



Memòria de Sostenibilitat 2022

saba^o



Índex de continguts

Balanç del Conseller Delegat 3

Informació de la companyia 8

Qüestions mediambientals 21

Qüestions socials 31

Govern corporatiu 50

Sobre aquest informe 57

Taula amb aspectes GRI 59

Balanç del Conseller Delegat

Josep Martínez Vila



Després de dos anys marcats, diria que gairebé exclusivament, per l'esclat i l'evolució de la crisi sanitària provocada per la Covid-19, l'exercici del 2022 ens ha situat en un escenari proper a la prepanedèmia quant a nivells d'activitat. Un any en què la invasió d'Ucraïna continua semblant tragèdia, en termes de vides humanes i persones desplaçades, i encara sense esperances de resolució. Aquest conflicte bèl·lic va dibuixar un nou escenari, amb impactes que perviuen actualment, que afecta variables del nostre entorn, especialment les relacionades amb el consum, la volatilitat dels mercats financers i de matèries primeres, i un increment de la inflació, del preu de l'energia i dels tipus d'interès.



En aquest sentit, el Grup treballa a salvaguardar la seva estructura davant dels elevats preus energètics, contenint aquests increments gràcies a la política de realitzar compres elèctriques als mercats de futur, guanyant per tant estabilitat i minimitzant així l'impacte sobre el nostre compte elèctric. Si bé és cert que tant els preus dels futurs com les previsions de la majoria dels analistes del sector coincideixen a reflectir uns preus energètics per als propers 12 mesos més favorables per al creixement econòmic, seguirem en aquest mateix camí de revisió i estabilització.

De la mateixa manera, i en uns moments complicats com els actuals, amb alces generalitzades dels preus i dels tipus d'interès, que incrementen les vulnerabilitats financeres, examinarem les decisions de bancs centrals, entre d'altres institucions, per monitoritzar els efectes de les seves mesures.

Entrant al resum de l'exercici de 2022, cal constatar el restabliment de la tendència positiva de l'activitat a partir de finals del mes de gener de 2022, assolint en els darrers mesos

L'activitat el 2022 ha assolit nivells per sobre del 90 % respecte a la xifra del 2019

de l'any nivells més propers als previs de la pandèmia, per sobre del 90 % de l'activitat enregistrada el 2019. Davant d'un marc en què l'activitat econòmica s'ha anat recuperant de manera poc homogènia als països on operem i amb la disparitat d'abast dels factors macroeconòmics internacionals, Saba manté vigents les mesures de control estricte de la despesa i prioritització de les inversions, implementades des de l'inici de la crisi sanitària, per tal de preservar els interessos de la Societat.

Alhora, s'impulsen projectes tecnològics amb una clara orientació: adequar-se a les noves necessitats dels clients, estimular l'activitat comercial i de negoci, i garantir la integració eficient en un futur de nous aparcaments. Finalment, hem mantingut els processos de sol·licitud de reequilibris de concessions i de renegociació de contractes, així com la cerca de

noves oportunitats al mercat, fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera.

Així mateix, hem mantingut el creixement, sempre selectiu, com un dels vectors de la companyia, amb la recerca de noves oportunitats al mercat i fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera. Saba va finalitzar el 2022 amb 24 noves operacions, tancades a la majoria dels països on és present, i que representen la incorporació de 32 000 places a la seva xarxa d'aparcaments. Així mateix, el Grup va dur a terme, a tots els territoris en què opera, la renovació de 64 contractes, que representen més de 38 000 places.

Al tancament del 2022, Saba és present a 180 ciutats de 9 països (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Xile, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra), i gestiona 333 379 places en 950 aparcaments. Compta amb més de 2000 persones a la seva plantilla.

L'any 2022, l'activitat de rotació de Saba es va incrementar un 28 % respecte al 2021, acostant-se als nivells pre pandèmia, mentre que la xifra d'abonats va resultar un 10 % superior a l'exercici anterior i similar a la del 2019. Pel que fa a les magnituds principals, els ingressos d'explotació van pujar a 275 milions d'euros, un 18 % superior al 2021, i l'EBITDA es va situar en 127 milions d'euros, un 23 % més que al 2021. Saba va invertir 27 milions d'euros a l'exercici del 2022.

El 2022 Saba va culminar amb èxit un procés de renovació i prolongació del venciment fins al 30 de juny de 2024 dels finançaments existents al perímetre d'aparcaments a Europa (Club Deal).

En eficiència, gestió operativa i qualitat de servei, el Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba suma actualment 389 aparcaments connectats a Espanya, Itàlia i Portugal. Per consolidar la recuperació, els puntals amb què comptarà la companyia passen per l'activitat comercial mitjançant l'adequació de productes, la recuperació d'abonats, la mobilitat elèctrica, l'impuls als nous canals digitals, i la digitalització de processos en general.



Saba Península (Porto), aparcament que Saba gestiona des del 2022.

El Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba suma actualment 389 aparcaments connectats a Espanya, Itàlia i Portugal



En aquest sentit, Saba segueix impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic com el llançament del pagament per matrícula, tant en abonats com en rotació, a 72 aparcaments, a més de l'ampliació de serveis de comerç electrònic de la web de negoci i de la App de Saba (amb una remodelació i millora de la funcionalitat realitzada i integrant la zona regulada a Espanya i Portugal), estenent-ho a tots els països on opera, amb previsió de renovar la web del Regne Unit el 2023. Les visites a les pàgines web de Saba se situen al voltant dels tres milions, i el nombre de transaccions és de més de 115 000. Les vendes de comerç electrònic han augmentat un 53 % respecte al 2021. A finals del 2022 també es va posar en marxa la nova web corporativa sabagroup.com, que respon a la realitat internacional de la companyia, així com al seu rol d'operador de mobilitat urbana sostenible.

Seguim treballant perquè l'aparcament no sigui només un espai per a cotxes i motos, sinó també per a bicicletes i altres vehicles de micromobilitat personal, carsharing i rent-a-car, en règim d'intermodalitat, entre ells, i també amb el

transport públic. Saba ha d'adaptar-se als nous hàbits de les persones i treballar per ser un gestor de referència de la mobilitat, amb l'ambició d'afavorir el creixement de la companyia i continuar obrint noves línies d'innovació al sector, i de diversitat d'ingressos, que contribuïran a consolidar-lo en el futur. Aquí podria citar la darrera milla (armariets de comerç electrònic, distribució de proximitat), així com serveis al mateix aparcament: pantalles digitals, màquines de vending, flotes d'empreses, punts de rentat de vehicles, entre d'altres.

El 2022, Saba ha continuat treballant en una de les seves apostes estratègiques, com és la infraestructura elèctrica, en què arrenquem el 2018. Els aparcaments, tant públics com privats, són una gran oportunitat per oferir punts de recàrrega elèctrica, per a tots els vehicles, privats, compartits i flotes, en les diferents modalitats: ràpida i semiràpida i per a totes les necessitats, ja siguin de demanda puntual o d'abonats; en els casos en què el cotxe roman en horari nocturn a l'aparcament o només és de rotació en horari laboral.

Saba continua reforçant iniciatives de negoci estratègic, com el llançament del pagament per matrícula



Amb un gran impuls el 2022, la companyia disposa de més de 400 punts de recàrrega elèctrica propis a tot el Grup. Destaca l'impuls a la posada en marxa de la càrrega ràpida a Espanya, el creixement a tots els mercats, i l'esforç per unificar el model de recàrrega a tots els països on estem presents, adaptant-lo als diferents mercats.

Si bé és cert que, entre els nostres reptes més grans, hi ha la digitalització, l'impuls a l'activitat comercial, la recerca de noves oportunitats i la prestació de serveis a la mobilitat, també ho és continuar consolidant un equip humà compromès i amb convenciment per a enfrontar-se a les incerteses que apareixen al nostre entorn, i que és l'actiu més important amb què comptem. També en nom de l'equip directiu, vull agrair i posar en valor aquest esforç, la professionalitat, la competitivitat, i una gestió basada en valors essencials com el respecte i la inclusió.

**Amb un gran impuls el 2022,
la companyia disposa de 400
punts de recàrrega elèctrica**



Un dels 13 carregadors ràpids (50 kWh) que la companyia va posar en marxa l'any passat a 6 ciutats espanyoles. Saba Barcelona Bansa Jardins de Salvador Espriu, Barcelona.



Informació de la companyia



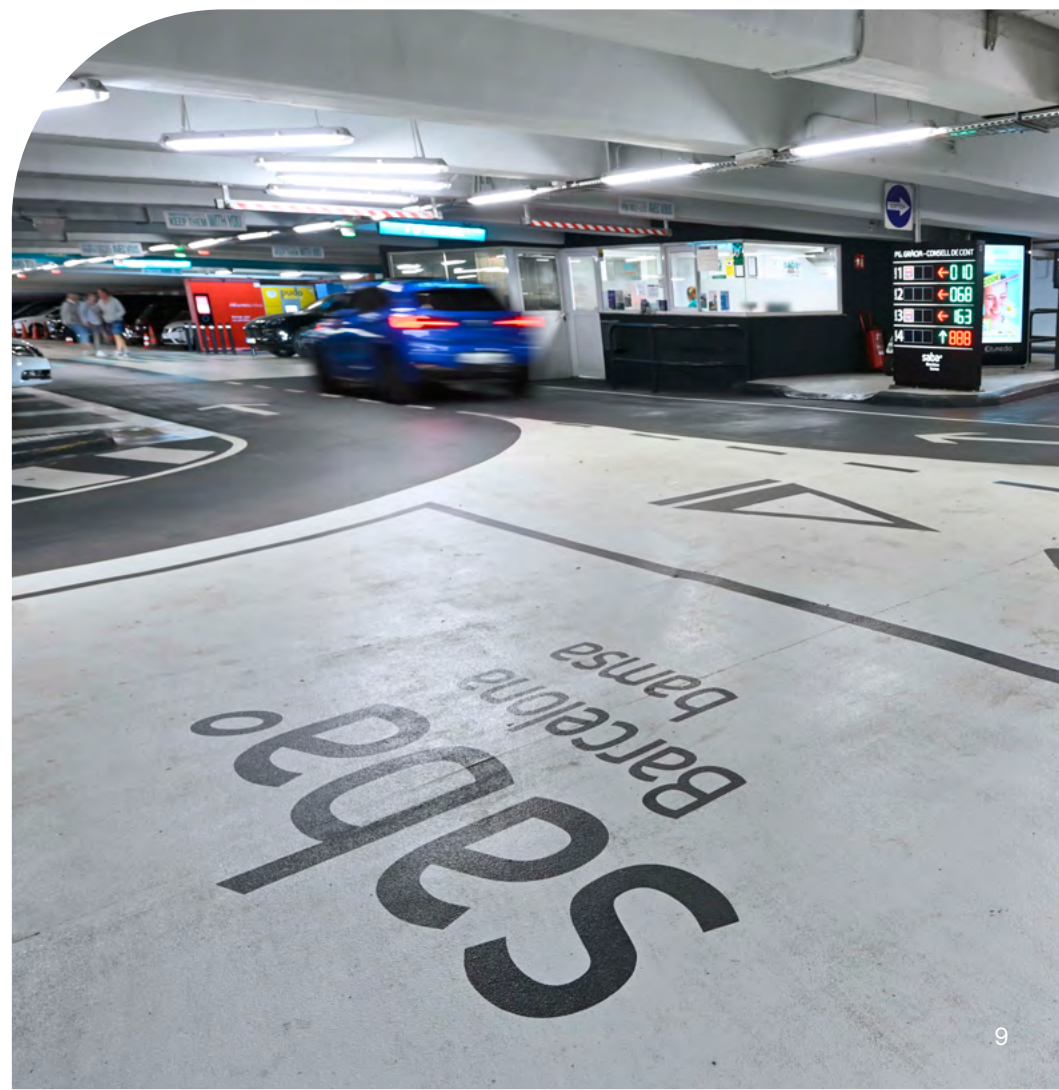
Què és Saba?

Saba, companyia participada en un 99,95 % per Criteriacaixa, és un operador industrial de referència especialitzat en gestió d'aparcaments. Saba treballa per adaptar les seves infraestructures a la ciutat als nous hàbits de consum dels clients i donar resposta a les darreres tendències de mobilitat urbana sostenible. Disposem d'una xarxa d'aparcaments convertits en *hubs* de mobilitat per a persones (vehicle elèctric, *sharing*), empreses (solucions dinàmiques per a flotes) i mercaderies (distribució de darrera milla sostenible).

El 2022, el Grup és present a 9 països d'Europa (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Alemanya, República Txeca, Eslovàquia i Andorra) i Amèrica Llatina (Xile), amb un equip humà format per 179 persones (2099 persones a 2021), i gestiona 950 aparcaments (1051 el 2021), amb un total de 333 379 places (382 471 el 2021) a 179 ciutats (179 el 2021).

Els aparcaments són part de la solució als reptes a què avui s'enfronten les ciutats: congestió viària, emissions de CO₂, convivència entre modes de transport, sobresaturació de l'espai públic, o l'auge del comerç electrònic, entre d'altres. Són una peça més de la mobilitat urbana i, alhora, contribueixen al progrés dels territoris on s'ubiquen.

Saba, amb més de 50 anys d'història, es distingeix pels eixos d'actuació: innovació tecnològica, transformació comercial, qualitat de servei, eficiència operativa, orientació al creixement, i compromís amb la sostenibilitat.





