



Memoria de Sostenibilidad 2022

saba^o



Índice de contenidos

Balance del Consejero Delegado 3

Información de la compañía 8

Cuestiones medioambientales 21

Cuestiones sociales 31

Gobierno corporativo 50

Sobre este informe 57

Tabla con aspectos GRI 59

Balance del Consejero Delegado

Josep Martínez Vila



Tras dos años marcados, diría que casi exclusivamente, por el estallido y evolución de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, el ejercicio de 2022 nos ha situado en un escenario cercano a la prepandemia, en cuanto a niveles de actividad. Un año en el que la invasión de Ucrania sigue sembrando tragedia, en términos de vidas humanas y personas desplazadas, y todavía sin esperanzas de resolución. Este conflicto bélico dibujó un nuevo escenario, con impactos que perviven actualmente, que afecta a variables de nuestro entorno, especialmente las relacionadas con el consumo, volatilidad de los mercados financieros y de materias primas, y un incremento de la inflación, del precio de la energía y de los tipos de interés.



En este sentido, el Grupo trabaja en salvaguardar su estructura frente a los elevados precios energéticos, conteniendo dichos incrementos gracias a la política de realizar compras eléctricas en los mercados de futuro, ganando por tanto estabilidad y minimizando así el impacto sobre nuestra cuenta eléctrica. Si bien es cierto que tanto los precios de los futuros como las previsiones de la mayoría de los analistas del sector coinciden en reflejar unos precios energéticos, para los próximos 12 meses, más favorables para el crecimiento económico, seguiremos en esta misma senda de revisión y estabilización.

De la misma manera, y en unos momentos complicados como los actuales, con alzas generalizadas de los precios y de los tipos de interés, que incrementan las vulnerabilidades financieras, examinaremos las decisiones de bancos centrales, entre otras instituciones, para monitorizar los efectos de sus medidas.

Entrando en el resumen del ejercicio de 2022, es necesario constatar el restablecimiento de la tendencia

La actividad en 2022 ha alcanzado niveles por encima del 90% respecto a la cifra de 2019

positiva de la actividad a partir de finales del mes de enero de 2022, alcanzando en los últimos meses del año los niveles más próximos a los previos de la pandemia, por encima del 90% de la actividad registrada en 2019. Ante un marco en el que la actividad económica ha ido recuperándose de manera poco homogénea en los países donde operamos y con la disparidad de alcance de los factores macroeconómicos internacionales, Saba mantiene vigentes las medidas de estricto control del gasto y priorización de las inversiones, implementadas desde el inicio de la crisis sanitaria, en aras de preservar los intereses de la Sociedad.

A la vez, se impulsan proyectos tecnológicos con una clara orientación: adecuarse a las nuevas necesidades de los clientes, estimular la actividad comercial y de negocio y garantizar la integración eficiente en un futuro

de nuevos aparcamientos. Se han mantenido los procesos de solicitud de reequilibrios de concesiones y de renegociación de contratos, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera.

Asimismo, hemos mantenido el crecimiento, siempre selectivo, como uno de los vectores de la compañía, con la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado y fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera. Saba finalizó 2022 con 24 nuevas operaciones, cerradas en la mayoría de los países donde está presente, y que representan la incorporación de 32.000 plazas a su red de aparcamientos. Asimismo, el Grupo llevó a cabo, en todos los territorios en los que opera, la renovación de 64 contratos, que representan más de 38.000 plazas.

A cierre de 2022, Saba está presente en 180 ciudades de 9 países (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 333.379 plazas en 950 aparcamientos. Cuenta con más de 2.000 personas en su plantilla.

En 2022, la actividad de rotación de Saba se incrementó en un 28% respecto a 2021, acercándose a los niveles prepandemia, mientras que la cifra de abonados resultó un 10% superior al ejercicio anterior y similar a la de 2019. En cuanto a las principales magnitudes, los ingresos de explotación ascendieron a 275 millones de euros, un 18% superior a 2021, y el EBITDA se situó en 127 millones de euros, un 23% superior a 2021. Saba invirtió 27 millones de euros en el ejercicio de 2022.

En 2022 Saba culminó con éxito un proceso de renovación y prolongación del vencimiento hasta el 30 de junio de 2024 de las financiaciones existentes en el perímetro de aparcamientos en Europa (Club Deal).

En eficiencia, gestión operativa y calidad de servicio, el Centro de Atención y Control (CAC) de Saba suma actualmente 389 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal. Para afianzar la recuperación, los puntales con los que contará la compañía pasan por la actividad comercial mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados, movilidad eléctrica e impulso a los nuevos canales digitales y la digitalización de procesos en general.



Saba Península (Oporto), aparcamiento que Saba gestiona desde 2022.

El Centro de Atención y Control (CAC) de Saba suma actualmente 389 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal



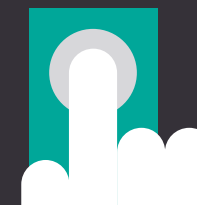
En este sentido, Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del pago por matrícula, tanto en abonados como en rotación, en 72 aparcamientos, además de la ampliación de servicios e-commerce de la web de negocio y de la App de Saba (con una remodelación y mejora de la funcionalidad realizada e integrando la zona regulada en España y Portugal), extendiéndolo a todos los países donde opera, con previsión de renovar la web de Reino Unido en 2023. Las visitas a las páginas web de Saba se sitúan en torno a los tres millones y el número de transacciones asciende a más de 115.000. Las ventas e-commerce han aumentado un 53% respecto a 2021. A finales de 2022 también se puso en marcha la nueva web corporativa sabagroup.com que responde a la realidad internacional de la compañía, así como a su rol de operador de movilidad urbana sostenible.

Seguimos trabajando para que el aparcamiento sea algo más que un espacio para coches y motos, sino también para bicicletas y otros vehículos de micromovilidad personal, carsharing y rent a car, en régimen de intermodalidad, entre ellos, y

también con el transporte público. Saba debe adaptarse a los nuevos hábitos de las personas y trabajar para ser un gestor de referencia de la movilidad, con la ambición de favorecer el crecimiento de la compañía y abrir nuevas líneas de innovación en el sector, y de diversidad de ingresos, que contribuirán a su consolidación en el futuro. Aquí podría citar la última milla (taquillas e-commerce, distribución de proximidad), así como servicios en el mismo aparcamiento: pantallas digitales, máquinas de vending, flotas de empresas, puntos de lavado de vehículos, entre otros.

En 2022, Saba ha continuado trabajando en una de sus apuestas estratégicas, como es la infraestructura eléctrica, en la que arrancamos en 2018. Los aparcamientos, tanto públicos como privados, son una gran oportunidad para ofrecer puntos de recarga eléctrica, para todos los vehículos, privados, compartidos y flotas, en las diferentes modalidades: rápida y semirrápida y para todas las necesidades, ya sean de demanda puntual o de abonados; en los casos en los que el coche permanece en horario nocturno en el aparcamiento o sólo es de rotación en horario laboral.

Saba sigue reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del pago por matrícula



Con un gran impulso en 2022, la compañía dispone de más de 400 puntos de recarga eléctrica propios en todo el Grupo. Destaca el impulso a la puesta en marcha de la carga rápida en España, el crecimiento en todos los mercados y el esfuerzo por unificar el modelo de recarga en todos los países donde estamos presentes, adaptándolo a los mercados.

Si bien es cierto que, entre nuestros mayores retos, se encuentran la digitalización, el impulso a la actividad comercial, la búsqueda de nuevas oportunidades y la prestación de servicios a la movilidad, también lo es seguir consolidando un equipo humano comprometido y con convencimiento para enfrentarse a las incertidumbres que aparecen en nuestro entorno y que es el activo más importante con el que contamos. Quiero, también en nombre del equipo directivo, agradecer y poner en valor este esfuerzo, la profesionalidad, competitividad y una gestión basada en valores esenciales como el respeto y la inclusión.

Con un gran impulso en 2022, la compañía dispone de 400 puntos de recarga eléctrica



Uno de los 13 cargadores rápidos (50 kWh) que la compañía puso en marcha el año pasado en 6 ciudades de España. Saba Barcelona Bansa Jardins de Salvador Espriu, Barcelona.



Información de la compañía



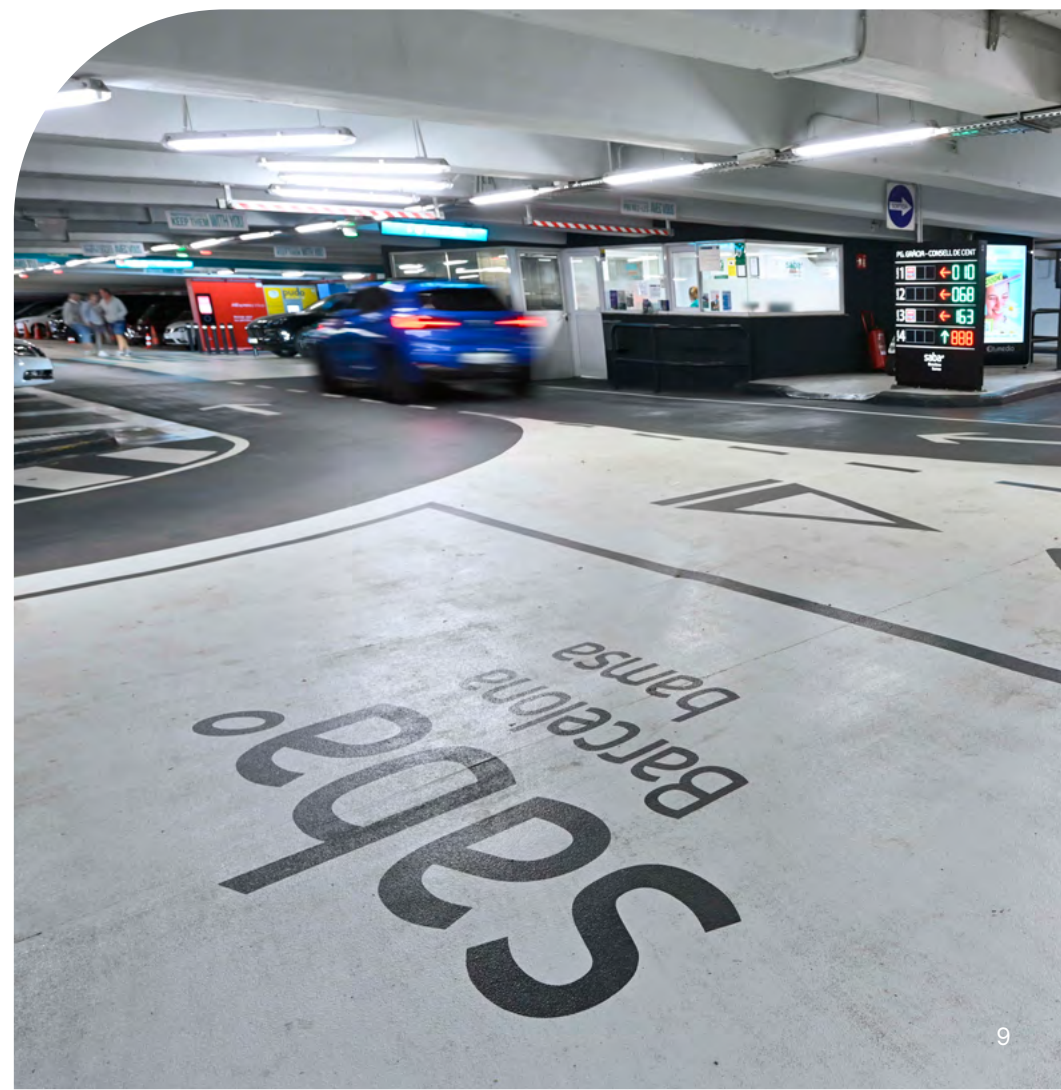
¿Qué es Saba?

Saba, compañía participada en un 99,95% por CriteríaCaixa, es un operador industrial de referencia especializado en la gestión de aparcamientos. Saba trabaja para adaptar sus infraestructuras en la ciudad a los nuevos hábitos de consumo de los clientes y dar respuesta a las últimas tendencias de movilidad urbana sostenible. Dispone de una red de aparcamientos convertidos en *hubs* de movilidad para personas (vehículo eléctrico, *sharing*), empresas (soluciones dinámicas para flotas) y mercancías (distribución de última milla sostenible).

En 2022, el Grupo está presente en 9 países de Europa (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Alemania, República Checa, Eslovaquia y Andorra) y América Latina (Chile), con un equipo humano formado por 2.017 personas (2.099 personas en 2021), y gestiona 950 aparcamientos (1.051 en 2021), con un total de 333.379 plazas (382.471 en 2021) en 179 ciudades (179 en 2021).

Los aparcamientos son parte de la solución a los retos a los que hoy se enfrentan las ciudades: congestión viaria, emisiones de CO₂, convivencia entre modos de transporte, sobresaturación del espacio público o el auge del *e-commerce*, entre otros. Son una pieza más de la movilidad urbana y, asimismo, contribuyen al progreso de los territorios donde se ubican.

Saba, con más de 50 años de historia, se distingue por sus ejes de actuación: innovación tecnológica, transformación comercial, calidad de servicio, eficiencia operativa, orientación al crecimiento y compromiso con la sostenibilidad.





