

2017  
INFORME ANUAL



saba<sup>o</sup>

2017  
INFORME ANUAL

saba<sup>o</sup>

<b>ÍNDEX</b>		
01	Balanç del President	6
	Balanç del Conseller Delegat	12
02	Fets rellevants 2017	18
03	Som Saba	24
04	Una nova manera d'aparcar	38
05	Mobilitat	42
06	Gestió operativa	48
07	Innovació	56
08	Informació economicofinancera	64
09	Responsabilitat Social Corporativa	70
10	Presència	80

# 01 BALANÇ DEL PRÉSIDENT

SALVADOR ALEMANY



Saba va tancar el 2016 una etapa en què la focalització cap a l'activitat d'aparcaments, amb la desinversió escomesa en parcs logístics, es va completar definitivament després d'un cicle marcat pels motors que han impulsat la companyia des del seu inici: eficiència operativa, transformació comercial i tecnològica, i creixement. Tot, sempre sota el permanent eix conductor del servei al client. Entre 2011 i 2016, Saba va dur a terme una desinversió successiva en parcs logístics, maximitzant el valor d'aquesta línia de negoci i permetent finançar el creixement de l'activitat d'aparcaments, amb unes inversions que sumen més de 580 milions d'euros.

Si el 2011 la referència en l'arrencada va ser el projecte de refundació, i 2016 va constituir la culminació d'un primer cicle, parlem, a partir de 2017, d'una companyia totalment transformada, amb 375 aparcaments, un 85% més que el 2011; 208.000 places, un 53% superior a la xifra de 2011, i 1.500 treballadors.

El 2017, Saba ha consolidat la seva transformació interna, amb un increment sostingut de l'eficiència operativa del Grup, aconseguida a més en un context inicial de profunda crisi econòmica, que li ha permès assumir l'augment de perímetre de manera simultània amb una rendibilitat en termes de EBITDA sobre ingressos del 47%, la més elevada de les empreses del seu sector, gràcies a una combinació de gestió d'ingressos, reducció de costos i nous negocis. Una xifra que continuarà creixent en el futur.

## “Saba és una companyia totalment transformada que manté el creixement com a objectiu prioritari”

S'ha aconseguit, de la mateixa manera, gràcies a la implantació decidida d'iniciatives tecnològiques en matèria d'eficiència energètica i en l'àmbit de la reformulació comercial, un canvi transcendent en l'operativa de negoci, incorporant una clara orientació de la gestió de negoci i de personal cap a l'enfocament comercial. És en aquest punt on el Centre d'Atenció i Control (CAC) se situa com a peça clau, consolidant la gestió remota com a opció sòlida en l'explotació de la xarxa i, complementàriament, impulsant el seu rol com a centre d'atenció telefònica amb aquesta clara vocació comercial i la recerca permanent en la millora de la qualitat de servei.

Des del vessant extern, la transformació procedeix de la integració de les infraestructures que gestiona Saba en l'ecosistema de les *smart cities* (ciutats intel·ligents), presentant a més un servei de qualitat des de la responsabilitat com a operador de referència en serveis per a la mobilitat. Saba participa en la construcció de les *smart cities* treballant per un model de mobilitat urbana sostenible, equitativa i eficient, en què l'aparcament és un *hub* de serveis integrat en la política de mobilitat de la ciutat, amb plena consciència social i respecte per el medi ambient.

Una companyia totalment transformada que manté el creixement com a objectiu prioritari i que, el 2017 i el que portem de 2018, ha tancat noves operacions en tots els països on és present, reforçant la seva posició com a operador de referència. Operacions a Espanya, Portugal, Itàlia i Xile que han representat la incorporació de més de 14.500 noves places al conjunt de la xarxa.



Hem seguit treballant de manera constant per implantar les millors pràctiques en matèria de govern corporatiu i, en aquesta línia, el Consell d'Administració de Saba va aprovar el 2017 el Manual de Prevenció de Delictes. És responsabilitat de la companyia vetllar ara per establir els mitjans de coordinació adequats per estendre i donar a conèixer el Manual a tots els països d'actuació de Saba, sent Portugal el primer en el que l'hem adaptat. Saba s'ha incorporat a més a ASCOM, l'Associació Espanyola de Compliance.

## “Saba continuarà el seu camí cap a la sostenibilitat i la responsabilitat empresarial”



Insistirem en exercir la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, concretament els que marquen les línies referents a les ciutats, la innovació i les infraestructures, i el medi ambient. I en aquest últim punt, un any més, hem impulsat millores per reduir l'impacte de la nostra activitat sobre el canvi climàtic, amb una reducció del consum elèctric del 6,5% respecte a 2016. Un esforç que té el seu fruit en l'obtenció de la Certificació ISO 50001 de Gestió Energètica, sent Saba la primera empresa del sector a aconseguir-la.

Saba continuarà el seu camí cap a la sostenibilitat, la responsabilitat empresarial i el total convenciment de ser partícip en el progrés de la societat i de les ciutats on és present, amb acords amb institucions que reflecteixin els nostres objectius en matèria de medi ambient, com la Fundació Plant-for-the-Planet. També la protecció de col·lectius desfavorits, com és el cas de la Fundació Pere Tarrés o del Grup Envera; i en projectes com el SJD Pediatric Cancer Center Barcelona o el nou Centre de Neonatologia Avançada de la Vall d'Hebron; a més de programes d'integració laboral, com el signat amb Incorpora, de l'Obra Social de La Caixa.

Finalment, vull destacar i posar en valor el compromís i la dedicació de l'equip directiu i del conjunt de col·laboradors del Grup, que estan contribuint en la transformació de Saba i que mantenen la voluntat de situar-la com un referent internacional de primer ordre. Comptem amb aquest compromís de l'equip humà. També amb eines renovades, bases econòmiques sòlides i, per sobre de tot, il·lusió i ambició per seguir avançant.

# 01 BALANÇ DEL CONSELLER DELEGAT

JOSEP MARTÍNEZ VILA



## “Saba aconseguix, per primera vegada i des de la constitució de la companyia, els 100 milions d’euros d’EBITDA”

Si el 2016 apuntàvem expectatives de recuperació a l’activitat d’aparcaments, el 2017 podem confirmar que s’ha mantingut el ritme positiu de la mateixa, amb un augment global del 4% en la nostra activitat a Europa, destacant els registres aconseguits a Portugal. L’increment ha estat del 2%, si s’inclou Xile, país que ha implantat un canvi de sistema de tarifes per minuts. Saba manté, en la mateixa línia, la recuperació en abonats, propera al 4%, gràcies a les accions comercials empreses i a la millora de les variables macroeconòmiques i de consum.

Els ingressos d’explotació del perímetre de gestió de Saba el 2017 se situen en els 213 milions d’euros, un 4% més que l’any anterior, mentre que l’EBITDA aconseguix, per primera vegada i des de la constitució de la companyia, els 100 milions d’euros, un 6% més que el 2016, una meta que ha de ser el punt d’arrencada d’un nou període en el qual el creixement seguirà sent objectiu prioritari, de la mateixa manera que ho serà seguir optimitzant la gestió recurrent del perímetre consolidat. Tots dos objectius estan inexorablement vinculats.

Les principals magnituds de Saba reflecteixen, d’una banda, el bon comportament de l’activitat en el negoci i, de l’altra, els esforços realitzats pel conjunt de l’organització per incrementar l’eficiència operativa del negoci, implantar iniciatives que permetin a la companyia convertir-se en referència del sector, amb particular èmfasi en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i digitalització, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i en desenvolupar una gestió activa dels contractes, enfocada cap al creixement.

## “Hem elevat al màxim nivell els nostres criteris d’excel·lència en l’àmbit comercial i tecnològic i de serveis de valor afegit”



En eficiència operativa i qualitat de servei, 2017 ha estat l’any de la internacionalització del Centre d’Atenció i Control (CAC) de Saba, amb gairebé 170 aparcaments connectats d’Espanya, Itàlia i Portugal. De la mateixa manera, la companyia ha continuat amb les seves accions en eficiència energètica –tecnologia LED– buscant, a més de l’estalvi, l’optimització de la gestió, amb la implementació al 90% de la xarxa del programari de gestió que permet el seguiment i el control del consum i de la facturació a temps real.

Durant el 2017 s’han seguit impulsant les noves línies tecnològiques i de servei al client, amb l’extensió de nous sistemes de control (QR en substitució de banda magnètica) en tots els països en els quals Saba està present, a més de la remodelació

integral d’instal·lacions, en la qual la companyia realitza una inversió significativa pensada per millorar les condicions de confort dels clients. Fins al 2018 es preveu la remodelació de gairebé 40 aparcaments, arribant a les 15.000 places. Així mateix, s’ha finalitzat l’exercici amb més de 9 milions de moviments efectuats amb el dispositiu d’accés i pagament electrònic VIA T a 74 aparcaments d’Espanya, una xifra rècord que ve acompanyada pel desplegament a tots els països d’àmbit Saba de sistemes similars, destacant la implementació del sistema Telepass a prop de 20 aparcaments d’Itàlia.

El 2017 hem elevat al màxim nivell els nostres criteris d’excel·lència en l’àmbit comercial i tecnològic i de serveis de valor afegit. És el cas de la nostra web comercial, l’única del sector que permet la compra de productes i que va rebre l’any passat més de 800.000 visites, o la posada en marxa dels nous canals d’atenció al client i de posicionament institucional via xarxes socials.

És en aquest àmbit, a més, en què podem situar la instal·lació d’un total de 115 pantalles publicitàries digitals a la nostra xarxa d’aparcaments, unint d’aquesta manera innovació i servei al client, donant també un impuls a la implantació d’espais en els aparcaments destinats a la recollida de comerç electrònic, amb l’objectiu de superar els 40 aparcaments el 2018, gràcies a l’acord amb la multinacional PUDO. Hem posat en marxa una prova pilot de microdistribució a Barcelona i ara més que mai reforcem la nostra aposta pel cotxe elèctric, àmbit en el qual Saba posa a disposició dels seus clients 154 punts de recàrrega elèctrica a Espanya, Itàlia i Portugal i aspira a implantar prop de 150 punts més a 14 ciutats d’Espanya gràcies, en part, a les subvencions previstes en el Pla de Suport a la Mobilitat Alternativa del Ministeri d’Energia.



L'any 2017 hem marcat un punt d'inflexió en la recerca d'acords per potenciar la innovació i, en aquest sentit, destaca el signat amb SEAT per incorporar-nos a l'ecosistema digital de la companyia automobilística amb l'objectiu d'afavorir la creació de serveis, amb noves funcionalitats relacionades amb l'aparcament, com oferir un sistema de reserva i pagament mòbil, proporcionar informació en temps real sobre places disponibles, recomanar un aparcament segons les necessitats de cada client –mitjançant l'app Parkfinder– o altres serveis associats al temps en què els vehicles estan estacionats, com el lliurament de compres al cotxe –a través de l'app Droppit– o el proveïment de combustible.

Pel que fa al creixement, el 2017 i principis de 2018 hem realitzat operacions a tots els països on som presents, destacant la compra d'un aparcament a la Plaza de Los Sitios de Saragossa, la inauguració d'un aparcament en concessió a Verona Arsenale o els contractes d'arrendament a Gaia (Porto) i Lisboa, a Nos Campo Grande. Finalment, a Xile, Saba va guanyar la gestió de tres centres comercials de Cencosud a la capital Santiago de Xile, que representa incorporar 12.300 noves places i doblar les actuals, fins a arribar a les 30.000, consolidant la companyia com a primer operador.

