

Informe Anual 2022

saba^o





Índice de contenidos

Balance del Presidente	03
Balance del Consejero Delegado	09
Información de la compañía	15
Movilidad urbana sostenible	34
ESG: Sostenibilidad	57



Balance del Presidente

Salvador Alemany

Saba sigue, desde el ámbito de responsabilidad social, dando apoyo a la población afectada por la invasión de Ucrania

Quiero recordar, en primer lugar, que en febrero de 2022 asistíamos a la invasión de Ucrania, un conflicto bélico y trágico que más de un año después todavía continúa, con el consiguiente impacto en el contexto geopolítico y económico internacional. No debe caer en el olvido el coste en vidas humanas que se sigue cobrando la guerra. Desde el ámbito de responsabilidad social, Saba sigue prestando ayuda en corredores humanitarios en países donde operamos como Eslovaquia o dando soporte a planes de emergencia para la evacuación de población infantil, cuidado y asistencia, a través de organizaciones no gubernamentales con las que colaboramos habitualmente.

Si hay una expresión que puede definir el entorno en el que nos hallamos actualmente es la complejidad. La dificultad, por ejemplo, para apuntar previsiones respecto a los efectos de la elevada inflación y las subidas de tipos de interés sobre la actividad y el crecimiento, teniendo en cuenta la diversidad de factores que conviven y que alteran la política monetaria.

Al abordar el balance de 2022, me gustaría reiterar que la compañía, al igual que en los últimos años marcados por la crisis sanitaria, ha seguido gestionando en un entorno de incertidumbre, de complejidad, con variables como la elevada inflación, el encarecimiento de suministros y materias primas o el coste de la energía. Y lo ha hecho con la capacidad de adaptación y de superación que siempre ha demostrado, estando atenta a todas las políticas monetarias y fiscales y a las medidas de ajuste y estabilidad que se han ido adoptando, y supervisando de manera constante los impactos financieros como no financieros.

Las principales magnitudes de 2022 son el reflejo de esa gestión que, con esfuerzo y éxito, avanza firme. Así, en un entorno de recuperación tras un comienzo de año marcado todavía por la variante ómicron, y la eliminación progresiva de todas las restricciones de movilidad, la compañía encaró un ejercicio en el que los niveles de actividad se sitúan ya en época prepandemia y en el que se ha conseguido incrementar los ingresos hasta los 275 millones de euros y el EBITDA, hasta los 127 millones de euros.

A las medidas de optimización, eficiencia operativa de negocio, eficiencia energética y gestión del gasto se unen las que permiten posicionar la compañía como referente del sector. Y en este apartado aparece como clave la potenciación de la actividad comercial. Sin duda, es un puntal de presente y futuro para el afianzamiento de la recuperación. Y se consigue con la adecuación de los canales de comercialización (digitalización del negocio, web y App) y de los productos (la movilidad está cambiando y las necesidades también, y el trabajo de fidelización y transformación de productos y abonos a la nueva realidad laboral y de ocio es todo un desafío).

La potenciación de la actividad comercial es un puntal de presente y futuro para afianzar la recuperación





Saba finalizó 2022 con 24 nuevas operaciones, cerradas en la mayoría de los países donde está presente

Asimismo, hemos mantenido el crecimiento, siempre selectivo, como uno de los vectores de la compañía, con la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado y fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera. Saba finalizó 2022 con 24 nuevas operaciones, cerradas en la mayoría de los países donde está presente, y que representan la incorporación de 32.000 plazas a su red de aparcamientos. Asimismo, el Grupo llevó a cabo, en todos los territorios en los que opera, la renovación de 64 contratos, que representan más de 38.000 plazas.

A cierre de 2022, Saba está presente en 180 ciudades de 9 países (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 333.379 plazas en 950 aparcamientos. Cuenta con más de 2.000 personas en su plantilla.

Entre las operaciones más destacadas se encuentra, en Reino Unido, la adjudicación del contrato por un período de cinco años para la gestión

de los aparcamientos de las estaciones de Transport for London, el organismo local responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, autobuses, taxis, tranvías y algunas líneas de tren. El contrato incluye la gestión de 79 aparcamientos en toda la red, con 10.567 plazas, todos ellos con sistema barrierless (sin barreras), lo que dota de agilidad las entradas y salidas de los vehículos. Este método de acceso, salida y pago es posible gracias a las nuevas tecnologías implementadas por Saba en sus aparcamientos, con experiencias similares en este país y Alemania.

Precisamente, en Alemania Saba ha desplegado en el aparcamiento de la ciudad de Düren, con una capacidad de 407 plazas, la primera prueba tecnológica sin barreras (excluyendo los aparcamientos en las estaciones de ferrocarril del Reino Unido). También se adjudicó el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial City Galerie (1.611 plazas), en la ciudad de Aschaffenburg, donde también se ha implementado el mismo sistema.

Seguimos activos en el proceso de solicitud de reequilibrios de las concesiones para corregir el impacto de la Covid-19, teniendo en cuenta que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de la pandemia, al ser considerados esenciales, pese a las drásticas restricciones circulatorias.

El grupo Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible, para personas, empresas y mercancías, auténticas piezas esenciales para regular la congestión viaria y un nodo intermodal de la red urbana de movilidad. Transport for London es un buen ejemplo de una combinación de medios de transporte, en el que el aparcamiento se erige como punto de origen y/o destino del trayecto. La compañía certifica así su capacidad para gestionar todas las tipologías de aparcamiento existentes en el mercado, incluidos los denominados Park and Ride, como en este caso.

Si decimos que los aparcamientos no son parte de los problemas generados por el tráfico en las ciudades, sino que forman parte de la solución, nos referimos a localizaciones estratégicas en los centros urbanos, con capilaridad en toda la ciudad y servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas y empresas (sharing, vehículo eléctrico) y, asimismo, de mercancías (última milla).

El grupo Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad



Saba Praça de Lisboa, Oporto.

En el ámbito de la última milla, Saba mantiene la apuesta desde 2021, cuando entró en el accionariado, por consolidar un proyecto como Geever, operador especializado en la distribución de mercancías de la última milla, a través de un modelo de reparto sostenible, sin emisiones, eficiente y de proximidad.

La operativa se caracteriza principalmente por contar con un modelo de red de mini-hubs de proximidad (43 localizaciones de las que 16 se encuentran en aparcamientos de Saba Barcelona Bamsa y de BSM), que cubren áreas con un radio máximo de 750 metros. La logística se realiza en horario nocturno, para el transporte de las mercancías hasta los mini-hubs y se utilizan medios de micromovilidad activa y personal (bicicletas, patinetes, carretillas...) y con plena integración con el barrio y sus ciudadanos, a través del "repartidor del barrio". Con la experiencia de estos últimos años, se ha constatado que las entregas fallidas de la denominada logística urbana (aquellos paquetes que no llegan porque no se está en casa o las devoluciones) se ha reducido, gracias al modelo de última milla de proximidad de Geever y la conexión con el barrio de sus repartidores.



Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas

Asimismo, y dentro del mismo apartado de última milla, destacar que Saba sigue impulsando la oferta para la recogida de productos e-commerce en taquillas que se ubican en los aparcamientos de su red: en Italia (InPost, y Amazon en 2023), España (Pudo, Amazon, Inpost y Aliexpress), Reino Unido (InPost, Amazon) y Portugal (Correios de Portugal). Contamos con 206 taquillas en estos cuatro países.

Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reiterando nuestro compromiso con el territorio y enfocados hacia el cumplimiento de los criterios ESG (medio ambiente, acción social y buen gobierno).



Saba ha reducido en 2022 las emisiones globales de CO₂ en un 16% respecto al año anterior



En medio ambiente, mantenemos la lucha contra el cambio climático como parte de nuestra estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en emisiones de carbono. Por ejemplo, hemos conseguido disminuir las emisiones globales de CO₂ en 2022 en un 16% respecto al año anterior.

Saba ha seguido en 2022 con la revisión del Manual de Delitos, aprobado en 2017, con la revisión de los respectivos modelos de prevención en los países del Grupo, actualizándose los controles. Asimismo, se han seguido impulsando las actuaciones formativas a todo el personal en este ámbito. En acción social, se han mantenido e incluso aumentado todos los compromisos, dirigidos a la protección de colectivos desfavorecidos, y proyectos hospitalarios vinculados principalmente a la infancia.

Para finalizar este balance, quiero agradecer, también en nombre del Consejo de Administración, el compromiso demostrado por todas las personas de los equipos de los países que conforman Saba. Encadenamos diferentes ejercicios con una enorme complejidad, que han requerido de un esfuerzo constante, de un espíritu de resistencia y de superación. Y el colectivo de Saba ha logrado acometer cada reto fortaleciendo la estructura de la compañía y dotando al negocio de las herramientas que nos sitúan como un grupo de referencia que aspira a ser uno de los principales operadores internacionales.

Balance del Consejero Delegado

Josep Martínez Vila



Tras dos años marcados, diría que casi exclusivamente, por el estallido y evolución de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, el ejercicio de 2022 nos ha situado en un escenario cercano a la prepandemia, en cuanto a niveles de actividad. Un año en el que la invasión de Ucrania sigue sembrando tragedia, en términos de vidas humanas y personas desplazadas, y todavía sin esperanzas de resolución. Este conflicto bélico dibujó un nuevo escenario, con impactos que perviven actualmente, que afecta a variables de nuestro entorno, especialmente las relacionadas con el consumo, volatilidad de los mercados financieros y de materias primas, y un incremento de la inflación, del precio de la energía y de los tipos de interés.





En este sentido, el Grupo trabaja en salvaguardar su estructura frente a los elevados precios energéticos, conteniendo dichos incrementos gracias a la política de realizar compras eléctricas en los mercados de futuro, ganando por tanto estabilidad y minimizando así el impacto sobre nuestra cuenta eléctrica. Si bien es cierto que tanto los precios de los futuros como las previsiones de la mayoría de los analistas del sector coinciden en reflejar unos precios energéticos, para los próximos 12 meses, más favorables para el crecimiento económico, seguiremos en esta misma senda de revisión y estabilización.

De la misma manera, y en unos momentos complicados como los actuales, con alzas generalizadas de los precios y de los tipos de interés, que incrementan las vulnerabilidades financieras, examinaremos las decisiones de bancos centrales, entre otras instituciones, para monitorizar los efectos de sus medidas.

Entrando en el resumen del ejercicio de 2022, es necesario constatar el restablecimiento de la tendencia

La actividad en 2022 ha alcanzado niveles por encima del 90% respecto a la cifra de 2019

positiva de la actividad a partir de finales del mes de enero de 2022, alcanzando en los últimos meses del año los niveles más próximos a los previos de la pandemia, por encima del 90% de la actividad registrada en 2019. Ante un marco en el que la actividad económica ha ido recuperándose de manera poco homogénea en los países donde operamos y con la disparidad de alcance de los factores macroeconómicos internacionales, Saba mantiene vigentes las medidas de estricto control del gasto y priorización de las inversiones, implementadas desde el inicio de la crisis sanitaria, en aras de preservar los intereses de la Sociedad.

A la vez, se impulsan proyectos tecnológicos con una clara orientación: adecuarse a las nuevas necesidades de los clientes, estimular la actividad comercial y de negocio y garantizar

la integración eficiente en un futuro de nuevos aparcamientos. Se han mantenido los procesos de solicitud de reequilibrios de concesiones y de renegociación de contratos, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera.

En 2022, la actividad de rotación de Saba se incrementó en un 28% respecto a 2021, acercándose a los niveles prepandemia, mientras que la cifra de abonados resultó un 10% superior al ejercicio anterior y similar a la de 2019. En cuanto a las principales magnitudes, los ingresos de explotación ascendieron a 275 millones de euros, un 18% superior a 2021, y el EBITDA se situó en 127 millones de euros, un 23% superior a 2021. Saba invirtió 27 millones de euros en el ejercicio de 2022.

Una vez más, quiero subrayar el esfuerzo llevado a cabo en el control de las inversiones y en el ámbito financiero, con un exhaustivo control de la liquidez y de la deuda, que en este segundo apartado ha experimentado una reducción a pesar de la situación excepcional.

En 2022 Saba culminó con éxito un proceso de renovación y prolongación del vencimiento hasta el 30 de junio de 2024 de las financiaciones existentes en el perímetro de aparcamientos en Europa (Club Deal), aportando solidez y estabilidad a la estructura financiera de la compañía.

En el capítulo de desarrollo, la compañía se ha mantenido activa en todos los países donde tiene presencia. Además de Transport for London, Saba renovó en Reino Unido el contrato de gestión de 6 aparcamientos subterráneos en la City de Londres, con 1.721 plazas, además de la consecución de otros contratos en hospitales (Royal United Hospitals de Bath y Royal Cornwall Hospitals NHS Trust) así como del contrato de gestión del aparcamiento de las nuevas oficinas de Unity Place en Milton Keynes (Sede del Banco Santander en Reino Unido), actualmente en construcción, con 855 plazas.

En Portugal, Saba logró el contrato de arrendamiento del aparcamiento de Península, en Oporto, (553 plazas) y la Zona Regulada de Tavira (881 plazas), entre otras. Saba amplió, en Chile, el contrato de gestión del aparcamiento de la Clínica Alemana (hasta las 2.745 plazas), en Santiago de Chile. Asimismo, la compañía cerró el contrato de gestión para la explotación de los aparcamientos de los centros comerciales del grupo Marina, con cerca de 6.000 plazas de aparcamiento en las ciudades de Viña del Mar, Santiago, Curicó y Concepción.