38
sociedades¹



9
países



179
ciudades



950
aparcamientos



333.379
plazas



2.017
personas



1
España y Andorra

10 sociedades
77 ciudades
182 aparcamientos
74.026 plazas
794 personas

2
Portugal

5 sociedades
19 ciudades
105 aparcamientos
37.092 plazas
126 personas

3
Reino Unido

11 sociedades
34 ciudades
474 aparcamientos
109.495 plazas
398 personas

4
Alemania

1 sociedad
17 ciudades
42 aparcamientos
16.978 plazas
67 personas

5
Italia

4 sociedades
18 ciudades
58 aparcamientos
28.202 plazas
190 personas

6
República Checa

2 sociedades
5 ciudades
37 aparcamientos
21.739 plazas
34 personas

7
Eslovaquia

1 sociedad
6 ciudades
17 aparcamientos
6.810 plazas
20 personas

8
Chile

4 sociedades
3 ciudades
35 aparcamientos
39.037 plazas
388 personas

¹Sociedades por país: **Andorra:** SOCIETAT PIRENAICA D'APARCAMENTS, S.A. **Alemania:** SABA PARK DEUTSCHLAND GMBH. **Chile:** SABA ESTACIONAMIENTOS DE CHILE, S.A.; SOCIEDAD CONCESIONARIA PLAZA DE LA CIUDADANIA, S.A.; SABA AEROPUERTO CHILE, S.P.A.; SOCIEDAD CONCESIONARIA SABA GENERAL MACKENNA, S.A. **Eslovaquia:** SABA PARKING SK, S.R.O. **España:** SABA INFRAESTRUCTURAS, S.A.; SABA APARCAMIENTOS, S.A.; BARCELONA D'APARCAMENTS MUNICIPALS, S.A. (BAMSA); SABA CAR PARK, S.L.; SABA PARK, S.L.U.; SABA APARCAMENT SANTA CATERINA, S. L.; GEEVER SERVICIOS DE PROXIMIDAD, S.L.; SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, S.A.; APARCAMIENTO GRAN BULEVAR, S.L. UNIPERSONAL; SABA APARCAMIENTO DELICIAS, S.L.; **Italia:** SABA ITALIA, S.P.A.; BOLOGNA & FIERA PARKING, S.P.A.; METRO PERUGIA, S.C.A.R.L.; SOCIETA IMMOBILIARE PARCHEGGI AUTO - SIPA, S.P.A. **Portugal:** SABA PORTUGAL PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; CPE-COMANHIA DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; LIZ ESTACIONAMENTOS - DESENVOLVIMENTO, EXPLORAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; SABA ESTACIONAMENTOS RIBEIRA, S.A.; SEMOVEPARK VISEU - ESTACIONAMENTOS, S.A. **Reino Unido:** SABA INFRA HOLDINGS UK LIMITED; SABA GROUP UK LIMITED; SABA INFRA UK LIMITED; SABA UNIGARAGE UK LIMITED; SABA INFRA DUNDEE LIMITED; SABA PARK SERVICES UK LIMITED; SABA PARK SOLUTIONS UK LIMITED; SABA INFRA CAMBRIDGESHIRE LIMITED; SABA INFRA GLOUCESTERSHIRE LIMITED; SABA INFRA HERTFORDSHIRE LIMITED; SABA INFRA LIVERPOOL LIMITED. **República Checa:** SABA PARKING CZ, A.S.; SABA CLICKPARK, S.R.O.

Misión, Visión y Valores

Saba se inspira y se fundamenta en su Misión, Visión y Valores para establecer los principios orientadores de gestión de todo el Grupo.



Misión

Dar respuesta a la necesidad de movilidad sostenible, ofreciendo capacidad de aparcamiento y servicios complementarios al cliente.



Visión

Ser líder internacional en el sector de los aparcamientos y servicios a la movilidad sostenible, siendo referente en calidad de servicio, innovación y tecnología.

Valores

Los valores indicados reflejan la forma de actuar de Saba.



Orientación
a resultados



Mejora
continua



Innovación



Confianza en
las personas



Compromiso



Servicio
al cliente



Proactividad



Colaboración

Modelo de negocio

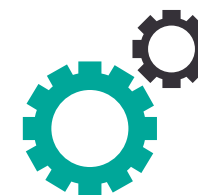
El negocio de Saba se formaliza a través de una diversidad contractual (concesión, propiedad, alquiler, gestión) con una vida media estimada de 19 años (21 años en 2021) que garantizan el futuro de la empresa. Con el foco en el largo plazo, Saba trata de renovar los contratos y conseguir nuevas operaciones para alargar la vida de sus aparcamientos y así contar con una sólida base para financiar las nuevas inversiones.

Las economías de escala y una mayor presencia en el sector favorecen la competitividad y mejoran el posicionamiento, la capacidad de respuesta y la eficiencia en la gestión de las operaciones e inversiones en tecnología.

Dentro de la visión del aparcamiento como hub de servicios de movilidad para personas, empresas y mercancías, la respuesta de Saba para ayudar a esta movilidad sostenible y eficiente es el concepto de Smart Parking, con la más amplia oferta de servicios de movilidad a las personas, con tecnología, innovación y estrategias comerciales inteligentes para facilitar la mejor respuesta posible a las necesidades de los clientes.



La respuesta de Saba para ayudar a esta movilidad sostenible y eficiente es el concepto de Smart Parking



Saba trabaja con la convicción de alcanzar la innovación más puntera y nuevas estrategias comerciales

El perfil industrial, con compromiso, responsabilidad y participación activa en la gestión forma parte de la filosofía de actuación y desarrollo de la compañía, que adopta un enfoque a largo plazo para el avance de sus intereses comerciales.

Saba trabaja con la convicción de alcanzar la innovación más puntera y nuevas estrategias comerciales, incorporando servicios inteligentes asociados a la movilidad de personas y vehículos. En este sentido, Saba fue pionera en la instalación de OBEs en España (VIA T) e impulsó con éxito este sistema en Chile (TAG), Italia (Telepass) y Portugal (Via Verde), así como en el cobro mediante tecnología QR. Cuenta con una página web y App que se ha desplegado ya en diferentes países, que permiten la venta de productos 100% digitales.

Además, Saba ha potenciado nuevos sistemas de control, la mecanización de descuentos en cajeros, la lectura de matrícula en la entrada y salida del aparcamiento y el desarrollo de servicios asociados al coche, en especial al vehículo eléctrico, y al aparcamiento (cobertura 3G, gestión

remota, entre otros), además de nuevas actividades de microdistribución urbana de última milla sostenible.

El propósito corporativo de Saba consiste en ser un Grupo de referencia en áreas como la eficiencia, la innovación tecnológica y la proactividad comercial. El Centro de Atención y Control (CAC) de Saba responde de forma transversal a este posicionamiento, actuando no sólo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero “Contact Center” con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes.



Estructura: Accionariado

Saba está participada mayoritariamente por CriteríaCaixa, el primer holding inversor de España, junto a un pequeño porcentaje de accionistas minoritarios

Composición accionarial

99.5%

CriteríaCaixa

0.5%

Accionistas
minoritarios





Imagen exterior del aparcamiento Saba Ospedale San Martino, inaugurado en la ciudad italiana de Génova.

Gestión de un marco internacional incierto

Tras dos años marcados por una emergencia global sin precedentes por la pandemia de la Covid-19, en 2022 ha irrumpido una crisis de gran magnitud como es la invasión de Ucrania y el drástico vuelco del contexto geopolítico internacional, con todos sus efectos derivados. Desde el ámbito de responsabilidad social, Saba ha llevado a cabo acciones para colaborar con el cuidado y manutención de personas desplazadas a España por el conflicto bélico.

En este marco de incertidumbre encontramos variables con alto impacto económico como la elevada inflación, el encarecimiento de suministros y materias primas, el coste de la energía y el incremento de tipos de interés. En este sentido, Saba está atenta a las políticas monetarias y fiscales y a las medidas de ajuste y estabilidad que se van adoptando y sirven para supervisar de manera constante los impactos, tanto financieros como no financieros, derivados de este conjunto de factores.

A modo de ejemplo de la proactividad de Saba, se derivan acciones con el objetivo de minimizar los riesgos que suponen los elevados precios energéticos. En los últimos años se ha podido salvaguardar al Grupo de la volatilidad y contener los incrementos gracias a la política de compras eléctricas en los mercados de futuro, asegurando así mayor estabilidad. Para los próximos ejercicios se trabajará con el fin de minimizar la volatilidad de los precios.

Saba ha mantenido vigentes las medidas de estricto control de gasto y priorización de las inversiones, implementadas desde el inicio de la crisis sanitaria, en aras de preservar los intereses de la Sociedad. Continúan, asimismo, los procesos de solicitud de reequilibrio de concesiones y de renegociación de contratos, sea en base a cobertura legal o en negociaciones bilaterales atendiendo a la buena voluntad de las partes.

Como ha hecho desde hace ya más de 50 años, Saba afrontará todas las situaciones que vayan surgiendo en el camino, con la capacidad de reacción y adaptación que, por ejemplo, permitió a Saba en 2020 seguir con la operatividad del servicio sin dejar de preservar la salud del equipo humano en todo momento. Y en 2021 y en 2022, con afectaciones en la actividad causadas todavía por la epidemia de Covid-19, se ha mantenido este espíritu de superación, trabajando con el fin de adecuar el aparcamiento a las necesidades de movilidad de los clientes y de las ciudades, y concibiendo la red de aparcamientos como hubs de servicios de movilidad para personas, empresas y mercancías.

Desarrollo

Saba finalizó 2022 con 24 nuevas operaciones, cerradas en la mayoría de los países donde está presente, y que representan la incorporación de casi 32.000 plazas a su red de aparcamientos. Asimismo, el Grupo llevó a cabo, en todos los territorios en los que opera, la renovación de 64 contratos, que representan más de 38.000 plazas. A cierre de 2022, Saba está presente en 179 ciudades de 9 países (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 333.379 plazas en 950 aparcamientos.

Puede acceder a la información más ampliada a través del siguiente enlace al Informe Anual.



Puede acceder a la información más ampliada a través del siguiente enlace al Informe Anual:
sabagroup.com/informeannual2022/informacion-de-la-compania/desarrollo



Actividad y principales magnitudes



El ejercicio de 2022 arrancó todavía con cierto impacto de la Covid-19 sobre la actividad como consecuencia de la irrupción de la variante ómicron. Sin embargo, la recuperación comenzó a ser más que evidente a finales del mes de enero, de manera paralela a la eliminación de la mayoría de las restricciones a la movilidad impuestas por las Administraciones. La tendencia positiva imperó a lo largo de 2022, con especial impulso desde el verano y logrando a finales del ejercicio un 90% de la actividad registrada en 2019.

En síntesis, tras dos años marcados por la crisis sanitaria Saba logra situarse, en cuanto a actividad de aparcamientos se refiere, a niveles pre Covid. La actividad de rotación de Saba en 2022 se incrementó un 28% respecto a la de 2021, mientras que la cifra de abonados creció un 10%, situándose ambos indicadores muy cerca de los registrados en 2019.

En cuanto a las principales magnitudes del ejercicio 2022, los ingresos de explotación ascendieron a 275 millones de euros, un 18% superior a 2021, mientras que el EBITDA se situó en 127 millones de euros, que representa un 23% más que en 2021.

Saba invirtió 27 millones de euros en el ejercicio de 2022. La compañía ha mantenido los esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa del negocio, implantar iniciativas que permitan a Saba convertirse en referencia del sector, con particular foco en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de nuevas fórmulas e iniciativas comerciales, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento.



Puede acceder a la información más ampliada a través del siguiente enlace al Informe Anual:

sabagroup.com/informeannual2022/informacion-de-la-compania/actividades-y-principales-magnitudes



Materialidad y Gestión de riesgos

Materialidad

Saba tiene establecidas una serie de prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades de nuestros grupos de interés sean satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor.

Estas prioridades se conforman a partir de un análisis de materialidad, permitiendo así identificar aquellos aspectos de mayor impacto en el negocio y en las expectativas o inquietudes de los principales grupos de interés.

El grupo Saba ha venido considerando como grupos de interés a aquellos colectivos sociales que se ven afectados por las actuaciones de la empresa. Ello incluye tanto a los que forman parte propiamente de la cadena de valor como aquellas entidades externas afectadas por el negocio: accionistas, empleados, clientes (personas físicas, empresas y administraciones públicas), proveedores, Gobiernos y entes públicos, medios de comunicación y la comunidad en general, representada en muchas ocasiones por entidades del tercer sector.

Teniendo en cuenta el seguimiento de las tendencias y principales retos a los que se enfrentan las empresas del sector y el análisis interno, tomando en consideración las diferentes geografías en las que se desarrolla el negocio, se han identificado los siguientes aspectos más relevantes para el grupo Saba:

- Cambio climático.
- Movilidad urbana sostenible.
- Innovación tecnológica aplicada al negocio.
- Seguridad y salud del personal.
- Adaptación al nuevo entorno laboral.
- Desarrollo profesional y formación, diversidad e igualdad de oportunidades.
- Compromiso social.
- Relación y satisfacción de clientes.
- Comportamiento ético y prevención de delitos.

Durante el ejercicio 2022, se ha realizado una encuesta interna a directivos y un grupo de empleados del Grupo, a nivel internacional, en relación con los ámbitos de Medioambiente, Social y Governance.