A més de tot això, una premissa que cal tenir en compte: la de la responsabilitat empresarial i la permanent interacció i compromís amb el territori a què estem vinculats; i també un factor a prioritzar: el nou entorn, les noves necessitats dels consumidors i la necessitat de reacció i adaptació sense la qual no podrem arribar a aquest nivell

desitjat d'excel·lència que ens ha portat i ens portarà a situar-nos a les primeres posicions, aportant qualitat i serveis de valor afegit als nostres clients. I a la base de tota l'estructura, l'equip humà de Saba, essencial per al desenvolupament i el creixement de la companyia, la cultura del servei al client i la implicació amb la societat, i al que vull agrair el seu esforç i compromís al llarg de tot l'exercici.



## 02 FETS RELLEVANTS 2017

*Saba ha mantingut el 2017  
l'impuls als seus eixos  
d'actuació*



  
**169**  
Aparcaments  
connectats

  
**1.200.000**  
Trucades al CAC

### GESTIÓ OPERATIVA I EFICIÈNCIA

#### Centre d'Atenció i Control (CAC)

- **169 aparcaments connectats** d'Espanya, Itàlia i Portugal.
- 1,2 milions de trucades al CAC (3.200 trucades diàries).

#### Eficiència energètica

- **Certificació ISO 50001 de Gestió Energètica.** Saba és la primera empresa del sector a aconseguir-la.
- Implantació en el 90% de la xarxa de l'eina de monitoratge energètic a temps real.

#### Remodelació de les infraestructures

- Més confort per als clients: nova pintura, places més àmplies, Sistema de Guiatge de Vehicles, (SGV), nova llum col·laborativa o d'acompanyament, il·luminació LED, instal·lacions antiincendis, etc.
- **Fins 2017, més de 32 actuacions a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile. Es preveuen 6 actuacions més el 2018, arribant en total a 15.000 places.**



# 110+34

Aparcaments amb nou sistema de control (QR)



# 8,9

Millions de moviments VIA T a Espanya



# >800.000

Visites al web saba.es



# 150

Punts de recàrrega a Espanya

## INNOVACIÓ I ACCIÓ COMERCIAL

### Nous sistemes de control

- Renovació de caixers i implantació de nova tecnologia (QR en lloc de banda magnètica). El 2017, s'han substituït els sistemes de 13 aparcaments a Espanya, 13 a Itàlia, 4 a Xile i 4 a Portugal, que s'uneixen als 110 aparcaments ja renovats.

### Sistemes electrònics d'accés i pagament

- Prop de 9 milions de moviments efectuats amb VIA T a 74 aparcaments d'Espanya.
- Implantació del Telepass a Itàlia en 7 aparcaments i previsió de 12 més el 2018, amb un ús mitjà de més del 50%.
- A Portugal, més de 3 milions de moviments amb el dispositiu Via Verda a 14 aparcaments, amb 10 aparcaments més previstos el 2018.
- A Xile, 115.000 subscriptes al servei TAG i prop de 400.000 moviments a 12 aparcaments.



### Digitalització del negoci

- Més de 800.000 visites al web saba.es i 12.000 transaccions.
- Llançament de xarxes socials: nous canals d'atenció al client i de posicionament institucional.

### Serveis de valor afegit

- Posada en marxa amb Seat de la prova pilot Droppit per a la recollida de compres a l'aparcament.
- Pla Movalt 2018 del Ministeri d'Energia per a l'impuls al vehicle elèctric. Saba aspira a implantar prop de 150 punts de recàrrega a 14 ciutats d'Espanya.



# 215

Vehicles per *carsharing*  
a Espanya i Itàlia



# +14.500

Noves places  
d'aparcament

- 115 pantalles publicitàries digitals a Barcelona i Madrid.
- **Taquilles per a la recollida d'e-commerce:** desplegament a 8 aparcaments, amb l'objectiu de superar les 40 a tot Espanya.
- Servei de *carsharing* per als clients de Saba: 215 vehicles en aparcaments d'Espanya i Itàlia.

## CREIXEMENT

- Saba tanca diferents operacions a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile **sumant més de 14.500 noves places a la seva xarxa**, destacant la compra d'un aparcament de 200 places a la Plaza de Los Sitios de Saragossa.





# 03 SOM SABA

*Saba és un projecte a llarg termini, amb visió industrial, i amb el servei al client com a factor diferenciador*



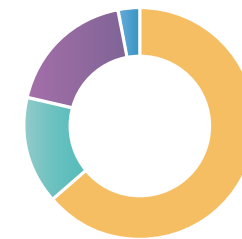
EQUIP HUMÀ

# 1.529

Persones

## PLANTILLA PER PAÏSOS

a 31 de desembre de 2017



**63%**  
Espanya

**15%**  
Itàlia

**18%**  
Xile

**3%**  
Portugal

### SABA

Saba és un operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, especialitzat en la gestió d'aparcaments. Amb una plantilla de més de 1.500 persones, el Grup està present en cinc països d'Europa i Amèrica Llatina i compta amb 208.000 places d'aparcament distribuïdes en 375 centres.

La companyia disposa d'una combinació d'actius en diferents etapes del seu cicle de vida, on predominen aquells en una fase de maduresa, amb marges elevats, que ajuden a finançar-ne d'altres en fase de desenvolupament. Aquesta característica permet situar la vida dels actius per sobre dels 25 anys, garantint així el futur de l'empresa. El creixement permanent ha estat recolzat per una situació financera sòlida, amb una inversió acumulada des de 2011 de més de 580 milions d'euros.

Saba desenvolupa amb visió industrial la seva activitat en tots els àmbits del sector de l'aparcament. Compta amb excel·lents ubicacions, fruit d'una política de creixement selectiu per garantir els màxims estàndards de qualitat, innovació i experiència. Tot això sota l'eix conductor del servei al client com a pilar central, el factor diferenciador de Saba.

Saba ha continuat en la línia de treballar per tenir la innovació més avançada i noves estratègies comercials, incorporant així serveis intel·ligents associats a la mobilitat de persones i vehicles. Va ser pionera en la instal·lació del VIA T, en el cobrament mitjançant tecnologia QR i disposa d'una pàgina web en la qual es poden comprar productes 100% digitals. A més, la companyia ha potenciat nous sistemes de control, mecanització de descomptes a caixers i el desenvolupament de serveis associats al

cotxe i l'aparcament. L'objectiu, per tant, és entendre l'aparcament com un *hub* de serveis al servei de la mobilitat urbana sostenible. Tot això sota un seguit d'actuacions en termes d'eficiència energètica que es tradueixen en més estalvi i en l'optimització de la gestió.

Per a una empresa de primer nivell com Saba, avançar cap a una competitivitat sostenible i socialment responsable és un repte d'excel·lència. Les persones que conformen l'empresa són essencials per al seu desenvolupament, de manera que es treballa per garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació. Es desenvolupa una funció de col·laboració amb organitzacions que treballen per a la inserció laboral de persones en risc d'exclusió social i fundacions que vetllen per l'acció mediambiental i el suport a col·lectius més desfavorits com la infància.



## ACTIVITAT 2017

PAÏSOS  
D'OPERACIÓ

**5**

Espanya, Itàlia,  
Portugal, Xile  
i Andorra

**375**

Aparcaments



**208.435\*\***

Total places

Xifres al tancament de 2017

(\*) Inclou places gestionades per Saba a Andorra (291 places en règim de lloguer).

(\*\*) Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'hi inclouen places de motos.

## ACTIUS DE SABA

Espanya

**131.936\***

Places

Itàlia

**27.837**

Places

Portugal

**18.581**

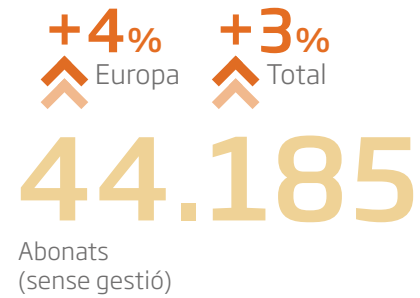
Places

Xile

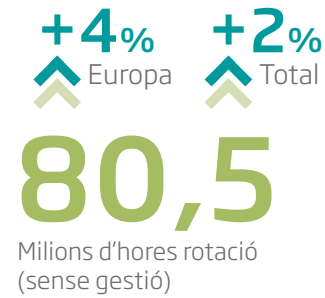
**30.081**

Places

## ABONATS



## ROTACIÓ



### ACTIVITAT I CREIXEMENT

Durant l'exercici 2017 la companyia ha seguit apostant pel creixement, un dels objectius prioritaris marcats des de la seva refundació el 2011. En aquesta línia, la companyia ha incrementat en un 85% el seu nombre d'aparcaments, fins als 375, mentre que les places han augmentat un 53%, arribant a les 208.000 actuals.

Pel que fa a l'activitat, el 2017 s'ha registrat un augment global del 4%, destacant Portugal, que és el país amb el millor comportament el 2017, donant continuïtat a l'evolució d'exercicis anteriors. L'increment ha estat del 2%, si s'inclou Xile, amb un total de 80,5 milions d'hores. Saba manté, així mateix, la recuperació en abonats, propera al 4%, amb 44.185 abonats, gràcies a les accions comercials empreses i a la millora de les variables macroeconòmiques i de consum.

A Espanya destaca la compra d'un aparcament de 200 places a la Plaza de Los Sitios de Saragossa, a més del tancament de l'adquisició del 100% de la companyia Las Mercedes, que gestiona en concessió dos aparcaments a Getxo, amb un total de 219 places de rotació.

A Itàlia, la companyia va inaugurar un aparcament en concessió, Verona Arsenale, amb 209 places. En total, la companyia gestiona 30.000 places en aquest país. A Portugal, país en el qual Saba gestiona 17.000 places, Saba va ser l'adjudicatari dels contractes d'arrendament d'un aparcament a la zona turística de Gaia (Porto), amb 229 places, i un altre a Lisboa, a Nos Campo Grande, amb 136 places. Finalment, a Xile, Saba va guanyar la gestió de tres centres comercials de Cencosud a la capital Santiago de Xile, que representa incorporar 12.300 noves places i doblar les actuals, fins a arribar a les 30.000, consolidant la companyia com a primer operador en aquest país. Recentment, s'ha adjudicat la concessió d'un nou aparcament a Santiago de Xile, Plaza Mekis, amb un total de 452 places.



### ESPAIS CARDIOPROTEGITS ALS APARCAMENTS

La desfibril·lació precoç és un component fonamental en el tractament d'una aturada cardíaca sobtada. Per aquesta raó, Saba ha implantat 9 unitats de desfibril·ladors externs semi-automàtics (DESA) als seus aparcaments de Barcelona.

Aquests equips, homologats per al seu ús d'acord amb la legislació vigent, són capaços d'analitzar el ritme cardíac de la persona, així com determinar quan és necessari procedir a la desfibril·lació i administrar la descàrrega en el nivell d'intensitat necessari per a restaurar el ritme cardíac normal a un pacient que acaba de patir una aturada cardíaca.

En els espais cardioprotegits de Saba, es pot assistir a una persona que ha patit una aturada cardíaca de forma autònoma i donar avís als serveis de socors. Així mateix, els treballadors de Saba han rebut la formació necessària per utilitzar aquests desfibril·ladors amb totes les garanties de seguretat.

# EFICIÈNCIA CONFIANÇA EN LES PÉRSONES CREDIBILITAT



## MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el grup.

### MISSIÓ, LA NOSTRA RAÓ DE SER

Donar resposta a les necessitats d'infraestructures al servei de la mobilitat de persones i mercaderies harmonitzant la satisfacció dels clients, accionistes i treballadors amb el desenvolupament de la societat.

