

## Junta General Ordinaria de Accionistas 2019

Barcelona, 8 de mayo de 2019

Presente en 9 países y 197 ciudades, el Grupo gestiona más de 1.200 aparcamientos y 384.500 plazas, y cuenta con más de 2.300 empleados

## Saba dobla su dimensión, refuerza su objetivo de expansión y se posiciona como referente en innovación

**Magnitudes de gestión 2018.** Los ingresos de explotación se sitúan en 223 M€ (+5%) y el EBITDA, en 106 M€ (+6%). En datos proforma, teniendo en cuenta los nuevos países, los ingresos ascienden a 293 M€ (+31%) y el EBITDA, a 122 M€ (+15%)

- La Junta ha aprobado las cuentas anuales y la propuesta de aplicación a reservas del resultado correspondiente al ejercicio 2018. Asimismo, ha aprobado una distribución de 20 millones de euros con cargo a la partida de reserva de prima de emisión, equivalente a un importe de 0,027 euros brutos por acción y que se abonará el próximo 23 de mayo.
- En 2018, y sin tener en cuenta los nuevos países, la actividad de aparcamientos mantuvo un buen ritmo, con un incremento global del 4%. El buen comportamiento se extiende al número de abonados, con un aumento también del 4%.
- Los ingresos de explotación del perímetro de gestión, sin los nuevos países, se situaron en 2018 en los 223 millones de euros (+5%), mientras que el EBITDA creció un 6%, hasta los 106 millones, con un margen del 48%, el más alto del sector entre las grandes compañías a nivel internacional. En 2018, Saba invirtió 250 millones, de los que 230 millones de euros (93%) se destinaron a expansión.
- El crecimiento y la diversificación geográfica han marcado el ejercicio del pasado año. Saba culminó en diciembre de 2018 su mayor operación de expansión en toda su historia, con la entrada en cuatro nuevos países, Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa, y la presencia en 74 nuevas ciudades. Ha incorporado, además, 771 empleados, 800 aparcamientos y 170.000 nuevas plazas.
- Con datos proforma de 2018 e incluyendo a los nuevos países, los ingresos de explotación de Saba ascenderían a 293 millones de euros (+31%) y el EBITDA, a 122 millones de euros (+15%).
- Saba ha mantenido en 2018 la internacionalización de su Centro de Atención y Control (CAC), con 188 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal, un 11% más que en 2017.

- En cuanto al despliegue de los sistemas electrónicos de acceso y pago, Saba ha consolidado su implantación en un total de 130 aparcamientos de España (VIA T), Italia (Telepass), Portugal (Via Verde) y Chile (TAG), donde se registraron en 2018 un total de 14 millones de movimientos, un 19% más que en 2017.
- En 2019 está previsto la implantación de la lectura de matrículas (salida dinámica) en más de 80 aparcamientos de España, Italia y Portugal. A este sistema novedoso, que se aplicará tanto en rotación como en abonados, le seguirá a finales de año el pago a través de la app de Saba.
- Saba ha seguido trabajando para afianzar la innovación en su negocio, impulsando la venta de productos 100% digitales y trasladando el nuevo modelo de web e-commerce desde España hacia Italia y Portugal. El pasado año, las transacciones en la web de España crecieron un 58%, hasta las 19.000, con un aumento del 49% de los ingresos y un total de 1,3 millones de visitas. Para 2019, está previsto un total de 40.000 transacciones en los tres países.
- El Grupo ha desplegado 144 puntos de recarga en 36 aparcamientos de 14 ciudades de la red de Saba y de Saba Barcelona Bamsa, tras un acuerdo con Endesa, que asumirá la gestión de carga. En función de las subvenciones disponibles y de la evolución de la demanda, Saba prevé aumentar hasta 400 los puntos de recarga en cerca de 50 aparcamientos de toda España. Desde principio de año, se han realizado 1.000 sesiones de carga, que equivalen a unos 68.000 kilómetros, con un ahorro aproximado de 8 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Asimismo, se ha desplegado cobertura 3G en un total de 43 aparcamientos en España durante 2018 y 2019. Gracias a este nuevo servicio, los clientes de Saba, y también de Saba Barcelona Bamsa, pueden beneficiarse de una mayor conectividad en los aparcamientos y acceder a servicios de valor añadido que requieren el uso de datos móviles, como el *carsharing*, los puntos de recogida de e-commerce o el pago a través de aplicaciones móviles.

