

# Informe anual

saba<sup>o</sup>

[sabagroup.com](https://sabagroup.com)

20  
24





|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Balanç del President</b>                                | <b>3</b>  |
| <b>Balanç del Conseller Delegat</b>                        | <b>8</b>  |
| <b>2011-2024</b>                                           |           |
| Una companyia transformada                                 | 13        |
| <b>1. Informació de la companyia</b>                       | <b>16</b> |
| 1.1 Què és Saba?                                           | 17        |
| 1.2 Model de negoci                                        | 22        |
| 1.3 Creixement i gestió de contractes                      | 26        |
| 1.4 Activitat i magnituds principals                       | 31        |
| 1.5 Consell d'Administració                                | 32        |
| 1.6 Equip directiu                                         | 33        |
| <b>2. Mobilitat urbana sostenible</b>                      | <b>34</b> |
| 2.1 Una aposta ferma pel desplegament del vehicle elèctric | 35        |
| 2.2 Solucions digitals d'accés, sortida i pagament         | 42        |
| 2.3 L'e-commerce segueix la seva tendència a l'alça        | 48        |
| 2.4 Més serveis de valor afegit                            | 51        |
| <b>3. ESG: Sostenibilitat</b>                              | <b>58</b> |

# Balanç del President

## Salvador Alemany

Incertesa és el qualificatiu que es pot aplicar al clima actual que plana sobre el marc macroeconòmic. Decisions polítiques com la guerra aranzelària o els nous plans de defensa i seguretat a nivell mundial, entre d'altres, són factors que poden comportar un repunt de la inflació combinada amb un debilitament econòmic i tornar a tensionar les condicions financeres a curt i mitjà termini.

Però lluny de llançar un missatge de pessimisme, ara cal més que mai pensar en les possibles oportunitats que puguin presentar-se. Apostar per una resiliència com la que va mostrar l'economia mundial el 2024 malgrat els desafiaments persistents, impulsada per sectors com la tecnologia i les energies renovables, amb una inflació que va baixar més ràpid del que estava previst, i va permetre als principals bancs centrals iniciar una fase de flexibilització monetària després d'anys de taxes altes.

Com ja és habitual, a Saba estarem atents a totes les polítiques monetàries i fiscals, les mesures d'ajustament i estabilitat que es vagin adoptant i supervisant de manera constant tant els impactes financers com els no financers.



Seguirem supervisant de forma constant tant els impactes financers com els no financers





Abans d'abordar el balanç de l'exercici del 2024, abast d'aquest informe, vull recordar que el 16 d'octubre del 2024 l'accionista majoritari de Saba, Criteriacaixa, va donar a conèixer de manera pública que havia arribat a un acord amb la companyia d'assegurances AG Insurance i la gestora de fons APG, accionistes de la companyia belga Interparking, per a la integració de Saba en aquest Grup. Criteriacaixa tindrà dret a proposar la designació de dos membres del Consell d'Administració d'Interparking. El tancament de la transacció, previst per al segon semestre del 2025, està subjecte als tràmits habituals en aquest tipus d'operacions, incloent-hi l'aprovació de l'Autoritat Europea de Competència.

Es tracta d'un camí per a Saba, una altra etapa més en una història que s'acosta als 60 anys i m'agradaria aprofitar per posar en valor un cercle que vull qualificar de virtuós. I que s'estén des del 2011, després de la segregació dels negocis duta a terme per Abertis i la refundació de Saba, fins al 2024. Amb un equip humà de 2.065 persones a 31 de desembre de 2024, el Grup ha aconseguit augmentar la seva presència entre el 2011 i el 2024 de 5 a 9 països i de 60 a 189 ciutats. S'han passat a gestionar de 203 a 1.004 aparcaments (x5) i de 136.000 a 340.000 places (x2,5).

Al llarg d'aquest cercle virtuós, el Grup ha estat capaç de tancar operacions de gran importància, com els contractes de concessió dels aparcaments

de Barcelona Bansa, Adif -que el 2024 es va renovar- així com l'entrada al Regne Unit, Alemanya, República Txeca i Eslovàquia. A més de competitiva, amb aquest creixement, Saba ha estat pionera, en la implantació per exemple del VIA T i OBEs a diferents països, o el seu Centre d'Atenció i Control (CAC); innovadora, oferint als nostres clients productes i serveis que els faciliten la vida, com l'e-commerce a través de l'App i la Web o la lectura de matrícula; visionària, convertint els nostres aparcaments en veritables hubs de mobilitat sostenible per a persones (vehicle elèctric), empreses (sharing, flotes) i mercaderies (e-commerce).

Entre el 2011 i el 2024, Saba ha protagonitzat un cicle virtuós de creixement. Ha estat una companyia pionera, innovadora i visionària

I, finalment, responsable amb el seu entorn, amb prop de 20 projectes de suport a població desprotegida, especialment infància, salut i 14 acords amb entitats culturals del territori i de l'àmbit de les ciutats i la mobilitat, entre d'altres. Tot això, gràcies a un equip humà que ha fet possible cada avenç i cada èxit.

Ja al balanç del 2024, s'ha continuat consolidant la recuperació de l'activitat dels aparcaments, així com el creixement de les magnituds de gestió principals del Grup, tant en termes d'ingressos d'explotació com d'EBITDA. En aquest sentit, els ingressos de Saba han pujat als 318 milions d'euros i l'EBITDA a 144 milions d'euros.

A les accions orientades a l'optimització, eficiència operativa de negoci, eficiència energètica i control de la despesa, se sumen les que busquen posicionar la companyia com un referent al seu sector. En aquest sentit, la intensificació de l'activitat comercial es presenta com un element clau. Sens dubte, constitueix un pilar fonamental tant pel present com pel futur en el procés de consolidació de la recuperació. Aquest impuls s'aconsegueix mitjançant la modernització i l'adaptació dels canals de venda —incloent la digitalització del negoci, Web i App— així com l'actualització de l'oferta de productes.

El Grup manté el ferm compromís amb un model centrat en la gestió eficient de les seves operacions i la innovació tecnològica, complementat amb una gestió proactiva dels contractes, tot això orientat cap a un creixement sostingut.

En aquest sentit, hem mantingut el creixement, sempre selectiu, com un dels vectors de la companyia, amb la recerca de noves oportunitats al mercat, i fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera. En aquest àmbit, Saba va tancar el 2024, a la majoria dels països on és present, un total de 101 operacions, entre nous projectes, renovacions i extensions de contracte, que afecten prop de 125.000 places.

Pel que fa a renovacions i extensions, la fita més rellevant és la renovació del contracte d'Adif per a l'explotació de la xarxa d'aparcaments de les estacions d'AVE i llarga distància, després de resultar Saba adjudicatària del concurs convocat per l'entitat pública. Significa renovar el principal contracte d'aparcaments d'Espanya, juntament amb el de Bamsa, la companyia publicoprivada que Saba comparteix amb l'Ajuntament de Barcelona i que inclou 26 aparcaments i prop de 12.000 places. El contracte d'Adif comprèn les 55 estacions i 23.000 places actuals, a 49 ciutats, i s'ampliarà a 64 estacions i 30.700 places a 55 ciutats.

Així mateix, destaquen a Espanya les renovacions dels contractes de l'Illa Diagonal (2.344 places), Hospital Sant Joan de Déu (519 places) i la Clínica Bupa (1.136 places), a Xile. A Portugal, es va aconseguir la renegociació del contracte d'ANA Aeroports (14.050 places) i a Alemanya, la renovació del de Berlín Vivantes (1.200 places). Al Regne Unit, destaca la renovació de West Midland Trains (8.066 places).



Saba va tancar el 2024 un total de 101 operacions, entre nous projectes, renovacions i extensions de contracte, amb abast de gairebé 125.000 places

Seguim actius en el procés de sol·licitud de reequilibris de les concessions per corregir l'impacte de la Covid-19, tenint en compte que Saba va continuar prestant els serveis al llarg de la pandèmia, en ser considerats essencials, malgrat les dràstiques restriccions circulatòries.

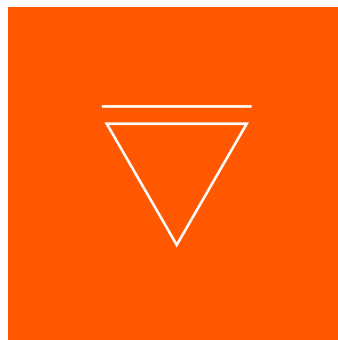
El grup Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones, empreses i mercaderies, autèntiques peces essencials per regular la congestió viària i un node intermodal de la xarxa urbana de mobilitat. S'ha reconegut pel Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO) a les Directrius per a la creació de zones de baixes emissions (ZBE).

Si diem que els aparcaments no són part dels problemes generats pel trànsit a les ciutats, sinó que formen part de la solució, ens referim a localitzacions estratègiques als centres urbans, amb capillaritat a tota la ciutat i servei ininterromput per treballar com un agent integrat a la política i a la cadena de la mobilitat de persones, empreses i mercaderies.

En mobilitat de persones i empreses Saba està implementant a la xarxa d'aparcaments el servei d'intercanvi de bateries d'Acciona per a motos Silence. Aquest servei permet als usuaris d'aquestes motocicletes canviar ràpidament les bateries descarregades per altres de totalment carregades en espais habilitats als aparcaments. Actualment

estan en marxa 15 estacions a Espanya, amb la previsió d'instal·lar-ne 4 més a curt termini i l'estudi del seu desplegament a Itàlia.

A l'àmbit de darrera milla, l'aparcament ha de donar resposta a les noves necessitats derivades de l'e-commerce i de la microdistribució, facilitant per exemple la recollida de les compres als lockers o taquilles intel·ligents ubicats als aparcaments i amb accés 24/7. Actualment ja comptem amb una xarxa de 244 lockers dels diferents operadors a tot el Grup: a Itàlia (InPost, i Amazon), Espanya (Pudo, Amazon, InPost i Aliexpress), Regne Unit (InPost, Amazon), Portugal (Correios de Portugal). Així mateix, els aparcaments són enclavaments idonis per ser utilitzats com a microhubs de distribució.





Amb tot això, evitem la congestió actual provocada per les furgonetes de repartiment i facilitem una distribució més racional, eficient i segura. L'actual model de distribució urbana del comerç electrònic, que registra un creixement molt elevat i continuat, i més després de la pandèmia, resulta insostenible pel seu impacte a la congestió viària i al medi ambient.

Mantenim l'exercici de la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, reiterant el nostre compromís amb el territori i enfocats cap al compliment dels criteris ESG (medi ambient, societat i governança). Comptem des del 2018 amb un Estat d'Informació no Financera auditat que podeu consultar a la web corporativa [www.sabagroup.com](http://www.sabagroup.com) i en què, en línies generals, es reporta l'impacte social, ambiental i ètic de la nostra organització, brindant així una visió transparent i més integral de la nostra companyia.

Al medi ambient incorporem la lluita contra el canvi climàtic com a part de la nostra estratègia empresarial, impulsant iniciatives que contribueixin a avançar en la transició ecològica i cap a una economia baixa en emissions de carboni. Per exemple, hem aconseguit, un any més, disminuir les emissions globals un 2 % respecte a l'any anterior. Addicionalment, a l'exercici de 2024 Saba ha establert com a objectiu mediambiental assolir el Net Zero el 2040.

Per tancar aquest balanç, vull expressar, tant en nom del Consell d'Administració com en el meu propi, el meu agraïment més profund pel ferm compromís de totes les persones que integren la nostra organització als diferents països. Hem demostrat experiència i solvència davant de reptes de gran complexitat, respondent sempre amb dedicació, resiliència i una admirable capacitat de superació. Gràcies a aquesta actitud, hem dotat el negoci de les eines necessàries per consolidar la seva posició com a referent internacional.

En definitiva, formem part de la vida quotidiana dels nostres clients. Hem integrat la sostenibilitat al nostre model de negoci i contribuïm positivament a la societat molt més enllà dels nostres aparcaments.

**Mantenim l'exercici de la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, reiterant el nostre compromís amb el territori**



# Balanç del Conseller Delegat

**Josep Martínez Vila**



Durant el 2024, la companyia ha abordat amb èxit els principals reptes plantejats: l'adjudicació del contracte d'Adif i el refinançament del deute del Grup

Durant el 2024, la companyia ha abordat amb èxit els principals reptes plantejats: l'adjudicació del nou contracte de la xarxa d'aparcaments d'Adif a Espanya i el refinançament del deute del Grup. I els ha superat en un marc econòmic complex amb la disparitat d'abast dels factors macroeconòmics internacionals.

Si bé és cert que el 2024 les polítiques monetàries i fiscals van buscar recolzar el creixement econòmic i moderar les alces de preus i tipus d'interès, també ho és que hem entrat, ja el 2025, en un terreny de joc desconegut quant a relacions internacionals i decisions polítiques i econòmiques amb un impacte difícil de mesurar a curt termini. Tot unit als conflictes bèl·lics, focalitzats a Ucraïna i l'Orient Mitjà, que persisteixen i que continuen requerint una acció política, però, sobretot, de resposta humanitària per les seves tràgiques conseqüències en termes de vides humanes i persones desplaçades.

Com ja és habitual, el grup Saba treballa per salvaguardar la seva estructura en aquest marc de complexitat, mantenint, per exemple, les mesures que minimitzen l'impacte sobre el nostre compte elèctric. Així mateix, buscant culminar projectes de digitalització i remotització, que resultaran determinants per mantenir una estructura de costos òptima, necessària si volem continuar amb la recerca de noves oportunitats al mercat, fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera i aprofundint en la prestació de serveis digitals enfocats a la mobilitat, en un entorn cada cop més competitiu.

L'any 2025 es preveu que, un cop superats els tràmits administratius necessaris, es dugui a terme la integració de Saba amb la companyia belga d'aparcaments Interparking. L'empresa resultant es convertirà en un referent europeu del sector, amb més de 2.000 aparcaments a 16 països d'Europa i Amèrica Llatina, gairebé 800.000 places d'estacionament i prop de 8.000 punts de recàrrega elèctrica.

Des del que sempre hem qualificat de refundació de Saba, el 2011, i fins al 2024, la companyia ha superat tota mena d'obstacles, construint un camí de futur sòlid que ha representat multiplicar per 2 els ingressos d'explotació (de 148 a 318 milions d'euros), per 2,5 l'EBITDA (de 58 a 144 milions d'euros), amb un marge Ingressos/EBITDA del 45 % el 2024, un dels més alts del sector.

En aquest mateix sentit, des del 2011 i fins al 2024 la companyia s'ha transformat i ha emprès operacions de creixement, amb inversions de més de 830 milions d'euros, sense increment de capital i amb una revisió exhaustiva i permanent de la liquiditat i del deute que el 2024 és similar al del 2011. Així, el deute financer comptable net s'ha situat el 2024 per sota dels 500 milions

d'euros, fet que suposa un despallanquejament de la companyia de més de 115 milions des del 2019, malgrat la pandèmia.

Entrant al resum de l'exercici de 2024, es manté la recuperació de l'activitat al conjunt de la xarxa de Saba, amb creixements respecte al 2023 (activitat comparable sense gestió) del 3 % en hores de rotació i del 6 % en abonats, en termes ja superiors als registrats abans de la pandèmia. Pel que fa a les principals magnituds de gestió de l'exercici 2024, els ingressos d'explotació han pujat a 318 milions d'euros, un 3,5 % superiors als del 2023, mentre que l'EBITDA s'ha situat als 144 milions d'euros, un 4,6 % superior, si no es tenen en compte les rendes.

Des del 2011 i fins al 2024 la companyia s'ha transformat i ha emprès operacions de creixement, amb inversions de més de 830 milions d'euros





►  
●  
◄

Saba s'ha adjudicat al Regne Unit el contracte de gestió de High Speed (HS1), amb 8.542 places

La companyia ha invertit 62 milions d'euros el 2024, mantenint els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci i implantar iniciatives que permetin a Saba convertir-se en referència del sector, amb un focus particular en sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més de fórmules i iniciatives comercials noves, i a desenvolupar una gestió activa dels contractes, enfocant-se cap al creixement. S'han mantingut els processos de sol·licitud de reequilibris de concessions i de renegociació de contractes, així com la cerca de noves oportunitats al mercat, fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera, situada en una mitjana de vida estimada de 20 anys.

L'any passat es van culminar 20 nous projectes, entre els quals destaca, a Espanya, el contracte de gestió de l'aparcament de Ciutat Jardí (164 places) i, a Portugal, el de concessió dels aparcaments de la Universitat de Lisboa Residencias (482 places) i el d'arrendament de Parque Arroios a Lisboa (150 places). A Itàlia, es va aconseguir el contracte de gestió d'un aparcament en construcció a Lecce (466 places) i el de concessió del de Porto (170 places), a Livorno.

Al Regne Unit, són significatius els contractes de gestió dels aparcaments de University Hospitals Dorset NHS Foundation Trust (2.000 places), a més de subratllar els nous contractes de gestió de High Speed (HS1), amb 8.542 places, i de Cannock Chase & Lichfield Council (8.998 places).

El contracte HS1 inclou la gestió dels 9 aparcaments de 4 estacions de la xarxa ferroviària d'alta velocitat entre Londres i Kent. HS1 és el concessionari fins al 2040 per operar i mantenir els 109 km de la línia d'alta velocitat, les quatre estacions al llarg de la ruta, i els túnels i ponts que inclou. El 2022, Saba es va adjudicar — també al Regne Unit — el contracte per cinc anys per gestionar, a partir del 2023, els 79 aparcaments i 10.500 places de les estacions de Transport for London, l'organisme públic responsable de la major part de la xarxa de transport de Londres, incloent-hi la de Metro, busos, taxis, tramvies i algunes línies de tren.