Saba Península (Oporto), aparcamiento que Saba gestiona desde 2022.

En 2022 Saba culminó con éxito un proceso de renovación y prolongación del vencimiento hasta el 30 de junio de 2024 de las financiaciones existentes del Club Deal

En Italia, el hecho más relevante en 2022 fue la inauguración del aparcamiento Ospedale San Martino, en Génova, tras dos años de construcción en un proyecto acometido por Saba. El aparcamiento cuenta con 422 plazas en 5 plantas subterráneas. Se trata de uno de los centros médicos de referencia del país, con más de 5.000 trabajadores y 1.400 camas. Asimismo, Saba se adjudicó el contrato en régimen de alquiler del aparcamiento Cola di Rienzo, en Roma, con 110 plazas, y la concesión de los aparcamientos del Hospital de Cattinara en Trieste, con 163 plazas.

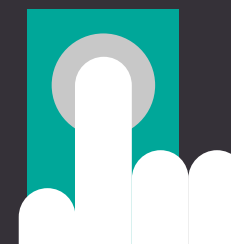
En España, Saba resultó adjudicataria, por parte de la Autoridad Portuaria de Sevilla, del contrato de concesión del aparcamiento de Muelle Delicias (270 plazas) y cerró un acuerdo para la remodelación y mejora del aparcamiento de la Plaça d'Europa, en Platja d'Aro (Girona), un proyecto en el que la compañía ha invertido 1,8 millones de euros. Con la renovación, se ha dotado a la infraestructura de un pool de recarga de coches eléctricos que se alimenta de una marquesina de placas fotovoltaicas.

En República Checa, la operación más relevante es el nuevo contrato para la gestión del Hospital Vinohradska (425 plazas) en Praga, la capital del país, mientras que en Eslovaquia se han renovado hasta 8 contratos que suponen cerca de 3.700 plazas.

En eficiencia, gestión operativa y calidad de servicio, el Centro de Atención y Control (CAC) de Saba suma actualmente 389 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal. Para afianzar la recuperación, los puntales con los que contará la compañía pasan por la actividad comercial mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados, movilidad eléctrica e impulso a los nuevos canales digitales y la digitalización de procesos en general.

En este sentido, Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del pago por matrícula, tanto en abonados como en rotación, en 72 aparcamientos, además de la ampliación de servicios e-commerce de la web de negocio y de la App de Saba (con una remodelación y mejora de la funcionalidad realizada e integrando la zona regulada en España y Portugal), extendiéndolo a todos los países donde opera, con previsión de renovar la web de Reino Unido en 2023. Las visitas a las páginas web de Saba se sitúan en torno a los tres millones y el número de transacciones asciende a más de 115.000. Las ventas e-commerce han aumentado un 53% respecto a 2021. A finales de 2022 también se puso en marcha la nueva web corporativa sabagroup.com que responde a la realidad internacional de la compañía, así como a su rol de operador de movilidad urbana sostenible.

Saba sigue reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del pago por matrícula



Seguimos trabajando para que el aparcamiento sea algo más que un espacio para coches y motos, sino también para bicicletas y otros vehículos de micromovilidad personal, carsharing y rent a car, en régimen de intermodalidad, entre ellos, y también con el transporte público. Saba debe adaptarse a los nuevos hábitos de las personas y trabajar para ser un gestor de referencia de la movilidad, con la ambición de favorecer el crecimiento de la compañía y abrir nuevas líneas de innovación en el sector, y de diversidad de ingresos, que contribuirán a su consolidación en el futuro. Aquí podría citar la última milla (taquillas e-commerce, distribución de proximidad), así como servicios en el mismo aparcamiento: pantallas digitales, máquinas de vending, flotas de empresas, puntos de lavado de vehículos, entre otros.

En 2022, Saba ha continuado trabajando en una de sus apuestas estratégicas, como es la infraestructura eléctrica, en la que arrancamos en 2018. Los aparcamientos, tanto públicos como privados, son una gran oportunidad para ofrecer puntos de

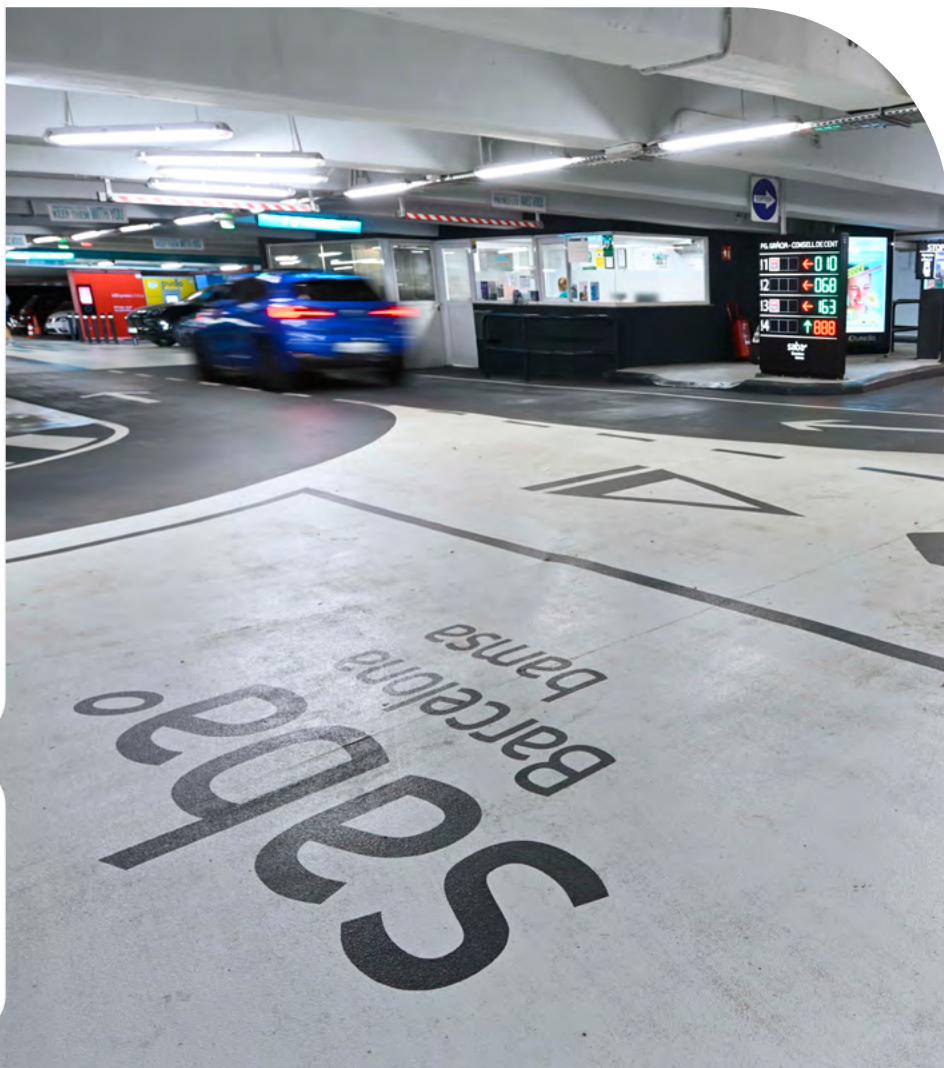
recarga eléctrica, para todos los vehículos, privados, compartidos y flotas, en las diferentes modalidades: rápida y semirrápida y para todas las necesidades, ya sean de demanda puntual o de abonados; en los casos en los que el coche permanece en horario nocturno en el aparcamiento o sólo es de rotación en horario laboral.

Con un gran impulso en 2022, la compañía dispone de cerca de 600 puntos de recarga eléctrica (un 22% por ciento más que en 2021) en aparcamientos de seis países (España, Reino Unido, Portugal, Chile, Italia y Alemania), constituyendo la red de recarga eléctrica (semirrápida y rápida, para abonados y rotación) más importante del sector y con un impacto en ahorro de emisiones. En todo el Grupo, se ha registrado en 2022 un ahorro de 612 toneladas de emisiones de CO₂. Destaca el impulso a la puesta en marcha de la carga rápida en España, el crecimiento en todos los mercados y el esfuerzo por unificar el modelo de recarga en todos los países donde estamos presentes, adaptándolo a los mercados.

Con un gran impulso en 2022, la compañía dispone de 600 puntos de recarga eléctrica



Uno de los 13 cargadores rápidos (50 kWh) que la compañía puso en marcha el año pasado en 6 ciudades de España. Saba Barcelona Bansa Jardins de Salvador Espriu, Barcelona.



De cara a una implantación masiva del coche eléctrico, para que los aparcamientos puedan tener capacidad de respuesta, es necesario realizar una actuación contundente, dada la limitación de potencia eléctrica de las instalaciones, que no puede financiarse exclusivamente con iniciativa privada. En este sentido, en España, el PERTE de la automoción, que es estratégico para el país, debería incorporar un apartado para la promoción de la infraestructura de recarga eléctrica. Sin ello, el despliegue del vehículo eléctrico será más lento.

Si bien es cierto que, entre nuestros mayores retos, se encuentran la digitalización, el impulso a la actividad comercial, la búsqueda de nuevas oportunidades y la prestación de servicios a la movilidad, también lo es seguir consolidando un equipo humano comprometido y con convencimiento para enfrentarse a las incertidumbres que aparecen en nuestro entorno y que es el activo más importante con el que contamos. Quiero, también en nombre del equipo directivo, agradecer y poner en valor este esfuerzo, la profesionalidad, competitividad y una gestión basada en valores esenciales como el respeto y la inclusión.



Información de la compañía



¿Qué es Saba?

Saba, cuyo accionista mayoritario con un 99,5% es CriteríaCaixa, es un operador industrial de referencia especializado en la gestión de aparcamientos. Saba trabaja para adaptar sus infraestructuras en la ciudad a los nuevos hábitos de consumo de los clientes y dar respuesta a las últimas tendencias de movilidad urbana sostenible. Dispone de una red de aparcamientos convertidos en hubs de movilidad para personas (vehículo eléctrico, sharing), empresas (soluciones dinámicas para flotas) y mercancías (distribución de última milla sostenible).

En 2022, el Grupo está presente en 9 países de Europa (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Alemania, República Checa, Eslovaquia y Andorra) y América Latina (Chile), con un equipo humano formado por 2.017 personas y gestiona 950 aparcamientos, con un total de 333.379 plazas en 179 ciudades.

Los aparcamientos son parte de la solución a los retos a los que hoy se enfrentan las ciudades: congestión viaria, emisiones de CO₂, convivencia entre modos de transporte, sobresaturación del espacio público o el auge del e-commerce, entre otros. Son una pieza más de la movilidad urbana y, asimismo, contribuyen al progreso de los territorios donde se ubican.

Saba, con más de 50 años de historia, se distingue por sus ejes de actuación: innovación tecnológica, transformación comercial, calidad de servicio, eficiencia operativa, orientación al crecimiento y compromiso con la sostenibilidad.



La tecnología, como elemento clave para el desarrollo de nuevos productos e impulsar la eficiencia en la gestión de las operaciones.



La transformación comercial, con el fin de la mejora de los servicios y poder dar así respuestas, presentes y futuras, a los clientes.



La calidad de servicio, como elemento esencial, poniendo siempre al cliente en el centro.



La eficiencia operativa, con la mejora continua, las inversiones en digitalización y tecnología, las economías de escala por la mayor dimensión y aprovechamiento de las sinergias de mejores prácticas que se consiguen en todos los países en los que Saba tiene presencia.



El crecimiento y desarrollo, siempre con selectividad y rigor, para garantizar el futuro de Saba.



Y, finalmente, una voluntad decidida y comprometida con la sostenibilidad y la acción social, los objetivos ODS 2030 y los criterios ESG (medio ambiente, social y gobernanza), reiterando nuestro compromiso con el territorio. Saba es socio del Pacto Mundial.



9
países



179
ciudades



950
aparcamientos



333.379
plazas



2.017
personas



1
España y
Andorra

77
ciudades

182
aparcamientos

74.026
plazas

794
personas

2
Portugal

19
ciudades

105
aparcamientos

37.092
plazas

126
personas

3
Reino
Unido

34
ciudades

474
aparcamientos

109.495
plazas

398
personas

4
Alemania

17
ciudades

42
aparcamientos

16.978
plazas

67
personas

5
Italia

18
ciudades

58
aparcamientos

28.202
plazas

190
personas

6
República
Checa

5
ciudades

37
aparcamientos

21.739
plazas

34
personas

7
Eslovaquia

6
ciudades

17
aparcamientos

6.810
plazas

20
personas

8
Chile

3
ciudades

35
aparcamientos

39.037
plazas

388
personas

Misión, Visión y Valores

Saba se inspira y se fundamenta en su Misión, Visión y Valores para establecer los principios orientadores de gestión de todo el Grupo.



Misión

Dar respuesta a la necesidad de movilidad sostenible, ofreciendo capacidad de aparcamiento y servicios complementarios al cliente.



Visión

Ser líder internacional en el sector de los aparcamientos y servicios a la movilidad sostenible, siendo referente en calidad de servicio, innovación y tecnología.

Valores

Los valores indicados reflejan la forma de actuar de Saba.



