

2017
INFORME ANUAL



saba^o

2017
INFORME ANUAL

saba^o

ÍNDICE		
01	Balance del Presidente	6
	Balance del Consejero Delegado	12
02	Hechos relevantes 2017	18
03	Somos Saba	24
04	Una nueva forma de aparcar	38
05	Movilidad	42
06	Gestión operativa	48
07	Innovación	56
08	Información económico-financiera	64
09	Responsabilidad Social Corporativa	70
10	Presencia	80

01 BALANCE DEL PRESIDENTE

SALVADOR ALEMANY



Saba cerró 2016 una etapa en la que la focalización hacia la actividad de aparcamientos, con la desinversión acometida en parques logísticos, se completó definitivamente tras un ciclo marcado por los motores que han impulsado la compañía desde su inicio: eficiencia operativa, transformación comercial y tecnológica, y crecimiento. Todo, siempre bajo el permanente eje conductor del servicio al cliente. Entre 2011 y 2016, Saba llevó a cabo una desinversión sucesiva en parques logísticos, maximizando el valor de esta línea de negocio y permitiendo financiar el crecimiento de la actividad de aparcamientos, con unas inversiones que suman más de 580 millones de euros.

Si en 2011, la referencia en el arranque fue el proyecto de refundación y 2016 constituyó la culminación de un primer ciclo, hablamos, a partir de 2017, de una compañía totalmente transformada, con 375 aparcamientos, un 85% más que en 2011, y 208.000 plazas, un 53% superior a la cifra de 2011, y 1.500 trabajadores.

En 2017, Saba ha consolidado su transformación interna, con un incremento sostenido de la eficiencia operativa del Grupo, conseguida además en un contexto inicial de profunda crisis económica, que le ha permitido asumir el aumento de perímetro de forma simultánea con una rentabilidad en términos de EBITDA sobre ingresos del 47%, la más elevada de las empresas de su sector, gracias a una combinación de gestión de ingresos, reducción de costes y nuevos negocios. Una cifra que seguirá creciendo en el futuro.

“Saba es una compañía totalmente transformada que mantiene el crecimiento como objetivo prioritario”

Se ha logrado, de la misma manera, gracias a la implantación decidida de iniciativas tecnológicas, en materia de eficiencia energética y en el ámbito de la reformulación comercial que ha conllevado un cambio trascendente en la operativa de negocio, incorporando una clara orientación de la gestión de negocio y de personal hacia el enfoque comercial. Es en este punto donde el Centro de Atención y Control (CAC) se sitúa como pieza clave, consolidando la gestión remota como opción sólida en la explotación de la red y, complementariamente, impulsando su rol de *call center* con esa clara vocación comercial y de la búsqueda permanente en la mejora de la calidad de servicio.

Desde la vertiente externa, la transformación procede de la integración de las infraestructuras que gestiona Saba en el ecosistema de las Smart Cities, prestando además un servicio de calidad desde la responsabilidad como operador de referencia en servicios para la movilidad. Saba participa en la construcción de las Smart Cities trabajando por un modelo de movilidad urbana sostenible, equitativa y eficiente, en el que el aparcamiento es un *hub* de servicios integrado en la política de movilidad de la ciudad, con plena conciencia social y de respeto por el medio ambiente.

Una compañía totalmente transformada que mantiene el crecimiento como objetivo prioritario y que, tanto en 2017 y en lo que llevamos de 2018, ha cerrado nuevas operaciones en todos los países donde está presente, reforzando su posición como operador de referencia. Operaciones en España, Portugal, Italia y Chile que han representado incorporar más de 14.500 nuevas plazas al conjunto de la red.



Hemos seguido trabajando de manera constante para implantar las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo y, en esta línea, el Consejo de Administración de Saba aprobó en 2017 el Manual de Prevención de Delitos. Es responsabilidad de la compañía velar ahora por establecer los medios de coordinación adecuados para extender y dar a conocer el Manual en todos los países de actuación de Saba, siendo Portugal el primero en el que lo hemos adaptado. Saba se ha incorporado además a ASCOM, la Asociación Española de Compliance.

Insistiremos en desempeñar nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, concretamente los que marcan las líneas referentes a las ciudades, la innovación y las infraestructuras, y el medio ambiente. Y en este último punto, un año más, hemos impulsado mejoras para reducir el impacto de nuestra

“Saba continuará su camino hacia la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial”



actividad sobre el cambio climático, con una reducción del consumo eléctrico del 6,5% respecto a 2016. Un esfuerzo que tiene su fruto en la obtención de la Certificación ISO 50001 de Gestión Energética, siendo Saba la primera empresa del sector en conseguirla.

Saba continuará su camino hacia la sostenibilidad, la responsabilidad empresarial con el pleno convencimiento de ser partícipe en el progreso de la sociedad y de las ciudades donde está presente, con acuerdos con instituciones que reflejen nuestros objetivos en materia de medio ambiente, como es la Fundación Plant for the Planet. También, la protección de colectivos desfavorecidos, como es el caso de la Fundación Pere Tarrés o del Grupo Envera; y en proyectos como el SJD Pediatric Cancer Center Barcelona o el nuevo Centro de Neonatología Avanzada de la Vall d'Hebron; además de programas de integración laboral, como el firmado con Incorpora, de la Obra Social de La Caixa.

Finalmente, quiero destacar y poner en valor el compromiso y la dedicación del equipo directivo y del conjunto de colaboradores del Grupo, que están contribuyendo a la transformación de Saba y que mantienen la voluntad de situarla como un referente internacional de primer orden. Contamos con este compromiso del equipo humano. También, con herramientas renovadas, bases económicas sólidas y, por encima de todo, ilusión y ambición por seguir avanzando.

01 BALANCE DEL CONSEJERO DELEGADO

JOSEP MARTÍNEZ VILA



“Saba alcanza, por primera vez y desde la constitución de la compañía, los 100 millones de euros de EBITDA”

Si en 2016 apuntábamos expectativas de recuperación en la actividad de aparcamientos, en 2017 podemos confirmar que se ha mantenido el ritmo positivo de la misma, con un aumento global del 4% en nuestra actividad en Europa, destacando los registros alcanzados en Portugal. El incremento ha sido del 2%, si se incluye Chile, país que ha implantado un cambio de sistema tarifario por minutos. Saba mantiene, en la misma línea, la recuperación en abonados, cercana al 4%, gracias a las acciones comerciales emprendidas y a la mejora de las variables macroeconómicas y del consumo.

Los ingresos de explotación del perímetro de gestión de Saba en 2017 se sitúan en los 213 millones de euros, un 4% más que en el año anterior, mientras que el EBITDA alcanza, por primera vez y desde la constitución de la compañía, los 100 millones de euros, un 6% más que en 2016, una meta que debe ser el punto de arranque de un nuevo período en el que el crecimiento seguirá siendo un objetivo prioritario, de la misma manera que lo será seguir optimizando la gestión recurrente del perímetro consolidado. Ambos objetivos están inexorablemente vinculados.

Las principales magnitudes de Saba reflejan, por una parte, el buen comportamiento de la actividad en el negocio y, por otra, los esfuerzos realizados por el conjunto de la organización en incrementar la eficiencia operativa del negocio, en implantar iniciativas que permitan a la compañía convertirse en referencia del sector, con particular énfasis en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías y digitalización, además de nuevas fórmulas e iniciativas comerciales, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento.

“Hemos elevado al máximo nivel nuestros criterios de excelencia en el ámbito comercial y tecnológico y en el de servicios de valor añadido”



En eficiencia operativa y calidad de servicio, 2017 ha sido el año de la internacionalización del Centro de Atención y Control (CAC) de Saba, con casi 170 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal. La compañía ha continuado también con sus acciones en eficiencia energética -tecnología LED- en busca, además del ahorro, de la optimización de la gestión, con la implementación en el 90% de la red del *software* de gestión que permite el seguimiento y el control de los consumos y de la facturación a tiempo real.

A lo largo de 2017, se han seguido impulsando las nuevas líneas tecnológicas y de servicio al cliente, con la extensión de los nuevos sistemas de control (QR en sustitución de banda magnética) en todos los países en los que Saba está presente, además de

la remodelación integral de instalaciones, en la que la compañía realiza una inversión significativa, pensada para mejorar las condiciones de confort de los clientes. Hasta 2018 se prevén actuaciones en 40 aparcamientos, llegando a las 15.000 plazas. Asimismo, se ha finalizado el ejercicio con más de 9 millones de movimientos efectuados con el dispositivo de acceso y pago electrónico VIA T en 74 aparcamientos de España, una cifra récord que viene acompañada por el despliegue, en todos los países de ámbito Saba, de sistemas similares, destacando la implementación del Telepass en cerca de 20 aparcamientos de Italia.

En 2017, hemos elevado al máximo nivel nuestros criterios de excelencia en el ámbito comercial y tecnológico y de servicios de valor añadido. Es el caso de nuestra web de negocio, la única del sector que permite la compra de productos y que recibió el pasado año más de 800.000 visitas, o la puesta en marcha de nuevos canales de atención al cliente y de posicionamiento institucional vía redes sociales.

Es en esta área, además, en la que podemos ubicar la instalación de un total de 115 pantallas publicitarias digitales en nuestra red de aparcamientos, aunando innovación y servicio al cliente, dando también un impulso a la implantación de espacios en los aparcamientos destinados a la recogida de *e-commerce*, con el objetivo de superar los 40 aparcamientos en 2018, gracias al acuerdo con la compañía PUDO. Hemos puesto en marcha una prueba piloto de microdistribución en Barcelona, y ahora más que nunca reforzamos nuestra apuesta por el coche eléctrico, ámbito en el que Saba pone a disposición de sus clientes 154 puntos de recarga eléctrica en España, Italia y Portugal y aspira a implantar cerca de 150 puntos más en 14 ciudades de España gracias, en parte, a las subvenciones contempladas en el Plan de Apoyo a la Movilidad Alternativa del Ministerio de Energía.

En el pasado ejercicio, hemos marcado un punto de inflexión en la búsqueda de acuerdos para potenciar la innovación y, en este sentido, destaca el firmado con SEAT para incorporarnos al ecosistema digital de la compañía automovilística. Se busca favorecer la creación de nuevas funcionalidades relacionadas con el aparcamiento, como ofrecer un sistema de reserva y pago por móvil, proporcionar información en tiempo real sobre plazas disponibles, recomendar un aparcamiento según las necesidades de cada cliente –mediante la App Parkfinder– u otros servicios asociados al tiempo en el que los vehículos están estacionados, como la entrega de compras en el coche –a través de la App Droppit– o el repostaje de combustible.

En cuanto al crecimiento, en 2017 y principios de 2018 hemos realizado operaciones en todos los países donde estamos presentes, destacando la compra de un aparcamiento en la Plaza de Los Sitios de Zaragoza, la inauguración de un aparcamiento en concesión en Verona o los contratos de arrendamiento en Gaia (Oporto) y Lisboa, en Nos Campo Grande. Finalmente, en Chile, Saba ganó la gestión de tres centros comerciales de Cencosud en la capital, que representa incorporar 12.300 nuevas plazas y doblar las actuales, hasta llegar a las 30.000, consolidando a la compañía como primer operador del país.

Junto a todo, una premisa a tener en cuenta, la de la responsabilidad empresarial y la permanente interacción y compromiso con el territorio al que estamos vinculados; y también un factor a priorizar, como es el nuevo entorno, las nuevas necesidades de los consumidores y la capacidad de reacción y adaptación sin la cual no podremos alcanzar ese nivel deseado de excelencia que nos ha llevado y nos llevará a situarnos

en las primeras posiciones, aportando calidad y servicios de valor añadido a nuestros clientes. Y en la base de toda la estructura, el equipo humano de Saba, esencial para el desarrollo y el crecimiento de la compañía, la cultura del servicio al cliente y la implicación con la sociedad, y al que quiero agradecer su esfuerzo y compromiso a lo largo de todo el ejercicio.



02 HECHOS RELEVANTES 2017

*Saba ha mantenido
en 2017 el impulso
a sus ejes de actuación*




169
Aparcamientos
conectados


1.200.000
Llamadas al CAC

GESTIÓN OPERATIVA Y EFICIENCIA

Centro de Atención y Control (CAC)

- **169 aparcamientos conectados** de España, Italia y Portugal.
- 1,2 millones de llamadas al CAC (3.200 llamadas diarias).