Tras el análisis de las respuestas recibidas, se ha podido concluir que el personal del Grupo confirma los aspectos materiales de ESG inicialmente planteados, y que son coincidentes con los aspectos materiales que se incluyen en el Estado de Información No Financiera de la compañía.



Gestión de riesgos corporativos

Saba dispone de un modelo de Gestión de Riesgos Corporativos (GRC) que asegura la puesta en conocimiento de los mismos a los mandos correspondientes y establece medidas de control con el fin de anticipar y mitigar su impacto, así como velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

Por este motivo, en el año 2018 se implementó un Sistema de gestión de riesgos corporativos que toma como marco de referencia las mejores prácticas internacionalmente aceptadas. La función se lleva a cabo desde el área de Auditoría Interna del Grupo, que identifica los principales riesgos a los que se enfrenta

Saba, y los evalúa y gestiona adecuadamente, contando con la participación de todas las áreas. Además, el Consejo de Administración participa activamente en la supervisión de la gestión de riesgos en todo el Grupo.

El proceso de identificación de riesgos persigue detectar los riesgos que podrían impedir la consecución de los objetivos corporativos en Saba, prestando especial atención a los más relevantes priorizados en función de su impacto (financiero, continuidad de las operaciones/servicio, reputacional/responsabilidad social corporativa) y la probabilidad de que ocurran.



En este contexto, los principales riesgos estratégicos identificados relativos al modelo de negocio en el sector de los aparcamientos son los relacionados con los siguientes ámbitos:

- Ecosistema de la movilidad y sostenibilidad urbana.
- Competitividad y eficiencia.
- Horizonte temporal de los contratos.
- Transformación organizacional, capital humano y talento, y comunicación interna.
- Innovación tecnológica.

Por otro lado, los principales riesgos operacionales identificados son:

- Estrategia en los sistemas.
- Seguridad en los aparcamientos.
- Ciberseguridad.
- Continuidad del negocio.

Entre los riesgos financieros, se encuentran:

- Evolución de las tarifas.
- Financiero: derivado de la pérdida de valor debido a fluctuaciones financieras de tipo de cambio y tipo de interés, principalmente.

Finalmente, y en cuenta a riesgos legales de cumplimiento de normativas y reputacionales, los más significativos son:

- Protección de datos.
- ESG: ocasionados por el grado de adecuación de los factores de sostenibilidad a la evolución de los mercados de capitales y frente a stakeholders.
- Laboral.



Puede acceder a la información más ampliada a través del siguiente enlace al Estado de Información no Financiera:

sabagroup.com/es/atencion-al-accionista/junta-general/#2023





Cuestiones medio- ambientales



Movilidad urbana sostenible

Un meeting point de servicios sostenibles

Saba se halla ante la explosión de un nuevo ecosistema de la movilidad. En este escenario, la compañía trabaja para convertir el aparcamiento en un hub de servicios de movilidad para las personas y las mercancías, especialmente para la denominada logística de última milla. Instalaciones convertidas en un “meeting point” de la movilidad, pero, sobre todo, de un espacio dinámico y conectado en el que se concentran nuevos usos más allá de lo que ha sido tradicionalmente el sector del aparcamiento.

Los cambios en los hábitos de movilidad de las personas generan nuevas necesidades, favorecido tanto por la irrupción de nuevas tecnologías como por la utilización de medios de micromovilidad personales y activos, el importante crecimiento de la movilidad eléctrica, la expansión del carsharing o la intermodalidad, entre otros.

En los últimos años, Saba ha observado también como el comercio electrónico ha registrado crecimientos del 20% cada año, aupado por la pandemia, con un aumento de la movilidad de las mercancías que es insostenible por su impacto en la congestión viaria y el medio ambiente.

Servicios



Vehículos eléctricos

400 puntos de recarga en el Grupo

En 2022, gracias a las recargas efectuadas en la red de Saba, se evitó la emisión de 612 Tn de CO₂.



Sharing y rent a car

Más de 3.000 plazas en 3 países

Saba aumenta el espacio para estos servicios y facilita la transición eléctrica de los operadores.



Última milla

Experiencia Geever: 43 mini-hubs en Barcelona

Modelo sin emisiones y escalable aprovechando localizaciones estratégicas.



Taquillas e-commerce

Más de 200 taquillas desplegadas en 4 países

Una solución sostenible que demuestra el potencial del aparcamiento para alojar servicios de valor añadido.

Tecnología



Acceso, salida y pago electrónico

Lectura de matrículas (Ticketless), QR y OBE

Incremento de clientes activos y operaciones en todos los mercados de Saba.



Web y App e-commerce

Las ventas digitales aumentan en un 53% durante 2022

Crecimiento en todos los países y consolidación de Saba App.



Cobertura

Un elemento fundamental para el despliegue de servicios y productos de alto valor añadido

Amplio alcance en los aparcamientos.



Gestión remota

Cerca de 400 aparcamientos conectados en 3 países

Atiende más de 125.000 solicitudes de servicio al cliente en 2022.



Puede acceder a la información más ampliada a través del siguiente enlace al Informe Anual:

sabagroup.com/informeannual2022/movilidad-urbana-sostenible/un-hub-de-servicios-para-las-personas



Directrices generales

El Grupo es consciente del impacto del cambio climático en la actividad empresarial y por ello incorpora como parte de la estrategia empresarial iniciativas tendentes hacia la transición ecológica y la reducción de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

El Grupo se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) y trabaja para lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (Objetivo 11, Ciudades y comunidades sostenibles) y en la adopción de medidas para combatir el cambio climático y sus efectos (Objetivo 13, Acción por el Clima).

Saba monitoriza los impactos ambientales de su actividad y diseña los controles operacionales oportunos para reducir el efecto nocivo de los mismos. Para ello, cuenta con un área específica de Servicios, Suministros y Eficiencia Energética encargada de impulsar diferentes medidas con el fin de asegurar una óptima gestión energética.

Además, el Sistema de Gestión Integrado (SIG) de Saba recoge los procedimientos de evaluación y control relativos a las normas ISO en las que Saba está certificada:

- ISO 14001: 2015 Medio ambiente – España, Italia, Portugal, Chile, Reino Unido.
- ISO 50001: 2011 Eficiencia energética – España Italia Portugal, Chile.

Otras acciones destacadas en este ámbito son:

- Sensibilización Gestión de Residuos. Proyecto Residuos ZERO.
- Campaña informativa Nuestro Código Ético– Protección del medio ambiente.
- Formación y sensibilización en materia de sostenibilidad y eficiencia energética.
- Formación en Protocolos de Emergencia.
- Elaboración y presentación de una guía para la reducción del impacto ambiental en campañas offline (materiales gráficos: cartelería promocional, folletos y otros elementos singulares).



Puede acceder a la información más ampliada a través del siguiente enlace al Estado de Información no Financiera:
sabagroup.com/es/atencion-al-accionista/junta-general/#2023

Durante 2022, Saba ha seguido realizando campañas de sensibilización con el objetivo de promover conductas más sostenibles, y respeto por el medio ambiente, como son:

- Green thinking. Compromiso social y sostenible
- Junio, mes de la sostenibilidad y el medio ambiente
- Día Mundial del medioambiente.
Por un mundo más verde
- Huella de Carbono
- Consumo responsable, el reto de ser más eficientes y sostenibles
- La importancia de las 3R: Reducir / Reutilizar /Reciclar
- Movilidad sostenible
- Celebración de la Semana de la Movilidad Sostenible
- Redes sociales:
#DíaMundialAhorrodeEnergía
#SEM2022 Semana de la Movilidad Sostenible
#DíadelMedioAmbiente

Emisiones

Para conocer su impacto medioambiental, identificar líneas de mitigación, así como hacer partícipes a sus grupos de interés, el Grupo calcula y verifica cada año la huella de carbono de su actividad organizando las fuentes emisoras en alcances, con base en el grado de incidencia que la actividad puede tener sobre éstos.

Cambio Climático¹

Saba considera que el cambio climático es un reto ambiental a nivel global y se compromete a ofrecer a sus clientes productos y servicios energéticos ecoeficientes y menos intensivos en CO₂ para contribuir a la mitigación del cambio climático y a la transición energética.

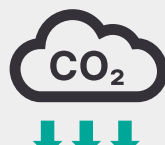
Las principales líneas estratégicas de actuación en materia de clima para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son:



Renovación del
equipamiento



Monitorización de
los consumos



Reducción de la
huella de carbono

Para la gestión del cambio climático, además de la herramienta de gestión del riesgo de cambio climático, se lleva a cabo la medición, control y seguimiento de las emisiones de GEI y de los planes operativos desarrollados para reducirlas. El compromiso con la transparencia y difusión de la información relativa al cambio climático se materializa en la publicación de los resultados en los diferentes canales de comunicación externa de la compañía.

Las medidas y acciones adoptadas por la organización permiten avanzar en la transición ecológica, hacia una economía baja en carbono, minimizando las emisiones de CO₂ derivadas de la actividad propia de Saba. En el futuro, el Grupo seguirá firme en el propósito contribuir a la lucha contra el cambio climático, impulsando nuevas iniciativas y realizando un esfuerzo por mejorar la captura de datos y añadir más información para el cálculo de la huella de carbono.

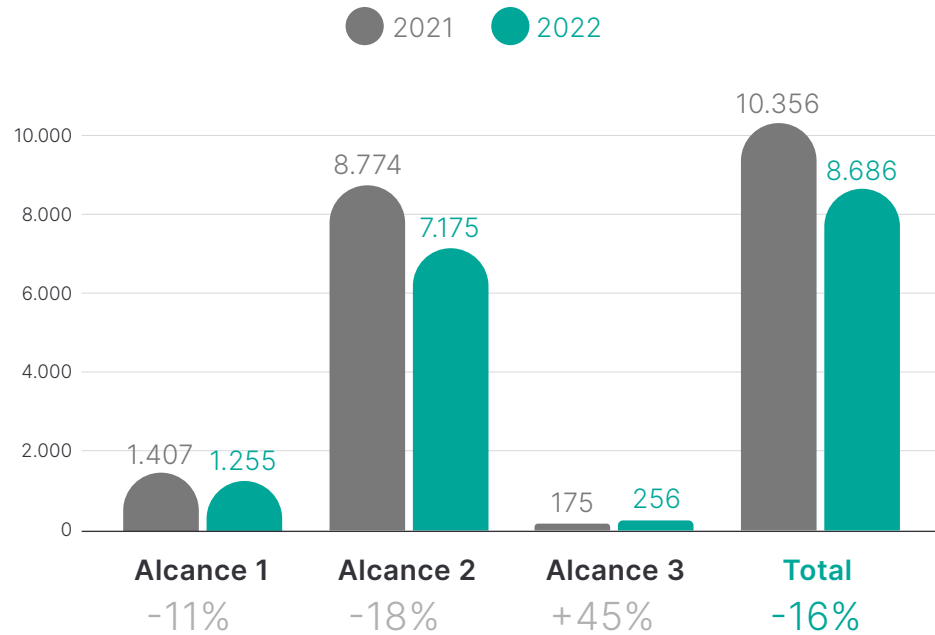
Saba es consciente que el cambio climático es un reto ambiental a nivel global y está comprometida a contribuir a su mitigación

¹ Indicadores dato real de enero a septiembre y dato estimativo de octubre a diciembre.

El cálculo¹ de emisiones de los dos últimos años en cada uno de los alcances es:

Emisiones

Medidas en tCO₂eq a 31 de diciembre de 2022



¹ No incluye datos de actividad (consumos) de Geever.

Tipología de emisiones



Alcance 1:

Gasóleo C, gasóleo flota vehículos y gases refrigerantes.



Alcance 2:

Consumo eléctrico.



Alcance 3:

Compra bienes y servicios (consumo agua, papel, tóner), residuos peligrosos y no peligrosos, viajes corporativos y transporte y distribución.



Energía

Saba cuenta con un sistema de monitorización a tiempo real que permite hacer un seguimiento y control de los consumos energéticos para lograr ser más eficientes energéticamente. De esta forma se han llevado a cabo medidas de fomento del ahorro del consumo energético tales como:



Cambio de luminaria a tecnología LED programable



Instalación de ascensores de alta eficiencia energética



Baterías de condensadores



Renovación de equipos de ventilación más eficientes energéticamente

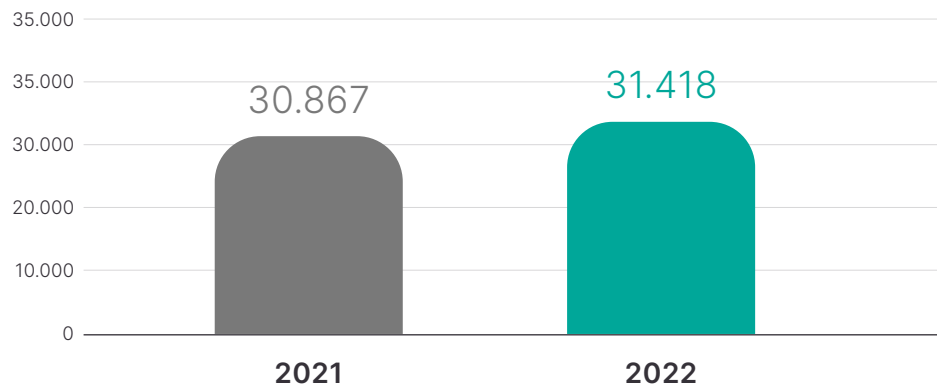


Estas acciones están ya implementadas en aparcamientos de España, Italia, Portugal, Chile y Reino Unido y se continúa trabajando en más centros y en su extensión al resto de países.

