



# Informe Anual 2021

saba<sup>o</sup>

# Índice de contenidos



Balance del Presidente	03
Balance del Consejero Delegado	08
Información de la compañía	12
Movilidad urbana sostenible	28
ESG: Sostenibilidad	51



**Estamos ante un  
vuelco del contexto  
geopolítico  
internacional, con  
todos sus efectos  
derivados**



# Balance del Presidente

## Salvador Alemany

Tras dos años marcados por una emergencia global sin precedentes como es la pandemia de la Covid-19, nos enfrentamos ahora a una crisis de gran magnitud como es la invasión de Ucrania y el drástico vuelco del contexto geopolítico internacional, con todos sus efectos derivados. El coste en vidas humanas es irreparable e irrecuperable. Desde el ámbito de responsabilidad social, Saba lleva a cabo acciones para colaborar con el cuidado y manutención de personas desplazadas a España por el conflicto bélico o en corredores humanitarios en países donde operamos como Eslovaquia.

A pesar de ser éste un resumen del ejercicio 2021, es necesario apuntar una reflexión sobre el marco en el que nos situamos ahora y en el que variables como la elevada inflación, el encarecimiento de suministros y materias primas o el coste de la energía tienen un papel relevante. Estaremos atentos a las políticas monetarias y fiscales y a las medidas de ajuste y estabilidad que a lo largo de los próximos meses se vayan adoptando y supervisaremos de manera constante los impactos, tanto financieros como no financieros, derivados de este conjunto de factores.

Como ha hecho desde hace ya más de 50 años, Saba afrontará todas las situaciones que vayan surgiendo en el camino, con la capacidad de reacción y adaptación que, por ejemplo, nos permitió en 2020 seguir con la operatividad del servicio sin dejar de preservar la salud del equipo humano en todo momento, antes y ahora. Y en 2021, con afectaciones en la actividad causadas todavía por la epidemia de Covid-19, especialmente en el primer trimestre, hemos mantenido ese espíritu de superación, trabajando con el fin de adecuar el aparcamiento a las necesidades de movilidad de nuestros clientes y de las ciudades, y concibiendo la red de aparcamientos como *hubs* de servicios de movilidad para personas y mercancías.

En cuanto a las principales magnitudes del ejercicio 2021, y en un entorno de recuperación a partir del segundo trimestre del año gracias a la mejora progresiva global de la situación epidemiológica, la compañía ha conseguido incrementar el

Ebitda hasta los 103 millones de euros. Hemos compaginado las medidas de optimización, eficiencia operativa de negocio, eficiencia energética y gestión del gasto con la implantación de iniciativas de negocio que nos permiten posicionarnos como referentes del sector. Es el caso de la adecuación de los canales de comercialización (digitalización del negocio, web y App) a las nuevas necesidades surgidas con la pandemia (productos para nuevos hábitos de movilidad). Asimismo, hemos mantenido el crecimiento, siempre selectivo, como uno de los vectores de la compañía.

En este capítulo, y al igual que en 2020 y a pesar de los efectos de la crisis sanitaria, Saba ha cerrado en 2021 operaciones de desarrollo, entre nuevos proyectos y renovaciones, en la mayoría de los países donde operamos. En España, es de destacar el contrato de concesión del aparcamiento del Hospital General Universitario Gregorio Marañón, con cerca de 900 plazas.



**La compañía  
ha conseguido  
incrementar el  
EBITDA hasta  
los 103 millones  
de euros**

Finalmente, hacer hincapié en el crecimiento en Alemania, con sendas adjudicaciones de contratos de alquiler en los centros comerciales de City Galerie (1.611 plazas), en la ciudad de Aschaffenburg, cerca de Fráncfort, y Bergedorf (660 plazas), en Hamburgo. Saba es hoy un Grupo que gestiona más de 382.000 plazas en 1.051 aparcamientos, cuenta con una plantilla de 2.099 personas, y está presente en 179 ciudades de 9 países.

De la misma manera, seguimos activos en el proceso de solicitud de reequilibrios de las concesiones para corregir el impacto de la Covid-19, teniendo en cuenta que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de la pandemia, al ser considerados esenciales, pese a las drásticas restricciones circulatorias.

Saba se ha reforzado en 2021 como un operador de referencia, afianzando el rol del aparcamiento como una pieza esencial para regular la congestión viaria y un nodo intermodal de la red urbana de movilidad. Los aparcamientos no son parte de los

problemas generados por el tráfico en las ciudades. Son parte de la solución. Son *hubs* de servicio de movilidad, puntos que aprovechan las localizaciones estratégicas en los centros urbanos, su capilaridad en toda la ciudad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas (*sharing*, vehículo eléctrico) y, asimismo, de mercancías (última milla).

En junio de 2021, Saba entró en el accionariado de Geever, operador especializado en la distribución de mercancías de la última milla, realmente sostenible, eficiente y de proximidad. Desde hacía tres años, Saba y Geever colaboraban en una prueba piloto en 9 aparcamientos de Barcelona con excelentes resultados, que posibilitan la reducción de furgonetas en hora punta, y por tanto de congestión y de emisiones, con entrada de mercancías en horario nocturno y con entrega con vehículos sostenibles y unipersonales. El impacto en movilidad se traduce en que, tras estos años de prueba, las entregas fallidas se han reducido por debajo del 10%, haciendo que el modelo de distribución sea más eficiente desde la perspectiva de sostenibilidad.



**Saba es hoy un Grupo que gestiona más de 382.000 plazas en 1.051 aparcamientos, cuenta con una plantilla de 2.099 personas, y está presente en 179 ciudades de 9 países**

Asimismo, y dentro del mismo apartado de última milla, destacar que Saba ha ampliado la oferta para la recogida de productos *e-commerce* en taquillas que se ubican en los aparcamientos de su red: en Italia (InPost), España (Pudo, Amazon y Aliexpress), Reino Unido (Amazon) y Portugal (Correios de Portugal). Contamos con cerca de 120 taquillas en estos cuatro países.

Consideramos que es clave la toma de decisiones, consensuadas y estudiadas, que garanticen la movilidad urbana esen-



**Los ciudadanos deben poder optar a una oferta global de servicios de movilidad de calidad y en régimen de intermodalidad**

cial de las personas, con gestión de la misma y no sólo con restricciones. Que los ciudadanos puedan optar a una oferta global de servicios de movilidad de calidad y en régimen de intermodalidad. Los nuevos hábitos de consumo de las personas, con el cambio de paradigma que conlleva, y la mayor orientación hacia la sostenibilidad, entre otros factores, demandan un debate profundo entre todos los actores implicados para asegurar el futuro de muchas generaciones, buscando un equilibrio entre la sostenibilidad y la actividad y economía de las ciudades.

Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reiterando nuestro compromiso con el territorio y enfocados hacia el cumplimiento de los criterios ESG (medio ambiente, acción social y buen gobierno).

En medio ambiente, incorporamos la lucha contra el cambio climático como parte de nuestra estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en emisiones

de carbono. Por ejemplo, extendiendo a España, Italia, Portugal y Chile, y próximamente a Reino Unido, la Certificación ISO 50001 de Gestión Energética.



## Saba ha seguido con la aprobación y difusión de su Código Ético en el conjunto de los países donde opera el Grupo

En cuanto a gobierno corporativo, Saba ha llevado a cabo en 2021 una actualización del Manual de Delitos aprobado en 2017, y seguido y analizado la aprobación y difusión del Código Ético en el conjunto de los países donde opera el Grupo. En acción social, se han mantenido e incluso aumentado todos los compromisos, dirigidos a la protección de colectivos desfavorecidos, y proyectos hospitalarios vinculados principalmente a la infancia. En 2021, se ha puesto el foco hacia la apertura de actuaciones en este ámbito en países como Italia y Portugal.

Quiero finalizar este balance con un recuerdo, tras dos años de pandemia, para las personas que nos dejaron, amigos, familiares y compañeros. Agradecer, también en nombre del Consejo de Administración, el compromiso demostrado por todos los equipos de los países que conforman Saba para seguir hacia adelante y aspirar a consolidarnos como un grupo de referencia internacional sin dejar de lado jamás los valores que desde 1965 siempre nos han identificado. Y aprovechar, ahora más que nunca, para lanzar un mensaje de esperanza en unos momentos convulsos. Es precisamente en estas situaciones cuando la solidaridad, la resiliencia y la superación nos harán más fuertes como personas y como colectivo.



# Balance del Consejero Delegado

## Josep Martínez Vila

Es evidente que la actividad del grupo se ha mantenido condicionada en 2021 por la evolución de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 y que arrancamos el ejercicio de 2022 con previsiones de recuperación, gracias en buena parte a la relajación de las restricciones sanitarias y de movilidad. Ahora mismo, sin embargo, encaramos un momento inédito mundial, con un impacto nunca visto en Europa desde la II Guerra Mundial. Trágico y de calado en términos de vidas humanas y de personas desplazadas. La invasión de Ucrania, además, dibuja un escenario en el que se han modificado muchas de las variables de nuestro entorno, especialmente las que afectan al consumo y a la volatilidad que experimentan los mercados financieros y los de materias primas, con un importante aumento de la inflación y del precio de la energía.

De esta decisión, se derivan acciones con el punto de mira hacia los riesgos que, por ejemplo, proceden de los elevados precios energéticos. En los últimos años hemos podido salvaguardar al Grupo de la volatilidad y contener los incrementos gracias a la política de realizar compras eléctricas en los mercados de futuro, ganando por tanto estabilidad. Para los próximos ejercicios vamos a seguir trabajando en este mismo sentido con el fin de minimizar el impacto sobre nuestra cuenta eléctrica.



**Seguiremos  
trabajando para  
minimizar el  
impacto sobre  
nuestra cuenta  
eléctrica**



Ya entrando en el resumen del ejercicio de 2021, Saba ha seguido monitorizando el impacto de la pandemia y sus efectos tanto sobre la actividad económica como la propia actividad del negocio, con el objetivo principal de recuperar la normalidad a todos los niveles. Así, la evolución de la actividad se ha caracterizado por una recuperación gradual, con periodos de inflexión y cierto estancamiento, en el primer trimestre, y otros con incrementos cercanos a los registrados en 2019, en correlación con el reajuste en cada momento de las medidas de restricción adoptadas por las autoridades en función de la propia evolución de los indicadores sanitarios en cada uno de nuestros países.

En síntesis, se mantuvieron las medidas de control del gasto y priorización de inversiones, a la vez que se impulsan proyectos tecnológicos con una clara orientación: estimular la actividad comercial y de negocio y garantizar la integración eficiente en un futuro de nuevos apar-

camientos. En el ámbito laboral, también continuaron las acciones destinadas a preservar la salud de los trabajadores, incluyendo la continuidad parcial del teletrabajo administrativo de los servicios centrales, y las medidas de dimensionamiento de plantilla de acuerdo con la evolución de los niveles de actividad. Finalmente, mantenemos los procesos de solicitud de reequilibrios de concesiones y de renegociación de contratos, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera.

En 2021, la actividad de rotación de Saba se incrementó en un 29% respecto a 2020, ejercicio lastrado por la pandemia, aunque se encuentra todavía un 30% por debajo de 2019, mientras que la cifra de abonados resultó un 3% superior que en el ejercicio anterior y se mantiene en un 9% menos que en 2019. En cuanto a las principales magnitudes, los ingresos de explotación ascienden a 234 mi-

llones de euros, un 18% superior al 2020 y un 21% inferior al 2019, y el EBITDA se sitúa en 103 millones de euros, un 43% superior al 2020 y un 25% menos que en 2019. Saba invirtió 25 millones de euros en el ejercicio de 2021. Una vez más, quiero subrayar el esfuerzo llevado a cabo en el ámbito financiero, con un exhaustivo control de la liquidez y de la deuda, que en este segundo apartado ha experimentado una reducción a pesar de la situación excepcional.

**La actividad de  
aparcamientos del Grupo  
se incrementó en 2021 en  
un 29% respecto a 2020**



## El Centro de Atención y Control (CAC) de Saba suma más de 400 aparcamientos conectados de 4 países



Entre el capítulo de desarrollo, destacar la culminación de diferentes operaciones en Portugal y Chile. Saba logró en el país luso el contrato de alquiler del aparcamiento Arena Expo (397 plazas), en el recinto ferial de Lisboa y el contrato de arrendamiento del aparcamiento de las “Torres Galp” (135 plazas), también en la capital, mientras que en Oporto se consiguió el contrato de arrendamiento del Garagem Sa da Bandeira (112 plazas) y la renovación para explotar el aparcamiento de Ribeira (318 plazas).

Saba resultó adjudicataria, en Chile, del contrato de gestión del aparcamiento de la Clínica Bupa (1.136 plazas), en Santiago de Chile, uno de los mayores centros hospitalarios del país. Asimismo, cerró el contrato de gestión para la explotación del aparcamiento Parque Arauco (8.477 plazas), un complejo de cinco centros comerciales y consiguió renovar el contrato de gestión del aparcamiento del Aeropuerto Arturo Merino Benítez (7.743 plazas) de la capital.

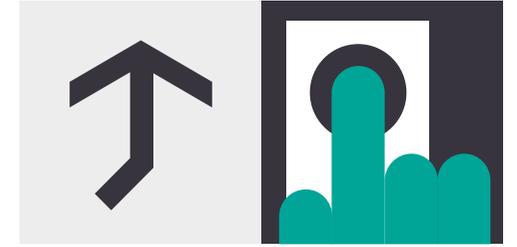
Ya en 2022, Saba ha cerrado un acuerdo para la remodelación y mejora del aparcamiento de la Plaça d'Europa, en Platja d'Aro (Girona), un proyecto en el que la compañía invertirá 1,8 millones de euros y en Italia tiene previsto inaugurar en Génova un nuevo estacionamiento de 422 plazas, una vez finalizada la construcción y adecuación de las instalaciones para dar servicio al Hospital de Génova Benzi. Asimismo, en la ciudad italiana de Trieste, la compañía ha resultado adjudicataria de los aparcamientos del Hospital de Cattinara, que suman 470 plazas.

En eficiencia, gestión operativa y calidad de servicio, hay que subrayar que el Centro de Atención y Control (CAC) de Saba suma actualmente más de 400 aparcamientos conectados de España, Italia, Portugal y Reino Unido, frente a los 235 aparcamientos de 2020.

Para afianzar la recuperación, los puntales con los que contará la compañía pasan por la actividad comercial mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados, movilidad eléctrica e impulso a los nuevos canales digitales y la digitalización de procesos en general. En este sentido, Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del pago por matrícula, tanto en abonados como en rotación, en más de 60 aparcamientos, además de la ampliación de servicios *e-commerce* de la web de negocio y de la App de Saba (con una remodelación y mejora de la funcionalidad realizada), extendiéndolo a todos los países donde opera. Las visitas a las webs de España, Italia, Portugal y Chile alcanzan los 1,7 millones en 2021 y el número de transacciones asciende a más de 78.000. Las ventas *e-commerce* han aumentado un 105% respecto a 2020 y son un 90% superiores a 2019.

