

Saba relanza su App con nuevas funcionalidades y un diseño mejorado

Disponible en España, Italia, Portugal y Chile, la renovada “Saba App” optimiza la experiencia de cliente con un diseño limpio e intuitivo

- El servicio de zona regulada, que se implementará próximamente en España y Portugal, supone unificar las dos aplicaciones de Saba existentes en el mercado.

Barcelona, 13 de enero de 2022

Saba, compañía de referencia en el sector de la movilidad especializada en la gestión de aparcamientos, ha lanzado una nueva versión de su App que ya se encuentra disponible en las *stores* de Apple y Google. Con esta actualización, Saba quiere poner el foco en la experiencia de usuario, ofreciendo la máxima usabilidad a sus clientes.

La nueva “Saba App” se ha lanzado simultáneamente en España, Italia, Portugal y Chile (países donde la compañía está presente) y podrá asumir en un futuro otros mercados de Saba. Una App que puede por lo tanto adaptarse a las necesidades y funcionalidades existentes en cada país. Además, próximamente se añadirá a esta plataforma la funcionalidad que permite el pago de la zona regulada a través del móvil. Por ahora aún se requiere la descarga de otra App (Saba Zona Regulada) para poder disfrutar de este servicio.

Una navegación intuitiva

Para facilitar la navegación y que ésta se adapte a casos de uso muy distintos (desde el cliente que tan solo busca un aparcamiento cerca de su destino al que está interesado en comprar productos, pasando por el que hace uso del servicio de zona regulada) se ha rediseñado toda la imagen gráfica, ahora más intuitiva.

Destaca, respecto a la anterior versión, una *Home* en formato *dashboard*, dinámica y personalizable por parte del usuario. Se incluyen también nuevas secciones con información útil (favoritos, histórico de compras y recomendaciones) y una oficina virtual (My Saba) que amplía sus prestaciones significativamente; permite la consulta de los métodos de pago, vehículos o VIA T asociados a la cuenta, así como recuperar QR de acceso. En el rediseño se disminuye la dependencia del mapa como eje vertebrador de la App, con lo que se proporciona al usuario un acceso rápido a los productos y servicios ofertados.

Nueva oferta de servicios

Los usuarios disponen ahora de dos botones sobre los que pivotan la oferta de servicios de la App. A través de “Reservar”, pueden comprar productos como el Multidía o el Saldo VIA T. Haciendo click sobre “Ver mapa” pueden satisfacer la necesidad de aparcar inmediatamente, sin planificación previa.

Otro servicio a destacar es la activación del acceso y pago por matrícula. Este permite a los usuarios acceder, salir y pagar su estancia de rotación a través de la matrícula, simplemente vinculándola a un método de pago a través de la App.

Por último, en un futuro integrará la funcionalidad “Zona Regulada”. Su implementación está prevista en España y Portugal y los usuarios podrán disfrutar de sus ventajas próximamente.

Sobre Saba

Saba es un operador industrial de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana especializado en la gestión de aparcamientos. Con una plantilla de más de 2.000 personas, el Grupo está presente en 9 países de Europa y América Latina y cuenta con cerca de 400.000 plazas de aparcamiento distribuidas en 1.100 centros de 180 ciudades.

La compañía, centrada en la innovación más puntera y las nuevas estrategias comerciales, incorpora a sus aparcamientos servicios inteligentes asociados a la movilidad urbana. En los últimos años ha posicionado sus aparcamientos como auténticos hubs de servicios de movilidad sostenible para personas (vehículo eléctrico, sharing o rent a car, entre otros) y mercancías (Distribución de Última Milla Sostenible y lockers).

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

comunicacion@sabagroup.com

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28

accionistas@sabagroup.com