38
societats¹



9
països



179
ciutats



950
aparcaments



333 379
places



2017
persones



1
**Espanya
i Andorra**

10 societats
77 ciutats
182 aparcaments
74 026 places
794 persones

2
Portugal

5 societats
19 ciutats
105 aparcaments
37 092 places
126 persones

3
Regne Unit

11 societats
34 ciutats
474 aparcaments
109 495 places
398 persones

4
Alemanya

1 societat
17 ciutats
42 aparcaments
16 978 places
67 persones

5
Itàlia

4 societats
18 ciutats
58 aparcaments
28 202 places
190 persones

6
República Txeca

2 societats
5 ciutats
37 aparcaments
21 739 places
34 persones

7
Eslovàquia

1 societat
6 ciutats
17 aparcaments
6810 places
20 persones

8
Xile

4 societats
3 ciutats
35 aparcaments
39 037 places
388 persones

¹Societats per país: **Andorra:** SOCIETAT PIRENAICA D'APARCAMENTS, S.A. **Alemanya:** SABA PARK DEUTSCHLAND, GmbH. **Xile:** SABA ESTACIONAMIENTOS DE CHILE, S.A.; SOCIEDAD CONCESIONARIA PLAZA DE LA CIUDADANIA, S.A.; SABA AEROPUERTO CHILE, S.P.A.; SOCIEDAD CONCESIONARIA SABA GENERAL MACKENNA, S.A. **Eslovàquia:** SABA PARKING SK, S.R.O. **Espanya:** SABA INFRAESTRUCTURAS, S.A.; SABA APARCAMIENTOS, S.A.; BARCELONA D'APARCAMENTS MUNICIPALS, S.A. (BAMSA); SABA CAR PARK, S.L.; SABA PARK, S.L.U.; SABA APARCAMENT SANTA CATERINA, S. L.; GEEVER SERVICIOS DE PROXIMIDAD, S.L.; SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, S.A.; APARCAMIENTO GRAN BULEVAR, S.L. UNIPERSONAL; SABA APARCAMIENTO DELICIAS, S.L.; **Itàlia:** SABA ITALIA, S.P.A.; BOLOGNA & FIERA PARKING, S.P.A.; METRO PERUGIA, S.C.A.R.L.; SOCIETÀ IMMOBILIARE PARCHEGGI AUTO – SIPA, S.P.A. **Portugal:** SABA PORTUGAL PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; CPE-COMANHIA DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; LIZ ESTACIONAMENTOS – DESENVOLVIMENTO, EXPLORAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; SABA ESTACIONAMENTOS RIBEIRA, S.A.; SEMOVEPARK VISEU – ESTACIONAMIENTOS, S.A. **Regne Unit:** SABA INFRA HOLDINGS UK LIMITED; SABA GROUP UK LIMITED; SABA INFRA UK LIMITED; SABA UNIGARAGE UK LIMITED; SABA INFRA DUNDEE LIMITED; SABA PARK SERVICES UK LIMITED; SABA PARK SOLUTIONS UK LIMITED; SABA INFRA CAMBRIDGESHIRE LIMITED; SABA INFRA GLOUCESTERSHIRE LIMITED; SABA INFRA HERTFORDSHIRE LIMITED; SABA INFRA LIVERPOOL LIMITED. **República Txeca:** SABA PARKING CZ, A.S.; SABA CLICKPARK, S.R.O.

Missió, Visió i Valors

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el Grup.



Missió

Donar resposta a la necessitat de mobilitat sostenible, oferint capacitat d'aparcament i serveis complementaris a clients.



Visió

Ser líder internacional en el sector dels aparcaments i serveis a la mobilitat sostenible, sent referent en qualitat de servei, innovació i tecnologia.

Valors

Els valors indicats reflecteixen la manera de fer de Saba.



Orientació a resultats



Millora contínua



Innovació



Confiança en les persones



Compromís



Servei al client



Proactivitat



Col·laboració

Model de negoci

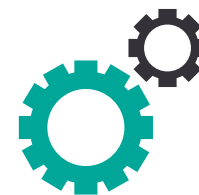
El negoci de Saba es formalitza mitjançant una diversitat contractual (concessió, propietat, lloguer, gestió), amb una vida mitjana estimada de 19 anys (21 anys el 2021), que garanteix el futur de l'empresa. Amb el focus a llarg termini, Saba intenta renovar els contractes i aconseguir noves operacions per allargar la vida dels seus aparcaments i així comptar amb una sòlida base per finançar les noves inversions.

Les economies d'escala i una presència més gran en el sector afavoreixen la competitivitat i milloren el posicionament, la capacitat de resposta i l'eficiència en la gestió de les operacions i inversions en tecnologia.

Dins de la visió de l'aparcament com a hub de serveis de mobilitat per a persones, empreses i mercaderies, la resposta de Saba per tal d'ajudar aquesta mobilitat sostenible i eficient és el concepte Smart Parking, amb la més àmplia oferta de serveis de mobilitat a les persones, amb tecnologia, innovació i estratègies comercials intel·ligents per facilitar la millor resposta possible a les necessitats dels clients.



La resposta de Saba per ajudar a assolir aquesta mobilitat sostenible i eficient és el concepte Smart Parking





Saba treballa amb la convicció d'arribar a la innovació més avançada i a noves estratègies comercials

El perfil industrial, amb compromís, responsabilitat i participació activa en la gestió forma part de la filosofia d'actuació i desenvolupament de la companyia, que adopta així un enfocament a llarg termini per a l'avanç dels seus interessos comercials.

Saba treballa amb la convicció d'arribar a la innovació més avançada i noves estratègies comercials, incorporant serveis intel·ligents associats a la mobilitat de persones i vehicles. Va ser pionera en la instal·lació dels OBE a Espanya (VIA T) i va impulsar amb èxit aquest sistema a Xile (TAG), Itàlia (Telepass) i Portugal (Via Verda), així com el cobrament mitjançant tecnologia QR. Disposa d'una pàgina web i App que s'ha desplegat ja a diferents països i que permeten la venda de productes 100 % digitals.

A més, Saba ha potenciat nous sistemes de control, la mecanització de descomptes en caixers, la lectura de matrícula a l'entrada i sortida de l'aparcament i el desenvolupament de serveis associats al cotxe, especialment al vehicle elèctric, i a l'aparcament (cobertura 3G, gestió remota, entre d'altres), a més de noves

activitats de microdistribució urbana de darrera milla sostenible.

El propòsit corporatiu de Saba és ser un Grup de referència en àrees com l'eficiència, la innovació tecnològica i la proactivitat comercial. El Centre d'Atenció i Control (CAC) de la companyia respon de manera transversal a aquest posicionament, actuant no només com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable "Contact Center" amb vocació comercial que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als seus clients.



Estructura: Accionariat

Saba està participada majoritàriament per Criteriacaixa, el primer hòlding inversor d'Espanya, amb un petit percentatge d'accionistes minoritaris.

Composició accionarial

99,5%
Criteriacaixa

0,5%
Accionistes
minoritaris





Imatge exterior de l'aparcament Saba Ospedale San Martino, inaugurat a la ciutat italiana de Gènova.

Gestió d'un marc internacional incert

Després de dos anys marcats per una emergència global sense precedents per la pandèmia de la Covid-19, el 2022 ha irromput una crisi de gran magnitud com és la invasió d'Ucraïna i la dràstica bolcada del context geopolític internacional, amb tots els efectes derivats. Des de l'àmbit de la responsabilitat social, Saba ha dut a terme accions per col·laborar amb la cura i la mantenció de persones desplaçades a Espanya pel conflicte bèl·lic.

En aquest marc d'incertesa trobem variables amb alt impacte econòmic, com l'elevada inflació, l'encariment de subministraments i matèries primeres, el cost de l'energia i l'increment dels tipus d'interès. En aquest sentit, Saba està atenta a les polítiques monetàries i fiscals i a les mesures d'ajustament i d'estabilitat que es van adoptant i que serveixen per supervisar de manera constant els impactes, tant financers com no financers, derivats d'aquest conjunt de factors.

Com a exemple de la proactivitat de Saba, es deriven accions amb l'objectiu de minimitzar els riscos que suposen els elevats preus energètics. En els darrers anys s'ha pogut salvaguardar el Grup de la volatilitat i contenir els increments gràcies a la política de compres elèctriques als mercats de futurs, assegurant així més estabilitat. Per als propers exercicis es treballarà per tal de minimitzar la volatilitat dels preus.

Saba ha mantingut vigents les mesures d'estricta control de despesa i prioritització de les inversions, implementades des de l'inici de la crisi sanitària, per preservar els interessos de la Societat. Continuen, així mateix, els processos de sol·licitud de reequilibri de concessions i de renegociació de contractes, sigui sobre la base de cobertura legal o en negociacions bilaterals atenent la bona voluntat de les parts.

Com ha fet des de ja fa més de 50 anys, Saba afrontarà totes les situacions que vagin sorgint en el camí, amb la capacitat de reacció i adaptació que, per exemple, va permetre Saba seguir amb l'operativitat del servei l'any 2020 sense deixar de preservar la salut de l'equip humà en tot moment. I el 2021 i el 2022, amb afectacions a l'activitat causades encara per l'epidèmia de Covid-19, s'ha mantingut aquest esperit de superació, treballant per adequar l'aparcament a les necessitats de mobilitat dels clients i de les ciutats, i concebant la xarxa d'aparcaments com a hubs de serveis de mobilitat per a persones, empreses i mercaderies.

Desenvolupament

Saba va finalitzar el 2022 amb 24 noves operacions, tancades a la majoria dels països on és present, i que representen la incorporació de gairebé 32 000 places a la seva xarxa d'aparcaments. Així mateix, el Grup va dur a terme, a tots els territoris en què opera, la renovació de 64 contractes, que representen més de 38 000 places. Al tancament del 2022, Saba és present a 179 ciutats de 9 països (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Xile, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra), i gestiona 333 379 places en 950 aparcaments.

Podeu accedir a informació més ampliada a través del següent enllaç a l'Informe Anual.



Podeu accedir a informació més ampliada a través del següent enllaç a l'Informe Anual:
sabagroup.com/informeannual2022/informacion-de-la-compania/desarrollo



Activitat i magnituds principals



L'exercici del 2022 va arrencar encara amb un cert impacte de la Covid-19 sobre l'activitat com a conseqüència de la irrupció de la variant òmicron. Tot i això, la recuperació va començar a ser més que evident a finals del mes de gener, de manera paral·lela a l'eliminació de la majoria de les restriccions a la mobilitat imposades per les administracions. La tendència positiva va imperar al llarg del 2022, amb un impuls especial des de l'estiu, i va aconseguir a finals de l'exercici un 90 % de l'activitat registrada el 2019.

En síntesi, després de dos anys marcats per la crisi sanitària Saba aconsegueix situar-se, quant a activitat d'aparcaments, a nivells anteriors a la Covid-19. L'activitat de rotació de Saba el 2022 es va incrementar un 28 % respecte a la del 2021, mentre que la xifra d'abonats va créixer un 10 %, situant-se tots dos indicadors molt a prop dels registrats el 2019.

Pel que fa a les magnituds principals de l'exercici 2022, els ingressos d'explotació van pujar a 275 milions d'euros, un 18 % superior al 2021, mentre que l'EBITDA es va situar en 127 milions d'euros, que representa un 23 % més que el 2021.

Saba va invertir 27 milions d'euros a l'exercici del 2022. La companyia ha mantingut els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci, implantar iniciatives que permetin a Saba convertir-se en referència del sector, amb un focus particular en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i a desenvolupar una gestió activa dels contractes, enfocant-se cap al creixement.



Podeu accedir a informació més ampliada a través del següent enllaç a l'Informe Anual:
sabagroup.com/informeannual2022/informacion-de-la-compania/actividades-y-principales-magnitudes



Materialitat i gestió de riscos

Materialitat

Saba té establertes una sèrie de prioritats per avançar en la creació de valor econòmic, social i mediambiental, i assegurar que les necessitats dels nostres grups d'interès queden satisfetes, alhora que el negoci es desenvolupa i genera valor.

Aquestes prioritats es conformen a partir d'un anàlisi de materialitat, permetent així identificar aquells aspectes de més impacte en el negoci i en les expectatives o inquietuds dels grups d'interès principals.

El Grup Saba ha estat considerant com a grups d'interès els col·lectius socials que es veuen afectats per les actuacions de l'empresa. Això inclou tant els que formen part de la cadena de valor pròpiament com les entitats externes afectades pel negoci: accionistes, empleats, clients (persones físiques, empreses i administracions públiques), proveïdors, governs i ens públics, mitjans de comunicació i la comunitat en general, representada moltes vegades per entitats del tercer sector.

Tenint en compte el seguiment de les tendències i principals reptes a què s'enfronten les empreses del sector, i l'anàlisi interna, tenint en compte les diferents geografies en què es desenvolupa el negoci, s'han identificat els aspectes més rellevants per al Grup Saba:

- Canvi climàtic.
- Mobilitat urbana sostenible.
- Innovació tecnològica aplicada al negoci.
- Seguretat i salut del personal.
- Adaptació al nou entorn laboral.
- Desenvolupament professional i formació, diversitat i igualtat d'oportunitats.
- Compromís social.
- Relació i satisfacció de clients.
- Comportament ètic i prevenció de delictes.

Durant l'exercici 2022, s'ha fet una enquesta interna a directius i un grup d'empleats del Grup, a nivell internacional, en relació amb l'àmbit ambiental, social i de governança.