En 2022, el consumo energético del Grupo asciende a 31.418.527 kWh, tan sólo 1,8% superior al de 2021 (30.868.778 kWh en 2021). A pesar del ligero incremento, este valor se evalúa de forma muy positiva pues los niveles de actividad en nuestras explotaciones han recuperado en gran medida los registrados antes de la crisis generada por el Covid-19.

Consumo energético anual

Medidas en MWh a 31 de diciembre de 2022



Incluso considerando nuevos países y obteniendo niveles de actividades más altos, Saba sigue logrando limitar su consumo energético gracias a las medidas de eficiencia energética que se han ido implementando en España, Italia, Portugal y Chile y que se esperan ampliar al resto de países a corto-medio plazo.

Por su parte, la ratio de intensidad energética se sitúa en 120,7 kWh/plaza (153 Kwh/plaza en 2021), un 21% inferior al valor de 2021, variación debida principalmente a efectos de cambios en el perímetro de aparcamientos.

En 2022, ya se han iniciado trabajos de renovación de luminaria LED de 2ª generación, sustituyendo antiguos LEDs por nuevos modelos aún más eficientes. A medida que los elementos LED instalados lleguen al fin de su vida útil se irán sustituyendo por componente más eficientes.

A todas estas medidas, hay que sumar el diseño de las instalaciones, en el que se tiene en cuenta las mejoras que inciden en el comportamiento energético, el ahorro de los consumos y el cambio climático; el impulso al vehículo eléctrico o la apuesta decidida de la compañía por la distribución urbana de mercancías sostenible.

Cabe destacar que durante 2022 se destinaron 817.833 kWh (207.984 kWh en 2021) a la carga de vehículos eléctricos estacionados en los aparcamientos, 293% superior a 2021. Este incremento se debe al aumento de perímetro en España, Portugal y Chile, así como a la regularización del inventario de cargadores en Portugal, Chile y Alemania.

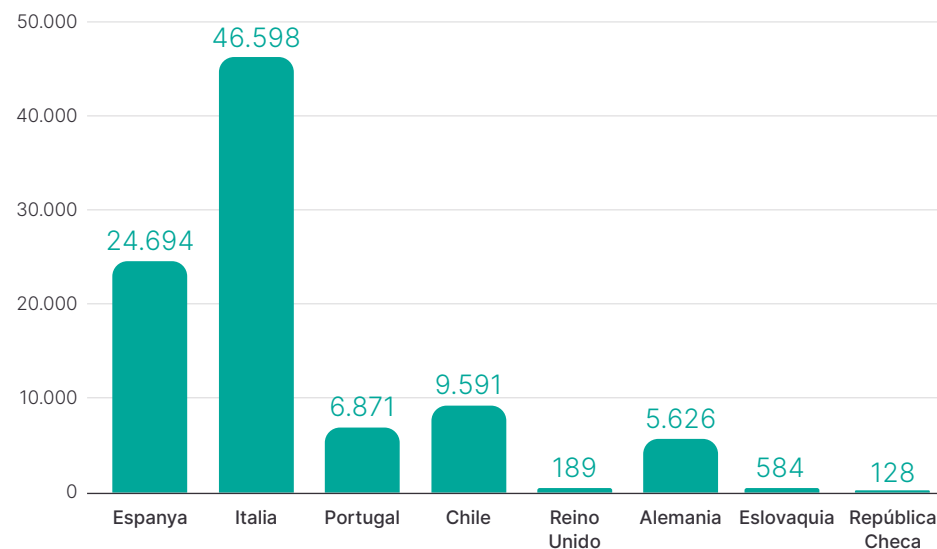


Consumo de agua

Saba ha consumido 94.281 m³ de agua en 2022, un 19% más respecto al año anterior (79.216 m³ en 2021). Episodios de fugas en aparcamientos en Italia y Portugal, junto con cambios en los métodos de estimación de consumos, han influido en el aumento del valor contabilizado en este periodo.

Consumo de agua

Medidas en m³ a 31 de diciembre de 2022



Residuos



Saba gestiona los residuos de acuerdo con la ley vigente en cada país. La dirección técnica se encarga de realizar las retiradas de residuos peligrosos con la frecuencia indicada por cada jurisdicción a través de un gestor autorizado quien proporciona la documentación requerida por la ley. Los residuos no peligrosos se almacenan en las ubicaciones dispuestas a tal efecto hasta su retirada anual por parte de una empresa homologada para valorizarlos o destruirlos. Las iniciativas inciden en una gestión más eficiente como en la disminución de los residuos a tratar. A continuación, se detalla el consumo de residuos por tipo y año.

Residuos peligrosos gestionados

	2021	2022
CER 150202 Absorbentes (kg)	201	330
CER 130502 Lodos de separadores agua/sustancias aceitosas	10.200	11.000
CER 160504 Aerosoles (kg)	3	20
CER 080317 Componentes y equipos desechados (kg)	90	110
CER 140602 Disolventes usados (kg)	30	19
CER 200121 Fluorescentes (kg)	2.372	1.575
CER 200133 Pilas y acumuladores (kg)	1.550	970
CER 080111 Pinutras, barnices, tintas y residuos adhesivos	170	181
CER 150110 Residuos químicos mezclados	35	8

Residuos no peligrosos gestionados

	2021	2022
CER 200101 Papel y cartrón (kg)	37.704	30.334
CER 200301 Residuos mezcla (kg)	15.206	12.496
CER 160103 Residuos de construcción y demolición (kg)	743	310
CER 200136 Residuos eléctricos y electrónicos (kg)	5.846	1.761



Cuestiones sociales



Personas

El modelo de gestión de personas de Saba se basa en un estándar de excelencia que permite transformar la estrategia corporativa en operaciones y actividades eficientes asegurando la salud, el bienestar y el desarrollo de las personas. Asimismo, trabaja para garantizar la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, velando por mantener una alineación adecuada entre las necesidades de los profesionales y los objetivos estratégicos.

Las líneas estratégicas de actuación en el ámbito de la gestión de personas son:

- Transformación de la cultura organizativa.
- Desarrollo de mejores prácticas en la identificación, captación y fidelización del talento.
- Promoción de un entorno de trabajo motivador que asegure el reconocimiento interno y un marco de compensación en concordancia.
- Favorecimiento del desarrollo profesional y del talento.
- Promoviendo nuevos modelos de trabajo colaborativo, formando equipos multidisciplinares.
- Adaptación de las estructuras organizativas.
- Instauración de un modelo de trabajo centrado en la mejora continua y la gestión del conocimiento.
- Fomentar la comunicación interna y la gestión del cambio.
- Velar por la seguridad y salud laboral de las personas.

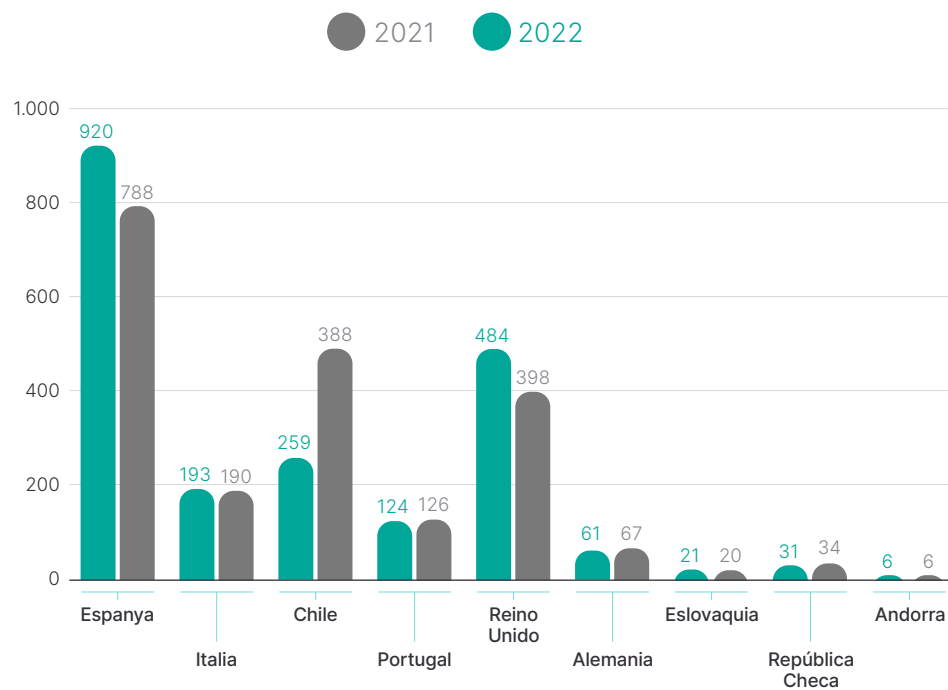
Todos los datos con relación al personal presentados en este capítulo se reportan a fecha de cierre a 31 de diciembre de 2022.



Plantilla

Al cierre de 2022 Saba empleó a un total de 2.017 personas (82 personas menos en comparación con el año anterior). A continuación, se presenta la distribución de las personas empleadas por país, género, edad y categoría profesional.

Plantilla por país



La distribución de las personas empleadas en 2022 por género a nivel global se mantiene estable sin cambios representativos en comparación con el año anterior.



Operario de una zona regulada gestionada por Saba en la ciudad inglesa de Milton Keynes.

Uno de los objetivos del Grupo es alcanzar una distribución equilibrada de la plantilla por rangos de edad

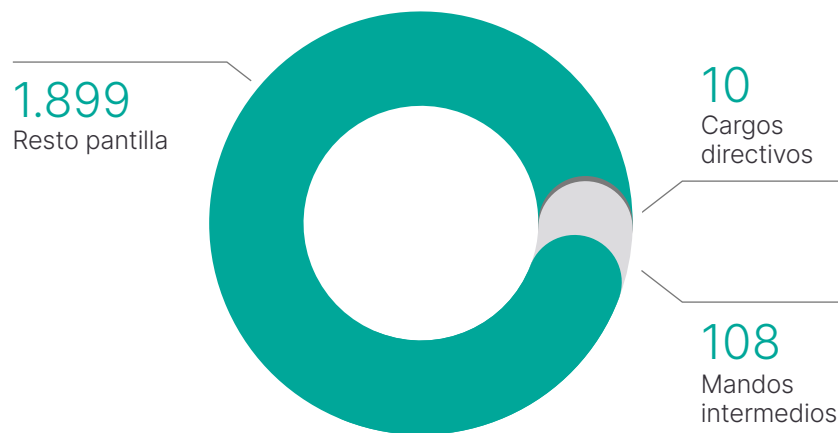
Plantilla por género



Plantilla por edad



Plantilla por categoría profesional

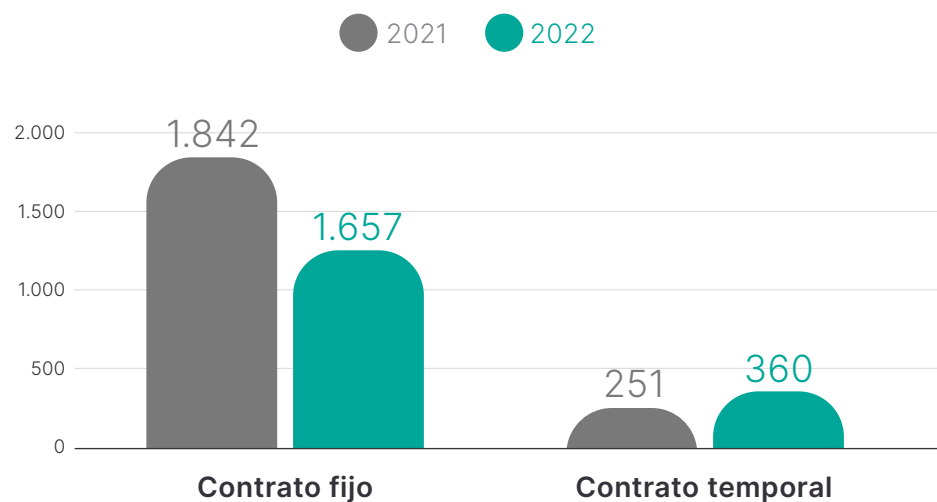


La disminución en el número de personas se explica principalmente por la finalización de contratos de gestión en España y en Reino Unido. En sentido contrario, en Chile ha aumentado el número de empleados como consecuencia de la incorporación en el perímetro de nuevos aparcamientos en gestión.

Modalidades de contrato

A continuación, se presenta la distribución de la plantilla por tipología de contrato.

Plantilla por tipo de contrato



Al cierre del ejercicio 2022 la plantilla con contrato fijo representa un 82% del total (86% en 2021).

Esta disminución es debida a la finalización de algunos contratos de gestión de aparcamientos en España, en los que mayoritariamente operaba personal fijo.