### VISIÓ, EL NOSTRE OBJECTIU

Ser un operador de referència i lideratge en l'àmbit de la gestió d'infraestructures i prestació de serveis públics, mitjançant:

- UN **CREIXEMENT CONTINUAT**, SELECTIU I AMB VOCACIÓ DE **PERMANÈNCIA**
- UNA **GESTIÓ** I ADMINISTRACIÓ **EFICIENT**
- L' **EXCEL·LÈNCIA** EN LA **QUALITAT DE SERVEI**
- EL **DIÀLEG I EL COMPROMÍS** EN LES INICIATIVES DE CERCA DE SOLUCIONS PER A LES **NECESSITATS D'INFRAESTRUCTURES** EN EL TERRITORI

### ELS VALORS, LA NOSTRA MANERA D'ACTUAR

- CREDIBILITAT**
- DIÀLEG I COL·LABORACIÓ**
- SERVEI AL CLIENT**
- CONFIANÇA EN LES PERSONES**
- EFICIÈNCIA**
- PROACTIVITAT I RESPONSABILITAT**

## GOVERN CORPORATIU

Saba manté la voluntat de consolidar transparència, eficiència, responsabilitat i sostenibilitat com a pilars bàsics que guien l'actuació de la companyia i que a través dels seus Òrgans de Govern es canalitzin al conjunt de l'organització. En aquest sentit, des de la creació de Saba el 2011, els seus Òrgans de Govern mantenen com a principals vectors d'actuació la vigilància de la direcció i supervisió de la Societat, i deleguen al seu Conseller Delegat la responsabilitat de les operacions diàries. Tot, sota un denominador comú: el convenciment que les companyies han de ser gestionades de manera adequada i ser part activa dels diferents territoris on operen, del seu creixement i, en definitiva, del seu progrés.





La companyia treballa de manera constant per implantar les millors pràctiques en matèria de Govern Corporatiu en una doble direcció. D'una banda, assegurar el compliment estricte de la normativa i, de l'altra, dotar tota l'estructura de l'organització i, de la mateixa manera, els seus grups d'interès, d'un sistema integrador de seguretat i valor.

Saba involucra tota l'organització amb les millors pràctiques de Bon Govern Corporatiu i estableix vies de comunicació amb la Missió, els Valors, el Codi Ètic i l'estratègia de negoci i desenvolupament, a més del reforç de la interacció amb els grups d'interès, cosa que permet, per tant, obtenir un *feedback* constant i alinear així l'acompliment de l'activitat de Saba amb les expectatives en matèries com ara qualitat, informació o transparència. Saba s'ha incorporat a ASCOM, Associació Espanyola de Compliance, sense ànim de lucre i creada el 2014 amb l'objectiu de professionalitzar aquesta funció i d'establir un canal d'interlocució amb les institucions.



## Saba involucra a tota l'organització amb les millors pràctiques de Bon Govern Corporatiu

### ACTUACIONS DE SABA EN CONDUCTA ÈTICA

Des de 2011, Saba ha aprovat i implementat diferents normatives i procediments en la línia de consolidar la transparència, l'eficiència, la responsabilitat i la sostenibilitat com els pilars bàsics que guien l'actuació de la companyia. De la mateixa manera, una sèrie de mesures per a la prevenció de delictes:

- Aprovació del Codi Ètic i la seva extensió a les filials del Grup
- Difusió del Codi Ètic a tota la plantilla de Saba
- Creació del Canal Ètic (canal de denúncies)
- Constitució del Comitè Ètic
- Model de Prevenció de Delictes
- Constitució de la Comissió de Prevenció de Delictes Penals

### Codi Ètic

El nostre entorn social exigeix que les empreses es comportin com a subjectes socialment responsables, implicant un compromís amb valors com el medi ambient, el respecte mutu, la cooperació i el diàleg, però també una obligació prioritària amb el compliment de la llei, els principis ètics i el respecte als drets humans. En aquest sentit, el Codi Ètic de Saba, aprovat el 2013, té com a missió assegurar el nostre deure amb la llei i els valors més positius de la nostra societat.

El Codi Ètic és d'aplicació a Saba i a les empreses que controla, tant a Espanya com als altres països en què està present, tot això sense perjudici de les adequacions que puguin realitzar-se amb la finalitat de respectar la legislació específica pròpia de cada un dels països on s'ubiquen aquestes empreses. Té caràcter vinculant per als membres dels Òrgans d'Administració de Saba, els seus directius i tots els seus empleats.

### **Model de Prevenció de Delictes**

El Manual de Prevenció de Delictes, aprovat el 2017, respon a les últimes modificacions normatives produïdes en matèria penal, basant-se en els sistemes de control existents i aquells que, a causa de la revisió duta a terme com a conseqüència del que estipula l'article 31 del Codi Penal, s'han reforçat o introduït a Saba per complir amb la finalitat de prevenir la comissió de delictes dins el Grup. Saba vetllarà per establir els mitjans de coordinació adequats per estendre i donar a conèixer el Manual a tots els països d'actuació de les companyies, per tal d'atorgar així homogeneïtzació i coherència a la difusió de les bones pràctiques a Saba. De moment, i a més d'Espanya, ja ha quedat implantat a Portugal.

Els objectius fonamentals del Model de Prevenció de Delictes passen per:

- Establir un sistema de prevenció i control adreçat a reduir el risc de comissió de delictes.
- Deixar constància expressa i pública de la condemna categòrica de Saba a qualsevol tipus de comportament il·legal, i/o contrari als principis ètics que es configuren com a valors clau del grup Saba.
- Establir mesures de control adequades que permetin a Saba prevenir la comissió de delictes.
- Supervisar els controls implantats a fi de verificar-ne la suficiència.
- Actualització periòdica del Model, ja sigui per canvis organitzatius dins de Saba o com a conseqüència de modificacions en la legislació vigent.
- Sensibilitzar l'Òrgan de Govern, tots els directius i empleats de Saba de la importància del compliment del Model de Prevenció de Riscos Penals i dels principis ètics recollits en el Codi Ètic de Saba.
- Facilitar la formació adequada per donar a conèixer el Model de Prevenció.

## ÒRGANS DE GOVERN

a 31 de desembre de 2017

### CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

PRESIDENT

**Salvador Alemany Mas**

VICEPRESIDENT

**Pedro del Corro García-Lomas**  
(en repres. Nueva Compañía de Inversiones, S.A.)

CONSELLER DELEGAT

**Josep Martínez Vila**

VOCALS

**Estefanía Collados López de María**

**Juan Claudio Abelló Gamazo**  
(en repres. Viana Spe, S.L.)

**Fernando Ortiz Vaamonde**  
(en repres. Fortuny Capital Advisory, S.L.  
abans anomenada Ruhrheim, S.L.)

**Guido Lucio Mitrani\***

**Fernando Elío Dolz de Espejo**  
(en repres. ProA Capital de Inversiones  
S.G.E.C.E.R., S.A.)

**María Dolores Llobet María**

**José Vilarasau Salat**

**Oscar Valentín Carpio Garijo**

**Josep Manuel Basáñez  
Villaluenga**

**Alfredo Tennenbaum Casado**  
(en repres. MiralverSpi, S.L.)

SECRETARI NO CONSELLER

**José Manuel Martín García**

VICESECRETÀRIA NO CONSELLERA

**Carlota Masdeu Toffoli**

(\*) Vacant des de l'1 de març de 2018.

### COMISSIÓ EXECUTIVA

PRESIDENT

**Salvador Alemany Mas**

VICEPRESIDENT

**Alfredo Tennenbaum Casado**  
(en repres. MiralverSpi, S.L.)

VOCALS

**Estefanía Collados López  
de María**

**Josep Martínez Vila**

**Fernando Ortiz Vaamonde**  
(en repres. Fortuny Capital Advisory, S.L.  
abans anomenada Ruhrheim, S.L.)

SECRETARI NO CONSELLER

**José Manuel Martín García**

VICESECRETÀRIA NO CONSELLERA

**Carlota Masdeu Toffoli**



## EQUIP DIRECTIU

PRESIDENT

**Salvador Alemany Mas**

CONSELLER DELEGAT

**Josep Martínez Vila**

Àrea de Negoci Aparcaments Espanya  
**Jordi Díez**

Àrea de Negoci Aparcaments Internacional  
**Josep Oriol**

Economicofinancera

**Josep Maria García**

Persones i Organització

**Clara Alonso**

Tecnologia i Sistemes

**José Antonio López**

Tècnica

**Amadeu Martí**

Secretaria General i Assessoria Jurídica

**Carlota Masdeu**

Planificació, Control i Desenvolupament  
de Negoci

**Miguel Ángel Rodríguez**

Riscos, Eficiència i Projectes

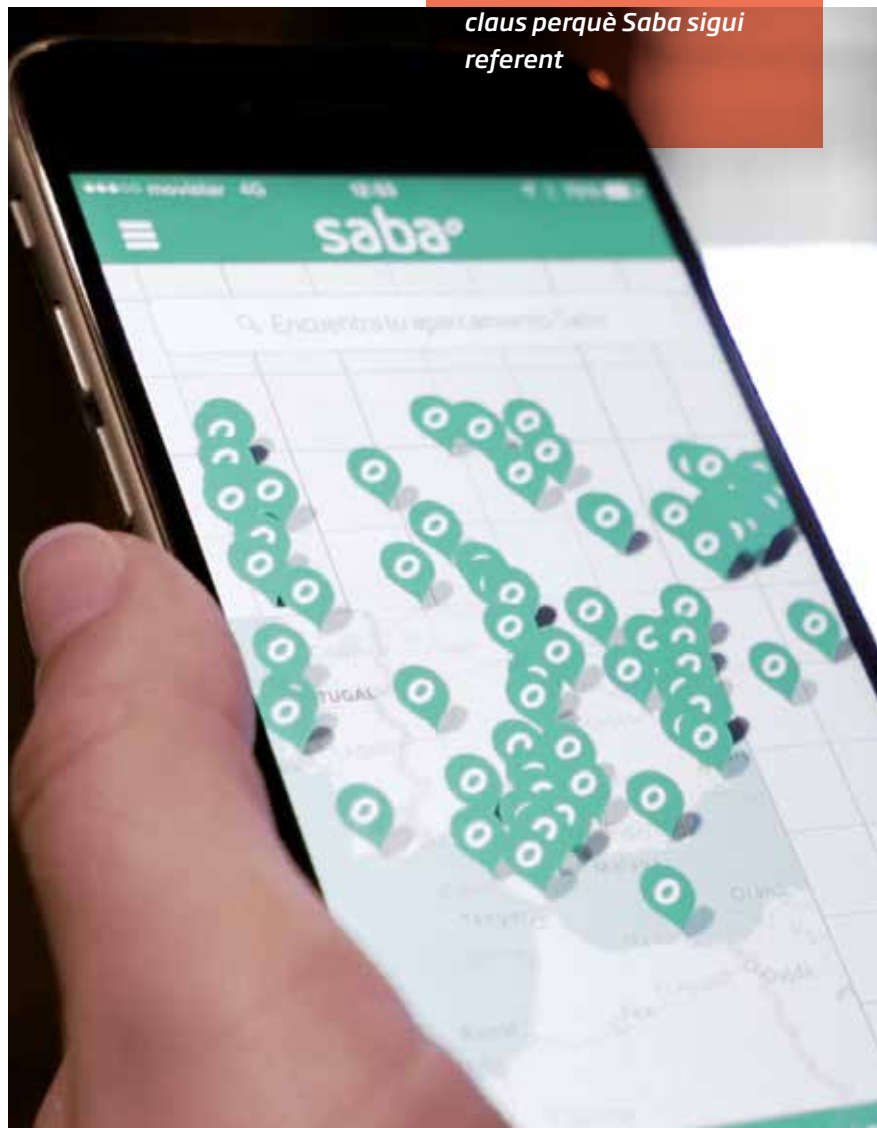
**Joan Viaplana**

Comunicació i Relacions Institucionals

**Elena Barrera**

# 04 UNA NOVA MANERA D'APARCAR

*La innovació i la cartera de productes i serveis seran claus perquè Saba sigui referent*



Assistim a una nova realitat tecnològica que motiva Saba, amb més de 50 anys en la gestió d'aparcaments, a oferir més qualitat de servei i nous productes. És en aquesta línia que la companyia avança, apostant per mesures que potencien noves fórmules comercials, especialment en el terreny digital, com també el reforç de la innovació i el desenvolupament de noves tecnologies aplicades als aparcaments per millorar la satisfacció dels clients.