Després de l'anàlisi de les respostes rebudes, s'ha pogut concloure que el personal del Grup confirma els aspectes materials d'ASG plantejats inicialment, i que coincideixen amb els aspectes materials que s'inclouen a l'Estat d'Informació No Financera de la companyia.



Gestió de riscos corporatius

Saba disposa d'un model de Gestió de Riscos Corporatius (GRC) que assegura la comunicació dels riscos de la companyia als gerents corresponents i estableix mesures de control per tal d'anticipar i mitigar el seu impacte, a més de vetllar per la sostenibilitat del negoci en el temps.

Per aquest motiu, l'any 2018 es va implementar un sistema de gestió de riscos corporatius que té com a marc de referència les millors pràctiques acceptades internacionalment. La funció es duu a terme des de l'àrea d'Auditoria Interna del Grup, que identifica els riscos principals a què s'enfronta Saba, i els avalua

i gestiona adequadament amb la participació de totes les àrees. A més, el Consell d'Administració participa activament en la supervisió de la gestió de riscos a tot el Grup.

El procés d'identificació de riscos persegueix detectar els riscos que podrien impedir a Saba la consecució dels objectius corporatius, posant especial atenció als més rellevants prioritzats en funció del seu impacte (financer, continuïtat de les operacions/servei, reputacional/responsabilitat social corporativa) i la probabilitat d'ocurrència.



En aquest context, els principals riscos estratègics identificats relatius al model de negoci en el sector dels aparcaments són els relacionats amb els següents àmbits:

- Ecosistema de la mobilitat i sostenibilitat urbana.
- Competitivitat i eficiència.
- Horitzó temporal dels contractes.
- Transformació organitzacional, capital humà i talent i comunicació interna.
- Innovació tecnològica.

D'altra banda, els principals riscos operacionals identificats són:

- Estratègia en els sistemes.
- Seguretat en els aparcaments.
- Ciberseguretat.
- Continuitat del negoci.

Entre els riscos financers, hi ha:

- Evolució de les tarifes.
- Financer: derivat de la pèrdua de valor provocada per les fluctuacions financeres del tipus de canvi i tipus d'interès, principalment.

Finalment, i pel que fa als riscos legals de compliment de normatives i reputacionals, els més significatius són:

- Protecció de dades.
- ASG: ocasionats pel grau d'adequació dels factors de sostenibilitat a l'evolució dels mercats de capitals i davant dels stakeholders.
- Laboral.



Podeu accedir a informació més ampliada a través del següent enllaç a l'Estat d'Informació no Financera:
sabagroup.com/es/atencion-al-accionista/junta-general/#2023





Qüestions medi- ambientals



Mobilitat urbana sostenible

Un meeting point de serveis sostenibles

Saba es troba davant de l'explosió d'un nou ecosistema de la mobilitat. En aquest escenari, la companyia treballa per convertir l'aparcament en un hub de serveis de mobilitat per a les persones i les mercaderies, especialment per a l'anomenada logística de darrera milla. Instal·lacions convertides en un meeting point de mobilitat, però, sobretot, un espai dinàmic i connectat on es concentren nous usos més enllà del que ha estat tradicionalment el sector de l'aparcament.

Els canvis en els hàbits de mobilitat de les persones generen noves necessitats, afavorides tant per la irrupció de noves tecnologies com per la utilització de mitjans de micromobilitat personals i actius, el creixement important de la mobilitat elèctrica, l'expansió del carsharing o la intermodalitat, entre d'altres.

En els darrers anys, Saba ha observat també com el comerç electrònic ha registrat creixements del 20 % cada any, ajudat per la pandèmia, amb un augment de la mobilitat de les mercaderies que és insostenible pel seu impacte en la congestió viària i el medi ambient.

Serveis



Vehicles elèctrics

400 punts de recàrrega al Grup

El 2022, gràcies a les recàrregues efectuades a la xarxa de Saba, es va evitar l'emissió de 612 T de CO₂.



Serveis sharing i rent-a-car

Més de 3000 places a 3 països

Saba augmenta l'espai per a aquests serveis i facilita la transició elèctrica dels operadors.



Darrera milla

Experiència Geeever: 43 mini-hubs a Barcelona

Model sense emissions i escalable aprofitant localitzacions estratègiques.



Armariets de comerç electrònic

Més de 200 armariets a 4 països

Una solució sostenible que demostra el potencial de l'aparcament per allotjar serveis de valor afegit.

Tecnologia



Accés, sortida i pagament

Lectura de matrícules (Ticketless), QR i OBE

Increment de clients actius i operacions a tots els mercats de Saba.



Web i App comerç electrònic

Les vendes digitals augmenten en un 53 % durant el 2022

Creixement a tots els països i consolidació de Saba App.



Cobertura

Un element fonamental per al desplegament de serveis i productes d'alt valor afegit

Abast ampli als aparcaments.



Gestió a distància

Prop de 400 aparcaments connectats a 3 països

Atén més de 125 000 sol·licituds de servei al client el 2022.



Podeu accedir a informació més ampliada a través del següent enllaç a l'Informe Anual:
sabagroup.com/informeannual2022/movilidad-urbana-sostenible/un-hub-de-servicios-para-las-personas



Directrius generals

El Grup és conscient de l'impacte del canvi climàtic en l'activitat empresarial i per això incorpora com a part de l'estratègia empresarial iniciatives tendents cap a la transició ecològica i la reducció de les emissions de GEH (Gasos amb efecte d'hivernacle).

El Grup es compromet amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU (ODS) i treballa per aconseguir que les ciutats siguin més inclusives, segures, resilents i sostenibles (Objectiu 11, Ciutats i comunitats sostenibles) i en l'adopció de mesures per combatre el canvi climàtic i els seus efectes (Objectiu 13, Acció climàtica).

Saba monitora els impactes ambientals de la seva activitat i dissenya els controls operacionals oportuns per reduir-ne l'efecte nociu. Per això, compta amb una àrea específica de Serveis, Subministraments i Eficiència Energètica encarregada d'impulsar diferents mesures per tal d'assegurar una gestió energètica òptima.



A més, el Sistema de Gestió Integrat (SIG) de Saba recull els procediments d'avaluació i control relatius a les normes ISO en què Saba està certificada:

- ISO 14001: 2015 Medi ambient – Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, Regne Unit.
- ISO 50001: 2011 Eficiència energètica – Espanya, Itàlia, Portugal, Xile.

Altres accions destacades en aquest àmbit són:

- Sensibilització Gestió de Residus. Projecte Residus ZERO.
- Campanya informativa El nostre Codi Ètic– Protecció del medi ambient.
- Formació i sensibilització en matèria de sostenibilitat i eficiència energètica.
- Formació en Protocols d'Emergència.
- Elaboració i presentació d'una guia per a la reducció de l'impacte ambiental en campanyes offline (materials gràfics: cartelleria promocional, fullatons i altres elements singulars).



Podeu accedir a informació més ampliada a través del següent enllaç a l'Estat d'Informació No Financera:
sabagroup.com/es/atencion-al-accionista/junta-general/#2023

Durant el 2022, Saba ha seguit realitzant campanyes de sensibilització amb l'objectiu de promoure conductes més sostenibles i el respecte pel medi ambient, per exemple:

- Green thinking. Compromís social i sostenible
- Juny, mes de la sostenibilitat i el medi ambient
 - Dia Mundial del Medi Ambient.
Per un món més verd
 - Petjada de carboni
- Consum responsable, el repte de ser més eficients i sostenibles
 - La importància de les 3 R: Reduir / Reutilitzar / Reciclar
 - Mobilitat sostenible
- Celebració de la Setmana de la Mobilitat Sostenible
 - Xarxes socials:
#DiaMundialEstalvidEnergia
#SEM2022 Setmana de la Mobilitat Sostenible
#DiadelMediAmbient

Emissions

Per conèixer-ne l'impacte mediambiental, identificar línies de mitigació, així com fer partícips els seus grups d'interès, el Grup calcula i verifica cada any la petjada de carboni de la seva activitat organitzant les fonts emissores en abasts, basant-se en el grau d'incidència que l'activitat pot tenir sobre aquests.

Canvi Climàtic¹

Saba considera que el canvi climàtic és un repte ambiental a nivell global i es compromet a oferir als seus clients productes i serveis energètics ecoeficients i menys intensius en CO₂ per contribuir a la mitigació del canvi climàtic i a la transició energètica.

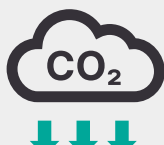
Les línies estratègiques principals d'actuació en matèria de clima per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) són:



Renovació de
l'equipament



Monitoratge
dels consums



Reducció de
la petjada de
carboni

Per a la gestió del canvi climàtic, a més de l'eina de gestió del risc de canvi climàtic, es duu a terme el mesurament, el control i el seguiment de les emissions de GEH i dels plans operatius desenvolupats per reduir-les. El compromís amb la transparència i difusió de la informació relativa al canvi climàtic es materialitza en la publicació dels resultats als diferents canals de comunicació externa de la companyia.

Les mesures i les accions adoptades per l'organització permeten avançar en la transició ecològica, cap a una economia baixa en carboni, minimitzant les emissions de CO₂ derivades de l'activitat pròpia de Saba. En el futur, el Grup continuarà ferm en el propòsit de contribuir a la lluita contra el canvi climàtic, impulsant noves iniciatives i fent un esforç per millorar la captura de dades i afegir més informació per al càlcul de la petjada de carboni.

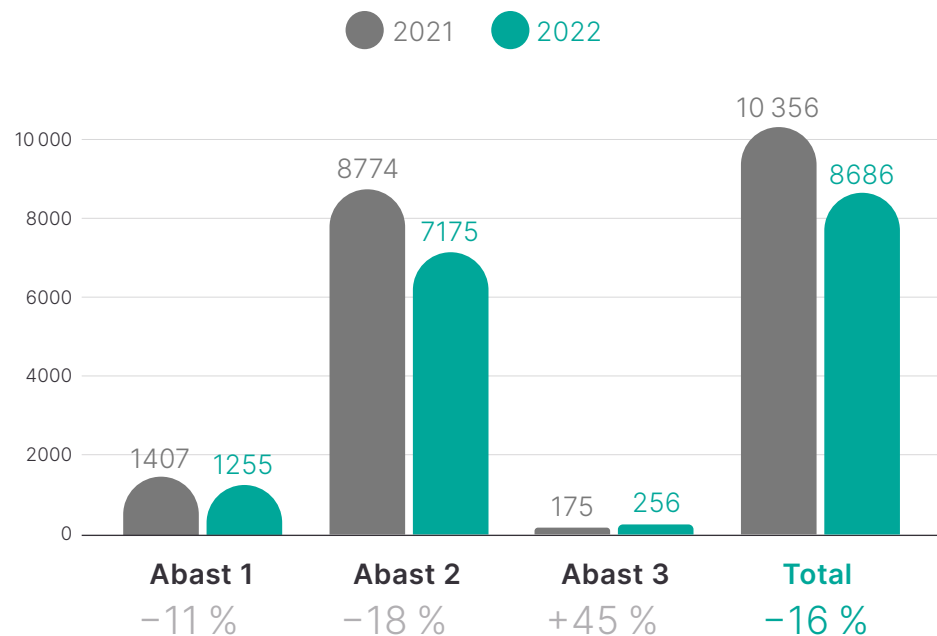
Saba és conscient que el canvi climàtic és un repte ambiental a escala global i està compromès a contribuir a la seva mitigació

¹ Indicadors dada real de gener a setembre i dada estimativa d'octubre a desembre.

El càlcul¹ d'emissions dels dos darrers anys en cadascun dels abasts és:

Emissions

Mesurades en tCO₂eq a 31 de desembre de 2022



¹ No inclou dades d'activitat (consums) de Geever.

Tipologia d'emissions



Abast 1:

Gasoil C, gasoil de la flota de vehicles i gasos refrigerants.



Abast 2:

Consum elèctric.



Abast 3:

Compra de béns i serveis (consum d'aigua, paper, tòner), residus peril·losos i no peril·losos, viatges corporatius i transport i distribució.



Energia

Saba compta amb un sistema de monitoratge a temps real que permet fer un seguiment i control dels consums energètics per a aconseguir ser més eficients energèticament. D'aquesta manera s'han dut a terme mesures de foment de l'estalvi del consum energètic com ara:



Canvi de
lluminària a
tecnologia LED
programable



Instal·lació
d'ascensors
d'alta eficiència
energètica



Bateries de
condensadors



Renovació
per equips
de ventilació
més eficients
energèticament

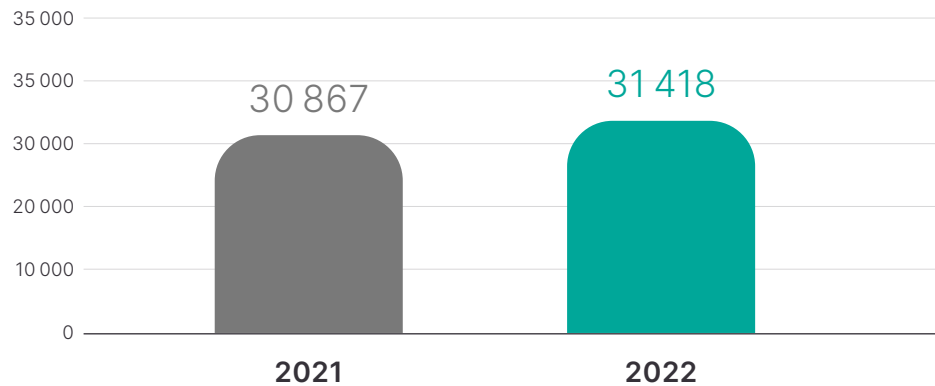


Aquestes accions ja estan implementades en aparcaments d'Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i el Regne Unit, i es segueix treballant en més centres i en la seva extensió a la resta de països.