Eficiencia energética

- **Certificación ISO 50001 de Gestión Energética.** Saba es la primera empresa del sector en conseguirla.
- Implantación en el 90% de la red de la herramienta de monitorización energética a tiempo real.

Remodelación de las infraestructuras

- Más confort para los clientes: nueva pintura, plazas más amplias, Sistema de Guiado de Vehículos (SGV), nueva luz colaborativa o de acompañamiento, LEDs, instalaciones antiincendios, etc.
- **Hasta 2017, más de 32 actuaciones en España, Italia, Portugal y Chile.** Se prevén 6 actuaciones más en 2018, llegando en total a 15.000 plazas.



110+34

Aparcamientos con nuevo sistema de control (QR)



8,9

Millones de movimientos VIA T en España



>800.000

Visitas saba.es



150

Puntos de recarga en España

INNOVACIÓN Y ACCIÓN COMERCIAL

Nuevos sistemas de control

- Renovación de cajeros e implantación de nueva tecnología (QR en lugar de banda magnética). En 2017, se han substituido los sistemas de 13 aparcamientos en España, 13 en Italia, 4 en Chile y 4 en Portugal, que se unen a los 110 aparcamientos ya renovados.

Sistemas electrónicos de acceso y pago

- **Cerca de 9 millones de movimientos efectuados con VIA T en 74 aparcamientos de España.**
- Implantación del Telepass en Italia en 7 aparcamientos y previsión de 12 más en 2018, con un uso medio de más del 50%.
- En Portugal, más de 3 millones de movimientos con el dispositivo Via Verde en 14 aparcamientos, con 10 aparcamientos más previstos en 2018.
- En Chile, 115.000 suscritos al servicio TAG y cerca de 400.000 movimientos en 12 aparcamientos.



Digitalización del negocio

- **Más de 800.000 visitas a la web saba.es** y 12.000 transacciones.
- **Lanzamiento de redes sociales:** nuevo canales de atención al cliente y de posicionamiento institucional.

Servicios de valor añadido

- **Puesta en marcha con Seat de la prueba piloto Droppit** para la recogida de compras en el aparcamiento.
- Plan Movalt 2018 del Ministerio de Energía para el impulso al vehículo eléctrico. Saba aspira a implantar cerca de 150 puntos de recarga en 14 ciudades de España.



215

Vehículos para *carsharing* en España e Italia



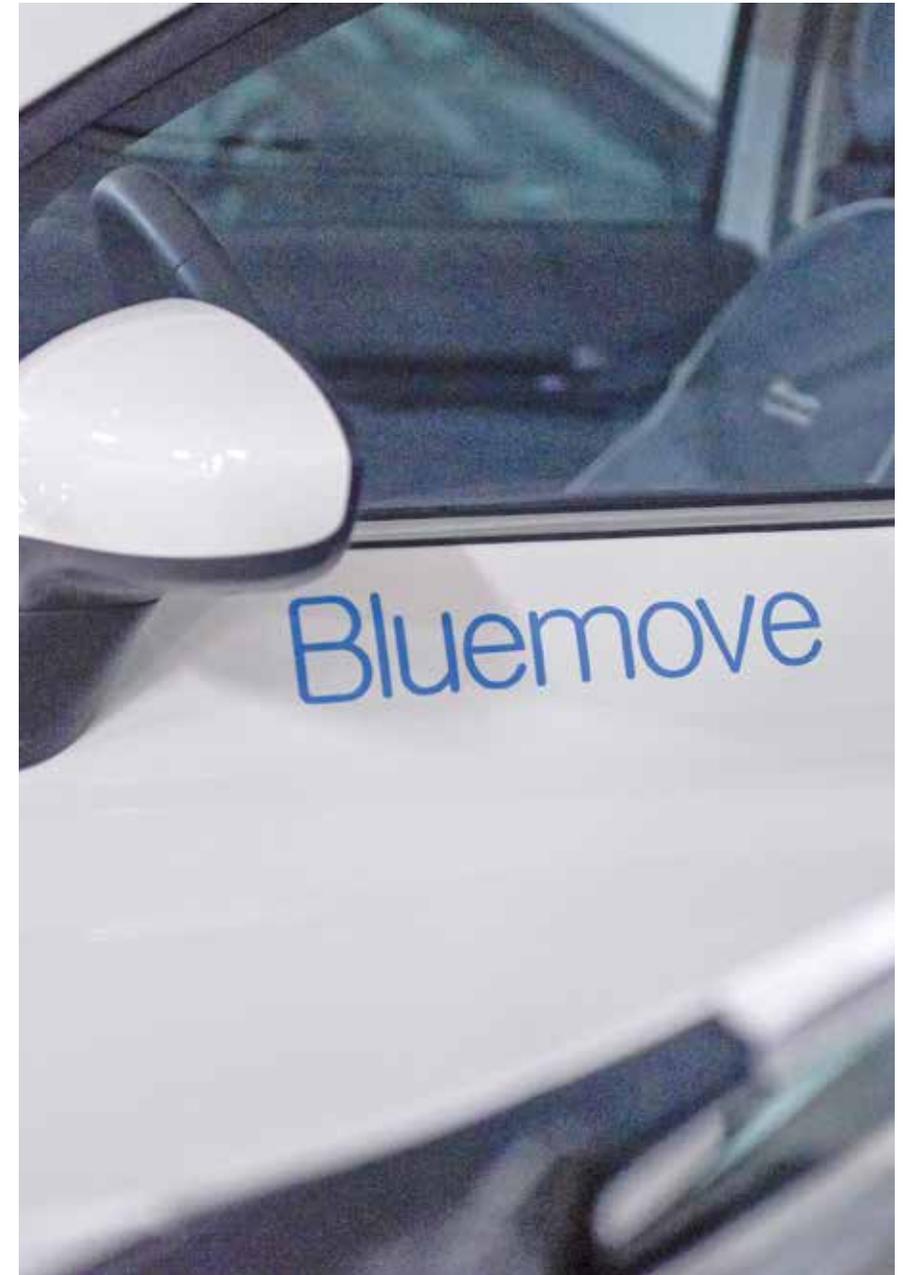
+14.500

Nuevas plazas de aparcamiento

- 115 pantallas publicitarias digitales en Barcelona y Madrid.
- **Taquillas para la recogida de e-commerce:** despliegue en 8 aparcamientos, con el objetivo de superar las 40 en toda España.
- Servicio de *carsharing* para los clientes de Saba: 215 vehículos en aparcamientos de España e Italia.

CRECIMIENTO

- Saba cierra diferentes operaciones en España, Italia, Portugal y Chile **sumando más de 14.500 nuevas plazas a su red**, destacando la compra de un aparcamiento de 200 plazas en la Plaza de Los Sitios de Zaragoza.



03 SOMOS SABA

Saba es un proyecto a largo plazo, con visión industrial, y con el servicio al cliente como factor diferenciador



EQUIPO HUMANO

1.529

Personas

PLANTILLA POR PAÍSES

a 31 de diciembre de 2017



63%
España

15%
Italia

18%
Chile

3%
Portugal

PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Saba es un operador industrial de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana, especializado en la gestión de aparcamientos. Con una plantilla de más de 1.500 personas, el Grupo está presente en cinco países de Europa y América Latina y cuenta con 208.000 plazas de aparcamiento distribuidas en 375 centros.

La compañía dispone de una combinación de activos en distintas etapas de su ciclo de vida, donde predominan aquellos en una fase de madurez, con márgenes elevados, que ayudan a financiar otros en fase de desarrollo. Esta característica permite situar la vida de los activos por encima de los 25 años, garantizando así el futuro de la empresa. El crecimiento permanente ha estado respaldado por una situación financiera sólida, con una inversión acumulada desde 2011 de más de 580 millones de euros.

Saba desarrolla con visión industrial su actividad en todos los ámbitos del sector del aparcamiento. Cuenta con excelentes ubicaciones, fruto de una política de crecimiento selectivo para garantizar los máximos estándares de calidad, innovación y experiencia. Todo ello bajo el eje conductor del servicio al cliente como pilar central, el factor diferenciador de Saba.

Saba ha continuado en la línea de trabajar para tener la innovación más puntera y nuevas estrategias comerciales, incorporando así servicios inteligentes asociados a la movilidad de personas y vehículos. Fue pionera en la instalación del VIA T, en el cobro mediante tecnología QR y cuenta con una página web en la que se pueden comprar productos 100% digitales. Además, la compañía ha potenciado nuevos sistemas de control, mecanización de descuentos en cajeros y el desarrollo de servicios

asociados al coche y al aparcamiento. El objetivo, por lo tanto, es entender el aparcamiento como un *hub* de servicios al servicio de la movilidad urbana sostenible. Todo ello bajo una serie de actuaciones en términos de eficiencia energética que se traducen en más ahorro y en la optimización de la gestión.

Para una empresa de primer nivel como Saba, avanzar hacia una competitividad sostenible y socialmente responsable es un reto de excelencia. Las personas que conforman la empresa son esenciales para su desarrollo, por lo que se trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Se desarrolla una función colaboradora con organizaciones que trabajan para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social y fundaciones que velan por la acción medioambiental y el apoyo a colectivos más desfavorecidos como la infancia.



ACTIVIDAD 2017

PAÍSES DE OPERACIÓN

5

España, Italia, Portugal, Chile y Andorra

375

Aparcamientos



208.435**

Total plazas

Cifras a cierre de 2017

(*) Incluye plazas gestionadas por Saba en Andorra (291 plazas en régimen de alquiler).

(**) Incluye plazas destinadas a rotación, alquiler, cesión de uso y en propiedad. No se incluyen plazas de motos.

ACTIVOS DE SABA

España

131.936*

Plazas

Italia

27.837

Plazas

Portugal

18.581

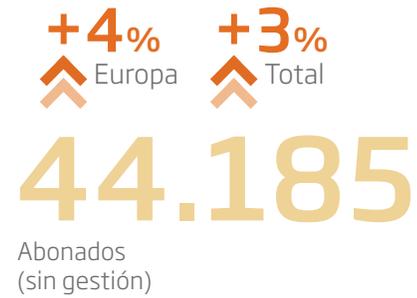
Plazas

Chile

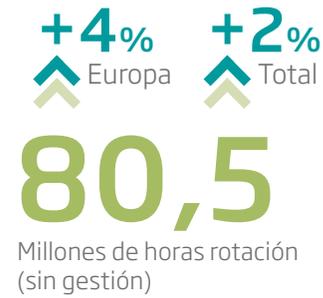
30.081

Plazas

ABONADOS



ROTACIÓN



ACTIVIDAD Y CRECIMIENTO

Durante el ejercicio 2017 la compañía ha seguido apostando por el crecimiento, uno de los objetivos prioritarios marcados desde su refundación en 2011. En esta línea, la compañía ha incrementado en un 85% su número de aparcamientos, hasta los 375, mientras que las plazas han aumentado un 53%, llegando a las 208.000 actuales.

Por lo que respecta a la actividad en 2017, se ha registrado un aumento global del 4%, destacando Portugal, que es el país con el mejor comportamiento en 2017, dando continuidad a la evolución de ejercicios anteriores. El incremento ha sido del 2%, si se incluye Chile, con un total de 80,5 millones de horas. Saba mantiene, asimismo, la recuperación en abonados, cercana al 4%, con 44.185 abonados, gracias a las acciones comerciales emprendidas y a la mejora de las variables macroeconómicas y del consumo.

En España, destaca la compra de un aparcamiento de 200 plazas en la Plaza de Los Sitios de Zaragoza, además de la adquisición del 100% de la compañía Las Mercedes que gestiona en concesión dos aparcamientos en Getxo, con un total de 219 plazas de rotación.