La companyia va ser pionera en la instal·lació del VIA T en els accessos i sortides dels aparcaments, en la gestió remota, en la lectura òptica als sistemes de control i pagament, i en llançar un web que permet la compra de productes 100% digitals, localitzar aparcaments i fer reserves, així com una App que ofereix una nova experiència comercial i de client.

Saba participa activament en la construcció de les *smart cities*, treballant per un model de mobilitat urbana sostenible, equitativa i eficient, en què l'aparcament és un *hub* de serveis integrat en la política de mobilitat de la ciutat, amb plena consciència social i de respecte pel medi ambient. Parlem de Smart Parking i ens referim, així mateix, a acords de col·laboració amb empreses com SEAT, que són essencials per seguir investigant en serveis associats a la mobilitat de persones i vehicles. Per exemple, el projecte Droppit, una aplicació que permet realitzar la compra en un supermercat virtual i rebre la comanda directament en el propi automòbil, prèviament estacionat en un aparcament.

La innovació, la cartera de productes i serveis, el desenvolupament del canal digital i l'activitat comercial seran claus per ser referents i competitiu, diferenciar-se de la resta d'operadors i atendre els clients cada vegada més exigents en la recerca de la qualitat. I Saba anirà cap endavant, reforçant el seu lideratge.

# UNA NOVA MANERA D'APARCAR

## Customer centric



## Smart Parking

Acords per a la innovació



## Innovació tecnològica, comercial i gestió



**Llançament App Saba**



**Impuls CAC**  
• Atenció al Client i Call Center  
• Internacionalització



**Nova saba.es e-commerce**



**Sistemes d'accés i pagament electrònic en tots els països Saba**



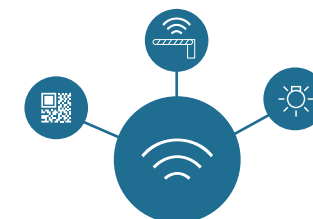
**Serveis de valor afegit**  
• Taquilles e-commerce  
• Vehicle elèctric  
• Carsharing  
• Espai microdistribució



**Implementació LEDs**  
Eficiència energètica



**Remodelació instal·lacions**  
Disseny funcional i il·luminós



**Renovació tecnològica**  
• Caixers lectura òptica  
• Sistemes de control  
• Introducció llum col·laborativa

*Saba creu en un  
aparcament que opera  
com un autèntic hub  
de serveis*



## És necessària una xarxa de mobilitat urbana amb un sistema global i que inclogui tots els mitjans de transport, essent-ne els aparcaments un d'ells

### VISIÓ SABA: EL DEBAT SOBRE LA MOBILITAT URBANA

Assistim a un intens debat sobre un model urbà que aposta per la reducció de la circulació del vehicle privat, especialment al centre de la ciutat, amb la contaminació com un dels motius impulsors.

Cal no simplificar el debat a la dicotomia transport públic enfront del privat i tampoc limitar al màxim la utilització del vehicle privat. Un altre factor molt diferent és que una gestió moderna i eficient de la mobilitat de la ciutat pugui permetre una reducció de l'espai motoritzat.

En aquest debat, cal tenir en compte una sèrie de consideracions:

#### 1. Oferta de mobilitat urbana en xarxa

Les ciutats han d'oferir una xarxa de mobilitat amb un sistema global i que inclogui tots els mitjans de transport, en un sistema intermodal i en coordinació, amb la millor oferta possible, essent els aparcaments una part d'aquesta sistema.

- Les ciutats són per viure, però també per treballar: necessitem combinar la millora de la qualitat de vida per a tothom amb una necessitat de productivitat i eficiència en el cas dels que treballen.
- Les grans ciutats han d'oferir una oferta global, eficient i competitiva en els diferents mitjans de transport als seus ciutadans, que poden ser indistintament usuaris de transport públic i privat, en funció del tram horari i/o del dia de la setmana.



# Les ciutats no poden permetre la circulació de vehicles que no optimitzin el seu trajecte

- Complementarietat i coordinació dels modes: intermodalitat. El nou repte d'aquests propers anys se centra en la creació d'una política integral de mobilitat a la ciutat, que inclourà la gestió en xarxa dels aparcaments, que han de col·laborar en l'eficiència de la mobilitat de la ciutat. L'aparcament ha de ser contemplat com una part de la cadena de mobilitat i com un servei porta a porta de qualitat.

## 2. Millora de l'eficiència i de la sostenibilitat de la mobilitat

A partir de la necessitat de la reducció del trànsit d'agitació i rebaixar, per tant, la congestió i el consum de carburants, introduint a més les noves tecnologies com a eixos conductors i impulsors. Les ciutats no poden permetre la circulació de vehicles que no optimitzin el seu trajecte: «No sé on vaig exactament i dono voltes per aparcar el cotxe».

- Informació prèvia i *online* de l'estat del trànsit i dels serveis dels aparcaments, així com promoure la cultura de la planificació del desplaçament abans de començar el viatge.
- Disciplina viària. És fonamental, ja que qualsevol petita incidència en els fluxos circularis provoca grans retencions. La situació ideal implica que la via pública sigui només per circular, no per estacionar, eliminant la circulació ineficient de vehicles.
- Millorar la distribució de l'*e-commerce* buscant noves vies més òptimes i menys concentrades en el temps (instal·lant taquilles per a recollida de compres per Internet i microdistribució urbana).

## 3. Reducció de la contaminació

Mitjançant la millora de la mobilitat i la rebaixa d'emissions.

- Renovació sistemàtica i progressiva del parc mòbil, amb la prohibició de circular dels cotxes més antics i millores de transport públic, com per exemple la xarxa de rodalies, facilitant ajudes públiques justificades
- Promoció del vehicle elèctric, amb una simplificació i millora de la normativa que faciliti, per exemple, la instal·lació en els aparcaments privats i l'eliminació ràpida de la doble escomesa, a més de facilitar ajuts públics pertinents a nivell de totes les administracions. El cotxe elèctric és el futur tecnològic i sostenible de la mobilitat. Encara que estem en una fase inicial, la seva extensió serà definitiva a mig termini.



## L'APARCAMENT, EL HUB DE SERVEIS

De la visió de Saba sobre la mobilitat urbana es desprèn la proposta de Saba en aquest mateix àmbit: la concepció d'un aparcament que va més enllà. Creiem en un *hub* de serveis, que aprofita els avantatges de localitzacions estratègiques i d'unes instal·lacions obertes 24 hores al dia al servei de la ciutat, que funcioni com un agent totalment integrat en la política i en la cadena de mobilitat de la ciutat i en plena coordinació amb la resta de mitjans de transport. Que contribueixi a la desaparició progressiva dels vehicles de la via pública, de manera que només hi hagi vehicles circulant, reduint així el trànsit d'agitació. Amb plena consciència social i respecte pel medi ambient, aportant serveis addicionals per als seus clients i introduint les noves tecnologies al servei de la millora permanent de la qualitat.





## 06 GESTIÓ OPERATIVA

*La companyia està  
totalment orientada  
cap a l'excel·lència en  
el servei*



INSTAL·LACIONS  
RENOVADES

# 38

a Espanya, Itàlia, Portugal  
i Xile fins el 2018



# 15.000

Places

### APARCAMENTS D'AVANTGUARDA

Saba, en la seva voluntat de consolidar-se com a referent internacional del sector, aposta de manera decidida per oferir la millor experiència de servei als seus clients. Aquesta és la raó per la qual ha modernitzat més de 32 aparcaments des del 2014 a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile. Actuacions que han situat la companyia entre les més innovadores del sector. Parlar avui de Saba és fer-ho d'unes instal·lacions funcionals, lluminoses, segures i sostenibles. Un model d'aparcament únic i fàcil de reconèixer que distingeix Saba.

El 2018, es preveu arribar a un total de 38 instal·lacions renovades, amb 15.000 places. El procés de redefinició de la imatge de Saba posa l'accent en l'ampliació de les places, sempre que sigui possible, però també en un disseny que afavoreix una lluminositat i una sensació de confort més elevades.





Millor mobilitat de persones i vehicles



Percepció de netedat



Senyalització clara



Més lluminositat



Eficiència i sostenibilitat

LED

40.000

Punts de llum substituïts



50%

Reducció del consum elèctric

### **IL·LUMINACIÓ EFICIENT I INTEL·LIGENT: INTRODUCCIÓ DE LLUM COL·LABORATIVA**

En la línia de millorar l'experiència del client, Saba està instal·lant progressivament en els seus aparcaments un nou Sistema de Guiatge de Vehicles (SGV) –llums LED que indiquen quan una plaça està disponible– que incorpora una il·luminació addicional, o «col·laborativa», que permet il·luminar de manera més eficient i uniforme els punts tradicionalment foscos de l'entorn dels laterals del vehicle.

A més, aquest sistema, combinat amb la il·luminació LED del passadís central i amb detectors de presència, permet disposar d'un nivell de llum idoni adaptable a cada circumstància i eficient energèticament.

En aquest apartat, no podem oblidar l'esforç efectuat per la companyia en els últims anys per tal de renovar la tradicional il·luminació dels aparcaments per lluminàries LED. En quatre anys, s'han substituït prop de 40.000 punts de llum en tots els països Saba. Aquesta iniciativa, juntament amb les diferents actuacions empreses per optimitzar i monitorar la gestió, ha permès reduir el consum elèctric fins a un 50%.

### **SISTEMES DE CONTROL**

Des de 2015 Saba ha intensificat la renovació dels sistemes de gestió, cobrament i control en tota la seva xarxa d'aparcaments, amb equips que permeten implantar la tecnologia de cobrament òptic a través de codis QR, ampliar la cartera de productes *online* de la companyia –a més de facilitar els descomptes oferts en col·laboració

amb comerços propers als aparcaments–, i assolir un major grau de remotització. El 2017 s'han substituït els sistemes de 13 aparcaments a Espanya, 13 a Itàlia, 4 a Xile i 4 a Portugal, que s'uneixen als més de 110 aparcaments ja renovats.

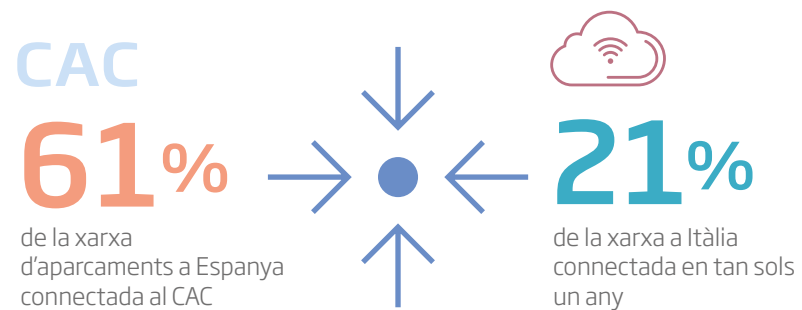
### **EL CAC, UNA PORTA OBERTA AL CLIENT**

#### **Creix el nombre d'aparcaments connectats de tota la xarxa i el seu paper comercial**

El Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba segueix consolidant el seu paper de referència més enllà de la gestió remota dels aparcaments, en la recerca permanent de la qualitat de servei. L'exercici 2017 ha suposat la internacionalització del CAC, amb 169 aparcaments connectats d'Espanya, Itàlia i Portugal.