Despidos

En 2022 el número de despidos aumentó respecto al año anterior, principalmente como consecuencia de la finalización de contratos de gestión, pasando de 69 a 83, todas en la categoría "resto de plantilla". A continuación, se indica el desglose por edad y género:

Despidos

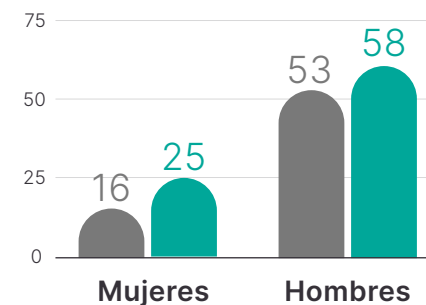
● 2021 ● 2022

Despidos por año

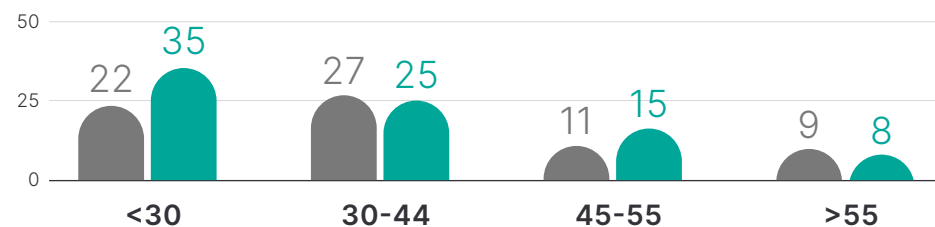
69
2021

83
2022

Despidos por género



Despidos por edad



Remuneraciones

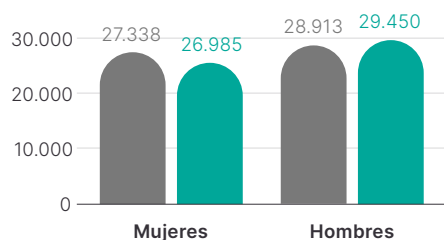
El sistema de retribución se basa en el reconocimiento del desempeño, los sistemas de retribución variable y el establecimiento de paquetes de beneficios que ayuden a mejorar la calidad de vida de los y las empleadas, a la vez que se potencia su compromiso con el Grupo y se incentiva su desempeño. La remuneración media¹ por género y clasificación profesional, en euros, del ejercicio 2022 es la siguiente:

No se produce variación significativa en la remuneración media entre el 2022 y el 2021 y en términos de brecha salarial ha habido un incremento, pasando de 5,5% en 2021 a 8,4% en 2022. La compleja situación económica que Saba ha tenido que afrontar ha supuesto un impedimento a la hora de poner el foco en acciones concretas para la reducción de la brecha salarial, por lo que este aspecto requerirá de especial atención para el próximo ejercicio.

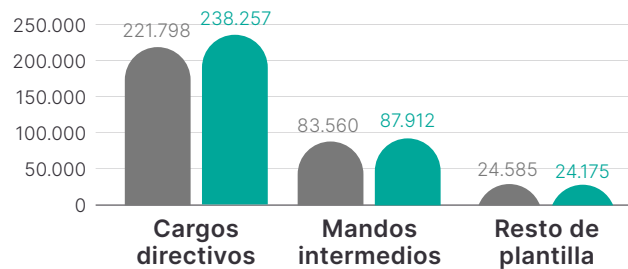
Remuneraciones en euros

● 2021 ● 2022

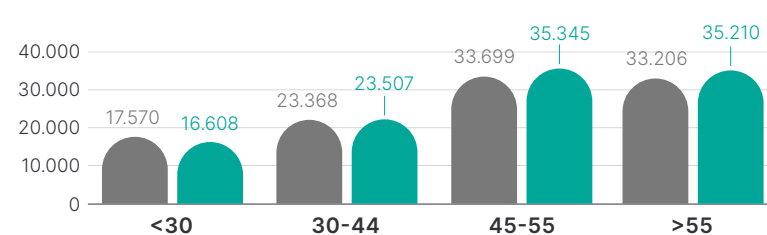
Remuneraciones por género



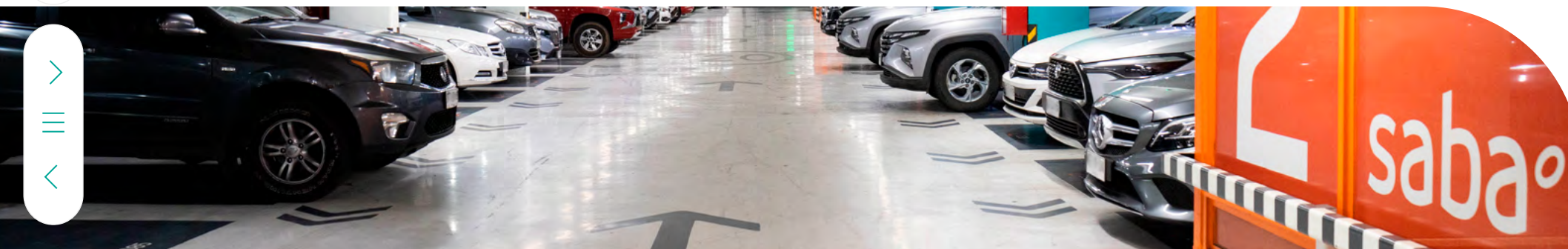
Remuneraciones media por categoría profesional



Remuneración media por edad



¹ El cálculo de la retribución media incluye todos los conceptos de retribución existentes en la organización (retribución fija, retribución variable y beneficios sociales) según condiciones acordadas por contrato.



Salud y Seguridad



Saba concibe la Seguridad y la Salud como un compromiso a cumplir en todas sus actuaciones. Se parte del principio fundamental de la protección de la integridad de todas las personas que desarrollan su actividad en Saba. De esta manera, se supera el mínimo de actuación legal en materia de Seguridad y Salud para alcanzar la máxima eficacia posible dentro del proceso de mejora continua.

En 2022 el CAC de Saba ha seguido consolidando su rol de referencia más allá de la gestión remota de los aparcamientos, en la búsqueda permanente de la mejora de la experiencia del cliente.

En su compromiso de reducir al mínimo el riesgo de sufrir daños inmediatos en el uso de los aparcamientos, la compañía vela en que en todos los procesos de diseño, construcción y mantenimiento de estas infraestructuras se asegure la salud y seguridad de nuestros consumidores. Todo ello a través de los propios procesos de revisión de auditoría de cumplimiento de requisitos legales, que se enmarcan en el proceso de obtención de las certificaciones de las que Saba dispone: ISO9001:2015; ISO 14001:2015, ISO50001:2011 e ISO 45001:2018. Estas actuaciones refuerzan la garantía de seguridad de las instalaciones y servicios que la compañía ofrece a los diferentes grupos de interés.

Durante el año 2022, Saba ha mantenido el enfoque global adaptando los procedimientos necesarios a los múltiples cambios legislativos y de evolución de la pandemia, comunicando guías de recomendaciones en los países en los que estamos presentes. El objetivo sigue siendo garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables en el desarrollo de las diferentes actividades productivas en Saba.

El detalle de Accidentes de trabajo, entendidos como aquellos accidentes que han generado o no una baja laboral:

	2021			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Accidentes de trabajo	15	74	89	22	57	79
Enfermedades profesionales	-	-	-	-	-	-
Índice de frecuencia	5,08	9,10	7,94	2,00	12,03	9,02
Índice de gravedad	0,19	0,07	0,11	0,05	0,11	0,09

- Índice de frecuencia = $\text{n}^\circ \text{ accidentes con baja} \times 1.000.000 / \text{n}^\circ \text{ horas trabajadas}$.

- Índice de gravedad = $\text{n}^\circ \text{ jornadas perdidas} \times 1.000 / \text{n}^\circ \text{ horas trabajadas}$.

Para el cálculo de los índices se utilizan únicamente los accidentes ocurridos en el centro de trabajo y con baja. Aplicando dicho criterio, en 2021 se tuvieron en cuenta solo 27 accidentes del total de 89 reportados y en 2022 son 30 los accidentes tenidos en cuenta del total de 79 reportados. Por esta razón, el índice de gravedad¹ baja respecto al año 2021, de un 0,11 a un 0,09.

¹ Los índices de frecuencia y gravedad de 2021 y 2022 no son homogéneos debido a la revisión de criterios llevada a cabo en el ejercicio 2022. Durante el próximo ejercicio, se continuará con el ejercicio con el fin de asegurar la comparabilidad de la información.



LOPD de los datos de seguridad y salud

Saba protege la seguridad y la confidencialidad de los datos de las personas empleadas.

La organización dispone de un Delegado de Protección de Datos y un Comité de Privacidad y Seguridad de la Información que cuenta con la participación de las áreas de Asesoría Jurídica, Organización y Tecnología y Sistemas.

Las funciones encomendadas consisten en velar por el cumplimiento de la normativa sobre protección de datos personales, en garantizar que las medidas de seguridad de datos implantadas permitan conseguir los objetivos de la organización, así como en minimizar los riesgos existentes hasta un nivel aceptable.

Todos los usuarios de la organización reciben formación específica para la gestión de los datos personales. Dada la sensibilidad de los datos tratados, el personal del área de Personas y Organización ha recibido formación adicional para profundizar en estos aspectos.



Absentismo

El número de horas de absentismo acumuladas durante el ejercicio 2022 ha sido de 207.507 horas (226.506 horas en 2021), lo que supone una disminución, 8,4%, con respecto del año anterior. El análisis del absentismo 2022, indica que el 84,8% del mismo se debe a bajas por enfermedad común (78,7% en 2021). Dentro de las distintas categorías el incremento se produce dentro de las “ausencias no justificadas”, que respecto a 2021 aumentan un 21,8%.

Medidas para la conciliación familiar-laboral

Como parte de la estrategia de consecución de la igualdad de oportunidades efectiva entre hombres y mujeres, se encuentra la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de la plantilla. De esta manera, Saba apuesta por la corresponsabilidad adoptando medidas que ayuden a reequilibrar este papel.

Todas las medidas son establecidas por el Grupo sin distinción de género, primando las mismas oportunidades en cualquier ámbito laboral. Para aquellos puestos que lo permiten, está instaurada una flexibilidad de entrada y salida del trabajo. Asimismo, están previstos permisos individuales para necesidades familiares y se ha puesto en marcha la iniciativa de facilitar la jornada intensiva para los empleados y empleadas de Saba durante los periodos vacacionales escolares. Gracias al Modelo de SmartWork de transformación digital y del puesto de trabajo en el que está inmerso el Grupo, se concretarán, a corto plazo, medidas de flexibilización de la jornada laboral para toda la plantilla.

El número de empleados que han regresado al trabajo tras terminar el permiso y que seguían siendo empleados 12 meses después de reincorporarse asciende a 22 en 2022, respecto a 28 en 2021. En este sentido, la tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental se sitúa en el 63% en 2022 frente a 69,4% en 2021.

Medidas para la desconexión laboral

Una de las medidas a establecer dentro del proceso de transformación y de organización del trabajo del grupo Saba es la elaboración de una política de desconexión laboral común a todos los territorios.

Siendo conscientes de la importancia de la desconexión laboral para el equipo, durante el año 2022 se ha implementado un modelo de trabajo híbrido en todos los países Saba y se está elaborando una política de desconexión digital, con el objetivo de garantizar y respetar el tiempo de descanso, permisos, vacaciones y la intimidad del personal de oficinas del Grupo. Se pretende limitar la intromisión de las herramientas digitales en la esfera personal de las personas trabajadoras de Saba y por ello, la compañía está en proceso de definir unas directrices de buen uso de estas herramientas.

El Grupo cuenta con diferentes iniciativas en determinados países para regular la organización del trabajo. De esta forma, Saba elabora calendarios anuales regulados y comunicados a toda su plantilla en los que se fijan los horarios de entrada/salida con las medidas de flexibilidad laboral específicas en cada caso.

El cálculo del absentismo laboral se ha realizado tomando en consideración toda aquella ausencia del puesto de trabajo en horas que correspondan a un día laborable, dentro de la jornada legal de trabajo. Las causas más significativas son la enfermedad común, ausencias injustificadas, visitas médicas generales y a especialistas y permisos retribuidos.

Relaciones sociales

Saba se compromete con el cumplimiento de los derechos fundamentales, la libertad sindical, la negociación colectiva y la búsqueda constante del acuerdo, así como con el respeto a los representantes de los trabajadores elegidos libremente en todos los países en los que la compañía está presente.