En Italia, la compañía inauguró un aparcamiento en concesión, Verona Arsenale, con 209 plazas. En total, la compañía gestiona 30.000 plazas en este país. En Portugal, país en el que Saba gestiona 17.000 plazas, Saba se adjudicó los contratos de arrendamiento de un aparcamiento en la zona turística de Gaia (Oporto), con 229 plazas, y otro en Lisboa, en Nos Campo Grande, con 136 plazas. Finalmente, en Chile, Saba ganó la gestión de tres centros comerciales de Cencosud en la capital Santiago de Chile, que representa incorporar 12.300 nuevas plazas y doblar las actuales, hasta llegar a las 30.000, consolidando la compañía como primer operador en este país. Recientemente, se ha adjudicado la concesión de un nuevo aparcamiento en Santiago de Chile, Plaza Mekis, con un total de 452 plazas.



ESPACIOS CARDIOPROTEGIDOS EN LOS APARCAMIENTOS

La desfibrilación temprana es un componente fundamental en el tratamiento de una parada cardíaca súbita. Por esta razón, Saba ha implantado 9 unidades de desfibriladores externos semi-automáticos (DESA) en sus aparcamientos de Barcelona.

Estos equipos, homologados para su uso de acuerdo con la legislación vigente, son capaces de analizar el ritmo cardíaco de la persona, así como determinar cuándo es necesario proceder a la desfibrilación y administrar la descarga en el nivel de intensidad necesario para restaurar el ritmo cardíaco normal a un paciente que acaba de sufrir un ataque cardíaco.

En los espacios cardioprotegidos de Saba, se puede asistir a una persona que ha sufrido una parada cardíaca de forma autónoma y dar aviso a los servicios de socorro. Asimismo, los trabajadores de Saba han recibido la formación necesaria para usar estos desfibriladores con todas las garantías de seguridad.

EFICIENCIA CONFIANZA EN LAS PERSONAS CREDIBILIDAD



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Saba se inspira y se fundamenta en su Misión, Visión y Valores para establecer los principios orientadores de gestión de todo el Grupo.

MISIÓN, NUESTRA RAZÓN DE SER

Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras al servicio de la movilidad de personas y mercancías, armonizando la satisfacción de los clientes, accionistas y trabajadores con el desarrollo de la sociedad.

VISIÓN, NUESTRO OBJETIVO

Ser un operador de referencia y liderazgo en el ámbito de la gestión de infraestructuras y prestación de servicios públicos, mediante:

- UN **CRECIMIENTO CONTINUO**, SELECTIVO Y CON VOCACIÓN DE **PERMANENCIA**
- UNA **GESTIÓN** Y ADMINISTRACIÓN **EFICIENTE**
- LA **EXCELENCIA** EN LA **CALIDAD DE SERVICIO**
- EL **DIÁLOGO Y EL COMPROMISO** EN LAS INICIATIVAS DE BÚSQUEDA DE SOLUCIONES PARA LAS **NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURAS** EN EL TERRITORIO

LOS VALORES, NUESTRA FORMA DE ACTUAR

- CREDIBILIDAD**
- DIÁLOGO Y COLABORACIÓN**
- SERVICIO AL CLIENTE**
- CONFIANZA EN LAS PERSONAS**
- EFICIENCIA**
- PROACTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD**

GOBIERNO CORPORATIVO

Saba mantiene la voluntad de consolidar transparencia, eficiencia, responsabilidad y sostenibilidad como los pilares básicos que guían la actuación de la compañía y que a través de sus Órganos de Gobierno, se canalicen al conjunto de la organización. En este sentido, desde la creación de Saba en 2011, sus Órganos de Gobierno mantienen como principales vectores de actuación la vigilancia de la dirección y supervisión de la Sociedad, delegando en su Consejero Delegado la responsabilidad de las operaciones diarias. Todo, bajo un denominador común: el convencimiento de que las compañías deben ser gestionadas de forma adecuada y ser parte activa de los distintos territorios en los que operan, de su crecimiento y, en definitiva, de su progreso.



La compañía trabaja de manera constante en implantar las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo en una doble dirección. Por un lado, asegurar el estricto cumplimiento de la normativa y, por otro, dotar a toda la estructura de la organización y, de la misma manera, sus grupos de interés, de un sistema integrador de seguridad y valor.

Saba involucra a toda la organización con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, estableciendo vías de comunicación con la Misión, los Valores, el Código Ético y la estrategia de negocio y desarrollo, además del esfuerzo en la interacción con los grupos de interés, permitiendo por tanto obtener un *feedback* constante y alinear así el desempeño de la actividad de Saba con las expectativas en materias como calidad, información o transparencia. Saba se ha incorporado a ASCOM, Asociación Española de Compliance, sin ánimo de lucro y creada en 2014 con el objetivo de profesionalizar esta función y de establecer un canal de interlocución con las instituciones.



Saba involucra a toda la organización con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo

ACTUACIONES DE SABA EN CONDUCTA ÉTICA

Desde 2011, Saba ha aprobado e implementado diferentes normativas y procedimientos en la línea de consolidar la transparencia, la eficiencia, la responsabilidad y la sostenibilidad como los pilares básicos que guían la actuación de la compañía. De la misma manera, una serie de medidas para la prevención de delitos:

- Aprobación del Código Ético y su extensión a las filiales del Grupo
- Difusión del Código Ético a toda la plantilla de Saba
- Creación del Canal Ético (canal de denuncias)
- Constitución del Comité Ético
- Modelo de Prevención de Delitos
- Constitución de la Comisión de Prevención de Delitos Penales

Código Ético

Nuestro entorno social exige que las empresas se comporten como sujetos socialmente responsables, implicando un compromiso con valores como el medio ambiente, el respeto mutuo, la cooperación y el diálogo, pero también una obligación prioritaria con el cumplimiento de la ley, los principios éticos y el respeto a los derechos humanos. En este sentido, el Código Ético de Saba, aprobado en 2013, tiene como misión asegurar nuestro deber con la ley y los valores más positivos de nuestra sociedad.

El Código Ético es de aplicación en Saba y en las empresas que controla, tanto en España como en los demás países en los que está presente, todo ello sin perjuicio de las adecuaciones que puedan realizarse con el fin de respetar la legislación específica propia de cada uno de los países donde se ubiquen dichas empresas. Tiene carácter vinculante para los miembros de los Órganos de Administración de Saba, sus directivos y todos sus empleados.

Modelo de Prevención de Delitos

El Manual de Prevención de Delitos, aprobado en 2017, responde a las últimas modificaciones normativas producidas en materia penal, basándose en los sistemas de control existentes y aquellos que, a raíz de la revisión realizada como consecuencia de lo dispuesto en el artículo 31 del Código Penal, se han reforzado o introducido en Saba para cumplir con la finalidad de prevenir la comisión de delitos dentro del Grupo. Saba velará ahora por establecer los medios de coordinación adecuados para extender y dar a conocer el Manual en todos los países de actuación de la compañía, dotando así de homogeneización y coherencia a la difusión de las buenas prácticas en Saba. De momento, y además de España, ya ha quedado implantado en Portugal.

Los objetivos fundamentales del Modelo de Prevención de Delitos pasan por:

- Establecer un sistema de prevención y control dirigido a reducir el riesgo de comisión de delitos.
- Dejar constancia expresa y pública de la condena tajante de Saba a cualquier tipo de comportamiento ilegal, y/o contrario a los principios éticos que se configuran como valores clave del grupo Saba.
- Establecer medidas de control adecuadas que permitan a Saba prevenir la comisión de delitos.
- Supervisar los controles implantados a fin de verificar su suficiencia.
- Actualización periódica del Modelo, ya sea por cambios organizativos dentro de Saba o, como consecuencia de modificaciones en la legislación vigente.
- Sensibilizar al Órgano de Gobierno, a todos los directivos y empleados de Saba de la importancia del cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y de los principios éticos contenidos en el Código Ético de Saba.
- Facilitar la formación adecuada para dar a conocer el Modelo de Prevención.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

a 31 de diciembre de 2017

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

Salvador Alemany Mas

VICEPRESIDENTE

Pedro del Corro García-Lomas
(en repres. Nueva Compañía de Inversiones, S.A.)

CONSEJERO DELEGADO

Josep Martínez Vila

VOCALES

Estefanía Collados López de María

Juan Claudio Abelló Gamazo
(en repres. Viana Spe, S.L.)

Fernando Ortiz Vaamonde
(en repres. Fortuny Capital Advisory, S.L. antes denominada Ruhrheim, S.L.)

Guido Lucio Mitrani*

Fernando Elío Dolz de Espejo
(en repres. ProA Capital de Inversiones S.G.E.C.E.R., S.A.)

María Dolores Llobet María

José Vilarasau Salat

Oscar Valentín Carpio Garijo

Josep Manuel Basáñez Villaluenga

Alfredo Tennenbaum Casado
(en repres. MiralverSpi, S.L.)

SECRETARIO NO CONSEJERO

José Manuel Martín García

VICESECRETARIA NO CONSEJERA

Carlota Masdeu Toffoli

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

Salvador Alemany Mas

VICEPRESIDENTE

Alfredo Tennenbaum Casado
(en repres. MiralverSpi, S.L.)

VOCALES

Estefanía Collados López de María

Josep Martínez Vila

Fernando Ortiz Vaamonde
(en repres. Fortuny Capital Advisory, S.L. antes denominada Ruhrheim, S.L.)

SECRETARIO NO CONSEJERO

José Manuel Martín García

VICESECRETARIA NO CONSEJERA

Carlota Masdeu Toffoli



EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTE

Salvador Alemany Mas

CONSEJERO DELEGADO

Josep Martínez Vila

Área de Negocio Aparcamientos España
Jordi Díez

Área de Negocio Aparcamientos Internacional
Josep Oriol

Económico-Financiera
Josep Maria García

Personas y Organización
Clara Alonso

Tecnología y Sistemas
José Antonio López

Técnica
Amadeu Martí

Secretaría General y Asesoría Jurídica
Carlota Masdeu

Planificación, Control y Desarrollo de Negocio
Miguel Ángel Rodríguez

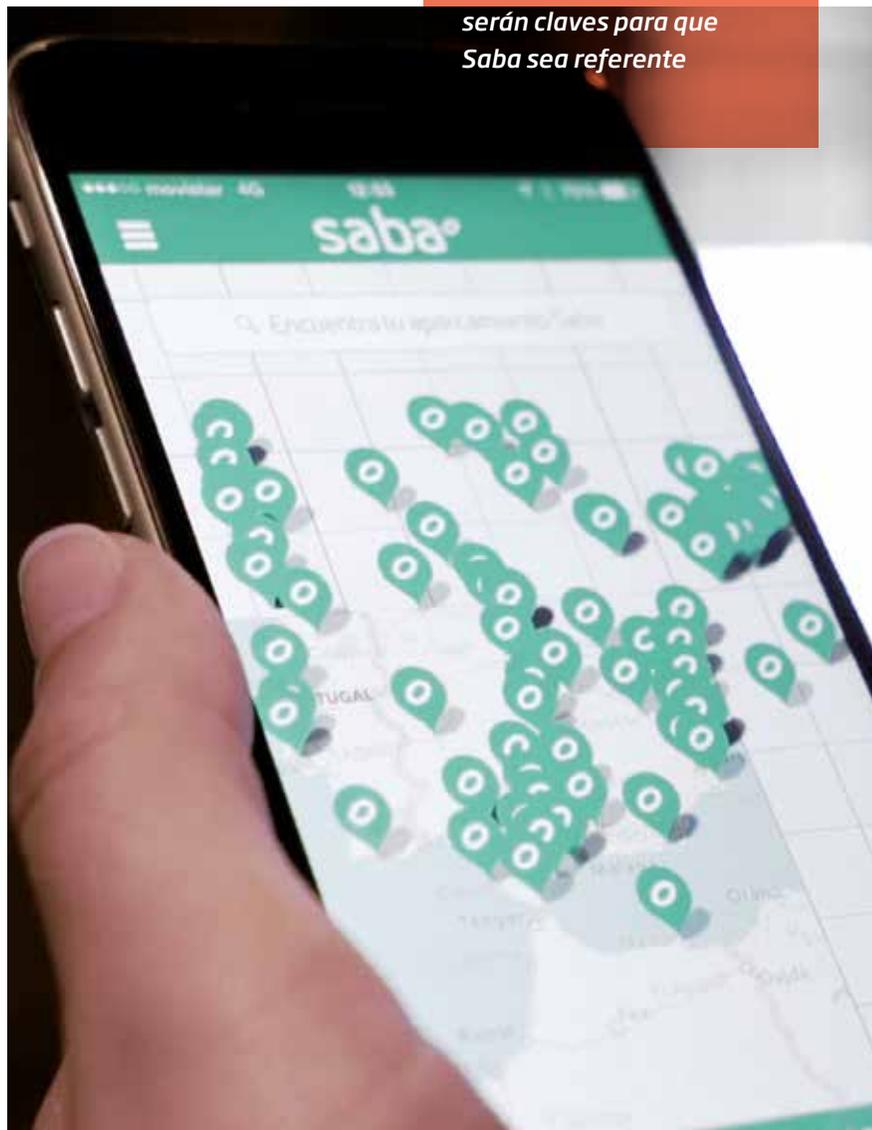
Riesgos, Eficiencia y Proyectos
Joan Viaplana

Comunicación y Relaciones Institucionales
Elena Barrera

(*) Vacante desde el 1 de marzo de 2018.