El 2017, el CAC va rebre 40.000 sol·licituds relacionades amb l'activitat comercial i d'Atenció al Client a través dels seus diferents canals de comunicació. A més, va atendre 1,2 milions de trucades des dels interfons dels aparcaments, el que representa una mitjana de 3.200 trucades diàries, solucionant tota mena d'incidències i operant en remot, set dies a la setmana, 365 dies a l'any. El CAC no només millora el nivell d'Atenció al Client, sinó que ja és un autèntic *call center* amb vocació comercial.





## SISTEMES D'ACCÉS I PAGAMENT ELECTRÒNIC

### Desplegament a tots els països

Generalitzar la implantació del VIA T a les vies d'accés i sortida dels aparcaments ha estat una constant per Saba des que el 2012 va ser pionera en la instal·lació d'aquest sistema de pagament dinàmic internacional, que agilitza l'entrada a la infraestructura i afavoreix l'estalvi de temps i carburant.

Amb la intenció de consolidar els avantatges del VIA T a la resta de països on opera la companyia, Saba ha seguit desplegant amb èxit aquests sistemes a la xarxa de tots els països on és present: Telepass (Itàlia), Via Verda (Portugal) i TAG (Xile).

#### Espanya - VIA T



- Disponible a 74 aparcaments
- 9 milions de moviments el 2017

#### Itàlia - Telepass



- 20 aparcaments el 2018
- 50% d'ús

#### Portugal - Via Verda



- 24 aparcaments el 2018
- 3 milions de moviments el 2017

#### Xile - TAG



- 12 aparcaments el 2018
- 400.000 moviments

## 07 INNOVACIÓ

*Saba dur a terme una transformació tecnològica d'acord amb una nova realitat interconnectada*



SABA.ES 2017

> **800.000**

Visites



**12.000**

Transaccions

### UN CLIENT DIGITAL A L'APARCAMENT

El 2017, Saba ha seguit treballant per consolidar la digitalització del seu negoci. Un procés de contínua adaptació que el 2016 va suposar el llançament d'un renovat saba.es, que permet la venda de productes *online*. Aquesta fita continua sent destacable un any després, ja que el web de Saba és l'únic del sector en què es poden comprar productes 100% digitals.

Les estimacions per al primer any de posada en marxa apuntaven a unes 610.000 visites i un total de 9.000 transaccions. Previsió que ha quedat àmpliament superada el 2017. En només un any, saba.es ha rebut més de 800.000 visites i ha registrat 12.000 transaccions.

Aquestes dades reafirmen la voluntat de seguir apostant per estratègies que ofereixin un component de valor afegit. En aquest sentit, Saba s'esforça per oferir un catàleg de productes sempre adaptat a les necessitats dels seus clients. El futur de la companyia és digital i interconnectat i, per aquesta raó, el 2018 serà l'any en que el web d'*e-commerce* arribi a tots els països Saba. De la mateixa manera, es treballarà per seguir millorant l'experiència de l'usuari digital, innovant en processos i ampliant serveis.

A la voluntat de convertir Saba en un referent digital dins el sector, se li suma una gestió activa dels grans comptes que gestiona l'empresa. Saba està compromesa en potenciar comercialment les seves instal·lacions, fet que permet atendre les demandes de diferents segments de clients amb nous productes, i adaptar l'oferta comercial a nous hàbits de consum, contribuint a més a millorar la gestió de la mobilitat.

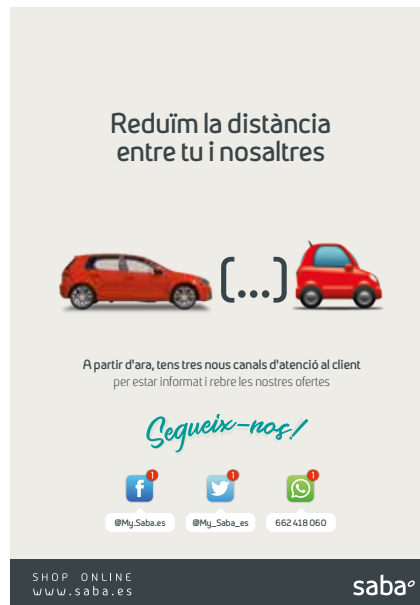
2018

# www.saba.es

Desplegament web e-commerce  
a tots els països Saba

Aquest afany per seguir millorant es reflecteix en solucions implantades durant el passat exercici, com l'eliminació de la doble validació del tiquet per als clients d'El Corte Inglés, que al seu torn, són usuaris de l'aparcament de Saba a la Plaça de Catalunya de Barcelona. Un cas on l'experiència de Saba, juntament amb la introducció de nous sistemes de control equipats amb lectura QR, té un impacte positiu en més 100.000 clients anuals.

Un altre dels grans comptes on Saba s'esforça per tenir un paper comercial actiu és el dels aparcaments de la Xarxa d'Adif. El 2018 els usuaris de Renfe podran comprar els productes de Saba directament des del web de l'operador ferroviari (www.renfe.com).



## MÉS A PROP DELS NOSTRES CLIENTS

Saba ha obert recentment canals d'Atenció al Client i comunicació institucional a diverses xarxes socials. En un món plenament connectat com l'actual, on els dispositius mòbils segueixen guanyant terreny als models de comunicació més tradicionals, sembla obligatori apropar-se a la gent en aquells llocs on hi passa més temps.

Els nostres perfils a Facebook, Twitter i WhatsApp ens permeten interaccionar amb una comunitat creixent, que s'interessa per l'empresa a diferents nivells i que té nous codis de comunicació. Adaptar el missatge a cada xarxa –a cada públic–, segmentar els continguts que s'elaboren i intentar captar el seu interès és vital per fer créixer un sentiment que reverteixi en un major coneixement de l'empresa i dels seus productes.

Però, per sobre de tot, aquests canals han de servir per reforçar l'Atenció al Client, pilar fonamental en el dia a dia de Saba. Les xarxes socials actuen com un complement a la tasca que fan els empleats des de l'aparcament o des del Centre d'Atenció i Control. Aclarir dubtes, facilitar tràmits, recomanar productes o gestionar incidències. Nous canals de comunicació per estar més a prop dels clients.

## PRIMERA PLATAFORMA BIG DATA DEL SECTOR

Saba va aprofitar la seva participació en el saló Smart Mobility Congress 2017, celebrat a Barcelona el passat mes de novembre en paral·lel a l'Smart City Expo World Congress, per presentar una solució tecnològica (*open data*) amb aplicacions per a la millora de la gestió de la mobilitat urbana i col·laboracions amb institucions i empreses.

El projecte, que es troba en una fase molt avançada, permetrà publicar informació en temps real i procedent de diferents fonts estàtiques i dinàmiques de les instal·lacions que Saba gestiona a cinc països mitjançant la sensorització dels aparcaments, tant subterranis (*off-street*) com en superfície (*on-street*).

Amb aquesta iniciativa, Saba manté el seu compromís d'implantar solucions de mobilitat sostenible als territoris en què està present, avançant a la vegada amb la transformació tecnològica i la innovació com a elements clau. Així mateix, va en la línia presa per altres companyies, que atorguen al *Big Data* i l'anàlisi de les dades recollides una oportunitat per entendre el perfil i les necessitats dels seus clients, establint pautes de resposta.



## UN ENTORN DE SERVEIS DE VALOR AFEGIT

Saba es va incorporar al maig de 2017 a l'ecosistema digital de SEAT amb l'objectiu d'afavorir la creació de serveis que facilitin la mobilitat als conductors, com la reserva i el pagament mòbil de places d'aparcament. A més, les dues companyies estudien conjuntament serveis addicionals associats al temps en què els vehicles estan estacionats i que ha suposat el llançament de l'App "Droppit", el proveïment de combustible o la instal·lació de punts de recàrrega a la xarxa d'aparcaments de Barcelona.

D'altra banda, el creixement de les compres per Internet obliga les empreses de reparament a buscar alternatives sostenibles als constants desplaçaments de missatgers amb motos o furgonetes contaminants. A Barcelona, Saba col·labora amb empreses com Pudo (Pick Up, Drop Off) o Geever per donar solució a un problema mediambiental i de mobilitat. En el primer cas, a través de la instal·lació de *lockers* (taquilles) en els seus aparcaments, pensats per recollir o retornar les compres que es realitzen per Internet. I en el segon, per aprofitar els aparcaments com a punts de microdistribució de paqueteria a través de mitjans sostenibles. Aquestes dues iniciatives converteixen les instal·lacions de Saba en un element clau en la distribució d'última milla. Una constatació del paper de l'aparcament com un *hub* de serveis.

Saba sempre ha volgut ser alguna cosa més que aparcaments. En els últims anys, la companyia s'ha esforçat en incorporar diferents models de mobilitat, conscient que adaptar-se als nous temps suposa apostar pel canvi. El progressiu auge del vehicle elèctric es reflecteix en un major nombre de places adaptades per a aquests, anticipant-se a la demanda. Amb aquesta voluntat, Saba espera doblar els punts de recàrrega als seus aparcaments durant el 2018, aprofitant les subvencions previstes en el Pla de Suport a la Mobilitat Alternativa del Ministeri d'Energia.



## Droppit



- Aquesta App promoguda per SEAT i Saba permet fer la compra mitjançant el supermercat *online* Deliberry o fer encàrrecs amb Glovo i rebre la comanda directament en el mateix automòbil, prèviament estacionat en un aparcament de Saba.

## Parkfinder



- Saba s'incorpora a la plataforma de SEAT per habilitar noves funcionalitats, com el sistema de reserva i pagament mòbil de l'estacionament o la possibilitat de recomanar el millor aparcament segons les necessitats del client.

## Just moove



- Aplicació de pagaments mòbil que servirà per abonar tots els serveis relacionats amb la mobilitat com aparcaments, parquímetres, gasolineres o autopistes, entre d'altres desenvolupaments.

## Pudo



- Saba ha habilitat *lockers* (taquilles) a 16 dels seus aparcaments de Barcelona. Pensats per recollir productes d'*e-commerce*, aprofiten la capillaritat de la xarxa de Saba, així com les seves immillorables localitzacions i la garantia de trobar-se en instal·lacions obertes les 24 hores del dia.

## Geever



- Microdistribució sostenible des dels aparcaments de Saba. La companyia ha arribat a un acord amb Geever per transformar places d'aparcament en petits magatzems des dels quals es fa el repartiment amb patinets elèctrics. Disponible a diversos aparcaments de Barcelona.

## Vehicle elèctric



- Saba manté la seva aposta pel vehicle elèctric i/o híbrid endollable. El 2017 la companyia disposava de 154 punts de recàrrega a tota la seva xarxa. Es preveu doblar aquesta xifra durant el 2018.

## Car sharing



- Una opció de transport que guanya pes a les ciutats. Saba disposa de més de 200 places per a «cotxes compartits» en els seus aparcaments.