---

## **Barcelona, 8 de mayo de 2019**

Saba Infraestructuras (Saba) ha celebrado hoy su Junta General Ordinaria de Accionistas, durante la cual ha valorado el ejercicio 2018, marcado por la operación de crecimiento cerrada en diciembre del pasado año y que ha supuesto prácticamente doblar la estructura de la compañía con la incorporación de nuevos activos en Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa. Con la compra de estos activos, Saba afianza su apuesta por el crecimiento y la diversificación geográfica, pasando a gestionar 384.500 plazas en 1.200 aparcamientos de nueve países en Europa y América Latina. En este mismo ejercicio también se llevó a cabo un movimiento accionario que posiciona a CriteríaCaixa con un 99,5% del capital de Saba.

En 2018, se ha mantenido el ritmo positivo de la actividad de aparcamientos, con un crecimiento global del 4%, en términos comparables, que equivale a un total de 84 millones de horas. En 2018, fue especialmente positivo el comportamiento en Portugal (+9%), Italia (+5%) y España (+3%), con incrementos significativos. En este mismo capítulo destaca, asimismo, el número de abonados respecto a 2017, con un aumento del 4% hasta los cerca de 46.000 abonados.

En cuanto a las principales magnitudes de gestión de Saba en 2018, y sin tener en cuenta los nuevos países, los ingresos de explotación ordinarios alcanzaron los 223 millones de euros, un 5% más que en el año anterior, y el EBITDA a los 106 millones de euros, un 6% más que en 2017. Con datos proforma de 2018 e incluyendo ya los nuevos países, los ingresos de explotación de Saba ascenderían a 293 millones de euros (+31%) y el EBITDA, a 122 millones de euros (+15%). La rentabilidad, en términos de EBITDA sobre ingresos, es del 48%, la más elevada de las empresas de su sector. Si se tiene en cuenta la entrada en los nuevos países, el margen se sitúa en el 41,5%, que continúa siendo el más alto del sector. En 2018, Saba invirtió 250 millones, de los que 230 millones de euros (93%) se destinaron a expansión.

En el período enero-marzo de 2019 se mantiene el buen ritmo de actividad, con cifras que siguen constatando la recuperación y afianzamiento del sector: la actividad de rotación de todo el Grupo se ha incrementado en un 19%, hasta los 23 millones de horas facturadas, si se tienen en cuenta ya los nuevos países.

Por lo que se refiere a las magnitudes de gestión de Saba en el primer trimestre de 2019 y considerando los nuevos países, los ingresos de explotación se sitúan en los 70 millones de euros, un 35% más que en 2018 y un 4% sin contar la expansión. El EBITDA asciende a 28 millones, con un aumento del 18% en relación al mismo período del año anterior, y un 5% sin el nuevo proyecto de crecimiento.

### Consolidación del proyecto industrial a largo plazo

En su intervención ante la Junta de Accionistas, el Presidente de Saba, Salvador Alemany, ha asegurado que la operación de crecimiento culminada a finales de 2018 “representa consolidar el proyecto industrial de Saba a largo plazo, dando coherencia a la hoja de ruta de expansión que se marcó la compañía en 2011”. “Esta adquisición –ha añadido– supone un salto cuantitativo, con un incremento del 80% en el número de plazas, y también cualitativo de primer orden, con una mejora notable de la cartera en nuestro negocio de aparcamientos, manteniendo la vida concesional media en torno a los 25 años”. Finalmente, ha matizado que “la naturaleza de los activos que incorporamos preserva, de la misma manera, el modelo de negocio de Saba y encaja en nuestra estrategia de crecimiento y diversificación geográfica”.

Con relación a esta misma operación, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha subrayado que la entrada en cuatro países y la presencia en 74 ciudades, supone incorporar 771 empleados, 800 aparcamientos más y 170.000 nuevas plazas. Saba es hoy un operador de referencia presente en nueve países de Europa y América Latina y tiene una plantilla de 2.300 empleados. Gestiona más de 1.200 aparcamientos y 384.500 plazas.

Finalmente, Josep Martínez Vila, ha hecho hincapié en que la mejora de las financiaciones del Grupo acometidas en los dos últimos años ha permitido optimizar el coste financiero. Saba “cuenta con una sólida posición para adecuar la estructura de financiación al nuevo ciclo” ha explicado el Consejero Delegado, gracias al continuo trabajo de la compañía para disponer de las herramientas y de la flexibilidad que le permitan continuar con su objetivo de crecimiento y diversificación.

