ya sean de uso personal o compartido (alquiler y sharing); y en muchos casos también ejerce un papel fundamental en la intermodalidad con el transporte público (estaciones de tren, metro, autobús y aeropuertos) aprovechando sus situaciones privilegiadas. La sociedad y aquellos que definen las políticas de movilidad deben saber valorar adecuadamente las potencialidades de unas infraestructuras “invisibles” que cuentan con una localización privilegiada para favorecer una movilidad realmente sostenible y equilibrada entre el transporte privado y el público.

La compañía está preparada para el crecimiento de estos servicios y su progresión gradual hacia la electrificación, también en lo que hace referencia a flotas de vehículos corporativos. En España, cada vez son más las compañías que fomentan la electrificación de sus vehículos con el objetivo de reducir su huella de carbono. Este será, sin duda, uno de los principales elementos para el progresivo crecimiento de la movilidad eléctrica en el país.

La compañía está preparada para la progresión gradual hacia la electrificación, también de las flotas de vehículos corporativos





Saba ha cerrado en España importantes acuerdos con empresas de primer nivel para que sus flotas puedan aparcar, y recargar, en su red de aparcamientos



Para acompañar esta transición hacia los vehículos cero emisiones, Saba ha cerrado en España importantes acuerdos con empresas de primer nivel para que sus flotas puedan aparcar, y recargar, en su red de aparcamientos. Es el caso de **Pascual**, cuya flota de 600 vehículos eléctricos e híbridos enchufables, se sirve desde 2022 de un perímetro de 80 aparcamientos de toda España para realizar su operativa diaria.



Por otro lado, compañías como **MEC Carsharing**, que ofrece exclusivamente vehículos eléctricos a sus clientes, dispone de más de 20 plazas en distintos aparcamientos del Grupo gracias a la infraestructura de recarga que Saba pone a su disposición. Al igual que un usuario privado, las empresas de sharing pueden beneficiarse del mismo sistema de plaza reservada con cargador eléctrico exclusivo. Estas iniciativas son el fruto de un esfuerzo constante por colaborar con fabricantes de coches y operadores en la búsqueda del mejor encaje tecnológico y comercial en sus instalaciones. En los próximos años, Saba confía en la progresiva electrificación del parque de vehículos de sharing y alquiler como una fórmula para seguir afianzando su modelo de negocio de carga eléctrica.



Saba, un socio indispensable para las entregas 100% sostenibles

En 2023, **Saba** y **Mercado Libre**, plataforma líder de comercio electrónico de América Latina, firmaron un acuerdo para que su flota de furgonetas eléctricas pudiera aparcar y recargar baterías en 10 aparcamientos de la compañía. La ubicación privilegiada de los estacionamientos de Saba, junto con el pool de cargadores que ofrece la compañía en colaboración con **Enel X**, permite al operador de comercio electrónico desarrollar su actividad sin fisuras.

Saba explora desde hace años el sector de la distribución de última milla para ofrecer soluciones a potenciales clientes, ya sea como punto de ruptura o almacenamiento de paquetería —siempre que la legislación del país lo permita— o simplemente como aparcamiento, con la posibilidad de recargar la batería de los vehículos eléctricos. Este tipo de iniciativas sacan el mejor rendimiento a la infraestructura del hub de servicios sostenibles de Saba.



Saba explora desde hace años el sector de la distribución de última milla para ofrecer soluciones a potenciales clientes

2.4 Un e-commerce en continuo crecimiento

Las plataformas de comercio electrónico de Saba (**Web y Saba App**) en España, Italia, Portugal y Chile han registrado en 2023 el mejor año de su historia con un aumento de los ingresos del 40% respecto a 2022. Una cifra récord que se refleja, obviamente, en el crecimiento de las transacciones, que en 2023 superaron las 156.000 (un 36% más en comparación con 2022).

