

Junta General Ordinaria de Accionistas 2022

Barcelona, 4 de mayo de 2022

Después de dos años marcados por la Covid-19, la compañía sigue consiguiendo operaciones de desarrollo en todos los países donde está presente

Saba recupera gran parte de su actividad e ingresos y refuerza la oferta de servicios de movilidad para personas y mercancías en sus aparcamientos

Gestiona la red de recarga eléctrica más amplia del sector, con 500 puntos en cinco países, e impulsa la distribución de última milla con 9 *microhubs* de reparto de proximidad y 117 taquillas *e-commerce* en 4 países

- En un entorno de recuperación a partir del segundo trimestre de 2021, gracias a la mejora de los indicadores sanitarios, los ingresos de Saba alcanzaron los 234 millones en el pasado ejercicio, un 18% más que en 2020, y el EBITDA, 103 millones, un 43% superior. En relación con 2019, se sitúan, respectivamente, un 22% y un 25% por debajo. La actividad de rotación se incrementó en 2021 en un 29% respecto a 2020 y el número de abonados en un 3%.
- La recuperación se mantiene en el primer trimestre de 2022, con un aumento de la rotación del 78%, un crecimiento del 17% en el número de abonados, alcanzando el mismo nivel que en 2019, y un incremento del 39% de los ingresos y del 83% del EBITDA, que están respectivamente un 13% y un 20% por debajo de 2019.
- La Junta ha aprobado las cuentas anuales y la delegación para la emisión de valores de renta fija, además de la autorización para la compra de autocartera y la incorporación de dos nuevos consejeros, entre los principales acuerdos.
- Ante la crisis humanitaria provocada este año por la invasión de Ucrania, Saba lleva a cabo acciones de ayuda en el ámbito de la responsabilidad social en España y Eslovaquia. En el marco macroeconómico, se monitorizan las potenciales medidas de ajuste monetarias y fiscales y se ha minimizado el impacto del precio de la energía en el coste eléctrico de la compañía gracias a los contratos de futuros.
- La compañía mantiene abiertas actualmente 87 negociaciones en el proceso de solicitud de reequilibrios de sus concesiones y otros contratos para corregir el impacto de la Covid-19, teniendo en cuenta que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de pandemia al ser considerados esenciales, pese a las restricciones.
- El Grupo ha cerrado operaciones de desarrollo en todos los países donde está presente y se sitúa como un operador de referencia que gestiona más de 380.000 plazas en 1.051 aparcamientos de 179 ciudades en 9 países. Cuenta con una plantilla, a finales de 2021, de 2.099 personas.

- La compañía concibe el aparcamiento como *hub* de servicios de movilidad urbana sostenible, que aprovecha las localizaciones estratégicas en los centros de las ciudades, su capilaridad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas (vehículo eléctrico, *sharing*, movilidad unipersonal) y, asimismo, de mercancías (última milla).
- Saba mantiene su compromiso con el impulso al vehículo eléctrico y cuenta actualmente con 500 puntos de recarga, semirrápida y rápida, para abonados y rotación, tanto en España — donde posee la mayor red del sector—, como en Reino Unido, Portugal, Chile e Italia, con un impacto además en el ahorro de emisiones.
- Los aparcamientos dan respuesta a las nuevas necesidades del *e-commerce* y de la distribución. Saba entró en 2021 en el accionariado de Geever, operador especializado en la distribución de última milla, con 9 *microhubs* de reparto de proximidad en aparcamientos del Grupo. El modelo Geever permite reducir furgonetas en hora punta y, por tanto, menos congestión y emisiones, con entrada de mercancías en horario nocturno y la entrega con vehículos de micromovilidad personal activa, configurando un modelo de distribución 100% sostenible.
- Saba dispone de 117 taquillas para la recogida de productos de *e-commerce* en España (Pudo, Amazon y AliExpress), Italia (Inpost), Reino Unido (Amazon) y Portugal (Correios de Portugal), aprovechando sus localizaciones estratégicas y con servicio 24/7.
- En 2021, Saba ha seguido impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como el acceso por matrícula, tanto en abonados como en rotación, además de la ampliación de servicios *e-commerce* de la web de negocio y de la App de Saba (con una remodelación y mejora de la funcionalidad realizada), extendiéndolo a todos los países donde opera.

Barcelona, 4 de mayo de 2022

En el transcurso de la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada hoy en Barcelona, el Presidente de Saba, Salvador Alemany, y el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, han realizado un balance del ejercicio 2021, en el que la actividad del Grupo todavía se mantuvo condicionada por la evolución de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, especialmente en el primer trimestre, para iniciar una recuperación a lo largo del año gracias a la mejora progresiva global de la situación epidemiológica.