Orientación
a resultados



Mejora
continua



Innovación



Confianza en
las personas



Compromiso



Servicio
al cliente



Proactividad



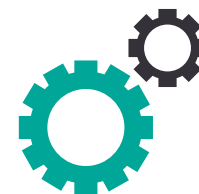
Colaboración

Modelo de negocio

El negocio de Saba se formaliza a través de una diversidad contractual (concesión, propiedad, alquiler, gestión), con una vida media estimada de 19 años, que garantiza el futuro de la empresa. Con el foco en el largo plazo, Saba trata de renovar los contratos y conseguir nuevas operaciones para alargar la vida de sus aparcamientos y así contar con una sólida base para financiar las nuevas inversiones. Las economías de escala y una mayor presencia en el sector favorecen la competitividad y mejoran el posicionamiento, la capacidad de respuesta y la eficiencia en la gestión de las operaciones e inversiones en tecnología. En este sentido, en 2022 Saba ha seguido creciendo, pese a la situación global postpandemia y al entorno macroeconómico incierto, gracias al cierre de operaciones, con la adquisición de aparcamientos, la adjudicación de contratos de concesión o de gestión y la colaboración con las Administraciones en la promoción de nuevos aparcamientos.



El Grupo ha seguido creciendo, pese a la situación global postpandemia y el entorno macroeconómico incierto



**Trabajamos para
aplicar la innovación y
las nuevas estrategias
comerciales a la gestión
de la movilidad**

Dentro de la visión del aparcamiento como hub de servicios de movilidad para personas, empresas y mercancías, la respuesta de Saba con el fin de ayudar a esta movilidad sostenible y eficiente es el concepto Smart Parking, con la más amplia oferta de servicios, tecnología, innovación y estrategias comerciales inteligentes para facilitar la mejor respuesta posible a las necesidades de los clientes. El objetivo de Saba es convertirse en un operador europeo líder en el servicio público de movilidad urbana y gestión de infraestructuras mediante un crecimiento continuo, selectivo y sostenible.

El perfil industrial, con compromiso, responsabilidad y participación activa en la gestión forma parte de la filosofía de actuación y desarrollo de la compañía, que adopta un enfoque a largo plazo para el avance de sus intereses comerciales.

Saba trabaja con la convicción de alcanzar la innovación más puntera y nuevas estrategias comerciales, incorporando servicios inteligentes asociados a la movilidad de personas y vehículos. En este sentido, Saba

fue pionera en la instalación de OBEs en España (VIA T) e impulsó con éxito este sistema en Chile (TAG), Italia (Telepass) y Portugal (Via Verde), así como en el cobro mediante tecnología QR. Cuenta con una página web y App que se ha desplegado ya en diferentes países, que permiten la venta de productos 100% digitales. Además, Saba ha potenciado nuevos sistemas de control, la mecanización de descuentos en cajeros, la lectura de matrícula en la entrada y salida del aparcamiento y el desarrollo de servicios asociados al coche, en especial al vehículo eléctrico, y al aparcamiento (cobertura 3G, gestión remota, entre otros), además de nuevas actividades de microdistribución urbana de última milla sostenible.





Saba concibe el aparcamiento como un hub de servicios de movilidad urbana sostenible

Saba concibe el aparcamiento como un hub de servicios de movilidad urbana sostenible, siempre bajo una serie de actuaciones en términos de eficiencia energética que se traducen en más ahorro y en la optimización de la gestión. El propósito corporativo de Saba consiste en ser un Grupo de referencia en áreas como la eficiencia, la innovación tecnológica y la proactividad comercial. El Centro de Atención y Control (CAC) de Saba responde de forma transversal a este posicionamiento, actuando no sólo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero “Contact Center” con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes. Actualmente, más de 389 aparcamientos de España, Italia y Portugal están conectados al CAC.



Hub de recogida de compras e-commerce en Saba Barcelona
Bamsa Passeig de Gràcia-Consell de Cent, Barcelona.

En este escenario de movilidad sostenible una funcionalidad estratégica para Saba es la dotación de infraestructura de recarga eléctrica, que resulta fundamental para acompañar al desarrollo del vehículo eléctrico. Los aparcamientos también son enclaves idóneos para ser utilizados como mini-hubs de distribución. Saba da respuesta a las nuevas necesidades derivadas del e-commerce y de la microdistribución, ofreciendo la posibilidad de recogida de las compras de e-commerce a través de la instalación de los lockers o taquillas inteligentes ubicados en los aparcamientos y con acceso 24/7. Con esta filosofía, Saba apuesta por un proyecto 100% sostenible a través de Geever, compañía participada por Saba.



Gestión de un marco internacional incierto

Tras dos años marcados por una emergencia global sin precedentes por la pandemia de la Covid-19, en 2022 ha irrumpido una crisis de gran magnitud como es la invasión de Ucrania y el drástico vuelco del contexto geopolítico internacional, con todos sus efectos derivados. Desde el ámbito de responsabilidad social, Saba lleva a cabo acciones para dar soporte a las personas y territorios afectados por el conflicto bélico.

En este marco de incertidumbre encontramos variables con alto impacto económico, como la elevada inflación, el encarecimiento de suministros y materias primas, el coste de la energía y el incremento de tipos de interés. En este sentido, Saba está atenta a las políticas monetarias y fiscales y a las medidas de ajuste y estabilidad que se van adoptando y que sirven para supervisar de manera constante los impactos, tanto financieros como no financieros, derivados de este conjunto de factores.

A modo de ejemplo de la proactividad de Saba, se derivan acciones con el objetivo de reducir los riesgos que suponen los elevados precios energéticos. En los últimos años se ha podido salvaguardar al Grupo de la volatilidad y contener los incrementos gracias a la política de compras eléctricas en los mercados de futuro, asegurando así mayor estabilidad. Para los próximos ejercicios se trabajará con el fin de minimizar la volatilidad de los precios.

Saba ha mantenido vigentes las medidas de estricto control de gasto y priorización de las inversiones, implementadas desde el inicio de la crisis sanitaria, en aras de preservar los intereses de la Sociedad. Continúan, asimismo, los procesos de solicitud de reequilibrio de concesiones y de renegociación de contratos, sea en

base a cobertura legal o en negociaciones bilaterales atendiendo a la buena voluntad de las partes.

Como ha hecho desde hace ya más de 50 años, Saba afrontará todas las situaciones que vayan surgiendo en el camino, con la capacidad de reacción y adaptación que, por ejemplo, permitió en 2020 seguir con la operatividad del servicio sin dejar de preservar la salud del equipo humano en todo momento. Y en 2021 y en 2022, con afectaciones en la actividad causadas todavía por la epidemia de Covid-19, se ha mantenido este espíritu de superación, trabajando con el fin de adecuar el aparcamiento a las necesidades de movilidad de los clientes y de las ciudades, y concibiendo la red de aparcamientos como hubs de servicios de movilidad para personas, empresas y mercancías.



Operario de una zona regulada gestionada por Saba en la ciudad inglesa de Milton Keynes.



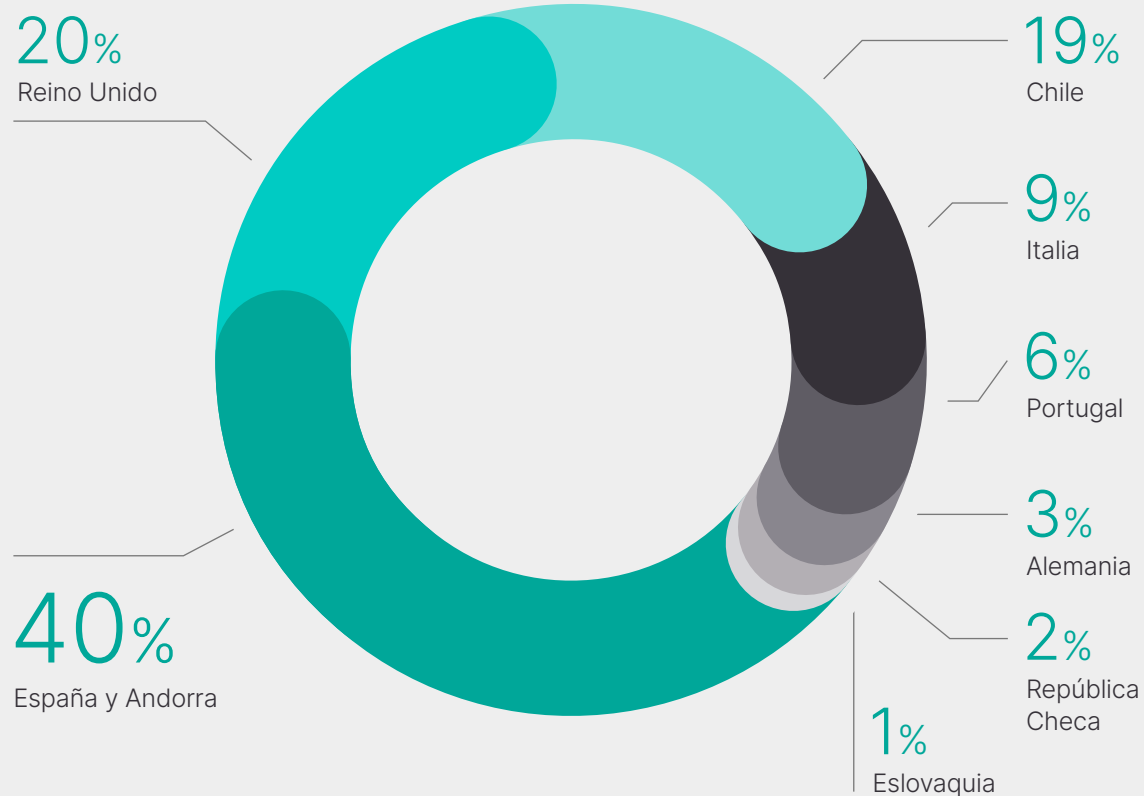
Personas

Saba es consciente de que no es posible crear valor de forma sostenible y afrontar los retos y oportunidades que surgen en el entorno que opera si no se tienen en cuenta las necesidades y expectativas de las personas. Para ello, la estrategia de la compañía pasa por el diálogo continuo y la implementación de canales de comunicación que contribuyan, en ese sentido, a dar respuesta a esas perspectivas del equipo humano, construyendo las políticas adecuadas.

La plantilla de Saba a 31 de diciembre de 2022 la conforman 2.017 personas, un 32% (655) mujeres y el 68% (1.362) restante, hombres. Cabe destacar que el porcentaje de empleados con algún tipo de discapacidad en Saba alcanza el 2,9%, hecho que evidencia el deseo de ofrecer igualdad de oportunidades a todo el talento, independientemente de sus condiciones personales. A cierre del ejercicio 2022 la plantilla con contrato fijo supone 82% del total.

Distribución de la plantilla por ámbito geográfico

A 31 de diciembre de 2022



2.017
personas



82%
contratos indefinidos

El modelo de organización de Saba está diseñado para cumplir con los objetivos de eficiencia operativa, innovación constante y crecimiento, todo ello bajo la premisa de “Piensa globalmente y actúa localmente”, consecuencia de la naturaleza del negocio de la compañía y la diversificación geográfica.

Saba continúa impulsando el compromiso y desempeño de sus empleadas y empleados, acompañando su proceso de transformación con diferentes iniciativas estratégicas:

- **Afianzamiento de la transformación de la cultura corporativa**, basada en la colaboración y el emprendimiento, que gira en torno al conjunto de valores corporativos y que generan unos rasgos de identidad diferenciadores.
- **Evolución del modelo de relación con el personal**: más cercano, potenciando el empoderamiento y la responsabilidad de cada profesional.
- **Favorecer el desarrollo profesional y el talento**, basado en el conocimiento y el establecimiento de un modelo de liderazgo que posibilite la consecución de los retos de futuro.
- **Nuevos esquemas de trabajo colaborativo**, formando equipos multidisciplinares que comparten objetivos y retos, que trabajan con autonomía y capacidad de ejecución en el propósito de mejorar la calidad, la productividad, la eficiencia y el compromiso.
- **Adaptar las estructuras organizativas** de forma que faciliten la transformación.
- Velar en todo momento por la **seguridad y salud laboral** de las personas y las relaciones laborales.

Para Saba la conciliación de la vida laboral, familiar y personal forma parte de la estrategia para facilitar la consecución de la igualdad efectiva de hombres y mujeres. Saba apuesta por la corresponsabilidad ya que es un valor clave a potenciar en la sociedad para conseguir la igualdad efectiva, adoptando medidas que ayuden a reequilibrar este papel. Dichos criterios son establecidos por el Grupo sin distinción de género, primando las mismas oportunidades en cualquier ámbito laboral (retribución, formación, promoción, desarrollo, prevención de riesgos laborales, etc.).

Por otro lado, Saba ha continuado con el despliegue del proyecto de modernización y digitalización del entorno laboral, estableciendo un modelo de trabajo híbrido en las oficinas, combinando la presencia física con el teletrabajo. Adicionalmente, se han implementado medidas de flexibilidad adaptada a las necesidades particulares de cada empleado y empleada.



Saba ha continuado con el despliegue del proyecto de modernización y digitalización del entorno laboral

Desarrollo

Saba finalizó 2022 con 24 nuevas operaciones, cerradas en la mayoría de los países donde está presente, y que representan la incorporación de casi 32.000 plazas a su red de aparcamientos. Asimismo, el Grupo llevó a cabo, en todos los territorios en los que opera, la renovación de 64 contratos, que representan más de 38.000 plazas. A cierre de 2022, Saba está presente en 180 ciudades de 9 países (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 333.379 plazas en 950 aparcamientos.