El 2022, el consum energètic del Grup puja a 31 418 527 kWh, tan sols un 1,8 % superior al de 2021 (30 868 778 kWh). Tot i el lleuger increment, aquest valor es pren de manera molt positiva, ja que els nivells d'activitat a les nostres explotacions han recuperat en gran manera els registrats abans de la crisi generada per la Covid-19.

Consum energètic anual

Mesurat en MWh a 31 de desembre de 2022



Fins i tot considerant nous països i obtenint nivells d'activitats més alts, Saba continua aconseguint limitar-ne el consum energètic gràcies a les mesures d'eficiència energètica que s'han anat implementant a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile i que s'esperen ampliar a la resta de països a curt i mig termini.

Per la seva banda, la ràtio d'intensitat energètica se situa en 120,7 kWh/plaça (153 kWh/plaça el 2021), un 21% inferior al valor del 2021, variació deguda principalment als canvis realitzats en el perímetre dels aparcaments.

El 2022, ja s'han iniciat treballs de renovació de lluminària LED de 2ª generació, substituint antics LEDs per nous models encara més eficients. A mesura que els elements LED instal·lats arribin a la fi de la seva vida útil s'aniran substituint per components més eficients.

A totes aquestes mesures, cal sumar el disseny de les instal·lacions, en què es tenen en compte les millores que incideixen en el comportament energètic, l'estalvi dels consums i el canvi climàtic; impulsar el vehicle elèctric o l'aposta decidida de la companyia per la distribució urbana sostenible de mercaderies.

Cal destacar que durant el 2022 es van destinar 817 833 kWh (207 984 kWh el 2021) a la càrrega de vehicles elèctrics estacionats als aparcaments, cosa que suposa un creixement del 293 % respecte del 2021. Aquest increment és degut a l'augment de perímetre a Espanya, Portugal i Xile, així com a la regularització de l'inventari de carregadors a Portugal, Xile i Alemanya.

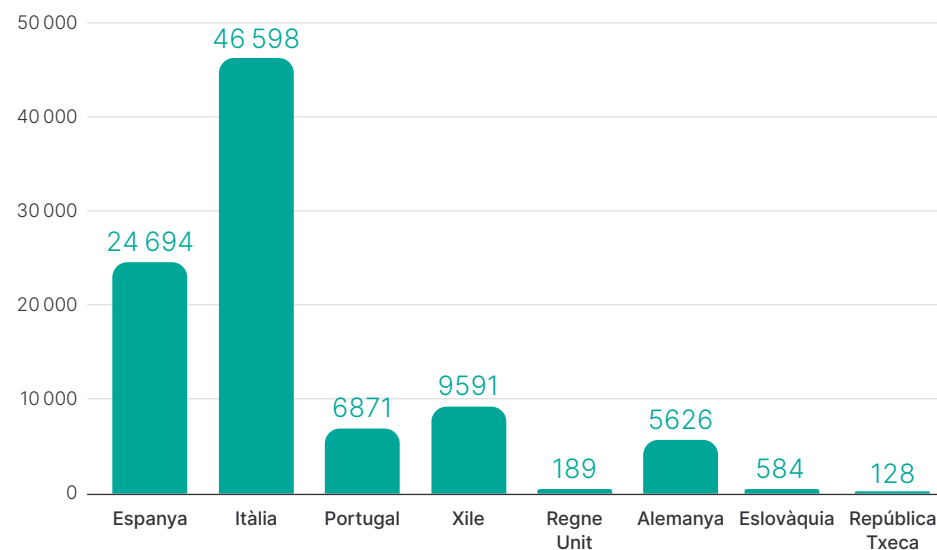


Consum d'aigua

Saba ha consumit 94 281 m³ d'aigua el 2022, un 19 % més respecte a l'any anterior (79 216 m³ el 2021). Episodis de fuites a aparcaments a Itàlia i Portugal, juntament amb canvis en els mètodes d'estimació de consums, han influït en l'augment del valor comptabilitzat en aquest període.

Consum d'aigua

Mesurat en m³ a 31 de desembre de 2022



Residus



Saba gestiona els residus d'acord amb la llei vigent a cada país. La direcció tècnica s'encarrega de fer les retirades de residus perillosos amb la freqüència indicada per cada jurisdicció a través d'un gestor autoritzat que proporciona la documentació requerida legalment. Els residus no perillosos s'emmagatzemen a les ubicacions disposades a aquest efecte fins a la seva retirada anual per part d'una empresa homologada per valoritzar-los o destruir-los. Les iniciatives incideixen en una gestió més eficient com en la disminució dels residus que cal tractar. Tot seguit es detalla el consum de residus per tipus i any.

Residus perillosos gestionats

	2021	2022
CER 150202 Absorbents (kg)	201	330
CER 130502 Fangs de separadors aigua/substàncies olives	10 200	11 000
CER 160504 Aerosols (kg)	3	20
CER 080317 Components i equips deixallats (kg)	90	110
CER 140602 Dissolvents utilitzats (kg)	30	19
CER 200121 Fluorescents (kg)	2372	1575
CER 200133 Piles i acumuladors (kg)	1550	970
CER 080111 Pintures, vernissos, tintes i residus adhesius	170	181
CER 150110 Residus químics mesclats	35	8

Residus no perillosos gestionats

	2021	2022
CER 200101 Paper i cartró (kg)	37 704	30 334
CER 200301 Residus barreja (kg)	15 206	12 496
CER 160103 Residus de construcció i demolició (kg)	743	310
CER 200136 Residus elèctrics i electrònics (kg)	5846	1761



Qüestions socials



Persones

El model de gestió de persones de Saba es basa en un estàndard d'excel·lència que permet transformar l'estratègia corporativa en operacions i activitats eficients assegurant la salut, el benestar i el desenvolupament de les persones. Així mateix, treballa per garantir la diversitat, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació, vetllant per mantenir una alineació adequada entre les necessitats dels professionals i els objectius estratègics.

Les línies estratègiques d'actuació en l'àmbit de la gestió de persones són:

- Transformació de la cultura organitzativa.
- Desenvolupament de millors pràctiques en la identificació, la captació i la fidelització del talent.
- Promoció d'un entorn de treball motivador que asseguri el reconeixement intern i un marc de compensació en concordança.
- Afavoriment del desenvolupament professional i del talent.
- Promovent nous models de treball col·laboratiu, formant equips multidisciplinaris.
- Adaptació de les estructures organitzatives.
- Instauració d'un model de treball centrat en la millora contínua i la gestió del coneixement.
- Fomentar la comunicació interna i la gestió del canvi.
- Vetllar per la seguretat i la salut laboral de les persones.

Totes les dades en relació amb el personal presentades en aquest capítol es reporten a data de tancament a 31 de desembre de 2022.

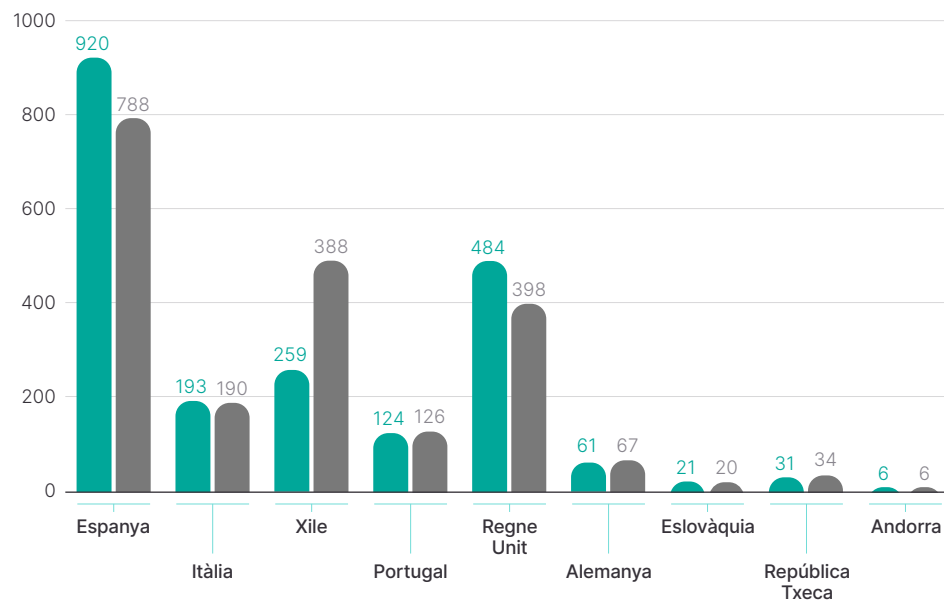


Plantilla

Al tancament del 2022 Saba va ocupar un total de 2017 persones (82 persones menys en comparació amb l'any anterior). A continuació, es presenta la distribució de les persones empleades per país, gènere, edat i categoria professional.

Plantilla per país

● 2021 ● 2022



La distribució de les persones empleades el 2022 per gènere a nivell global es manté estable sense canvis representatius en comparació amb l'any anterior.



Operari d'una zona regulada gestionada per Saba a la ciutat anglesa de Milton Keynes.

Un dels objectius del Grup és assolir una distribució equilibrada de la plantilla per rangs d'edat

Plantilla per gènere



Plantilla per edat



Plantilla per categoria professional

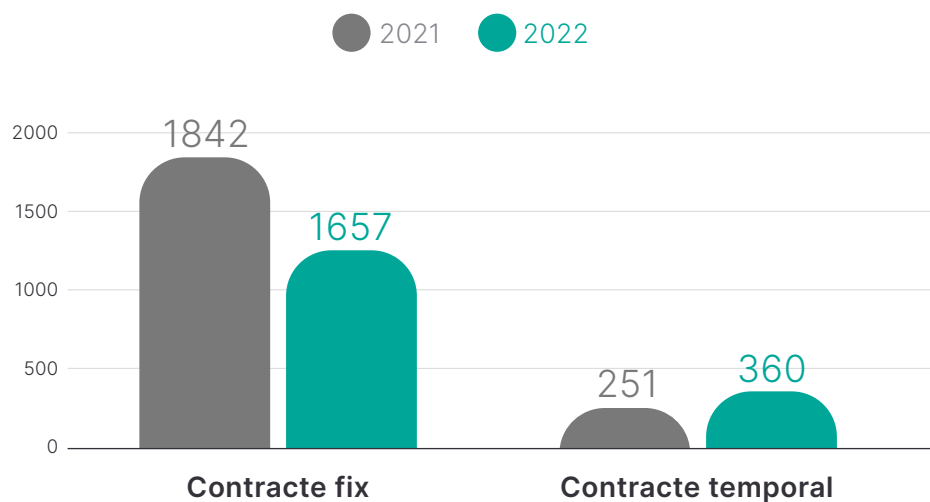


La disminució en el nombre de persones s'explica principalment per la finalització de contractes de gestió a Espanya i al Regne Unit. En sentit contrari, a Xile ha augmentat el nombre d'empleats com a conseqüència de la incorporació al perímetre de nous apartaments en gestió.

Modalitats de contracte

Tot seguit es presenta la distribució de la plantilla per tipologia de contracte.

Plantilla per tipus de contracte



Al tancament de l'exercici 2022, la plantilla amb contracte fix representa un 82 % del total (86 % el 2021).

Aquesta disminució és deguda a la finalització d'alguns contractes de gestió d'aparcaments a Espanya, on majoritàriament operava personal fix.

Acomiadaments

El 2022 el nombre d'acomiadaments va augmentar respecte a l'any anterior, principalment com a conseqüència de la finalització de contractes de gestió, passant de 69 a 83, totes a la categoria "resta de la plantilla". A continuació, s'indica el desglossament per edat i gènere:

Acomiadaments

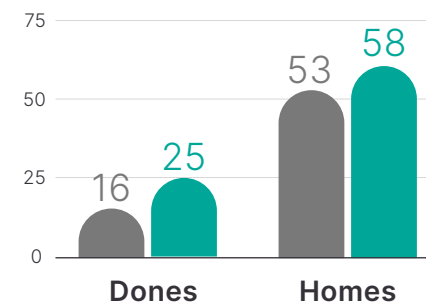
● 2021 ● 2022

Acomiadaments per any

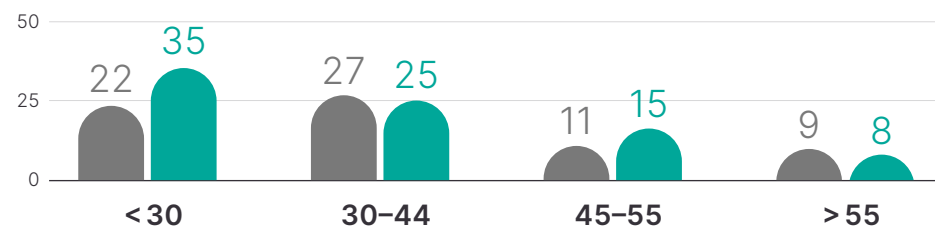
69
2021

83
2022

Acomiadaments per gènere



Acomiadaments per edat



Remuneracions

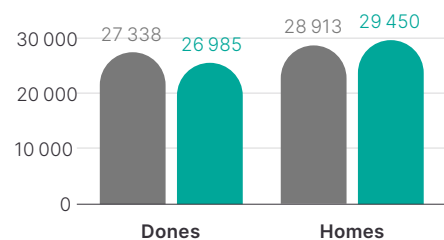
El sistema de retribució es basa en el reconeixement de l'exercici, els sistemes de retribució variable i l'establiment de paquets de beneficis que ajudin a millorar la qualitat de vida dels empleats, alhora que es potencia el seu compromís amb el Grup i s'incentiva el seu exercici. La remuneració mitjana ¹ per gènere i classificació professional, en euros, de l'exercici 2022 és la següent:

No es produeix variació significativa en la remuneració mitjana entre el 2022 i el 2021, i en termes de bretxa salarial hi ha hagut un increment, passant d'un 5,5 % el 2021 a un 8,4 % el 2022. La complexa situació econòmica que Saba ha hagut d'afrontar ha suposat un impediment a l'hora de posar el focus en accions concretes per a la reducció de la bretxa salarial, per la qual cosa aquest aspecte requerirà una atenció especial per al proper exercici.