El grup Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones i mercaderies, apostant per la intermodalitat com a peça clau de la gestió del trànsit a les ciutats. Transport for London i HS1 són un bon exemple d'una combinació de mitjans de transport, en què l'aparcament s'erigeix com a punt d'origen i/o destinació del trajecte. La companyia certifica així la seva capacitat per gestionar totes les tipologies d'aparcament existents al mercat, inclosos els anomenats Park and Ride, com en aquest cas.

Així mateix, en noves operacions també s'inclouen els contractes de gestió de Stade (1.501 places) a Alemanya i Paseo Viña Centro i Meds Los Trapenses, tots dos amb 1.200 places, a Xile.

En eficiència, gestió operativa i qualitat de servei, el Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba suma actualment 299 aparcaments connectats a Espanya, Itàlia i Portugal. Per consolidar la recuperació, els puntals amb què comptarà la companyia passen per l'activitat comercial mitjançant l'adequació de productes, la recuperació d'abonats, la mobilitat elèctrica, l'impuls als nous canals digitals, i la digitalització de processos en general.

En aquest sentit, Saba continua impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic com és el pagament per matrícula, tant en abonats com en rotació. Així, a Espanya comptem amb 80 aparcaments que disposen del servei Ticketless, mentre que al Regne Unit i Alemanya són més de 400 aparcaments amb sistemes similars. D'altra banda, s'han registrat més de 16 milions de moviments utilitzant OBEs (VIA T, Telepass, Via Verde i TAG) als 151 aparcaments on està implantat aquest sistema electrònic d'accés i pagament. Precisament, s'ha desplegat amb èxit a Xile el TAG universal, que permet als posseïdors del dispositiu utilitzar els aparcaments a més del seu ús a les autopistes, sense necessitat d'una autorització explícita.

A l'apartat de serveis e-commerce el 2024 s'han modernitzat i ampliat els serveis del web de negoci i de l'App de Saba estenent-lo a tots els països on opera i amb el web del Regne Unit renovat, ja el 2025. Les visites a les webs i App de Saba se situen en més de 6 milions el 2024 i el nombre de transaccions puja a més de 180.000. Les vendes online es van incrementar en un 16 %.

Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones, empreses i mercaderies



Seguim treballant perquè l'aparcament no sigui només un espai per a cotxes i motos, sinó també per a bicicletes i altres vehicles de micromobilitat personal, carsharing i rent-a-car, en règim d'intermodalitat, entre ells, i també amb el transport públic. Saba ha d'adaptar-se als nous hàbits de les persones i treballar per ser un gestor de referència de la mobilitat, amb l'ambició d'afavorir el creixement de la companyia i continuar obrint noves línies d'innovació al sector, i de diversitat d'ingressos, que contribuïran a consolidar-lo en el futur. Aquí podria citar la darrera milla (armariets de comerç electrònic, distribució de proximitat), així com serveis al mateix aparcament: pantalles digitals, màquines de vending, flotes d'empreses, punts de rentat de vehicles, entre d'altres.

S'ha continuat treballant en una de les nostres apostes estratègiques des del 2018, la infraestructura

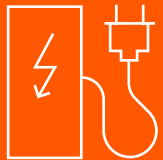
elèctrica. Els aparcaments, tant públics com privats, són una gran oportunitat per oferir punts de recàrrega elèctrica, per a tots els vehicles, privats, compartits i flotes, en les diferents modalitats: ràpida i semi ràpida i per a totes les necessitats, ja siguin de demanda puntual o d'abonats; en els casos en què el cotxe roman en horari nocturn a l'aparcament o només és de rotació en horari laboral.

El 2024, la companyia disposa de més de 1.600 punts de recàrrega elèctrica a aparcaments de tot el Grup, 730 dels quals impulsats per Saba (un 20 % més que el 2023) a través d'acords estratègics i la resta, gestionats per tercers. Als punts de recàrrega propis de Saba s'ha registrat el 2024 un estalvi de 1.100 tones d'emissions de CO<sub>2</sub>, un 32 % més que el 2023. Destaca l'impuls a la posada en marxa de la càrrega ràpida a Espanya, el creixement a tots els mercats, i

l'esforç per unificar el model de recàrrega a tots els països on estem presents, adaptant-lo als diferents mercats.

En aquest àmbit és imprescindible que es doni suport al desplegament de la infraestructura de la càrrega elèctrica i garantir la disponibilitat de potència elèctrica suficient: la penetració del vehicle elèctric quedarà limitada si no se soluciona aquesta problemàtica als aparcaments subterranis, hubs de serveis de mobilitat per a persones, empreses i mercaderies.

Per concloure aquest balanç, vull expressar el meu agraïment més sincer, també en nom del Comitè de Direcció, pel compromís de totes les persones que conformen el Grup i que no només el 2024, sinó al llarg de tots aquests anys, han contribuït a crear la companyia que és actualment Saba: referent, innovadora, inclusiva i sostenible. Hem traçat un camí que ens ha portat fins a l'excel·lència a la feina, les bones pràctiques, el creixement internacional, superant reptes que mai havíem viscut, com la crisi financera i la pandèmia més disruptiva de tots els temps. Estic convençut que els valors i l'esperit de Saba continuaran sent una guia en el futur.



El 2024, la companyia disposa de més de 1.600 punts de recàrrega elèctrica a aparcaments de tot el Grup, 730 d'els quals impulsats per Saba

# 2011-2024

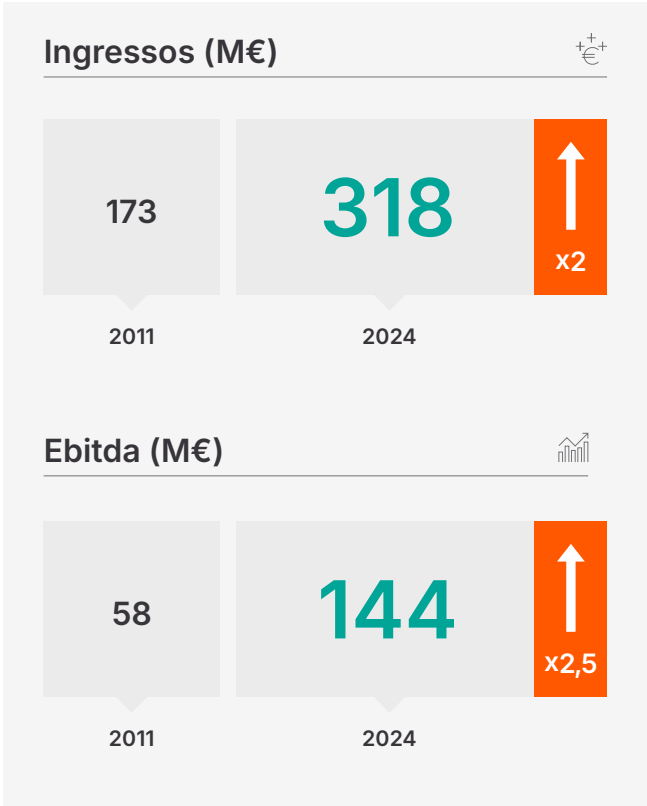
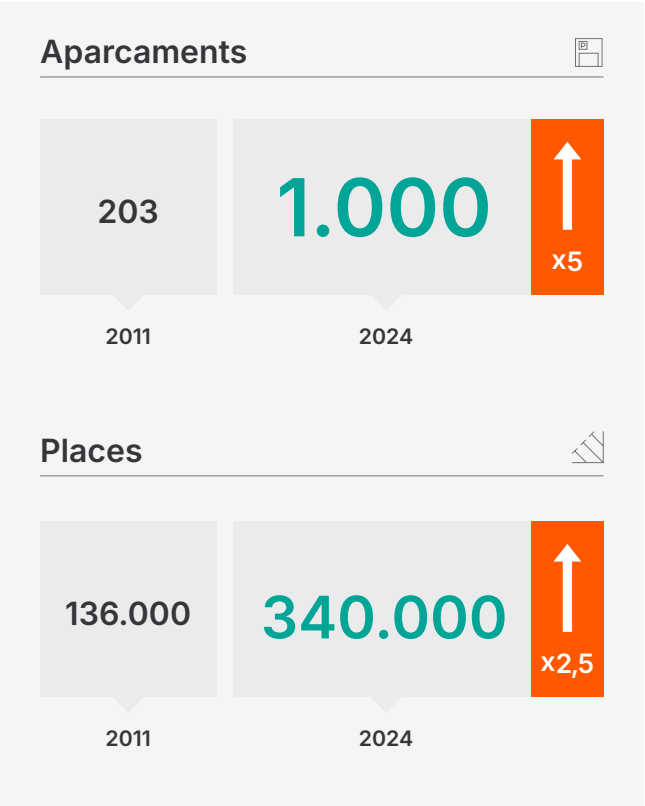
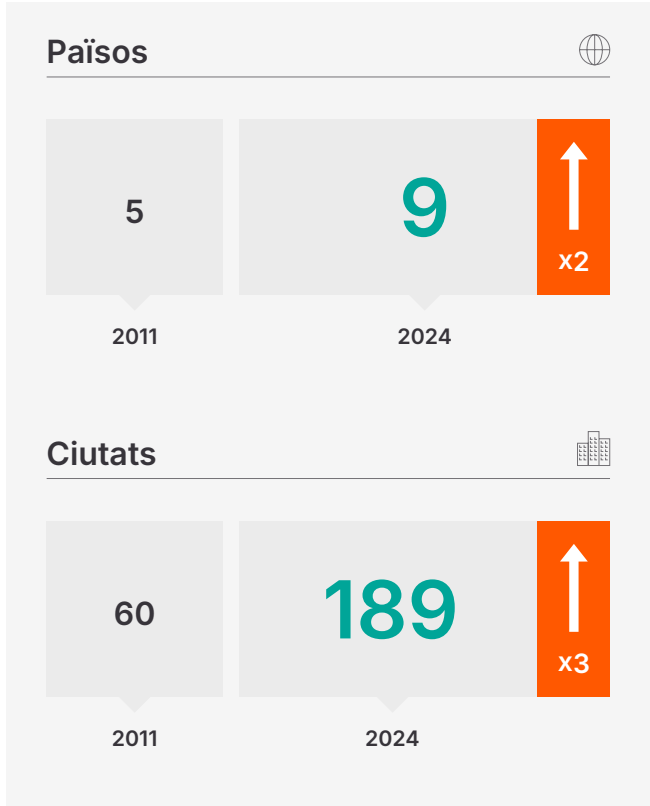
## Una companyia transformada

El 16 d'octubre del 2024, CriteriaCaixa, que ostenta el 99,52 % de Saba, va fer públic l'acord aconseguit amb els accionistes de l'operadora belga d'aparcaments Interparking per integrar les dues companyies, una operació que està subjecta a les condicions habituals, inclosa l'aprovació de les autoritats europees de competència. El Grup resultant d'aquesta integració esdevindrà un referent europeu del sector, present a 16 països d'Europa i Amèrica Llatina i una plantilla de 4.000 persones. Gestionarà més de 2.000 aparcaments i prop de 800.000 places, amb 8.000 punts de recàrrega elèctrica.

Una nova etapa per a Saba. Un nou capítol a la seva història de gairebé 60 anys. Un cercle virtuós que va arrencar el 2011, amb el naixement de Saba Infraestructuras, i que ara s'ha completat amb un resultat únic. Transformació, creixement, innovació i sostenibilitat són alguns dels eixos conductors del cicle.



# Creixement internacional i de les principals magnituds



# Referents en innovació, tecnologia i mobilitat sostenible



# Informació de la companyia

1



# 1.1 Què és Saba?

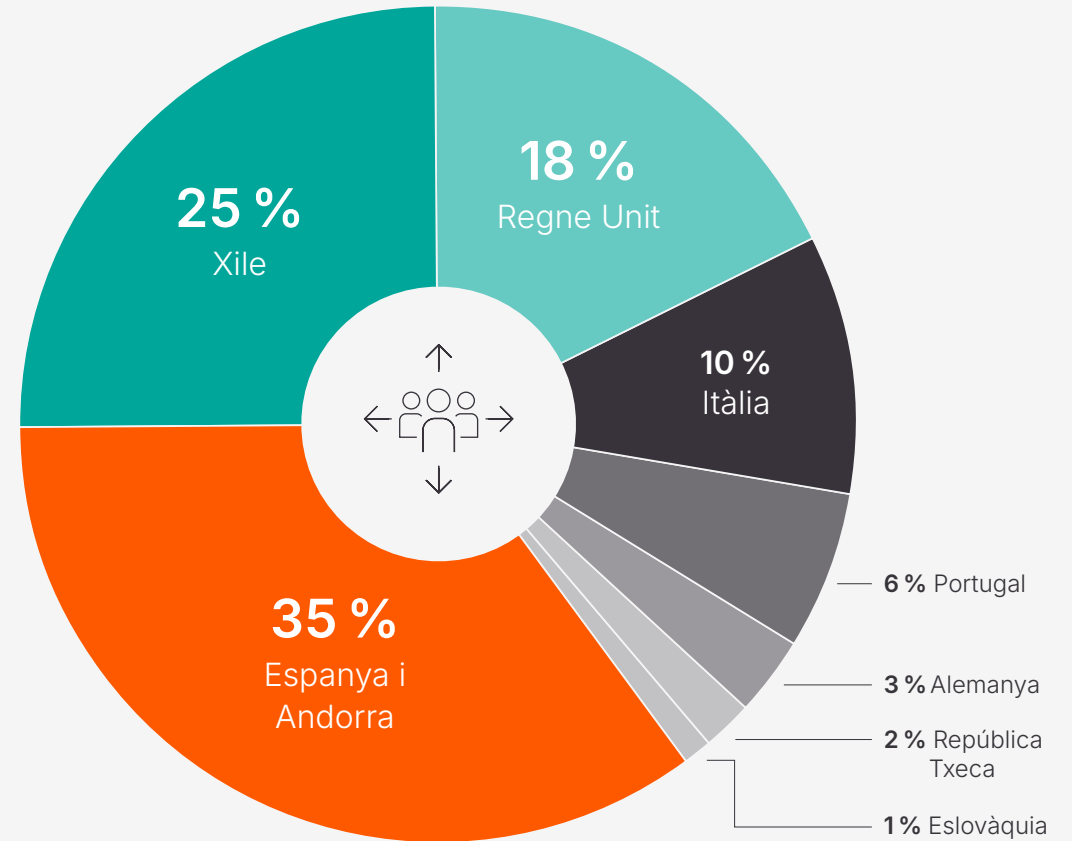
Saba, amb Criteriacaixa com a accionista majoritari amb el 99,52 % de les accions, és un operador industrial de referència especialitzat en la gestió d'aparcaments. El Grup treballa per a adaptar les infraestructures de ciutat, els aparcaments, els nous hàbits de consum dels clients, i per donar resposta a les últimes tendències de mobilitat urbana sostenible. Disposem d'una xarxa d'aparcaments convertits en hubs de mobilitat per a persones (vehicle elèctric, sharing), empreses (solucions dinàmiques per a flotes) i mercaderies (distribució de darrera milla sostenible).

El 2024, el Grup és present a 9 països d'Europa (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Alemanya, República Txeca, Eslovàquia i Andorra) i Amèrica Llatina (Xile), amb un equip humà format per 2.065 persones, i gestiona 1.004 aparcaments, amb un total de 339.740 places a 189 ciutats.

La plantilla de Saba el 31 de desembre del 2024 la conformen 2.065 persones, un 34 % (690) dones i el 66 % (1.375) restant, homes. Cal destacar que el percentatge d'empleats amb algun tipus de discapacitat a Saba arriba al 3,7 % del total, fet que evidencia la voluntat d'oferir igualtat d'oportunitats a tot el talent, independentment de les condicions personals. Al tancament de l'exercici del 2024, la plantilla amb contracte fix suposa el 93 %.

## Distribució de la plantilla per àmbit geogràfic

A 31 de desembre de 2024



**2.065**  
Persones



**93 %**  
Contractes indefinits

Els aparcaments són part de la solució als desafiaments actuals a què s'enfronten les ciutats: congestió viària, emissions de CO<sub>2</sub>, coexistència entre diferents modes de transport, sobresaturació de l'espai públic, o l'auge de l'e-commerce, entre d'altres. Són una peça més de la mobilitat urbana i, ahora, contribueixen al progrés dels territoris on s'ubiquen.



Saba, amb prop de 60 anys història, manté com a pilars fonamentals de la seva activitat la innovació tecnològica, la transformació comercial, la qualitat de servei, l'eficiència operativa, orientació al creixement i compromís amb la sostenibilitat:



Les **inversions en digitalització i tecnologia**, que tenen un paper clau en el desenvolupament de nous productes i en la millora de l'eficiència en la gestió de les operacions.



La **transformació comercial**, per tal de millorar els serveis, adaptant-se a les necessitats actuals i futures dels clients.



La **qualitat de servei**, amb el client com a eix central.



L'**eficiència operativa**, amb la millora contínua, les inversions en digitalització i tecnologia, les economies d'escala per la dimensió i l'aprofitament més grans de les sinergies de millors pràctiques que s'aconsegueixen a tots els països on Saba té presència.