Aparcamiento Saba Addenbrooke's Hospital, Cambridge.



La operación más destacada es, en Reino Unido, la adjudicación del contrato por un período de cinco años para la gestión de los aparcamientos de las estaciones de Transport for London, el organismo local responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, buses, taxis, tranvías y algunas líneas de tren. El contrato incluye la gestión de 79 aparcamientos en toda la red, con 10.567 plazas, todos ellos con sistema barrierless (sin barreras), lo que dota de agilidad las entradas y salidas de los vehículos. Este método de acceso, salida y pago es posible gracias a las nuevas tecnologías implementadas por Saba en sus aparcamientos, con experiencias similares en este país y también en Alemania.

El **grupo Saba** encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible, para personas y mercancías, apostando por la intermodalidad como pieza clave de la gestión del tráfico en las ciudades. Transport for London es, sin duda, un buen ejemplo de una combinación de medios de transporte, en el que el aparcamiento se erige como punto de origen y/o destino del trayecto. La compañía certifica así su capacidad para gestionar todas las tipologías de aparcamiento existentes en el mercado, incluidos los denominados *Park and ride*, como en este caso.



Imagen exterior del aparcamiento Saba Ospedale San Martino, inaugurado en la ciudad italiana de Génova.

En Italia, el hecho más relevante en 2022 fue la inauguración del aparcamiento Ospedale San Martino, en Génova, tras dos años de construcción en un proyecto acometido por Saba

Además de esta operación, Saba renovó en Reino Unido el contrato de gestión de 6 aparcamientos subterráneos en la City de Londres, con 1.721 plazas, y de la consecución de otros contratos en hospitales (Royal United Hospitals de Bath y Royal Cornwall Hospitals NHS Trust), así como del contrato de gestión del aparcamiento de las nuevas oficinas de Unity Place en Milton Keynes (Sede del Banco Santander en Reino Unido), actualmente en construcción, con 855 plazas.

En España, Saba resultó adjudicataria, por parte de la Autoridad Portuaria de Sevilla, del contrato de concesión del aparcamiento de Muelle Delicias (270 plazas) y cerró un acuerdo para la remodelación y mejora del aparcamiento de la Plaça d'Europa, en Platja d'Aro (Girona), un proyecto en el que la compañía ha invertido 1,8 millones de euros. Con la remodelación, se ha dotado a la infraestructura de un pool de recarga de coches eléctricos que se alimenta de una marquesina de placas fotovoltaicas.

En Italia, el hecho más relevante en 2022 fue la inauguración del aparcamiento Ospedale San Martino, en Génova, tras dos años de construcción en un proyecto acometido por Saba. El aparcamiento cuenta con 422 plazas en 5 plantas subterráneas. Se trata de uno de los centros médicos de referencia del país, con más de 5.000 trabajadores y 1.400 camas. Asimismo, Saba se adjudicó el contrato en régimen de alquiler del aparcamiento Cola di Rienzo, en Roma, con 110 plazas, y la concesión de los aparcamientos del Hospital de Cattinara en Trieste, con 163 plazas.





En Portugal, una de las operaciones más destacadas es el contrato de arrendamiento del aparcamiento de Península, en Oporto, con 553 plazas y que da servicio a un edificio con oficinas y centros comerciales, además de la Zona Regulada de Tavira (881 plazas) y la Terminal Intermodal de Campanha (230 plazas), entre otras.

Saba amplió, en Chile, el contrato de gestión del aparcamiento de la Clínica Alemana (2.745 plazas), en Santiago de Chile. Asimismo, la compañía cerró el contrato de gestión para la explotación de los aparcamientos de los centros comerciales del grupo Marina, con cerca de 6.000 plazas de aparcamiento en las ciudades de Viña del Mar, Santiago, Curicó y Concepción.

Por su parte, en Alemania Saba se adjudicó el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial City Galerie (1.611 plazas), en la ciudad de Aschaffenburg. Precisamente, Saba ha desplegado en el aparcamiento de la ciudad

de Düren, con una capacidad de 407 plazas, la primera prueba tecnológica sin barreras (excluyendo los aparcamientos en las estaciones de ferrocarril del Reino Unido).

En República Checa, la operación más relevante es el contrato para la gestión del Hospital Vinohradska (425 plazas) en Praga, la capital del país, mientras que en Eslovaquia se han renovado hasta 8 contratos que suponen cerca de 3.700 plazas.

Saba ha desplegado en la ciudad alemana de Düren una prueba de aparcamiento sin barreras

Actividad y principales magnitudes

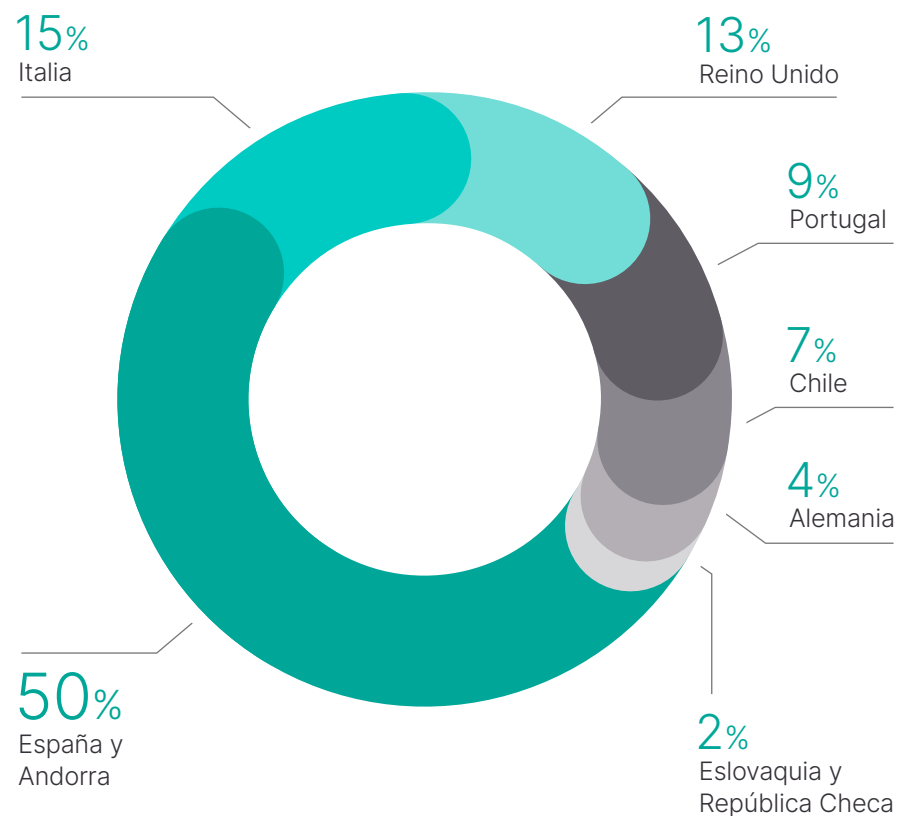
El ejercicio de 2022 arrancó todavía con cierto impacto de la Covid-19 sobre la actividad como consecuencia de la irrupción de la variante ómicron. Sin embargo, la recuperación comenzó a ser más que evidente a finales del mes de enero, de manera paralela a la eliminación de la mayoría de las restricciones a la movilidad impuestas por las Administraciones. La tendencia positiva imperó a lo largo de 2022, con especial impulso desde el verano y logrando a finales del ejercicio un 90% de la actividad registrada en 2019.

En síntesis, tras dos años marcados por la crisis sanitaria Saba logra situarse, en cuanto a actividad de aparcamientos se refiere, a niveles pre Covid. La actividad de rotación de Saba en 2022 se incrementó un 28% respecto a la de 2021, mientras que la cifra de abonados creció un 10%, situándose ambos indicadores muy cerca de los registrados en 2019.



Distribución de ingresos por país

a 31 de diciembre de 2022



En cuanto a las principales magnitudes del ejercicio 2022, los ingresos de explotación ascendieron a 275 millones de euros, un 18% superior a 2021, mientras que el EBITDA se situó en 127 millones de euros, que representa un 23% más que en 2021. Saba invirtió 27 millones de euros en el ejercicio de 2022.

La compañía ha mantenido los esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa del negocio, implantar iniciativas que permitan a Saba convertirse en referencia del sector, con particular foco en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de nuevas fórmulas e iniciativas comerciales, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento. En iniciativas comerciales se sigue insistiendo en el cierre de acuerdos en el ámbito de los nuevos usos y hábitos de movilidad para personas (sharing, vehículo eléctrico, entre otros) y mercancías (distribución de última milla).

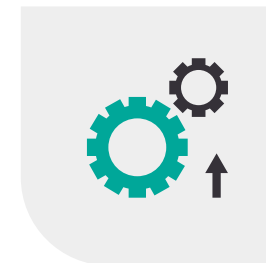
La evolución del Grupo a corto y medio plazo sigue condicionada por el

contexto macroeconómico de cada país donde opera, junto con factores locales cuya incidencia es dispar.

A estas variables, hay que añadir que la recuperación económica tras la crisis sanitaria mundial ha coincidido con un incremento significativo en el precio de la energía y el repunte generalizado de la inflación, que afecta claramente al consumo. Saba, en este ámbito, está realizando una supervisión constante de la situación y de los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que el conjunto de factores pueda provocar.

De la misma manera, Saba continuará con sus medidas de optimización

y gestión del gasto. La adecuación de los canales de comercialización, con especial enfoque en la vía digital, así como de los productos a las demandas actuales, particularmente los destinados a cubrir las nuevas necesidades en postpandemia (teletrabajo, por ejemplo, y flexibilidad laboral), confirma una línea de trabajo orientada a la mejora continuada que debe traducirse en una mayor rentabilidad. Las tradicionales políticas de crecimiento selectivo, basado en criterios de rentabilidad y seguridad económica y jurídica, así como las acciones orientadas a la gestión eficiente de las explotaciones y la innovación tecnológica continuarán formando parte de los vectores de actuación de Saba.



Se han mantenido los esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa del negocio

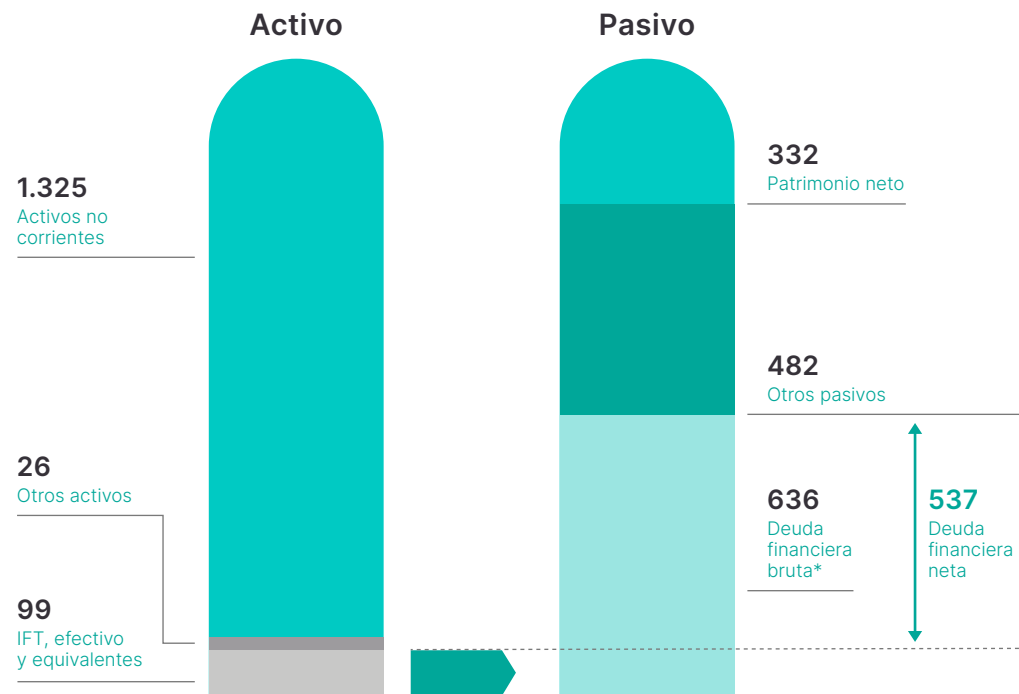
La compañía ha mostrado su solvencia y resiliencia en un contexto macroeconómico complejo

A lo largo de 2022, en el ámbito financiero, se ha continuado con el control de la tesorería, que permanece estable, y la deuda, reduciendo incluso la misma a pesar del contexto macroeconómico actual. En este contexto, en 2022 el Grupo ha procedido a la novación de los principales contratos de financiación del Grupo, el contrato de financiación con un sindicato de bancos a nivel de Saba Aparcamientos, en el perímetro de aparcamientos de Europa, y el contrato de préstamo suscrito con el accionista CriteríaCaixa a nivel de Saba Infraestructuras, extendiendo en ambos casos su plazo de vencimiento hasta 30 de junio de 2024.