Web y App en 2023



La facturación crece a doble dígito en los cuatro países que integran la plataforma de venta digital, confirmando la apuesta del Grupo por derivar a estos canales las transacciones que antes se efectuaban en el aparcamiento. La compañía ha incrementado paulatinamente el catálogo de productos que se ofrece a través de Web y App, a la vez que se mejoraba la experiencia de usuario en ambas plataformas. En 2023, los productos Multidía (Diurno y 24 horas) han sido los más demandados a través del e-commerce de Saba, a la vez que crece paulatinamente la venta de abonos a través de estos canales. De hecho, en 2023, la compañía ha trabajado en el rediseño de la experiencia de compra de ambos productos para hacerla cada vez más fácil.

Un diseño mejorado con procesos más ágiles

A principios de 2024, Saba ha presentado el rediseño de su web e-commerce, adaptándola a las diferentes realidades de cada mercado, pero manteniendo la coherencia tanto a nivel funcional como de imagen de marca.



Mejoras en usabilidad y flujos

Renovación buscador y apartado cliente "MySaba"



Proceso de compra simplificado

Mejor recomendación de productos y menos pasos



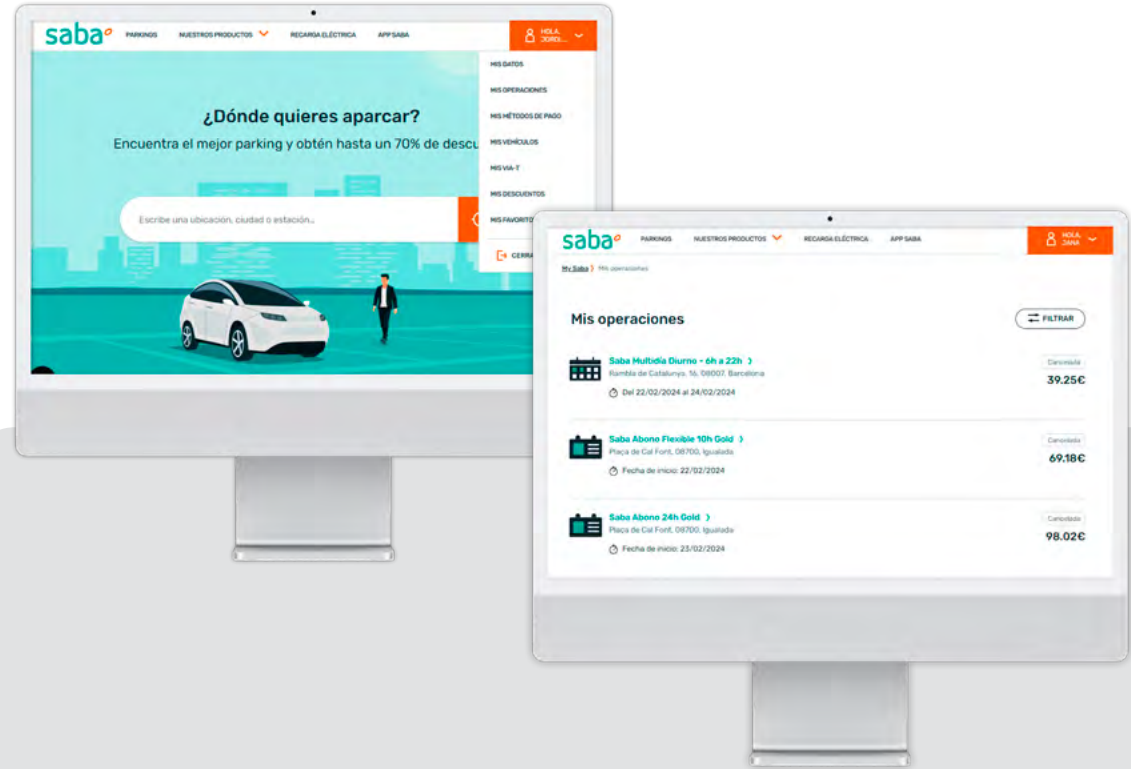
Diseño actualizado

Páginas de producto y aparcamiento



Una plataforma global

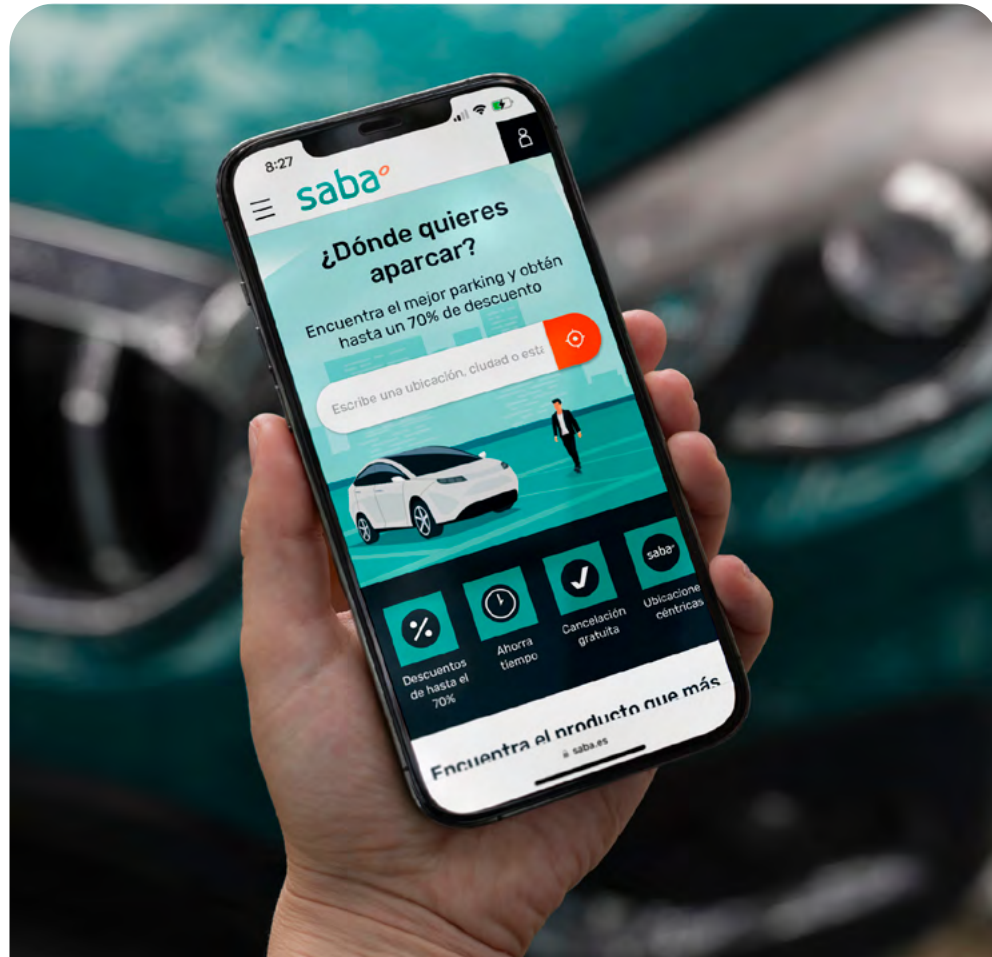
Adaptable a todos los países y futuras integraciones



La nueva web, por ahora sólo disponible en España, se desplegará en todos los países del Grupo de forma progresiva durante 2024. Dentro de este proceso también se incluye la integración de la web de Reino Unido en el ecosistema digital de Saba, que está prevista para el segundo semestre del año.