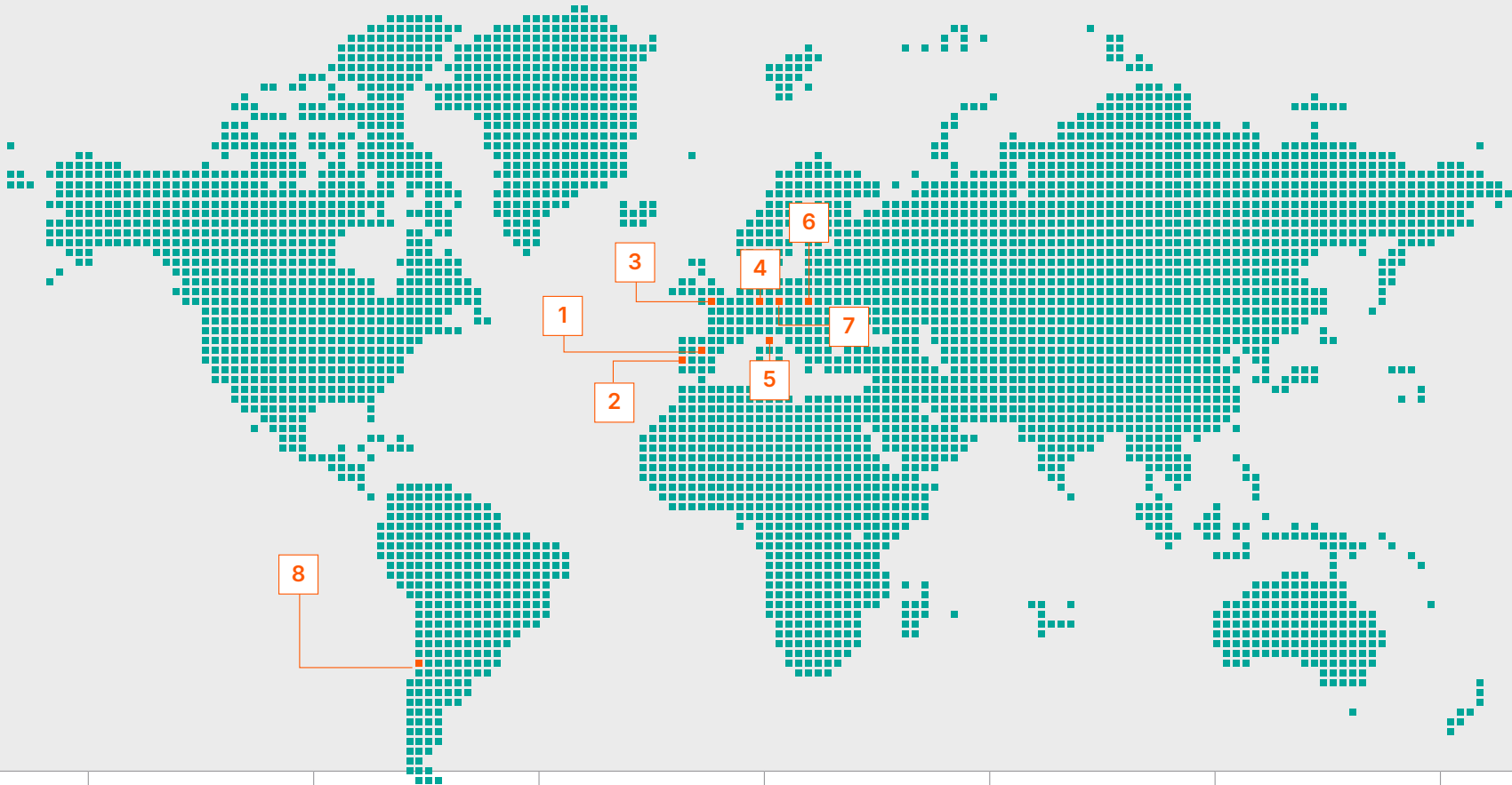


El **creixement i el desenvolupament**, sempre amb selectivitat i rigor, per garantir el futur de Saba.



I, finalment, la **voluntat de promoure la sostenibilitat i l'acció social**, alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) 2030 i els estàndards ESG (ambientals, socials i de governança), reafirmant el compromís amb l'entorn.

|        |         |             |         |          |
|--------|---------|-------------|---------|----------|
| 9      | 189     | 1.004       | 339.740 | 2.065    |
| Països | Ciutats | Aparcaments | Places  | Persones |



|                                                                |                                                                |                                                                 |                                                              |                                                               |                                                             |                                                            |                                                              |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1                                                              | 2                                                              | 3                                                               | 4                                                            | 5                                                             | 6                                                           | 7                                                          | 8                                                            |
| Espanya i Andorra                                              | Portugal                                                       | Regne Unit                                                      | Alemanya                                                     | Itàlia                                                        | República Txeca                                             | Eslovàquia                                                 | Xile                                                         |
| 78 ciutats<br>185 aparcaments<br>73.533 places<br>733 persones | 18 ciutats<br>103 aparcaments<br>35.307 places<br>128 persones | 34 ciutats<br>503 aparcaments<br>113.002 places<br>375 persones | 20 ciutats<br>47 aparcaments<br>17.274 places<br>70 persones | 19 ciutats<br>62 aparcaments<br>29.659 places<br>196 persones | 9 ciutats<br>45 aparcaments<br>22.495 places<br>31 persones | 7 ciutats<br>17 aparcaments<br>6.727 places<br>20 persones | 4 ciutats<br>42 aparcaments<br>41.743 places<br>512 persones |

En aquest sentit, Saba, que forma part del Pacte Mundial, manté el compromís per aconseguir que les ciutats siguin més inclusives, segures, resilients i sostenibles (Objectiu 11, Ciutats i comunitats sostenibles) i en l'adopció de mesures per combatre el canvi climàtic (Objectiu 13, Acció pel Clima). Addicionalment, a l'exercici de 2024 Saba ha establert com a objectiu mediambiental assolir el Net Zero el 2040.

Saba, que forma part del Pacte Mundial, manté el seu compromís per aconseguir que les ciutats siguin més inclusives, segures, resilients i sostenibles



# Missió, Visió i Valors

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el Grup.

## Missió



Donar resposta a la necessitat de mobilitat sostenible, oferint capacitat d'aparcament i serveis complementaris a clients.

## Visió



Ser líder internacional en el sector dels aparcaments i serveis a la mobilitat sostenible, sent referent en qualitat de servei, innovació i tecnologia.

## Valors

Els valors indicats reflecteixen la manera de fer de Saba



Orientació a resultats



Millora contínua



Innovació



Confiança en les persones



Compromís



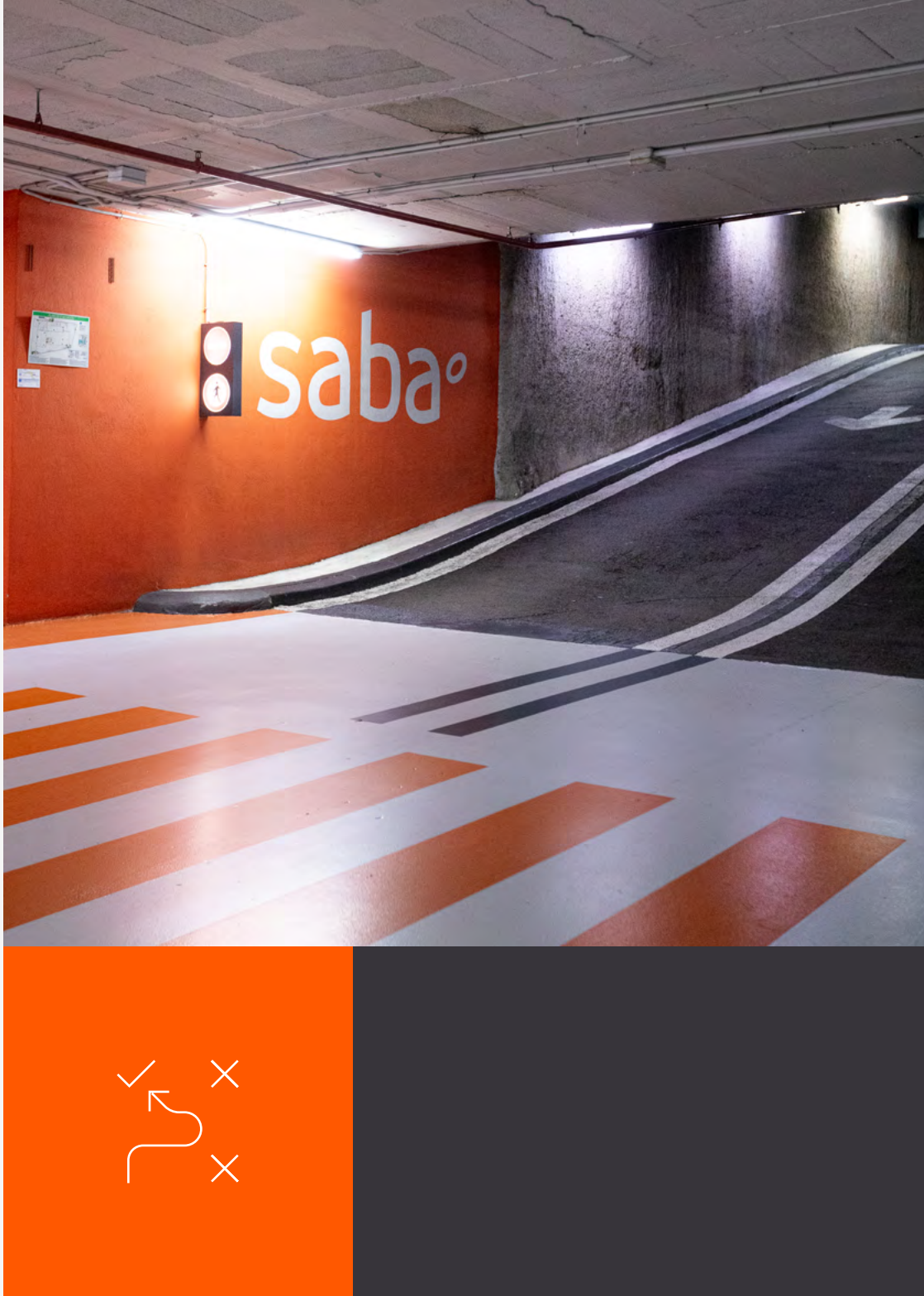
Servei al client



Proactivitat



Col·laboració



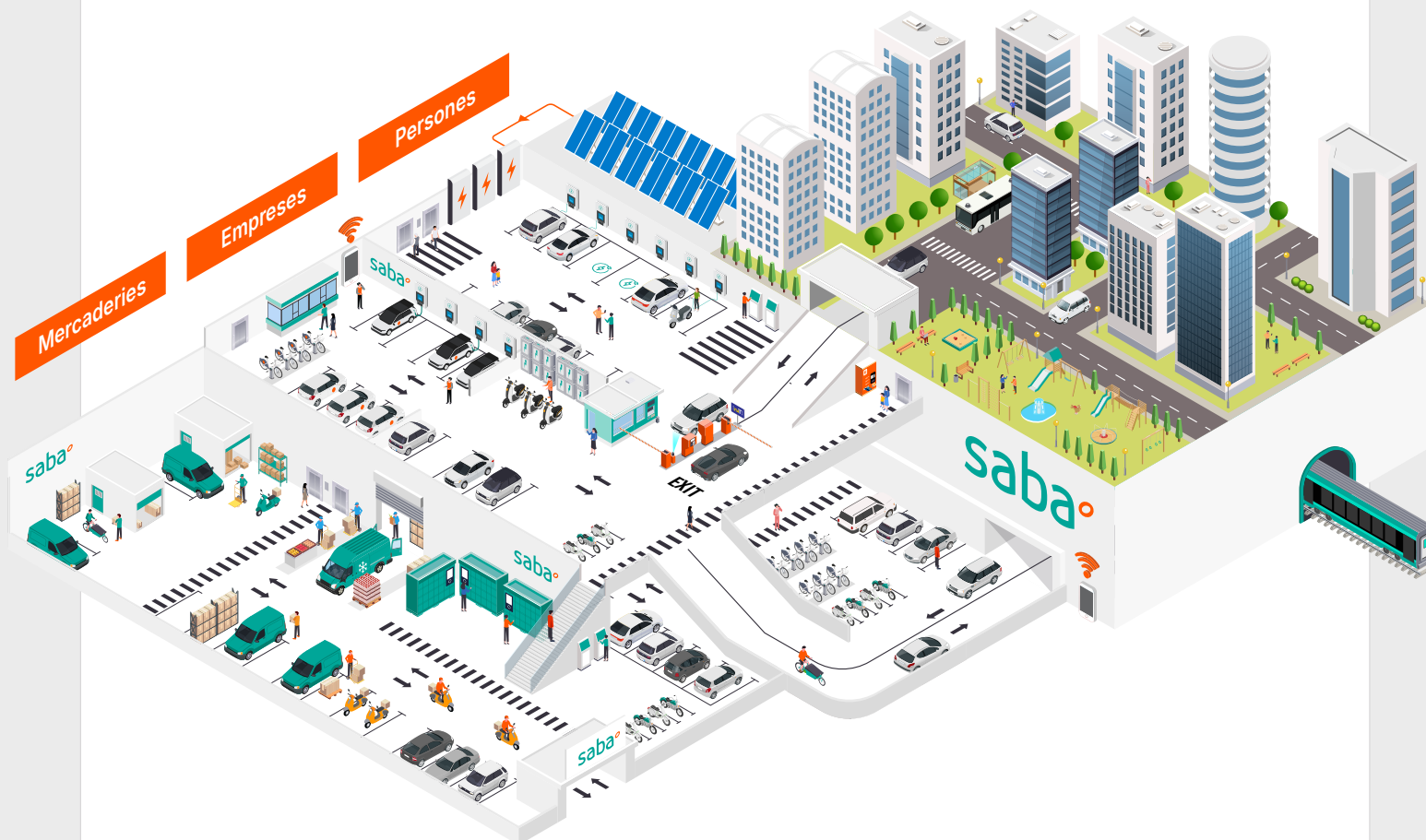
## 1.2 Model de negoci

El negoci de Saba es materialitza en una diversitat contractual (concessió, propietat, lloguer, gestió), amb una vida mitjana estimada de 20 anys i que, per tant, consolida el futur de l'empresa. Amb el focus a llarg termini, Saba intenta renovar els contractes i aconseguir noves operacions per tal de comptar amb una sòlida base per finançar les noves inversions.

A tall d'exemple, durant l'exercici de 2024 el grup ha abordat amb èxit un dels reptes principals en l'àmbit de creixement com ha estat l'adjudicació del nou contracte resultant del procés de licitació de la xarxa d'aparcaments d'Adif a Espanya.

Saba intenta renovar els contractes i aconseguir noves operacions per tal de comptar amb una sòlida base per finançar les noves inversions

## L'aparcament, un ecosistema de serveis sostenibles



Una infraestructura moderna que es recolza en la tecnologia per oferir el millor servei al client:

### ADN: Innovació

Continuem millorant els nostres mètodes d'accés, sortida i pagament electrònic.

#### Lectura de matrícula:

##### una nova manera d'aparcar

- Ticketless (abonats—clients registrats i pagament a través d'App)
- Barrierless (rotació—pagament a l'aparcament)

#### Dispositius externs

- OBE (VIA T, Telepass, Via Verde, TAG)
- QR

### El client al centre

Impulsem web i App com a canals de venda.

Un portfoli de productes que s'adapta a cada client.

### Sempre connectats

Aparcaments amb cobertura 3G.

Permet el desplegament de serveis i productes nous.

### Saba respon

Els Centres d'Atenció i Control sempre disponibles.

La gestió remota es complementa amb el personal de l'aparcament per oferir una experiència de primer nivell.



Saba va ser pionera en la instal·lació d'OBEs a Espanya (VIA T) i ha impulsat amb èxit aquest sistema a Xile (TAG), Itàlia (Telepass i Unipol) i Portugal (Via Verde)

Dins la visió de l'aparcament com a hub de serveis de mobilitat per a persones, empreses i mercaderies, Saba aposta pel concepte de Smart Parking. Es tracta d'un conjunt d'actuacions orientades a fomentar una mobilitat urbana sostenible i eficient, combinant una àmplia oferta de serveis de valor afegit amb tecnologia avançada, innovació i estratègies comercials intel·ligents i garantint així una resposta òptima a les necessitats dels clients.

En aquest sentit, Saba va ser pionera en la instal·lació d'OBEs a Espanya (VIA T) i ha impulsat amb èxit aquest sistema a Xile (TAG), Itàlia (Telepass i Unipol) i Portugal (Via Verde), així com el cobrament mitjançant tecnologia QR i el servei Ticketless, que associa una matrícula a un mitjà de pagament. Compta amb una pàgina web i App que ja s'han desplegat en diferents països i que permeten la venda de productes 100 % digitals, i que el 2024 s'han actualitzat per adaptar-se a l'entorn en permanent transformació.