Tanto el Presidente de Saba como el Consejero Delegado han hecho referencia, en la introducción de sus respectivas intervenciones, al momento inédito actual nunca visto en Europa desde la II Guerra Mundial, con la invasión de Ucrania. Salvador Alemany ha subrayado, en referencia a este conflicto bélico, que el coste en vidas humanas es irreparable e irrecuperable” y ha añadido que “desde el ámbito de responsabilidad social, Saba lleva a cabo acciones para colaborar con el cuidado y manutención de personas desplazadas a España o en corredores humanitarios en países donde operamos como es Eslovaquia”.

En la misma línea, el Presidente de Saba ha apuntado que “en este nuevo escenario aparecen modificadas muchas variables de nuestro entorno, y de nuestro negocio, especialmente las que afectan al consumo y a la volatilidad que experimentan los mercados financieros, con un importante aumento además de la inflación y del precio de la energía”. Sobre este último punto, ha matizado que Saba “seguirá trabajando como hasta el momento en medidas para minimizar el impacto sobre nuestro coste eléctrico”.

Por lo que respecta a la revisión del ejercicio de 2021, el Consejero Delegado ha explicado que Saba “ha seguido monitorizando el impacto de la pandemia, especialmente preservando la salud de todo el equipo humano de la compañía, y sus efectos tanto sobre la actividad económica como la propia actividad del negocio con el objetivo de recuperar la normalidad a todos los niveles y preservar la solvencia financiera de la compañía”.

En 2021, y gracias a una recuperación gradual paralela al reajuste de las medidas de restricción vinculadas a la pandemia, la actividad de rotación de Saba, participada mayoritariamente por CriteríaCaixa, se incrementó en un 29% respecto a 2020, aunque se encuentra un 30% por debajo de 2019. Por su parte, la cifra de abonados en 2021 resultó un 3% superior que en el ejercicio anterior y se mantiene en un 9% menos que en 2019. En cuanto a las principales magnitudes, los ingresos de explotación en 2021 ascienden a 234 millones de euros, un 18% superiores a 2020 y un 22% inferiores a 2019, y el EBITDA se sitúa en 103 millones de euros, un 43% más que en 2020 y un 25% menos que en 2019. Saba invirtió 25 millones de euros en el ejercicio de 2021.

La recuperación se mantiene en el primer trimestre de 2022, con un incremento de la rotación del 78%, aunque un 21% por debajo de 2019 y un aumento del 17% en el número de abonados, que ya alcanza el mismo nivel que en 2019. Asimismo, un crecimiento del 39% en los ingresos, un 13% menos que en 2019, y del 83% del EBITDA, un 20% inferior que en 2019.

El Presidente de Saba ha explicado que la compañía se mantiene activa en el proceso de solicitud de reequilibrios de sus concesiones para corregir el impacto negativo de la Covid-19, ya que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de la pandemia, al ser considerados los aparcamientos un servicio público esencial, pese a las drásticas restricciones de movilidad. El Consejero Delegado de Saba ha añadido que actualmente Saba mantiene abiertas 87 negociaciones de petición de reequilibrios.

Crecimiento en todos los países

En el capítulo de crecimiento, Saba ha cerrado en 2021 operaciones de desarrollo entre nuevos proyectos y renovaciones, en todos los países donde opera. Josep Martínez Vila ha realizado una revisión en este ámbito y ha destacado, en España, los contratos de concesión del aparcamiento del Hospital General Universitario Gregorio Marañón, en Madrid, y el del Muelle Delicias, en el Puerto de Sevilla, entre otros, además del acuerdo, ya en 2022, para la remodelación y mejora del aparcamiento de la Plaça d'Europa, en Platja d'Aro (Girona), un proyecto en el que la compañía invertirá 1,8 millones de euros

En Italia, la compañía tiene previsto inaugurar en Génova el futuro aparcamiento Saba Hospital Genova Benzi y en Trieste ha resultado adjudicataria de los aparcamientos del Hospital de Cattinara. En Portugal, Saba ha culminado diferentes operaciones, entre ellas el contrato de alquiler del aparcamiento Arena Expo, en el recinto ferial de Lisboa y, en Oporto, el de arrendamiento del Garagem Sa da Bandeira. Saba resultó adjudicataria, en Chile, del contrato de gestión del aparcamiento de la Clínica Bupa, en Santiago de Chile, uno de los mayores centros hospitalarios del país. Asimismo, la compañía cerró el contrato de gestión para la explotación del aparcamiento Parque Arauco, un complejo de cinco centros comerciales.

En Reino Unido, Saba consiguió el nuevo contrato de gestión de los aparcamientos del Hospital de Bedfordshire, mientras que en Alemania se adjudicó el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial City Galerie, en la ciudad de Aschaffenburg, y del contrato de alquiler del aparcamiento de un centro comercial en Bergedorf (Hamburgo). En República Checa, la compañía ha renovado el contrato para la gestión del Hospital Vinohradská en Praga.