Saba App alcanza la cifra de 480.000 descargas totales

La aplicación de Saba, disponible en España, Italia, Portugal y Chile, ofrece al usuario una experiencia fácil e intuitiva. En 2023, Saba App ha crecido en ingresos, descargas y usuarios, superando los 180.000 usuarios activos en 2023 y habiendo acumulado cerca de medio millón de descargas desde su lanzamiento. Un hito para la compañía, que en los últimos años se ha centrado en dar un mayor enfoque customer centric.



Saba App en 2023



+67%
ingresos



480.000
descargas
totales desde
el lanzamiento



180.000
usuarios
activos

Saba quiere poner en valor como, año tras año, las ventas a través de App se acercan a las que se efectúan en el entorno web; en 2023, supusieron 1 de cada 4 transacciones. La demostración de que el trabajo de mejora constante de la plataforma, así como la ampliación de productos disponibles (Saba Ticketless, Zona Regulada, etc.) consigue arrastrar cada vez a más clientes hacia un medio especialmente pensado para satisfacer sus necesidades de forma rápida, ágil e intuitiva.

Los usuarios de Saba App son, en su gran mayoría, clientes recurrentes si tenemos en cuenta los servicios que contratan, hecho que apuntala el crecimiento del 67% de los ingresos registrado en 2023.

2.5 Una propuesta de valor para la última milla sostenible

El aparcamiento debe ser un Hub de servicios para la Distribución de la Última Milla (DUM), liberando la ciudad del tráfico de agitación y favoreciendo una movilidad más fluida y sostenible. Es un posicionamiento en el que Saba cree firmemente y para el que en los últimos años ha desarrollado una propuesta basada en dos líneas de actuación: la creación de microhubs de distribución de mercancías de proximidad en los aparcamientos y el despliegue masivo de lockers de recogida y entrega de productos de e-commerce.

El actual modelo de distribución urbana del e-commerce, que registra un crecimiento muy elevado y continuado, y más después de la pandemia, resulta insostenible por su impacto en la congestión viaria y en el medio ambiente. El impacto de la DUM en grandes ciudades representa un 40% de las emisiones y el 20% de la congestión, y todo ello va en aumento. Las administraciones deben hacer frente a esta situación aprovechando las infraestructuras de ciudad ya existentes, como los aparcamientos. Su ubicación en zonas densificadas junto con la apertura 24/7 días les otorga un rol relevante para atajar la contaminación y la congestión.



El actual modelo de distribución urbana del e-commerce resulta insostenible por su impacto en la congestión viaria y en el medio ambiente



Existe un modelo de logística urbana sostenible

Los aparcamientos son enclaves idóneos para ser utilizados como minihubs de distribución no contaminante. De esta forma podemos evitar la congestión actual provocada por las furgonetas de reparto y facilitar una distribución más racional, eficiente y segura.

El impacto de las DUM en las grandes ciudades



40%

de las
emisiones



20%

de la
congestión



+78%

crecimiento
de la demanda
de última milla

(en 2030)

Ventajas del modelo DUM que propone Saba

- Reducción de las entregas fallidas
- Cobertura capilar de toda la ciudad
- Operaciones nocturnas (sin ruidos ni ocupación del espacio público) con furgonetas eléctricas
- Distribución de proximidad con medios activos y sostenibles

El aparcamiento puede actuar como un agente neutro en el ecosistema de movilidad dando cabida a compañías de última milla sostenible u operadores logísticos tradicionales que valoren el bienestar de la ciudadanía y que quieran transitar hacia modelos con menores externalidades.

Debemos ver los aparcamientos subterráneos, con su gran capilaridad, como una forma prioritaria para conseguir la denominada ciudad de los 15 minutos. Disponemos de infraestructuras accesibles en las ciudades que pueden aglutinar servicios, evitando las paradas de los vehículos a motor en la vía pública (49% de los transportistas estacionan en doble fila), y conseguir reducir el 75% las emisiones en el entorno urbano, permitiendo integrar la recogida en lockers sin que esto represente una parada adicional. Esta red de microhubs puede, además, dar servicio al comercio tradicional.