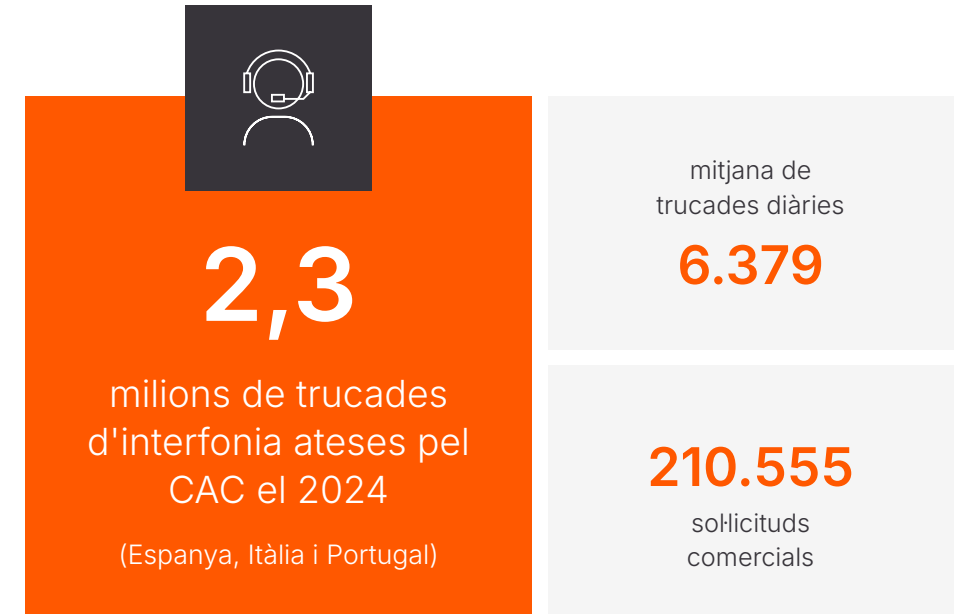
A més, Saba ha potenciat nous sistemes de control, la mecanització de descomptes en caixers, la lectura de matrícula a l'entrada i sortida de l'aparcament, i el desenvolupament de serveis associats al cotxe — especialment al vehicle elèctric — i a l'aparcament (cobertura 3G, gestió remota, entre d'altres), a més de noves activitats de microdistribució urbana de darrera milla sostenible.

El **Centre d'Atenció i Control (CAC)** de Saba respon de manera transversal a aquest posicionament, actuant no només com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable "Contact Center" amb vocació comercial i que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als seus clients.

En la tasca de gestió en remot dels aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal, el CAC va atendre 2,3 milions de trucades d'interfonia el 2024, que representa una mitjana d'un 6.379 trucades diàries solucionant tota mena d'incidències, vint-i-quatre hores, set dies a la setmana, 365 dies a l'any. Durant el 2024 Saba ha rebut un total de 245.401 sol·licituds de clients, un 18 % superior al 2023, a través dels seus diferents canals de comunicació a Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i el Regne Unit. La categoria més significativa correspon a l'activitat comercial i l'atenció al client, suposant 210.555 sol·licituds.

En aquest escenari de mobilitat sostenible, una funcionalitat estratègica per a Saba és la dotació de places d'aparcament d'infraestructura de recàrrega elèctrica, que és fonamental per acompanyar el desenvolupament del vehicle elèctric. Des del 2018, any en què es va començar a facilitar el servei de càrrega als aparcaments, Saba ha anat dotant els seus aparcaments de places amb sistemes de càrrega elèctrica. El 31 de desembre del 2024, el sistema de càrrega elèctrica està implantat en prop de 1.600 places, entre plataformes de càrrega pròpies i altres gestionades per tercers. Pel que fa a l'oferta de serveis en aquest capítol, Saba facilita a través d'empreses de distribució especialitzades la recàrrega semiràpida per a la rotació en general i la càrrega vinculada per als abonats, amb el producte ParkElectric, amb plaça fixa, així com per a les flotes de vehicles professionals. Addicionalment, es té en compte la instal·lació de punts de càrrega elèctrica superràpida en aquells aparcaments on es compti amb prou potència elèctrica contractada.

Els aparcaments també són enclavaments idonis per donar resposta a les noves necessitats derivades de l'e-commerce i de la microdistribució, oferint per exemple la possibilitat de recollida de les compres d'e-commerce a través de la instal·lació de lockers o taquilles intel·ligents ubicats als aparcaments i amb accés 24/7.



## 1.3 Creixement i gestió de contractes

En aquest àmbit, Saba va tancar el 2024, a la majoria dels països on és present, un total de 101 operacions, entre nous projectes, renovacions i extensions de contracte, amb un abast total de prop de 125.000 places. Al tancament del 2024, el Grup és present a 9 països d'Europa (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Alemanya, República Txeca, Eslovàquia i Andorra) i Amèrica Llatina (Xile), i gestiona 1.004 aparcaments, amb un total de 339.740 places a 189 ciutats.

El passat any es van culminar 20 nous projectes, entre els quals destaca a **Espanya**, el contracte de gestió de l'aparcament de Ciudad Jardín (164 places) i, a **Portugal**, el de concessió dels aparcaments de la Universitat de Lisboa Residencias (482 places) i el d'arrendament de Parque Arroios a Lisboa (150 places). A **Itàlia**, es va aconseguir el contracte de gestió d'un aparcament en construcció a Lecce (466 places) i el de concessió del de Porto (170 places), a Livorno.

El 2024, Saba va tancar un total de 101 operacions, entre nous projectes, renovacions i extensions de contractes, a la majoria de països on és present



A **Regne Unit**, són significatius els contractes de gestió dels aparcaments de University Hospitals Dorset NHS Foundation Trust (2.000 places), a més de subratllar els nous contractes de gestió de High Speed (HS1), amb 8.542 places, i de Cannock Chase & Lichfield Council (8.998 places).

Així mateix, en noves operacions també s'inclouen els contractes de gestió de Stade (1.501 places) a **Alemanya** i Paseo Viña Centro i Meds Los Trapenses, tots dos amb 1.200 places cadascun, a **Xile**.

Pel que fa a renovacions i extensions de contracte, la fita més rellevant és la renovació del contracte d'Adif per a l'explotació de la xarxa d'aparcaments de les estacions d'AVE i llarga distància, després de resultar Saba adjudicatària del concurs convocat per l'entitat pública. Significa renovar el principal contracte d'aparcaments d'off-street d'Espanya, juntament amb el de Bamsa, la companyia publicoprivada que Saba comparteix amb l'Ajuntament de Barcelona i que inclou 26 aparcaments i prop de 12.000 places.

Així mateix, en aquest mateix capítol destaquen les renovacions a Espanya dels contractes de l'Illa Diagonal (2.344 places), de l'Hospital Sant Joan de Déu (519 places) i Clínica Bupa (1.136 places), a Xile. A Portugal, es va aconseguir la renegociació del contracte d'ANA Aeroports (14.050 places) i a Alemanya, la renovació del de Berlín Vivantes (1.200 places). Al Regne Unit, destaca la renovació de West Midland Trains (8.066 places).



## Adif: renovació estratègica i de futur

El nou contracte d'Adif té una durada de 15 anys (10+5 de pròrroga), comprèn les 55 estacions i 23.000 places actuals, a 49 ciutats, i s'ampliarà a 64 estacions i 30.700 places a 55 ciutats, quan acabin les obres en estacions com per exemple la Sagrera, a Barcelona i Chamartín a Madrid.

L'operació forma part dels objectius estratègics del Grup, tenint en compte l'aportació que suposa per al perímetre d'aparcaments, tant en dimensió com en presència, a més de l'impacte dels resultats. Saba farà una inversió de més de 50 milions d'euros.

Aquest projecte permet incorporar les darreres novetats en matèria de digitalització, comercialització i qualitat de servei, amb el client al centre: una plataforma Web i App e-commerce millorada, amb un portfoli més gran de productes, i la modernització dels terminals de pagament als aparcaments, que agiliten l'experiència d'usuari. Es tracta de "quioscos" digitals on poder adquirir productes online o trobar el vehicle a l'aparcament a través de la matrícula, entre altres serveis. A més, Saba seguirà impulsant i reforçant a la xarxa d'Adif iniciatives de negoci estratègic com és el servei Ticketless, amb accés i sortida amb la matrícula, associat a un mitjà de pagament, tant en abonats com en rotació.

Un altre dels grans eixos de l'oferta és la inversió en plaques fotovoltaïques i punts de recàrrega elèctrica. El grup Saba compta actualment amb prop de 600 punts de recàrrega a Espanya i més de 1.600 al conjunt dels països on opera. Aquest desplegament és una de les apostes estratègiques de la companyia des del 2018, tenint en compte la concepció de l'aparcament per a Saba: hub de serveis sostenibles per a persones, empreses i mercaderies.

En l'àmbit de la darrera milla, els aparcaments d'Adif també donaran resposta a les noves necessitats derivades de l'e-commerce i de la microdistribució, facilitant la creació de microhubs de proximitat dins dels aparcaments, així com la instal·lació de lockers o taquilles intel·ligents ubicats als aparcaments i amb accés 24/7 per a la recollida de les compres online.

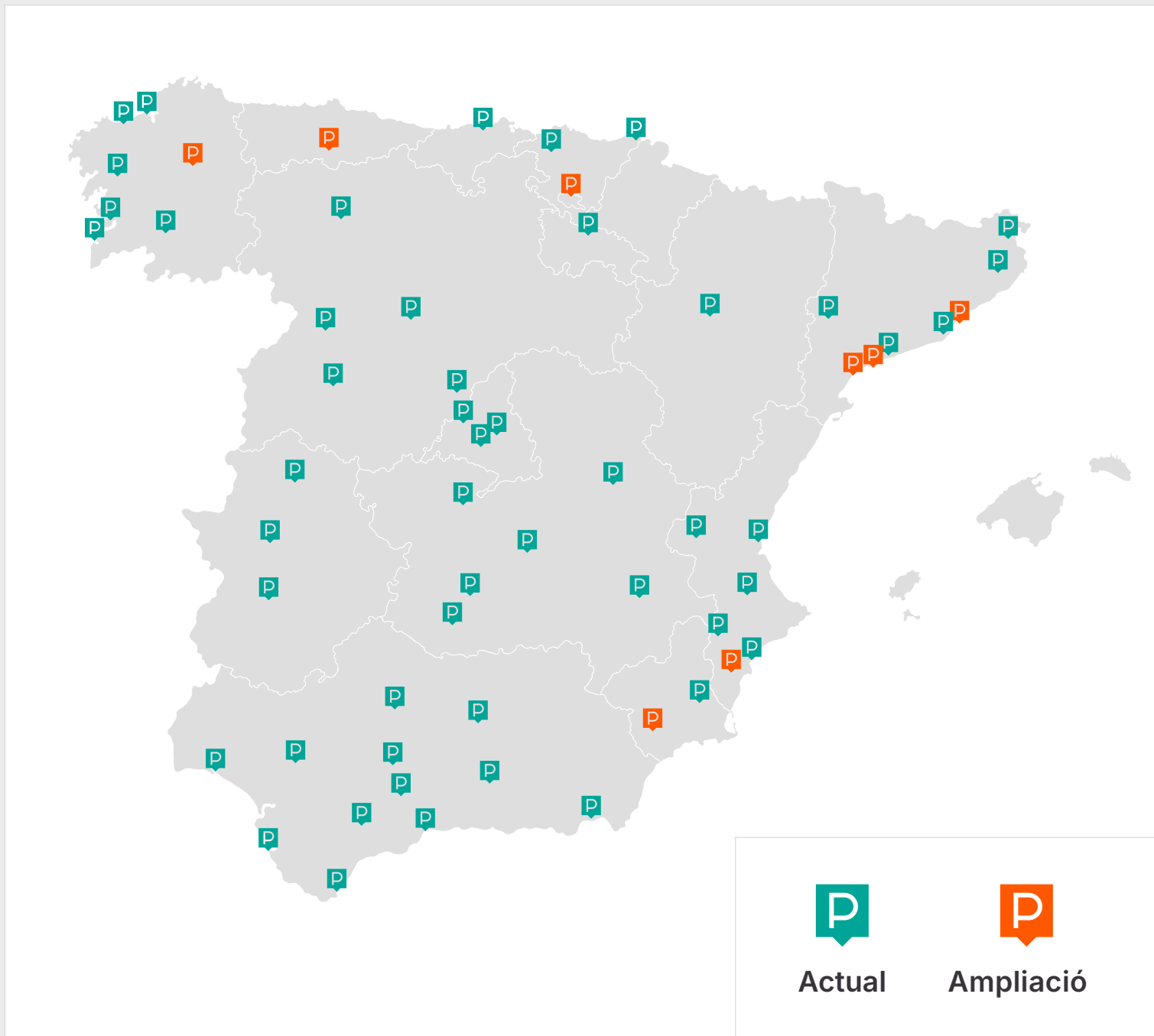
Saba demostra així la seva capacitat per renovar contractes, en aquest cas vinculat a un sector com el ferroviari, tan estratègic a Espanya, i afrontar processos altament competitius. Es tracta d'una operació amb gran encaix industrial que permetrà al Grup sinergies operatives i mantenir el perímetre territorial de la xarxa d'aparcaments de Saba, mantenint la seva posició de referència com a operador a Espanya.

## 10 anys d'experiència

Saba gestionava aquesta xarxa d'aparcaments des del 2014, quan es va adjudicar el concurs convocat per Adif al seu moment. Aquests deu anys, Saba ha impulsat la transformació d'aquests aparcaments, a nivell operatiu i comercial, amb la innovació i la sostenibilitat com a eixos estratègics. Així mateix, s'han aconseguit millores substancials per als clients que utilitzen la xarxa ferroviària espanyola en els desplaçaments. Ara, i posant sempre el client al centre, el grup Saba assumeix el nou repte de la gestió de la mobilitat urbana sostenible en aquest àmbit de les estacions de ferrocarril.



Saba demostra la seva capacitat per renovar contractes estratègics i altament competitius



**10+5**  
anys de durada

Renovació del  
principal contracte  
d'aparcaments.



**64**  
estacions a  
**55**  
ciutats

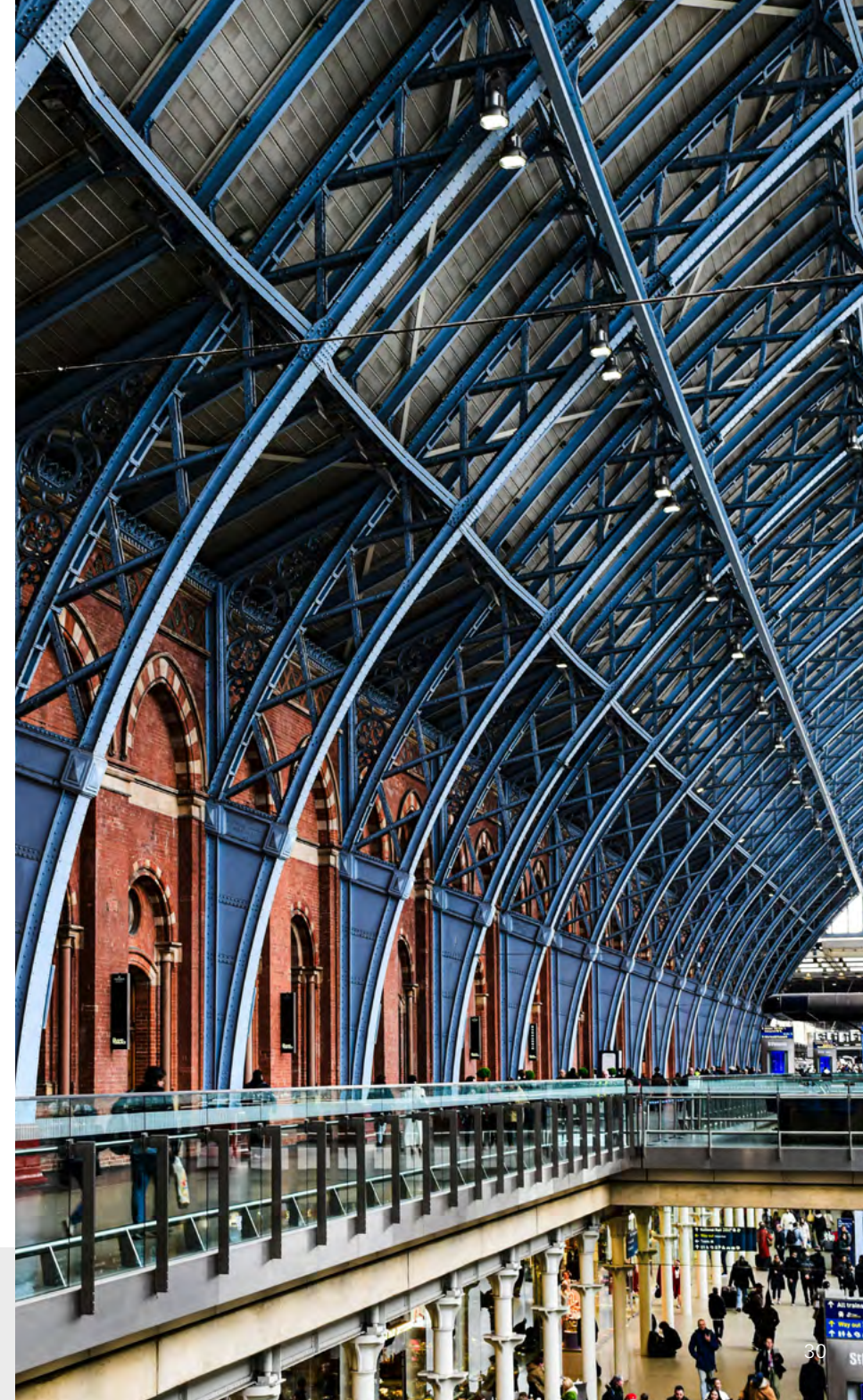
# Operador de referència intermodal al Regne Unit

Saba ha resultat adjudicatària del contracte per a la gestió dels 9 aparcaments de 4 estacions de la xarxa ferroviària d'alta velocitat entre Londres i Kent, High Speed (HS1), amb un total de 8.542 places. HS1 és el concessionari fins al 2040 per operar i mantenir els 109 km de la línia d'alta velocitat, les quatre estacions al llarg de la ruta, i els túnels i ponts que inclou. És la primera via d'alta velocitat al Regne Unit que uneix l'estació de London St. Pancras International i el Channel Tunnel.