Seguimos trabajando para que el aparcamiento sea algo más que un espacio para coches y motos, sino también para bicicletas y otros vehículos de micromovilidad personal, *carsharing* y rent a car, en régimen de intermodalidad, entre ellos, y también con el transporte público. Saba debe adaptarse a los nuevos hábitos de las personas y trabajar para ser un gestor de referencia de la movilidad, con la ambición de favorecer el crecimiento de la compañía y abrir nuevas líneas de innovación en el sector, y de diversidad de ingresos, que contribuirán a su consolidación en el futuro. Aquí podría citar la última milla (taquillas *e-commerce*, distribución de proximidad), así como servicios en el mismo aparcamiento: pantallas digitales, máquinas de vending, flotas de empresas, puntos de lavado de vehículos, entre otros.

**Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el pago por matrícula**



Me gustaría destacar que una de las apuestas estratégicas más claras de la compañía ha sido la de reforzar su rol imprescindible como punto de infraestructura eléctrica, iniciando su despliegue en 2018. Con un gran impulso en 2021, la compañía dispone de más de 500 puntos en 118 aparcamientos de cinco países (España, Reino Unido, Portugal, Chile e Italia), constituyendo la red de recarga eléctrica (semirrápida y rápida, para abonados y rotación) más importante del sector y con un impacto en ahorro de emisiones. Sólo en España, desde que iniciamos las recargas eléctricas en diciembre de 2018 se ha registrado un ahorro de 278.861 kg de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Si bien es cierto que, entre nuestros mayores retos, se encuentran la digitalización, el impulso a la actividad comercial, la búsqueda de nuevas oportunidades y la prestación de servicios a la movilidad, también lo es seguir consolidando un equipo humano comprometido y con convencimiento para enfrentarse a las incertidumbres que aparecen en nuestro entorno y que es el activo más importante con el que contamos. Quiero, también en nombre del equipo directivo, agradecer el gran trabajo, compromiso y sacrificio de todas las personas que conforman este Grupo y, asimismo, alentarles para que no decaigan en la persecución de nuestro gran objetivo que es seguir potenciando un operador de referencia internacional.



# Información de la compañía



# Modelo de negocio

Saba es un operador de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana, especializado en la gestión de aparcamientos. El Grupo implementa con visión industrial su actividad en todos los ámbitos del sector del aparcamiento y dispone de excelentes ubicaciones, fruto de una política de crecimiento selectivo que ha marcado su trayectoria para garantizar los máximos estándares de calidad, innovación y experiencia. Todo ello, bajo el eje conductor del servicio al cliente como pilar central, siendo este el factor diferenciador de Saba.





El Grupo está presente en 9 países de Europa (España, Italia, Portugal, Reino Unido, Alemania, República Checa, Eslovaquia, Andorra) y América Latina (Chile), con un equipo humano formado por 2.099 personas y gestiona 1.051 aparcamientos, con un total de 382.471 plazas en 179 ciudades.

Saba canaliza sus esfuerzos para adaptar el aparcamiento a las necesidades dinámicas de movilidad de los clientes y de las ciudades, partiendo de la consideración del aparcamiento como un *hub* de servicios de movilidad, de personas y mercancías, basado en los siguientes parámetros:

- 
- La **tecnología** como elemento clave para el desarrollo de nuevos productos e impulsar la eficiencia en la gestión de las operaciones.
- 
- La **transformación comercial** con el fin de la mejora de los servicios y poder dar así respuestas, presentes y futuras, a los clientes.
- 
- La **calidad de servicio** como elemento esencial, colocando siempre al cliente en el centro.
- 
- La **eficiencia operativa**, con la mejora continua, las inversiones en digitalización y tecnología, las economías de escala gracias a la mayor dimensión y aprovechamiento de las sinergias de mejores prácticas que se consiguen en todos los países en los que Saba tiene presencia.
- 
- El **crecimiento y desarrollo**, siempre con selectividad y rigor, para garantizar el futuro del Grupo.
- 
- Y, finalmente, una voluntad decidida y comprometida con los **objetivos ODS 2030** y, en particular, con el medioambiente y la sostenibilidad, la acción social y el buen gobierno corporativo, reiterando nuestro compromiso con los territorios en los que estamos presentes.
-



<b>1</b> <b>España y Andorra</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>926 empleados</li> <li>83 ciudades</li> <li>256 aparcamientos</li> <li>131.836 plazas</li> </ul>	<b>2</b> <b>Portugal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>124 empleados</li> <li>17 ciudades</li> <li>100 aparcamientos</li> <li>35.564 plazas</li> </ul>
<b>3</b> <b>Gran Bretaña</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>484 empleados</li> <li>34 ciudades</li> <li>515 aparcamientos</li> <li>113.810 plazas</li> </ul>	<b>4</b> <b>Alemania</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>61 empleados</li> <li>16 ciudades</li> <li>41 aparcamientos</li> <li>15.367 plazas</li> </ul>
<b>5</b> <b>Italia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>193 empleados</li> <li>18 ciudades</li> <li>55 aparcamientos</li> <li>26.568 plazas</li> </ul>	<b>6</b> <b>República Checa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>31 empleados</li> <li>4 ciudades</li> <li>39 aparcamientos</li> <li>22.689 plazas</li> </ul>
<b>7</b> <b>Eslovaquia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>21 empleados</li> <li>4 ciudades</li> <li>15 aparcamientos</li> <li>5.860 plazas</li> </ul>	<b>8</b> <b>Chile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>259 empleados</li> <li>3 ciudades</li> <li>30 aparcamientos</li> <li>30.777 plazas</li> </ul>



**2.099**  
Empleados



**9**  
Países



**179**  
Ciudades



**1.051**  
Aparcamientos



**382.471**  
Plazas

# Misión, Visión y Valores

Saba se inspira y se fundamenta en su Misión, Visión y Valores para establecer los principios orientadores de gestión de todo el Grupo.



## Misión

Dar respuesta a la necesidad de movilidad sostenible, ofreciendo capacidad de aparcamiento y servicios complementarios al cliente.



## Visión

Ser líder internacional en el sector de los aparcamientos y servicios a la movilidad sostenible, siendo referente en calidad de servicio, innovación y tecnología.

## Valores

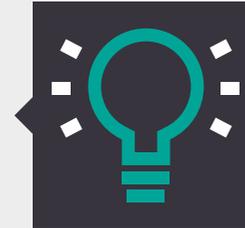
Los valores indicados reflejan la forma de actuar de Saba.

Orientación a resultados



Mejora continua

Innovación



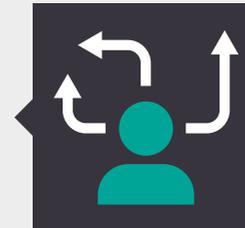
Confianza en las personas

Compromiso



Servicio al cliente

Proactividad



# Balance 2021

En 2021, Saba ha seguido operando en un entorno de inestabilidad global, monitoreando el impacto de la pandemia y sus efectos sobre la actividad económica y el propio negocio, con el objetivo principal de recuperar la normalidad a todos los niveles. Este objetivo incorpora algunos ejes como son, en el marco externo, la flexibilización de las medidas restrictivas tanto en el ámbito de la movilidad como en el de la actividad económica, y en el interno, las políticas comerciales, mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados e impulso a los nuevos canales digitales, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fijando objetivos de desarrollo específicos para cada país.





**Saba ha continuado dando respuesta a la situación excepcional generada por la pandemia con medidas como la gestión remota desde el CAC**



En 2021 el Grupo ha mantenido las medidas de control de gasto y de las inversiones aplicadas ya en 2020 desde comienzos de la crisis sanitaria, con una monitorización continuada, priorizando aquellas inversiones no diferibles y con afectación directa a la operativa de aparcamientos. Y, en este mismo capítulo de gestión operativa, Saba ha continuado dando respuesta a esta situación excepcional implementando una serie de medidas, tales como la gestión remota de las infraestructuras a través de su Centro de Atención y Control (CAC). Actualmente, más de 400 aparcamientos de España, Italia, Portugal, Chile y, recientemente, de Reino Unido, están conectados al CAC, que asimismo actúa también como un verdadero "Contact Center" con vocación comercial y de servicio al cliente.

Además, el Grupo ha puesto en marcha iniciativas de negocio estratégicas como el lanzamiento del pago por matrícula en rotación o la renovación de la ampliación de productos y servicios *e-commerce* de la web de negocio y la App de Saba, entre otras. Se mantiene la implementa-

ción de los dispositivos OBE (VIA T, Via Verde, Telepass y Tag) en los distintos países con un incremento del conjunto de movimientos del 61% en 2021, hasta los 13,8 millones en total.

Con una mirada que va más allá de 2021, Saba se mantiene atenta a los fondos de recuperación impulsados por la Unión Europea para la ayuda a la reconstrucción de la Europa post Covid-19; una Europa que será más ecológica, digital y resiliente. En línea con los esfuerzos del Grupo en la promoción del uso del vehículo eléctrico, los principales proyectos se encuentran dentro del ámbito de la recarga eléctrica, además de otros que tienen el aparcamiento como eje central, tales como la microdistribución urbana (última milla) o el diseño de plataformas de movilidad, entre otros. Y todos estos desafíos deberán abordarse, como no puede ser de otra forma, manteniendo como eje primordial la gestión de la seguridad y salud de todos los profesionales de Saba, aplicando para ello medidas de prevención y control en todos los países donde opera.

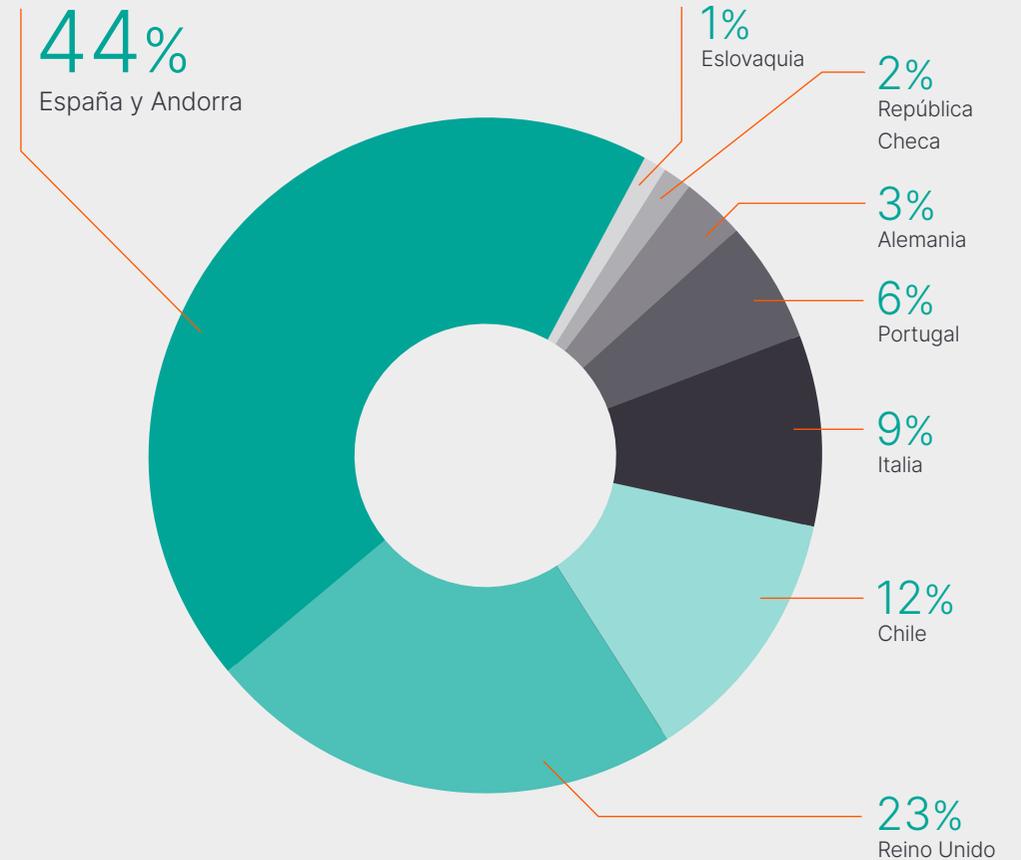
# Personas

Las personas que conforman Saba son la base esencial para sostener el estilo Saba: cultura de servicio al cliente, compromiso con el entorno, responsabilidad y honestidad con los proveedores e implicación con la sociedad. Saba trabaja a diario para alcanzar la excelencia en la gestión de las personas, velando por mantener una adecuada alineación entre las necesidades de sus profesionales y los objetivos estratégicos de la compañía, así como también asegurando los derechos y libertades de sus empleados a través de medidas para la conciliación laboral-familiar.

La plantilla de Saba a 31 de diciembre de 2021 la conforman 2.099 personas, un 31% (659) mujeres y el 69% (1.440) restante, hombres. La edad media se sitúa en los 46 años. Cabe destacar el aumento del porcentaje de personas con algún tipo de discapacidad en Saba, llegando al 3,1% de la plantilla (2,4% en 2020), hecho que evidencia el deseo de ofrecer igualdad de oportunidades a todo el talento, independientemente de sus condiciones personales. A cierre del ejercicio 2021 la plantilla con contrato fijo supone 88% del total.

## Distribución de la plantilla por ámbito geográfico

a 31 de diciembre de 2021





Las líneas estratégicas de actuación en el ámbito de la gestión de personas pasan por:

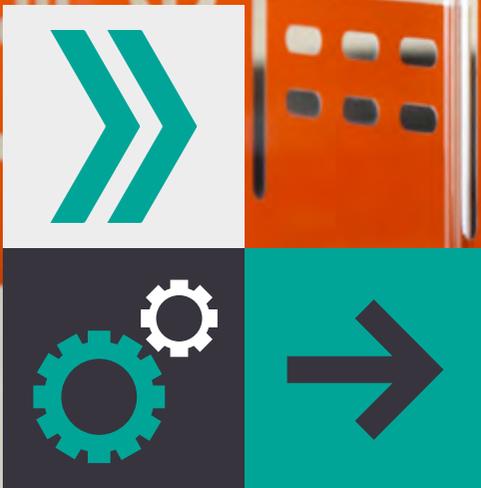
- Transformar la **cultura organizativa**.
- Desarrollar mejores prácticas en **la identificación, captación y fidelización del talento**.
- Promover un **entorno de trabajo motivador** que asegure el reconocimiento interno y un marco de compensación en concordancia.
- Adaptar las estructuras organizativas que permitan la **transformación organizativa**.
- Instaurar un modelo de trabajo centrado en la **mejora continua** y la **gestión del conocimiento**.
- Fomentar la **comunicación interna** y la **gestión del cambio**.
- Velar por ofrecer un **entorno de trabajo seguro y saludable** a las personas.

## Saba ha continuado con el despliegue del proyecto de modernización y digitalización del entorno laboral

En 2021, año excepcional y complejo a nivel mundial, las personas han seguido siendo el eje estratégico para Saba, en todos los sentidos, permitiendo a la compañía asegurar la continuidad del negocio y seguir prestando servicio a los clientes de forma permanente (24x7) de manera segura. Saba ha salido fortalecida como Grupo internacional y ha trabajado en un proceso de transformación interna en todos sus territorios enfocado en asegurar una cultura colaborativa e innovadora y una estructura organizativa flexible y ágil.

Por otro lado, Saba ha continuado con el despliegue del proyecto de modernización y digitalización del entorno laboral. Durante el año 2021, se ha establecido un modelo de trabajo híbrido en las oficinas, combinando la presencia física con el teletrabajo, en función de la situación de la pandemia en cada momento y territorio. Adicionalmente, se han implementado medidas de flexibilidad adaptada a las necesidades particulares de cada empleado y empleada.