## Bicing elèctric



- Disponible a 13 aparcaments de Saba a Barcelona. El servei de bicicletes elèctriques públiques aprofita les localitzacions cèntriques de Saba i obre la possibilitat d'intercanviar mitjans de transport als ciutadans.

## Noves pantalles publicitàries



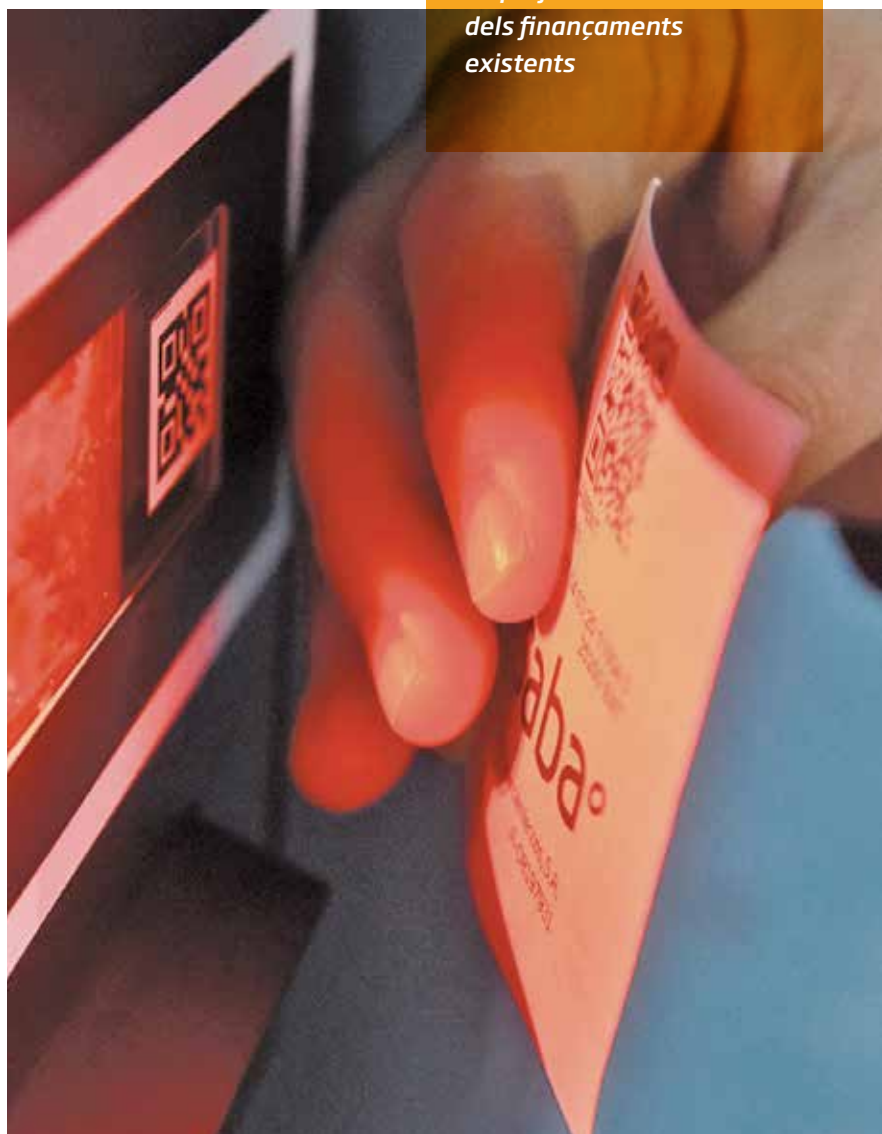
- Saba ha instal·lat 115 pantalles publicitàries digitals a la seva xarxa d'aparcaments. No només suposen una eina de comunicació més efectiva que els tradicionals suports de publicitat, sinó que milloren la imatge de les instal·lacions.



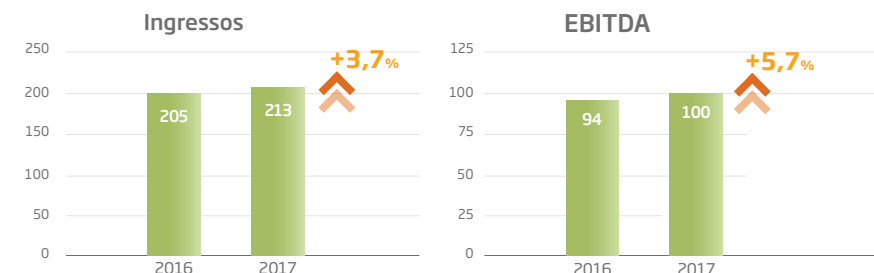


# 08 INFORMACIÓ ECONOMICOFINANCERA

*Saba ha escollit  
un projecte de millora  
dels finançaments  
existents*



## MAGNITUDS ECONÒMIQUES DE GESTIÓ 2017/MILIONS €

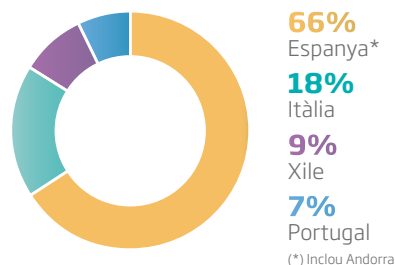


El 2017, els ingressos d'exploració del perímetre de gestió de Saba se situen en els 213 milions d'euros (+3,7%), mentre que l'EBITDA arriba als 100 milions d'euros (+5,7%), amb un marge del 47%, que ha evolucionat de manera creixent en els últims anys i que és el més alt de tot el sector a nivell internacional. Destaca l'aportació a l'EBITDA dels projectes incorporats al Grup en els darrers exercicis (Bamsa i Adif a Espanya i CPE a Portugal). Al tancament del 2017, l'EBITDA d'aquest nou perímetre s'eleva al 42,5% del total i explica el 63% de millora interanual.

Les principals magnituds de Saba reflecteixen, per una banda, aquest bon comportament del negoci i, per l'altra, els esforços realitzats pel conjunt de l'organització a l'hora d'incrementar l'eficiència operativa del negoci, d'implantar iniciatives que permetin a la companyia convertir-se en referència del sector, amb un èmfasi particular en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i a l'hora de desenvolupar una gestió activa dels contractes, amb un enfocament envers el creixement. Saba va invertir 34 milions d'euros durant l'exercici de 2017, dels quals 21 milions d'euros es van destinar a expansió.

Com en exercicis anteriors, Saba continua amb les seves mesures d'optimització i gestió de les despeses. L'adequació dels canals de comercialització, amb especial èmfasi en la via digital, així com dels productes a les demandes actuals, confirma una línia de treball orientada a la millora continuada que s'ha de traduir en una major rendibilitat. Les tradicionals polítiques de creixement selectiu, basat en criteris i rendibilitat i seguretat econòmica i jurídica, així com les accions orientades a la gestió eficient de les explotacions i la innovació tecnològica, continuen formant part dels vectors d'actuació de Saba.

## INGRESSOS PER PAÍS 2017



## SITUACIÓ FINANCERA

L'estructura financera del Grup busca limitar els riscos derivats de la incertesa dels mercats financers tractant de minimitzar els efectes potencialment adversos sobre la rendibilitat financera. Durant l'any 2017, la companyia ha continuat treballant per disposar de les eines i la flexibilitat que li permetin poder continuar amb el seu objectiu de creixement i diversificació. En aquest sentit, el Grup avalua de manera permanent la seva estructura financera i, de la mateixa manera, ha d'estar en condicions de poder millorar-la sempre i en tot moment, segons el context de mercat i la seva pròpia evolució.

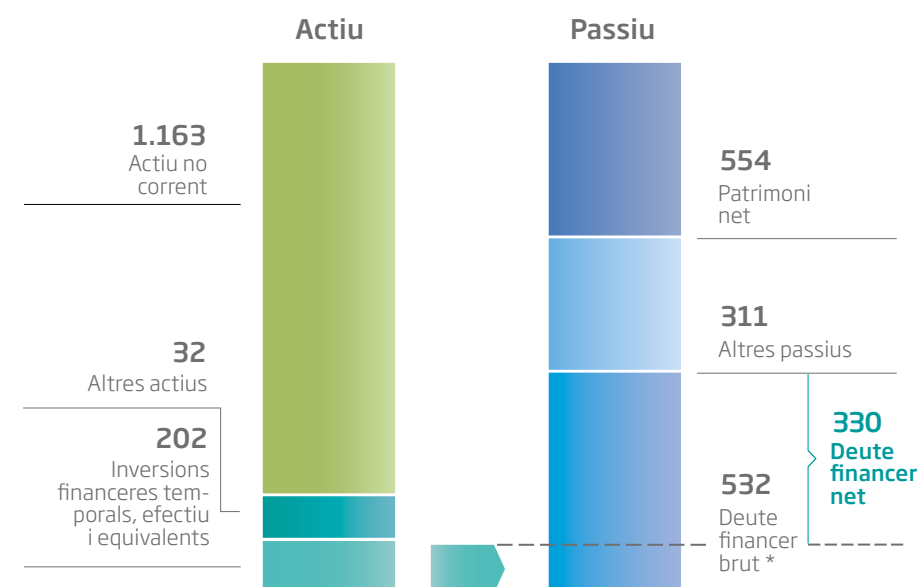
En aquest sentit, Saba ha emprès el 2017 un procés de millora dels finançaments existents en el perímetre d'aparcaments a Europa (Club Deal) i Xile, que es tradueixen principalment en millors condicions de preu, ampliant en el cas de Xile la capacitat d'endeutament addicional, a més de millorar la disposició de caixa futura, entre d'altres aspectes. D'altra banda i en la mateixa línia de millora de les condicions de l'estructura financera de la companyia, també es va tancar el 2017 una ampliació de cobertures de tipus d'interès.

Els actius totals de Saba a 31 de desembre de 2017 arriben als 1.397 milions d'euros. El patrimoni net consolidat a 31 de desembre de 2017 ascendeix a 554 milions d'euros, mentre que el deute financer brut (deute financer comptable sense passiu per derivats) se situa en 532 milions d'euros (553 milions d'euros el 2016) i el deute financer net en 330 milions d'euros, 26 milions menys respecte al tancament de 2016. Pel que fa a la distribució del deute, al tancament de l'exercici 2017 el deute a llarg termini representa més del 90%, mentre que el venciment mitjà del mateix se situa al 2021.

## BALANÇ CONSOLIDAT

a 31 de desembre de 2017 / Milions €

(\*) Deute financer comptable, sense passiu per derivats.



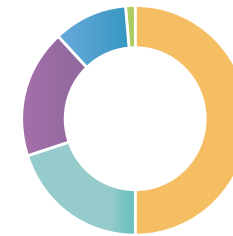
Per minimitzar l'exposició al risc del tipus d'interès, Saba manté un alt percentatge del deute en tipus fix o fixat a través de cobertures, del 75%, per la qual cosa no s'estima que eventuais variacions en els tipus d'interès puguin tenir un impacte significatiu en els comptes de la companyia.

## GESTIÓ DEL RISC DE NEGOCI

Saba té establerta una Política de Gestió de Riscos basada en una metodologia d'identificació, anàlisi i avaluació dels diversos riscos del negoci. Com a risc s'entén aquell esdeveniment que pot impactar negativament en el compliment dels objectius estratègics del Grup. Entre els riscos que Saba té detectats com de caràcter inherent i prioritari destaquen:

## ACCIONARIAT DE SABA

a 31 de desembre de 2017



**50,1%**  
Critería Caixa

**20%**  
Grupo Torreal  
i Directius

**18,2%**  
European Parking  
BV(KKR)

**10,5%**  
Fondos ProA

**1,2%**  
Accionistes  
minoritaris

**Maduresa de les concessions.** Donat el caràcter propi de les mateixes, la vida mitjana marca un horitzó temporal concret que Saba treballa per ampliar a base de renovacions, incorporació de nous contractes de concessió i altres mesures de caràcter anàleg.