## Objetivo: diversificación geográfica

Durante el ejercicio 2018, la compañía ha seguido apostando por el crecimiento, que siempre se ha mantenido como uno de los vectores de actuación de Saba. Además de la operación de expansión registrada a finales del pasado año y que ha supuesto prácticamente doblar la estructura territorial de la compañía, Saba ha cerrado diversas operaciones de desarrollo, destacando las culminadas en Chile, Italia y Portugal, dotando así de sentido la voluntad de diversificación geográfica que explícitamente se ha ido marcando el Grupo año tras año.

En Chile, Saba ha adquirido por un período de 28 años la sociedad concesionaria del aparcamiento ubicado en la Plaza Mekis, con 452 plazas, y ha resultado adjudicataria de la concesión por 35 años del aparcamiento General Mackenna, con 390 plazas, además de renovar por 7 años el contrato de gestión de Clínica las Condes, con 2.700 plazas. Todas las operaciones se han realizado en la capital, Santiago de Chile.

En Portugal, Saba ha puesto en marcha la explotación por 10 años del aparcamiento de Exponor, con 2.000 plazas y localizado en Matosinhos, cerca de Oporto, y ha firmado un nuevo contrato de alquiler por 35 años para la gestión del aparcamiento Parking Campus Nova School of Business & Economics, con 520 plazas y situado en el municipio de Cascais, a 20 kilómetros de Lisboa.

En Italia, Saba ha obtenido la concesión hasta el año 2046 del aparcamiento Assisi Mojano, de 299 plazas, localizado en el centro histórico de la ciudad y ha inaugurado el aparcamiento de Verona Arsenale, con 209 plazas, que Saba gestionará en régimen de concesión durante un período de 56 años.

## Smart Parking: gestión operativa e innovación

El Consejero Delegado de Saba ha explicado que, además del crecimiento, la compañía insistirá en reforzar su papel destacado en el ámbito de la movilidad sostenible, desde una gestión basada en la innovación y la reformulación comercial, desde la concepción del aparcamiento como un *hub* de servicios, intermodal, y conectado al entorno, gracias a la digitalización del negocio: venta e-commerce a través de la web de Saba, sistemas de acceso y pago electrónico, salida dinámica, microdistribución, recogida de e-commerce, 3G, vehículo eléctrico y servicios sharing.

Josep Martínez Vila ha destacado que ya son 188 los aparcamientos de España, Italia y Portugal conectados al Centro de Atención y Control (CAC) de la compañía. También en gestión operativa, se ha continuado con las actuaciones en eficiencia energética en todos los países del ámbito Saba, con la sustitución, en cuatro años, de 43.000 puntos de luz por iluminación LED. Saba, que obtuvo en 2017 la certificación energética ISO 50001, convirtiéndose en la primera empresa del sector de aparcamientos que la consigue, ha logrado en 2018 implementar esta acreditación también en Italia.

En cuanto a los sistemas de acceso y pago electrónico, Saba ha materializado su implementación y consolidación en el conjunto de la red. En total, 130 aparcamientos de España (VIA T), Italia (Telepass), Portugal (Via Verde) y Chile (TAG) de la red Saba cuentan con este tipo de sistema y se contabilizaron en 2018 un total de 14 millones de movimientos en el conjunto de los países, un 19% más que en 2017.

Asimismo, en 2018, la compañía ha sentado las bases para un futuro avance en el sector, la implementación de la lectura de matrículas, la salida dinámica, como método de acceso y salida del aparcamiento. Este paso es fundamental para introducir, en el medio plazo, una nueva fórmula de pago 100% digital en las instalaciones, asociando la matrícula del vehículo a una tarjeta bancaria y gestionando todo el proceso fácilmente a través de la App de Saba. En 2019, está previsto que este innovador sistema de salida dinámica entre en funcionamiento en más de 80 aparcamientos de España, Italia y Portugal.

El Presidente de Saba, Salvador Alemany, ha subrayado que en 2018 Saba ha seguido trabajando para afianzar la digitalización de su negocio, impulsando la venta de productos 100% digitales y trasladando el nuevo modelo de web e-commerce desde España hacia Italia y Portugal. El pasado año, las transacciones en la web de España crecieron un 58%, hasta las 19.000, con un aumento del 49% de los ingresos y un total de 1,3 millones de visitas. Para 2019, está previsto un total de 40.000 transacciones en el conjunto de los tres países.