El porcentaje del personal cubierto en los acuerdos de negociación colectiva desglosados por país es el siguiente:

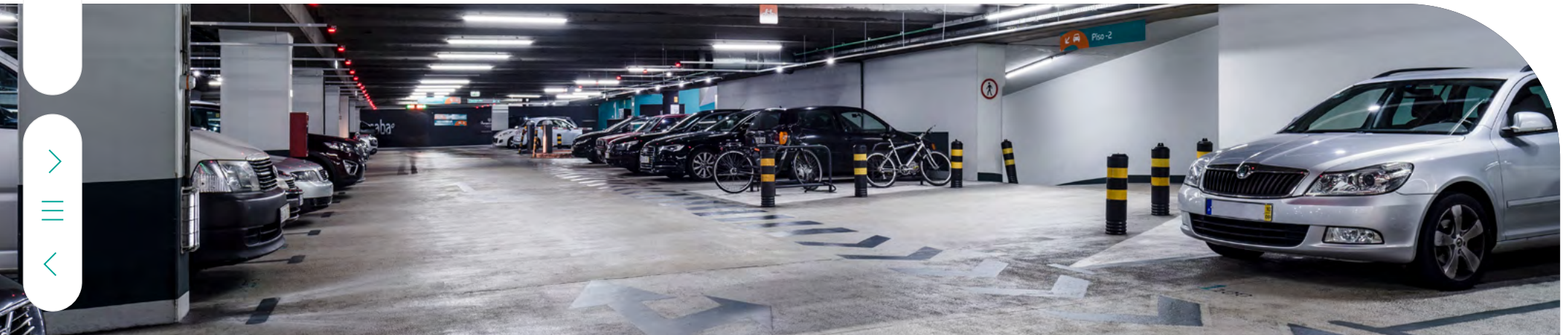
	2021	2022
España	100%	100%
Italia	100%	100%
Chile	42%	41%
Portugal	100%	100%

Estos acuerdos contemplan diversos canales de comunicación entre la compañía y la representación de la plantilla, tales como la constitución de Comisiones para abordar determinadas cuestiones, así como la celebración de reuniones ad hoc. En los países en los que no existe una representación sindical, se opta por una gestión individual de cada persona, estableciendo relaciones de confianza que permitan llegar a acuerdos individuales.

En España el sistema de relaciones laborales se articula a través de la representación sindical o a través de Comités de Empresa o Delegados de Personal. En Chile, empresas y sindicatos deben llegar a un acuerdo para la extensión de convenio en cada uno de los contratos. Actualmente, los empleados y empleadas de los contratos de concesiones y aeropuertos están acogidos a convenio. En el caso de Reino Unido, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra no hay acuerdos de negociación colectiva.

En materia de seguridad y salud, existen comités formales realizándose reuniones periódicas.

El porcentaje total de empleados del Grupo representados es del 49% en 2022 respecto al 44% en 2021.





Formación y desarrollo

Saba apuesta por la formación como un medio para el logro de objetivos y propósitos del Grupo, entendiendo ésta como un mecanismo de retorno positivo, una inversión a largo plazo y una garantía de éxito. En coherencia con este enfoque, Saba elabora Planes de Formación anuales orientados y adaptados a los diferentes perfiles laborales, en los que se concreta, planifica y prioriza la actividad formativa a realizar en cada ejercicio. Además, se evalúa anualmente el desarrollo de las personas empleadas en España, Italia, Portugal y Chile y se prevé ampliar al resto de países en el futuro.

La crisis sanitaria ha tenido un impacto directo sobre las acciones formativas favoreciendo la modalidad de formación online en lugar de presencial en la mayoría de las propuestas formativas. El año 2022 ha venido marcado por un reencuentro con la “normalidad” y con las formas de trabajar y funcionar, instaurados antes de la crisis sanitaria.

El cambio de mentalidad y la transición digital han potenciado la implementación del teletrabajo y, por ende, el enfoque de la formación y su planteamiento dentro de los planes de transformación digital. Las nuevas herramientas como el uso de las videoconferencias a través de Teams han abierto un canal muy potente a la hora de realizar formaciones y proporcionar contenido para todos los países, gracias a las nuevas herramientas de colaboración vinculadas al nuevo ‘Digital Workplace’ o la plataforma Campus Saba implementadas en los años anteriores.

El enfoque de formación online se ha potenciado en estos últimos años post pandemia, ya que supone entre otros beneficios, la conciliación con la vida personal, facilitando en todo momento el acceso a contenidos específicos.

En la siguiente tabla se detalla el número de horas de formación por categoría profesional, respecto al año anterior:

	2021	2022
Cargos directivos	435	401
Mandos intermedios	1.083	1.462
Resto de plantilla	16.478	19.589
Toal	17.996	21.452

A nivel global cabe destacar las formaciones relacionadas con la ciberseguridad, el medioambiente, ética y prevención de delitos, la salud de la plantilla, así como aquellas asociadas al proyecto global de transformación tecnológica, con impacto muy transversal, implicando múltiples ámbitos y en todos los países del grupo.

Acciones llevadas a cabo en 2022:

- La formación en ciberseguridad y medioambiente, dos temáticas convertidas en prioritarias a nivel de Grupo, que ha apostado por una formación obligatoria dentro de la plataforma online abierta a todo el personal.
- En España destaca la formación en temas de transformación digital y las nuevas herramientas de gestión, complementada con la formación y desarrollo de competencias y habilidades comerciales, liderazgo, gestión de equipos y prevención de riesgos laborales.
- Portugal centra el foco en la formación específica de atención al cliente, además de la transformación digital y las nuevas herramientas de gestión.
- Las formaciones en Ética y Prevención de Delitos, así como los 'onboardings' de nuevas incorporaciones completan en gran parte las acciones formativas plasmadas por Chile.
- En Reino Unido se han potenciado múltiples formaciones, destacando por número de horas de dedicación las vinculadas a la Seguridad y Salud en el trabajo, así como a temas legislativos.
- Italia se enfoca principalmente en formaciones de práctica de idiomas, así como la Prevención de riesgos laborales en diferentes especialidades.
- En Alemania destacan las horas dedicadas de Formaciones específicas de Primeros Auxilios.
- Eslovaquia y República Checa han centrado su formación 2022 en la Ley de Protección de datos (GDPR).

Igualdad

La igualdad de oportunidades y la diversidad se reflejan en Saba con la promoción de un entorno en el que se favorece la inclusión, la transparencia, y la no discriminación por razones de género, raza, religión y/o creencias, color, nacionalidad, edad, orientación sexual, discapacidad, embarazo o representación sindical.

En este sentido, Saba dispone de políticas y directrices estandarizadas y compartidas con toda la organización que aseguran la igualdad de oportunidades. Durante el año 2022 se ha impulsado la elaboración de un Plan de Igualdad a nivel global, con enfoque prioritario en España, y que desplegará sus efectos durante el año 2023 Cabe destacar, también, que la compañía dispone de un Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Laboral y/o Sexual.

En Reino Unido, Saba dispone de una política de igualdad y procedimientos que aseguran la igualdad de oportunidades y la no discriminación. En el resto de los países en los que la compañía está presente, se están elaborando planes de igualdad y protocolos de prevención y actuación de control frente al acoso laboral y/o sexual. En todos ellos, el compromiso con la igualdad de oportunidades se rige por los mismos principios implantados en España.

Los Planes de Igualdad actuales establecen como medida la colaboración activa con fundaciones, organismos oficiales y no gubernamentales en la inserción de personal con dificultades de acceso al mercado laboral. Respecto al empleo de personas con discapacidad, en 2022, Saba contaba con un 2,9% de su plantilla total, con un grado de discapacidad (3,1% en 2021).



Accesibilidad

Con el fin de facilitar el acceso y la utilización no discriminatoria, independiente y segura en los aparcamientos por parte de las personas con necesidades especiales, el Grupo Saba está comprometido en cumplir las condiciones funcionales y de dotación de elementos accesibles que se establecen en las diferentes normativas, de forma que, tanto los clientes como los trabajadores/as puedan acceder a todos los centros y oficinas de acuerdo con esta premisa.

Los aparcamientos cuentan con un itinerario accesible que comunica desde la entrada principal hasta todas aquellas estancias a las que debe acudir el cliente con necesidades especiales, y pueda hacer un uso adecuado y cómodo de las mismas. La existencia de plazas de aparcamiento con las dimensiones adecuadas y dispuestas en el punto más cercano a los accesos peatonales con ascensor, así como las adecuadas dimensiones de los servicios higiénicos que garantizan su accesibilidad, el diseño de los puntos de gestión del cobro y de los puntos de llamada con un sistema intercomunicador mediante mecanismo accesible, son otras medidas encaminadas hacia este propósito.





Relaciones con clientes y consumidores

Saba es un Grupo de referencia en áreas como la eficiencia, la innovación tecnológica y la proactividad comercial. En este sentido, el Centro de Atención y Control (CAC) responde de forma transversal a este posicionamiento. El CAC mejora el nivel de la atención al cliente, actuando no solo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero “Contact Center” con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes.

Durante 2022 Saba recibió 221.959 solicitudes (150.495 solicitudes en 2021) relacionadas con la actividad comercial y de Atención al Cliente en España, Chile, Italia, Portugal y UK a través de sus distintos canales de comunicación. De estas solicitudes, un total de 6.516 corresponden a Quejas y Reclamaciones (4.142 en 2021). Además, el CAC atendió 1.993.514 llamadas (1.920.174 llamadas en 2021)



Saba Casa da Música, Oporto.

de interfonía desde los aparcamientos de España, Italia Portugal y UK, lo que representa una media de unas 5.462 llamadas diarias (5.260 llamadas diarias en 2021), solucionando todo tipo de incidencias y operando en remoto, siete días a la semana, 365 días al año. El incremento en el número de llamadas de interfonía se debe al incremento de perímetro en cuanto a los aparcamientos conectados, así como a la recuperación de la actividad en los aparcamientos.

Asimismo, el CAC atendió 19.131 solicitudes (16.088 solicitudes en 2021) relativas a productos vía mail en España. El incremento respecto al año anterior se debe fundamentalmente a la recuperación de actividad en la red y especialmente a los nuevos contratos con hoteles (Parkhotel), y la consolidación de las ventas de productos online.

En el 2022, acompañando la reapertura de la economía y el incremento en la movilidad de las personas, se prioriza la comunicación ágil con los clientes y la optimización continua de su experiencia online y offline en Saba. Por ello durante este año 2022, Saba se ha centrado en los siguientes aspectos:

Mejora continua de la oferta digital

El e-commerce de Saba ha tenido un año exitoso en 2022, generando ingresos récord en los 4 países donde está presente, gracias al lanzamiento de nuevas funcionalidades, entre las cuales destaca la App de Zona Regulada, lanzada en España y Portugal, ofreciendo es este último la posibilidad de conocer la ocupación y, por ende, la disponibilidad de plazas libres en tiempo real.

En cuanto a la experiencia de usuario, cabe destacar que el nuevo enfoque “customer-centric” fue reconocido con el premio a la mejor App en los premios E-Awards 2022, celebrados durante el E-Show Barcelona, evento de referencia del e-commerce y el marketing digital.

También destaca la mejora continua de la oferta existente a través de la implementación de medidas destinadas a comprender y mejorar la experiencia de nuestros usuarios online mediante estudios y análisis periódicos para profundizar en el conocimiento del cliente y asegurar la excelencia en su experiencia.

Adicionalmente, en diciembre de 2022 se lanzó una campaña especial para promover “Ticketless” cuyo impacto fue positivo, duplicando casi la “Tasa de Activación” promedio y aumentando las transacciones “Ticketless” en más de un 60%.



Asimismo, se han mantenido promociones especiales para todas las categorías de abonos que se adquieren online y se han introducido descuentos especiales para los clientes que se han dado de alta en el servicio de pago de rotación por matrícula.

Refuerzo de la apuesta por las redes sociales (RRSS)

Tras internalizar el servicio de Atención al Cliente a mediados de 2021, la compañía monitoriza de manera exhaustiva los reviews que dejan los clientes en los Appstores, respondiendo a todos los mensajes e integrando las sugerencias en el proceso de mejora continua de la App.

Gracias a la oferta de contenidos relevantes en Facebook, Saba cuenta con más de 17.000 fans siendo la comunidad más grande del sector en Europa.

La compañía ha introducido la iniciativa de la “Voz del cliente” en España, Italia y Portugal, con el objetivo de disponer de un “observatorio 360” que recoja todos los canales de comunicación por los cuales los clientes se expresan hoy en día.

Satisfacción del cliente

Durante el año 2022 se han retomado los estudios de Mystery Shopping presenciales en España, Portugal, Italia, Alemania, Eslovaquia y Chile una vez superada las medidas de restricción a la movilidad impuestas por la pandemia covid-19. en España, además, se contempla la atención a través de redes sociales (WhatsApp, Facebook y Twitter).

Por otro lado, se han llevado a cabo encuestas de satisfacción de cliente obteniendo indicadores (kpis) relevantes (satisfacción global, recomendación, intención de volver a contratar, percepción frente a la competencia).