La continuidad operativa, por su parte, se ha visto reforzada también durante este año gracias a la transformación digital efectuada en el CAC que atiende y da soporte a los aparcamientos del Grupo.



# Desarrollo

Sobre la estrategia de crecimiento de Saba, hay que destacar que la base principal del negocio está regulada por contratos de concesión, con una vida limitada. En este sentido, actualmente la vida media de los contratos de Saba es de 21 años, garantizando por tanto el futuro de la empresa, pero con la voluntad de seguir trabajando para incorporar nuevos contratos e incrementar esta media. La clave es, por tanto, trabajar a corto plazo, pero sin olvidar el largo, tratando de renovar las concesiones e intentando conseguir nuevas operaciones, ya sean concesiones o cualquier otro tipo de contratación. Saba entiende que los aparcamientos maduros aportan la base para financiar nuevas inversiones en activos, que tardarán mayor tiempo en rentabilizarse, completando así un círculo virtuoso.

De la misma manera, las economías de escala y una mayor dimensión en el sector de aparcamientos favorecen una mejor posición competitiva, más capacidad de respuesta ante nuevas necesidades comerciales y una mayor eficiencia en la gestión de las operaciones y en las inversiones en tecnología.

En 2021, Saba ha seguido cerrando operaciones en la mayoría de los países donde está presente, tanto a través de la adquisición de aparcamientos como en la adjudicación de contratos de concesión o de gestión, además de renovaciones.



En 2021, Saba ha seguido cerrando operaciones en la mayoría de los países donde está presente

En **España**, destaca, en Madrid, el contrato de concesión del aparcamiento del Hospital General Universitario Gregorio Marañón (897 plazas) y el contrato de arrendamiento, en Valencia, del aparcamiento Cardenal Benlloch (275 plazas). Asimismo, ya en 2022, Saba ha resultado adjudicataria, por parte de la Autoridad Portuaria de Sevilla, de la licitación para explotar el aparcamiento de Muelle Delicias (270 plazas) y ha cerrado un acuerdo para la remodelación y mejora del aparcamiento de la Plaça d'Europa, en Platja d'Aro (Girona), un proyecto en el que la compañía invertirá 1,8 millones de euros.

En este mismo sentido, y en **Italia**, la compañía tiene previsto inaugurar próximamente en Génova un nuevo estacio-

namiento, una vez finalizada la construcción y adecuación de las instalaciones. El futuro aparcamiento Saba Hospital Genova Benzi tendrá 422 plazas distribuidas en cinco plantas subterráneas. En la ciudad de Trieste, la compañía ha resultado adjudicataria de los aparcamientos del Hospital de Cattinara, que suman 470 plazas.

En **Portugal**, Saba ha culminado diferentes operaciones, entre ellas el contrato de alquiler del aparcamiento Arena Expo (397 plazas), en el recinto ferial de Lisboa y el contrato de arrendamiento del aparcamiento de las "Torres Galp" (135 plazas), también en la capital portuguesa. En Oporto, se consiguió el contrato de arrendamiento del Garagem Sa da Ban-

deira (112 plazas) y la renovación para explotar el aparcamiento de Ribeira, de 318 plazas, además del alquiler del aparcamiento Perpetuo Socorro (71 plazas).

Saba resultó adjudicataria, en **Chile**, del contrato de gestión del aparcamiento de la Clínica Bupa (1.136 plazas), en Santiago de Chile, uno de los centros hospitalarios de mayor envergadura del país. Asimismo, la compañía cerró el contrato de gestión para la explotación del aparcamiento Parque Arauco (8.477 plazas), un complejo de cinco centros comerciales. También se consiguió formalizar la renovación del contrato de gestión del aparcamiento del Aeropuerto Arturo Merino Benítez (7.743 plazas) de la capital del país.

En **Reino Unido**, Saba consiguió el contrato para explotar los aparcamientos del Hospital de Bedfordshire, con unas 2.000 plazas, mientras que en **Alemania** se adjudicó el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial City Galerie (1.611 plazas), en la ciudad de Aschaffenburg, y del contrato de alquiler del aparcamiento de un centro comercial en Bergedorf (660 plazas), Hamburgo, así como la gestión del aparcamiento de TG Ratsbauhof (530 plazas), en la ciudad de Hildesheim.

En **República Checa**, la compañía ha renovado el contrato para la gestión del Hospital Vinohradska (425 plazas) en Praga, la capital del país.

# Actividad y principales magnitudes

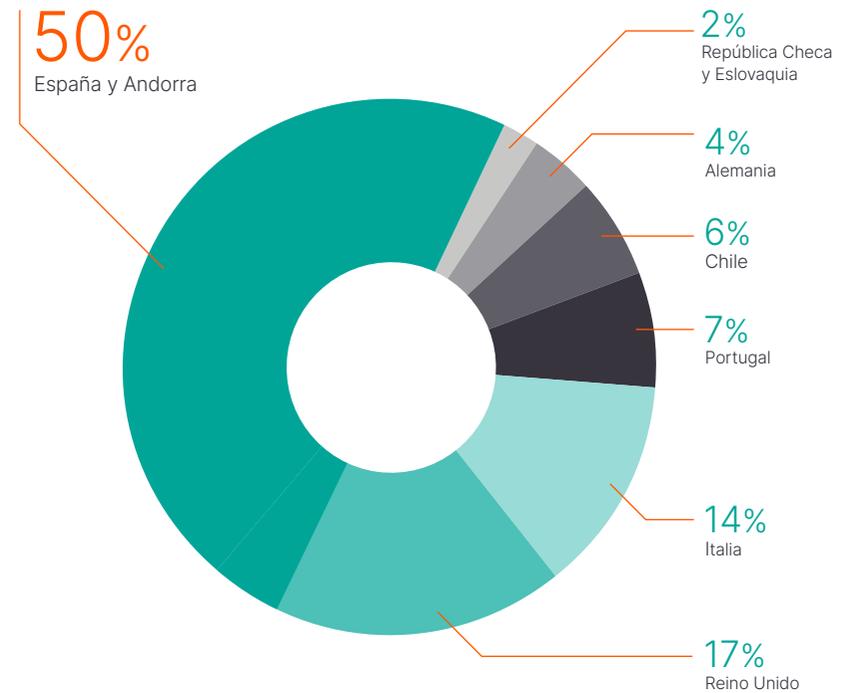
La pandemia provocada por la Covid-19 continuó afectando la actividad de la compañía en 2021. Si en 2020, y como consecuencia del impacto ocasionado por la crisis epidemiológica y las consiguientes restricciones de movilidad, se registró una caída sin precedentes de la demanda, 2021 se caracterizó por una recuperación paulatina de la actividad, paralela a la mejora de los indicadores sanitarios y a la relajación de las medidas restrictivas de movilidad. En síntesis, un primer trimestre muy marcado todavía por la epidemia y una tendencia más positiva desde el mes de abril que se vio en parte frenada a finales de año por la irrupción de la variante ómicron.

La actividad de rotación de Saba en 2021 se incrementó un 29% respecto a la de 2020, aunque todavía se mantiene un 30% inferior a la de 2019. Por lo que respecta a la cifra de abonados, creció un 3% en 2021 respecto al ejercicio de 2020 y quedó un 9% por debajo que en 2019.

En cuanto a las principales magnitudes del ejercicio 2021 y gracias a la recuperación a partir del segundo trimestre, los ingresos de explotación ascendieron a 234 millones de euros, un 18% superior a 2020, aunque un 22% todavía por debajo de 2019. El EBITDA se situó en 103 millones de euros, que representa un 43% más que en 2020 y un 25% menos que en un 2019. Saba invirtió 25 millones de euros en el ejercicio de 2021.

## Distribución de ingresos por país

a 31 de diciembre de 2021





**La compañía continúa con la implantación de iniciativas para ser referente en el sector**



La compañía ha mantenido los esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa del negocio, implantar iniciativas que permitan a Saba convertirse en referencia del sector, con particular foco en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de nuevas fórmulas e iniciativas comerciales, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento. En iniciativas comerciales se sigue insistiendo en el cierre de acuerdos en el ámbito de los nuevos usos y hábitos de movilidad para personas (*sharing*, vehículo eléctrico, entre otros) y mercancías (distribución de última milla).

La evolución del Grupo a corto y medio plazo sigue condicionada por el contexto macroeconómico de cada país donde opera, junto con factores locales cuya incidencia es dispar. A estas variables, hay que añadir los efectos que todavía pueden surgir de la crisis sanitaria mundial, así como el impacto que representa el incremento significativo en el precio de la energía y el repunte generalizado de la inflación, que afecta claramente al consumo. Saba, en este ámbito, está realizando una supervisión constante de la situación y de los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que el conjunto de factores pueda provocar.

De la misma manera, Saba continuará con sus medidas de optimización y gestión del gasto. La adecuación de los canales de comercialización, con especial enfoque en la vía digital, así como de los productos a las demandas actuales, particularmente los destinados a cubrir las nuevas necesidades en post-pandemia (teletrabajo, por ejemplo, y flexibilidad laboral), confirma una línea de trabajo orientada a la mejora continuada que debe traducirse en una mayor rentabilidad. Las tradicionales políticas de crecimiento selectivo, basado en criterios de

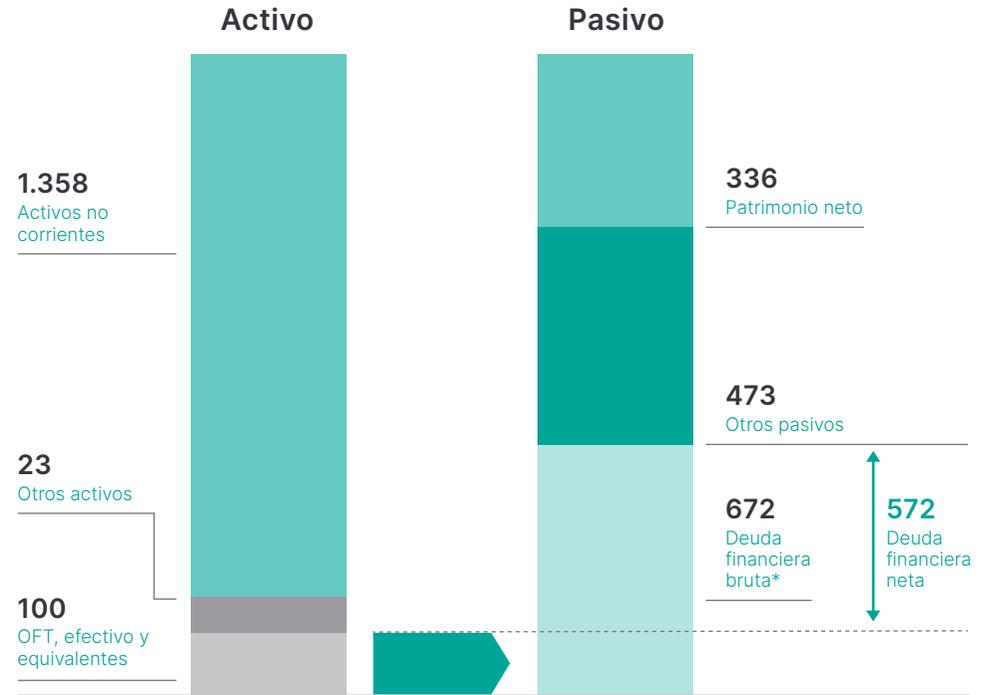
**La gestión eficiente y la innovación tecnológica son vectores de actuación de Saba**

rentabilidad y seguridad económica y jurídica, así como las acciones orientadas a la gestión eficiente de las explotaciones y la innovación tecnológica continuarán formando parte de los vectores de actuación de Saba.

La estructura financiera del Grupo busca limitar los riesgos derivados de la incertidumbre actual causada por la pandemia. A lo largo de 2021, la compañía ha seguido trabajando para disponer de las herramientas y la flexibilidad que le permitan poder continuar con su actividad. Así, es de destacar el esfuerzo llevado a cabo en el ámbito financiero, con un exhaustivo control de la liquidez y la deuda, que permanecen estables e incluso se han reducido, en el caso de la deuda, a pesar de la situación excepcional.

## Balance consolidado

Millones €  
a 31 de diciembre de 2021



\*Deuda financiera contable

# Consejo de Administración

a 31 de diciembre de 2021

## Presidente

**Salvador Alemany Mas** / Fecha nombramiento 14/12/2011

## Consejero Delegado

**Josep Martínez Vila** / Fecha nombramiento 14/12/2011

## Vocales

**Marcelino Armenter Vidal** / Fecha nombramiento 31/10/2019

**José Manuel Basáñez Villaluenga** / Fecha nombramiento 14/12/2011

**Óscar Valentín Carpio Garijo** / Fecha nombramiento 31/05/2017

**Estefanía Collados López De María** / Fecha nombramiento 19/06/2013

**Adolfo Feijó Rey** / Fecha nombramiento 31/10/2019

**Alejandro García-Bragado Dalmau** / Fecha nombramiento 12/06/2018

**Juan José López Burniol** / Fecha nombramiento 14/09/2018

**Maria Dolores Llobet María** / Fecha nombramiento 14/12/2011

**José María Mas Millet** / Fecha nombramiento 14/09/2018

**Elena Salgado Méndez** / Fecha nombramiento 22/06/2020

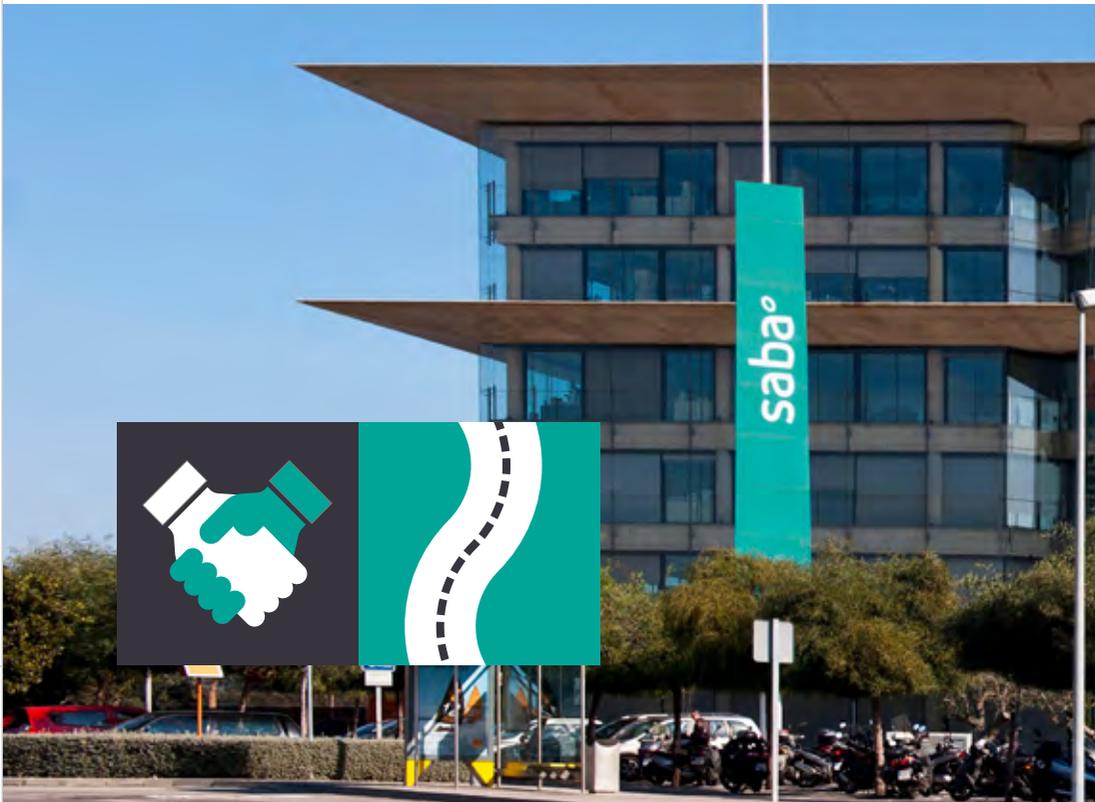
**Joseph Zacharioudakis** / Fecha nombramiento 22/06/2020