El Consejero Delegado de Saba, por su parte, ha hecho hincapié en que la compañía sigue dando pasos hacia adelante en innovación y servicio al cliente gracias a la implantación de espacios en los aparcamientos destinados a la recogida de productos de e-commerce, así como instalaciones para la microdistribución urbana.

Josep Martínez Vila ha destacado que el Grupo ha desplegado 144 puntos de recarga en 36 aparcamientos de 14 ciudades de la red de Saba y de Saba Barcelona Bansa, tras un acuerdo con Endesa, que será la encargada de la gestión de carga.

En función de las subvenciones disponibles y de la evolución de la demanda, Saba prevé aumentar hasta 400 los puntos de recarga en cerca de 50 aparcamientos de toda España. Desde principio de año, se han realizado 1.000 sesiones de carga, que equivalen a unos 68.000 kilómetros y el consiguiente ahorro de 8 toneladas de CO2.

Asimismo, ha subrayado el despliegue de cobertura 3G en un total de 43 aparcamientos en España durante 2018 y 2019. Gracias a este nuevo servicio, los clientes de Saba, y también de Saba Barcelona Bamsa, pueden beneficiarse de una mayor conectividad en los aparcamientos y acceder a nuevos servicios de valor añadido que requieren el uso de datos móviles, como el *carsharing*, los puntos de recogida de e-commerce o el pago a través de aplicaciones móviles.

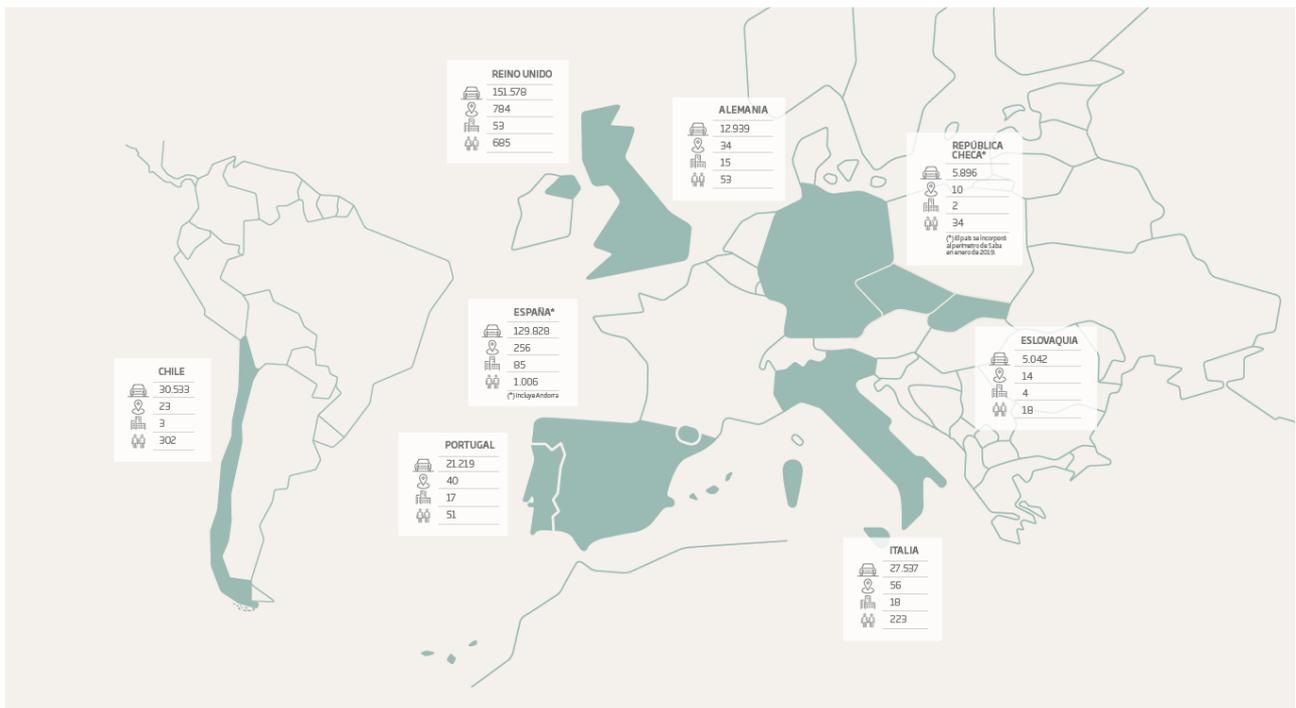
## Acuerdos de la Junta

La Junta de Accionistas ha aprobado las cuentas anuales, así como el Estado de Información No Financiera Consolidado y la propuesta de aplicación a reservas del resultado correspondiente al ejercicio 2018.