Geever, un operador 100% sostenible en Barcelona

Saba y Geever han colaborado desde 2018 en Barcelona desarrollando un modelo sostenible de distribución urbana de mercancías (DUM) basado en el reparto de proximidad a domicilio (última milla) sostenible y eficiente, y en una red de aparcamientos que funcionan como microhubs de distribución y que cubren áreas cercanas que permiten rutas cortas y una integración con el barrio y sus ciudadanos. Esta experiencia ha logrado reducir las entregas fallidas por debajo del 10%.



**40 microalmacenes
en Barcelona**

El modelo click and collect, una solución a las entregas fallidas

La opción de la recogida para productos de comercio electrónico a través de lockers o taquillas inteligentes es una opción que gana terreno entre la ciudadanía. En 2023, el grupo Saba contaba con más de 220 taquillas en cuatro países tras haber firmado acuerdos con los principales operadores del mercado. Es el caso de Amazon, Ali Express, Pudo, InPost y Correos de Portugal.

Lockers en Saba 2023



224

localizaciones
en España,
Italia, Portugal
y Reino Unido



Disponibles

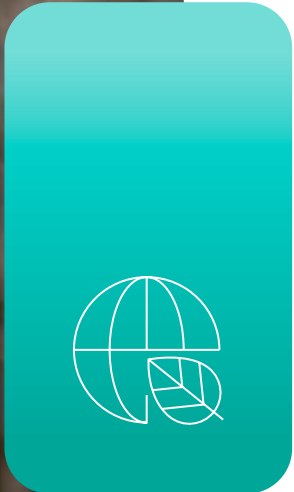
24/7



Acuerdos con
los principales
operadores del
mercado



La red de taquillas inteligentes instaladas en aparcamientos de Saba ha crecido un 84% en los dos últimos ejercicios. Promover la cultura de la recogida de las compras por Internet en taquillas de e-commerce —que también permiten la devolución de éstas— reduce el tráfico en el centro de la ciudad y la contaminación, en línea con la microdistribución sostenible. Son una solución efectiva, también, a las demandas de las administraciones sobre las compañías de paquetería por la ocupación que hacen con sus furgonetas del espacio público. Estos dispositivos pueden agrupar en un solo espacio hasta 80 paquetes (o entregas) con el consecuente ahorro de recorridos hasta esas 80 direcciones distintas.



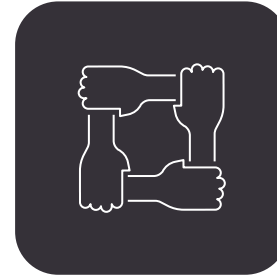
3 ESG: Sostenibilidad

El grupo Saba mantiene el desempeño de su actividad en el marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**, reiterando su compromiso con el territorio y enfocado hacia el cumplimiento de los criterios ESG, siendo conscientes de la necesidad de actuar sobre los efectos que la actividad de las empresas tiene sobre el medioambiente, de forma directa o indirecta, el impacto hacia su entorno social, la comunidad, y todos aquellos códigos de conducta o políticas de transparencia en información pública que, mayoritariamente, engloban el gobierno corporativo de la empresa.