Balance consolidado

Millones €
a 31 de diciembre de 2022



*Deuda financiera contable



Consejo de Administración

a 31 de diciembre de 2022

Presidente

Salvador Alemany Mas — Fecha nombramiento 14/12/2011

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila — Fecha nombramiento 14/12/2011

Vocales

Marcelino Armenter Vidal — Fecha nombramiento 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga — Fecha nombramiento 14/12/2011

Xavier Brossa Galofré — Fecha nombramiento 04/05/2022

Óscar Valentín Carpio Garijo — Fecha nombramiento 31/05/2017

Estefanía Collados López De María — Fecha nombramiento 26/09/2012

Adolfo Feijóo Rey — Fecha nombramiento 31/10/2019

Alejandro García-Bragado Dalmau — Fecha nombramiento 12/06/2018

Juan José López Burniol — Fecha nombramiento 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María — Fecha nombramiento 14/12/2011

José María Mas Millet — Fecha nombramiento 14/09/2018

Inmaculada Riera Reñé — Fecha nombramiento 04/05/2022

Elena Salgado Méndez — Fecha nombramiento 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis — Fecha nombramiento 22/06/2020

Secretaria no Consejera

Carlota Masdeu Toffoli — Fecha nombramiento 14/09/2018

Vicesecretaria no Consejera

Rosa María Ibáñez — Fecha nombramiento 22/03/2023

Equipo directivo

a 31 de diciembre de 2022



Presidente

Salvador Alemany Mas

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

Negocio Aparcamientos España

Jordi Díez

Negocio Aparcamientos Internacional

Josep Oriol

Económico-Financiera

Josep Maria García

Personas y Organización

Clara Alonso

Tecnología y Sistemas

Joan Manel Espejo

Técnica

Amadeu Martí

Secretaría General y Asesoría Jurídica

Carlota Masdeu

Planificación, Control y Desarrollo de Negocio

Miguel Ángel Rodríguez

Comunicación y Relaciones Institucionales

Elena Barrera

Directores de país

Italia

Alberto Ceccarelli

República Checa y Eslovaquia

Mario Grega

Reino Unido

Phillip Herring

Portugal

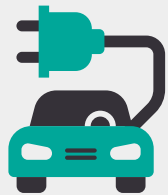
Marco Martins

Alemania

Rainer Schneider

Chile

Cristóbal Wagener



Movilidad urbana sostenible



Un hub de servicios sostenibles para personas, empresas y mercancías

Saba se ha propuesto ser parte de la solución a las actuales necesidades de las ciudades y de sus habitantes. Porque sus aparcamientos son nodos intermodales donde los clientes pueden dejar el vehículo privado para optar por el transporte público, compartido o de movilidad unipersonal; un entorno donde guardar con seguridad el vehículo liberando para el ciudadano el espacio público ocupado por el estacionamiento; nodos que actúan como pequeños almacenes para la distribución de última milla de forma sostenible; el lugar donde recargar vehículos eléctricos y, ahora, el escaparate donde encontrar cualquier servicio de movilidad compartida.



Micro-hub de distribución de última milla de Geever y taquillas para compras e-commerce en Saba Barcelona Bansa Diputació, Barcelona.





Servicios



Vehículos eléctricos

600 puntos de recarga en 6 países

En 2022, gracias a las recargas efectuadas en la red de Saba, se evitó la emisión de 612 Tn de CO₂.



Sharing y rent a car

Más de 3.000 plazas en 3 países

Saba aumenta el espacio para estos servicios y facilita la transición eléctrica de los operadores.



Última milla

Experiencia Geeper: 43 mini-hubs en Barcelona

Modelo sin emisiones y escalable aprovechando localizaciones estratégicas.



Taquillas e-commerce

Más de 200 taquillas desplegadas en 4 países

Una solución sostenible que demuestra el potencial del aparcamiento para alojar servicios de valor añadido.

Tecnología



Acceso, salida y pago electrónico

Lectura de matrículas (Ticketless), QR y OBE

Incremento de clientes activos y operaciones en todos los mercados de Saba.



Web y App e-commerce

Las ventas digitales aumentan en un 53% durante 2022

Crecimiento en todos los países y consolidación de Saba App.



Cobertura

Un elemento fundamental para el despliegue de servicios y productos de alto valor añadido

Alcance 100% del aparcamiento.



Gestión remota

Cerca de 400 aparcamientos conectados en 4 países

Atiende más de 125.000 solicitudes de servicio al cliente en 2022.

Ticketless, la lectura de matrículas toma impulso

Utilizar la matrícula del vehículo como método de acceso, salida y pago del aparcamiento es cada vez más habitual para los clientes de Saba en diferentes países. La compañía introdujo este servicio en 2020 y ahora ya dispone de 72 aparcamientos en España con la llamada tecnología Ticketless, lo que supone un crecimiento superior al 26% en los últimos dos años.

Entre las ventajas de la lectura de matrículas cabe destacar la mejora en el flujo de acceso y salida del aparcamiento (especialmente relevante en instalaciones que registran una gran afluencia de vehículos en horas punta), así como la posibilidad de conocer mejor al cliente y promover nuevos programas de fidelización. En definitiva, ofrecer el mejor servicio al cliente al facilitarle aún más la acción de aparcar.

Lectura de matrículas en 2022


72
aparcamientos
+12,5%

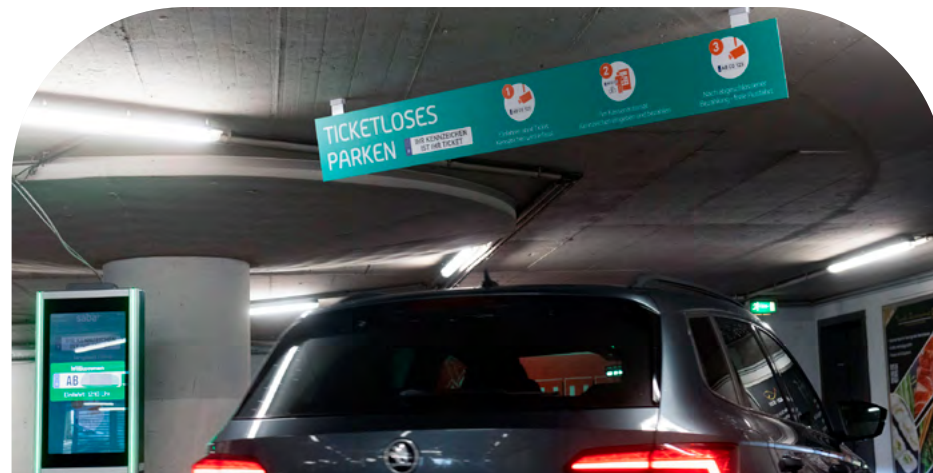

+169%
operaciones


+148%
clientes activos

Y aunque la dinámica de uso es la misma que con el OBE (VIA T, Via Verde, Telepass, TAG, etc.), el cliente que opte por la lectura de matrícula podrá aprovecharse de mayores ventajas, como la posibilidad de revisar sus estancias en el aparcamiento siempre que lo desee a través de la App o la posibilidad de disponer de más de un vehículo asociado a su tarjeta bancaria; el método de pago al que hay que vincular el servicio una vez dado de alta. A partir de aquí, se abre una experiencia de cliente 100% digital, que elimina las esperas o el paso por el cajero, que es medioambientalmente sostenible y que no requiere interactuar físicamente con ningún elemento del aparcamiento. Además, a diferencia del OBE, elimina la figura de intermediario, ya que la relación se circunscribe únicamente entre el cliente y Saba.

La lectura de matrículas mejora el flujo de acceso y salida del aparcamiento y permite conocer mejor al cliente

En 2022 se ha consolidado el servicio en España con un crecimiento notable de las operaciones (+169%) y de los clientes activos (+148%), aunque su uso tomará un impulso definitivo en 2023 tras el lanzamiento de una ambiciosa campaña comercial el pasado mes de diciembre (Saba Ticketless). Los efectos de esta se han notado ya en los primeros meses de este año, apuntando registros récord en las estancias mensuales y en términos de facturación, que se han multiplicado por tres respecto a 2022.



Experiencias barrierless en Alemania

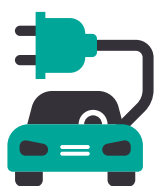
Tras el despliegue del servicio en España, Saba trabaja para que esta tecnología llegue a la totalidad de la red. Por el momento, se recogen experiencias parecidas en aparcamientos del Reino Unido o Alemania. Precisamente en la ciudad de Düren, en el estado de Renania Norte-Westfalia, Saba ha introducido el servicio barrierless en su aparcamiento de Schützenstr, con 407 plazas, y más recientemente, en el de City Galerie, en Aschaffenburg.

Los países del centro y norte de Europa son especialmente favorables para desplegar la lectura de matrículas, puesto que acumulan mayor experiencia en servicios de movilidad parecidos. En este caso, se aplica una operativa distinta a la de España (basada en la App de Saba como método de registro y pago del servicio), trabajando de forma coordinada entre el aparcamiento y el Centro de Atención y Control (CAC) que la compañía tiene en la ciudad de Hildesheim.

Una apuesta firme por el vehículo eléctrico

A cierre de 2022, la compañía disponía de cerca de 600 puntos de recarga en 6 países, un aumento del 22% respecto al año anterior. Este crecimiento sostenido es el reflejo de la voluntad de la compañía de favorecer el despliegue del vehículo eléctrico en todas sus modalidades, acompañando las directrices europeas y de cada país.

Los aparcamientos son una gran oportunidad para ofrecer puntos de infraestructura de recarga eléctrica para todos los vehículos —privados, compartidos y flotas— en las diferentes modalidades: rápida y semirrápida y para todas las necesidades, ya sean de demanda puntual o de abonados; en los casos en los que el coche duerme en el aparcamiento o permanece en el mismo cuando el propietario trabaja.



Los aparcamientos son una gran oportunidad para ofrecer puntos de infraestructura de recarga eléctrica



Ésta es una gran apuesta estratégica para Saba, servicio en el que la compañía ha sido innovadora desde 2018. Actualmente dispone de una de las redes más amplias del sector con capacidad para dar respuesta al futuro de la automoción eléctrica. Además, Saba lanzó al mercado ParkElectric en 2020, el primer producto que facilita la recarga a los usuarios que no disponen en su vivienda de un cargador privado para su vehículo eléctrico. Una solución que consigue no solo cubrir la demanda de los clientes de rotación, que pueden hacer un uso puntual de los cargadores, sino de sus abonados, al ofrecer un servicio de carga vinculada.

Tendencia al alza en 2022



600

puntos de recarga
+22%



818.000

kWh entregados
+290%



6

países

En **España**, Saba ha ampliado la red de recarga en un 17% y espera alcanzar la cifra de 600 plazas electrificadas durante el año 2023. Para ello, la compañía sigue contando con las subvenciones del nuevo plan MOVES III de ayudas a la movilidad eléctrica. Así mismo, se ha duplicado tanto el número de kWh entregados como los Kg de CO₂ evitados a través de las recargas efectuadas en los 60 aparcamientos que ofrecen el servicio. En 2022 también empezaron a operar los 13 puntos de carga rápida (50 kWh) distribuidos en 6 ciudades, cuyo uso se consolidará en 2023.

La red de recarga en **Reino Unido** se ha multiplicado por dos tras la adjudicación en 2022 de los aparcamientos de las estaciones de Transport for London (TFL), que Saba comenzó a operar en enero de 2023. En este país, la compañía ofrece un modelo mixto de relación con diferentes proveedores de carga eléctrica y se trabaja para alcanzar un acuerdo marco que unifique el servicio bajo un único operador.

La actual red de recarga en **Portugal** ha alcanzado las 98 plazas, cifra que supone un crecimiento del 32% si se compara con el año 2021. También han aumentado de forma considerable los servicios de entrega de kWh, una tendencia que crece año tras año con la paulatina electrificación del parque móvil. En 2023 Saba trabajará junto con EDP para ampliar la red con 20 nuevos puntos de carga eléctrica.



- 1 Estación de carga rápida ubicada en Saba Garagem Sá da Bandeira, Oporto.
- 2 Plazas para vehículos eléctricos en Saba Plaça d'Europa, Platja d'Aro (Girona).
- 3 Pool de carga de oportunidad, o carga de rotación, en Saba Pedro de Valdivia, Santiago de Chile.



En **Italia** se ha finalizado en 2022 la instalación de 45 plazas de recarga en 15 aparcamientos tras el acuerdo alcanzado con Enel X. Los cargadores entrarán en funcionamiento durante el primer semestre de 2023 y la compañía ya trabaja para ampliar la red en el futuro. A su vez, Saba mantiene un acuerdo con la empresa de carga móvil E-GAP en el aparcamiento de Saba Comasina de Milán. Este innovador servicio, denominado recarga off-grid —es decir, que es independiente y con cero impactos en la red eléctrica urbana—, permite a un usuario de vehículo eléctrico solicitar la recarga a E-GAP desde el aparcamiento. Hasta allí se desplazará una furgoneta con baterías de hasta 130 KWh que le permitirá realizar la carga de su vehículo de forma rápida y segura.

Chile ha afianzado en 2022 la plataforma de carga eléctrica implantada en el año 2021, un modelo equiparable al de España tras el acuerdo alcanzado también con Enel X. Las 30 plazas de recarga, repartidas en 10 estacionamientos de Santiago, han recibido el interés tanto de clientes particulares como de empresas de movilidad. En 2023, la compañía trabaja para cerrar un acuerdo con una importante empresa de reparto para el uso exclusivo de hasta 21 cargadores.