**Regulador.** Aquest risc pot suposar la necessitat d'incórrer en costos o inversions addicionals a les previstes inicialment, introduint un factor de volatilitat en els resultats. Saba manté una política proactiva orientada a oferir propostes d'acord a les noves demandes que afecten el sector, que comportin tant una resposta factible a aquestes necessitats i que incorporin alhora mesures de reequilibri financer.

**Demanda de clients.** El context macroeconòmic pot afectar de manera molt significativa el negoci del Grup. La crisi econòmica de finals de 2008 és un bon exemple de l'impacte en la demanda de la contracció econòmica que han hagut d'afrontar les famílies. La resposta de Saba ha anat en la línia de potenciar noves fonts d'ingressos, millorar les tradicionals mitjançant una millor adequació a les necessitats de la demanda i implementar mesures d'eficiència compatibles amb la qualitat d'un servei diferenciat que identifiqui la marca.

**Risc país.** Tradicionalment, Saba ha orientat la seva diversificació geogràfica cap a territoris amb estabilitat econòmica i jurídica.

## CAPITAL SOCIAL I ACCIONISTES

El 31 de desembre de 2017, Saba Infraestructures manté un capital social de 739.037.783 accions ordinàries, pertanyents a una única classe i sèrie, representades en anotacions a compte, de 0,10 euros de valor nominal cadascuna, totalment subscrites i desemborsades. A data de tancament de l'exercici, la Societat no té accions pròpies en autocartera.

Actualment, Saba compta amb aproximadament 3.500 accionistes, que representen l'1,2% de l'estructura accionarial. L'Oficina de l'Accionista està al servei dels accionistes de la companyia per atendre'ls en totes aquelles qüestions que els puguin ser d'interès. Amb una gestió clarament orientada a la qualitat de servei, l'Oficina de l'Accionista va donar resposta el 2017 a 390 consultes, la meitat de les quals relacionades amb el procés de compra-venda d'accions i un 23% vinculades a sol·licituds d'informació en relació a les Juntes Generals celebrades.

# 09

## RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

*El conjunt de Saba col·labora en la implantació de la cultura de RSC*



### LA RSC A SABA

Saba és conscient que els millors resultats sempre estan vinculats a les millors maneres d'operar. Avançar cap a una competitivitat sostenible i socialment responsable és un repte d'excel·lència per a les empreses de primer nivell. És caminant cap a aquests criteris sostenibles i socialment responsables que Saba aconseguirà el nivell d'excel·lència adequat per consolidar-se com la companyia de referència que és i que aspira a seguir sent. Saba integra tots els aspectes relatius a la Responsabilitat Social Corporativa com un factor inherent a la presa de decisions. La sostenibilitat i el compromís amb la societat s'incorporen en els processos de gestió interna, al mateix nivell d'altres factors com l'anàlisi de rendibilitat dels projectes, el cost de finançament, l'estratègia comercial o les tecnologies de la informació, entre d'altres aspectes.

El conjunt de l'organització participa i col·labora, en la mesura que pugui, en la implementació de la cultura de RSC que s'ha establert. Alguns dels seus pilars principals són el compromís amb el medi ambient, relacionat amb la mobilitat sostenible; la col·laboració amb associacions, organitzacions i comunitats locals en les quals Saba desenvolupa la seva activitat; i el medi ambient. Tot això, juntament amb la qualitat del servei ofert al client com a identitat de marca, i els aspectes socials i ètics corresponents, conformen els elements diferenciadors de la companyia. La integració i consolidació de la RSC en el negoci permetrà a Saba enfortir la transparència i la correcta gestió dels grups d'interès.



EQUIP HUMÀ I INTEGRACIÓ LABORAL

1.529

Persones

83%

Contractes indefinits

### EQUIP HUMÀ I INTEGRACIÓ LABORAL

Les persones que conformen Saba són la base essencial per sostenir el que es podria denominar com l'estil Saba: cultura de servei al client, compromís amb l'entorn, responsabilitat i honestetat amb els proveïdors i implicació amb la societat. La companyia treballa per garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raó de gènere, raça, país d'origen, religió o edat. De fet, any rere any els índexs d'igualtat de gènere a la plantilla són cada vegada més positius.

Saba involucra tota l'organització per assegurar el compliment de les millors pràctiques de Bon Govern Corporatiu, sempre sota el sostre de la Missió, els Valors, el Codi Ètic i l'estratègia de negoci i desenvolupament de l'empresa. Tot això, juntament amb



DISTRIBUCIÓ DE LA PLANTILLA PER GÈNERE:



66%



34%

DISTRIBUCIÓ DE CÀRRECS DIRECTIUS PER GÈNERE:

71%

29%

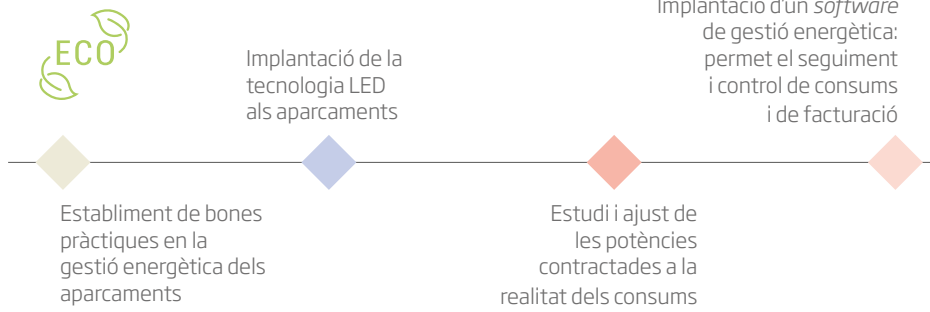
la interacció amb els grups d'interès, permet obtenir un *feedback* constant i reforçar les expectatives en matèries com qualitat, informació o transparència. Així mateix, aquest any continua l'impuls del Manual de Prevenció de Delictes, aprovat el 2017 per part del Consell d'Administració de la companyia i que ja s'ha adaptat a Portugal.

En aquest capítol, un altre dels eixos d'actuació passa pel treball continu de Saba envers la integració laboral amb la signatura d'acords amb empreses i fundacions que facilitin la inserció de col·lectius amb dificultats per incorporar-se al món laboral. Destaca aquí el suport a la Fundació Envera, que treballa en el conjunt d'Espanya per a la inclusió sociolaboral de persones discapacitades, posant atenció a tot el seu cicle de vida; i l'adhesió al Programa Incorpora de l'Obra Social "La Caixa", una iniciativa basada en la mediació laboral, que té com a objectiu facilitar la integració en el mercat de treball de persones en risc d'exclusió social.

Saba no només dóna suport a associacions externes, sinó que també aplica la cultura d'inclusió laboral de persones en risc d'exclusió a la seva pròpia organització. Actualment, el 3,6% de la plantilla de l'empresa a Espanya està formada per persones amb algun tipus de discapacitat.



## ACCIONS EN EFICIÈNCIA ENERGÈTICA



## EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Des de 2011, Saba porta a terme un seguit d'actuacions identificades com les millors pràctiques en termes d'eficiència energètica. Es tradueix precisament en més estalvi, optimització de la gestió i, en definitiva, en consolidar la marca Saba com un operador industrial de referència compromès amb la sostenibilitat.

El 2017 Saba ha obtingut la certificació energètica ISO 50001, convertint-se en la primera empresa del sector d'aparcaments a aconseguir-la. La distinció és el resultat del pla d'eficiència energètica implementat per la companyia durant els últims anys als seus aparcaments, amb especial rellevància de la nova eina de monitoratge en temps real, que permet el seguiment i el control de consum i de facturació, i que el 2018 està implantat en el 90% de la xarxa.



Sistema de Gestió d'Energia i Eficiència Energètica

**-6%**  
Consum d'electricitat

## PETJADA DE CARBONI

Des de la seva refundació el 2011, Saba calcula anualment la seva petjada de carboni amb l'objectiu de conèixer l'impacte de l'empresa sobre el canvi climàtic, així com l'evolució de les emissions. Aquest impacte es mesura a través d'un inventari en el qual s'estableixen els límits operacionals d'acord amb el que s'estableix a "The Greenhouse Gas Protocol", a Corporate Accounting and Reporting Standard i a les directrius de l'ISO 1406-1:2012.

Amb la finalitat de seguir implantant mesures de reducció més eficients i avançar cap a l'excel·lència en sostenibilitat, Saba s'ha sotmès, de manera voluntària i per tercer any consecutiu, a una verificació del càlcul de la petjada de carboni per una tercera part independent, sempre amb la convicció d'oferir la màxima transparència i una anàlisi exhaustiva de les dades. El resultat de les emissions totals de CO<sub>2</sub> el 2017 se situa en 12,9 t, amb un augment del 7% respecte a l'any anterior. Aquesta diferència és deguda al canvi del mix elèctric d'alguns dels països en els quals opera Saba. És a dir, una modificació de la normativa que afecta a com es mesuren les emissions generades.

Malgrat aquest increment, cal destacar que, en el cas de Saba, més del 95% de la petjada de carboni és deguda a les emissions indirectes del consum d'electricitat, que el 2017 s'ha reduït en un 6% respecte a 2016, gràcies a l'impuls permanent de mesures d'eficiència energètica. En definitiva, l'impacte de l'activitat de la companyia sobre el medi ambient continua reduint-se any rere any.



Xarxa Pacte Mundial Espanya  
WE SUPPORT

### SABA, AMB ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

Saba és membre del Pacte Mundial de les Nacions Unides, recolzant els deu principis promoguts per aquesta institució. És una referència en drets humans, drets laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció. La companyia manté un any més el seu compromís per fer del Pacte Mundial i dels seus principis part de l'estratègia, la cultura i les accions quotidianes de la companyia, així com per involucrar-se en projectes cooperatius que contribueixen als objectius més amplis de desenvolupament de les Nacions Unides.

Així mateix, exerceix la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, especialment els que concerneixen a l'acció pel clima, en la línia de les accions per combatre el canvi climàtic i els seus efectes; les ciutats i comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana; i la innovació, millora i tecnologia de les infraestructures.

### TRANSFORMACIÓ DE LES CIUTATS I VINCULACIÓ AMB EL TERRITORI

És un fet que les ciutats evolucionen constantment i, amb això, també ho fa Saba. La companyia està immersa en un desenvolupament permanent, una reformulació comercial i tecnològica per adaptar-se a les necessitats de la població, sempre orientada cap a la màxima qualitat de servei i la mobilitat sostenible com a eix d'actuació. Junament amb la concessió i la col·laboració públicoprivada, la vinculació amb el territori

en què opera constitueix l'ADN de la companyia. Una correcta relació de Saba amb el territori permet establir un diàleg adequat amb els diferents actors amb els quals coopera –Administracions, institucions, persones– per captar les seves necessitats i implantar i desenvolupar fórmules de progrés, gràcies a un equip humà compromès.

Des del seu naixement l'any 1966, Saba és partícip del progrés de la societat i de les ciutats amb les que ha interaccionat, seguint el camí de la sostenibilitat i la responsabilitat empresarial. Aquí, per exemple, s'emmarquen els acords i les col·laboracions de la companyia en matèria de medi ambient i protecció de col·lectius desfavorits. Es podria destacar la contribució a l'Hospital de Sant Joan de Déu, al projecte SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, i a l'Hospital Vall d'Hebron, a la iniciativa del Centre de Neonatologia Avançada, també a Barcelona.