## Secretaria no Consejera

**Carlota Masdeu Toffoli** / Fecha nombramiento 14/09/2018

## Vicesecretaria no Consejera

**Silvia Medina Paredes** / Fecha nombramiento 14/09/2018



# Equipo directivo

a 31 de diciembre de 2021

## Presidente

Salvador Alemany Mas

## Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

## Negocio Aparcamientos España

Jordi Díez

## Negocio Aparcamientos Internacional

Josep Oriol

## Económico-Financiera

Josep Maria García

## Personas y Organización

Clara Alonso

## Tecnología y Sistemas

Joan Manel Espejo

## Técnica

Amadeu Martí

## Secretaría General y Asesoría Jurídica

Carlota Masdeu

## Planificación, Control y Desarrollo de Negocio

Miguel Ángel Rodríguez

## Integración, Proyectos y Movilidad

Joan Viaplana

## Comunicación y Relaciones Institucionales

Elena Barrera



## Directores de país

### Italia

Alberto Ceccarelli

### República Checa y Eslovaquia

Mario Grega

### Reino Unido

Phillip Herring

### Portugal

Marco Martins

### Alemania

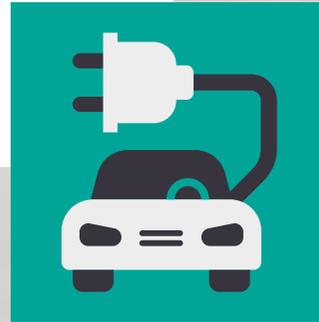
Rainer Schneider

### Chile

Cristóbal Wagener



# Movilidad urbana sostenible



# Un “meeting point” de servicios sostenibles

Saba se halla ante la explosión de un nuevo ecosistema de la movilidad. En este escenario, la compañía trabaja para convertir el aparcamiento en un hub de servicios de movilidad para las personas y las mercancías, especialmente para la denominada logística de última milla. Instalaciones convertidas en un “meeting point” de la movilidad, pero, sobre todo, de un espacio dinámico y conectado en el que se concentran nuevos usos más allá de lo que ha sido tradicionalmente el sector del aparcamiento

Los cambios en los hábitos de movilidad de las personas generan nuevas necesidades, favorecido tanto por la irrupción de nuevas tecnologías como por la utilización de medios de micromovilidad personales y activos, el importante crecimiento de la movilidad eléctrica, la expansión del *carsharing* o la intermodalidad, entre otros.





En los últimos años, Saba ha observado también como el comercio electrónico ha registrado crecimientos del 20% cada año, aupado por la pandemia, con un aumento de la movilidad de las mercancías que es insostenible por su impacto en la congestión viaria y el medio ambiente.

Estas dos corrientes, la explosión de una nueva movilidad y la presión generada en las grandes ciudades por la distribución de comercio electrónico, obliga a Saba a tomar un papel activo con una orientación claramente sostenible que fomente la descarbonización de los vehículos y el impulso del coche eléctrico. Un escenario en el que la pandemia ha jugado un papel determinante al definir el uso del espacio público: es necesario liberar las calles de las ciudades de vehículos que no estén en movimiento y así fomentar una movilidad más eficiente.

Saba se ha propuesto ser parte de la solución a las actuales necesidades de las ciudades y de sus habitantes. Porque sus aparcamientos son nodos intermodales donde los clientes pueden dejar el vehículo privado para optar por el transporte público, compartido o de movilidad unipersonal; un entorno donde guardar con seguridad el vehículo liberando para el ciudadano el espacio público ocupado por el estacionamiento; nodos que actúan como pequeños almacenes para la distribución de última milla de forma sostenible; el lugar donde recargar vehículos eléctricos y, ahora, el escaparate donde encontrar cualquier servicio de movilidad compartida.

**Saba se ha propuesto ser parte de la solución a las actuales necesidades de las ciudades y de sus habitantes**



**Vehículos eléctricos**

- Más de 500 puntos de recarga en España, Reino Unido, Portugal, Italia y Chile.
- Productos para abonados y clientes de rotación (particulares y flotas).



**Servicios sharing y rent a car**

- Todas las modalidades del sector (>2.750 plazas).
- Presentes en la mayoría de países Saba.



**Distribución Urbana de Mercancías**

- Modalidad sostenible y escalable aprovechando localizaciones estratégicas.
- Modelo Geever: 9 *minihubs* en aparcamientos Saba en 2021.



**Taquillas e-commerce**

- Desplegadas en España, Italia, Portugal y Reino Unido.
- Cerca de 120 taquillas: acuerdos con las principales empresas del sector.



**Acceso, salida y pago electrónico**

- Lectura de matrículas en más de 60 aparcamientos de España.
- QR
- OBE



**Web y App e-commerce**

- Mayor gama de productos (incluye venta de abonos 100% digitales).
- Lanzamiento nueva App con nuevas funcionalidades y diseño renovado.



**Cobertura**

- Alcance 100% del aparcamiento.
- Permite el despliegue de servicios y productos de valor añadido.



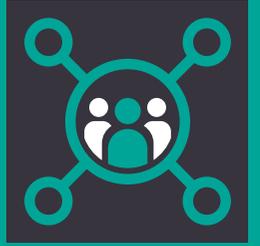
**Gestión remota**

- Permite un servicio de calidad de forma ininterrumpida.
- Más de 400 aparcamientos conectados en 4 países.

# Un hub de servicios para las personas

El aparcamiento es un elemento fundamental de gestión del tráfico y un recurso imprescindible para implementar en nuestras ciudades un modelo de transporte multimodal y eficiente, acorde con los objetivos de desarrollo sostenible en todas las áreas metropolitanas.

Los avances tecnológicos han permitido que infraestructuras como las de Saba puedan multiplicar su capacidad de servicio a la ciudad y a los ciudadanos y transformarlo en el instrumento que resuelve el equilibrio entre dos derechos fundamentales: el derecho individual a la movilidad y el derecho ciudadano a un espacio urbano de calidad, así como mejorar la eficiencia de la movilidad con la reducción del tráfico de agitación.



## ¿Qué puede aportar Saba dentro de la visión del aparcamiento como hub de servicios de movilidad?

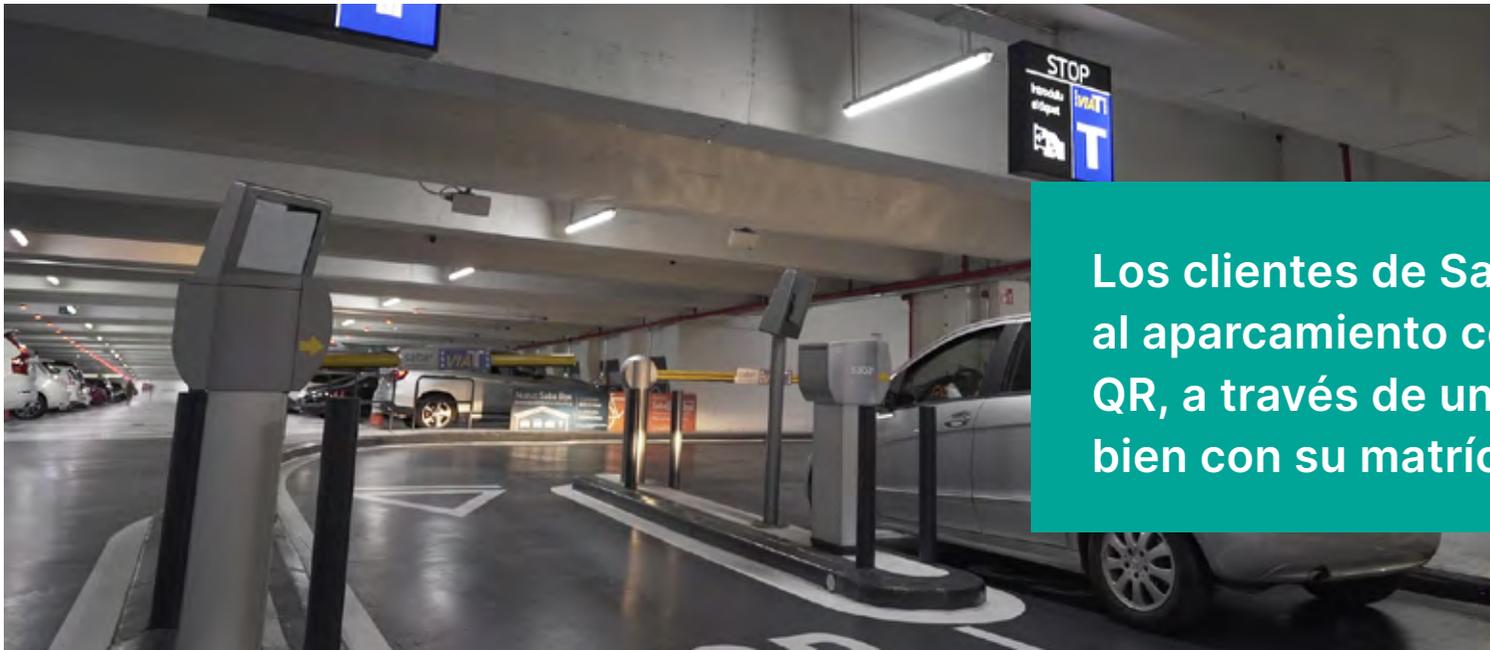
- Favorecer una movilidad sostenible con una amplia oferta de servicios de movilidad.
- Una experiencia de cliente *“frictionless”*, gracias a métodos de acceso, salida y pago digitales (lectura de matrículas, OBE o QR).
- Una plataforma web y App con productos 100% digitales y adaptados a cada cliente.
- Una alta calidad en la atención al cliente gracias al Centro de Atención y Control, desde donde se presta servicio a más de 400 aparcamientos de 4 países.
- La dotación de cobertura de voz y de datos en todos nuestros aparcamientos y en todas las plantas nos permite ofrecer un servicio de mayor calidad.

## Lectura de matrículas: sin tiques, cajeros ni esperas



Saba introdujo en 2020 la lectura de matrículas como un nuevo método de acceso, salida y pago del aparcamiento. Una revolución tecnológica que supuso un cambio de paradigma. Un año después, la compañía ha ampliado el número de aparcamientos que disponen de este servicio en un 14% hasta llegar a un total de 64 localizaciones.

Hoy los clientes de Saba pueden acceder al aparcamiento en su modalidad tradicional, con la obtención de un tique (ya en formato QR), a través de un dispositivo OBE (VIA T, Via Verde, Telepass, TAG, etc.) o bien con su matrícula. Este último formato, a diferencia del OBE, elimina la figura del intermediario, ya que la relación se circunscribe únicamente entre el cliente y Saba.



**Los clientes de Saba pueden acceder al aparcamiento con tique en formato QR, a través de un dispositivo OBE o bien con su matrícula**

## 64 parcamientos equipados con lectura de matrículas

Y aunque la dinámica de uso es la misma que con el OBE, el cliente que opte por la lectura de matrícula podrá aprovecharse de mayores ventajas, como la posibilidad de revisar sus estancias en el aparcamiento siempre que lo desee a través de la App o la posibilidad de disponer de más de un vehículo asociado a su tarjeta bancaria; el método de pago al que hay que vincular el servicio una vez dados de alta. A partir de aquí, se abre una experiencia de cliente 100% digital, que elimina las esperas o el paso por el cajero, que es medioambientalmente sostenible y que no requiere interactuar físicamente con ningún elemento del aparcamiento.

Tras el despliegue del servicio en España, se espera que esta tecnología llegue a la totalidad de la red. De esta manera, Saba no solo tiene la posibilidad de conocer mejor a sus clientes y promover

nuevos programas de fidelización, además de personalizar los productos que pueda llegar a ofrecer, sino que cumple con una de sus máximas: ofrecer el mejor servicio al cliente al facilitarle aún más la acción de aparcar.

**Acceso, salida y pago**

**Experiencia 100% digital y touchless**

**Alta y gestión a través de la App de Saba**





## Referentes en el impulso de la movilidad eléctrica

A cierre de 2021, la compañía disponía de 485 puntos de recarga en 5 países, un aumento de un 20% respecto al año anterior. Este crecimiento sostenido es el reflejo de la voluntad de la compañía de favorecer el despliegue del vehículo eléctrico en todas sus modalidades, acompañando las directrices europeas y de cada país, pudiendo ofrecer soluciones comerciales para clientes de rotación y abonados, pero también para vehículos de firmas de *sharing* o flotas que aparcan en nuestras instalaciones.



**485**  
Puntos



**+20%**  
en 2021



**5**  
Países



En **España**, Saba seguirá ampliando la red de recarga en los aparcamientos, con hasta 130 nuevas plazas durante el año 2022. Para ello se han solicitado subvenciones según el nuevo plan MOVES III de ayudas a la movilidad eléctrica. Durante el 2022 Saba incluirá plazas de recarga en más de un 90% de los aparcamientos de la red. Además, durante este año se abrirán 13 nuevas estaciones de carga rápida tras el acuerdo alcanzado con EndesaX.

La actual red de recarga en **Portugal** se ha ampliado en 16 plazas sobre los 14 aparcamientos que ya disponían de ellas. De cara a este año se trabajará junto con EDP en dar solución a los abonados que demanden plazas exclusivas de recarga, así como en seguir ampliando la red.

En 2021, **Chile** puso en marcha 30 plazas de recarga tras el acuerdo alcanzado con EnelX. De esta forma Saba está presente en 10 estacionamientos de Santiago y de cara a 2022 se pretende ampliar la red en los restantes estacionamientos.

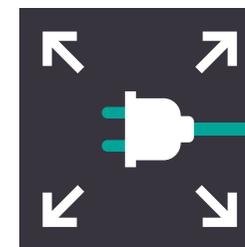
El acuerdo alcanzado en **Italia** con EnelX permitirá instalar durante 2022 hasta 45 plazas de recarga en 15 aparcamientos. De esta forma se aprovechan las sinergias existentes en otros países.

En **Reino Unido**, Saba dispone de un modelo mixto de relación con diferentes operadores. Son 74 plazas de recarga repartidas en 11 aparcamientos. Para este año Saba está trabajando en alcanzar un acuerdo marco con algún prestador de servicios de recarga para homogeneizar la oferta disponible.

## Saba sigue ampliando su red de recarga eléctrica

	Puntos de recarga	Aparcamientos	Proveedor del servicio
<b>España</b>	303	65	EndesaX
<b>Reino Unido</b>	74	11	Distintos operadores
<b>Portugal</b>	74	14	EDP y GALP
<b>Chile</b>	30	10	EnelX
<b>Italia*</b>	49	15	EnelX y E-GAP

(\*) Despliegue de 45 puntos previsto en 2022 tras el acuerdo con EnelX.