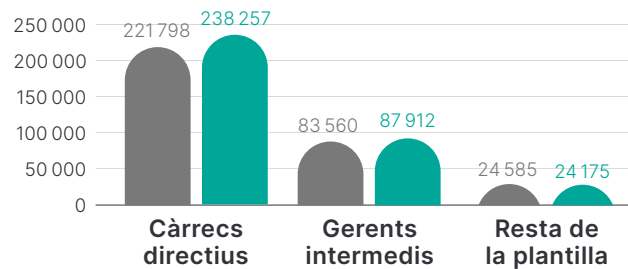
Remuneracions en euros

● 2021 ● 2022

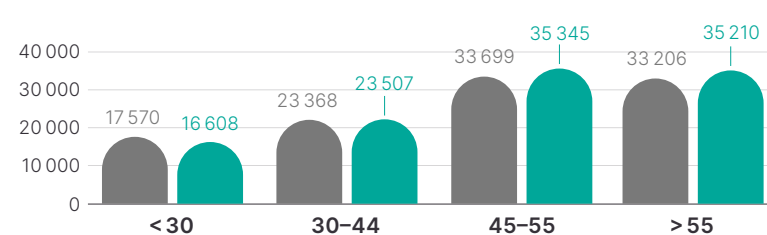
Remuneracions per gènere



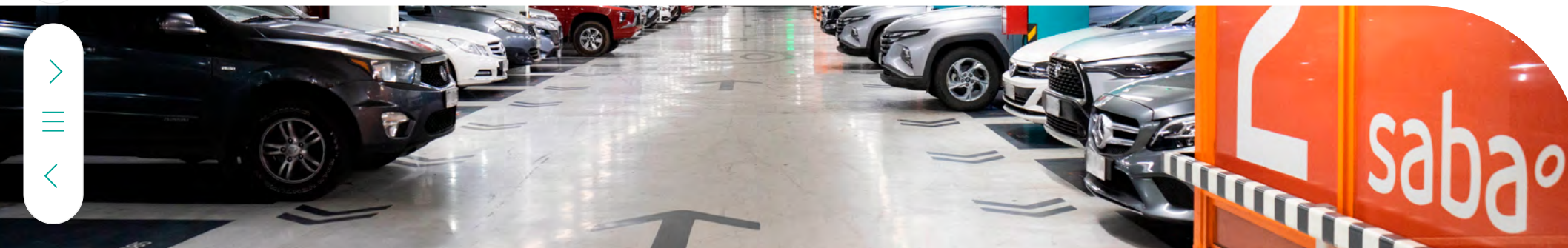
Remuneració mitjana per categoria professional



Remuneració mitjana per edat



¹ El càlcul de la retribució mitja anterior inclou tots els conceptes de retribució existents a l'organització (retribució fixa, retribució variable i beneficis socials) d'acord amb les condicions acordades per contracte.



Seguretat i Salut



Saba concep la Seguretat i la Salut com un compromís a complir en totes les seves actuacions. Es parteix del principi fonamental de la protecció de la integritat de totes les persones que desenvolupen la seva activitat a Saba. D'aquesta manera, se supera el mínim d'actuació legal en matèria de seguretat i salut per assolir la màxima eficàcia possible dins del procés de millora contínua.

El 2022, el CAC de Saba ha seguit consolidant el seu paper de referència més enllà de la gestió remota dels aparcaments, en la recerca permanent de la millora de l'experiència del client.

En el compromís de reduir al mínim el risc de patir danys immediats en fer ús dels aparcaments, la companyia vetlla perquè en tots els processos de disseny, construcció i manteniment d'aquestes infraestructures es garanteixi la salut i la seguretat dels nostres consumidors. Tot això a través dels mateixos processos de revisió d'auditoria de compliment dels requisits legals, que s'emmarquen en el procés d'obtenció de les certificacions de què disposa Saba: ISO9001:2015; ISO 14001:2015, ISO50001:2011 i ISO 45001:2018. Aquestes actuacions reforcen la garantia de seguretat de les instal·lacions i els serveis que la companyia ofereix als diferents grups d'interès.

Durant l'any 2022, Saba ha mantingut l'enfocament global adaptant els procediments necessaris als múltiples canvis legislatius i d'evolució de la pandèmia, comunicant guies de recomanacions als països on estem presents. L'objectiu continua essent garantir unes condicions de treball segures i saludables en el desenvolupament de les diferents activitats productives a Saba.

El detall d'accidents laborals, entesos com aquells accidents que han generat o no baixa laboral:

	2021			2022		
	Dones	Homes	Total	Dones	Homes	Total
Accidents de treball	15	74	89	22	57	79
Malalties professionals	-	-	-	-	-	-
Índex de freqüència	5,08	9,10	7,94	2,00	12,03	9,02
Índex de gravetat	0,19	0,07	0,11	0,05	0,11	0,09

- Índex de freqüència = núm. accidents amb baixa*1 000 000/n.º hores treballades.

- Índex de gravetat = núm. jornades perdudes*1000/n.º hores treballades.

Per al càlcul dels índexs s'utilitzen únicament els accidents ocorreguts al centre de treball i amb baixa. Aplicant aquest criteri, el 2021 es van tenir en compte només 27 accidents del total de 89 reportats i el 2022 són 30 els accidents tinguts en compte del total de 79 reportats. Per aquest motiu, l'índex de gravetat¹ baixa respecte de l'any 2021, d'un 0,11 a un 0,09.

¹ Els índexs de freqüència i gravetat de 2021 i 2022 no són homogenis a causa de la revisió de criteris duta a terme l'exercici 2022. Durant el proper exercici, es continuarà amb l'exercici per assegurar la comparabilitat de la informació.



LOPD de les dades de seguretat i salut

Saba protegeix la seguretat i la confidencialitat de les dades de les persones empleades.

L'organització disposa d'un Delegat de Protecció de Dades i un Comitè de Privadesa i Seguretat de la Informació que compta amb la participació de les àrees d'Assessoria Jurídica, Organització i Tecnologia i Sistemes.

Les funcions encomanades consisteixen a vetllar pel compliment de la normativa sobre protecció de dades personals, a garantir que les mesures de seguretat de dades implantades permetin assolir els objectius de l'organització, així com minimitzar els riscos existents fins a un nivell acceptable.

Tots els usuaris de l'organització reben formació específica per a la gestió de les dades personals. Atesa la sensibilitat de les dades tractades, el personal de l'Àrea de Persones i Organització ha rebut formació addicional per aprofundir en aquests aspectes.



Absentisme

El nombre d'hores d'absentisme acumulades durant l'exercici 2022 ha estat de 207 507 hores (226 506 hores el 2021), fet que suposa un increment del 8,4 % respecte a l'any anterior. L'anàlisi de l'absentisme 2022 indica que el 84,8 % es deu a baixes per malaltia comuna (78,7 % el 2021). Dins de les diferents categories, l'increment es produeix dins de les "absències no justificades", que respecte del 2021 augmenten un 21,8 %.

Mesures per a la conciliació familiar-laboral

Com a part de l'estratègia de consecució de la igualtat d'oportunitats efectiva entre homes i dones, es troba la conciliació de la vida laboral, familiar i personal de la plantilla. D'aquesta manera, Saba aposta per la corresponsabilitat adoptant mesures que ajudin a reequilibrar aquest paper.

Totes les mesures són establertes pel Grup sense distinció de gènere, i prevalen les mateixes oportunitats en qualsevol àmbit laboral. Per a aquells llocs que ho permeten, hi ha instaurada una flexibilitat d'entrada i sortida de la feina. Així mateix, estan previstos permisos individuals per a necessitats familiars i s'ha engegat la iniciativa de facilitar la jornada intensiva per als empleats i empleades de Saba durant els períodes de vacances escolars. Gràcies al Model de SmartWork de transformació digital i del lloc de treball on està immers el Grup, es concretaran, a curt termini, mesures de flexibilització de la jornada laboral per a tota la plantilla.

El nombre d'empleats que han tornat a la feina després d'acabar el permís i que segueixen com a empleats 12 mesos després de reincorporar-se ascendeix a 22 el 2022, respecte dels 28 de l'any 2021. En aquest sentit, la taxa de tornada a la feina i de retenció d'empleats que es van acollir al permís parental se situa en el 63 % el 2022, en comparació amb el 69,4 % de 2021.

Mesures per a la desconexió laboral

Una de les mesures que cal establir dins del procés de transformació i d'organització del treball del Grup Saba és elaborar una política de desconexió laboral comuna a tots els territoris.

Essent conscients de la importància de la desconexió laboral per a l'equip, durant l'any 2022 s'ha implementat un model de treball híbrid a tots els països Saba i s'està elaborant una política de desconexió digital, amb l'objectiu de garantir i respectar el temps de descans, els permisos, les vacances i la intimitat del personal d'oficina del Grup. Es pretén limitar la intromissió de les eines digitals a l'esfera personal de les persones treballadores de Saba i, per això, la companyia està en procés de definir unes directrius d'ús correcte d'aquestes eines.

El Grup compta amb diferents iniciatives a determinats països per regular l'organització del treball. D'aquesta manera, Saba elabora calendaris anuals regulats i comunicats a tota la plantilla en què es fixen els horaris d'entrada/sortida amb les mesures de flexibilitat laboral específiques en cada cas.

El càlcul de l'absentisme laboral s'ha de fer tenint en consideració tota aquella absència del lloc de treball en hores que corresponguin a un dia laborable, dins de la jornada legal de treball. Les causes més significatives són la malaltia comuna, les absències injustificades, les visites mèdiques generals i a especialistes i els permisos retribuïts.

Relacions socials

Saba es compromet amb el compliment dels drets fonamentals, la llibertat sindical, la negociació col·lectiva i la recerca constant de l'acord, així com amb el respecte als representants dels treballadors escollits lliurement a tots els països on la companyia és present.

El percentatge del personal cobert en els acords de negociació col·lectiva desglossats per país és el següent:

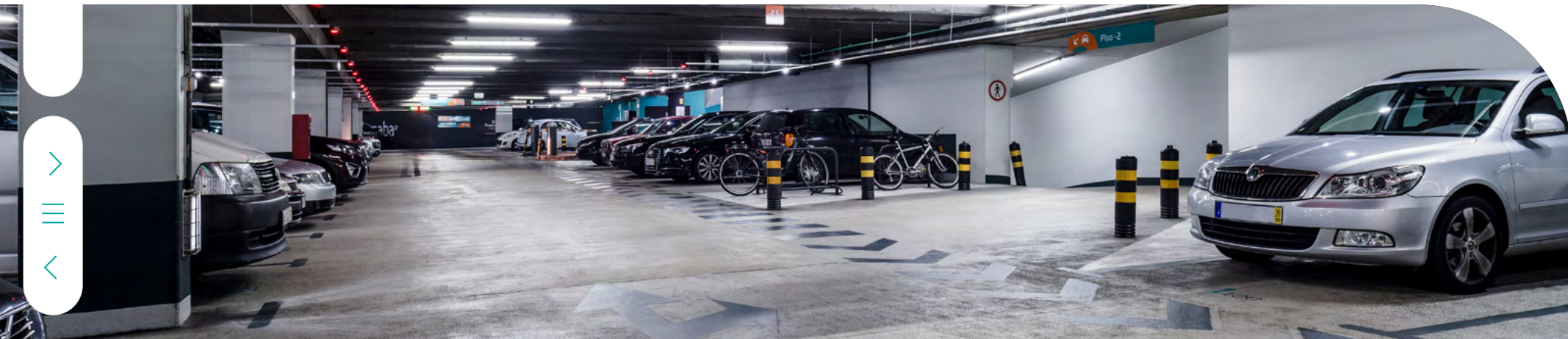
	2021	2022
Espanya	100 %	100 %
Itàlia	100 %	100 %
Xile	42 %	41 %
Portugal	100 %	100 %

Aquests acords contemplen diversos canals de comunicació entre la companyia i la representació de la plantilla, com ara la constitució de comissions per abordar determinades qüestions, així com la celebració de reunions ad hoc. Als països on no hi ha una representació sindical, s'opta per una gestió individual de cada persona, establint relacions de confiança que permetin arribar a acords individuals.

A Espanya, el sistema de relacions laborals s'articula a través de la representació sindical o mitjançant Comitès d'Empresa o Delegats de Personal. A Xile, empreses i sindicats han d'arribar a un acord per a l'extensió de conveni a cadascun dels contractes. Actualment, els empleats i empleades dels contractes de concessions i aeroports estan acol·lits a conveni. En el cas del Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra, no hi ha acords de negociació col·lectiva.