04 UNA NUEVA FORMA DE APARCAR

La innovación y la cartera de productos y servicios serán claves para que Saba sea referente



Asistimos a una nueva realidad tecnológica que motiva a Saba, con más de 50 años en la gestión de aparcamientos, a ofrecer más calidad de servicio y nuevos productos. Es en esta línea que la compañía avanza, apostando por medidas que potencian nuevas fórmulas comerciales, especialmente en el terreno digital, como también el refuerzo de la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a los aparcamientos para mejorar la satisfacción de los clientes.

La compañía fue pionera en la instalación del VIA T en los accesos y salidas de los aparcamientos, en la gestión remota, en la lectura óptica de los sistemas de control y pago, y en lanzar una web que ofrece la compra de productos 100% digitales, localizar aparcamientos y realizar reservas, así como una App que ofrece una nueva experiencia comercial y de cliente.

Saba participa activamente en la construcción de las Smart Cities, trabajando por un modelo de movilidad urbana sostenible, equitativa y eficiente, en el que el aparcamiento es un *hub* de servicios integrado en la política de movilidad de la ciudad, con plena consciencia social y de respeto por el medio ambiente. Hablamos de Smart Parking y nos referimos, asimismo, a acuerdos de colaboración con empresas como SEAT, que son esenciales para seguir investigando en servicios asociados a la movilidad de personas y vehículos. A modo de ejemplo, el proyecto Droppit, una aplicación que permite realizar la compra en un supermercado virtual y recibir el pedido directamente en el propio automóvil, previamente estacionado en un aparcamiento.

La innovación, la cartera de productos y servicios, el desarrollo del canal digital y la actividad comercial serán claves para ser referentes y competitivos, diferenciarse del resto de operadores y atender a los clientes cada vez más exigentes en la búsqueda de la calidad. Y Saba irá hacia adelante, reforzando su liderazgo.

UNA NUEVA FORMA DE APARCAR

Customer centric

Innovación comercial



Nuevo catálogo de productos

Servicio al Cliente de calidad



Smart Parking

Acuerdos para la innovación

- SEAT & saba
- droppit
- PARKFINDER
- justmovee
don't worry, justmovee!
- Lanzamiento de una plataforma Big Data

Innovación tecnológica, comercial y gestión



Lanzamiento App Saba



Impulso CAC

- Atención al Cliente y Call Center
- Internacionalización



Nueva saba.es e-commerce



Sistemas de acceso y pago electrónico en todos los países Saba



Servicios de valor añadido

- Taquillas e-commerce
- Vehículo eléctrico
- Carsharing
- Espacio microdistribución



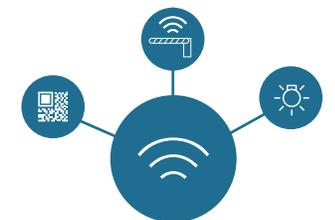
Implementación LEDs

- Eficiencia energética



Remodelación instalaciones

- Diseño funcional y luminoso



Renovación tecnológica

- Cajeros lectura óptica
- Sistemas de control
- Introducción luz colaborativa

05 MOVILIDAD

*Saba cree en un
aparcamiento que opera
como un auténtico hub
de servicios*



Es necesaria una red de movilidad urbana con un sistema global y que incluya todos los medios de transporte, siendo los aparcamientos uno de ellos

VISIÓN SABA: EL DEBATE EN TORNO A LA MOVILIDAD URBANA

Asistimos a un intenso debate en torno a un modelo urbano que apuesta por la reducción de la circulación del vehículo privado, especialmente en el centro de la ciudad, con la contaminación como uno de los motivos impulsores.

Es necesario no simplificar el debate a la dicotomía transporte público frente al privado y tampoco limitar al máximo la utilización del vehículo privado. Otro factor muy diferente es que una gestión moderna y eficiente de la movilidad de la ciudad pueda permitir una reducción del espacio motorizado.

En este debate, hay que tener en cuenta una serie de consideraciones:

1. Oferta de movilidad urbana en red

Las ciudades deben ofrecer una red de movilidad con un sistema global y que incluya todos los medios de transporte, en un sistema intermodal y en coordinación, con la mejor oferta posible, siendo los aparcamientos uno de ellos.

- Las ciudades son para vivir, pero también para trabajar: necesitamos combinar la mejora de la calidad de vida para todas las personas con una necesidad de productividad y eficiencia en el caso de las que trabajan.
- Las grandes ciudades deben ofrecer una oferta global, eficiente y competitiva en los diferentes medios de transporte a sus ciudadanos, que pueden ser indistintamente usuarios de transporte público y privado, en función del tramo horario y/o del día de la semana.

Las ciudades no pueden permitirse la circulación de vehículos que no optimicen su trayecto

- Complementariedad y coordinación de los modos: intermodalidad. El nuevo reto de estos próximos años se centra en la creación de una política integral de movilidad a la ciudad, que incluirá la gestión en red de los aparcamientos, que deben colaborar en la eficiencia de la movilidad de la ciudad. El aparcamiento debe ser contemplado como una parte de la cadena de movilidad y como un servicio puerta a puerta de calidad.

2. Mejora de la eficiencia y de la sostenibilidad de la movilidad

A partir de la necesidad de la reducción del tráfico de agitación y rebajar, por tanto, la congestión y el consumo de carburantes, introduciendo además las nuevas tecnologías como ejes conductores e impulsores. Las ciudades no pueden permitirse la circulación de vehículos que no vayan a optimizar su trayecto: "No sé dónde voy exactamente y doy vueltas para aparcar el coche".

- Información previa y *online* del estado del tráfico y de los servicios de los aparcamientos, así como promover la cultura de la planificación del desplazamiento antes de empezar el viaje.
- Disciplina viaria. Es fundamental ya que cualquier pequeña incidencia en los flujos circulatorios provoca grandes retenciones. La situación ideal implica que la vía pública sea sólo para circular pero no para estacionar, eliminando la circulación ineficiente de vehículos.
- Mejorar la distribución del *e-commerce* buscando nuevas vías más óptimas y menos concentradas en el tiempo (instalando taquillas para recogida de compras por Internet y microdistribución urbana).

3. Reducción de la contaminación

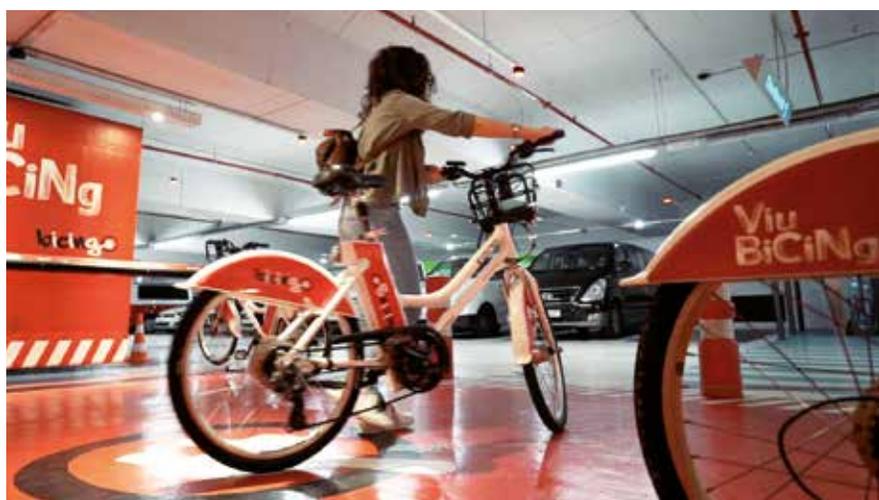
Mediante la mejora de la movilidad y la rebaja de emisiones.

- Renovación sistemática y progresiva del parque móvil, con la prohibición de circular para los coches más antiguos y mejoras de transporte público, a modo de ejemplo, la red de cercanías, facilitando ayudas públicas justificadas.
- Promoción del vehículo eléctrico, con una simplificación y mejora de la normativa que facilite, por ejemplo, la instalación de puntos de carga en los aparcamientos privados y la eliminación rápida de la doble acometida, además de facilitar ayudas públicas pertinentes a nivel de todas las administraciones. El coche eléctrico es el futuro tecnológico y sostenible de la movilidad. Aunque estamos en una fase inicial, su extensión será definitiva a medio plazo.



EL APARCAMIENTO, EL HUB DE SERVICIOS

De la visión de Saba en torno a la movilidad urbana se desprende la propuesta de Saba en este mismo ámbito: la concepción de un aparcamiento que va más allá. Creemos en un *hub* de servicios, que aprovecha las ventajas de localizaciones estratégicas y de unas instalaciones abiertas 24 horas al día al servicio de la ciudad, que funcione como un agente totalmente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de la ciudad y en plena coordinación con el resto de medios de transporte. Que contribuya a la desaparición progresiva de los vehículos de la vía pública, de forma que sólo haya vehículos circulando, reduciendo así el tráfico de agitación. Con plena conciencia social y respeto por el medio ambiente, aportando servicios adicionales para sus clientes e introduciendo las nuevas tecnologías al servicio de la mejora permanente de la calidad.



06 GESTIÓN OPERATIVA

*La compañía está
totalmente orientada
hacia la excelencia en
el servicio*



INSTALACIONES
RENOVADAS

38

en España, Italia, Portugal
y Chile hasta 2018



15.000

Plazas

APARCAMIENTOS DE VANGUARDIA

Saba, en su voluntad de afianzarse como un referente internacional del sector, apuesta de forma decidida por ofrecer la mejor experiencia de servicio a sus clientes. Esta es la razón por la cual ha modernizado más de 32 aparcamientos desde 2014 en España, Italia, Portugal y Chile. Actuaciones que han situado a la compañía entre las más innovadoras del sector. Hablar hoy de Saba es hacerlo de unas instalaciones funcionales, luminosas, seguras y sostenibles. Un modelo de aparcamiento único y reconocible que distingue a Saba.

En 2018, se prevé alcanzar un total de 38 instalaciones renovadas, llegando a las 15.000 plazas. El proceso de redefinición de la imagen de Saba hace hincapié en la ampliación de las plazas, siempre que sea posible, pero también en un diseño que favorece una alta luminosidad y mayor sensación de confort.





Mejor movilidad de personas y vehículos



Percepción de limpieza



Señalización clara



Mayor luminosidad



Eficiencia y sostenibilidad

LED

40.000

Puntos de luz
substituidos



50%

Reducción del consumo
eléctrico

ILUMINACIÓN EFICIENTE E INTELIGENTE: INTRODUCCIÓN DE LUZ COLABORATIVA

En la línea de mejorar la experiencia del cliente, Saba está instalando progresivamente en sus aparcamientos un nuevo Sistema de Guiado de Vehículos (SGV) –luces LED que indican cuando una plaza está disponible– que incorpora una iluminación adicional, o “colaborativa”, que permite iluminar de manera más eficiente y uniforme los puntos tradicionalmente oscuros en el entorno de los laterales del vehículo.

Además, este sistema, combinado con la iluminación LED del pasillo central y con detectores de presencia, permite disponer de un nivel de luz idóneo adaptable a cada circunstancia y eficiente energéticamente.