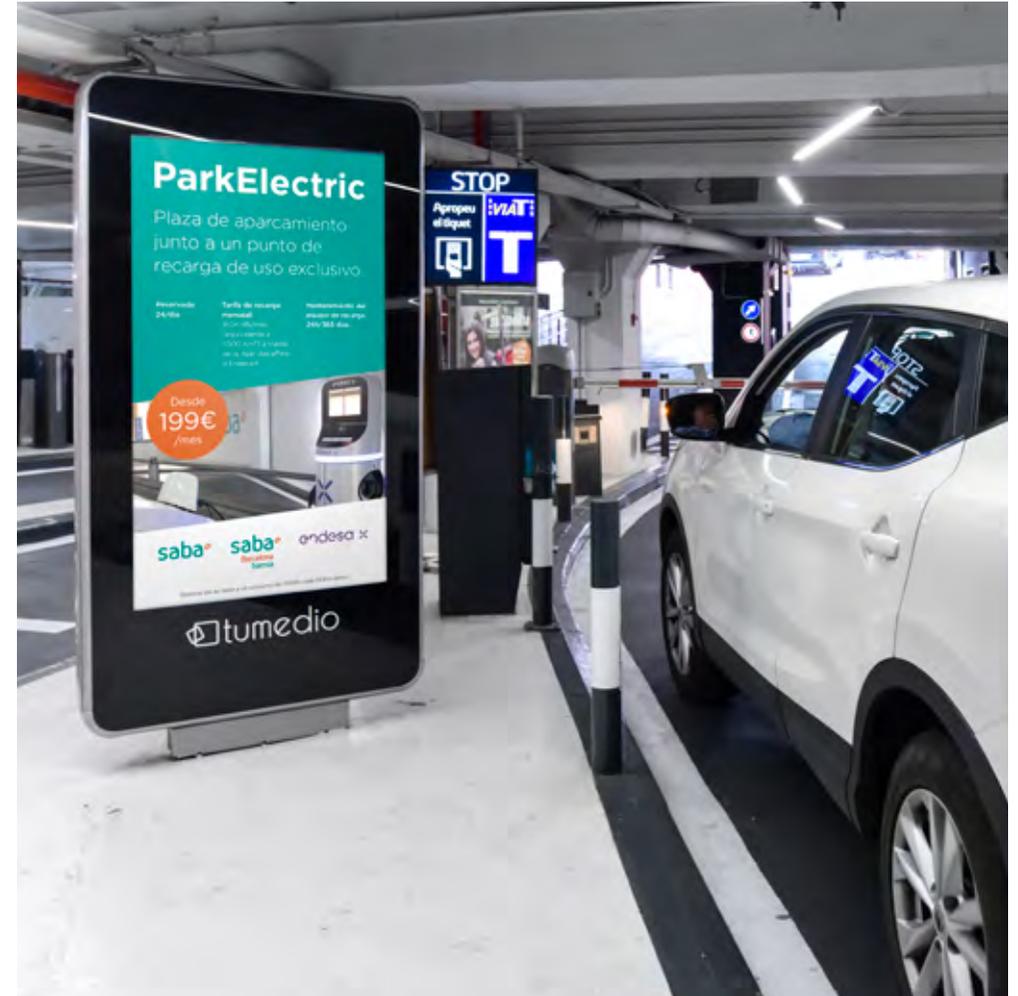


## ParkElectric, una fórmula pionera

Tras el lanzamiento al mercado de **ParkElectric** en 2020, el primer producto que facilita la recarga a los usuarios que no disponen en su vivienda de un cargador privado para su vehículo eléctrico, Saba ha impulsado en 2021 la comercialización de este servicio.

Disponible en toda la red de aparcamientos de Saba y de Bamsa en los que ya hay cargadores de acceso público, la compañía ofrece en la actualidad hasta 75 cargadores reservados para clientes abonados en 25 ciudades de España.

Con **ParkElectric**, Saba consigue no solo cubrir la demanda de los clientes de rotación, que pueden hacer un uso puntual de los cargadores, sino de sus abonados, al ofrecer un servicio de carga vinculada. Hasta la fecha no se había podido idear una solución a medida y con el modelo “todo incluido”. Un producto revolucionario que será un punto de inflexión para aquellas personas que quieran hacer el salto a la movilidad eléctrica.



Es, además, un producto exportable al resto de países del Grupo, donde ya se trabaja en extender esta solución. También es la base sobre la que se sustentará la futura electrificación de las flotas de vehículos o las plataformas de *sharing*. Los vehículos de ambos colectivos deberán migrar paulatinamente hacia las emisiones 0 y Saba les ofrece una infraestructura de recarga de gran capilaridad y escalable para dar respuesta a sus necesidades.

# La intermodalidad como eje fundamental en los aparcamientos

La ciudad tiene que poder facilitar a sus ciudadanos y visitantes una oferta global de servicios de movilidad, de calidad y en régimen de intermodalidad entre todos los medios de transporte. La movilidad es un proceso y en algunos desplazamientos puede contemplar la combinación de más de uno de los servicios de movilidad.



## 2.450

**Plazas de *sharing* y *rent a car***  
en España, Reino Unido  
y Chile

Saba mantiene acuerdos con numerosos operadores de alquiler de vehículos y *sharing* en distintas ciudades de España, Reino Unido y Chile. Estos servicios alcanzan las 2.450 plazas de aparcamiento aprovechando la capilaridad de la red de Saba, lo que permite el modelo *free-floating*, basado en vehículos que pueden ser recogidos y estacionados en cualquiera de estos *hubs*.

La compañía está preparada para el crecimiento de estos servicios y su progresión gradual hacia la electrificación, donde ya ha acumulado experiencia con servicios para patinetes y motos eléctricas. Saba también cuenta con experiencia con operadores de *sharing* con vehículos 100% eléctricos,

gracias a su nueva política comercial que permite la carga vinculada. Al igual que un usuario privado, las empresas de *sharing* pueden beneficiarse del mismo sistema de plaza reservada con cargador eléctrico exclusivo. Estas iniciativas son el fruto de un esfuerzo constante por colaborar con fabricantes de coches y operadores en la búsqueda del mejor encaje tecnológico y comercial en sus instalaciones.

Elementos tecnológicos como la cobertura 3G en la totalidad del aparcamiento, junto al acceso, salida y pago a través de la matrícula, favorecen la implementación de estos servicios de valor añadido, que buscan ofrecer la mejor experiencia de cliente a sus usuarios.





El aparcamiento permite esconder los coches, facilita los desplazamientos eficientes y en plena coordinación con el resto de los medios de transporte, en régimen de intermodalidad, contribuye a reducir el tráfico de agitación y las emisiones.

Saba concibe sus infraestructuras como puntos de intercambio de movilidad al integrar todos los modos de transporte (bicicleta, patinete, motocicleta y coches), ya sean de uso personal o compartido (*sharing*); y en muchos casos también ejerce un papel fundamental en la intermodalidad con el transporte público (estaciones de tren / metro / autobús / aeropuertos) aprovechando sus situaciones privilegiadas. La sociedad y aquellos que definen las políticas de movilidad deben saber valorar adecuadamente las potencialidades de unas infraestructuras “invisibles” que cuentan con una localización *prime* para favorecer una movilidad realmente sostenible y equilibrada entre el transporte privado y el público.

**El aparcamiento permite esconder los coches, facilita los desplazamientos eficientes y en plena coordinación con el resto de los medios de transporte contribuye a reducir el tráfico de agitación y las emisiones**

## El *e-commerce* de Saba entra en una nueva dimensión

Tras el estallido de la crisis sanitaria provocado por la Covid-19 en 2020, el año 2021 debía ser un puente hacia una paulatina recuperación social y económica. A pesar de las perspectivas favorables, el año empezó con restricciones de movilidad, conllevando el cierre de comercios y la vuelta de los toques de queda en los distintos países Saba.

La ansiada recuperación empezó a vislumbrarse en el mes de abril, cuando la situación sanitaria se estabiliza y la evolución al alza de la movilidad y los primeros síntomas de recuperación económica hicieron que el *e-commerce* de Saba pudiera evo-

lucionar muy favorablemente. A pesar de estos brotes verdes, el comportamiento de la demanda durante el año siguió fluctuando según el país y la situación pandémica, viviendo una auténtica carrera de obstáculos en función de la situación sanitaria en cada territorio Saba.

En este contexto, las herramientas digitales, como las plataformas de comercio electrónico de Saba (Web y Saba App), han seguido aumentando su peso estratégico en la compañía al tener que soportar una mayor demanda por parte de los usuarios.

**El *e-commerce* de Saba registró en 2021 el mejor año de su historia gracias, entre otros, a la venta de abonos a través de web**



Ya en 2020, las ventas de productos se derivaron al entorno digital, un movimiento arriesgado que ha resultado altamente satisfactorio gracias a la colaboración de todos los departamentos implicados, así como a la capacidad de ambas plataformas para absorber la demanda. En 2021 se consolidó el importante crecimiento en ventas de abonos online a raíz de la pandemia, un hito al que se le ha sumado el lanzamiento de una nueva App a nivel global con nuevas funcionalidades y un diseño mejorado.

Con todo, el e-commerce de Saba en España, Italia, Portugal y Chile registró en 2021 el mejor año de su historia con un aumento de los ingresos del 87% respecto a 2020 (y de un 81% si lo comparamos con 2019, año en el que aún no había estallado la pandemia). Estas cifras récord también se reflejan, obviamente, en el crecimiento de las transacciones, que en 2021 superaron las 78.300 (+90% respecto 2020).

## Web y App en 2021



**1,7**  
millones de visitas

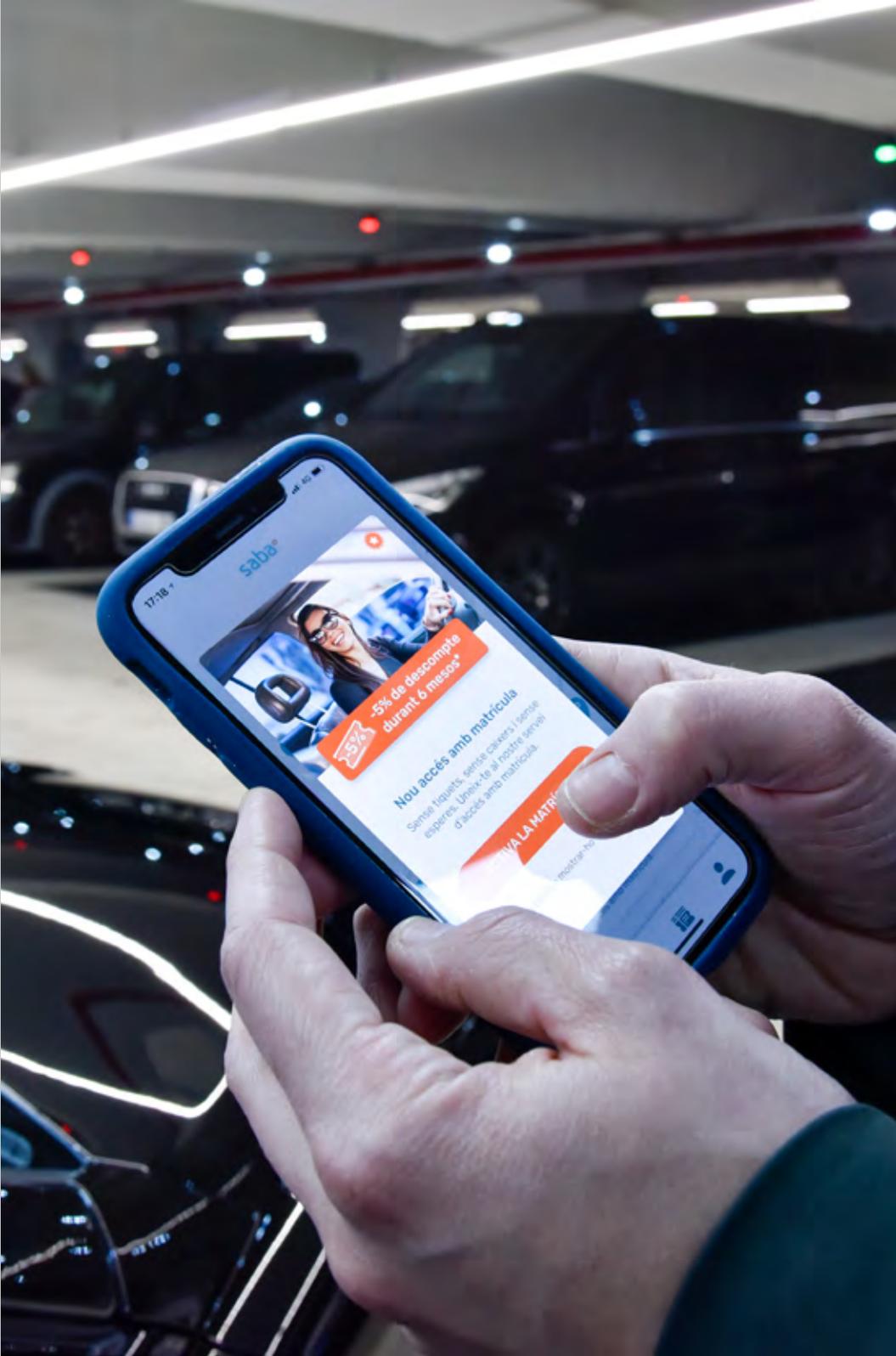


**78.300**  
transacciones  
(+90%)



**+87%**  
Ingresos totales  
(España, Italia,  
Portugal y Chile)





## Una app con nuevas funcionalidades y un diseño mejorado

Disponibile en España, Italia, Portugal y Chile, la renovada “Saba App” ha optimizado la experiencia de cliente con un diseño limpio e intuitivo. Con esta actualización, Saba ha querido poner el foco en la experiencia de usuario, ofreciendo la máxima usabilidad a sus clientes y habilitando que en el futuro pueda asumir otros mercados de Saba.

Una App que puede por lo tanto adaptarse a las necesidades y funcionalidades existentes en cada país. Además, próximamente se añadirá a esta plataforma la funcionalidad que permite el pago de la zona regulada a través del móvil. Por ahora aún se requiere la descarga de otra App (Saba Zona Regulada) para poder disfrutar de este servicio, pero se piensa en integrarlas a lo largo de este año.

### Saba App en 2021



**+200%**  
Ingresos

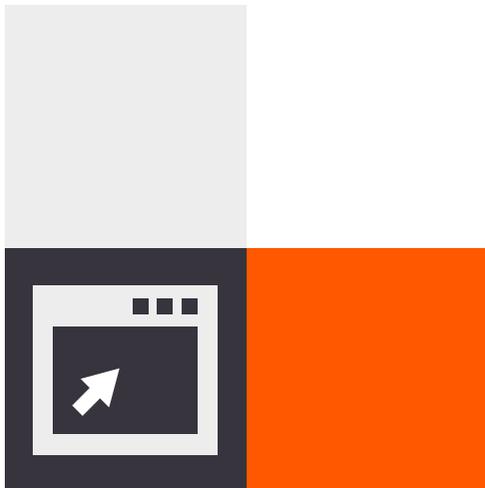


**35.000**  
Descargas  
(+119%)



**18.200**  
usuarios  
(+385%)

Para facilitar la navegación y que ésta se adapte a casos de uso muy distintos (desde el cliente que tan solo busca un aparcamiento cerca de su destino al que está interesado en comprar productos, pasando por el que hace uso del servicio de zona regulada) se ha rediseñado toda la imagen gráfica, ahora más intuitiva. Destaca, respecto a la anterior versión, una *Home* en formato *dashboard*, dinámica y personalizable por parte del usuario. Se incluyen también nuevas secciones con información útil (favoritos, histórico de compras y recomendaciones) y una oficina virtual (My Saba) que amplía sus prestaciones significativamente; permite la consulta de los métodos de pago, vehículos o VIA T asociados a la cuenta, así como recuperar el QR de acceso. En el rediseño se disminuye la dependencia del mapa como eje vertebrador de la App, con lo que se proporciona al usuario un acceso rápido a los productos y servicios ofertados.