El 2022, Saba es va adjudicar, també al Regne Unit, el contracte per cinc anys per gestionar, a partir del 2023, els aparcaments de les estacions de Transport for London, l'organisme públic responsable de la majoria de la xarxa de transport de Londres, incloent la de Metro, busos, taxis, tramvies i algunes línies de tren. El contracte inclou la gestió de 79 aparcaments a tota la xarxa, amb 10.720 places, tots ells amb sistema barrierless (sense barreres),

cosa que dota d'agilitat les entrades i sortides dels vehicles. Aquest mètode d'accés, sortida i pagament és possible gràcies a les noves tecnologies implementades per Saba als seus aparcaments, amb experiències similars a aquest país i també a Alemanya.

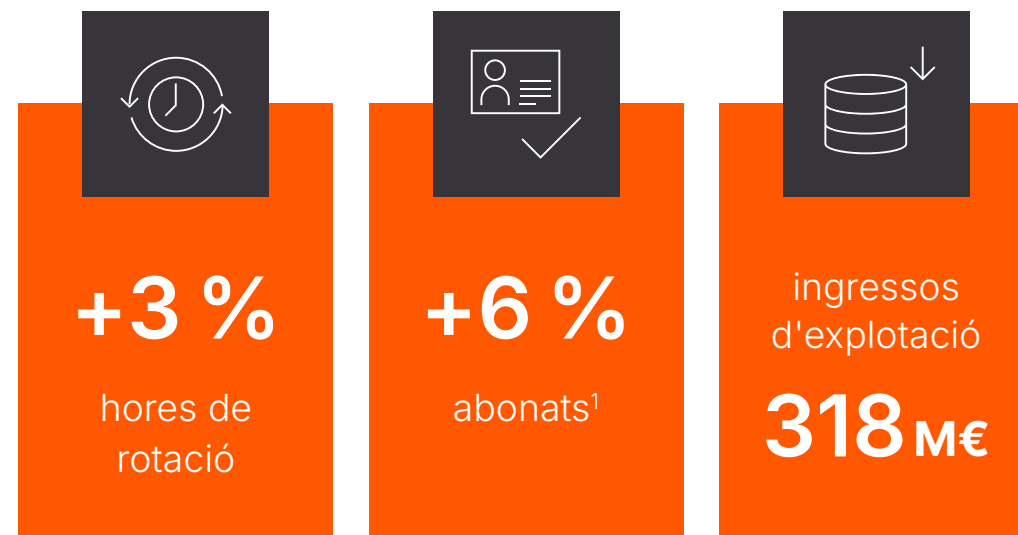
El grup Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones i mercaderies, apostant per la intermodalitat com a peça clau de la gestió del trànsit a les ciutats. Transport for London i High Speed són, sens dubte, un bon exemple d'una combinació de mitjans de transport, en què l'aparcament s'erigeix com a punt d'origen i/o destinació del trajecte. La companyia certifica així la seva capacitat per gestionar totes les tipologies d'aparcament existents al mercat, inclosos els anomenats Park and Ride, com en aquest cas.



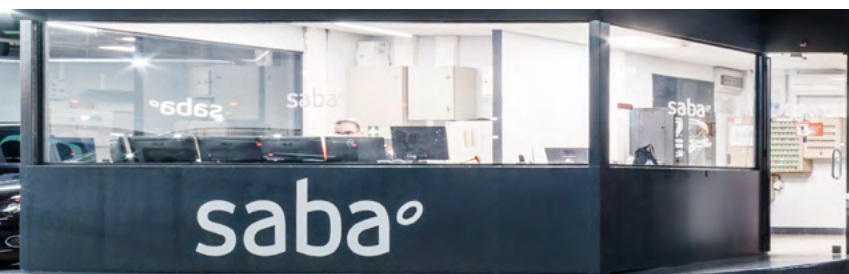
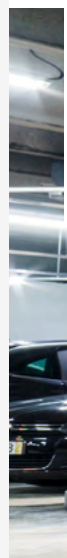
# 1.4 Activitat i magnituds principals

El 2024 es manté la recuperació de l'activitat al conjunt de la xarxa de Saba, amb creixements respecte del 2023 del 3 % en hores de rotació i del 6 % en abonats, si ens referim a activitat comparable sense gestió, i en termes ja superiors als registrats abans de la pandèmia. Pel que fa a les magnituds principals de gestió de l'exercici 2024, els ingressos d'explotació han ascendit a 318 milions d'euros, un 3,5 % superiors als del 2023, mentre que l'EBITDA s'ha situat en 144 milions d'euros, un 4,6 % més si no es tenen en compte les rendes pagades.

El Grup ha invertit 62 milions d'euros a l'exercici 2024, una xifra superior a la del 2023 i que està motivada per les operacions d'expansió en nous contractes. Addicionalment, el Grup manté els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci i implantar iniciatives que permetin a Saba consolidar-se com a referència del sector, amb un focus particular en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més d'innovadores fórmules i iniciatives comercials, i en desenvolupar una gestió activa dels contractes, enfocant-se cap al creixement.



<sup>1</sup> Activitat comparable sense gestió



# 1.5

## Consell d'Administració

A 31 de desembre de 2024

### President

Salvador Alemany Mas — Data nomenament 14/12/2011<sup>1</sup>

### Conseller Delegat

Josep Martínez Vila — Data nomenament 14/12/2011<sup>1</sup>

### Vocals

Xavier Brossa Galofré — Data nomenament 04/05/2022

Óscar Valentín Carpio Garijo — Data nomenament 31/05/2017

Estefanía Collados López De María — Data nomenament 26/09/2012

Adolfo Feijóo Rey — Data nomenament 31/10/2019

José María Mas Millet — Data nomenament 14/09/2018<sup>2</sup>

Inmaculada Riera Reñé — Data nomenament 04/05/2022

Elena Salgado Méndez — Data nomenament 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis — Data nomenament 22/06/2020

### Secretari Conseller

Adolfo Feijóo Rey — Data nomenament 21/02/2024

### Vicesecretaria no Consellera

Carlota Masdeu Toffoli — Data nomenament 21/02/2024

<sup>1</sup> Data de reelecció 08/05/2024

<sup>2</sup> Data de reelecció 10/12/2024

# 1.6 Equip directiu

A 31 de desembre de 2024

## President

Salvador Alemany Mas

## Conseller Delegat

Josep Martínez Vila

## Negoci Aparcaments Espanya

Jordi Díez

## Negoci Aparcaments Internacional

Josep Oriol

## Economicofinancera

Josep Maria García

## Persones i Organització

Clara Alonso

## Tecnologia i Sistemes

Joan Manel Espejo

## Tècnica

Amadeu Martí

## Secretaria General i Assessoria Jurídica

Carlota Masdeu

## Planificació, Control i Desenvolupament de Negoci

Miguel Ángel Rodríguez

## Comunicació i Relacions Institucionals

Elena Barrera

## Directors de país

### Itàlia

Alberto Ceccarelli

### Regne Unit

Phillip Herring

### República Txeca i Eslovàquia

Marek Liška

### Portugal

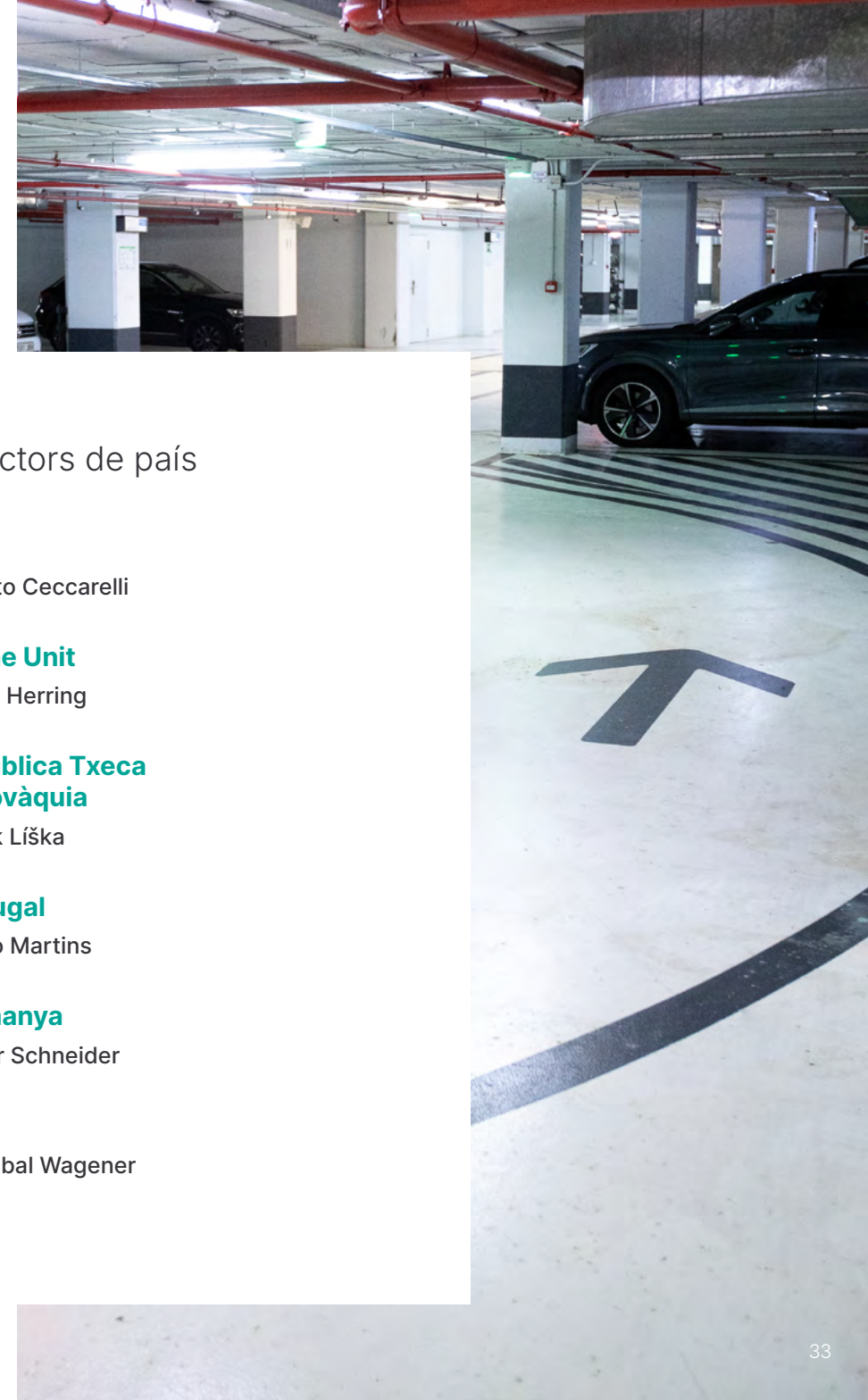
Marco Martins

### Alemanya

Rainer Schneider

### Xile

Cristóbal Wagener



# Mobilitat urbana sostenible

2



## 2.1

# Una aposta ferma pel desplegament del vehicle elèctric

Saba, centrada en la promoció de la mobilitat sostenible, continua treballant per impulsar el desenvolupament de la seva infraestructura de recàrrega per acompanyar el desplegament del vehicle elèctric.

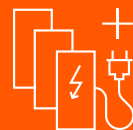
El 31 de desembre del 2024, la companyia disposava de prop de 1.600 punts de recàrrega elèctrica en aparcaments de tot el Grup, 730 dels quals impulsats per Saba (un 20 % més que el 2023) a través d'acords estratègics i la resta, gestionats per tercers. Els aparcaments, tant públics com privats, són una gran oportunitat per oferir punts de recàrrega elèctrica, per a tots els vehicles, privats, compartits i flotes, en les diferents modalitats: semiràpida, ràpida i superràpida i per a totes les necessitats, ja siguin de demanda puntual o d'abonats; en els casos en què el cotxe roman en horari nocturn a l'aparcament o només és de rotació en horari laboral.



La companyia té prop de  
1.600 punts de recàrrega elèctrica  
a aparcaments de tot el Grup,  
730 dels quals impulsats per Saba

Saba facilita a través d'empreses de distribució especialitzades la recàrrega semirràpida per a la rotació en general i la càrrega vinculada per als abonats, amb el producte ParkElectric, amb plaça fixa, així com per a les flotes de vehicles professionals. Addicionalment, es té en compte la instal·lació de punts de càrrega elèctrica superràpida en aquells aparcaments on es compti amb prou potència elèctrica contractada.

#### Principals fites del model el 2024



1.600

punts de  
recàrrega

46 %  
Saba

54 %  
Tercers



1.142.550

Kg de CO<sub>2</sub>  
evitat<sup>1</sup>



6

països

<sup>1</sup> Dades obtingudes sobre 730 places que Saba gestiona a tot el Grup.

# Una xarxa de recàrrega en contínua evolució

El nombre de places promogudes directament per Saba ha crescut un 20 % respecte a l'any anterior, com a reflex de l'aposta del Grup per la mobilitat urbana sostenible, i és especialment significatiu l'augment de places de recàrrega elèctrica a Espanya. De manera similar es comporten la resta dels indicadors; temps de recàrrega, kWh lliurats i CO<sub>2</sub> evitat.

A Portugal, Xile i Alemanya, s'ha registrat una lleugera disminució de places que correspon a la finalització de contractes d'aparcaments o d'obres d'adequació, com és el cas de Xile. En qualsevol cas, a Portugal i Alemanya la resta de variables han augmentat i han reflectit el creixement del mercat de vehicle elèctric.

En el cas d'Itàlia, el 2024 s'ha consolidat un any complet de l'acord amb una empresa del sector dedicada al repartiment d'última milla amb vehicles elèctrics. Amb això es consolida el creixement de la resta d'indicadors addicionals al nombre de places.

L'augment dels kWh lliurats contribueix a l'augment de Kg de CO<sub>2</sub> evitat, superior en un 32 % a l'any anterior, conseqüència de l'evident i sostingut suport que Saba està oferint al desenvolupament del vehicle elèctric als entorns urbans on opera.

|          | Places de recàrrega | Temps de recàrrega (hores) | kWh lliurats | CO <sub>2</sub> evitat (Kg) <sup>2</sup> |
|----------|---------------------|----------------------------|--------------|------------------------------------------|
| 2023     | 606                 | 316.513                    | 1.194.790    | 816.704                                  |
| 2024     | 730                 | 393.002                    | 1.574.378    | 1.142.550                                |
| Variació | 20 %                | 24 %                       | 32 %         | 32 %                                     |

<sup>2</sup> Es calcula a partir d'aplicar la ràtio facilitada per l'operador d'electricitat a Espanya a tots els països.



És imprescindible  
que s'ajudi al  
desplegament de la  
infraestructura de  
recàrrega elèctrica



## Les administracions tenen un paper clau a l'impuls del vehicle elèctric

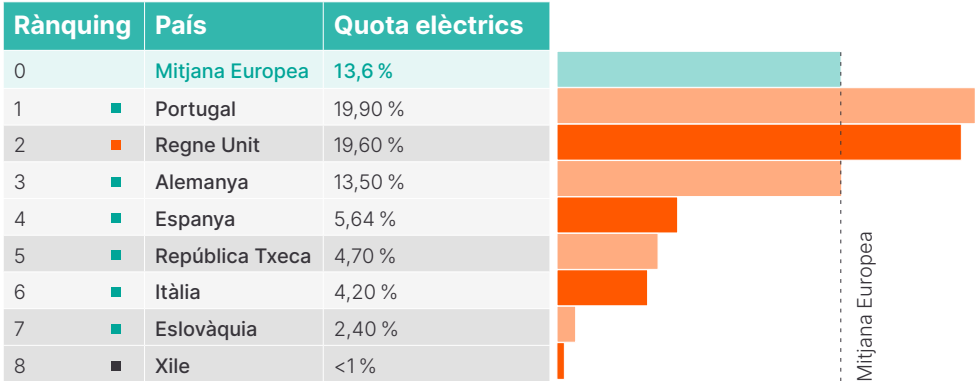
En el desplegament de nous punts de recàrrega, Saba sempre basa la seva oferta de servei dins dels límits actuals de potència elèctrica que hi ha contractats a cada aparcament. Sobre aquesta base es poden electrificar un màxim de 20, 30 o 40 places per estacionament, però no 100 o 200. Ampliar la potència significa incórrer en un procés dilatat en temps i costos.

Per això, Saba sol·licita a les administracions agilitzar els tràmits i la capacitat per gestionar aquest augment de potència, i també majors ajudes econòmiques per compensar el cost de la inversió d'una nova escomesa elèctrica, així com els costos mensuals més grans de contractació de la potència.

La companyia valora molt positivament l'impacte dels Programes Europeus i Estatals per fomentar la transició al vehicle elèctric, així com els ajuts prestats al sector de l'automoció o els de tipus directe al consumidor, però és imprescindible que s'ajudi així mateix al desplegament de la infraestructura de recàrrega elèctrica. Sense això, la penetració del vehicle elèctric quedarà limitada.