Alemania ha consolidado durante 2022 el uso de 16 cargadores en 3 aparcamientos del Grupo, alcanzando unos datos de actividad comparables al resto de países. En 2022, la mitad de las nuevas matriculaciones en el país fueron de vehículos eléctricos puros o híbridos enchufables, una tendencia al alza para la que Saba quiere estar preparada.



Una sólida red de recarga eléctrica en 6 países

	Puntos de recarga	Aparcamientos	Proveedor del servicio
España	317	60	Enel X
Reino Unido	148	48	Distintos operadores
Portugal¹	98	28	EDP y GALP
Italia²	49	16	Enel X y E-GAP
Chile	30	10	Enel X
Alemania	16	3	Distintos operadores

¹ Próxima entrada en funcionamiento de 20 puntos de recarga tras el acuerdo con EDP.

² Próxima entrada en funcionamiento de 45 puntos tras el acuerdo con Enel X.



Plano general del aparcamiento de Saba Plaça d'Europa (Platja d'Aro), la primera infraestructura de la compañía desarrollada con una óptica autosuficiente en términos energéticos.

Saba Plaça d'Europa: un aparcamiento pionero

La compañía ha invertido casi 2 millones de euros en la modernización de su aparcamiento en la localidad de Platja d'Aro (Girona), una de las poblaciones más turísticas de la Costa Brava. Con una capacidad total de 1.050 plazas y una superficie de 35.000 m², la compañía ha convertido la infraestructura en un polo de movilidad sostenible con la instalación de una plataforma de carga eléctrica que se alimenta de una marquesina con 120 paneles fotovoltaicos.

Se trata también del primer aparcamiento de Saba con un consumo energético residual gracias a la combinación de las placas fotovoltaicas

y la instalación de acumuladores de energía con una capacidad de 50 kWh. Este hecho permite al aparcamiento dotar de electricidad a las 10 plazas eléctricas (que pueden ampliarse en el futuro en función de la demanda) y utilizar el excedente para alimentar los diferentes sistemas operativos.



Soluciones de movilidad a la carta

Saba mantiene acuerdos con más de 15 operadores de alquiler de vehículos y sharing en distintas ciudades de España, Reino Unido y Chile. Estos servicios alcanzan en 2022 las 3.050 plazas de aparcamiento —un 25% más que en 2021— aprovechando la capilaridad de la red de Saba, lo que permite el modelo free-floating, basado en vehículos que pueden ser recogidos y estacionados en cualquiera de estos hubs.

El aparcamiento permite esconder los coches, facilita los desplazamientos eficientes y en plena coordinación con el resto de los medios de transporte, en régimen de intermodalidad, contribuye a reducir el tráfico de agitación y las emisiones.

Sharing y rent a car 2022



3.050

plazas en España,
Reino Unido y Chile
+25%



>15

acuerdos con
operadores



Experiencias
sharing

100%
eléctrico



Saba concibe sus infraestructuras como puntos de intercambio de movilidad al integrar todos los modos de transporte (bicicleta, patinete, motocicleta y coches), ya sean de uso personal o compartido (alquiler y sharing); y en muchos casos también ejerce un papel fundamental en la intermodalidad con el transporte público (estaciones de tren, metro, autobús y aeropuertos) aprovechando sus situaciones privilegiadas. La sociedad y aquellos que definen las políticas de movilidad deben saber valorar adecuadamente las potencialidades de unas infraestructuras “invisibles” que cuentan con una localización prime para favorecer una movilidad realmente sostenible y equilibrada entre el transporte privado y el público.

**Saba concibe sus
infraestructuras como
puntos de intercambio de
movilidad al integrar todos
los modos de transporte**



Oficina de rent a car en Saba Barcelona Bansa
Passeig de Gràcia-Consell de Cent, Barcelona.



La compañía está preparada para el crecimiento de estos servicios y su progresión gradual hacia la electrificación. En España, la compañía MEC Carsharing, que ofrece exclusivamente vehículos eléctricos a sus clientes, dispone de 20 plazas en distintos aparcamientos del Grupo gracias a la infraestructura de recarga que Saba pone a su disposición. Al igual que un usuario privado, las empresas de sharing pueden beneficiarse del mismo sistema de plaza reservada con cargador eléctrico exclusivo. Estas iniciativas son el fruto de un esfuerzo constante por colaborar con fabricantes de coches y operadores en la búsqueda del mejor encaje tecnológico y comercial en sus instalaciones. En los próximos años, Saba confía en la progresiva electrificación del parque de vehículos de sharing y alquiler como una fórmula para seguir afianzando su modelo de negocio de carga eléctrica.



Saba y Pascual, juntos en el objetivo de descarbonizar el transporte

Desde junio de 2022, 600 vehículos eléctricos e híbridos-enchufables del grupo de alimentación estacionan y recargan sus baterías en los aparcamientos de la red de Saba. Un ejemplo de las soluciones intermodales que la compañía diseña a medida para grandes clientes.

El acuerdo, que comprende un perímetro de **80 aparcamientos de toda España**, ofrece una solución corporativa en tipología de corta estancia para la flota de vehículos comerciales de Pascual, empresa pionera en la introducción de criterios sostenibles en todas sus áreas de negocio. Pueden utilizar la red de más de 300 cargadores que Saba pone a disposición de sus clientes, además de aprovechar las ventajas del acceso y la salida con lectura de matrícula. Soluciones con un alto componente tecnológico especialmente pensadas para entornos corporativos donde prima la eficiencia y la comodidad de las operaciones.

La electrificación de las flotas de vehículos debe ser uno de los catalizadores de la movilidad libre de emisiones en los próximos años y en Saba estamos muy satisfechos de poder ser un socio estratégico para grandes empresas en este camino.



La consolidación del e-commerce de Saba

Las plataformas de comercio electrónico de Saba (Web y Saba App) en España, Italia, Portugal y Chile han registrado en 2022 el mejor año de su historia con un aumento de los ingresos del 53% respecto a 2021. Una cifra récord que se refleja, obviamente, en el crecimiento de las transacciones, que en 2022 superaron las 115.000 (un 47% más en comparación con 2021).

e-commerce (Web y App) en 2022



2,7
millones
de visitas
+59%



115.200
transacciones
+47%



+53%
ingresos totales
(España, Italia,
Portugal y Chile)

El aumento de la facturación en cada uno de los cuatro países que integran la plataforma de venta digital confirma la apuesta del Grupo por derivar a estos canales las transacciones que antes se efectuaban en el aparcamiento. Desde 2020, se ha incrementado paulatinamente el catálogo de productos que se ofrece a través de Web y App (en 2021 se introdujo la venta de abonos online a raíz de la pandemia), a la vez que se mejoraba la experiencia de usuario en ambas plataformas. En 2022, el producto con mayores ventas digitales ha sido el Multidía (Diurno y 24 horas), que fue rediseñado en el desconfinamiento de la pandemia para adaptarse a la nueva realidad de los clientes y el teletrabajo, ofreciendo franjas diurnas y en días alternos. La mitad de estos se han vendido por el canal online durante 2022.

**El e-commerce de Saba
ha registrado en 2022 el
mejor año de su historia con
un aumento de los ingresos
del 53%**

En 2023 Saba presentará el rediseño de su web e-commerce a nivel global, adaptándola a las diferentes realidades de cada mercado, pero manteniendo la coherencia tanto a nivel funcional como de imagen de marca. Dentro de este proceso también se incluye la integración de la web de Reino Unido en el ecosistema digital de Saba.



Saba App gana peso e incluye nuevas funcionalidades

Disponible en España, Italia, Portugal y Chile, la aplicación de Saba ofrece una experiencia de usuario fácil e intuitiva. Tras su rediseño total en 2021, centrado en ofrecer la máxima usabilidad a sus clientes, Saba App ha crecido en ingresos, descargas y usuarios activos durante 2022.

El nuevo enfoque “customer-centric” fue reconocido con el premio a la mejor App en los premios E-Awards 2022, celebrados durante el E-Show Barcelona, evento de referencia del e-commerce y el marketing digital. Esta distinción es el resultado del trabajo en equipo, el compromiso y la voluntad de Saba de impulsar la digitalización del negocio.

Saba App en 2022



+139%
ingresos

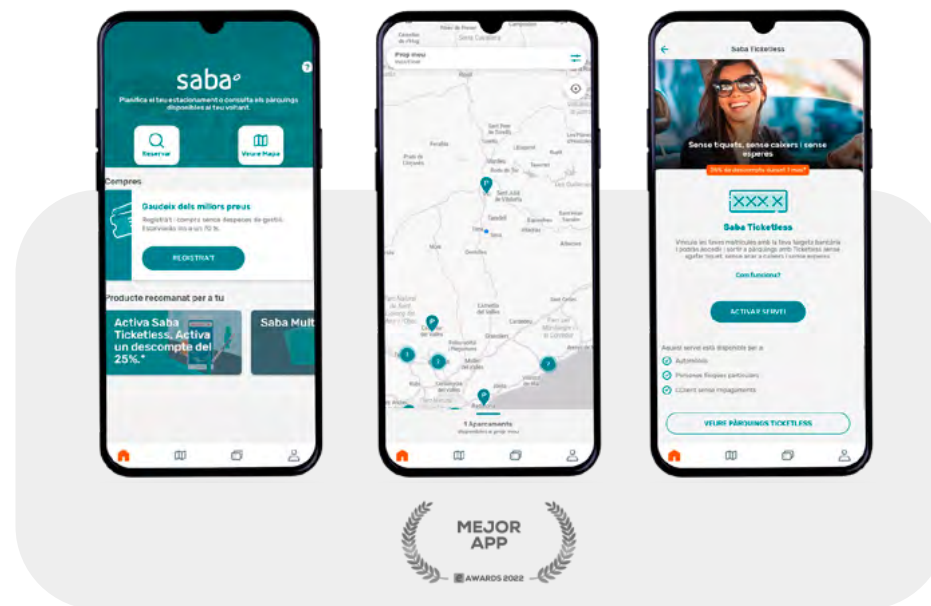


111.400
descargas
+219%



41.200
usuarios
+126%

Es importante destacar cómo, año tras año, las ventas a través de App van acercándose a las que se efectúan en el entorno web. Una tendencia que certifica la fortaleza de la aplicación, que ya no es que sea solo una extensión de la web, sino que incluso facilita el proceso de compra.



Además, los usuarios de Saba App en 2022, que se situaban en 41.200 a 31 de diciembre —un 126% más que un año antes—, son, en su gran mayoría, clientes recurrentes si tenemos en cuenta los servicios que contratan a través de esta (Saba Ticketless, compra de productos o zona regulada).

Durante 2022 también ha tenido especial incidencia en España la incorporación de la funcionalidad que permite el pago de la zona regulada a través del móvil. Hasta 2021, la operativa se desarrollaba en otra App, que fue eliminada para integrar el proceso sin fisuras dentro de la oferta de servicios de Saba App. A su vez, esta nueva funcionalidad se introdujo también en la versión portuguesa de la App que, desde agosto del año pasado, permite que los clientes de la zona regulada de Viseu puedan pagar el servicio desde la aplicación. La inclusión de nuevos servicios y mejoras en el ecosistema digital de Saba forma parte de la búsqueda constante de mejoras con orientación al cliente.

La compañía plasma su posicionamiento internacional en sabagroup.com

Saba ha puesto en marcha su nueva web corporativa, que además trae consigo una gran novedad: la compañía ha dejado atrás la denominación saba.eu para convertirse en sabagroup.com. Un cambio que muestra el posicionamiento internacional de Saba como operador de referencia en el sector de la movilidad, además de equilibrar el peso de los distintos mercados donde tiene presencia.

Nueva web corporativa

Responde a la realidad internacional del Grupo

Refleja el posicionamiento como gestor de movilidad (personas, empresas y mercancías)

Autonomía en la gestión de la web

Conectividad e integración con los distintos canales digitales



El aparcamiento como aliado de la última milla sostenible

Saba está convencida de poder ayudar en la gestión de una Distribución de Última Milla (DUM) más sostenible. Para conseguirlo, plantea dos líneas de actuación: la creación de micro-hubs de distribución de mercancías de proximidad y el despliegue masivo de lockers de recogida y entrega de productos de e-commerce.

Microalmacenes donde se descargan los paquetes en horas valle

Entrega a domicilio mediante medios sostenibles en áreas próximas y franjas horarias adaptadas al cliente

Lockers integrados para recogida y entrega de paquetería

Furgonetas eléctricas transportan los paquetes hasta el aparcamiento





Los aparcamientos deben actuar como pequeños nodos de microdistribución desde los cuales se lleve a cabo el reparto de los paquetes a pie o con vehículos eléctricos de movilidad personal. Las administraciones deben hacer frente a una situación que empeora a diario con el auge del comercio electrónico aprovechando las infraestructuras de ciudad ya existentes, como los aparcamientos. Su ubicación en zonas densificadas junto con la apertura 24h/365 días les otorga un rol relevante para atajar la contaminación y la congestión que provocan.

El impacto de la DUM en las grandes ciudades



40%
de las emisiones



20%
de la congestión



+78%
crecimiento de la demanda en
reparto de última milla (en 2030)

La logística urbana sin contaminación: Geever

Los aparcamientos son enclaves idóneos para ser utilizados como mini-hubs de distribución no contaminante. En la actualidad y en la ciudad de Barcelona existe un proyecto 100% sostenible que es Geever, operador logístico de última milla participado accionarialmente por Saba desde 2021.