## Nueva oferta de servicios Saba App

### Acceso y pago por matrícula

Acceso, salida y pago de la estancia de rotación vinculando una tarjeta de crédito a través de la App.

### Reservar

Habilita la compra de productos como el Multidía o el Saldo VIA T.

### Ver mapa

Satisface la necesidad de aparcar inmediatamente, sin planificación previa.

### Zona regulada (*Próximamente*)

Implementación prevista en España y Portugal en una primera fase sin necesidad de descargar otra App.

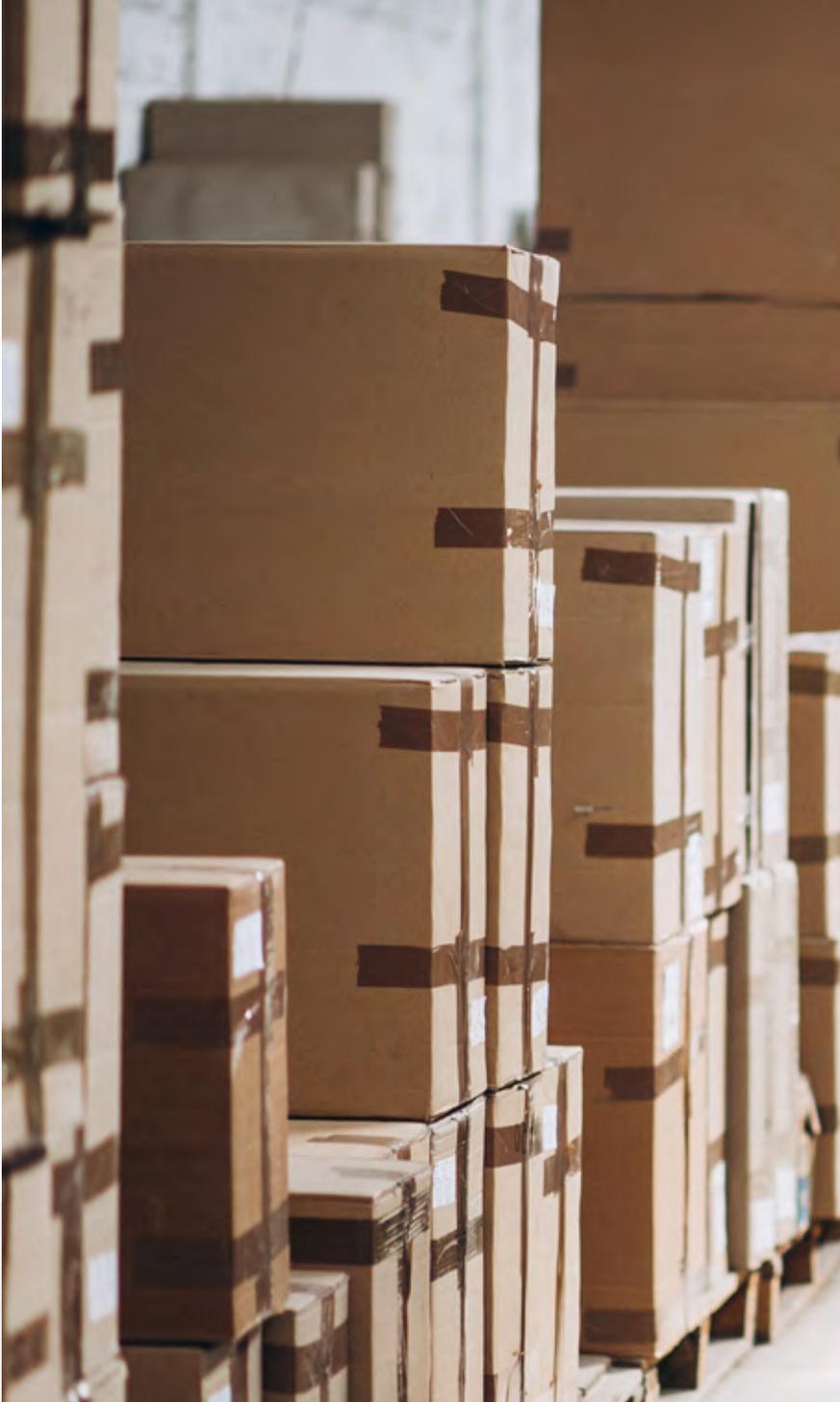
# El aparcamiento como nodo urbano para las mercancías

Saba está convencida de poder ayudar en la gestión de una Distribución de Última Milla (DUM) más sostenible. Para conseguirlo, plantea dos líneas de actuación: la creación de *microhubs* de distribución de mercancías de proximidad y el despliegue masivo de *lockers* de recogida y entrega de productos de *e-commerce*.

¿Cómo? Aprovechando las inmejorables localizaciones de los aparcamientos de Saba en el centro de las ciudades. Es una propuesta en firme que requiere el compromiso de Instituciones municipales y supramunicipales para que, junto a operadores privados como Saba, pero también muchos otros, se pueda revertir lo que se ha convertido en el primer problema de movilidad en las ciudades modernas.

**Experiencia  
DUM en Saba:  
10 localizaciones  
operativas en  
España e Italia**





Saba apuesta porque sus aparcamientos sirvan de pequeños nodos de microdistribución desde los cuales se lleve a cabo el reparto de los paquetes a pie o con vehículos eléctricos de movilidad personal.

## El impacto de la DUM en las grandes ciudades



**40%**

de las emisiones



**20%**

de la congestión



**+78%**

crecimiento de la  
demanda en reparto  
de última milla  
(en 2030)

Las administraciones deben hacer frente a una situación que empeora a diario con el auge del comercio electrónico aprovechando las infraestructuras de ciudad ya existentes, como los aparcamientos. Su ubicación en zonas densificadas junto con la apertura 24h/365 días les otorga un rol relevante para atajar la contaminación y la congestión que provocan.

# Geever, un modelo de logística urbana sostenible

En su voluntad de seguir ampliando la oferta de movilidad y de ser parte de la solución al descenso de la contaminación y de la congestión viaria de las ciudades, Saba llegó a un acuerdo con la compañía logística Districenter (Holding M. Condominas) el pasado julio para entrar en el accionariado del operador Geever, especializado en la distribución de última milla, y que dispone actualmente de almacenes en nueve aparcamientos de Barcelona de la red de Saba y de Bamsa.

## Ventajas del modelo Geever



Reducción de las entregas fallidas



Cobertura capilar de toda la ciudad



Integración de la operación logística y la recarga eléctrica de vehículos



Operaciones nocturnas sin ruidos molestos y sin ocupación del espacio público



Saba y Geever han colaborado desde 2018 en Barcelona desarrollando un modelo sostenible de distribución urbana de mercancías (DUM) basado en el reparto de proximidad a domicilio (última milla) sostenible y eficiente, y en una red de aparcamientos que funcionan como *microhubs* de distribución y que cubren áreas cercanas que permiten rutas cortas y una integración con el barrio y sus ciudadanos. Esta experiencia ha logrado reducir las entregas fallidas por debajo del 10%.

Actualmente, Geever opera en Barcelona a través de 40 puntos, de los que 18 son aparcamientos públicos (Saba, Bamsa y BSM) y 22, trasteros, con la previsión en un futuro de consolidar una red basada únicamente en aparcamientos o *microhubs* de distribución.

La distribución de proximidad evita las paradas de los vehículos a motor en vía pública (49% de los transportistas estacionan en doble fila), y consigue reducir el 75% las emisiones en el entorno urbano,

permitiendo integrar la recogida en *lockers* sin que estos representen una parada adicional. Esta red de *microhubs* puede, además, dar servicio al comercio tradicional, siendo un potencial elemento para su reactivación eficiente.

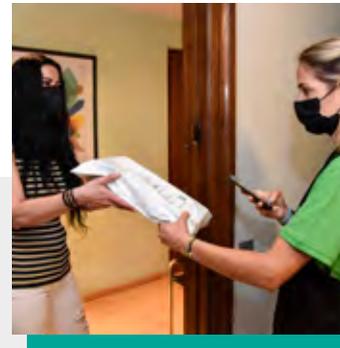
**Geever opera en Barcelona a través de 40 puntos, de los que 18 son aparcamientos públicos**



**Microalmacenes donde se descargan los paquetes en horas valle**



**Entrega eficiente al cliente final desde el *microhub* (punto de distribución y de logística inversa)**



**Entrega a domicilio mediante medios sostenibles en áreas próximas y franjas horarias adaptadas al cliente**



***Lockers* integrados para recogida y entrega de paquetería**

# Modelo de proximidad Geever

## Geever

1 furgoneta/210 paquetes

Descarga en 2h (horas valle)

Recorren 30 km en total

10% entregas fallidas

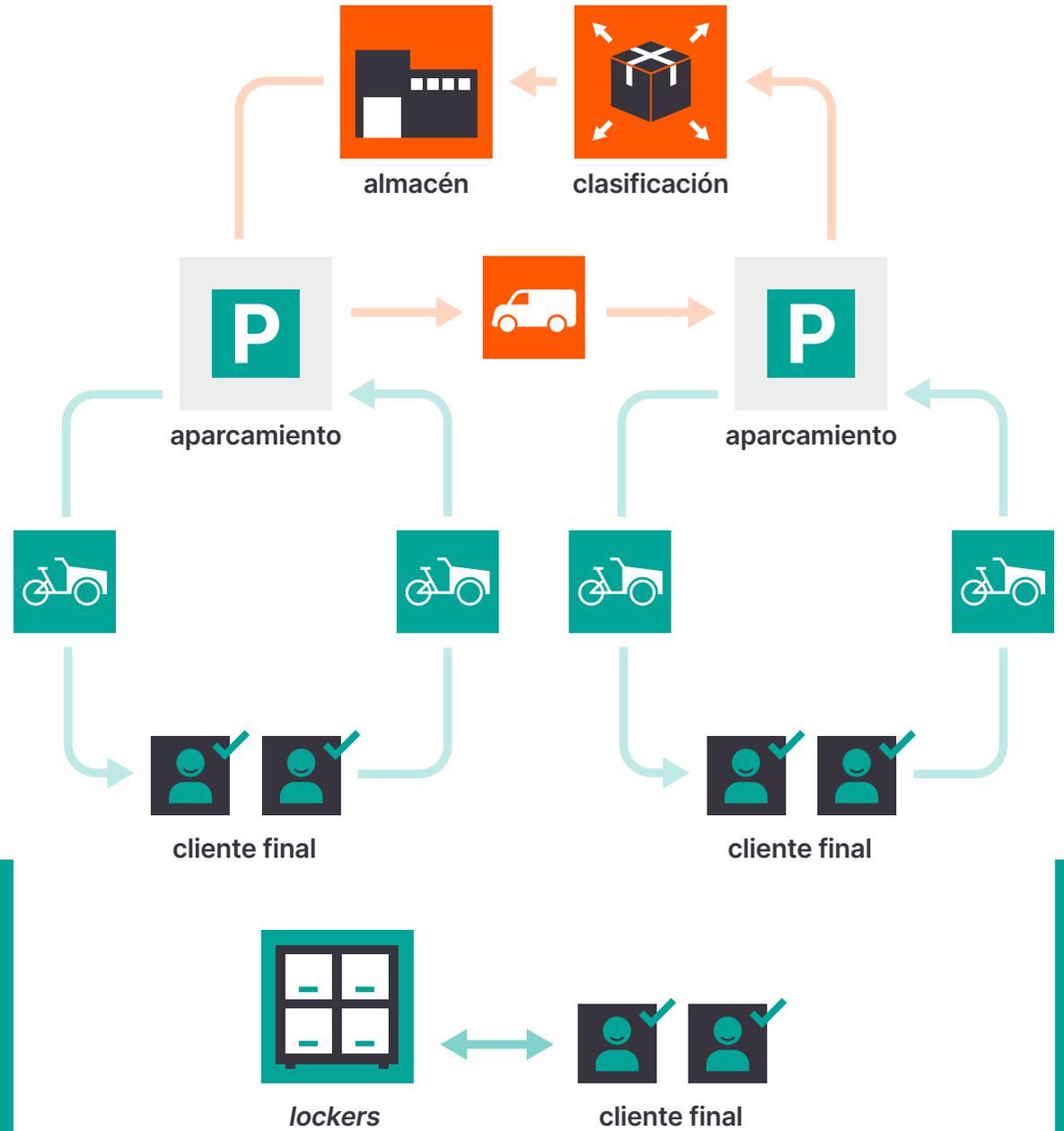
## Operadores tradicionales

1 furgoneta /100 entregas

Reparten 10h/día  
(120 paradas aprox.)

Recorren 150 km/día

18% entregas fallidas



# Lockers: promover las entregas sostenibles

El aparcamiento moderno debe buscar nuevas formas de relacionarse con la ciudad y sus habitantes, que no siempre serán clientes. Saba dispone de infraestructuras modernas en las mejores localizaciones, normalmente áreas de gran densidad de población donde el espacio público debe ser para las personas.