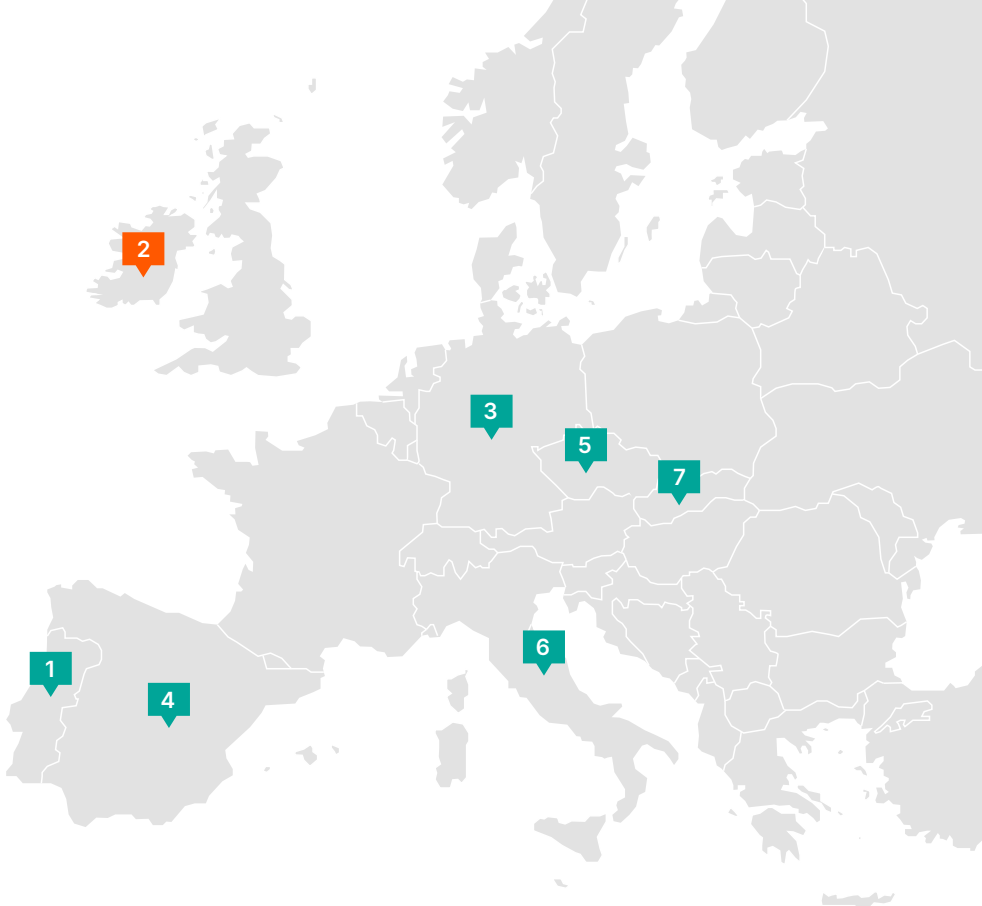
# Quota de mercat de vehicles 100 % elèctrics al perímetre Saba

A 31 de desembre de 2024

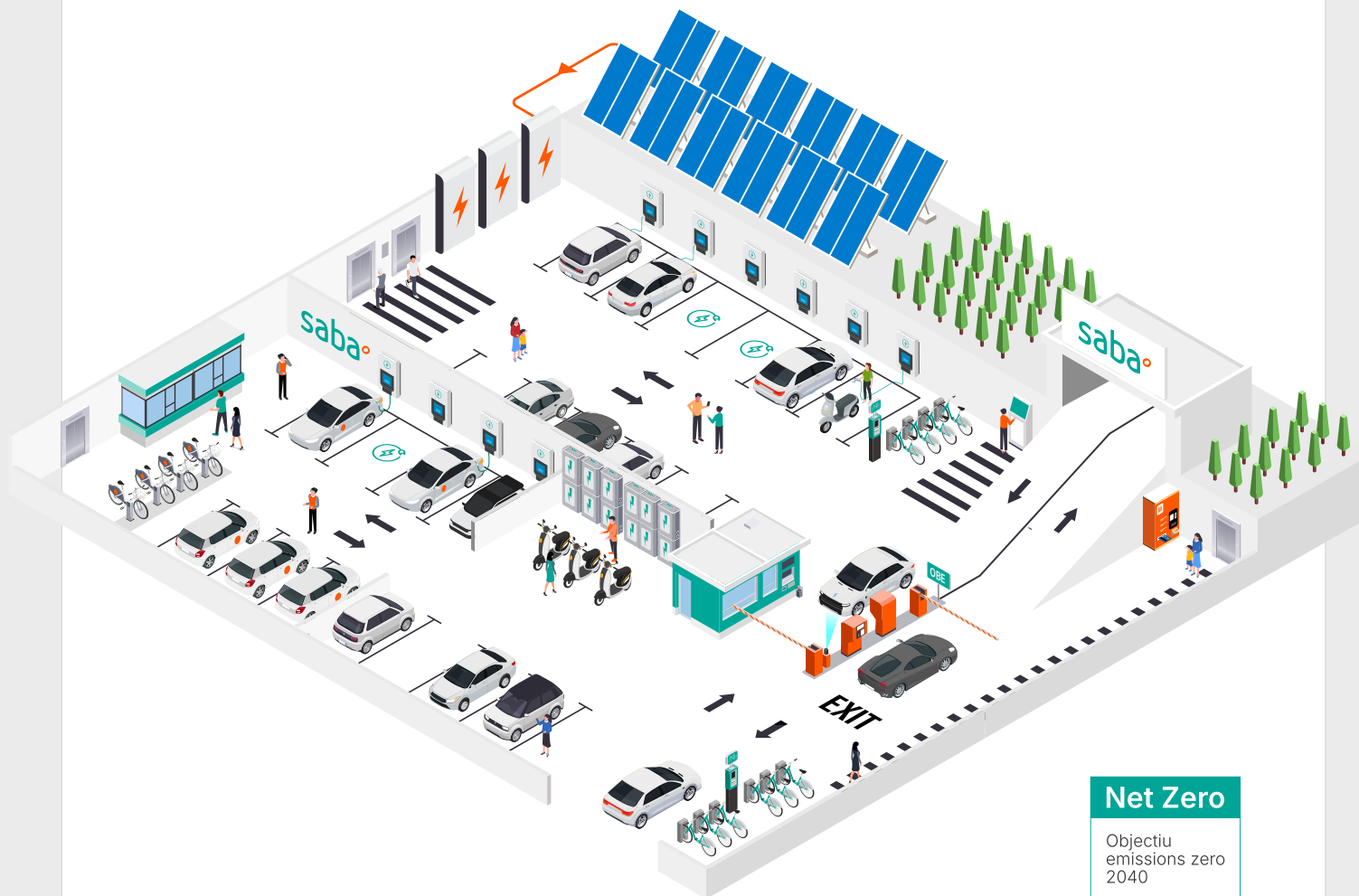


- Dades d'ACEA (Associació Europea de Fabricants de Cotxes).
- The Society of Motor Manufacturers & Traders (SMMT)
- Associació Nacional Automotriu de Xile (Anac)

8



## Aliats estratègics en la transició a la mobilitat elèctrica



### Totes les velocitats de càrrega

Ultraràpida, ràpida i semiràpida.

### Opcions per a rotació i abonats

ParkElectric, la solució de càrrega vinculada.

### Solucions per a sharing i flotes

Potenciem el desplegament del vehicle elèctric per a empreses.

### Aparcaments zero emissions

Instal·lacions equipades amb panells fotovoltaics i acumuladors d'energia que minimitzen el consum.

### Battery station

Una infraestructura única per a models d'intercanvi de bateries.

### Mobilitat unipersonal

Opcions per a càrrega de bicicletes, motos o altres VMP.

## Panells solars: cap a l'aparcament d'autoconsum i zero emissions

La instal·lació de panells fotovoltaics o solars a les cobertes d'aparcaments en superfície és una tendència a països que gaudeixen d'una gran quantitat d'hores de sol, com podria ser el cas d'Espanya, Portugal i Itàlia dins del perímetre del grup Saba. Amb això s'aconsegueix treure el màxim rendiment d'una energia renovable alhora que es genera electricitat per mitjà d'una font neta. El model d'explotació d'aquestes instal·lacions varia en funció del país i les necessitats de l'aparcament (amb connexió o no a la xarxa, d'autoconsum, amb bateries que acumulen l'energia, etc.).

Actualment, Saba disposa de cinc instal·lacions amb panells solars a aparcaments d'Espanya i Portugal amb una capacitat total de generació propera als 200 kWh. Aquests projectes han servit per donar forma a un ambiciós pla d'autogeneració proposat pels aparcaments sota el contracte d'Adif.

### Aprofitar l'energia solar als aparcaments d'Adif

**35.000 m<sup>2</sup>**

Superfície total

**4,5 MW**

Potència total instal·lada

**5,5 GWh**

Energia neta anual generada

**700**

tones anuals de CO<sub>2</sub> evitades

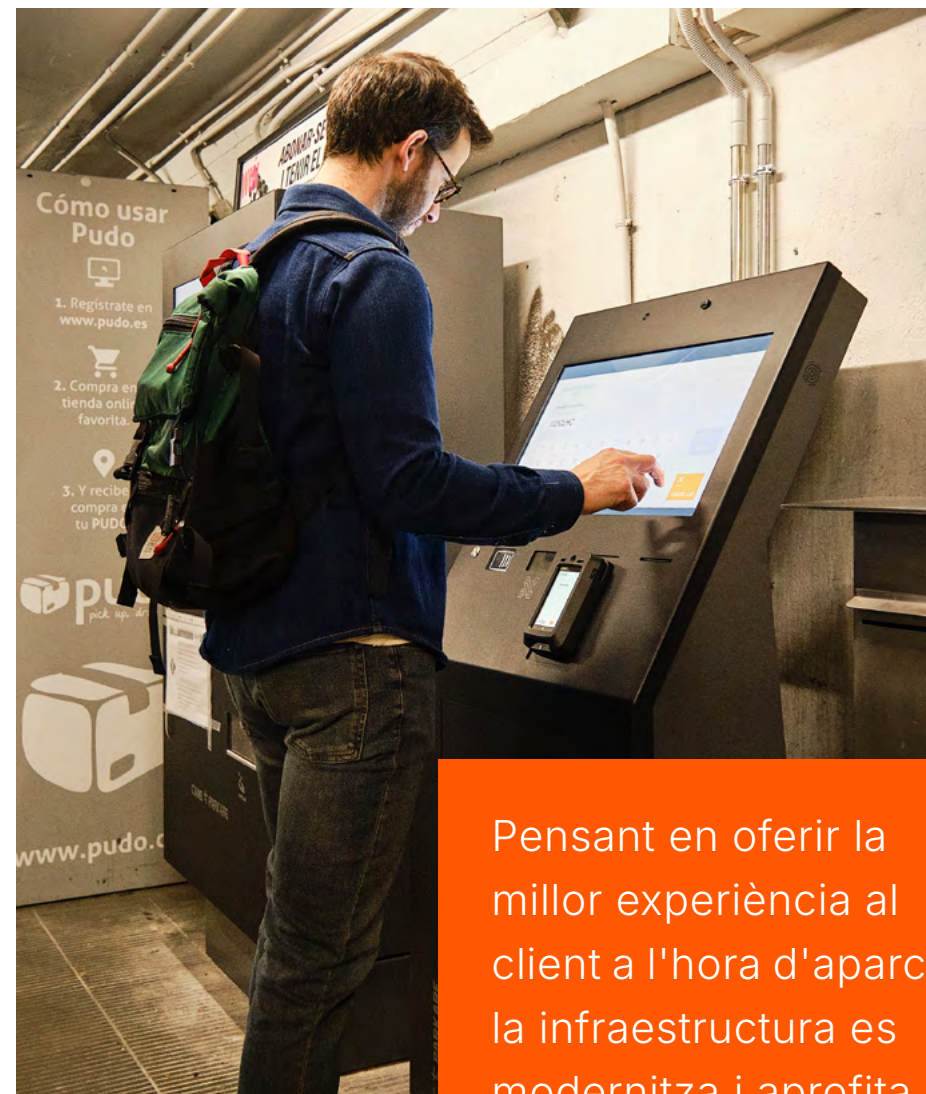
Amb la instal·lació de plantes fotovoltaïques a les cobertes d'edificis i a les marquesines d'algunes estacions, Saba compliria amb el compromís cap a la transició ecològica i la reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle. La modalitat d'instal·lació proposada seria, per regla general, la "d'Autoconsum amb excedents", permetent a Saba alimentar les instal·lacions de gestió de l'aparcament, així com la infraestructura de recàrrega del vehicle elèctric i Adif poder reduir la seva dependència energètica fent ús de l'excedent d'energia generada.



## 2.2 Solucions digitals d'accés, sortida i pagament

Utilitzar la matrícula del vehicle com a mètode d'accés, sortida i pagament és cada vegada més habitual als aparcaments de Saba a diferents països. És una evolució natural que fa menys dependent al client d'elements físics i que minimitza punts de contacte habitualment tediosos.

En anglès, es parla d'una experiència "seamless", cosa que podria traduir-se al català com a "fluid" o "sense fissures". Pensant en oferir la millor experiència al client en el moment d'aparcar, la infraestructura es modernitza i aprofita les últimes tecnologies existents al mercat perquè el fet d'aparcar sigui cada cop més fàcil i intuïtiu. Tots aquests avenços requereixen un temps d'aprenentatge per part de l'usuari, element que garantim amb l'acompanyament del personal de Saba, ja sigui al mateix aparcament o des del Centre d'Atenció i Control (CAC).



Pensant en oferir la millor experiència al client a l'hora d'aparcar, la infraestructura es modernitza i aprofita les últimes tecnologies

# Amb la vista posada en el futur

A Saba, hi conviuen actualment diferents mètodes d'accés, sortida i pagament per als usuaris de rotació. El tradicional, amb l'emissió de tiquet en format QR, obliga el client a parar al punt d'entrada, redimir la seva estada al caixer i mostrar de nou a la sortida. Amb la solució Ticketless, els clients donats d'alta a través de Saba App poden entrar i sortir de l'aparcament sense interactuar amb cap element físic. Una experiència molt similar a la que ofereix un OBE (VIA T, Telepass, Via Verde, TAG). El sistema Barrierless —sense barreres, en anglès— fa un pas més en aquest procés en poder eliminar l'ús de la barrera, ja que el

sistema reconeix la matrícula sense necessitat que el client s'hagi donat d'alta a Saba App amb anterioritat o que depengui d'un element emès per tercers com l'OBE. Garanteix l'experiència més fluida en accessos i sortides. Per pagar l'estada, es pot fer a través del mòbil o bé en un renovat caixer rebatejat com a "quiosc digital". Un caixer 2.0 amb connexió a internet on pagar l'estada buscant la nostra matrícula però que també permetrà la venda de productes i moltes altres funcionalitats.



## Aparcament tradicional

- Recollida de tiquet a la barrera d'entrada
- Pagament manual a caixers
- Validació del tiquet en sortida

Sistema manual i dependent del paper



## Aparcament Ticketless (via Saba App)

- Reconeixement automàtic de la matrícula a l'entrada
- Pagament digital per a clients subscrits i sortida automàtica
- Possibilitat d'associar-lo a productes

Sistema còmode, eficient i més sostenible



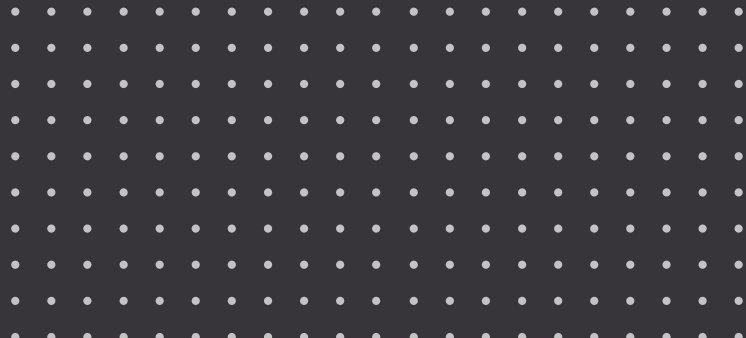
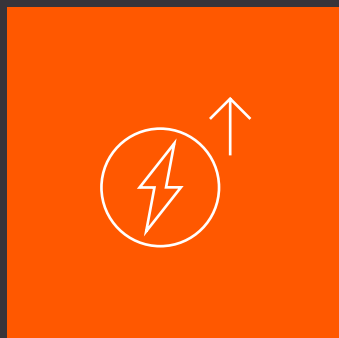
## Aparcament Barrierless

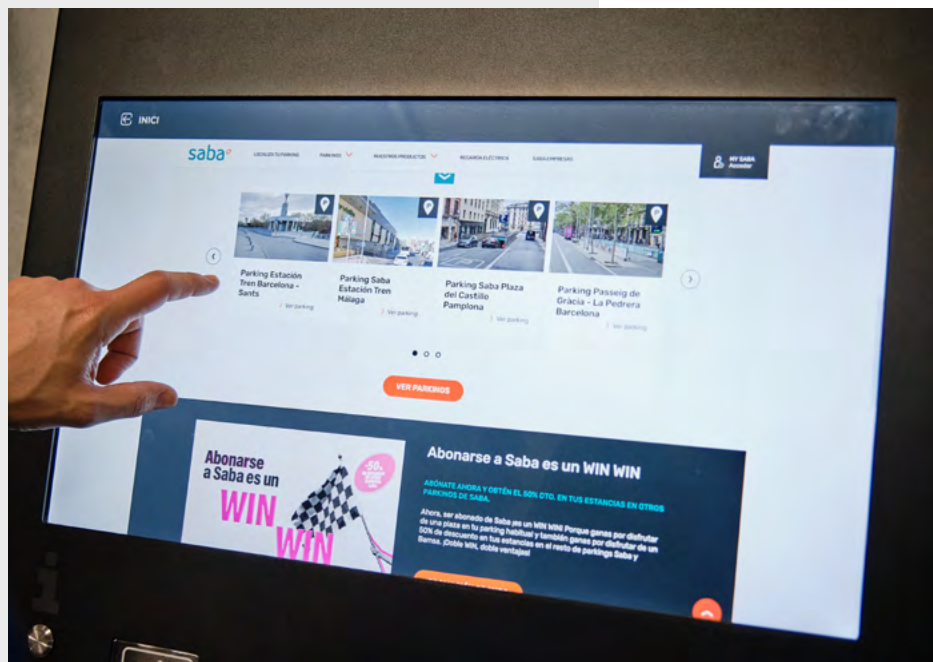
- Entrada i sortida sense barreres
- Reconeixement continu de matrícules
- Pagament digital per a clients subscrits
- Integració productes

Fluïdesa total del trànsit

En definitiva, Saba treballa sempre amb la vista posada en el futur i es prepara per a les innovacions que puguin arribar més endavant. El desplegament del Ticketless o el Barrierless dependrà, en qualsevol cas, dels plans de renovació dels equips existents i de la conveniència d'un o altre en relació amb els usos i els costums a cada país on té presència la companyia. A aquestes tecnologies se'ls fan lleugeres modificacions per adaptar-se a les condicions de la infraestructura, la legislació o altres elements. En qualsevol cas, la companyia té l'experiència necessària per desplegar els sistemes més moderns del mercat.