En matèria de seguretat i salut, hi ha comitès formals i se celebren reunions periòdiques.

El percentatge total d'empleats del Grup representats és del 49 % el 2022 respecte del 44 % el 2021.





Formació i desenvolupament

Saba aposta per la formació com un mitjà per a aconseguir objectius i propòsits del Grup, entenent aquesta com un mecanisme de retorn positiu, una inversió a llarg termini i una garantia d'èxit. En coherència amb aquest enfocament, Saba elabora Plans de Formació anuals orientats i adaptats als diferents perfils laborals, on es concreta, planifica i prioritza l'activitat formativa a realitzar en cada exercici. A més, s'avalua anualment el desenvolupament de les persones treballadores a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile i es preveu ampliar a la resta de països al futur.

La crisi sanitària ha tingut un impacte directe sobre les accions formatives afavorint la modalitat de formació en línia en lloc de presencial a la majoria de les propostes formatives. L'any 2022 ha estat marcat per un retrobament amb la "normalitat" i amb les maneres de treballar i funcionar, insaurats abans de la crisi sanitària.

El canvi de mentalitat i la transició digital han potenciat la implementació del teletreball i, per tant, l'enfocament de la formació i el seu plantejament dins dels plans de transformació digital. Les noves eines, com l'ús de les videoconferències a través del Teams, han obert un canal molt potent a l'hora de fer formacions i proporcionar contingut per a tots els països, gràcies a les noves eines de col·laboració vinculades al nou 'Digital Workplace' o a la plataforma Campus Saba implementades en anys anteriors.

L'enfocament de formació en línia s'ha potenciat aquests darrers anys posteriors a la pandèmia, ja que suposa, entre d'altres beneficis, la conciliació amb la vida personal, facilitant en tot moment l'accés a continguts específics.

A la taula següent es detalla el nombre d'hores de formació per categoria professional respecte a l'any anterior:

	2021	2022
Càrrecs directius	435	401
Gerents intermedis	1083	1462
Resta de la plantilla	16 478	19 589
Total	17 996	21 452

A escala global cal destacar les formacions relacionades amb la ciberseguretat, el medi ambient, l'ètica i la prevenció de delictes, la salut de la plantilla, així com aquelles associades al projecte global de transformació tecnològica, amb un impacte molt transversal, implicant múltiples àmbits i a tots els països del Grup.

Accions dutes a terme el 2022:

- La formació en ciberseguretat i medi ambient, dues temàtiques convertides en prioritàries a tot el Grup, que ha apostat per una formació obligatòria dins de la plataforma en línia oberta a tot el personal.
- A Espanya destaca la formació en temes de transformació digital i les noves eines de gestió, complementada amb la formació i el desenvolupament de competències i habilitats comercials, lideratge, gestió d'equips i prevenció de riscos laborals.
- Portugal centra l'atenció en la formació específica en matèria d'atenció al client, a més de la transformació digital i les noves eines de gestió.
- Les formacions en Ètica i Prevenció de Delictes, així com els 'onboardings' de noves incorporacions completen en gran part les accions formatives plasmades per Xile.
- Al Regne Unit s'han potenciat múltiples formacions, destacant pel nombre d'hores de dedicació les vinculades a la seguretat i salut a la feina, així com a temes legislatius.
- Itàlia s'ha centrat principalment en formacions de pràctica d'idiomes, així com la prevenció de riscos laborals en diferents especialitats.
- A Alemanya destaquen les hores dedicades a formacions específiques de primers auxilis.
- Eslovàquia i República Txeca han centrat la seva formació 2022 al Reglament General de Protecció de Dades (RGPD).

Igualtat

La igualtat d'oportunitats i la diversitat es reflecteixen a Saba amb la promoció d'un entorn on s'afavoreix la inclusió, la transparència i la no-discriminació per raons de gènere, raça, religió i/o creences, color, nacionalitat, edat, orientació sexual, discapacitat, embaràs o representació sindical.

En aquest sentit, Saba disposa de polítiques i de directrius estandarditzades i compartides amb tota l'organització que assegurin la igualtat d'oportunitats. Durant l'any 2022 s'ha impulsat l'elaboració d'un Pla d'Igualtat a escala global, amb un enfocament prioritari a Espanya, i que desplegarà els seus efectes durant l'any 2023. Cal destacar també que la companyia disposa d'un Protocol de Prevenció i Actuació enfront de l'Assetjament Laboral i/o Sexual.

Al Regne Unit, Saba disposa d'una política d'igualtat i procediments que assegurin la igualtat d'oportunitats i la no discriminació. A la resta de països on la companyia està present, s'estan elaborant plans d'igualtat i protocols de prevenció i actuació de control davant l'assetjament laboral i/o sexual. A tots ells, el compromís amb la igualtat d'oportunitats es regeix pels mateixos principis implantats a Espanya.

A més, els Plans d'Igualtat actuals estableixen com a mesura la col·laboració activa amb fundacions, organismes oficials i no governamentals en matèria d'inserció laboral de personal amb dificultats d'accés al mercat laboral. Pel que fa a l'ocupació de persones amb discapacitat, l'any 2022 Saba tenia a la seva plantilla un 2,9 % de treballadors amb un grau de discapacitat (3,1 % el 2021).



Accessibilitat

Per tal de facilitar l'accés i la utilització no discriminatòria, independent i segura als aparcaments per part de les persones amb necessitats especials, el Grup Saba està compromès a complir les condicions funcionals i de dotació d'elements accessibles que s'estableixen a les diferents normatives, de manera que tant els clients com els treballadors/es puguin accedir a tots els centres i oficines d'acord amb aquesta premissa.

Els aparcaments compten amb un itinerari accessible que comunica des de l'entrada principal fins a totes aquelles sales a què ha d'acudir el client amb necessitats especials, i en pugui fer un ús adequat i còmode. L'existència de places d'aparcament amb les dimensions adequades i disposades al punt més proper als accessos per als vianants amb ascensor, així com les dimensions adequades dels serveis higiènics que en garanteixen l'accessibilitat, el disseny dels punts de gestió del cobrament i dels punts de trucada amb un sistema intercomunicador mitjançant mecanisme accessible, són altres mesures encaminades cap a aquest propòsit.





Relacions amb clients i consumidors

Saba és un grup de referència en àrees com l'eficiència, la innovació tecnològica i la proactivitat comercial. En aquest sentit, el Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba respon de manera transversal a aquest posicionament. El CAC ha comportat millorar el nivell de l'atenció al client, actuant no només com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable "Contact Center" amb vocació comercial que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als seus clients.

Durant el 2022, l'empresa va rebre 221 959 sol·licituds (150 495 sol·licituds el 2021) relacionades amb l'activitat comercial i d'Atenció al Client a Espanya, Xile, Itàlia, Portugal i Regne Unit a través dels diferents canals de comunicació. D'aquestes sol·licituds, un total de 6516 corresponen a Queixes i Reclamacions (4142 el 2021). A més, el CAC va atendre 1993 514 trucades (1 920 174 trucades el 2021)



Saba Casa da Música, Porto.

d'interfonia des dels aparcaments d'Espanya, Itàlia, Portugal i Regne Unit, cosa que representa una mitjana d'unes 5462 trucades diàries (5260 trucades diàries el 2021), solucionant tot tipus d'incidències i operant en remot, set dies per setmana, 365 dies a l'any. L'increment en el nombre de trucades d'interfonia és degut a l'increment de perímetre quant als aparcaments connectats, així com a la recuperació de l'activitat als aparcaments.

Així mateix, el CAC va atendre 19 131 sol·licituds (16 088 sol·licituds el 2021) relatives a productes per correu electrònic a Espanya. L'increment respecte de l'any anterior es deu fonamentalment a la recuperació de l'activitat a la xarxa i especialment als nous contractes amb hotels (Parkhotel), i la consolidació de les vendes de productes en línia.

El 2022, acompanyant la reobertura de l'economia i l'increment en la mobilitat de les persones, es prioritza la comunicació àgil amb els clients i l'optimització contínua de la seva experiència en línia i fora de línia a Saba. Per això durant aquest any 2022, Saba s'ha centrat en els aspectes següents:

Millora continua de l'oferta digital

L'any 2022 ha estat un any de gran èxit per a Saba en l'àmbit del comerç electrònic, generant ingressos rècord als 4 països on és present, gràcies al llançament de noves funcionalitats, entre les quals destaca l'App de Zona Regulada, llançada a Espanya i Portugal, oferint en aquest darrer la possibilitat de conèixer l'ocupació (i, per tant, la disponibilitat de places lliures) en temps real.

Quant a l'experiència d'usuari, cal destacar que el nou enfocament "customer-centric" va ser reconegut amb el premi a la millor App als premis E-Awards 2022, celebrats durant l'E-Show Barcelona, esdeveniment de referència del comerç electrònic i el màrqueting digital.

També destaca la millora contínua de l'oferta existent a través de la implementació de mesures destinades a comprendre i millorar l'experiència dels nostres usuaris en línia mitjançant estudis i anàlisis periòdics per aprofundir en el coneixement del client i garantir l'excel·lència de la seva experiència.

A més, el desembre de 2022 es va llançar una campanya especial per promoure el servei "ticketless", amb un impacte positiu, duplicant gairebé la taxa d'activació mitjana i augmentant les transaccions "ticketless" en més d'un 60 %.



Així mateix, s'han mantingut promocions especials per a totes les categories d'abonaments que s'adquireixen en línia i s'han introduït descomptes especials per als clients que s'han donat d'alta al servei de pagament de rotació per matrícula.

Reforç de l'aposta per les xarxes socials (XXSS)

Després d'internalitzar el servei d'atenció al client a mitjans 2021, la companyia fa un seguiment exhaustiu de les ressenyes que deixen els clients als Appstores, responent tots els missatges i integrant els suggeriments en el procés de millora contínua de l'App.

Gràcies a l'oferta de continguts rellevants a Facebook, Saba compta amb més de 17 000 fans i és la comunitat més gran del sector a Europa.

La companyia ha introduït la iniciativa de la "Veu del client" a Espanya, Itàlia i Portugal, amb l'objectiu de disposar d'un "observatori 360" que reculli tots els canals de comunicació pels quals els clients s'expressen avui dia.

Satisfacció del client

Durant l'any 2022 s'han reprès els estudis de Mystery Shopping presencials a Espanya, Portugal, Itàlia, Alemanya, Eslovàquia i Xile un cop superades les mesures de restricció a la mobilitat imposades a causa de la pandèmia de Covid-19. A Espanya, a més, es contempla l'atenció a través de les xarxes socials (WhatsApp, Facebook i Twitter).

D'altra banda, s'han fet enquestes de satisfacció de client obtenint indicadors (KPIs) rellevants (satisfacció global, recomanació, intenció de tornar a contractar, percepció davant de la competència).

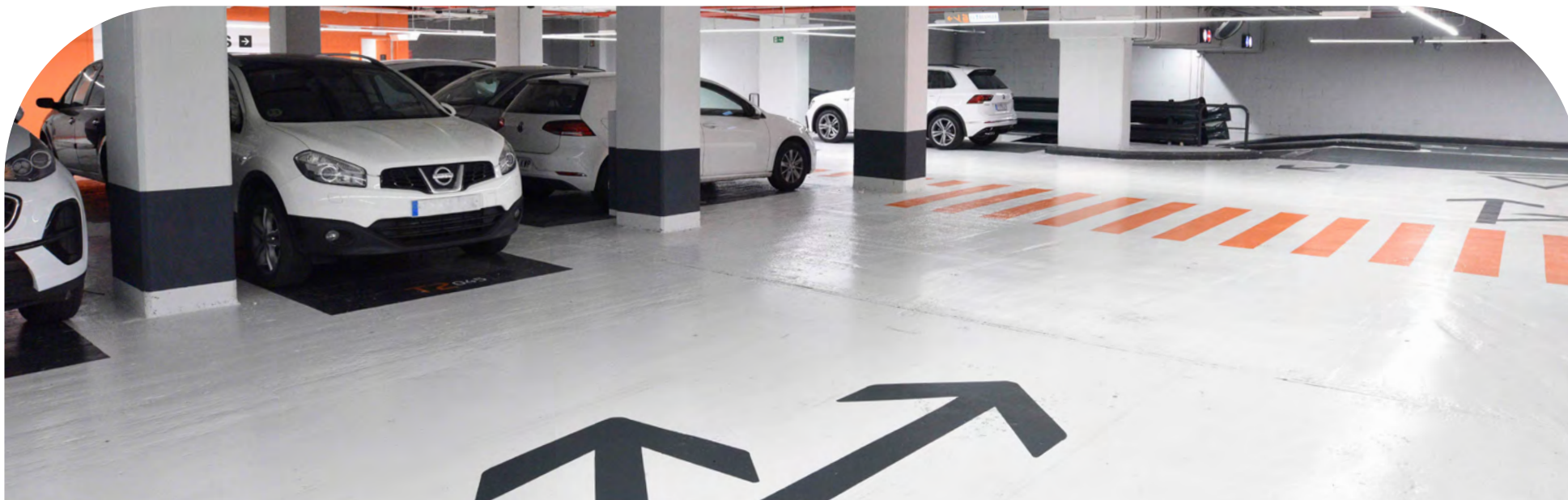
Adicionalment, durant l'any 2022 Saba ha realitzat un exercici de "social listening" a Espanya, Portugal, Itàlia, Xile i Regne Unit que permet entendre el volum i tipus de "converses" que es generen al nostre sector, *mentions*, i al voltant de la nostra marca, *reach*.