Lockers integrados para recogida y entrega de paquetería

Microalmacenes donde se descargan los paquetes en horas valle

Entrega a domicilio mediante medios sostenibles en áreas próximas y franjas horarias adaptadas al cliente

Furgonetas eléctricas transportan los paquetes hasta el aparcamiento

## Taquillas e-commerce en Saba



117

localizaciones en España, Italia, Portugal y Reino Unido



+200%

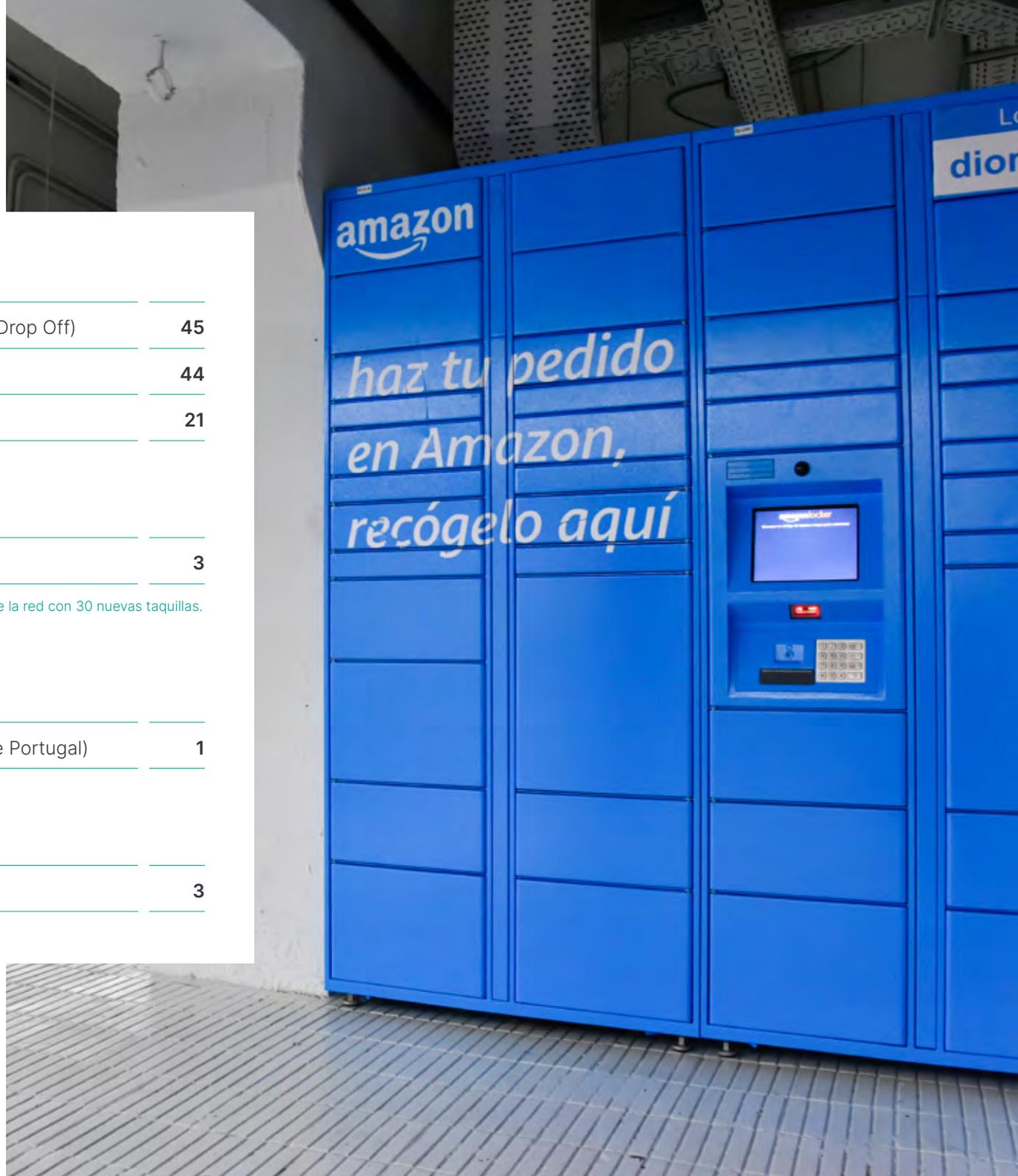
de crecimiento



Es en esta concepción de la ciudad, y consciente de ser un espacio valioso para la misma, que Saba pone a disposición de todos servicios como *lockers*, también conocidos como taquillas de comercio electrónico. Estos dispositivos ofrecen un servicio a aquellas personas que no puedan recibir sus paquetes en casa, pero también abren una vía a infinidad de operadores logísticos, que haciendo uso de estos, reducen drásticamente los desplazamientos. La sociedad debe replantearse el modelo actual de envío a domicilio puesto que ha demostrado ser inviable medioambientalmente.

Promover la cultura de la recogida de las compras por Internet en taquillas de *e-commerce* -que también permiten la devolución de las mismas- reduce el tráfico en el centro de la ciudad y la contaminación, en línea con la microdistribución sostenible.

En 2021, Saba ha multiplicado por 3 el número de taquillas disponibles en sus aparcamientos de España, Italia, Portugal y Reino Unido. Una tendencia que se espera continúe al alza en los próximos años.



### España

PUDO (Pick Up, Drop Off)	45
Aliexpress	44
Amazon Lockers	21

### Italia\*

InPost	3
--------	---

\*Próxima ampliación de la red con 30 nuevas taquillas.

### Portugal

CTT (Correios de Portugal)	1
----------------------------	---

### Reino Unido

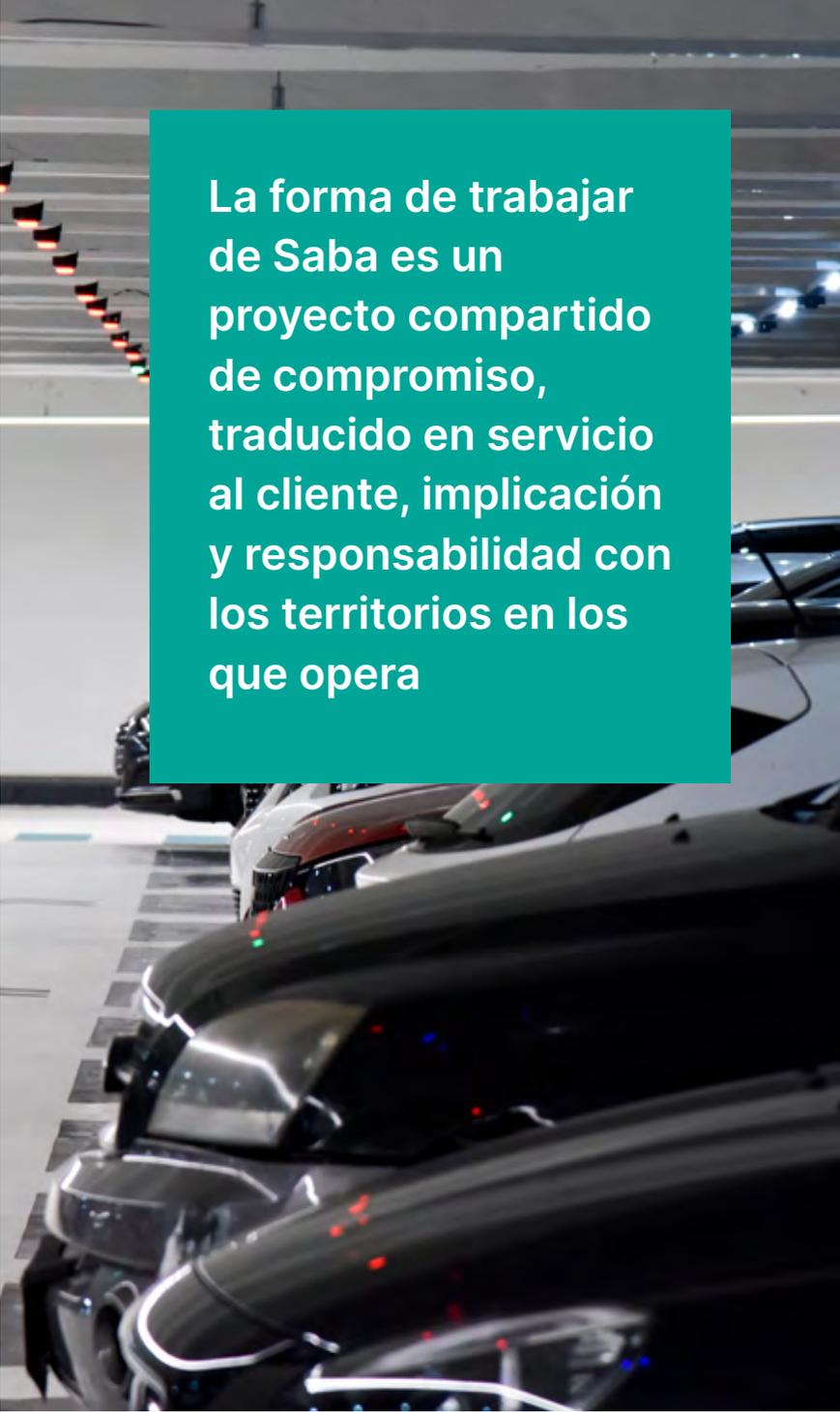
Amazon Lockers	3
----------------	---

# ESG: Sostenibilidad



# Directrices principales de la sostenibilidad en Saba

El conjunto de la organización participa y colabora, en la medida de lo posible, en la implementación de la cultura de sostenibilidad establecida. La forma de trabajar de Saba es un proyecto compartido de compromiso, traducido en servicio al cliente, implicación y responsabilidad con los territorios en los que opera, siendo parte activa en el progreso de las ciudades. Todo ello, junto con la identidad de marca, los aspectos sociales y éticos, conforman los elementos diferenciadores de Saba. La integración y consolidación de la sostenibilidad en el negocio permite fortalecer la transparencia y la correcta gestión de los grupos de interés. De hecho, la hoja de ruta que marca la estrategia de sostenibilidad está alineada con los GRI Standards.



La forma de trabajar de Saba es un proyecto compartido de compromiso, traducido en servicio al cliente, implicación y responsabilidad con los territorios en los que opera



La creación de valor para la sociedad y el medio ambiente son prioridades de Saba

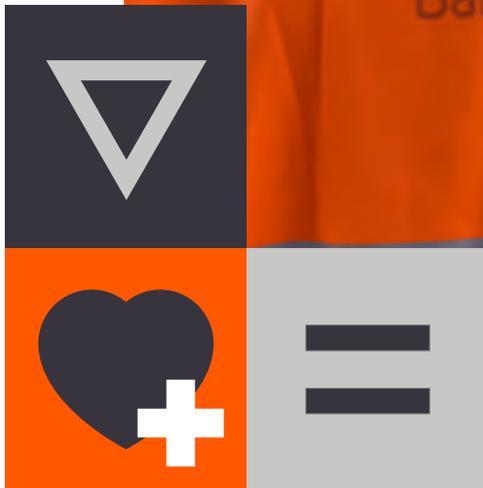


La creación de valor para la sociedad y el medio ambiente son prioridades de Saba. Por este motivo, toda la organización trabaja encaminada a mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social, así como de buen gobierno. Durante el ejercicio 2021, la compañía ha reiterado su apoyo a proyectos como el **Pacto Global de las Naciones Unidas** (UN Global Compact), la mayor iniciativa

voluntaria en materia de Responsabilidad Social Corporativa en el mundo, que cuenta con más de 15.401 entidades en 164 países de todo el mundo.

Precisamente, de este Pacto se desprenden de la **Agenda 2030**, que desgana los objetivos de la comunidad internacional en el periodo 2016-2030 para erradicar la pobreza y favorecer un desarrollo sostenible e igualitario. Saba desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y hacer de estos principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas del negocio, así como involucrarse en proyectos cooperativos que contribuyen a los objetivos más amplios de desarrollo. La innovación social y el desarrollo forman parte del ADN de Saba, de forma que el cumplimiento de dichos objetivos es la mejor forma para asegurar el compromiso y actuación del Grupo como actor socialmente responsable.



La actividad de Saba se desarrolla teniendo en cuenta especialmente los objetivos que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones para combatir el cambio climático y sus efectos; las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana; y la innovación, mejora y tecnología de las infraestructuras.

De la misma manera, para tener una visión integral de futuro y continuar reforzando la responsabilidad empresarial, es necesario tener en cuenta el resto de los objetivos. La salud y el bienestar de los trabajadores, clientes y colaboradores, reforzando la prevención de riesgos laborales y la instalación de recursos en los aparcamientos como desfibriladores; contribuir con los colectivos más desfavorecidos es la apuesta de Saba para el fin de la pobreza. Por otro lado, la pauta de un **Plan de Igualdad** para alcanzar la paridad de género; el cumplimiento del **Código Ético** como referencia de comportamiento en la compañía; involucrarse con la sociedad ofreciendo trabajo digno a través del incremento de los contratos fijos; y alianzas de referencia con el fin de lograr los objetivos propuestos, como adherirse a la Sociedad Española de Compliance (ASCOM), entre otros compromisos.



# Medio Ambiente

Saba identifica los aspectos medioambientales derivados de su actividad, haciendo un profundo análisis en su mapa de procesos, y mide sus impactos a través del cálculo de la huella de carbono según estándares internacionalmente reconocidos y verifica dicho cálculo a través de un tercero cualificado. Este ejercicio permite perfilar objetivos más adecuados e implementar acciones que contribuyan a luchar contra el cambio climático. En este sentido, Saba incorpora este punto como parte de su estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en emisiones de carbono.



## 1

### Iniciativas significativas

#### Sistema de Gestión Energética y Certificación

El Grupo cuenta con normativas en medio ambiente (ISO 14001) y eficiencia energética (ISO 50001) en España, Italia, Portugal y Chile, con previsión de implantarse próximamente en Reino Unido y después en el resto de los países.

#### Formación

Saba trabaja continuamente en la transformación digital de sus procesos y ha implementado un plan de formación híbrido, tanto presencial como *e-learning*, que permite sensibilizar a toda la plantilla y promover campañas dirigidas a desplegar conductas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente: gestión de residuos, eficiencia energética, protocolo de emergencia, impacto ambiental, entre otras cuestiones.

#### Monitorización de las instalaciones

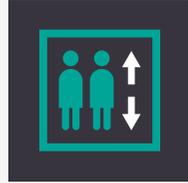
La compañía dispone de un sistema de control y gestión de los consumos que permite la monitorización de las instalaciones en tiempo real (consumo, potencia, intensidad), el registro de la energía consumida en cada aparcamiento, así como el registro de las tendencias de consumos y el posterior análisis de los desvíos con el fin de determinar medidas correctoras. Implantado en España, Italia, Portugal y Chile, se extenderá al resto de los países del Grupo en los próximos años.

## Ahorro energético

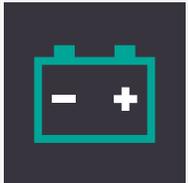
Saba impulsa e implementa diferentes acciones con el fin de incidir directamente en el ahorro del consumo eléctrico:



▼ Cambio de luminaria a tecnología LED programable.



▼ Instalación de ascensores de alta eficiencia energética



▼ Baterías de condensadores.



▼ Renovación de equipos de ventilación más eficientes energéticamente.

Estas acciones están implementadas ya en España, Italia, Portugal y Chile y se está trabajando para hacerlo extensible al resto de países a corto plazo.

A todas estas medidas, hay que sumar el diseño de las instalaciones, en el que se tiene en cuenta las mejoras que inciden en el comportamiento energético, el ahorro de los consumos y el cambio climático; el impulso al vehículo eléctrico o la apuesta decidida de la compañía por la distribución urbana de mercancías sostenible.



2

## Huella de carbono

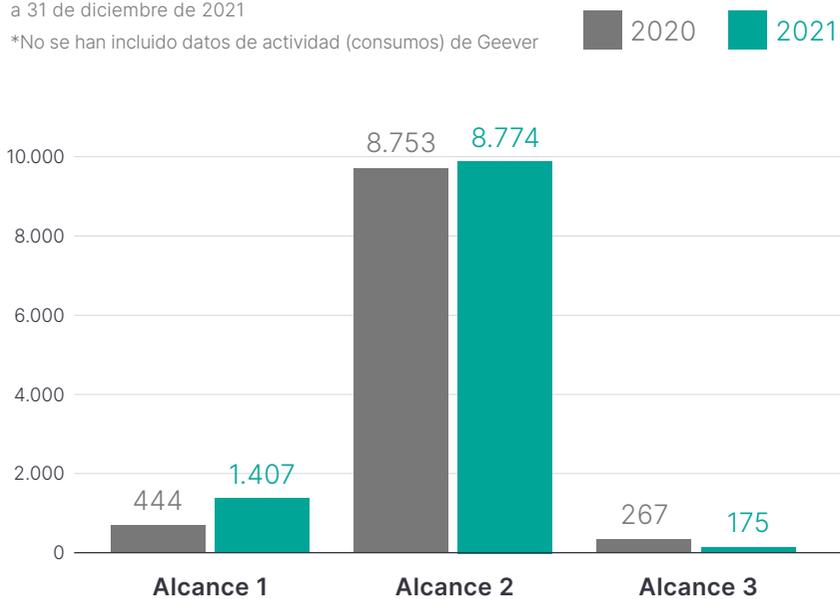
Saba, para conocer su impacto medioambiental y hacer partícipe a sus grupos de interés, calcula y verifica cada año la huella de carbono de su actividad organizando las fuentes emisoras (consumos) en alcances, teniendo como base el grado de incidencia que la actividad puede tener sobre éstos. La huella de carbono se calcula desde 2011 y verifica desde 2016.