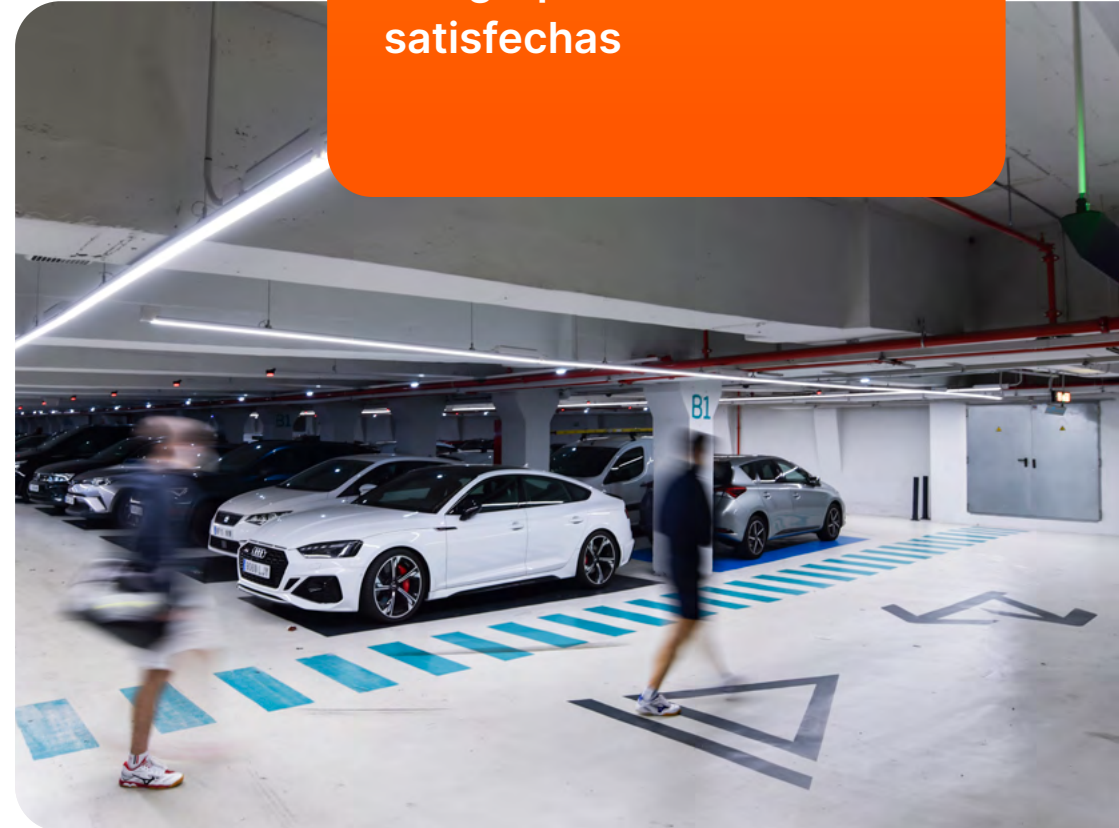
La compañía tiene establecidas una serie de prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades de sus grupos de interés sean satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor.

En este sentido, la hoja de ruta que marca la estrategia de sostenibilidad de Saba está alineada con los **GRI Standards**. La creación de valor para la sociedad y el medio ambiente son imperativos para Saba. Por este motivo, toda la organización trabaja encaminada a mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social.

La forma de trabajar que define al Grupo es la de un proyecto compartido de compromiso, traducido en servicio al cliente, implicación y responsabilidad con los territorios en los que opera, siendo parte activa en el progreso de las ciudades. Todo ello, junto con la identidad de marca, los aspectos sociales y éticos, conforman los elementos diferenciadores de Saba.



La compañía tiene establecidas una serie de prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades de sus grupos de interés sean satisfechas





Durante el ejercicio 2023, Saba ha reiterado su apoyo a proyectos como el **Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact)**, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para catalizar los esfuerzos del sector privado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible e impulsar la implantación de los Diez Principios, sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, entre la comunidad empresarial y las organizaciones.

La actividad de Saba se desarrolla teniendo en cuenta especialmente los objetivos que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones para combatir el cambio climático y sus efectos; las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana; y la innovación, mejora y tecnología de las infraestructuras.

Puede consultar el Estado de Información No Financiera de Saba 2023 y el reporte de las cuestiones medioambientales, sociales y de Gobierno Corporativo [aquí](#).





saba^o

sabagroup.com

Acceda a la versión digital en
sabagroup.com/informeannual2023