Salut i seguretat dels consumidors

Un dels compromisos de Saba és reduir al mínim el risc potencial que la clientela i les persones empleades pateixin danys immediats a les instal·lacions i aparcaments. La companyia vetlla perquè en tots els processos de disseny, construcció i manteniment de les infraestructures s'asseguri la salut i la seguretat dels consumidors en tot allò relatiu als riscos de caiguda, impacte, atrapament, per il·luminació inadequada o per vehicles en moviment.

Saba compta amb unitats de desfibrilladors externs semiautomàtics (DESA) en determinats aparcaments per poder assistir una persona que hagi patit una parada cardíaca i avisar els serveis d'auxili. A més, la plantilla de Saba ha rebut la formació necessària per a l'ús d'aquests desfibrilladors amb totes les garanties de seguretat.

Pel que fa a la seguretat als aparcaments, Saba ha reforçat el personal de seguretat i ha instal·lat un nombre més gran de càmeres de vigilància. A més, s'està en revisió contínua dels protocols dels punts de contacte amb els clients.



Relacions amb la comunitat/ acció social

Saba duu a terme la seva acció social sempre dins dels territoris on és present, i opera amb voluntat de permanència i llarg termini, majoritàriament amb actuacions locals vinculades a les ciutats i a la millora de les condicions de les persones. A més, la companyia manté acords institucionals amb diferents entitats, fundacions i associacions a tots els països on opera. Accions locals vinculades a les ciutats, al negoci i al desenvolupament del territori.

Saba dóna suport als col·lectius més desfavorits i a les organitzacions que operen per a la millor convivència a les ciutats

Criteris d'actuació

Població desprotegida

S'identifiquen iniciatives de suport a col·lectius desfavorits, principalment infants o famílies amb fills petits.

Salut

Suport a projectes hospitalaris de referència o accions que tenen com a fi la investigació mèdica. Majoritàriament adreçats a infància.

Canvi climàtic

Col·laboracions amb entitats que persegueixen aquest objectiu, per exemple, mitjançant l'educació i la pedagogia amb nens i joves.

Associacions sectorials

Participació de Saba en aquelles organitzacions que li permeten tenir presència i veu en qüestions rellevants per al negoci.

Ciutats i mobilitat

Identificació de projectes amb retorn per al desenvolupament de l'activitat de Saba i suport a entitats històriques.



Saba ha mantingut els seus compromisos en aquest àmbit i fins i tot ha ampliat les col·laboracions, conscients que la solidaritat és imprescindible i que les empreses i les institucions s'han d'implicar amb les persones, amb els territoris.

Totes les col·laboracions es revisen any rere any, se'n fa el seguiment i se'n manté el suport amb vista a seguir ampliant les accions, sempre dins dels paràmetres establerts a la normativa de Saba. En aquest sentit, la companyia regula internament i, segons el que estableix l'apartat 24 del Codi Ètic, les aportacions i col·laboracions amb tercers, de les quals queden excloses les relacionades amb partits polítics o organitzacions que s'hi vinculin.

L'any 2022, Saba ha tancat prop de 70 acords a l'àmbit social i institucional, seguint els criteris establerts. El Grup està immers permanentment en un procés de revisió, reformulació i desenvolupament per adaptar-se a les necessitats dels clients i dels

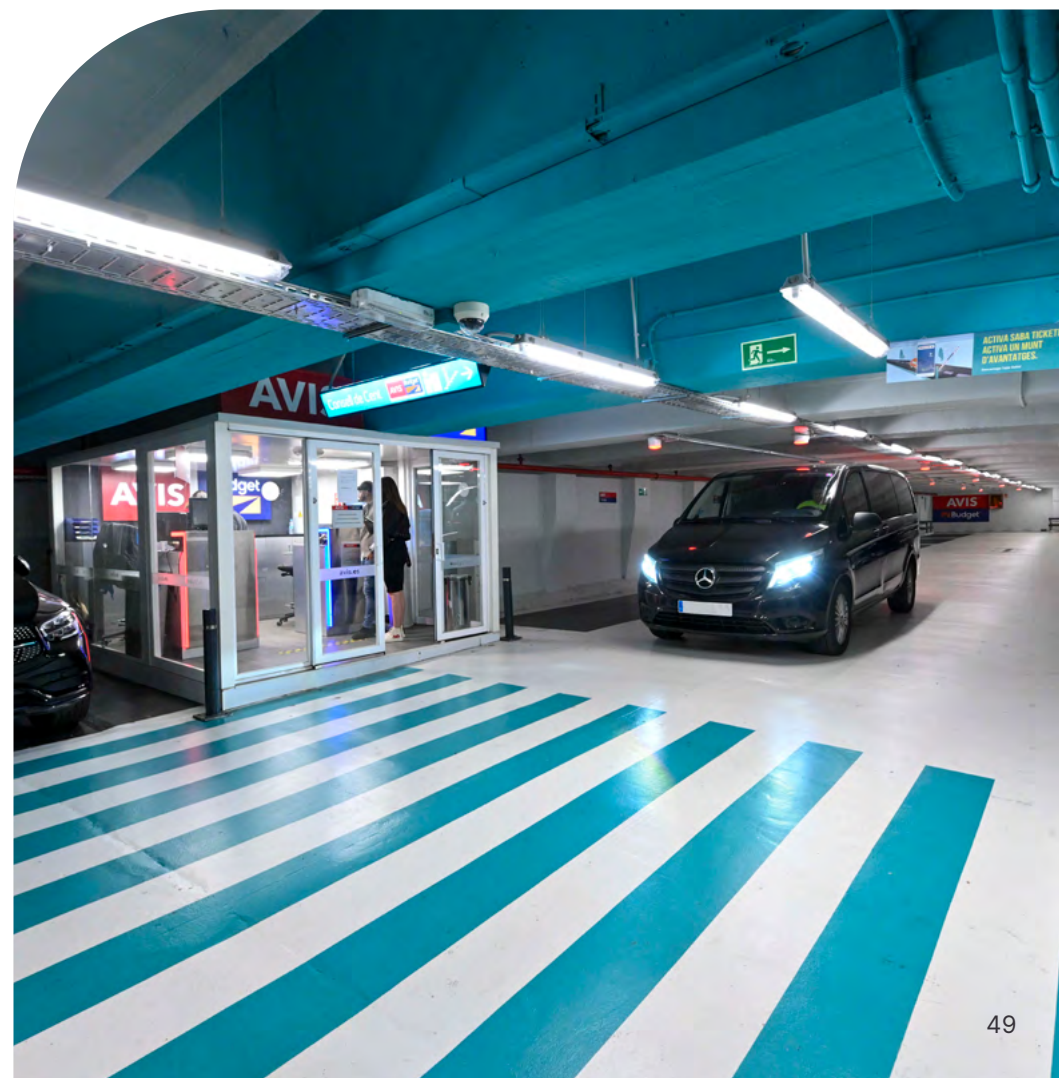
ciutadans, sempre orientada a la qualitat de servei i al nexa territorial. En aquest eix d'actuació, Saba col·labora amb projectes de responsabilitat social corporativa que actuen als països on té actius. A més del suport a projectes d'àmbit cultural i social, Saba dóna suport als col·lectius més desfavorits i a les organitzacions que operen per a la millor convivència a les ciutats. Juntament amb les concessions públiques i la col·laboració publicoprivada, la vinculació amb els territoris en què opera constitueix un dels pilars bàsics que regeixen les polítiques de Saba.

Una relació correcta de Saba amb el seu entorn permet establir un diàleg adequat amb els grups d'interès amb què coopera (Administracions, institucions i persones) per captar les seves necessitats i implantar fórmules de progrés, gràcies a un equip humà altament compromès. Aquesta unió queda reflectida en la presència de Saba en associacions sectorials i empresarials, i també de l'àmbit de l'educació i l'estudi, a través de les

quals es treballa pel futur del territori, així com en la participació de Saba en diferents accions de patrocini.



Oficina de lloguer a Saba Barcelona Bansa
Passeig de Gràcia-Consell de Cent, Barcelona.





Govern corporatiu



Compromís de l'empresa amb el desenvolupament sostenible



El conjunt de l'organització participa i col·labora en la implementació de la cultura de sostenibilitat establerta a Saba. La manera de treballar en el Grup és un projecte compartit de compromís, traduït en servei a client, implicació i responsabilitat amb els territoris en què opera, sent part activa en el progrés de les ciutats. Tot plegat, juntament amb la identitat de marca i els aspectes socials i ètics, són els elements diferenciadors de Saba.

La integració i consolidació de la sostenibilitat en el negoci permet enfortir la transparència i la gestió correcta dels grups d'interès. En aquest sentit, el full de ruta que marca l'estratègia de sostenibilitat de Saba està alineat amb els GRI Standards.

La creació de valor per a la societat i el medi ambient són imperatius per a Saba. Per aquest motiu, tota l'organització treballa encaminada a mantenir una estratègia de sostenibilitat sòlida i gestionar de manera adient els aspectes de més rellevància de caràcter econòmic, ambiental i social. Durant l'exercici 2022, Saba ha reiterat el seu suport a projectes com el Pacte Global de les Nacions

Unides (UN Global Compact), nascut fa més de 20 anys i que compta amb més de 15 401 entitats signatàries a 164 països de tot el món. Es tracta de la iniciativa de sostenibilitat corporativa més gran del món que compta amb el mandat de les Nacions Unides per catalitzar els esforços del sector privat en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i impulsar la implantació dels Deu Principis, sobre drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció, entre la comunitat empresarial i les organitzacions.

En aquest sentit, Saba exerceix la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides perquè aquests principis siguin part de l'estratègia, la cultura i les accions quotidianes del negoci. Per la naturalesa mateixa de l'activitat de Saba, aquesta s'exerceix tenint en compte de manera prioritària els objectius relacionats amb l'acció pel clima, en la línia de les accions per combatre el canvi climàtic i els seus efectes; les ciutats i comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions a l'àmbit de la mobilitat urbana; i la innovació, millora i tecnologia de les infraestructures.

Òrgan de Govern

President

Salvador Alemany Mas

Data de nomenament 14/12/2011

Conseller Delegat

Josep Martínez Vila

Data de nomenament 14/12/2011

Vocals

Marcelino Armenter Vidal

Data de nomenament 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga

Data de nomenament 14/12/2011

Xavier Brossa Galofré

Data de nomenament 04/05/2022

Óscar Valentín Carpio Garijo

Data de nomenament 31/05/2017

Estefanía Collados López De María

Data de nomenament 26/09/2012

Adolfo Feijóo Rey

Data de nomenament 31/10/2019

Alejandro García-Bragado Dalmau

Data de nomenament 12/06/2018

Juan José López Burniol

Data de nomenament 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María

Data de nomenament 14/12/2011

José María Mas Millet

Data de nomenament 14/09/2018

Inmaculada Riera Reñé

Data de nomenament 04/05/2022

Elena Salgado Méndez

Data de nomenament 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis

Data de nomenament 22/06/2020

Secretària no consellera

Carlota Masdeu Toffoli

Data de nomenament 14/09/2018

Vicesecretària no consellera

Rosa María Ibáñez

Data de nomenament 22/03/2023

Informació a 31/12/2022

Relació amb els accionistes



Aparcament Saba Addenbrooke's Hospital, Cambridge.

La Junta General d'Accionistes de Saba Infraestructuras, celebrada el mes de maig de 2022, es va dur a terme de manera presencial, recuperant la normalitat anterior a la Covid-19, però mantenint també la possibilitat d'assistir-hi de manera telemàtica, permetent així als accionistes poder participar-hi des de qualsevol lloc.

El Grup disposa d'una Oficina de l'Accionista amb una sèrie d'eines que permeten, a més de mantenir un contacte regular, oferir informació rellevant de Saba, especialment en relació amb les activitats, els resultats o les novetats que puguin ser del seu interès. Tot això amb l'objectiu de facilitar l'accessibilitat, la comprensió de la informació i, en definitiva, la participació dels accionistes.

Amb una gestió clarament orientada a la qualitat de servei, l'any 2022 l'Oficina de l'Accionista va donar resposta a més de 250 consultes (334 consultes el 2021), relacionades principalment amb la venda d'accions per part d'accionistes amb representació minoritària i, d'altra banda, a requeriments d'informació relatius a la Junta General d'Accionistes.

Adicionalment, la companyia manté un servei d'enviament de comunicacions amb informació d'interès del Grup als accionistes que ho sol·liciten, a través dels canals habilitats a aquest efecte:

— telèfon d'informació exclusiu per a accionistes (93 557 55 28)

— correu electrònic (accionistas@sabagroup.com)

— apartat específic (Accionistes) a la pàgina web corporativa (www.sabagroup.com)

— adreça de correu postal (Av. Parc Logístic, 22-26, 08040 Barcelona).

Ètica i Integritat

El respecte dels drets humans és una de les principals obligacions que Saba assumeix en el desenvolupament de les seves operacions i actuacions. El Grup pren com a referència la normativa disposada en els principis rectors sobre empreses i drets humans de les Nacions Unides i en les línies directrius de l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE). Així mateix, es remet a les principals convencions de l'Organització Internacional del Treball (OIT) per a l'àmbit de drets laborals i, en general, se segueixen de manera estricta les exigències legals pròpies de cada país on Saba opera.