### Emisiones

Medidas en TnCO<sub>2</sub> equivalente\*

a 31 de diciembre de 2021

\*No se han incluido datos de actividad (consumos) de Geever



### Tipología de emisiones:

**Alcance 1:**

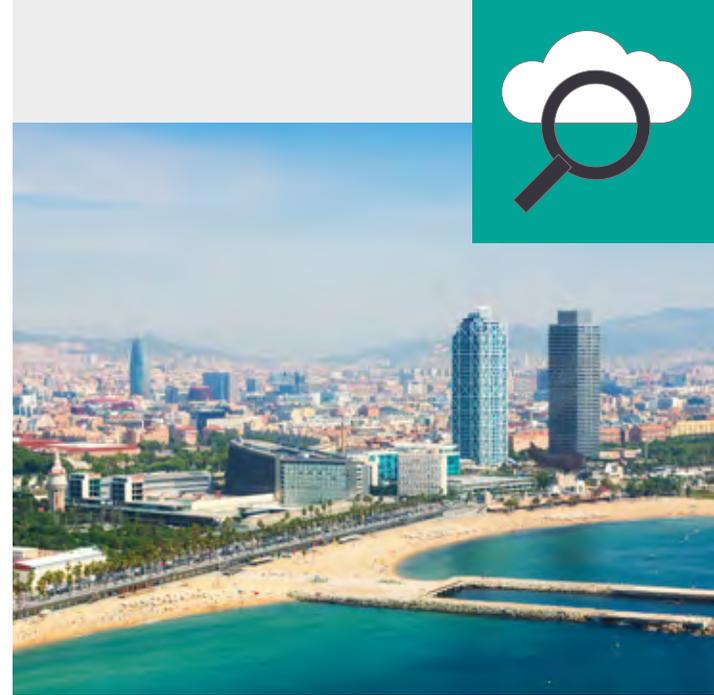
Gasóleo C, gasóleo flota vehículos y gases refrigerantes.

**Alcance 2:**

Consumo eléctrico.

**Alcance 3:**

Compra bienes y servicios (consumo agua, papel, tóner), residuos peligrosos y no peligrosos, viajes corporativos y transporte y distribución.

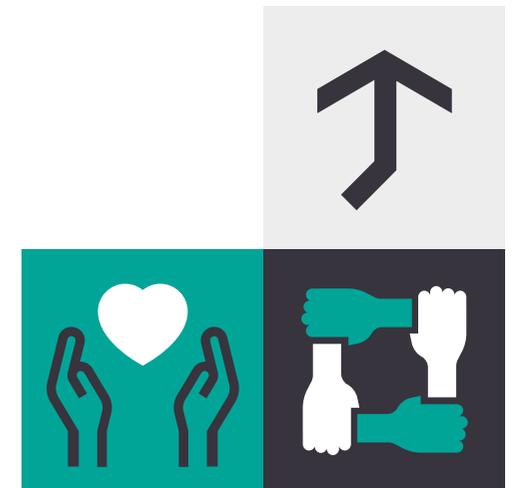


En cuanto a los servicios prestados por Saba, el mayor impacto medioambiental existente, corroborado por el cálculo de la huella de carbono, es el derivado del consumo energético (Alcance 2), que representa alrededor del 86% de las emisiones de Saba. El resultado del cálculo de las emisiones globales en 2021 es de 10.356 tCO<sub>2</sub>eq, un 9% más respecto al año anterior, principalmente debido al incremento del consumo de gasolina para flota después de un ejercicio como 2020, con desplazamientos muy limitados por las restricciones dictadas en el marco de la pandemia.



# Acción social

En 2021, y pese a que la compañía siguió impactada por la pandemia, tanto en términos de actividad como en el de ingresos, se mantuvo la voluntad, la misma que en 2020, de apoyar aquellas acciones sociales que Saba desarrolla desde 2011. En una situación en la que la solidaridad debe ser más que nunca imprescindible y en la que empresas e instituciones han de implicarse con las personas, con los territorios, Saba ha mantenido sus compromisos en este ámbito e incluso ha ampliado las colaboraciones.



Es de destacar el proyecto llevado a cabo por Saba en 2021, destinando parte de los recursos de la campaña institucional de Navidad a una iniciativa promovida por la asociación italiana **Differenza Donna**, nacida en Roma en 1989, con el objetivo principal de dar a conocer, prevenir y combatir la violencia machista contra mujeres, niñas y niños. Entre las diversas actuaciones que lleva a cabo Differenza Donna, como los centros de acogida para mujeres maltratadas o acciones a nivel internacional con el fin de luchar contra la explotación sexual o laboral de las mujeres, entre otros, destacan asimismo los programas de prevención en escuelas de todo el país para contrarrestar los delitos de odio, el *bullyng* y el *ciberbullyng*.

La colaboración entre Saba y Differenza Donna permitirá implementar programas en escuelas de Roma, Perugia, Bari y Verona. Se trata de proyectos de sensibilización dirigidos a niñas y niños desde edades tempranas hasta las últimas etapas de la formación universitaria y de posgrado que buscan promover las

relaciones de género en las que se respete la libertad personal y romper con todo tipo de estereotipos que impiden y lesionan gravemente la convivencia.

Saba seguirá implicada con todos los territorios en los que opera, identificando proyectos a largo plazo que encajen en la acción social de la compañía y que se orientan hacia tres ámbitos. En primer lugar, iniciativas en materia de la salud y enmarcadas en el ámbito hospitalario, entre las que destacaría el acuerdo para impulsar el **SJD Pediatric Cancer Center** del Hospital Sant Joan de Déu, que representará la construcción del hospital oncológico infantil más importante de Europa.



**Saba seguirá implicada con todos los territorios en los que opera, identificando proyectos a largo plazo que encajen en la acción social de la compañía y que se orientan hacia tres ámbitos**



En segundo lugar, el apoyo a colectivos desfavorecidos, con especial enfoque a la infancia y a las familias. Aquí se puede subrayar la colaboración con **Cáritas** o **Aldeas Infantiles**, la organización de atención directa a la infancia más grande del Estado Español y con presencia en 139 países, entre ellos la mayoría donde está presente Saba. El acuerdo con el **Programa Incorpora** de la Obra Social de "la Caixa" también se incluiría en este apartado, con el objetivo de la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Finalmente, proyectos que contemplan la acción contra el cambio climático y que entroncan claramente en la filosofía de Saba y su rol como gestor de la movilidad sostenible. Destaca aquí la colaboración con **Plant-for-the-Planet**, organización no gubernamental nacida en Alemania, presente en 71 países y que tiene como objetivo sensibilizar a los niños y a los adultos sobre los problemas del cambio climático y la justicia global.

Todas las colaboraciones se revisan año a año, se hace seguimiento de las mismas y se mantiene el soporte con vistas a seguir ampliando las acciones, siempre dentro de los parámetros establecidos en la normativa de Saba. En este sentido, la compañía regula internamente y, según lo establecido en el apartado 24 del Código Ético, las aportaciones y colaboraciones con terceros de las que quedan excluidas las relacionadas con partidos políticos u organizaciones vinculadas a ellos.



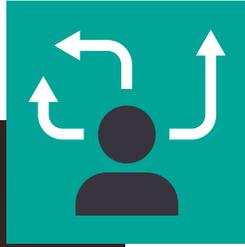
# Gobierno corporativo

El respeto de los derechos humanos es una de las principales obligaciones que Saba asume en el desarrollo de sus operaciones y actuaciones. El Grupo toma como referencia la normativa dispuesta en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y en las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Asimismo, se acude a las principales convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el ámbito de derechos laborales y, en general, se sigue de manera estricta las exigencias legales propias de cada país donde Saba opera.

Saba cuenta con un Código Ético, aprobado en 2013, que establece el esquema ético de referencia que debe regir el comportamiento de la compañía y de sus empleados y empleadas y que, además, está disponible en la página web corporativa.



[www.saba.eu/es/informacion-corporativa/codigo-etico](http://www.saba.eu/es/informacion-corporativa/codigo-etico)



**El comportamiento de todos los empleados ha de ser absolutamente respetuoso con las disposiciones legales vigentes en cualquier parte del mundo en el que Saba despliegue su actividad**

El **Código Ético** ha sido aprobado por los órganos de administración de las diferentes empresas Saba y se ha puesto a disposición de todos los empleados de Saba en España, Portugal, Italia y Chile para su conocimiento, teniendo carácter vinculante para todas las empleadas y empleados. Durante el año 2021 se ha seguido analizando la aprobación y difusión del Código Ético en el resto de los países donde opera el Grupo. En este sentido, el Código Ético ha sido entregado a los empleados en Reino Unido, República Checa y Eslovaquia, está en curso su extensión en Alemania, y se ha extendido en la empresa participada Geever. El comportamiento de todos los empleados ha de ser absolutamente respetuoso con las disposiciones legales vigentes en cualquier parte del mundo en el que Saba despliegue su actividad.

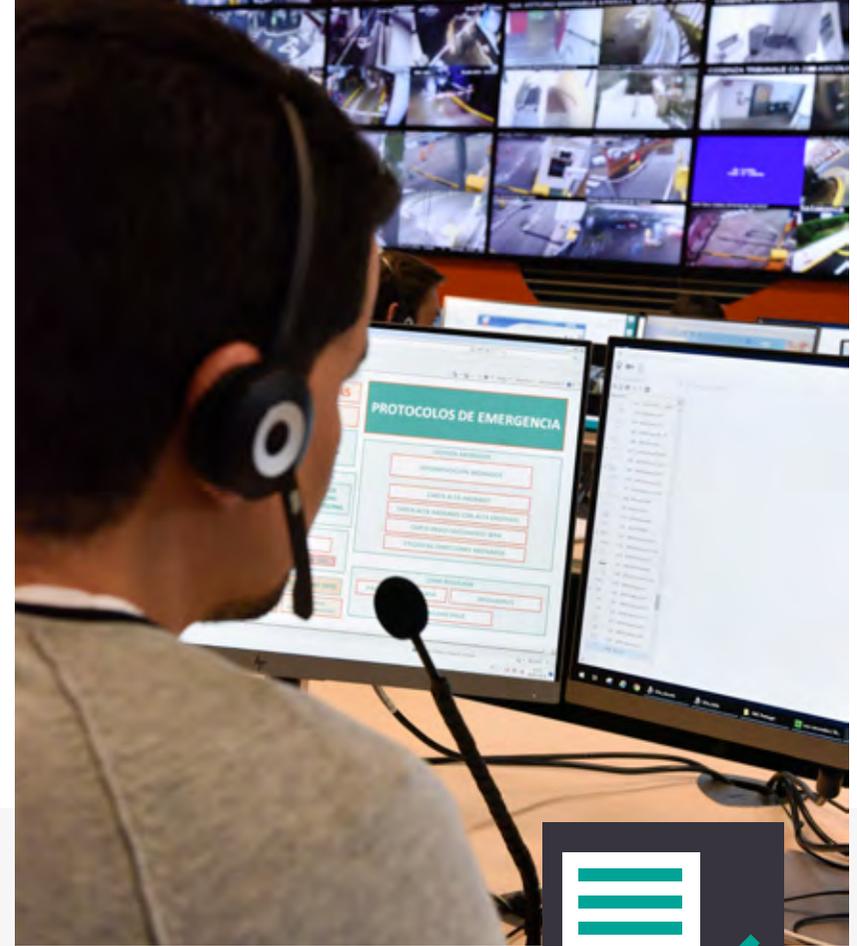
Tal como se establece en el artículo 5 del Código Ético, Saba asume el compromiso

de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente y con respeto hacia los derechos humanos y las libertades de las personas. De forma específica, en cuanto al respeto a los derechos humanos, en su artículo 6, el Código Ético establece que Saba no acepta ningún comportamiento en el trato con consumidores o terceras personas que pueda interpretarse como una discriminación por razón de raza, etnia, género, religión, orientación sexual, afiliación sindical, ideas políticas, convicciones, origen social, situación familiar o discapacidad, así como comportamientos intimidantes u ofensivos.

Saba dispone también de un Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Laboral y/o Sexual a disposición de todos los empleados.

En desarrollo de los principios del Código Ético, Saba ha aprobado una Política de Prevención de la Corrupción y de Relaciones y Atenciones con la Administración Pública y con terceros, así como una normativa interna de desarrollo de dicha política, con el fin de fijar los criterios que las empresas que componen el Grupo deben cumplir en el trato con la Administración Pública y los funcionarios y autoridades tanto nacionales como extranjeros, así como en sus relaciones con otras empresas. La citada normativa tiene como objetivos principales:

<p>Establecer principios de actuación para los empleados en su trato con Autoridades Públicas y empresas privadas</p>	<p>Proteger el proceso de libre competencia y concurrencia en todos aquellos concursos públicos a los que las empresas de Saba puedan presentarse</p>
<p>Proteger la libre competencia y concurrencia en la adquisición y/o entrega de bienes y/o servicios</p>	<p>Fijar la Tolerancia Cero con la Corrupción tanto en las relaciones con la Administración como en las relaciones de negocios privadas</p>



El **Código Ético** y la **Política Anticorrupción** son de aplicación en Saba y en las empresas que controla, tanto en España como en los demás países en los que está presente, todo ello sin perjuicio de las adecuaciones que puedan realizarse con el fin de respetar la legislación específica propia de cada uno de los países donde se ubiquen dichas empresas. Tiene carácter vinculante para los miembros de los Órganos de Administración de Saba, sus directivos y todos sus empleados.



## Actuaciones principales de Saba en conducta ética

Desde 2011, Saba ha aprobado e implementado diferentes normativas y procedimientos en la línea de consolidar la transparencia, la eficiencia, la responsabilidad y la sostenibilidad como los pilares básicos que guían la actuación de la compañía. De la misma manera, una serie de medidas para la prevención de delitos.

- 
- **Manual de Prevención de Delitos**, aprobado en su versión inicial por el Consejo de Administración de Saba Infraestructuras en marzo de 2017 y actualizado posteriormente en 2019 y 2021.

---

  - **Actualización de la Matriz de Riesgos penales de Saba y de los controles existentes y del Manual de Prevención de Delitos**. Extensión de éste en todos los países de actuación de la compañía.

---

  - **Estructura de control del Modelo de Prevención.**
    - Consejo de Administración
    - Comité Ético
    - Comisión de Prevención de Riesgos Penales

---

  - **Canal Ético**. A través del cual se pueden comunicar indicios o sospechas de comportamientos contrarios a la legalidad y/o una infracción del Código Ético.

---

  - **Formación específica para los empleados**, vía presencial y también telemática a través del Campus Saba.

---

  - **Pertenencia a ASCOM** (Asociación Española de Compliance).

---



saba°

saba.eu

Acceda a la versión digital en  
[saba.eu/informeanual2021](https://saba.eu/informeanual2021)