Així mateix, la cooperació amb la Fundació Roger Torné, la Fundació Pere Tarrés o la Fundació Plant-for-The-Planet. Mitjançant iniciatives com el Projecte de Vida Professional impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, entre d'altres institucions, Saba es compromet amb la societat, ja que és una eina de suport a l'orientació acadèmica i professional al servei de l'alumnat i professorat dels centres educatius. En aquest sentit, la companyia ofereix suport en la visita de centres educatius a les seves instal·lacions per oferir un primer contacte amb el món laboral.



# 10 PRESÈNCIA

*Saba manté la seva  
voluntat de creixement  
en els territoris on té  
presència*





Xarxa Saba, Xarxa Adif i Xarxa Aena

# Espanya i Andorra

## ESPANYA

### La Corunya

Pl. Palloza  
Pl. Pontevedra  
A Coruña

### Albacete

Albacete Los Llanos

### Alacant

Av. Maisonnave  
Alacant - Alicante  
Terminal  
Alacant-Elche

### Alcázar de San Juan

Alcázar de San Juan

### Algesires

Algesires

### Almeria

Almeria  
Almeria

### Antequera

Antequera Santa Ana

### Barcelona\*

Clot  
Sants  
Barcelona - El Prat

### Bilbao

Bilbao Abando  
Indalecio Prieto

### Cadix

Cadix

### Castelló

Pl. de Cardona Vives  
Av. del Rei En Jaume

### Castro Urdiales

Amestoy

### Ceuta

Ceuta\*\*

### Ciudad Real

Ciudad Real - Central

### Collado Villalba

Villalba de  
Guadarrama

### Còrdova

Còrdova

### Conca

Conca Fernando  
Zóbel - Alta Velocitat

### Eivissa

Eivissa

### Elix

Porta Morera  
Traspalacio

### Estepona

Estepona

### Ferrol

Ferrol

### Figueres\*

Figueres - Vilafant

### Getxo

Las Mercedes  
Romo

### Girona\*

Girona  
Girona - Costa Brava

### Granada

Granada  
Granada -Jaén F.G.L.

### Irun

Irun

### Jaén

Jaén

### Las Palmas de Gran Canaria

Edificios Múltiples  
Pl. de España  
Santa Catalina

### León

León

### Lleida

Lleida - Pirineus

### Logronyo

Logronyo

### Madrid

Bucaramanga  
Metro Nuevos  
Ministerios  
Mostenses  
Chamartín  
Nuevos Ministerios  
Puerta de Atocha

### Málaga

Málaga María Zambrano  
Málaga - Costa del Sol

### Marbella

Puerto Banús

### Melilla

Melilla

### Menorca

Menorca

### Mèrida

Mèrida

### Múrcia

Múrcia del Carmen  
Múrcia - San Javier

### Ourense

Ourense - Orense

### Palma

Sa Gerreria  
Palma de Mallorca

### Pamplona

Pl. del Castillo

### Pontevedra

Pontevedra

### Puente Genil

Puente Genil -  
Herrera

### Puertollano

Puertollano - Alta  
Velocitat

### Requena

Requena Utiel -  
Alta Velocitat

### Reus

Reus

### Ronda

Ronda

### Salamanca

Salamanca

### Santander

Castilla  
Santander

### Santiago de Compostel·la

Santiago de  
Compostel·la

### Segòvia

Segòvia-Guiomar

### Sevilla

Pl. Concordia  
Macarena  
Torre Sevilla  
Plaza de Armas  
Santa Justa  
Virgen del Rocío

### Tarragona

Camp de Tarragona

### Toledo

Toledo

### València

Cabanyal  
Estació Nord  
Joaquín Sorolla -  
Alta Velocitat  
València

### Valladolid

Valladolid Campo  
Grande

### Vigo

Guixar  
Urzaiz

### Villena

Villena AVE

### Xàtiva

Xàtiva

### Saragossa

Aragonia  
Los Sitios  
Saragossa - Delicias  
Saragossa

## ANDORRA

### Andorra la Vella

Cèntric.ad

No s'inclouen els aparcaments de la Xarxa Saba ni de la Xarxa Saba Barcelona Bansa a Catalunya.

(\*) S'inclouen només els aparcaments de la Xarxa Adif i de la Xarxa Aena.

(\*\*) Aparcament en gestió (heliport).

● Xarxa Saba

● Xarxa Adif

● Xarxa Aena





**Badalona**  
Pl. la Plana

**Blanes**  
Pg. de Mar  
Zona Regulada (2)

**Cadaqués**  
Riera de Sant Vicenç

**Cambrils**  
Port de Cambrils

**Castellar del Vallès**  
Pl. Major  
Zona Regulada

**Cornellà de Llobregat**  
Lluís Companys  
Zona Regulada

**El Masnou**  
Zona Regulada

**Esplugues**  
Hospital St. Joan de Déu

**Figueres\***  
Pl. Catalunya  
El Firal  
El Garrigal

**Girona\***  
Berenguer i Carnicer  
Sta. Caterina

**Igualada**  
Pl. Cal Font

**La Seu d'Urgell**  
Zona Regulada

**Mataró**  
Hospital de Mataró  
Montserrat  
Rda. Rafael Estrany  
La Riera  
Pl. Sta. Anna  
Can Xammar

**Molins de Rei**  
Pl. del Mercat  
Zona Regulada (2)

**Platja d'Aro**  
Pl. d'Europa

**Puigcerdà**  
Pl. del Call

**Sabadell**  
Pl. Doctor Robert  
Mercat Central

**Salou**  
Corona d'Aragó

**Sta. Perpètua**  
CIM Vallès

**St. Feliu de Llobregat**  
Zona Regulada

**St. Vicenç dels Horts**  
Zona Regulada

**Terrassa**  
Pl. Doctor Robert  
Raval Montserrat  
Pl. Vella

**Vic**  
Pl. Major

**Vilafranca del Penedès**  
Cal Rondina  
Pl. del Penedès  
Zona Regulada

**Vilanova i la Geltrú**  
Pl. Soler i Carbonell

No s'inclouen els aparcaments de la Xarxa Adif ni de la Xarxa Aena a Catalunya.

(\* S'inclouen només els aparcaments de la Xarxa Saba.

● Xarxa Saba  
● Xarxa Saba  
Barcelona Bamsa

(\* En el transcurs de 2018, aquests aparcaments passaran a la Xarxa Saba Barcelona Bamsa.

## Catalunya



## Barcelona



**Ascoli-Piceno**  
Ex Gil  
Torricella  
Zona Regulada

**Assisi**  
Bus\*  
Giovanni Paolo II  
Matteotti  
Porta Nuova  
Poste  
San Veturino  
Sta. Maria degli  
Angeli

**Bari**  
Guadagni  
Porto

**Bologna**  
S. Orsola

**Brindisi**  
Aeroporto

**Cosenza**  
I Due Fiumi  
Ospedale  
Tribunale  
Zona Regulada

**Cremona**  
Marconi  
Zona Regulada

**Genova**  
Canevari  
Gaslini

**Milano**  
Card. Ferrari  
Comasina

**Perugia**  
Elce di Sotto  
Mercato Coperto  
Partigiani  
Pian di Massiano  
Piazzale Europa  
Ripa di Meana  
Sant'Antonio  
Pellini  
Zona Regulada

**Pisa**  
Vittorio Emanuele

**Rieti**  
Oberdan-Mazzini  
Zona Regulada (2)

**Roma**  
Villa Borghese

**Sassari**  
Emiciclo  
Fiume  
Zona Regulada

**Trieste**  
Foro Ulpiano  
Ospedale  
Il Giulia  
Il Silos  
San Giacomo  
Terminal  
Zona Regulada

**Venezia**  
Venezia-Mestre

**Verona**  
Arena  
Arsenale  
Ospedale  
P. Isolo  
Università

**Vignola**  
Corso Italia  
Zona Regulada

(\*) Agrupa les  
places d'autobusos  
repartides entre  
els aparcaments de  
Giovanni Paolo II,  
Porta Nuova, Poste  
i San Veturino.

(\*) Saba també gestiona la  
Zona Regulada en aquesta  
ciutat.

## Itàlia



### Perugia\*



### Assisi



### Trieste\*



**Aveiro**  
Praça Marquês de Pombal

**Braga**  
Hospital

**Faro**  
Pontinha

**Funchal**  
Hospital do Funchal

**Gondomar**  
Zona Regulada

**Leiria**  
Fonte Luminosa  
Zona Regulada

**Lisboa**  
Estádio Universitário  
Alto do Parque  
Gare do Oriente  
Nos Campo Grande  
Praça do Município

**Matosinhos**  
Marisqueiras  
Mercado  
Piscinas

**Portimao**  
1º de Maio  
Zona Regulada

**Porto**  
Cardosas  
Palacio da Justiça  
Praça Lisboa  
Ribeira  
Campo Alegre  
Casa da Música  
Castelo do Quejio  
G. Comércio do Porto

**Póvoa de Varzim**  
Eça  
Casino  
Lota

**São João de Madeira**  
João de Deus  
Renato Araújo  
Zona Regulada

**Setúbal**  
Zona Regulada

**Vilafranca de Xira**  
Hospital

**Vila Nova de Gaia**  
Parque Beira-Rio

**Viseu**  
Hospital do Velho  
Mercado 21 Agosto  
Sta. Cristina  
Zona Regulada

● Xarxa Saba  
● Xarxa CPE

# Portugal



## Porto



## Lisboa



**Concepción**  
Catedral  
Plaza de Tribunales

**Santiago de Xile**  
Aeroport de Santiago  
Alto Las Condes  
Bulnes  
Centro de Innovación UC  
Clínica Las Condes  
Costanera Center  
Guardia Vieja  
Marchant Pereira  
Parque Forestal  
Parque Titanium  
Pedro de Valdivia  
Plaza de Armas  
Plaza de la Ciudadanía  
Portal la Dehesa  
Ricardo Lyon

San Bernardo  
Santa Lucía  
Santa Rosa  
Universidad Católica

**Valparaíso**  
Bellavista

## Xile



### PLACES PER TIPOLOGIA DE CONTRACTE \*



Espanya**	Itàlia	Portugal	Xile	Total Places
<b>131.936</b>	<b>27.837</b>	<b>18.581</b>	<b>30.081</b>	<b>208.435</b>
Places	Places	Places	Places	

Propietat	<b>5.052</b>	<b>1.519</b>	<b>681</b>	<b>Total Propietat</b>	<b>7.252</b>	
Concessió	<b>54.575</b>	<b>19.254</b>	<b>9.990</b>	<b>5.065</b>	<b>Total Concessió</b>	<b>88.884</b>
Concessió ZR***	<b>5.088</b>	<b>6.818</b>	<b>1.318</b>	<b>495</b>	<b>Total Concessió ZR***</b>	<b>13.719</b>
Gestió	<b>64.598</b>	<b>13</b>	<b>5.127</b>	<b>24.521</b>	<b>Total Gestió</b>	<b>94.259</b>
Lloguer	<b>2.623</b>	<b>233</b>	<b>1.465</b>		<b>Total Lloguer</b>	<b>4.321</b>

Xifres al tancament del 2017.

(\*) Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'hi inclouen places de motos.

(\*\*) Inclou les places gestionades per Saba a Andorra (291 places en règim de lloguer).

(\*\*\*) Concessió Zona Regulada.









saba.eu



Accedeixi a la versió digital a  
[saba.eu/informeannual2017/ca](http://saba.eu/informeannual2017/ca)



Paper ecològic