Geever en 2022

43

microalmacenes en
Barcelona
(16 en aparcamientos)

75 Tn

ahorro de emisiones
de CO₂

130

medios de entrega no
contaminantes

94%

entregas en el
primer intento
(98% en el segundo)



Saba y Geever han colaborado desde 2018 en Barcelona desarrollando un modelo sostenible de distribución urbana de mercancías (DUM) basado en el reparto de proximidad a domicilio (última milla) sostenible y eficiente, y en una red de aparcamientos que funcionan como micro-hubs de distribución y que cubren áreas cercanas que permiten rutas cortas y una integración con el barrio y sus ciudadanos. Esta experiencia ha logrado reducir las entregas fallidas por debajo del 10%.

Actualmente, Geever opera en Barcelona a través de 43 puntos, de los que 16 son aparcamientos públicos (Saba Barcelona Bamsa y BSM) y 27, trasteros, con la previsión en un futuro de consolidar una red basada únicamente en aparcamientos o micro-hubs de distribución.

La distribución de proximidad evita las paradas de los vehículos a motor en vía pública (49% de los transportistas estacionan en doble fila), y consigue reducir el 75% las emisiones en el entorno urbano, permitiendo integrar la recogida en lockers sin que estos representen una parada adicional. Esta red de micro-hubs puede, además, dar servicio al comercio tradicional.

Ventajas del modelo Geever



Reducción de las entregas fallidas



Cobertura capilar de toda la ciudad



Integración de la operación logística y la recarga eléctrica de vehículos



Operaciones nocturnas sin ruidos molestos y sin ocupación del espacio público



Soluciones de última milla para un modelo cero emisiones

Saba ha ampliado en 2022 su modelo de hub de servicios con las soluciones de última milla de la startup Port. Tras el acuerdo, la empresa, especializada en ofrecer soluciones integrales de movilidad eléctrica, ha instalado dos estaciones donde, gracias a sus terminales de carga universal ofrece bicis, scooters y triciclos de carga eléctricos en los aparcamientos de Saba Barcelona Bamsa Diputació y Saba Barcelona Bamsa València-Calàbria de Barcelona.

Con capacidad para 26 vehículos eléctricos, suponen una solución integral de movilidad para los repartidores independientes y empresas de logística de última milla. Un paso más en el sector Mobility-as-a-service que aprovecha las localizaciones privilegiadas de Saba para poner a disposición de sus clientes vehículos de alta calidad y autonomía en modalidad de alquiler semanal y mensual.



Lockers, una forma efectiva de optimizar las entregas de e-commerce

El aparcamiento moderno debe buscar nuevas formas de relacionarse con la ciudad y sus habitantes, que no siempre serán clientes. Es en esta concepción de la ciudad, y consciente de ser un espacio valioso para la misma, que Saba pone a disposición de todos servicios como lockers, también conocidos como taquillas de comercio electrónico. Disponibles en España, Italia, Portugal y Reino Unido, Saba trabaja con las principales compañías del sector para ofrecer este servicio de valor añadido a sus usuarios.

Taquillas e-commerce en Saba 2022



206

localizaciones en
España, Italia,
Portugal y
Reino Unido



+76%
de crecimiento



Disponibles
24/7
todos los
días del año



En 2022, la red de taquillas inteligentes instaladas en la red de Saba creció un 76% hasta alcanzar la cifra total de 206 instalaciones. Promover la cultura de la recogida de las compras por Internet en taquillas de e-commerce —que también permiten la devolución de estas— reduce el tráfico en el centro de la ciudad y la contaminación, en línea con la microdistribución sostenible. Son una solución efectiva, también, a las demandas de las administraciones sobre las compañías de paquetería por la ocupación que hacen con sus furgonetas del espacio público. Estos dispositivos pueden agrupar en un solo espacio hasta 80 paquetes (o entregas) con el consecuente ahorro de recorridos hasta esas 80 direcciones distintas.



Distribución taquillas por países

España

Pudo (Pick Up, Drop Off)	42
Amazon Lockers	33
Aliexpress	27
InPost	14

Italia*

InPost	3
--------	---

*Próxima ampliación de la red con 15 nuevas localizaciones.

Reino Unido

InPost	48
Amazon Lockers	34

Portugal

CTT (Correios de Portugal)	5
----------------------------	---



ESG: Sostenibilidad



La sostenibilidad en Saba: Criterios ESG

El grupo Saba mantiene el desempeño de su actividad en el marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de las Naciones Unidas, reiterando su compromiso con el territorio y enfocado hacia el cumplimiento de los **criterios ESG**, siendo conscientes de la necesidad de actuar sobre los efectos que la actividad de las empresas tiene sobre el medioambiente, de forma directa o indirecta, el impacto hacia su entorno social, la comunidad, y todos aquellos códigos de conducta o políticas de transparencia en información pública que, mayoritariamente, engloban el gobierno corporativo de la empresa.

El grupo Saba tiene establecidas una serie de prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades de sus grupos de interés sean satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor.

En este sentido, la hoja de ruta que marca la estrategia de sostenibilidad de Saba está alineada con los GRI Standards. La creación de valor para la sociedad y el medio ambiente son imperativos para Saba. Por este motivo, toda la organización trabaja encaminada a mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social.



El grupo Saba tiene establecidas una serie de prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental

La forma de trabajar que define al Grupo es la de un proyecto compartido de compromiso, traducido en servicio al cliente, implicación y responsabilidad con los territorios en los que opera, siendo parte activa en el progreso de las ciudades. Todo ello, junto con la identidad de marca, los aspectos sociales y éticos, conforman los elementos diferenciadores de Saba.

Durante el ejercicio 2022, Saba ha reiterado su apoyo a proyectos como el **Pacto Global de las Naciones Unidas** (UN Global Compact), nacido hace más de 20 años y que cuenta con más de 15.400 entidades

signatarias en 164 países de todo el mundo. Se trata de la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para catalizar los esfuerzos del sector privado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible e impulsar la implantación de los Diez Principios, sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, entre la comunidad empresarial y las organizaciones.

Precisamente, de este Pacto se desprende la **Agenda 2030**, que desgrana los objetivos de la comunidad internacional en el periodo

2016-2030 para erradicar la pobreza y favorecer un desarrollo sostenible e igualitario. Saba desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y hace de estos principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas del negocio, así como involucrarse en proyectos cooperativos que contribuyen a los objetivos más amplios de desarrollo. La innovación social y el desarrollo forman parte del ADN de Saba, de forma que el cumplimiento de dichos objetivos es la mejor forma para asegurar el compromiso y actuación del Grupo como actor socialmente responsable.

Saba desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y hace de estos principios parte de su estrategia



La actividad de Saba se desarrolla teniendo en cuenta especialmente los objetivos que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones para combatir el cambio climático y sus efectos; las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana; y la innovación, mejora y tecnología de las infraestructuras.

De la misma manera, para tener una visión integral de futuro y continuar reforzando la responsabilidad empresarial, es necesario tener en cuenta el resto de los objetivos. La salud y el bienestar de los trabajadores, clientes y colaboradores, reforzando la prevención de riesgos laborales y la instalación de recursos en los aparcamientos como desfibriladores; contribuir con los colectivos más desfavorecidos es la apuesta de Saba para acabar con la pobreza. Por otro lado, la pauta de un **Plan de Igualdad** para alcanzar la paridad de género; el cumplimiento del **Código Ético** como referencia de comportamiento en la compañía; involucrarse con la sociedad ofreciendo trabajo digno a través del incremento de los contratos fijos; y alianzas de referencia con el fin de lograr los objetivos propuestos, como adherirse a la **Sociedad Española de Compliance** (ASCOM), entre otros compromisos.



Asociación
Española
de Compliance

Medio Ambiente

Saba identifica los aspectos medioambientales derivados de su actividad, haciendo un profundo análisis en su mapa de procesos, y mide sus impactos a través del cálculo de la huella de carbono según estándares internacionalmente reconocidos y verifica dicho cálculo a través de un tercero cualificado. Este ejercicio permite perfilar objetivos más adecuados e implementar acciones que contribuyan a luchar contra el cambio climático. En este sentido, Saba incorpora este punto como parte de su estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en emisiones de carbono.



1 Iniciativas significativas

Sistema de Gestión Energética y Certificación

El Grupo cuenta con normativas en medio ambiente (ISO 14001) en España, Italia, Portugal, Chile y Reino Unido. Asimismo, se cuenta con la certificación en Eficiencia Energética (ISO 50001) en España, Italia, Portugal y Chile, estando prevista su implantación a corto y medio plazo en el resto de los países.

Formación

Saba trabaja continuamente en la transformación digital de sus procesos y tiene implementado un plan de formación híbrido, tanto presencial como e-learning, que permite sensibilizar a toda la plantilla y promover campañas dirigidas a desplegar conductas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente: gestión de residuos, eficiencia energética, protocolo de emergencia, impacto ambiental, entre otras cuestiones.

Monitorización de las instalaciones

La compañía dispone de un sistema de control y gestión de los consumos que permite la monitorización de las instalaciones en tiempo real (consumo, potencia, intensidad), el registro de la energía consumida en cada aparcamiento, así como el registro de las tendencias de consumos y el posterior análisis de los desvíos con el fin de determinar medidas correctoras. Implantado en España, Italia, Portugal y Chile, se extenderá al resto de los países del Grupo en los próximos años.

Ahorro energético

Saba impulsa e implementa diferentes acciones con el fin de incidir directamente en el ahorro del consumo eléctrico y se está trabajando para hacerlo extensible al resto de países a corto y medio plazo



**Cambio de
luminaria a
tecnología LED
programable**



**Instalación de
ascensores de
alta eficiencia
energética**



**Baterías de
condensadores**



**Renovación
de equipos
de ventilación
más eficientes
energéticamente**

Estas acciones están ya implementadas en aparcamientos de España, Italia, Portugal, Chile y Reino Unido y se continúa trabajando en más centros y en su extensión al resto de países.

En 2022, ya se han iniciado trabajos de renovación de luminaria LED de 2ª generación, sustituyendo antiguos LEDs por nuevos modelos aún más eficientes. A medida que los elementos LED instalados lleguen al fin de su vida útil se irán sustituyendo por componentes más eficientes.

A todas estas medidas, hay que sumar el diseño de las instalaciones, en el que se tiene en cuenta las mejoras que inciden en el comportamiento energético, el ahorro de los consumos y el cambio climático; el impulso al vehículo eléctrico o la apuesta decidida de la compañía por la distribución urbana de mercancías sostenible.



2 Medición de la huella de carbono

Para conocer su impacto medioambiental, identificar líneas de mitigación, así como hacer partícipes a sus grupos de interés, el Grupo calcula y verifica cada año la huella de carbono de su actividad organizando las fuentes emisoras en alcances, con base en el grado de incidencia que la actividad puede tener sobre éstos.

Cambio Climático¹

Saba considera que el cambio climático es un reto ambiental a nivel global y se compromete a ofrecer a sus clientes productos y servicios energéticos ecoeficientes y menos intensivos en CO₂ para contribuir a la mitigación del cambio climático y a la transición energética.

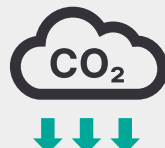
Las principales líneas estratégicas de actuación en materia de clima para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son:



Renovación del
equipamiento



Monitorización de
los consumos



Reducción de la
huella de carbono

¹ Indicadores dato real de enero a septiembre y dato estimativo de octubre a diciembre.

Para la gestión del cambio climático, además de la herramienta de gestión del riesgo de cambio climático, se lleva a cabo la medición, control y seguimiento de las emisiones de GEI y de los planes operativos desarrollados para reducirlas. El compromiso con la transparencia y difusión de la información relativa al cambio climático se materializa en la publicación de los resultados en los diferentes canales de comunicación externa de la compañía.

Las medidas y acciones adoptadas por la organización permiten avanzar en la transición ecológica, hacia una economía baja en carbono, minimizando las emisiones de CO₂ derivadas de la actividad propia de Saba. En el futuro, el Grupo seguirá firme en el propósito contribuir a la lucha contra el cambio climático, impulsando nuevas iniciativas y realizando un esfuerzo por mejorar la captura de datos y añadir más información para el cálculo de la huella de carbono.

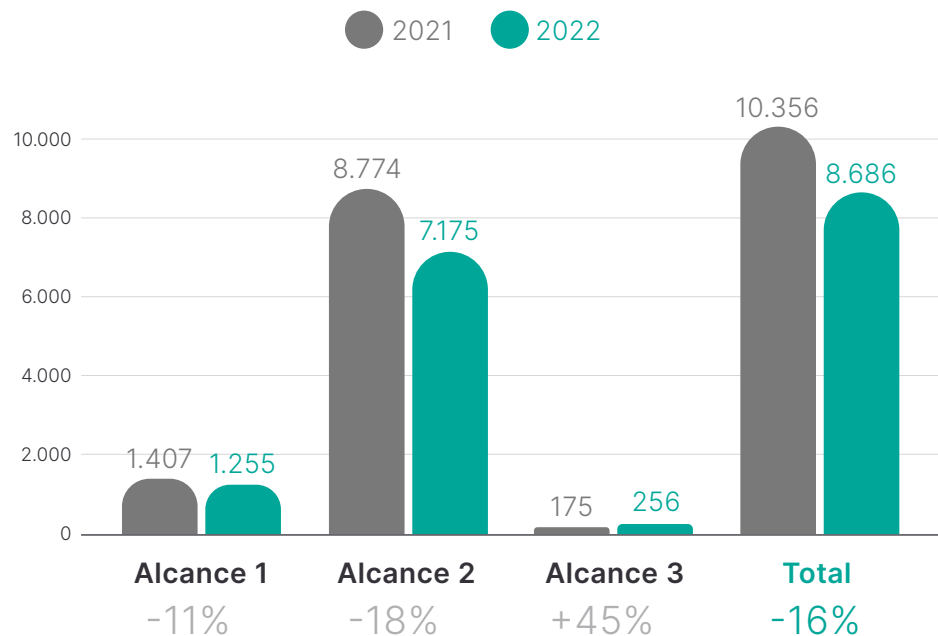
En 2022, Saba ha conseguido reducir en un 16% las emisiones de CO₂ respecto al ejercicio anterior.