Saba disposa d'un Codi Ètic, aprovat l'any 2013, que estableix l'esquema moral de referència que ha de regir el comportament de la companyia i dels seus empleats, el qual està disponible a la pàgina web corporativa.



sabagroup.com/es/grupo/que-es-saba



Tal com s'estableix a l'article 5 del Codi Ètic, Saba assumeix el compromís d'actuar en tot moment d'acord amb la legislació vigent i amb respecte cap als drets humans i les llibertats de les persones. De manera específica, pel que fa al respecte als drets humans, en el seu article 6, el Codi Ètic estableix que Saba no accepta cap comportament en el tracte amb consumidors o terceres persones que pugui interpretar-se com una discriminació per raó de raça, ètnia, gènere, religió, orientació sexual, afiliació sindical, idees polítiques, conviccions, origen social, situació familiar o discapacitat, a més de comportaments intimidadors o ofensius. Saba disposa també d'un Protocol de Prevenció i Actuació davant de l'Assetjament Laboral i/o Sexual a disposició de tots els empleats.

En el desenvolupament dels principis del Codi Ètic, Saba ha aprovat una política de prevenció de la corrupció i de relacions i atencions amb l'Administració pública i amb tercers, així com una normativa interna de desenvolupament d'aquesta política, per tal de fixar els criteris que les empreses que configuren el Grup han de complir en el tracte amb l'administració pública i els funcionaris i autoritats, tant nacionals com estrangers, i en les seves relacions amb altres empreses.

Objectius de la normativa interna de Prevenció de la Corrupció

- Establir principis d'actuació per als empleats en el seu tracte amb autoritats públiques i empreses privades.
- Protegir la lliure competència i concurrència en l'adquisició i/o lliurament de béns i/o serveis.
- Fixar la tolerància zero amb la corrupció, tant en les relacions amb l'administració com en les relacions de negocis privades.

El **Codi Ètic** i la **Política Anticorrupció** és aplicable a tots els empleats d'empreses d'Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra, en què el Grup tingui majoria o exerceixi el control, tot això sense perjudici de les adequacions que puguin realitzar-se a la normativa a fi de respectar la legislació específica pròpia de cadascun dels països on s'ubiquin aquestes empreses. Té caràcter vinculant per als membres dels Òrgans d'Administració de Saba, els seus directius i tots els seus empleats. El comportament de tots els empleats ha de ser absolutament respectuós amb les disposicions legals vigents en qualsevol part de món a la qual Saba porti a terme la seva activitat.

Plànol general de l'aparcament de Saba Plaça d'Europa (Platja d'Aro), primera infraestructura de la companyia desenvolupada amb una òptica autosuficient en termes energètics.



Subcontractació i proveïdors

L'activitat de compres de Saba es regula mitjançant el Model de Compres de Saba, aplicable a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile. Aquest model determina els criteris de lliurament considerant aspectes tècnics, jurídics, econòmics, mediambientals i de prevenció de riscos laborals i seguretat a la feina. Dins aquest model es defineix el Procés d'Homologació i Avaluació de Proveïdors pel qual se sol·licita i es valida la informació de proveïdors relacionada amb les certificacions ISO 14001 i ISO 45001 sobre qüestions ambientals i de seguretat i salut a la feina. L'àrea d'auditoria interna de Saba és la responsable d'examinar aquest model contínuament.

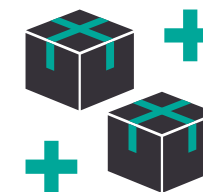
Així mateix, el procés d'Homologar i Avaluar Proveïdors incorpora informació sobre polítiques de respecte als drets humans, polítiques d'igualtat de gènere, codi de conducta o codi ètic i prevenció de delictes.

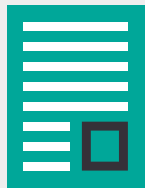
En línia amb el compromís social, Saba col·labora amb proveïdors que afavoreixen la integració social de persones amb discapacitat o en risc d'exclusió social. En aquest sentit, a Espanya es contracten els serveis externs amb empreses amb fins socials, orientats cap a la generació d'ocupació de qualitat i a la inserció laboral de persones amb discapacitat.

Els riscos associats a la relació amb els proveïdors (criteris d'homologació, selecció, assegurament de disponibilitat per cobrir totes les necessitats i grau de dependència) estan recollits en el mapa de riscos de Saba.

Saba està aprofundint en aquells proveïdors que es consideren més essencials per incorporar al procés d'Avaluació Continuada de Proveïdors més aspectes relacionats amb les bones pràctiques mediambientals, polítiques d'igualtat de gènere o prevenció de delictes.

Model de Compres





Sobre aquest informe



Aquesta Memòria de Sostenibilitat s'ha elaborat de conformitat amb els estàndards universals de GRI. La informació i dades presentades es corresponen al mateix perímetre de consolidació referit als estats financers de 2022, i el període objecte de la informació reportada comprèn de l'1 de gener 2022 al 31 de desembre 2022 en línia amb el cicle financer del Grup.

Els continguts presentats en aquest informe provenen de la matriu (SABA INFRA-ESTRUCTURAS, S.A) on se centralitza tota la informació del Grup. Tot i que aquesta memòria no requereix verificació d'un expert independent, presenta continguts publicats a l'Estat d'Informació No Financera Consolidat de l'exercici (<https://www.sabagroup.com/es/atencion-al-accionista/junta-general/#2023>) 2022 verificat per PricewaterhouseCoopers, S.L. en compliment de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat. Així mateix, no s'han presentat reexpressions d'informació quant a memòries anteriors.

Saba publica les seves Memòries de Sostenibilitat anualment. Aquesta memòria s'ha presentat i publicat el mes d'octubre de 2023. Per a preguntes relacionades amb aquesta memòria contacteu amb el departament de Comunicació i Relacions Institucionals a través de esg@sabagroup.com i comunicacion@sabagroup.com.





Taula amb aspectes GRI



Taules referides a la metodologia utilitzada per a la realització de l'Estat d'Informació No Financera de Saba de 2022, que es pot consultar al següent enllaç del web corporatiu www.sabagroup.com/es/atencion-al-accionista/junta-general/# 2023 i en el qual s'ha basat la confecció d'aquesta Memòria de Sostenibilitat. Així mateix, en el mateix apartat, es pot accedir a l'Informe Anual de 2022.

Continguts de la Llei 11/2018 INF	Apartat EINF	Criteri de Reporting
Marc de reporting utilitzat	1 Estat d'Informació No Financera	GRI 102-54
Model de Negoci	2 Grup Saba	GRI 102-54
Descripció del model de negoci		GRI 2-1
Mercats servits		GRI 2-6
Presència geogràfica		GRI 2-1
Dimensió de l'organització		GRI 2-6
Impactes, riscos i oportunitats		GRI 207-2
Model de Negoci	3 Informació sobre qüestions mediambientals	
Enfocament de gestió	3.1 Política de Saba	GRI 3-3 GRI 3-3 GRI 302-4
Principals impactes, riscos i oportunitats	3.2 Riscos identificats	GRI 207-2 GRI 2-23
Gestió ambiental	3.3 Gestió i acompliment mediambiental	
Canvi climàtic	3.3.1 Canvi Climàtic	
Els elements importants de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle generats		GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Les mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic		GRI 207-2 GRI 305-5 GRI 3-3
Els objectius de reducció establerts		GRI 3-3

Continguts de la Llei 11/2018 INF	Apartat EINF	Criteri de Reporting
Model de Negoci	3 Informació sobre qüestions mediambientals	
Contaminació	3.3.2 Contaminació	
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions de carboni que afecten greument el medi ambient		GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5
Economia circular i prevenció i gestió de residus	3.3.3 Economia circular i gestió de residus	
Economia circular		GRI 301-2 GRI 301-3
Gestió de residus		GRI 306-2
Accions per combatre el malbaratament d'aliments		No material
Ús sostenible de recursos	3.3.4. Ús sostenible de recursos	
El consum d'aigua i el subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals;		GRI 303-1
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús;		GRI 3-3
Consum, directe i indirecte, d'energia, mesures adoptades per millorar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables		GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Protecció de la biodiversitat	3.3.5. Protecció de la biodiversitat	No material
Informació sobre qüestions socials i relatives al personal	4. Informació sobre qüestions socials relatives al personal	
Enfocament de gestió	4.1 Política de Saba	GRI 3-3 GRI 3-3 GRI 2-19
Principals impactes, riscos i oportunitats	4.2 Riscos identificats	GRI 207-2 GRI 2-12
Qüestions de personal	4.3. Gestió i acompliment social	
Ocupació	4.3.1. Ocupació	
Nombre i distribució d'empleats per país, sexe, edat i classificació professional		GRI 2-6 GRI 2-7,8 GRI 405-1
Distribució de modalitats de contracte de treball i mitjana anual per sexe, edat i classificació professional		GRI 2-7/ 2-8

Continguts de la Llei 11/2018 INF	Apartat EINF	Criteri de Reporting
Informació sobre qüestions socials i relatives al personal	4. Informació sobre qüestions socials relatives al personal	
Ocupació	4.3.1. Ocupació	
Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per sexe, edat i classificació professional		GRI 2-7,8
Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional		GRI 401-1
Remuneracions mitjanes per sexe, edat i classificació professional		GRI 405-2
Bretxa salarial		GRI 405-2
Remuneracions de llocs de treball iguals o mitjana de la societat		GRI 202-1 GRI 2-19 GRI 2-20
Remuneració mitjana de consellers i directius		GRI 201-3
Implantació de polítiques de desconexió laboral		GRI 3-3
Percentatge d'empleats amb discapacitat		GRI 405-1b
Organització del treball	4.3.2. Organització del treball	
Organització del temps de treball		GRI 2-7
Absentisme		GRI 403-2
Mesures per facilitar la conciliació		GRI 401-3
Seguretat i Salut	4.3.3. Seguretat i Salut	
Condicions de seguretat i salut a la feina		GRI 3-3
Indicadors de sinistralitat		GRI 403-2
Relacions socials	4.3.4. Relacions Socials	
Organització del diàleg social		GRI 2-29
Percentatge d'empleats coberts per convenis col·lectius per país		GRI 2-30 GRI 403-1
Balanç dels convenis en el camp de la seguretat i la salut		GRI 403-4
Mecanismes i procediments de què disposa l'empresa per promoure la implicació dels treballadors en la gestió de la companyia, en termes d'informació, consulta i participació		GRI 3-3

Continguts de la Llei 11/2018 INF	Apartat EINF	Criteri de Reporting
Informació sobre qüestions socials i relatives al personal	4. Informació sobre qüestions socials relatives al personal	
Formació	4.3.5. Formació	
Polítiques implementades en el camp de la formació		GRI 3-3
Indicadors de formació		GRI 404-1 GRI 404-2
Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	4.3.6. Accessibilitat	GRI 3-3
Igualtat	4.3.7. Igualtat	
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats		GRI 3-3
Plans de seguretat		GRI 3-3
Mesures adoptades per promoure l'ocupació		GRI 3-3 GRI 404-2
La integració i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat		GRI 3-3
Organització del temps de treball		GRI 2-7
Polítiques contra tota mena de discriminació i, si escau, de gestió de les accions correctives aplicades		GRI 3-3 GRI 406-1
Protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe		GRI 3-3
Informació sobre la societat	5. Govern corporatiu	
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible		GRI 413-1 GRU 413-2 GRI 203-2 GRI 2-29 GRI 3-3 GRI 3-3
Enfocament de gestió	5.1. Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible	
Principals impactes, riscos i oportunitats	5.2. Gestió de riscos	GRI 207-2 GRI 2-12
Accions d'associació o patrocini	5.3. Ètica i integritat	GRI 2-28
Informació sobre el respecte als drets humans	5.3.1. Informació sobre el respecte als drets humans	
Enfocament de gestió		GRI 3-3 GRI 3-3 GRI 2-24
Principals impactes, riscos i oportunitats		GRI 207-2 GRI 2-12

Continguts de la Llei 11/2018 INF	Apartat EINF	Criteri de Reporting
Informació sobre la societat	5. Govern corporatiu	
Informació sobre el respecte als drets humans	5.3.1. Informació sobre el respecte als drets humans	
Aplicació de procediments d'auditoria preventiva		GRI 103-2
Mesures de prevenció i gestió de possibles abusos comesos		GRI 103-2 GRI 102-17 GRI 3-3
Denúncies per casos de vulneració dels drets humans		GRI 2-27
L'eliminació del treball forçós		No material
L'abolició efectiva del treball infantil		No material
Informació relativa a la lluita contra la corrupció i el suborn	5.3.2. Informació relativa a la lluita contra la corrupció i el suborn	
Enfocament de gestió		GRI 3-3 GRI 3-3 GRI 205-2
Principals impactes, riscos i oportunitats		GRI 207-2 GRI 2-12
Mesures per prevenir la corrupció i el suborn		GRI 3-3
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals		GRI 3-3
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre		GRI 3-3 GRI 415-1
Gestió de la relació amb els consumidors	5.4. Relacions amb els grups d'interès	
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i la seva resolució		GRI 2-26 GRI 3-3 GRI 418-1
Mesures per a la salut i seguretat dels consumidors		GRI 3-3 GRI 416-1
Subcontractació i proveïdors		GRI 3-3 GRI 308-1 GRI 407-1 GRI 414-1 GRI 414-2 GRI 308-2
Informació fiscal i transparència	5.5. Informació fiscal	GRI 201-4
Metodologia d'aquest informe	5.6. Metodologia d'aquest informe	



saba^o

sabagroup.com