En este apartado, no podemos olvidar el esfuerzo efectuado por la compañía en los últimos años con el fin de renovar la tradicional iluminación de los aparcamientos por luminarias LED. En cuatro años, se han substituido cerca de 40.000 puntos de luz en todos los países Saba. Esta iniciativa, junto a las distintas actuaciones emprendidas para optimizar y monitorizar la gestión, ha permitido reducir el consumo eléctrico hasta un 50%.

SISTEMAS DE CONTROL

Desde 2015, Saba ha intensificado la renovación de los sistemas de gestión, cobro y control en toda su red de aparcamientos, con equipos que permiten implantar la tecnología de cobro óptico a través de códigos QR, ampliar el portafolio de productos

online de la compañía –además de facilitar los descuentos ofrecidos en colaboración con comercios cercanos a los aparcamientos–, y alcanzar un mayor grado de remozación. En 2017, se han substituido los sistemas de 13 aparcamientos en España, 13 en Italia, 4 en Chile y 4 en Portugal, que se unen a los más de 110 aparcamientos ya renovados.

EL CAC, UNA PUERTA ABIERTA AL CLIENTE

Crece el número de aparcamientos conectados de toda la red y su papel comercial

El Centro de Atención y Control (CAC) de Saba sigue consolidando su rol de referencia más allá de la gestión remota de los aparcamientos, en la búsqueda permanente de la calidad de servicio. El ejercicio 2017 ha supuesto la internacionalización del CAC, con 169 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal.

En 2017, el CAC recibió 40.000 solicitudes relacionadas con la actividad comercial y de Atención al Cliente a través de sus distintos canales de comunicación. Además, atendió 1,2 millones de llamadas de interfonía desde los aparcamientos, lo que representa una media de 3.200 llamadas diarias, solucionando todo tipo de incidencias y operando en remoto, siete días a la semana, 365 días al año. El CAC no sólo mejora el nivel de Atención al Cliente, sino que ya es un auténtico *call center* con vocación comercial.



SISTEMAS DE ACCESO Y PAGO ELECTRÓNICO

Despliegue en todos los países

Generalizar la implantación del VIA T en las vías de acceso y salida de los aparcamientos ha sido una constante para Saba desde que en 2012 fue pionera en la instalación de este sistema de pago dinámico internacional, que agiliza la entrada en la infraestructura y favorece el ahorro de tiempo y carburante.

Con la intención de consolidar las ventajas del VIA T en el resto de países donde opera la compañía, Saba ha seguido desplegando con éxito estos sistemas en la red de todos los países donde está presente: Telepass (Italia), Via Verde (Portugal) y TAG (Chile).

España - VIA T



- Disponible en 74 aparcamientos
- 9 millones de movimientos en 2017

Italia - Telepass



- 20 aparcamientos en 2018
- 50% de uso

Portugal - Via Verde



- 24 aparcamientos en 2018
- 3 millones de movimientos en 2017

Chile - TAG



- 12 aparcamientos en 2018
- 400.000 movimientos

07 INNOVACIÓN

Saba lleva a cabo una transformación tecnológica de acuerdo con una nueva realidad interconectada



SABA.ES 2017



> **800.000**

Visitas

12.000

Transacciones

UN CLIENTE DIGITAL EN EL APARCAMIENTO

En 2017, Saba ha seguido trabajando para afianzar la digitalización de su negocio. Un proceso de continua adaptación que en 2016 supuso el lanzamiento de una renovada saba.es, que permite la venta de productos *online*. Este hito sigue siendo destacable un año después, ya que la web de Saba es la única del sector en la que se pueden comprar productos 100% digitales.

Las estimaciones para el primer año de puesta en marcha apuntaban a unas 610.000 visitas y un total de 9.000 transacciones. Previsión que ha quedado ampliamente superada en 2017. En tan sólo un año, saba.es ha recibido más de 800.000 visitas y ha registrado 12.000 transacciones.

Estos datos reafirman la voluntad de seguir apostando por estrategias que ofrezcan un componente de valor añadido. En este sentido, Saba se esfuerza por ofrecer un catálogo de productos siempre adaptado a las necesidades de sus clientes. El futuro de la compañía es digital e interconectado y, por esta razón, 2018 será el año en que la web *e-commerce* alcance a todos los países Saba. De la misma manera, se trabajará para seguir mejorando la experiencia del nuevo usuario digital, innovando en procesos y ampliando servicios.

A la voluntad de convertir Saba en un referente digital dentro del sector, se le suma una gestión activa de las grandes cuentas que gestiona la empresa. Saba está comprometida en potenciar comercialmente sus instalaciones, hecho que permite atender las demandas de diferentes segmentos de clientes, con nuevos productos, y adaptar la oferta comercial a nuevos hábitos de consumo, contribuyendo además a mejorar la gestión de la movilidad.

2018

www.saba.es

Despliegue web e-commerce en todos los países Saba

Este afán por seguir mejorando se refleja en soluciones implantadas durante el pasado ejercicio, como la eliminación de la doble validación del tique para los clientes de El Corte Inglés que, a su vez, son usuarios del aparcamiento de Saba en la Plaza de Cataluña de Barcelona. Un caso donde la experiencia de Saba, junto con la introducción de nuevos sistemas de control equipados con lectura QR, tiene un impacto positivo en más 100.000 clientes anuales.

Otra de las grandes cuentas donde Saba se esfuerza por tener un papel comercial activo es la de los aparcamientos de la Red Adif. En 2018, los usuarios de Renfe podrán comprar los productos de Saba directamente desde la web del operador ferroviario (www.renfe.com).

Saba.es
Descuentos de hasta un
-70%
La compra on-line
llega a Saba.es
Te traemos la manera más digital de aparcar.
¡Entra en Saba.es y descúbrelo!

SHOP ONLINE
www.saba.es

saba

Reducimos la distancia
entre tú y nosotros

A partir de ahora, tienes tres nuevos canales de atención al cliente
para estar informado y recibir nuestras ofertas

¡Síguenos!

@MySaba.es @My_Saba_es 662 418 060

SHOP ONLINE
www.saba.es

saba



MÁS CERCA DE NUESTROS CLIENTES

Saba ha abierto recientemente canales de Atención al Cliente y comunicación institucional en distintas redes sociales. En un mundo plenamente conectado como el actual, donde los dispositivos móviles siguen ganando terreno a los modelos de comunicación más tradicionales, parece obligatorio acercarse a la gente en aquellos lugares donde pasa más tiempo.

Nuestros perfiles en Facebook, Twitter y WhatsApp nos permiten interactuar con una comunidad creciente, que se interesa por la empresa a distintos niveles y que tiene nuevos códigos de comunicación. Adaptar el mensaje a cada red –a cada público–, segmentar los contenidos que se elaboran e intentar captar su interés, resulta vital para hacer crecer un sentimiento que revierta en un mayor conocimiento de la empresa y de sus productos.

Pero por encima de todo, estos canales deben servir para reforzar la Atención al Cliente, pilar fundamental en el día a día de Saba. Las redes sociales actúan como un complemento a la labor que hacen los empleados desde el aparcamiento o desde el Centro de Atención y Control. Aclarar dudas, facilitar trámites, recomendar productos o gestionar incidencias. Nuevos canales de comunicación para estar más cerca de los clientes.

PRIMERA PLATAFORMA BIG DATA EN EL SECTOR

Saba aprovechó su participación en el salón Smart Mobility Congress 2017, celebrado en Barcelona el pasado mes de noviembre en paralelo al Smart City Expo World Congress, para presentar una solución tecnológica *open data* con aplicaciones para la mejora de la gestión de la movilidad urbana y colaboraciones con instituciones y empresas.

El proyecto, que se encuentra en una fase muy avanzada, permitirá publicar información en tiempo real y procedente de diferentes fuentes estáticas y dinámicas de las instalaciones que Saba gestiona en cinco países, mediante la sensorización de los aparcamientos, tanto subterráneos (*off-street*) como en superficie (*on-street*).

Con esta iniciativa, Saba mantiene su compromiso de implantar soluciones de movilidad sostenible en los territorios en los que está presente, avanzando a la vez en la transformación tecnológica y la innovación como elementos clave. Asimismo, va en la línea emprendida por otras compañías, que otorgan al *Big Data* y al análisis de los datos recogidos una oportunidad para entender el perfil y las necesidades de sus clientes, estableciendo pautas de respuesta.



UN ENTORNO DE SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

Saba se incorporó en mayo de 2017 al ecosistema digital de SEAT con el objetivo de favorecer la creación de servicios que faciliten la movilidad a los conductores, como la reserva y el pago móvil de plazas de aparcamiento. Además, ambas compañías estudian conjuntamente servicios adicionales asociados al tiempo en el que los vehículos están estacionados y que ha supuesto el lanzamiento de la App "Droppit", el repostaje de combustible o la instalación de puntos de recarga en la red de aparcamientos de Barcelona.

Por otro lado, el crecimiento de las compras por Internet obliga a las empresas de reparto a buscar alternativas sostenibles a los constantes desplazamientos de mensajeros con motos o furgonetas contaminantes. En Barcelona, Saba colabora con empresas como Pudo (*Pick up, drop off*) o Geever para dar solución a un problema medioambiental y de movilidad. En el primer caso, a través de la instalación de *lockers* (taquillas) en sus aparcamientos, pensados para recoger o devolver las compras que se realizan por Internet. Y en el segundo, para aprovechar los aparcamientos como puntos de microdistribución de paquetería a través de medios sostenibles. Estas dos iniciativas convierten las instalaciones de Saba en un elemento clave en la distribución de última milla. Una constatación del papel del aparcamiento como un *hub* de servicios.

Saba siempre ha querido ser algo más que aparcamientos. En los últimos años, la compañía se ha esforzado en incorporar distintos modelos de movilidad, consciente que adaptarse a los nuevos tiempos supone apostar por el cambio. El progresivo auge del vehículo eléctrico se refleja en un mayor número de plazas adaptadas para los mismos, anticipándose a la demanda. Con esta voluntad, Saba espera doblar los puntos de recarga en sus aparcamientos durante 2018, aprovechando las subvenciones contempladas en el Plan de Apoyo a la Movilidad Alternativa del Ministerio de Energía.

Droppit



- Esta App promovida por SEAT y Saba permite realizar la compra a través del supermercado *online* "Deliberry" o hacer encargos con Glovo y recibir el pedido directamente en el propio automóvil, previamente estacionado en un aparcamiento de Saba.

Parkfinder



- Saba se incorpora a la plataforma de SEAT para habilitar nuevas funcionalidades como el sistema de reserva y pago móvil del estacionamiento o la posibilidad de recomendar el mejor aparcamiento según las necesidades del cliente.

Just moove



- Aplicación de pagos móvil que servirá para abonar todos los servicios relacionados con la movilidad como aparcamientos, parquímetros, gasolineras o autopistas, entre otros desarrollos.

Pudo



- Saba ha habilitado *lockers* (taquillas) en 16 de sus aparcamientos de Barcelona. Pensados para recoger productos de *e-commerce*, aprovechan la capilaridad de la red Saba, así como sus inmejorables localizaciones y la garantía de encontrarse en instalaciones abiertas las 24h del día.

Geever



- Microdistribución sostenible desde los aparcamientos de Saba. La compañía ha llegado a un acuerdo con Geever para transformar plazas de aparcamiento en pequeños almacenes desde los cuales se hace el reparto con patinetes eléctricos. Disponible en distintos aparcamientos de Barcelona.

Vehículo eléctrico



- Saba mantiene su apuesta por el vehículo eléctrico y/o híbrido enchufable. En 2017, la compañía disponía de 154 puntos de recarga en toda su red. Se espera doblar esta cifra a lo largo de 2018.

Car sharing



- Una opción de transporte que gana peso en las ciudades. Saba dispone de más de 200 plazas para "coches compartidos" en sus aparcamientos.

Bicing eléctrico



- Disponible en 13 aparcamientos de Saba en Barcelona. El servicio de bicicletas eléctricas públicas aprovecha las localizaciones céntricas de Saba y abre la posibilidad de intercambiar modos de transporte a los ciudadanos.