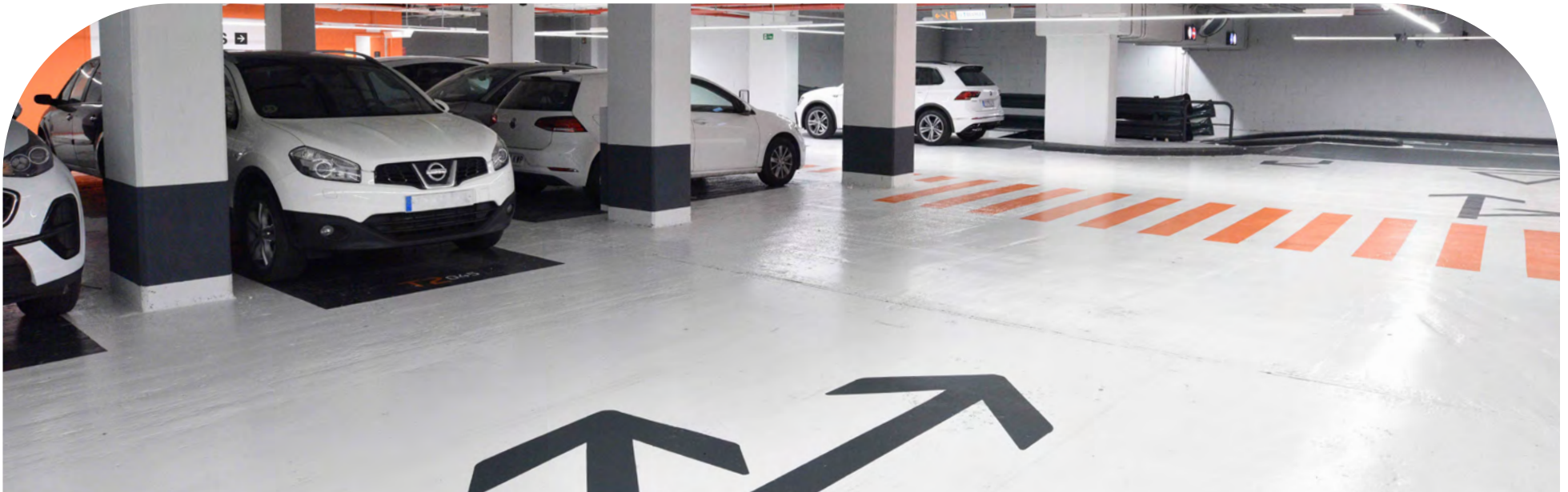
Adicionalmente, durante el año 2022 saba ha realizado un ejercicio de social listening en España, Portugal, Italia, Chile y Reino Unido que permite entender el volumen y tipo de “conversaciones” que se generan en nuestro sector, *mentions*, y alrededor de nuestra marca, *reach*.

Salud y seguridad de los consumidores

Uno de los compromisos de saba es reducir al mínimo el riesgo potencial de que la clientela y las personas empleadas sufran daños inmediatos en las instalaciones y aparcamientos. la compañía vela para que en todos los procesos de diseño, construcción y mantenimiento de las infraestructuras se asegure la salud y seguridad de los consumidores en todo lo relativo a los riesgos de caída, impacto, atrapamiento, por iluminación inadecuada o por vehículos en movimiento.

Saba cuenta con unidades de desfibriladores externos semiautomáticos (desa) en determinados aparcamientos para poder asistir a una persona que haya sufrido una parada cardíaca y avisar a los servicios de socorro. además, la plantilla de saba ha recibido la formación necesaria para el uso de estos desfibriladores con todas las garantías de seguridad.

En cuanto a la seguridad en los aparcamientos, saba ha reforzado el personal de seguridad y ha instalado un mayor número de cámaras de vigilancia. además, se está en continua revisión de los protocolos de los puntos de contacto con los clientes.



Relaciones con la comunidad/ acción social

Saba lleva a cabo su acción social siempre dentro de los territorios donde está presente con voluntad de permanencia y largo plazo, mayoritariamente con actuaciones locales vinculadas a las ciudades y a la mejora de las condiciones de las personas. Además, la compañía mantiene acuerdos institucionales con diferentes entidades, fundaciones y asociaciones en todos los países donde opera. Acciones locales vinculadas a las ciudades, al negocio y al desarrollo del territorio.

Saba da soporte a los colectivos más desfavorecidos y a las organizaciones que operan para la mejor convivencia en las ciudades

Criterios de actuación

Población desprotegida

Se identifican iniciativas de soporte a colectivos desfavorecidos, principalmente infancia o familias con hijos pequeños.

Salud

Soporte a proyectos hospitalarios de referencia o acciones que tienen la investigación médica como fin. Mayoritariamente dirigidos a infancia.

Cambio climático

Colaboraciones con entidades que persiguen este objetivo, por ejemplo, a través de la educación y la pedagogía con niños y jóvenes.

Asociaciones sectoriales

Participación de Saba en aquellas organizaciones que le permiten tener presencia y voz en cuestiones relevantes para el negocio.

Ciudades y movilidad

Identificación de proyectos con retorno para el desarrollo de la actividad de Saba y apoyo a entidades históricas.



Saba ha mantenido sus compromisos en este ámbito e incluso ha ampliado las colaboraciones, conscientes de que la solidaridad es imprescindible y que las empresas e instituciones han de implicarse con las personas, con los territorios.

Todas las colaboraciones se revisan año a año, se hace seguimiento de las mismas y se mantiene el soporte con vistas a seguir mejorando las acciones, siempre dentro de los parámetros establecidos en la normativa de Saba. En este sentido, la compañía regula internamente y, según lo establecido en el apartado 24 del Código Ético, las aportaciones y colaboraciones con terceros de las que quedan excluidas las relacionadas con partidos políticos u organizaciones vinculadas.

En el año 2022, Saba ha cerrado cerca de 70 acuerdos en el ámbito social e institucional, siguiendo los criterios establecidos. El Grupo está inmerso permanentemente en un proceso de revisión, reformulación y desarrollo para adaptarse a las necesidades

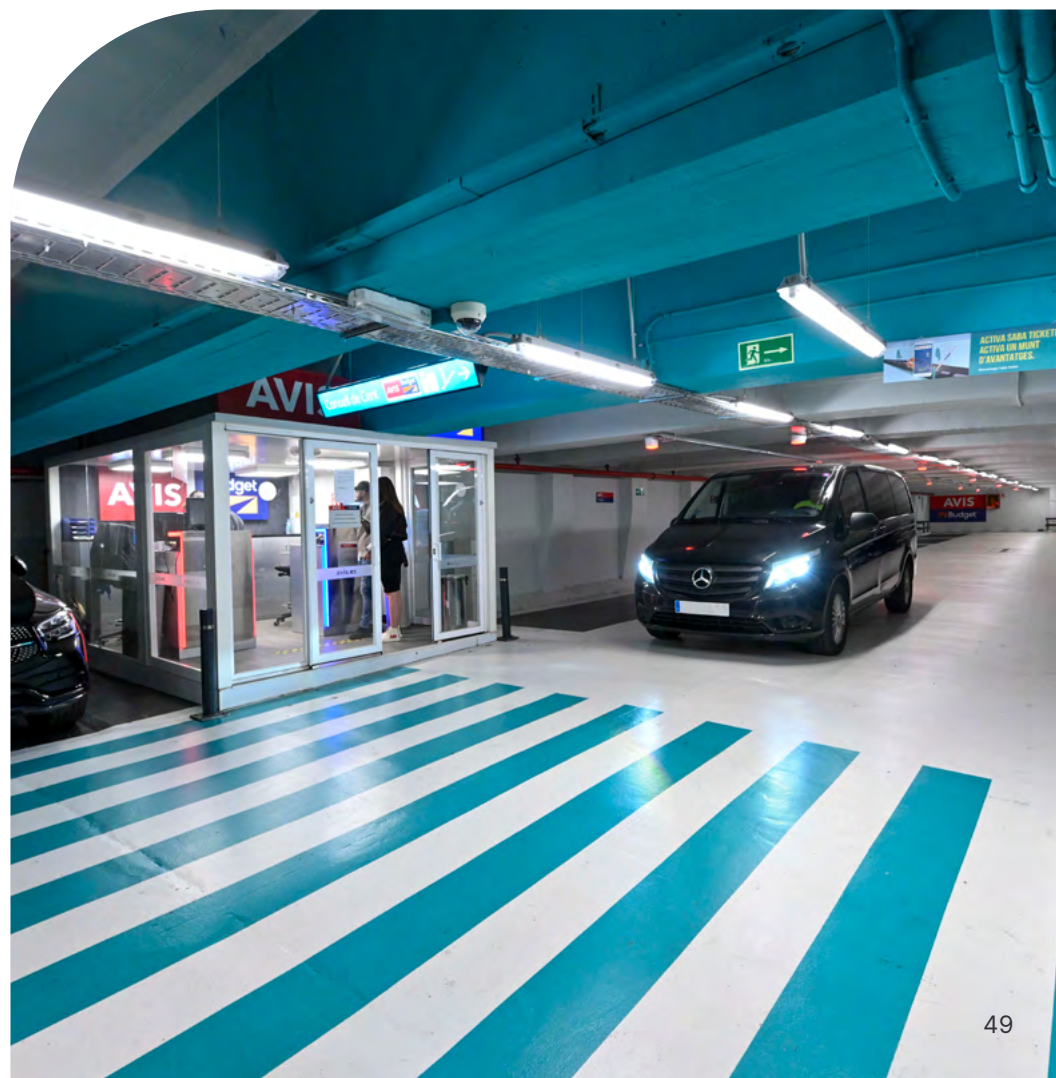
de los clientes y de los ciudadanos, siempre orientada a la calidad de servicio y al nexo territorial. En este eje de actuación, Saba colabora con proyectos de responsabilidad social corporativa que actúan en los países en los que tiene activos. Además del apoyo a proyectos de ámbito cultural y social, Saba da soporte a los colectivos más desfavorecidos y a las organizaciones que operan para la mejor convivencia en las ciudades. Junto con las concesiones públicas y la colaboración público-privada, la vinculación con los territorios en los que opera constituye uno de los pilares básicos que rigen las políticas de Saba.

Una correcta relación de Saba con su entorno permite establecer un diálogo adecuado con los grupos de interés con los que coopera (Administraciones, instituciones y personas) para captar sus necesidades e implantar fórmulas de progreso, gracias a un equipo humano altamente comprometido. Esta unión queda reflejada en la presencia de Saba en asociaciones sectoriales y empre-

sariales, y también del ámbito de la educación y el estudio, a través de las que se trabaja por el futuro del territorio, así como en la participación de Saba en diferentes acciones de patrocinio.



Oficina de rent a car en Saba Barcelona Bamsa
Passeig de Gràcia-Consell de Cent, Barcelona.





Gobierno corporativo



Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible



El conjunto de la organización participa y colabora en la implementación de la cultura de sostenibilidad establecida en Saba. La forma de trabajar en el Grupo es un proyecto compartido de compromiso, traducido en servicio al cliente, implicación y responsabilidad con los territorios en los que opera, siendo parte activa en el progreso de las ciudades. Todo ello, junto con la identidad de marca, los aspectos sociales y éticos, conforman los elementos diferenciadores de Saba.

La integración y consolidación de la sostenibilidad en el negocio permite fortalecer la transparencia y la correcta gestión de los grupos de interés. En este sentido, la hoja de ruta que marca la estrategia de sostenibilidad de Saba está alineada con los GRI Standards.

La creación de valor para la sociedad y el medioambiente son imperativos para Saba. Por este motivo, toda la organización trabaja encaminada a mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social. Durante el ejercicio 2022, Saba ha reiterado su apoyo a proyectos como el Pacto Global de las Na-

ciones Unidas (UN Global Compact), nacido hace más de 20 años y que cuenta con más de 15.401 entidades signatarias en 164 países de todo el mundo. Se trata de la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para catalizar los esfuerzos del sector privado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible e impulsar la implantación de los Diez Principios, sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, entre la comunidad empresarial y las organizaciones.

En este sentido, Saba desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para hacer de estos principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas del negocio. Por la propia naturaleza de la actividad de Saba, ésta se desempeña teniendo en cuenta de forma prioritaria los objetivos que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones para combatir el cambio climático y sus efectos; las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana; y la innovación, mejora y tecnología de las infraestructuras.

Órgano de Gobierno

Presidente

Salvador Alemany Mas

Fecha nombramiento 14/12/2011

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

Fecha nombramiento 14/12/2011

Vocales

Marcelino Armenter Vidal

Fecha nombramiento 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga

Fecha nombramiento 14/12/2011

Xavier Brossa Galofré

Fecha nombramiento 04/05/2022

Óscar Valentín Carpio Garijo

Fecha nombramiento 31/05/2017

Estefanía Collados López De María

Fecha nombramiento 26/09/2012

Adolfo Feijóo Rey

Fecha nombramiento 31/10/2019

Alejandro García-Bragado Dalmau

Fecha nombramiento 12/06/2018

Juan José López Burniol

Fecha nombramiento 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María

Fecha nombramiento 14/12/2011

José María Mas Millet

Fecha nombramiento 14/09/2018

Inmaculada Riera Reñé

Fecha nombramiento 04/05/2022

Elena Salgado Méndez

Fecha nombramiento 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis

Fecha nombramiento 22/06/2020

Secretaria no Consejera

Carlota Masdeu Toffoli

Fecha nombramiento 14/09/2018

Vicesecretaria no Consejera

Rosa María Ibáñez

Fecha nombramiento 22/03/2023

Información a 31/12/2022

Relación con Accionistas



Aparcamiento Saba Addenbrooke's Hospital, Cambridge.

La Junta General de Accionistas de Saba Infraestructuras, celebrada en el mes de mayo de 2022, se llevó a cabo de manera presencial, recuperando la normalidad pre-Covid-19, pero manteniendo también la posibilidad de asistir de manera telemática, posibilitando así a los accionistas poder participar desde cualquier lugar en el que se encuentren.

El Grupo cuenta con una Oficina del Accionista que dispone de una serie de herramientas que permiten, además de mantener el contacto regular, dotar de información relevante de Saba, especialmente en aquellos aspectos sobre actividades, resultados o novedades que puedan ser de su interés. Todo ello con el objetivo de facilitar la accesibilidad, la comprensión de la información y, en definitiva, la participación de los accionistas.