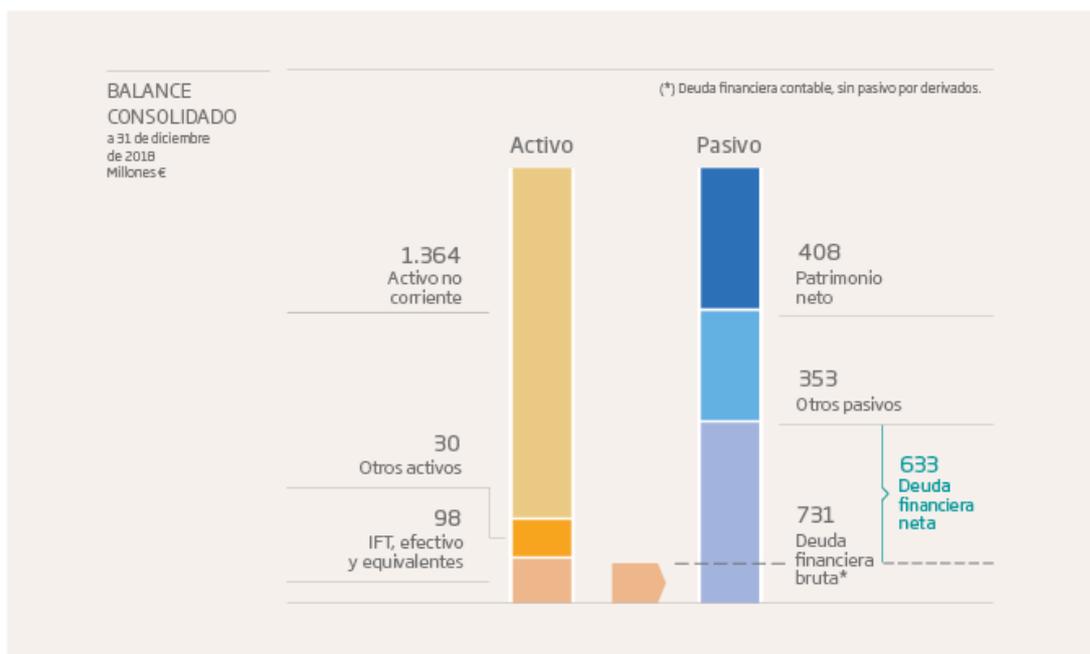
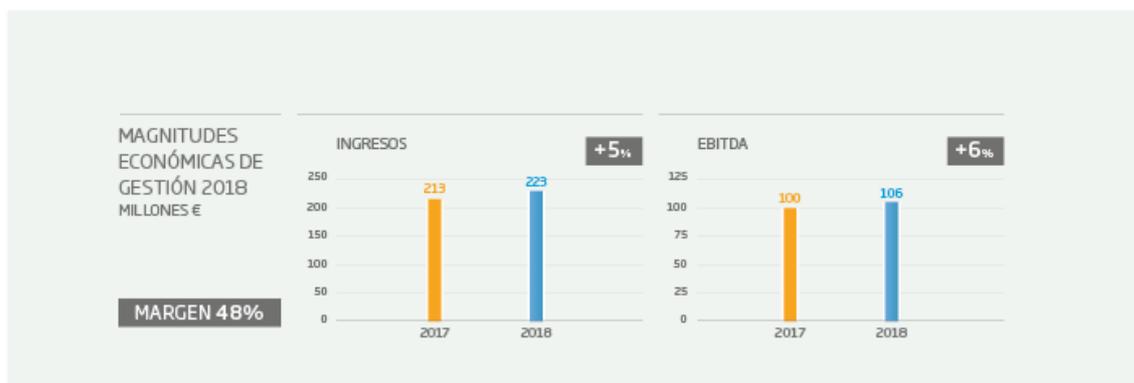
Asimismo, ha aprobado una distribución de 20 millones de euros con cargo a la partida de reserva de prima de emisión, equivalente a un importe de 0,027 euros brutos por acción y que se abonará el próximo 23 de mayo. Finalmente, la Junta ha aprobado la renovación de una Consejera, Estefanía Collados, de CriteríaCaixa.