Nuevas pantallas publicitarias

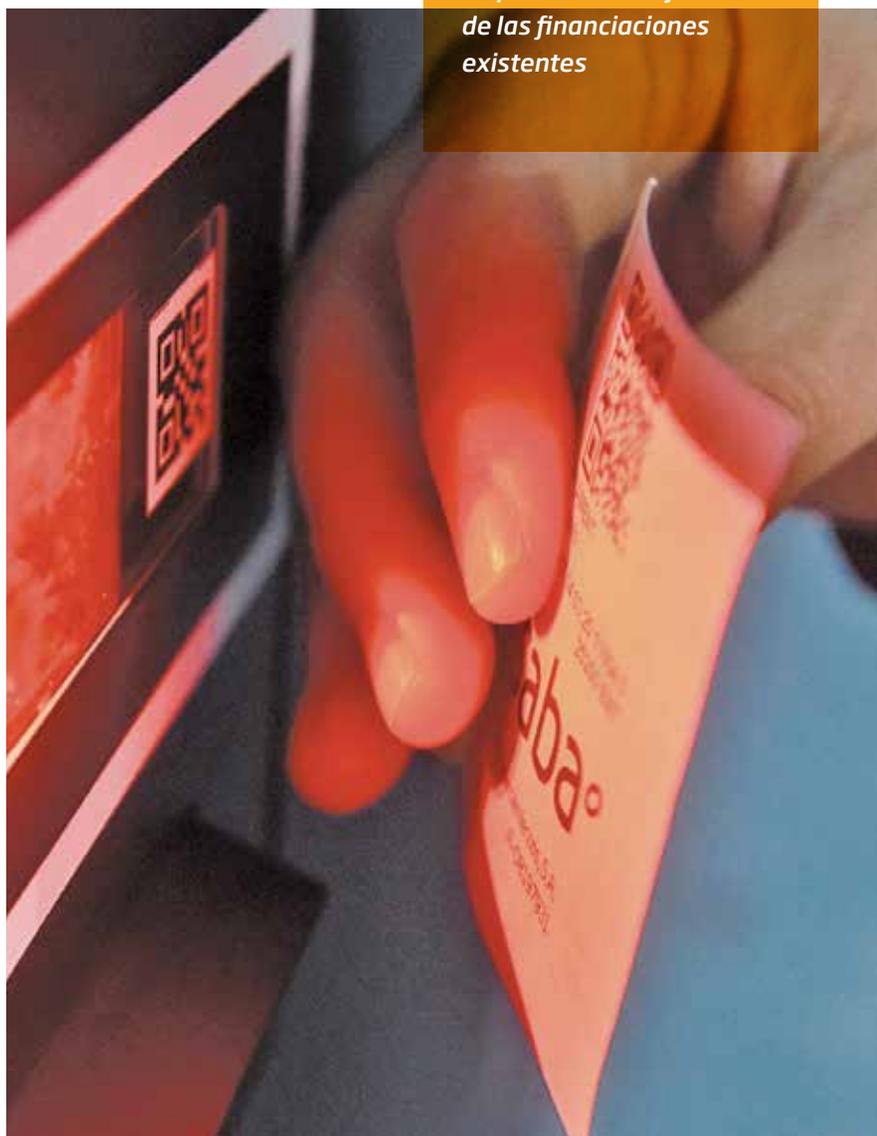


- Saba ha instalado 115 pantallas publicitarias digitales en su red de aparcamientos. No sólo suponen una herramienta de comunicación más efectiva que los tradicionales soportes de publicidad, sino que mejoran la imagen de las instalaciones.

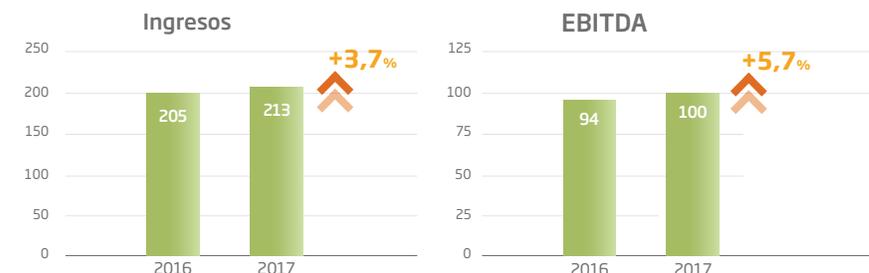


08 INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

Saba ha acometido un proceso de mejora de las financiaciones existentes



MAGNITUDES ECONÓMICAS DE GESTIÓN 2017/ MILLONES €

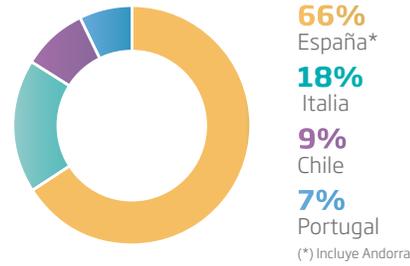


En 2017 los ingresos de explotación del perímetro de gestión de Saba se sitúan en los 213 millones de euros (+3,7%), mientras que el EBITDA alcanza los 100 millones de euros (+5,7%), con un margen del 47%, que ha evolucionado de forma creciente en los últimos años y que es el más alto de todo el sector a nivel internacional. Destaca la aportación al EBITDA de los proyectos incorporados al Grupo en los últimos ejercicios (Bamsa y Adif, en España, y CPE en Portugal). A cierre de 2017, el EBITDA de este nuevo perímetro se eleva al 42,5% del total y explica el 63% de la mejora interanual.

Las principales magnitudes de Saba reflejan, por una parte, este buen comportamiento del negocio y, por otra, los esfuerzos realizados por el conjunto de la organización en incrementar la eficiencia operativa del negocio, en implantar iniciativas que permitan a la compañía convertirse en referencia del sector, con particular énfasis en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de nuevas fórmulas e iniciativas comerciales, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento. Saba invirtió 34 millones de euros en el ejercicio de 2017, de los que 21 millones de euros se destinaron a expansión.

Como en ejercicios anteriores, Saba continúa con sus medidas de optimización y gestión del gasto. La adecuación de los canales de comercialización, con especial énfasis en la vía digital, así como de los productos a las demandas actuales, confirma una línea de trabajo orientada a la mejora continuada que debe traducirse en una mayor rentabilidad. Las tradicionales políticas de crecimiento selectivo, basado en criterios de rentabilidad y seguridad económica y jurídica, así como las acciones orientadas a la gestión eficiente de las explotaciones y la innovación tecnológica continúan formando parte de los vectores de actuación de Saba.

INGRESOS POR PAÍS 2017



SITUACIÓN FINANCIERA

La estructura financiera del Grupo busca limitar los riesgos derivados de la incertidumbre de los mercados financieros tratando de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera. A lo largo de 2017, la compañía ha seguido trabajando para disponer de las herramientas y la flexibilidad que le permitan poder continuar con su objetivo de crecimiento y diversificación. En este sentido, el Grupo evalúa de forma permanente su estructura financiera y, de la misma manera, debe de estar en condiciones de poder mejorarla siempre y en todo momento, según el contexto de mercado y su propia evolución.

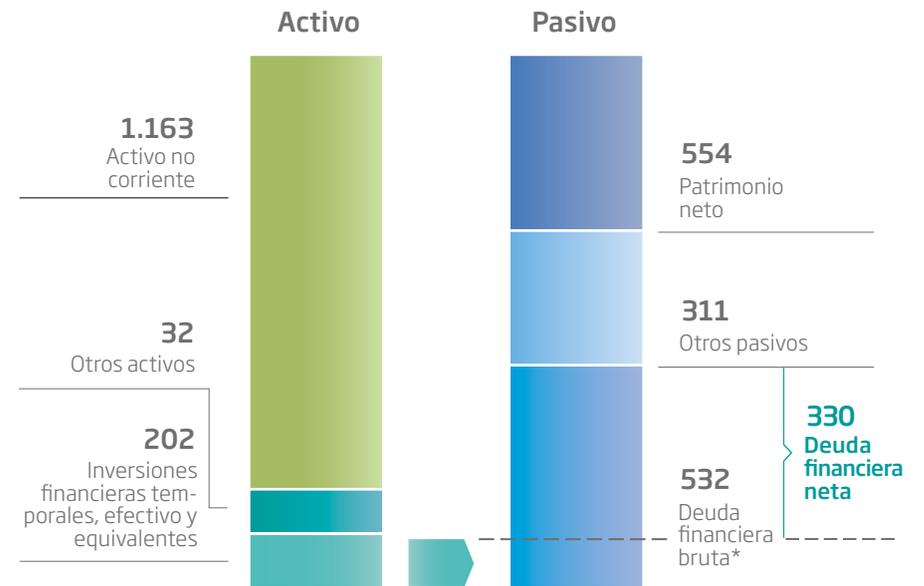
En este sentido, Saba ha acometido en 2017 un proceso de mejora de las financiaciones existentes en el perímetro de aparcamientos en Europa (Club Deal) y Chile, que se traducen principalmente en mejores condiciones de precio, ampliando en el caso de Chile la capacidad de endeudamiento adicional, además de mejorar la disposición de caja futura, entre otros aspectos. Por otra parte y en la misma línea de mejorar las condiciones de la estructura financiera de la compañía, también se cerró en 2017 una ampliación de coberturas de tipos de interés.

Los activos totales de Saba a 31 de diciembre de 2017 alcanzan los 1.397 millones de euros. El patrimonio neto consolidado a 31 de diciembre de 2017 asciende a 554 millones de euros, mientras que la deuda financiera bruta (deuda financiera contable sin pasivo por derivados) se sitúa en 532 millones de euros (553 millones de euros en 2016) y la deuda financiera neta, en 330 millones de euros, 26 millones menos respecto al cierre de 2016. En referencia a la distribución de la deuda, al cierre del ejercicio 2017 la deuda a largo plazo representa más del 90%, mientras que el vencimiento medio de la misma se sitúa en el 2021.

BALANCE CONSOLIDADO

a 31 de diciembre de 2017 / Millones €

(*) Deuda financiera contable, sin pasivo por derivados.



Para minimizar la exposición al riesgo del tipo de interés, Saba mantiene un alto porcentaje de la deuda en tipo fijo o fijado a través de coberturas, del 75%, por lo que no se estima que eventuales variaciones en los tipos de interés pudieran tener un impacto significativo en las cuentas de la compañía.

GESTIÓN DEL RIESGO DE NEGOCIO

Saba tiene establecida una Política de Gestión de Riesgos basada en una metodología de identificación, análisis y evaluación de los diversos riesgos del negocio. Como riesgo se entiende aquel evento que puede impactar negativamente en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo. Entre los riesgos que Saba tiene detectados como de carácter inherente y prioritario destacan:

ACCIONARIADO DE SABA

a 31 de diciembre de 2017



50,1%
Critería Caixa

20%
Grupo Torreal
y Directivos

18,2%
European Parking
BV(KKR)

10,5%
Fondos ProA

1,2%
Accionistas
minoritarios

Madurez de las concesiones. Dado el carácter propio de las mismas, la vida media marca un horizonte temporal concreto que Saba trabaja para ampliar en base a renovaciones, incorporación de nuevos contratos concesionales y otras medidas de carácter análogo.

Regulatorio. Este riesgo puede suponer la necesidad de incurrir en costes o inversiones adicionales a las previstas inicialmente, introduciendo un factor de volatilidad en los resultados. Saba mantiene una política proactiva orientada a aportar propuestas de acuerdo con las nuevas demandas que afectan al sector, que comporten tanto una respuesta factible a dichas necesidades a la vez que incorporen medidas de reequilibrio financiero.

Demanda de clientes. El contexto macroeconómico puede afectar de forma muy significativa al negocio del Grupo. La crisis económica de finales de 2008 ha sido un buen ejemplo del impacto en la demanda de la contracción económica que han debido de afrontar las familias. La respuesta de Saba ha ido en la línea de potenciar nuevas fuentes de ingresos, mejorar las tradicionales mediante una mejor adecuación a las necesidades de la demanda e implementar medidas de eficiencia compatibles con la calidad de un servicio diferenciado que identifique la marca.

Riesgo país. Tradicionalmente, Saba ha orientado su diversificación geográfica hacia territorios con estabilidad económica y jurídica.