Con una gestión claramente orientada a la calidad de servicio, la Oficina del Accionista dio respuesta en 2022 a más 250 consultas (334 consultas en 2021), en su mayoría relacionadas con la venta de acciones por parte de accionistas con representación minoritaria y, por otro lado, a requerimientos de información relativos a la Junta general de Accionistas.

Adicionalmente, la compañía mantiene un servicio de envío de comunicaciones con información de interés del Grupo a aquellos accionistas que lo solicitan, a través de los canales habilitados a tales efectos:

— teléfono de información exclusivo para accionistas (93 557 55 28)

— correo electrónico (accionistas@sabagroup.com)

— apartado específico (Accionistas) en la página web corporativa (www.sabagroup.com)

— dirección de correo postal (Av. Parc Logístic, 22-26, 08040 Barcelona).

Ética e integridad

El respeto de los derechos humanos es una de las principales obligaciones que Saba asume en el desarrollo de sus operaciones y actuaciones. El Grupo toma como referencia la normativa dispuesta en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y en las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Asimismo, se acude a las principales convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el ámbito de derechos laborales y, en general, se sigue de manera estricta las exigencias legales propias de cada país donde Saba opera.

Saba cuenta con un Código Ético, aprobado en 2013, que establece el esquema ético de referencia que debe regir el comportamiento de la compañía y de sus empleados y empleadas y que, además, está disponible en la página web corporativa.



sabagroup.com/es/grupo/que-es-saba



Tal como se establece en el artículo 5 del Código Ético, Saba asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente y con respeto hacia los derechos humanos y las libertades de las personas. De forma específica, en cuanto al respeto a los derechos humanos, en su artículo 6, el Código Ético establece que Saba no acepta ningún comportamiento en el trato con consumidores o terceras personas que pueda interpretarse como una discriminación por razón de raza, etnia, género, religión, orientación sexual, afiliación sindical, ideas políticas, convicciones, origen social, situación familiar o discapacidad, así como comportamientos intimidantes u ofensivos. Saba dispone también de un Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Laboral y/o Sexual a disposición de todos los empleados.

En el desarrollo de los principios del Código Ético, Saba ha aprobado una Política de Prevención de la Corrupción y de Relaciones y Atenciones con la Administración Pública y con terceros, así como una normativa interna de desarrollo de dicha política, con el fin de fijar los criterios que las empresas que componen el Grupo deben cumplir en el trato con la Administración Pública y los funcionarios y autoridades tanto nacionales como extranjeros, así como en sus relaciones con otras empresas.

Objetivos de la normativa interna de Prevención de la Corrupción

- Establecer principios de actuación para los empleados en su trato con Autoridades Públicas y empresas privadas.
- Proteger la libre competencia y concurrencia en la adquisición y/o entrega de bienes y/o servicios.
- Fijar la Tolerancia Cero con la Corrupción tanto en las relaciones con la Administración como en las relaciones de negocios privadas.

El **Código Ético** y la **Política Anticorrupción** es de aplicación a todos los empleados de empresas de España, Italia, Portugal, Chile, Reino Unido, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra, en las que el Grupo tenga mayoría o ejerza el control, todo ello sin perjuicio de las adecuaciones que puedan realizarse en la normativa a fin de respetar la legislación específica propia de cada uno de los países en que se ubiquen dichas empresas. Tiene carácter vinculante para los miembros de los Órganos de Administración de Saba, sus directivos y todos sus empleados. El comportamiento de todos los empleados ha de ser absolutamente respetuoso con las disposiciones legales vigentes en cualquier parte del mundo en el que Saba despliegue su actividad.

Plano general del aparcamiento de Saba Plaça d'Europa (Platja d'Aro), la primera infraestructura de la compañía desarrollada con una óptica autosuficiente en términos energéticos.



Subcontratación y proveedores

La actividad de compras de Saba se regula a través del Modelo de Compras de Saba con alcance en España, Italia, Portugal y Chile. Este modelo determina los criterios de entrega considerando aspectos técnicos, jurídicos, económicos, medioambientales y de prevención de riesgos laborales y seguridad en el trabajo. Dentro de este modelo se define el Proceso de Homologación y Evaluación de Proveedores por el cual se solicita y se valida la información de proveedores relacionada con las certificaciones ISO 14001 y ISO 45001 sobre cuestiones ambientales y de seguridad y salud en el trabajo. El área de auditoría interna de Saba es la responsable de examinar continuamente este modelo.

Asimismo, el proceso de Homologar y Evaluar Proveedores incorpora información sobre políticas de respeto a los derechos humanos, políticas de igualdad de género, código de conducta o código ético, y prevención de delitos.

Modelo de compras

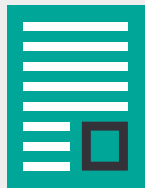


En línea con su compromiso social, Saba colabora con proveedores que favorecen la integración social de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. En este sentido, en España se contratan los servicios externos con empresas con fines sociales, orientados hacia la generación de empleo de calidad y a la inserción laboral de personas con discapacidad.

Los riesgos asociados a la relación con los proveedores (criterios de homologación, selección, aseguramiento de disponibilidad para cubrir todas las necesidades y grado de dependencia con los mismos) están recogidos dentro del mapa de riesgos de Saba.

Saba está profundizando en aquellos proveedores que se consideran más críticos para incorporar en el proceso de Evaluación Continua de Proveedores más aspectos relacionados con buenas prácticas medioambientales, políticas de igualdad de género o prevención de delitos.





Sobre este Informe



Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con los Estándares Universales de GRI. La información y datos presentados se corresponden al mismo perímetro de consolidación referido en los estados financieros de 2022 y el periodo objeto de la información reportada comprende del 1 de enero 2022 al 31 de diciembre 2022 en línea con el ciclo financiero de grupo.

Los contenidos presentados en este informe provienen de la matriz (SABA INFRAESTRUCTURAS, S.A) donde se centraliza toda la información del Grupo. Sin bien esta memoria no requiere de verificación de un experto independiente, presenta contenidos publicados en el Estado de Información No Financiera Consolidado del ejercicio (<https://www.sabagroup.com/es/atencion-al-accionista/junta-general/#2023>) 2022 verificado por PricewaterhouseCoopers, S.L. en cumplimiento con la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Asimismo, no se ha presentado reexpresiones de información con respecto a memorias anteriores.

Saba publica sus Memorias de Sostenibilidad anualmente. Esta memoria ha sido presentada y publicada en octubre de 2023. Para preguntas relacionadas con esta memoria contacte al departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales través de esg@sabagroup.com y comunicacion@sabagroup.com.





Tabla con aspectos GRI



Tablas referidas a la metodología utilizada para la realización del Estado de Información no Financiera de Saba de 2022, que puede consultarse en el siguiente enlace de la web corporativa www.sabagroup.com/es/atencion-al-accionista/junta-general/#2023 y sobre el que se ha basado la confección de esta memoria de sostenibilidad. Asimismo, en el mismo apartado, se puede acceder al Informe Anual de 2022.

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Apartado EINF	Criterio de Reporting
Marco de reporting utilizado	1 Estado de Información no financiera	GRI 102-54
Modelo de Negocio	2 Grupo Saba	GRI 102-54
Descripción del modelo de negocio		GRI 2-1
Mercados servidos		GRI 2-6
Presencia geográfica		GRI 2-1
Dimensión de la organización.		GRI 2-6
Impactos, riesgos y oportunidades		GRI 207-2
Modelo de Negocio	3 Información sobre cuestiones medioambientales	
Enfoque de gestión	3.1 Política de Saba	GRI 3-3 GRI 3-3 GRI 302-4
Principales impactos, riesgos y oportunidades	3.2 Riesgos identificados	GRI 207-2 GRI 2-23
Gestión Ambiental	3.3 Gestión y desempeño medioambiental	
Cambio climático	3.3.1 Cambio Climático	
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados		GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		GRI 207-2 GRI 305-5 GRI 3-3
Las metas de reducción establecidas		GRI 3-3

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Apartado EINF	Criterio de Reporting
Modelo de Negocio	3 Información sobre cuestiones medioambientales	
Contaminación	3.3.2 Contaminación	
Medidas para prevenir , reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente		GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5
Economía circular y prevención y gestión de residuos	3.3.3 Economía Circular y gestión de residuos	
Economía circular		GRI 301-2 GRI 301-3
Gestión de residuos		GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		No material
Uso sostenible de recursos	3.3.4. Uso sostenible de recursos	
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;		GRI 303-1
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;		GRI 3-3
Consumo,directo e indirecto, de energía, medidas toamadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables		GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3 GRI 302-4
Protección a la biodiversidad	3.3.5. Protección de la biodiversidad	No material
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	4. Información sobre cuestiones sociales relativas al personal	
Enfoque de gestión	4.1 Política de Saba	GRI 3-3 GRI 3-3 GRI 2-19
Principales impactos, riesgos y oportunidades	4.2 Riesgos identificados	GRI 207-2 GRI 2-12
Cuestiones de Personal	4.3. Gestión y desempeño social	
Empleo	4.3.1. Empleo	
Número y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional		GRI 2-6 GRI 2-7,8 GRI 405-1
Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional		GRI 2-7/ 2-8

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Apartado EINF	Criterio de Reporting
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	4. Información sobre cuestiones sociales relativas al personal	
Empleo	4.3.1. Empleo	
Promedio anual de contratos indefinidos,temporales y a tiempo parcial por sexo edad y clasificacion profesional		GRI 2-7,8
Numero de despidos por sexo,edad y clasificación profesional		GRI 401-1
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional		GRI 405-2
Brecha salarial		GRI 405-2
Remuneraciones de puestos de trabajo iguales o media de la sociedad		GRI 202-1 GRI 2-19 GRI 2-20
Remuneraciones media de consejeros y directivos		GRI 201-3
Implantación de politicas de desconexión laboral		GRI 3-3
Porcentaje de empleados con discapacidad		GRI 405-1b
Organización del trabajo	4.3.2. Organización del trabajo	
Organización del tiempo de trabajo		GRI 2-7
Absentismo		GRI 403-2
Medidas para facilitar la conciliación		GRI 401-3
Seguridad y salud	4.3.3. Seguridad y Salud	
Condiciones de seguridad y salud en el trabajo		GRI 3-3
Indicadores de siniestralidad		GRI 403-2
Relaciones sociales	4.3.4. Relaciones Sociales	
Organización del dialogo social		GRI 2-29
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos por país		GRI 2-30 GRI 403-1
Balance de los convenios en el campo de la seguridad y salud		GRI 403-4
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación		GRI 3-3

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Apartado EINF	Criterio de Reporting
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	4. Información sobre cuestiones sociales relativas al personal	
Formación	4.3.5. Formación	
Políticas implementadas en el campo de la formación		GRI 3-3
Indicadores de formación		GRI 404-1 GRI 404-2
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.3.6. Accesibilidad	GRI 3-3
Igualdad	4.3.7. Igualdad	
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades		GRI 3-3
Planes de seguridad		GRI 3-3
Medidas adoptadas para promover el empleo		GRI 3-3 GRI 404-2
La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad		GRI 3-3
Organización del tiempo de trabajo		GRI 2-7
Políticas contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de las acciones correctivas emprendidas		GRI 3-3 GRI 406-1
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		GRI 3-3
Información sobre la sociedad	5. Gobierno Corporativo	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		GRI 413-1 GRU 413-2 GRI 203-2 GRI 2-29 GRI 3-3 GRI 3-3
Enfoque de gestión	5.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	
Principales impactos, riesgos y oportunidades	5.2. Gestión de Riesgos	GRI 207-2 GRI 2-12
Acciones de asociación o patrocinio	5.3. Ética e Integridad	GRI 2-28
Información sobre el respeto a los derechos humanos	5.3.1. Información sobre el respeto de los derechos humanos	
Enfoque de gestión		GRI 3-3 GRI 3-3 GRI 2-24
Principales impactos, riesgos y oportunidades		GRI 207-2 GRI 2-12

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Apartado EINF	Criterio de Reporting
Información sobre la sociedad	5. Gobierno Corporativo	
Información sobre el respeto a los derechos humanos	5.3.1. Información sobre el respeto de los derechos humanos	
Aplicación de procedimientos de debida diligencia		GRI 103-2
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos		GRI 103-2 GRI 102-17 GRI 3-3
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos		GRI 2-27
La eliminación del trabajo forzoso obligatorio		No material
La abolición efectiva del trabajo infantil		No material
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	5.3.2. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	
Enfoque de gestión		GRI 3-3 GRI 3-3 GRI 205-2
Principales impactos, riesgos y oportunidades		GRI 207-2 GRI 2-12
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno		GRI 3-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		GRI 3-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		GRI 3-3 GRI 415-1
Gestión de la relación con los consumidores	5.4. Relaciones con los grupos de interés	
Sistemas de reclamación ,quejas recibidas y resolución de las mismas		GRI 2-26 GRI 3-3 GRI 418-1
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores		GRI 3-3 GRI 416-1
Subcontratación y proveedores		GRI 3-3 GRI 308-1 GRI 407-1 GRI 414-1 GRI 414-2 GRI 308-2
Información fiscal y transparencia	5.5. Información Fiscal	GRI201-4
Metodología de este informe	5.6. Metodología de este informe	



saba^o

sabagroup.com