El Presidente de Saba ha reivindicado el papel del aparcamiento como parte de la solución para la mejora en la eficiencia de la movilidad urbana sostenible. Para el descenso de la congestión y, consecuentemente, de las emisiones. Salvador Alemany ha asegurado que “los aparcamientos no son el problema; el enemigo del medioambiente no es el coche sino la contaminación y la congestión, que se incrementan si se toman erróneamente medidas restrictivas, que afecten la capacidad y fluidez de la red viaria urbana sin procurar soluciones reales de movilidad alternativa”. Es por ello por lo que ha demandado un “diálogo real y efectivo entre gestores públicos y los diversos sectores privados” en la toma de decisiones que “garantice la movilidad urbana esencial de las personas, con gestión de la misma y no sólo con restricciones”.

Hubs de servicios de movilidad para personas y mercancías

Saba concibe el aparcamiento como un hub de servicios de movilidad urbana sostenible, que aprovecha las localizaciones estratégicas en los centros de las ciudades, su capilaridad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas (vehículo eléctrico, sharing, movilidad unipersonal) y, asimismo, de mercancías (última milla).

En cuanto a la movilidad de las personas, Josep Martínez Vila ha hecho hincapié en el que una de las apuestas estratégicas de la compañía es la de reforzar su rol imprescindible como punto de infraestructura eléctrica, iniciando su despliegue en 2018. Con un gran impulso en 2021, la compañía dispone de más de 500 puntos en 118 aparcamientos de cinco países (España, Reino Unido, Portugal, Chile e Italia), constituyendo la red de recarga eléctrica (semirrápida y rápida, para abonados y rotación) más importante del sector y con un impacto en ahorro de emisiones. Sólo en España, desde que se iniciaron las recargas eléctricas en diciembre de 2018, se ha registrado un ahorro de 278.861 kg de emisiones de CO₂. Como nodos de movilidad compartida, Saba cuenta asimismo con 2.450 plazas de *sharing* y rent a car en España, Reino Unido y Chile.

En referencia a la movilidad de mercancías, Salvador Alemany ha explicado que los aparcamientos pueden dar respuesta a las nuevas necesidades del *e-commerce* y de la distribución. Saba entró en 2021 en el accionariado de Geever, operador especializado en la distribución de última milla, como culminación de la experiencia extraída después de tres años de colaboración entre las dos compañías en 9 aparcamientos de Barcelona.

Asimismo, el Presidente de Saba ha subrayado la apuesta firme del Grupo por consolidar este modelo, basado en una red de *minihubs* distribuidos por toda la ciudad, principalmente aparcamientos, desde los que se realiza la distribución con medios personales sostenibles en un radio máximo de 750 metros. El modelo de Geever, consistente en la entrada nocturna de mercancías en las ciudades con furgonetas eléctricas y su posterior entrega diurna en domicilios y comercios con vehículos de micromovilidad personal activa, ha dado como resultado un descenso de las entregas fallidas, situándose por debajo del 10%, haciendo más eficiente y sostenible el modelo de distribución, considerando que en el modelo tradicional de *e-commerce* las entregas fallidas superan el 20%.

Actualmente, Geever opera en Barcelona a través de 40 puntos, la mayoría en aparcamientos públicos, con la previsión en un futuro de consolidar una red basada únicamente en aparcamientos, con 60 puntos o *microhubs* de distribución en la ciudad.

Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico, como es el lanzamiento del acceso por matrícula y pago con una tarjeta de crédito vinculada, en rotación y también para abonados, en más de 60 aparcamientos, además de la ampliación de servicios *e-commerce* de la web de negocio y de la App de Saba (con una remodelación y mejora de la funcionalidad realizada), extendiéndolo a todos los países donde opera. Las visitas a las webs de España, Italia, Portugal y Chile alcanzan los 1,7 millones en 2021 y el número de transacciones asciende a más de 78.000. Las ventas *e-commerce* han aumentado un 105% respecto a 2020 y son un 90% superiores a 2019.

En eficiencia, gestión operativa y calidad de servicio, hay que subrayar que el Centro de Atención y Control (CAC) de Saba suma actualmente más de 400 aparcamientos conectados de España, Italia, Portugal y Reino Unido, frente a los 235 aparcamientos de 2020.

Acuerdos de la Junta

La Junta de Accionistas ha aprobado las cuentas anuales, la delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de acordar el aumento de capital, la emisión de renta fija, además de la compra de autocartera. Asimismo, la Junta ha aprobado el nombramiento de dos nuevos Consejeros, Inmaculada Riera y Xavier Brossa.

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

comunicacion@sabagroup.com

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28

accionistas@sabagroup.com