Saba treballa sempre amb la vista posada en el futur i es prepara per a les innovacions que puguin arribar més endavant





## Ticketless i Barrierless, la millor opció per al client

El client que opti per la lectura de matrícula podrà aprofitar-se de més avantatges, com la possibilitat de revisar les estades a l'aparcament sempre que ho desitgi a través de l'App o la possibilitat de disposar de més d'un vehicle associat a la targeta bancària; el mètode de pagament a què cal vincular el servei una vegada donat d'alta. A partir d'aquí, s'obre una experiència de client 100 % digital.

### Saba Ticketless el 2024<sup>1</sup>



80

aparcaments

+10 % operacions  
+52 % clients actius



400

aparcaments  
Barrierless al Regne  
Unit i a Alemanya

<sup>1</sup> Sistema en funcionament només a Espanya.

L'any 2024 s'ha consolidat el servei a Espanya en un total de 80 aparcaments, amb un creixement de les operacions del 10 % i un augment dels clients actius del 52 %.

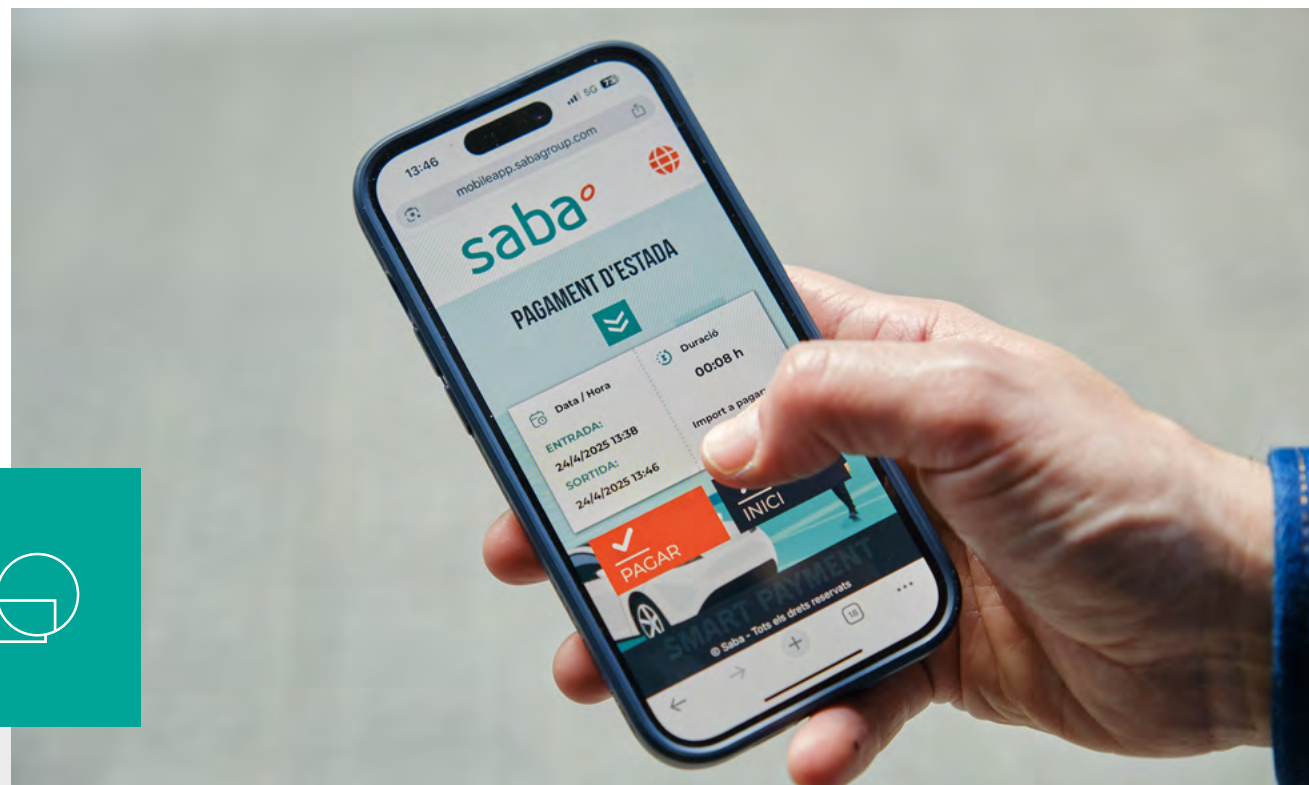
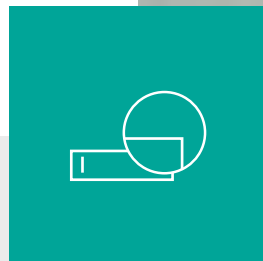
D'altra banda, la tecnologia Ticketless conviu-rà a Espanya amb el sistema Barrierless, que es desplegarà de manera gradual als aparcaments d'Adif després d'una prova pilot a Saba Pau Claris de Barcelona. Sens dubte, una fita que canviarà la manera d'aparcar dels milers de persones que cada dia van a alguna de les 55 estacions que queden sota el marc de gestió de Saba.

Tot i que la introducció del Barrierless a Espanya suposi una gran innovació, els països del centre i del nord d'Europa són especialment favorables per desplegar-lo. És el cas del Regne Unit i Alemanya, on el 2024 s'ha assolit la xifra de 400 aparcaments amb aquest mètode d'accés, sortida i pagament. Una opció molt estesa als contractes per a la gestió dels aparcaments en estacions de tren.

És, a la pràctica, la fi de les tradicionals barreres. La tecnologia que permet el pagament (App) i efectua el control d'accés, així com una minuciosa coordinació amb el CAC, permet conèixer en tot moment el cost de l'estada de cada vehicle i si el client l'ha abonat abans de sortir de l'aparcament.

Sens dubte, una mostra de cap a on s'encamina el sector a mesura que la tecnologia i el coneixement d'aquesta avança a la nostra societat.

Tot i que la introducció del Barrierless a Espanya suposi una gran innovació, els països del centre i del nord d'Europa són especialment favorables per a desplegar-lo



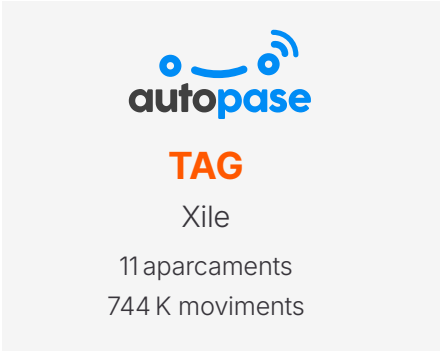
# La tecnologia OBE manté el seu potencial el 2024

Saba va ser pionera en el desplegament d'aquesta tecnologia a Espanya (VIA T) i va impulsar amb èxit aquest sistema a Xile, Itàlia i Portugal.



## OBE (On Board Equipment)

A 31 de desembre de 2024



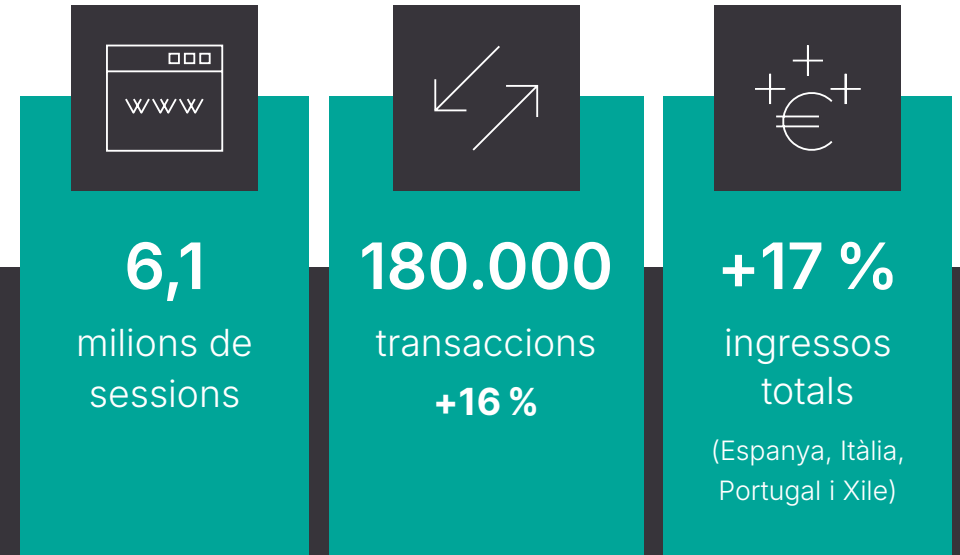
## 2.3 L'e-commerce segueix la tendència a l'alça

Les plataformes de comerç electrònic de Saba (Web i Saba App) a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile han registrat el 2024 el millor any de la seva història amb un augment dels ingressos del 17 % respecte del 2023. Una vegada més, una xifra rècord que es recolza en el creixement de les transaccions, que el 2024 van superar les 180.000 (un 16 % més en comparació del 2023). I és que cada any, Saba segueix invertint en el desenvolupament del seu e-commerce per acostar-lo als seus clients. Més fàcil, més personalitzat i amb una millor oferta.

La companyia ha incrementat de mica en mica el catàleg de productes que s'ofereix a través de Web i App, alhora que es millorava l'experiència d'usuari a les dues plataformes. El 2024, els productes Multidia (Diurn i 24 hores) han estat els més demandats a través de l'e-commerce de Saba, alhora que creix de mica en mica la venda d'abonaments a través d'aquests canals (+22 %).

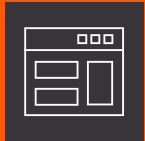
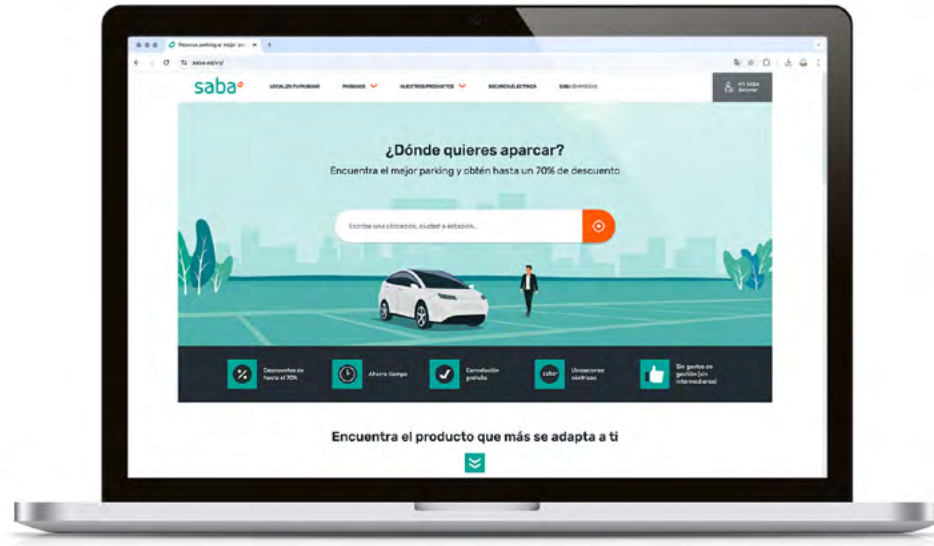
Aquests darrers anys han suposat un abans i un després en com les empreses del sector es relacionen amb els seus clients. Per a Saba, no hi va haver cap dubte a l'aposta per un entorn e-commerce competitiu que cada any segueix millorant el seu rendiment. Aquesta trajectòria ha permès que actualment 6 de cada 10 vendes de productes es tanquin a l'entorn online. Un èxit que respon a un esforç continuat de tota l'empresa per alinear les innovacions tecnològiques amb la voluntat de donar el millor servei al client. El món canvia i Saba s'adapta per seguir al capdavant del sector.

### Web i App el 2024



Actualment 6 de cada 10 vendes de productes es tanquen a l'entorn online

A principis del 2024, Saba ha presentat el redisseny de la seva web e-commerce, adaptant-la a les diferents realitats de cada mercat, però mantenint la coherència tant a nivell funcional com d'imatge de marca.



## Nou disseny

Més fresc, modern i amb més contingut



## Nous processos

Cerca simplificada en dos passos: simple i immediat



## Optimització compra abonaments

Més ràpid: millora les contractacions en un 25 %

## Sempre a la recerca de la millora contínua

Replantear de manera recurrent l'arquitectura, el disseny, la lògica dels productes i qualsevol àrea de la web és — per a Saba — una assignatura permanent. Al 2024, i seguint el restyling general de la web, es van redissenyar totes les landings de productes, així com altres pàgines que busquen facilitar l'experiència de compra.

Cal destacar el treball conjunt per a la creació de l'espai Saba Empresas, que s'ha convertit en un generador d'oportunitats B2B permanent. Una manera eficient d'impulsar l'oferta de serveis de mobilitat i transparentar els avantatges de l'àmplia xarxa d'aparcaments del Grup, dotats amb les últimes tecnologies i les millors ubicacions.



# Què pot oferir Saba a les empreses?

**Flexibilitat:** serveis adaptats a les vostres necessitats. Productes i atenció al client de qualitat.

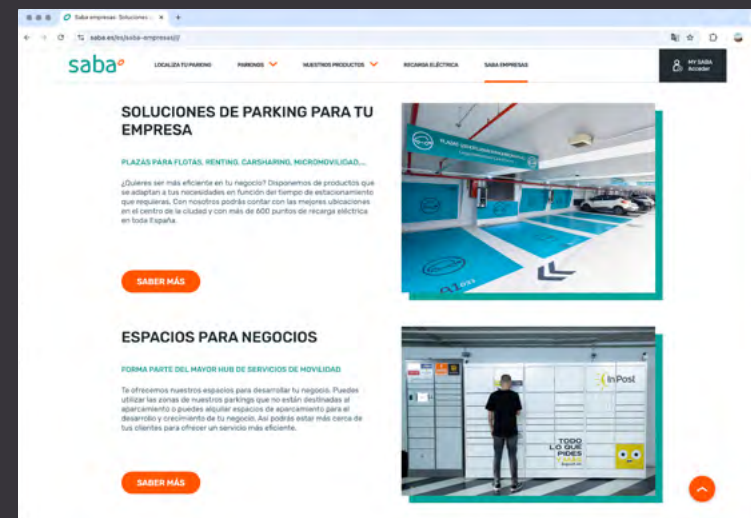
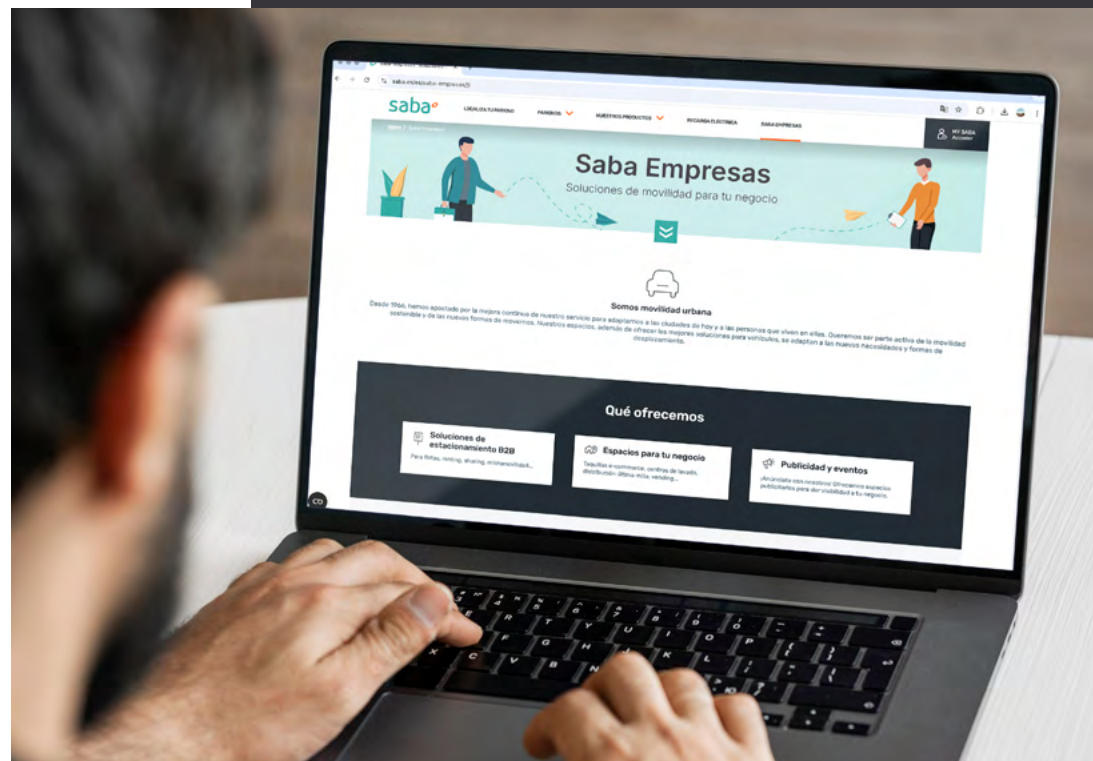
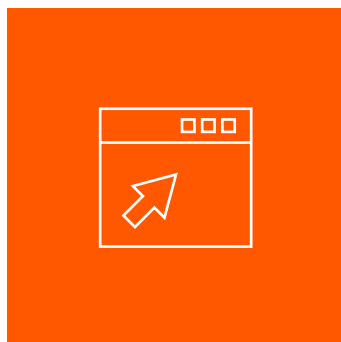
**Mobilitat sostenible:** punts de recàrrega elèctrica ultraràpida, ràpida i semiràpida.