**En 2022, Saba ha conseguido
reducir en un 16% las
emisiones de CO₂ respecto
al ejercicio anterior**

El cálculo¹ de emisiones de los dos últimos años en cada uno de los alcances es:

Emisiones

Medidas en tCO₂eq a 31 de diciembre de 2022



¹ No incluye datos de actividad (consumos) de Geever.

Tipología de emisiones



Alcance 1:

Gasóleo C, gasóleo flota vehículos y gases refrigerantes.



Alcance 2:

Consumo eléctrico.



Alcance 3:

Compra bienes y servicios (consumo agua, papel, tóner), residuos peligrosos y no peligrosos, viajes corporativos y transporte y distribución.



Acción social e institucional

Saba lleva a cabo su acción social siempre dentro de los territorios donde está presente con voluntad de permanencia y largo plazo, mayoritariamente con actuaciones locales vinculadas a las ciudades y a la mejora de las condiciones de las personas. Además, la compañía mantiene acuerdos institucionales con diferentes entidades, fundaciones y asociaciones en todos los países donde opera. Acciones locales vinculadas a las ciudades, al negocio y al desarrollo del territorio.

Saba Casa da Música, Oporto.



Criterios de actuación

Población desprotegida

Se identifican iniciativas de soporte a colectivos desfavorecidos, principalmente infancia o familias con hijos pequeños.

Salud

Soporte a proyectos hospitalarios de referencia o acciones que tienen la investigación médica como fin. Mayoritariamente dirigidos a infancia.

Cambio climático

Colaboraciones con entidades que persiguen este objetivo, por ejemplo, a través de la educación y la pedagogía con niños y jóvenes.

Asociaciones sectoriales

Participación de Saba en aquellas organizaciones que le permiten tener presencia y voz en cuestiones relevantes para el negocio.

Ciudades y movilidad

Identificación de proyectos con retorno para el desarrollo de la actividad de Saba y apoyo a entidades históricas.



Saba da soporte a los colectivos más desfavorecidos y a las organizaciones que operan para la mejor convivencia en las ciudades

Saba ha mantenido sus compromisos en este ámbito e incluso ha ampliado las colaboraciones, conscientes de que la solidaridad es imprescindible y que las empresas e instituciones han de implicarse con las personas, con los territorios.

Todas las colaboraciones se revisan año a año, se hace seguimiento de las mismas y se mantiene el soporte con vistas a seguir mejorando las acciones, siempre dentro de los parámetros establecidos en la normativa de Saba. En este sentido, la compañía regula internamente y, según lo establecido en el apartado 24 del Código Ético, las aportaciones y colaboraciones con terceros de las que quedan excluidas las relacionadas con partidos políticos u organizaciones vinculadas.

En el año 2022, Saba ha cerrado cerca de 70 acuerdos en el ámbito social e institucional, siguiendo los criterios establecidos. El Grupo está inmerso permanentemente en un proceso de revisión, reformulación y desarrollo para adaptarse a las necesidades de los clientes y de los ciudadanos, siempre orientada a la calidad de servicio

y al nexo territorial. En este eje de actuación, Saba colabora con proyectos de responsabilidad social corporativa que actúan en los países en los que tiene activos. Además del apoyo a proyectos de ámbito cultural y social, Saba da soporte a los colectivos más desfavorecidos y a las organizaciones que operan para la mejor convivencia en las ciudades. Junto con las concesiones públicas y la colaboración público-privada, la vinculación con los territorios en los que opera constituye uno de los pilares básicos que rigen las políticas de Saba.

Una correcta relación de Saba con su entorno permite establecer un diálogo adecuado con los grupos de interés con los que coopera (Administraciones, instituciones y personas) para captar sus necesidades e implantar fórmulas de progreso, gracias a un equipo humano altamente comprometido. Esta unión queda reflejada en la presencia de Saba en asociaciones sectoriales y empresariales, y también del ámbito de la educación y el estudio, a través de las que se trabaja por el futuro del territorio, así como en la participación de Saba en diferentes acciones de patrocinio.

Gobierno corporativo

El respeto de los derechos humanos es una de las principales obligaciones que Saba asume en el desarrollo de sus operaciones y actuaciones. El Grupo toma como referencia la normativa dispuesta en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y en las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Asimismo, se acude a las principales convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el ámbito de derechos laborales y, en general, se sigue de manera estricta las exigencias legales propias de cada país donde Saba opera.

Saba cuenta con un Código Ético, aprobado en 2013, que establece el esquema ético de referencia que debe regir el comportamiento de la compañía y de sus empleados y empleadas y que, además, está disponible en la página web corporativa.



www.sabagroup.com/es/grupo/que-es-saba



Tal como se establece en el artículo 5 del Código Ético, Saba asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente y con respeto hacia los derechos humanos y las libertades de las personas. De forma específica, en cuanto al respeto a los derechos humanos, en su artículo 6, el Código Ético establece que Saba no acepta ningún comportamiento en el trato con consumidores o terceras personas que pueda interpretarse como una discriminación por razón de raza, etnia, género, religión, orientación sexual, afiliación sindical, ideas políticas, convicciones, origen social, situación familiar o discapacidad, así como comportamientos intimidantes u ofensivos. Saba dispone también de un Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Laboral y/o Sexual a disposición de todos los empleados.

En el desarrollo de los principios del Código Ético, Saba ha aprobado una Política de Prevención de la Corrupción y de Relaciones y Atenciones con la Administración Pública y con terceros, así como una normativa interna de desarrollo de dicha política, con el fin de fijar los criterios que las empresas que componen el Grupo deben cumplir en el trato con la Administración Pública y los funcionarios y autoridades tanto nacionales como extranjeros, así como en sus relaciones con otras empresas.



Objetivos de la normativa interna de Prevención de la Corrupción

Establecer principios de actuación para los empleados en su trato con Autoridades Públicas y empresas privadas.

Proteger la libre competencia y concurrencia en la adquisición y/o entrega de bienes y/o servicios

Fijar la Tolerancia Cero con la Corrupción tanto en las relaciones con la Administración como en las relaciones de negocios privadas.

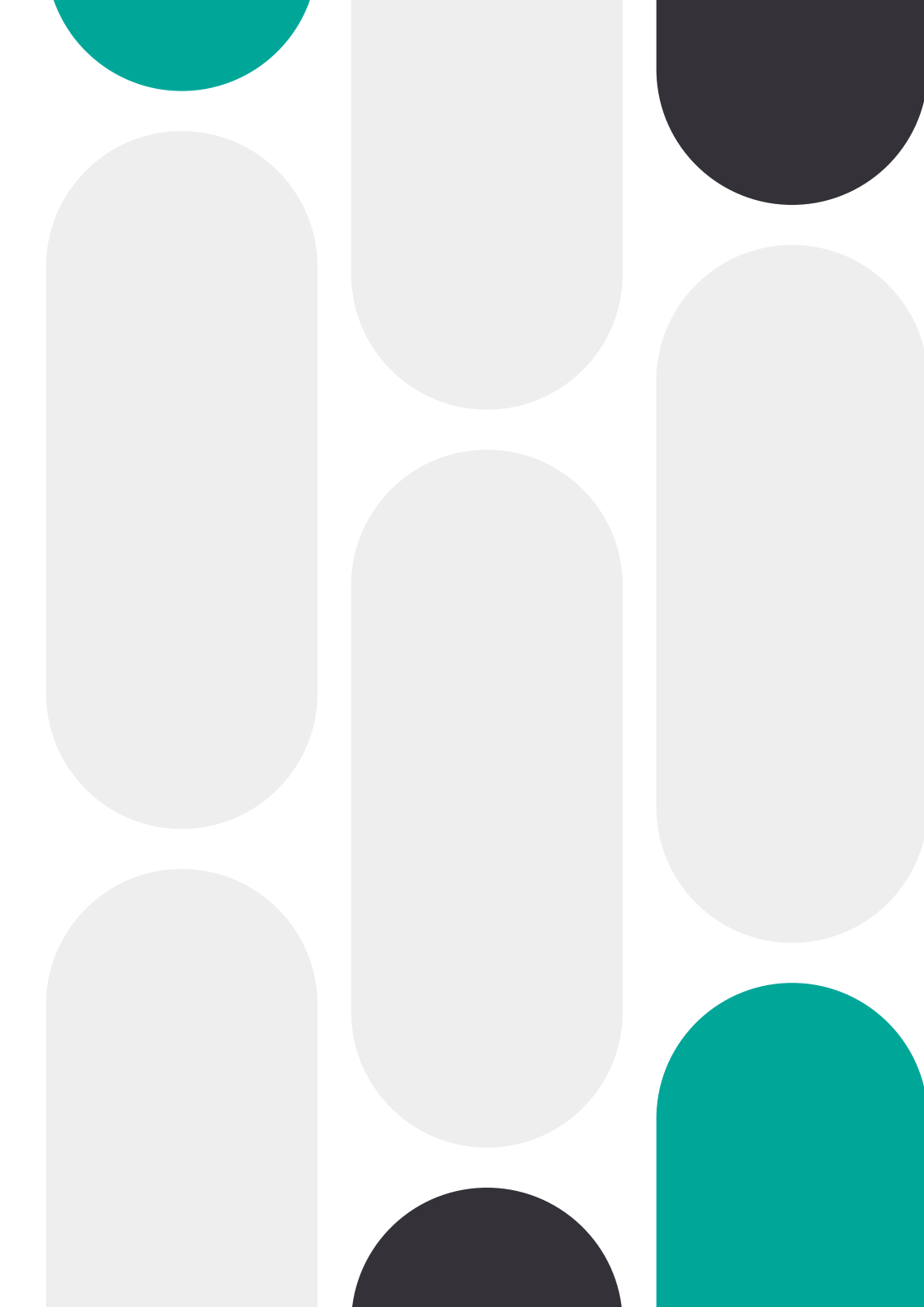
El **Código Ético** y la **Política Anticorrupción** es de aplicación a todos los empleados de empresas de España, Italia, Portugal, Chile, Reino Unido, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra, en las que el Grupo tenga mayoría o ejerza el control, todo ello sin perjuicio de las adecuaciones que puedan realizarse en la normativa a fin de respetar la legislación específica propia de cada uno de los países en que se ubiquen dichas empresas. Tiene carácter vinculante para los miembros de los Órganos de Administración de Saba, sus directivos y todos sus empleados. El comportamiento de todos los empleados ha de ser absolutamente respetuoso con las disposiciones legales vigentes en cualquier parte del mundo en el que Saba despliegue su actividad.

Diligencia debida

Desde 2011, Saba ha aprobado e implementado diferentes normativas y procedimientos en la línea de consolidar la transparencia, la eficiencia, la responsabilidad y la sostenibilidad como los pilares básicos que guían la actuación de la compañía. De la misma manera, una serie de medidas para la prevención de delitos.

-
- **Manual de Prevención de Delitos**, aprobado en su versión inicial por el Consejo de Administración de Saba Infraestructuras en marzo de 2017 y actualizado posteriormente en 2019 y 2021.
 - Actualización de la Matriz de Riesgos penales de Saba y de los controles existentes y del Manual de Prevención de Delitos. Extensión de éste en todos los países de actuación de la compañía.
-
- Estructura de control del **Modelo de Prevención**.
 - Consejo de Administración.
 - Comité Ético.
 - Comisión de Prevención de Riesgos Penal.
 - Canal Ético. A través del cual se pueden comunicar indicios o sospechas de comportamientos contrarios a la legalidad y/o una infracción del Código Ético.
-
- **Formación específica para los empleados**, vía presencial y también telemática a través del Campus Saba. Durante 2022 se han impartido 168 horas de formación, 87 horas a través de la plataforma e-learning y 81 horas como formación presencial en España.
-
- **Pertenencia a ASCOM** (Asociación Española de Compliance) desde 2018.
-
- **Actuaciones en países del grupo Saba**. En referencia al resto de los países, Portugal, Chile e Italia (este último, a través de “Modello di organizzazione”) disponen de un modelo de prevención adaptado en base a los posibles delitos imputables en cada una de las jurisdicciones y controles existentes en cada país, así como de sus propios canales de denuncia. Adicionalmente, existen comités éticos locales que también se reúnen periódicamente y que reportan al Comité Ético de España y disponen de sus correspondientes canales de denuncias. En Portugal, Italia y Chile también se realizan sesiones formativas con el fin de sensibilizar en este ámbito.
-





saba^o

sabagroup.com

Acceda a la versión digital en
sabagroup.com/informeannual2022