## Anexos

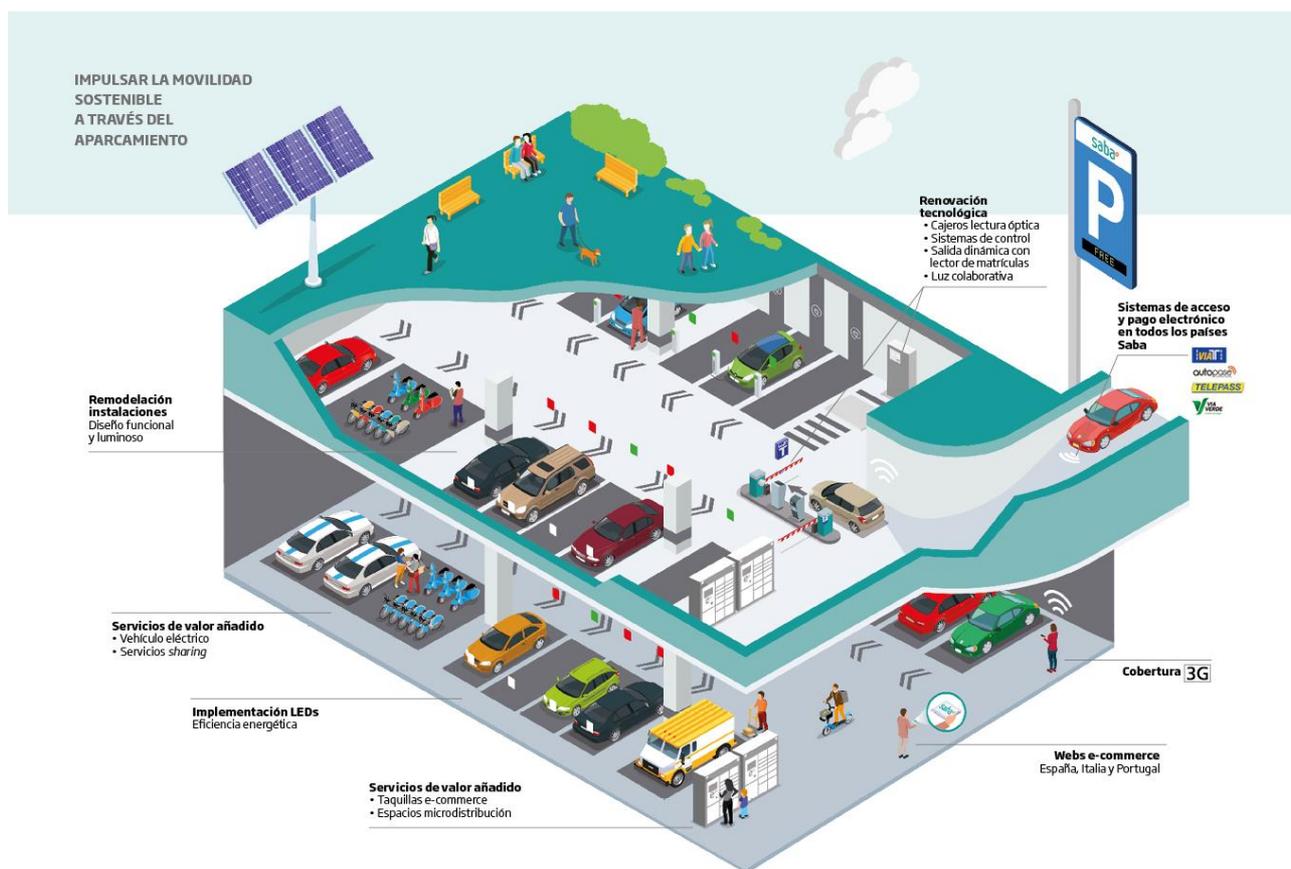
### SABA, HOY



## PRINCIPALES MAGNITUDES DE GESTIÓN



## SMART PARKING



### Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59  
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

### Oficina del accionista

Tel. +34 93 557 55 28  
accionistas@saba.eu