**Tecnologia:** e-commerce Web i App, lectura de matrícules, VIA T i QR.

**Infraestructures:** Centre d'Atenció i Control, sistemes de guiatge de vehicles d'última tecnologia, il·luminació eficient, connexió 3G.

**Places per a flotes, rènting, carsharing i micromobilitat,** entre altres, i oferta de valor afegit, com a espais per a e-commerce, microdistribució o centres de rentat.

Ara, també a través de la Web de Saba.





## 2.4 Més serveis de valor afegit

### Un aparcament obert a la nova mobilitat

Saba manté acords amb uns 15 operadors de lloguer de vehicles i sharing a diferents ciutats d'Espanya, Portugal, Itàlia, Xile i el Regne Unit. L'any 2024 aquests serveis superen les 3.300 places d'aparcament aprofitant la capillaritat de la xarxa de Saba.

#### Sharing i rent-a-car 2024



**>3.300**

places a Espanya,  
Portugal, Itàlia, Xile  
i Regne Unit



**Acords amb  
els principals  
operadors**



**Aliats al  
desplegament  
del vehicle  
elèctric**

La companyia està preparada per al creixement d'aquests serveis i la progressió gradual cap a l'electrificació, també pel que fa a flotes de vehicles corporatius. A Espanya, cada cop són més les companyies que fomenten l'electrificació dels seus vehicles amb l'objectiu de reduir la petjada de carboni. Aquest serà, sens dubte, un dels principals elements per al creixement progressiu de la mobilitat elèctrica al país. De fet, Saba manté importants acords amb empreses de primer nivell perquè les seves flotes puguin aparcar i recarregar a la xarxa d'aparcaments. És el cas, a Espanya, de Pascual, amb una flota de 600 vehicles elèctrics i híbrids endollables, que se serveix dels aparcaments de Saba per fer la seva operativa diària. D'altra banda, els darrers anys Saba ha incorporat a la seva xarxa d'operadors de sharing empreses com MEC—a Barcelona—, que ofereix exclusivament vehicles elèctrics als seus clients des de diferents aparcaments del Grup.

Saba manté importants acords amb empreses de primer nivell perquè les seves flotes puguin recarregar a la xarxa



# Saba s'associa amb Silence per facilitar la recàrrega en pocs segons



L'aparcament actua com un punt d'intercanvi de mobilitat en integrar tots els modes de transport (bicicleta, patinet, motocicleta i cotxes), ja siguin d'ús personal o compartit; i en molts casos també exerceix un paper fonamental en la intermodalitat amb el transport públic (estacions de tren, metro, autobús i aeroports) aprofitant les seves situacions privilegiades. La societat i els que defineixen les polítiques de mobilitat han de saber valorar adequadament les potencialitats d'unes infraestructures "invisibles" que tenen una localització prime per afavorir una mobilitat realment sostenible i equilibrada entre el transport privat i el públic.

Un exemple de servei de valor afegit que explota les qualitats de les infraestructures de Saba és el que permet als usuaris subscrits al sistema de bateries compartides de Silence, la marca de vehicles elèctrics d'Acciona, l'intercanvi de la bateria de la moto o nanocar en pocs segons a qualsevol de les 15 Battery Stations —punts d'intercanvi de bateries extraïbles— que la companyia ha desplegat a la xarxa d'aparcaments de Saba a Espanya.

Saba ofereix a Silence els avantatges del seu model de Hub de serveis, a més de les millors localitzacions a les principals ciutats del país. El 2024, s'han instal·lat Battery Stations a Barcelona (11), Badalona (1), Cornellà de Llobregat (1), Girona (1) i Alacant (1). Ja el 2025, s'instal·laran 4 noves estacions a Barcelona, Sevilla i Madrid (2).

## Aliats de la mobilitat sostenible: Battery Stations Silence

|                                  |                                                                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Model de bateria amb subscripció | Per a motos i nanocars de Silence                                                     |
| Intercanvia la bateria en 30"    | Avantatges hub de serveis de Saba: localització premium, connectivitat i capillaritat |

Quan l'usuari subscrit al sistema vol intercanviar la bateria esgotada per una totalment carregada, només l'heu de reservar a través de l'App de Silence a qualsevol aparcament de Saba disponible. Un cop accedeix a la instal·lació, i aprofitant els avantatges de la connectivitat que ofereix Saba, no trigarà més de 30 segons a retirar la bateria i substituir-la per la nova. Un servei convenient que fa desaparèixer l'ansietat i els problemes de temps amb la recàrrega de la bateria alhora que promou la mobilitat sostenible.

Després d'un any de treball conjunt, Saba i Silence ja miren al futur amb la possibilitat de portar el servei a Itàlia, on Saba és present a 19 ciutats amb 62 aparcaments.

## MUT Tobalaba: l'aparcament per a bicis més gran de Llatinoamèrica

Saba va començar a gestionar el 2024 l'estacionament de 700 places del Mercat Urbà (MUT) Tobalava a Santiago de Xile. El complex inclou més de 180.000 metres quadrats dedicats a oficines, locals comercials, àrees verdes i restauració. Un projecte icònic que ha redibuixat el barri de Las Condes.

Recentment, la propietat va sol·licitar a Saba ampliar el marc del contracte per incloure també la gestió d'un estacionament per a 2.000 bicicletes, el més gran i modern de tot Llatinoamèrica. La infraestructura compta amb un innovador sistema d'accés i seguretat, una opció perfecta per a aquelles persones que volen connectar amb el Metro de Santiago, també accessible des del mateix MUT.

Es tracta del primer aparcament per a bicicletes que Saba gestionarà als 9 països on és present. Una oportunitat per reforçar el compromís de la companyia amb la intermodalitat.





L'actual model de distribució urbana de l'e-commerce, que registra un creixement molt elevat, és insostenible

## Un model de logística urbana sostenible

L'aparcament ha de ser un Hub de serveis per a la Distribució de l'Última Milla (DUM), alliberant la ciutat del trànsit d'agitació i afavorint una mobilitat més fluida i sostenible. És un posicionament en què Saba creu fermament.

L'actual model de distribució urbana de l'e-commerce, que registra un creixement molt elevat i continuat, resulta insostenible pel seu impacte en la congestió viària i en el medi ambient. Les administracions han de fer front a aquesta situació aprofitant les infraestructures de ciutat ja existents, com ara els aparcaments. La seva ubicació a zones densificades juntament amb l'obertura 24/7 dies els atorga un rol rellevant per tallar la contaminació i la congestió.

L'aparcament pot actuar com un agent neutre a l'ecosistema de mobilitat donant cabuda a companyies de darrera milla sostenible o operadors logístics tradicionals que valorin el benestar de la ciutadania i que vulguin transitar cap a models amb externalitats menors. Saba ha donat suport en els darrers anys a diferents proves pilot a Espanya, Itàlia o Xile, posant la seva experiència al servei de diferents operadors.

## La Vanguardia electrifica el repartiment amb l'ajuda de Saba

El març del 2024, el Grup Godó, empresa editora de La Vanguardia, va posar en marxa a Barcelona un sistema de repartiment dels seus diaris zero emissions del qual es beneficien 14.000 lectors diàriament.

Una flota de 22 motos elèctriques i prop de 30 vehicles de mobilitat personal específicament preparats per transportar diaris han substituït les desenes de furgonetes que es desplaçaven diàriament per la ciutat. Una manera de millorar la mobilitat d'una gran ciutat com Barcelona (en retirar aquests vehicles dels carrers) i també de descongestionar la circulació, en posar fi a aquests estacionaments puntuals i repetits per a la distribució del diari.

### Darrera milla 100 % sostenible: cas La Vanguardia



#### 2 hubs de Saba

per carregar motos elèctriques i VMP



#### Cross docking

Preparació de la mercaderia sense molèsties



El projecte evita l'emissió de **71 Tn de CO<sub>2</sub>** a l'any

Saba posa a disposició de La Vanguardia l'aparcament de Saba Bamsa Passeig de Gràcia-Consell de Cent, a Barcelona, i Saba Hospital Sant Joan de Déu, a Esplugues de Llobregat, perquè un bon nombre d'aquests vehicles puguin recarregar la bateria amb seguretat a les hores que no està en funcionament, així com repartir els diaris entre els conductors sense pertorbar el trànsit a la via pública.

Aquest projecte entronca amb la voluntat de Saba d'oferir els seus aparcaments com a aliats de la darrera milla sostenible. Una manera efectiva de lluitar contra les externalitats del repartiment amb mitjans contaminants que afavoreix la congestió de les ciutats. L'aparcament és un aliat de la mobilitat sostenible i gràcies a la feina que ha desenvolupat Saba per convertir els seus centres en Hubs de serveis sostenibles, empreses de tota mena es poden beneficiar dels avantatges d'aquests per desenvolupar les seves activitats.



# Solucions de lliurament flexibles i sostenibles

L'opció de la recollida per a productes de comerç electrònic a través de lockers o taquilles intel·ligents és una opció que guanya terreny entre la ciutadania. El 31 de desembre del 2024, el grup Saba comptava amb 244 taquilles en quatre països després d'haver signat acords amb els principals operadors del mercat. És el cas d'Amazon, Ali Express, Pudo, InPost i Correus de Portugal.

Segons un estudi de Geopost —empresa de missatgeria líder al sector e-commerce— publicat el 2024, aproximadament el **44 %** dels compradors habituals en línia a Europa van preferir que els seus paquets fossin lliurats a **lockers propers** en lloc de rebre'ls als seus domicilis. Aquesta dada representa un augment de cinc punts percentuals respecte de l'any anterior.

La xarxa de taquilles intel·ligents instal·lades en aparcaments de Saba ha crescut de forma constant des de la instal·lació dels primers lockers el 2019. Promoure la cultura de la recollida de les compres per Internet a taquilles d'e-commerce —que també permeten la devolució d'aquestes— redueix el trànsit al centre de la ciutat i la contaminació, en línia amb la microdistribució sostenible.

## Lockers a Saba 2024



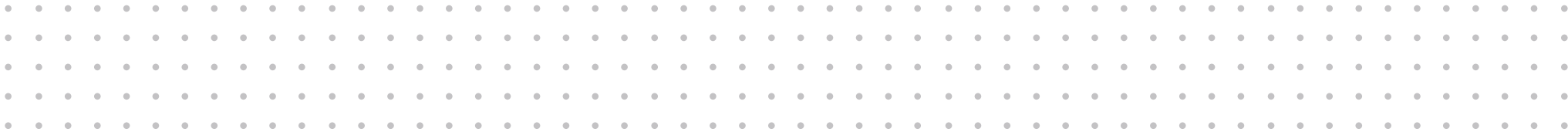
**244** localitzacions a Espanya, Itàlia, Portugal i Regne Unit



Acords amb els principals operadors del mercat



**24/7** les millors localitzacions



# ESG: sostenibilitat

# 3



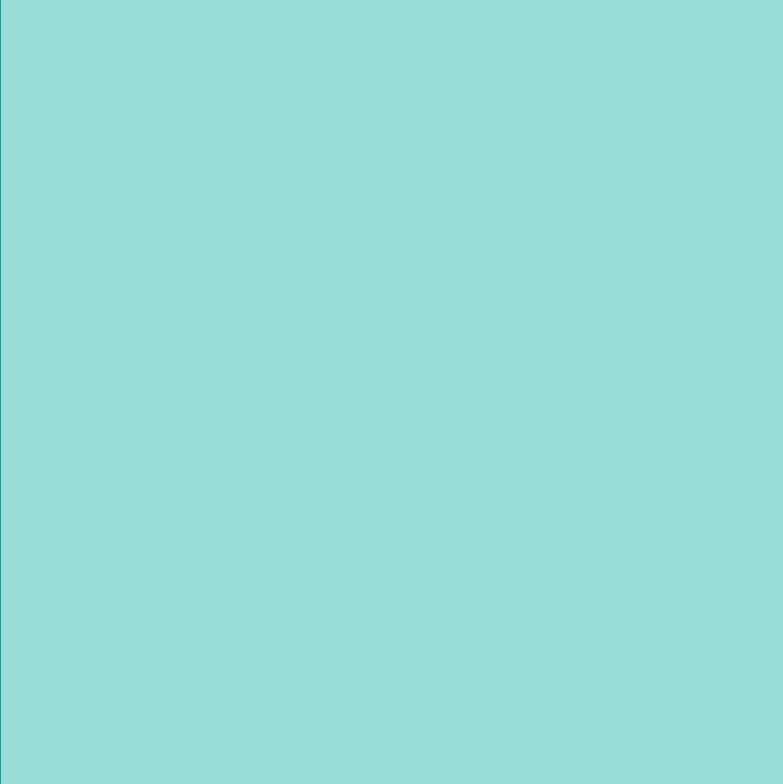
El grup Saba manté l'exercici de la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, reiterant el seu compromís amb el territori i enfocat cap al compliment dels criteris ESG, sent conscients de la necessitat d'actuar sobre els efectes que l'activitat de les empreses té sobre el medi ambient, de manera directa o indirecta, l'impacte cap al seu entorn social, la comunitat, i tots els codis de conducta o polítiques de transparència en informació pública que, majoritàriament, engloben el govern corporatiu de l'empresa.

El Grup Saba té establertes una sèrie de prioritats per avançar en la creació de valor econòmic, social i mediambiental, i assegurar que les necessitats dels nostres grups d'interès queden satisfetes, alhora que el negoci es desenvolupa i genera valor.



| Principal contingut de l'Estat d'informació no financera de Saba 2024                                                                                                                                      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dimensió                                                                                                                                                                                                   | Contingut                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <div></div> <div><b>Mediambiental</b></div> <div>Minimitzant l'impacte de l'empresa a la natura</div>                     | <b>Certificacions</b>            | <div>— ISO 14001:2015 Medi ambient – Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, Regne Unit</div> <div>— ISO 50001:2011 Eficiència energètica – Espanya, Itàlia, Portugal, Xile</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Càlcul Petjada de Carboni</b> | <div>— Consum energètic 80 % emissions / gestió de residus (Residu Zero)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Accions</b>                   | <div>— Formació / Campanyes de sensibilització / Monitoratge d'instal·lacions</div> <div>— Punts de recàrrega / distribució darrera milla</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <div></div> <div><b>Social</b></div> <div>La contribució de l'empresa al benestar de la societat</div>                    | <b>Empleats</b>                  | <div>— Plantilla / Modalitats de contracte / Remuneracions / Bretxa salarial / Salari mínim / Acomiadaments / Absentisme</div> <div>— Personal amb discapacitat / accessibilitat / Salut i seguretat + LOPD dades</div> <div>— Mesures per a la conciliació familiar-laboral / Digital workplace</div> <div>— Relacions socials / Igualtat (+Protocols assetjament sexual)</div> <div>— Formació i desenvolupament professional</div> <div>— Certificacions ISO45001:2018 Seguretat i salut a la feina – Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, Regne Unit</div> |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Client</b>                    | <div>— Millora continua de l'oferta digital / Enquesta satisfacció; Mystery shopping; social listening</div> <div>— Centre d'Atenció i Control</div> <div>— Salut i seguretat dels consumidors: certificacions ISO + HGM + desfibriHadors</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Comunitat</b>                 | <div>— Acords de col·laboració amb Fundacions i Associacions</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <div></div> <div><b>Govern corporatiu</b></div> <div>Qualitat en el procés de presa de decisions, reporting i ètica</div> | <b>Compromisos</b>               | <div>— Suport al Pacte Global de les Nacions Unides (UN Global Compact) – ODS</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Certificacions</b>            | <div>— ISO 9001:2015 Gestió de la qualitat – Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, Regne Unit</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Ètica</b>                     | <div>— Codi Ètic – Comitè Ètic – Canal de denúncies – Formació (i extensió a tot el Grup)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Prevenció de delictes</b>     | <div>— Manual de Prevenció de Delictes – Comissió Prevenció de Riscos Penals – Formació (Espanya, Itàlia, Portugal i Xile)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Proveïdors</b>                | <div>— Model de compres (Espanya, Itàlia, Portugal i Xile)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                            | <b>Impostos</b>                  | <div>— Informació sobre contribució a resultats consolidats, tipus impositius i càrrega tributària</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Podeu consultar l'Estat d'Informació No Financera de Saba 2024 i el report de les qüestions mediambientals, socials i de govern corporatiu [aquí](#).



saba<sup>o</sup>

[sabagroup.com](https://sabagroup.com)