CAPITAL SOCIAL Y ACCIONISTAS

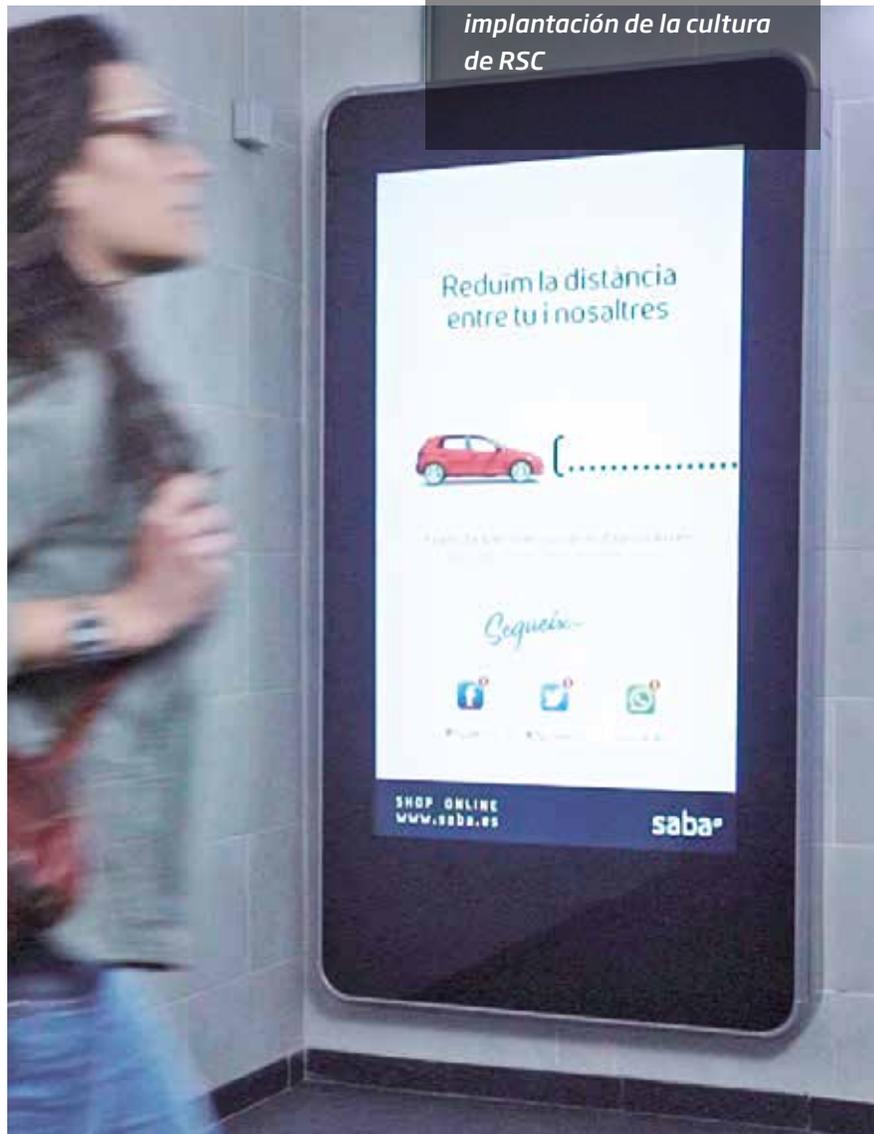
A 31 de diciembre de 2017, Saba Infraestructuras mantiene un capital social de 739.037.783 acciones ordinarias, pertenecientes a una única clase y serie, representadas en anotaciones en cuenta, de 0,10 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. A fecha de cierre del ejercicio, la Sociedad no tiene acciones propias en autocartera.

Actualmente, Saba cuenta con alrededor de 3.500 accionistas, que representan el 1,2% de la estructura accionarial. La Oficina del Accionista está al servicio de los accionistas de la compañía para atenderles en todas aquellas cuestiones que les puedan ser de interés. Con una gestión claramente orientada a la calidad de servicio, la Oficina del Accionista dio respuesta en 2017 a 390 consultas, la mitad de las cuales han estado relacionadas con el proceso de compra-venta de acciones y un 23% vinculadas a solicitudes de información en relación a las Juntas Generales celebradas.

09

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El conjunto de Saba colabora en la implantación de la cultura de RSC



LA RSC EN SABA

Saba es consciente de que los mejores resultados siempre están vinculados a las mejores maneras de operar. Avanzar hacia una competitividad sostenible y socialmente responsable es un reto de excelencia para las empresas de primer nivel. Es caminando hacia esos criterios sostenibles y socialmente responsables que Saba conseguirá el nivel de excelencia adecuado para consolidarse como la compañía de referencia que es y que aspira a seguir siendo. Saba integra todos los aspectos relativos a la Responsabilidad Social Corporativa como un factor inherente a la toma de decisiones. La sostenibilidad y el compromiso con la sociedad se incorporan en los procesos de gestión interna, al mismo nivel que otros factores como el análisis de rentabilidad de los proyectos, el coste de financiación, la estrategia comercial o las tecnologías de la información, entre otros aspectos.

El conjunto de la organización participa y colabora, en la medida de lo posible, en la implementación de la cultura de RSC que se ha establecido. Algunos de sus principales pilares son el compromiso con el medio ambiente, relacionado con la movilidad sostenible; la colaboración con asociaciones, organizaciones y comunidades locales en las que la Saba desarrolla su actividad; y el medio ambiente. Todo ello, junto con la calidad del servicio ofrecido al cliente, como identidad de marca, y los aspectos sociales y éticos correspondientes, conforman los elementos diferenciadores de la compañía. La integración y consolidación de la RSC en el negocio permitirá a Saba fortalecer la transparencia y la correcta gestión de los grupos de interés.



EQUIPO HUMANO E INTEGRACIÓN LABORAL

1.529

Personas

83%

Contratos indefinidos

EQUIPO HUMANO E INTEGRACIÓN LABORAL

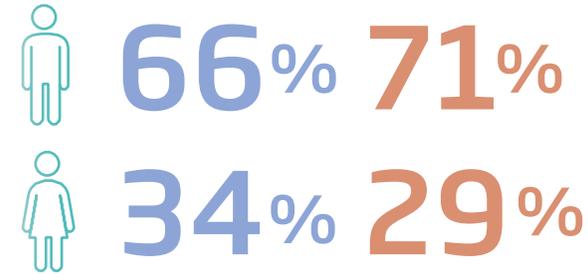
Las personas que conforman Saba son la base esencial para sostener lo que se podría denominar como el estilo Saba: cultura de servicio al cliente, compromiso con el entorno, responsabilidad y honestidad con los proveedores e implicación con la sociedad. La compañía trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de género, raza, país de origen, religión o edad. De hecho, año tras año los índices de igualdad de género en la plantilla son cada vez más positivos.

Saba involucra a toda la organización para asegurar el cumplimiento de las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, siempre bajo el techo de la Misión, los Valores, el Código Ético y la estrategia de negocio y desarrollo de la empresa. Todo ello,



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO

DISTRIBUCIÓN DE CARGOS DIRECTIVOS POR GÉNERO

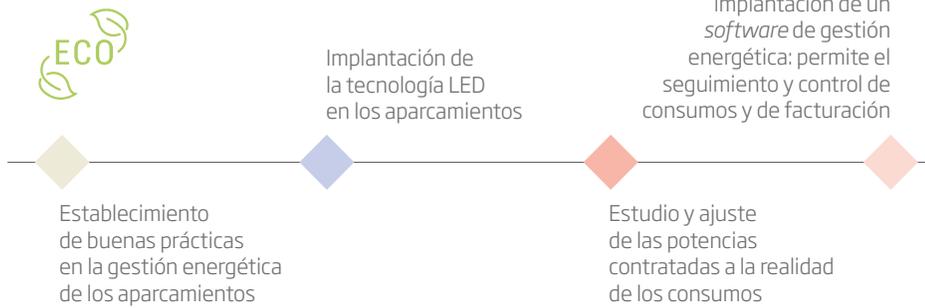


con la interacción con los grupos de interés, permite obtener un *feedback* constante y reforzar las expectativas en materias como calidad, información o transparencia. Asimismo, este año continúa el impulso del Manual de Prevención de Delitos, aprobado en el 2017 por parte del Consejo de Administración de la compañía y que ya se ha adaptado a Portugal.

En este capítulo, otro de los ejes de actuación pasa por el trabajo continuo de Saba hacia la integración laboral, con la firma de acuerdos con empresas y fundaciones que faciliten la inserción de colectivos con dificultades para incorporarse al mundo laboral. Destaca aquí el apoyo a la Fundación Envera, que trabaja en el conjunto de España para la inclusión socio-laboral de personas discapacitadas, dando atención en todo su ciclo de vida; y la adhesión al Programa Incorpora de la Obra Social "La Caixa", una iniciativa basada en la intermediación laboral que tiene como objetivo facilitar la integración en el mercado de trabajo a personas en riesgo de exclusión social.

Saba no solamente apoya a asociaciones externas, sino que también aplica la cultura de inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión en su propia organización. Actualmente, el 3,6% de la plantilla de la empresa en España la conforman personas con algún tipo de discapacidad.

ACCIONES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Desde 2011, Saba lleva a cabo una serie de actuaciones identificadas como las mejores prácticas en términos de eficiencia energética. Se traduce precisamente en más ahorro, optimización de la gestión y, en definitiva, en consolidar la marca Saba como un operador industrial de referencia comprometido con la sostenibilidad.

En 2017, Saba ha obtenido la certificación energética ISO 50001, convirtiéndose en la primera empresa del sector de aparcamientos en conseguirla. La distinción es el resultado del plan de eficiencia energética implementado por la compañía durante los últimos años en sus aparcamientos, con especial relevancia de la nueva herramienta de monitorización en tiempo real, que permite el seguimiento y el control de consumos y de facturación, y que en 2018 está implantado en el 90% de la red.



Sistema de Gestión de Energía y Eficiencia Energética

-6%
Consumo de electricidad

HUELLA DE CARBONO

Desde su refundación en 2011, Saba calcula anualmente su huella de carbono con el objetivo de conocer el impacto de la empresa sobre el cambio climático, así como la evolución de las emisiones. Este impacto se mide a través de un inventario en el que se establecen los límites operacionales de acuerdo con lo establecido en "The Greenhouse Gas Protocol", a Corporate Accounting and Reporting Standard, y en las directrices de la ISO 1406-1:2012.

Con la finalidad de seguir implantando medidas de reducción más eficientes y avanzar hacia la excelencia en sostenibilidad, Saba se ha sometido, de forma voluntaria y por tercer año consecutivo, a una verificación del cálculo de la huella de carbono por un tercero independiente, siempre con la convicción de ofrecer la máxima transparencia y un análisis exhaustivo de los datos. El resultado de las emisiones totales de CO₂ en 2017 se sitúa en 12,9 t, con un aumento del 7% respecto al año anterior. Esta diferencia es debida al cambio del mix eléctrico de alguno de los países en los que opera Saba. Es decir, una modificación de la normativa que afecta a cómo se miden las emisiones generadas.

A pesar de este incremento, hay que subrayar que, en el caso de Saba, más del 95% de la huella de carbono es debida a las emisiones indirectas del consumo de electricidad, que en 2017 se ha reducido en un 6% respecto a 2016, gracias al impulso permanente de medidas de eficiencia energética. En definitiva, el impacto de la actividad de la compañía sobre el medio ambiente sigue reduciéndose año tras año.



Mejora de las infraestructuras y de la tecnología de los aparcamientos



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

SABA, CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Saba es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, apoyando los diez principios promovidos por esta institución. Es una referencia en derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. La compañía mantiene un año más su compromiso para hacer del Pacto Mundial y de sus principios, parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la compañía, así como a involucrarse en proyectos cooperativos que contribuyen a los objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas.

Asimismo, desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente en los que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones para combatir el cambio climático y sus efectos; las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana; y la innovación, mejora y tecnología de las infraestructuras.

