

Saba relança la seva App amb noves funcionalitats i un disseny millorat

Disponible a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, la renovada “Saba App” optimitza l'experiència de client amb un disseny net i intuïtiu

- El servei de zona regulada, que s'implementarà properament a Espanya i Portugal, suposa unificar les dues aplicacions de Saba existents al mercat.

Barcelona, 13 de gener de 2022

Saba, companyia de referència al sector de la mobilitat especialitzada en la gestió d'aparcaments, ha llançat una nova versió de la seva App que ja es troba disponible a les *stores* d'Apple i Google. Amb aquesta actualització, Saba vol posar el focus en l'experiència d'usuari, oferint la màxima usabilitat als seus clients.

La nova “Saba App” s'ha llançat simultàniament a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile (països on la companyia té presència) i podrà assumir en un futur altres mercats de Saba. Una App que pot per tant adaptar-se a les necessitats i funcionalitats existents a cada país. A més, pròximament s'afegirà a aquesta plataforma la funcionalitat que permet el pagament de la zona regulada a través del mòbil. De moment, encara es requereix la descàrrega d'una altra App (Saba Zona Regulada) per a poder gaudir d'aquest servei.

Una navegació intuïtiva

Per facilitar la navegació i que aquesta s'adapti a casos d'ús molt diferents (des del client que tan sols busca un aparcament a prop del seu destí a qui està interessat en comprar productes, passant pel que fa ús del servei de zona regulada) s'ha redissenyat tota la imatge gràfica, ara més intuïtiva.

Destaca, respecte a la versió anterior, una *Home* en format *dashboard*, dinàmica i personalitzable per part de l'usuari. S'inclouen també noves seccions amb informació útil (favorits, històric de compres i recomanacions) i una oficina virtual (My Saba) que amplia les seves prestacions significativament; permet la consulta dels mètodes de pagament, vehicles o VIA T associats al compte, així com recuperar el QR d'accés. Amb el redisseny es disminueix la dependència del mapa com a eix vertebrador de l'App, amb la qual cosa es proporciona a l'usuari un accés ràpid als productes i serveis oferts.

Nova oferta de serveis

Els usuaris disposen ara de dos botons sobre els quals pivoten l'oferta de serveis de l'App. A través de "Reservar", poden comprar productes com el Multidia o el Saldo VIA T. Fent clic sobre "Veure mapa" poden satisfer la necessitat d'aparcar immediatament, sense planificació prèvia.

Un altre servei a destacar és l'activació de l'accés i el pagament amb matrícula. Aquest permet als usuaris accedir, sortir i pagar la seva estada de rotació a través de la matrícula, simplement vinculant-la a un mètode de pagament a través de l'App.

Finalment, en un futur integrarà la funcionalitat "Zona Regulada". La seva implementació està prevista a Espanya i Portugal en una primera fase i els usuaris podran gaudir dels seus avantatges properament.

Sobre Saba

Saba és un operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana especialitzat en la gestió d'aparcaments. Amb una plantilla de més de 2.000 persones, el Grup té presència a 9 països d'Europa i l'Amèrica Llatina i compta amb prop de 400.000 places d'aparcament distribuïdes en 1.100 centres de 180 ciutats.

La companyia, centrada en la innovació més capdavantera i les noves estratègies comercials, incorpora als seus aparcaments serveis intel·ligents associats a la mobilitat urbana. En els darrers anys ha posicionat els seus aparcaments com a autèntics hubs de serveis de mobilitat sostenible per a persones (vehicle elèctric, sharing o rent a car, entre d'altres) i mercaderies (Distribució d'Última Milla Sostenible i lockers).

Comunicació i Relacions Institucionals

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/ca/sala-premsa>

Oficina de l'accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