TRANSFORMACIÓN DE LAS CIUDADES Y VINCULACIÓN CON EL TERRITORIO

Es un hecho que las ciudades evolucionan constantemente y, con ello, lo hace Saba. La compañía está inmersa en un permanente desarrollo, reformulación comercial y tecnológica para adaptarse a las necesidades de la población, siempre orientada hacia la máxima calidad de servicio y la movilidad sostenible como eje de actuación. Junto con la concesión y la colaboración público-privada, la vinculación con el territorio

en el que opera constituyen el ADN de la compañía. Una correcta relación de Saba con el territorio permite establecer un diálogo adecuado con los diferentes actores con los que coopera -Administraciones, instituciones, personas- para captar sus necesidades e implantar y desarrollar fórmulas de progreso, gracias a un equipo humano comprometido.

Desde su nacimiento en 1966, Saba es partícipe del progreso de la sociedad y de las ciudades con las que ha interactuado, siguiendo el camino de la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. Aquí, por ejemplo, se enmarcan los acuerdos y colaboraciones de la compañía en materia de medio ambiente y protección de colectivos desfavorecidos. Podría destacarse la contribución al Hospital de Sant Joan de Déu, en el proyecto SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, y al Hospital Vall d'Hebron, en la iniciativa del Centro de Neonatología Avanzada, también en Barcelona.

Asimismo, la cooperación con la Fundación Roger Torné, la Fundación Pere Tarrés o la Fundación Plant-for-The-Planet. Mediante iniciativas como el Proyecto de Vida Profesional impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, entre otras instituciones, Saba se compromete con la sociedad, ya que es una herramienta de soporte a la orientación académica y profesional al servicio del alumnado y profesorado de los centros educativos. En este sentido, la compañía ofrece soporte en la visita de centros educativos a sus instalaciones para ofrecer un primer contacto con el mundo laboral.



10 PRESENCIA

*Saba mantiene su
voluntad de crecimiento
en los territorios donde
está presente*



Red Saba, Red Adif y Red Aena

España y Andorra

ESPAÑA

A Coruña

Pl. Palloza
Pl. Pontevedra
A Coruña

Albacete

Albacete Los Llanos

Alicante

Av. Maisonnave
Alacant - Alicante
Terminal
Alicante-Elche

Alcázar de San Juan

Alcázar de San Juan

Algeciras

Algeciras

Almería

Almería
Almería

Antequera

Antequera Santa Ana

Barcelona*

Clot
Sants
Barcelona - El Prat

Bilbao

Bilbao Abando
Indalecio Prieto

Cádiz

Cádiz

Castellón

Pl. Cardona Vives
Av. del Rei En Jaume

Castro Urdiales

Amestoy

Ceuta

Ceuta**

Ciudad Real

Ciudad Real - Central

Collado Villalba

Villalba de
Guadarrama

Córdoba

Córdoba

Cuenca

Cuenca Fernando
Zóbel - Alta Velocitat

Elche

Porta Morera
Traspalacio

Estepona

Estepona

Ferrol

Ferrol

Figueres*

Figueres - Vilafant

Getxo

Las Mercedes
Romo

Girona*

Girona
Girona - Costa Brava

Granada

Granada
Granada -Jaén F.G.L.

Ibiza

Ibiza

Irún

Irún

Jaén

Jaén

Las Palmas de Gran Canaria

Edificios Múltiples
Pl. de España
Santa Catalina

León

León

Lleida

Lleida - Pirineus

Logroño

Logroño

Madrid

Bucaramanga
Metro Nuevos
Ministerios
Mostenses
Chamartín
Nuevos Ministerios
Puerta de Atocha

Málaga

Málaga María Zambrano
Málaga - Costa del Sol

Marbella

Puerto Banús

Melilla

Melilla

Menorca

Menorca

Mérida

Mérida

Murcia

Murcia del Carmen
Murcia - San Javier

Ourense

Ourense - Orense

Palma

Sa Gerreria
Palma de Mallorca

Pamplona

Pl. del Castillo

Pontevedra

Pontevedra

Puente Genil

Puente Genil -
Herrera

Puertollano

Puertollano - Alta
Velocidad

Requena

Requena Utiel -
Alta Velocitat

Reus

Reus

Ronda

Ronda

Salamanca

Salamanca

Santander

Castilla
Santander

Santiago de Compostela

Santiago de
Compostela

Segovia

Segovia-Guiomar

Sevilla

Pl. Concordia
Macarena
Torre Sevilla
Plaza de Armas
Santa Justa
Virgen del Rocío

Tarragona

Camp de Tarragona

Toledo

Toledo

Valencia

Cabanyal
Estació Nord
Joaquín Sorolla -
Alta Velocitat
Valencia

Valladolid

Valladolid Campo
Grande

Vigo

Guixar
Urzaiz

Villena

Villena AVE

Xàtiva

Játiva - Xàtiva

Zaragoza

Aragonia
Los Sitios
Zaragoza - Delicias
Zaragoza

ANDORRA

Andorra la Vella

Cèntric.ad

No se incluyen los aparcamientos de la Red Saba ni de la Red Saba Barcelona Bamsa en Cataluña.

(*) Se incluyen sólo los aparcamientos de la Red Adif y de la Red Aena.

(**) Aparcamiento en gestión (helipuerto).

● Red Saba

🚆 Red Adif

✈ Red Aena



Ascoli-Piceno
Ex Gil
Torricella
Zona Regulada

Assisi
Bus*
Giovanni Paolo II
Matteotti
Porta Nuova
Poste
San Vetturino
Sta. Maria degli
Angeli

Bari
Guadagni
Porto

Bologna
S. Orsola

Brindisi
Aeroporto

Cosenza
I Due Fiumi
Ospedale
Tribunale
Zona Regulada

Cremona
Marconi
Zona Regulada

Genova
Canevari
Gaslini

Milano
Card. Ferrari
Comasina

Perugia
Elce di Sotto
Mercato Coperto
Partigiani
Pian di Massiano
Piazzale Europa
Ripa di Meana
Sant'Antonio
Pellini
Zona Regulada

Pisa
Vittorio Emanuele

Rieti
Oberdan-Mazzini
Zona Regulada (2)

Roma
Villa Borghese

Sassari
Emiciclo
Fiume
Zona Regulada

Trieste
Foro Ulpiano
Ospedale
Il Giulia
Il Silos
San Giacomo
Terminal
Zona Regulada

Venezia
Venezia-Mestre

Verona
Arena
Arsenale
Ospedale
P. Isolo
Università

Vignola
Corso Italia
Zona Regulada

(*) Agrupa las
plazas de autobuses
repartidas entre los
aparcamientos de
Giovanni Paolo II,
Puorta Nuova, Poste
y San Vetturino.

(*) Saba también gestiona
la zona regulada en esta
ciudad.

Italia



Aveiro
Praça Marquês de Pombal

Braga
Hospital

Faro
Pontinha

Funchal
Hospital do Funchal

Gondomar
Zona Regulada

Leiria
Fonte Luminosa
Zona Regulada

Lisboa
Estádio Universitário
Alto do Parque
Gare do Oriente
Nos Campo Grande
Praça do Município

Matosinhos
Marisqueiras
Mercado
Piscinas

Portimao
1º de Maio
Zona Regulada

Porto
Cardosas
Palacio da Justiça
Praça Lisboa
Ribeira
Campo Alegre
Casa da Música
Castelo do Quejio
G. Comércio do Porto

Póvoa de Varzim
Eça
Casino
Lota

São João de Madeira
João de Deus
Renato Araújo
Zona Regulada

Setúbal
Zona Regulada

Vilafranca de Xira
Hospital

Vila Nova de Gaia
Parque Beira-Rio

Viseu
Hospital do Velho
Mercado 21 Agosto
Sta. Cristina
Zona Regulada

● Red Saba
● Red CPE

Portugal



Porto



Lisboa

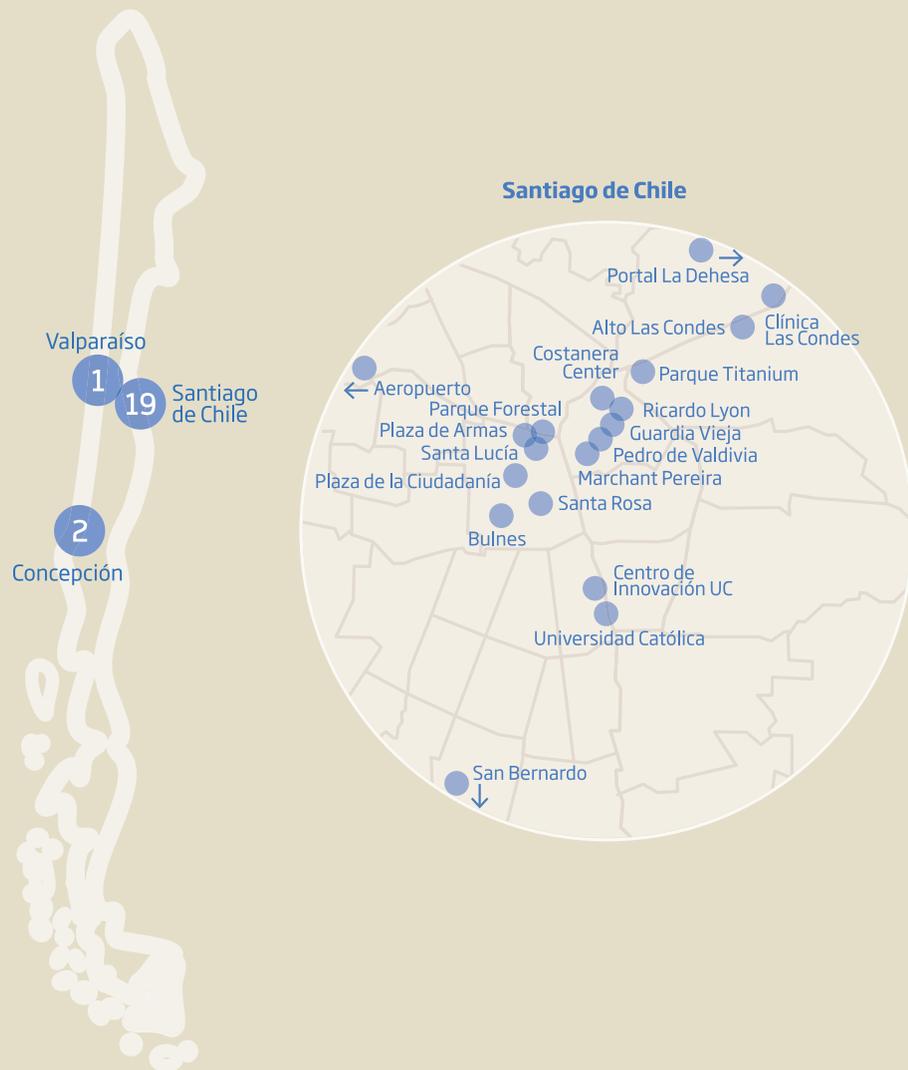


Concepción
Catedral
Plaza de Tribunales

Santiago de Chile
Aeropuerto de Santiago
Alto Las Condes
Bulnes
Centro de Innovación UC
Clínica Las Condes
Costanera Center
Guardia Vieja
Marchant Pereira
Parque Forestal
Parque Titanium
Pedro de Valdivia
Plaza de Armas
Plaza de la Ciudadanía
Portal la Dehesa
Ricardo Lyon

San Bernardo
Santa Lucía
Santa Rosa
Universidad Católica
Valparaíso
Bellavista

Chile



PLAZAS POR TIPOLOGIA DE CONTRATO *



País	Plazas
España**	131.936
Italia	27.837
Portugal	18.581
Chile	30.081
Total Plazas	208.435

Propiedad	5.052	1.519	681	Total Propiedad	7.252	
Concesión	54.575	19.254	9.990	5.065	Total Concesión	88.884
Concesión ZR***	5.088	6.818	1.318	495	Total Concesión ZR***	13.719
Gestión	64.598	13	5.127	24.521	Total Gestión	94.259
Alquiler	2.623	233	1.465		Total Alquiler	4.321

Cifras a cierre de 2017.

(*) Incluye plazas destinadas a rotación, alquiler, cesión de uso y en propiedad. No se incluyen plazas de motos.

(**) Incluye las plazas gestionadas por Saba en Andorra (291 plazas en régimen de alquiler).

(***) Concesión Zona Regulada.





saba.eu



Acceda a la versión digital en
saba.eu/informeanual2017



www.fsc.org
Papel ecológico