

Junta General Ordinaria de Accionistas 2020

Barcelona, 22 de junio de 2020

Presente en 9 países y 188 ciudades, el Grupo gestiona más de 1.230 aparcamientos y cuenta con 2.400 empleados

Saba supera por primera vez las 400.000 plazas tras adjudicarse la gestión integral de los aparcamientos de la red de aeropuertos de ANA en Portugal

Magnitudes de gestión 2019. Los ingresos de explotación se sitúan en 296 M€ (+33%) y el EBITDA, en 137 M€ (+29%), en un ejercicio marcado por la integración de cuatro nuevos países al perímetro de Saba. El 50% de los ingresos se genera fuera de España.

- La Junta ha aprobado las cuentas anuales y la propuesta de aplicación a reservas del resultado correspondiente al ejercicio 2019. Asimismo, se ha procedido a la ratificación y nombramiento de nuevos consejeros.
- Saba ha registrado en 2019 un aumento global de la actividad (horas de ocupación) del 15%, impulsado por la incorporación de Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa. Por lo que se refiere al número de abonados, el crecimiento es del 29%, derivado de la internacionalización y el impulso de las acciones comerciales.
- Los ingresos de explotación del perímetro de gestión se situaron en 2019 en los 296 millones de euros (+33%), mientras que el EBITDA creció un 29%, hasta los 137 millones, con un margen del 42%, que sigue siendo de los más elevados del sector entre las grandes compañías a nivel internacional. En 2019, Saba invirtió 37 millones.
- Se mantiene el crecimiento y la diversificación como ejes de actuación. Saba cerró operaciones de desarrollo en todos los territorios donde está presente. Destaca la operación de ANA en Portugal, que representa incrementar en un 66% el número de plazas que gestiona en este país, hasta las 35.000 plazas y superar la barrera de las 400.000 plazas a nivel global.
- Saba insiste en el aparcamiento como *hub* de servicios sostenibles, integrado en la política de movilidad de las ciudades y en coordinación con otros medios de transporte, y dispone en este sentido de una oferta intermodal que va desde el coche compartido, hasta los patinetes o bicicletas eléctricos. Tiene en marcha diferentes experiencias en logística urbana (microdistribución y taquillas *e-commerce*) en España e Italia que convierten los aparcamientos en pequeños nodos de reparto (*last mile*), contribuyendo así a un modelo de distribución más sostenible.

- En este ámbito, se han activado nuevos proyectos de *sharing* y logística urbana en diferentes países de la red Saba, así como la ampliación de la red de cargadores para vehículos eléctricos. Saba también ha reforzado la digitalización de su negocio, con la internacionalización de la web *e-commerce* y el lanzamiento de la nueva App *e-commerce*
- Saba ha implementado una serie de actuaciones para paliar el impacto de la pandemia provocada en 2020 por la Covid-19, priorizando la seguridad y salud de los empleados, evitar la propagación del virus, y garantizando de forma permanente la operatividad del servicio, al ser considerados los aparcamientos una actividad accesoria para la movilidad esencial. Desde el ámbito social, Saba ha puesto su red de aparcamientos a disposición de hospitales y centros sanitarios, y lo ha hecho en todos los países donde opera.
- Saba continuará, una vez superado el paréntesis de la Covid-19 y, tal como hizo en 2019, consolidando su crecimiento e implementado nuevos servicios, con la ayuda de la innovación tecnológica. Todo estos elementos sitúan al Grupo como uno de los grandes operadores internacionales en el sector de los aparcamientos.

Barcelona, 22 de junio de 2020

Saba superó a finales de 2019, y por primera vez, las 400.000 plazas gestionadas, tras adjudicarse el contrato de gestión de todos los aparcamientos de la red de aeropuertos de ANA en Portugal. Esta operación, que supone incrementar en un 66% las plazas que la compañía gestiona en este país, hasta las 35.000 plazas, afianza la estrategia de crecimiento y diversificación geográfica del Grupo, que está presente en 9 países, con una red de 1.230 aparcamientos, y una plantilla de 2.400 empleados.

En el transcurso de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada hoy en Barcelona, y de forma telemática, el Presidente de Saba, Salvador Alemany, y el Consejero Delegado, Josep Martínez Vila, han subrayado los principales ejes del ejercicio 2019, marcado por la integración de cuatro nuevos países, Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa, al perímetro de Saba, la aplicación de las nuevas tecnologías en el servicio al cliente y la transformación comercial, así como la mejora de la eficiencia operativa.

Saba ha registrado en 2019 un aumento global de la actividad del 15%, hasta los 97 millones de horas de ocupación, un crecimiento impulsado por la incorporación de los nuevos países. Se ha alcanzado un total de 58.976 abonados, un 29% más que en el anterior ejercicio, motivado por la internacionalización de la compañía y, asimismo, por las acciones comerciales emprendidas.

En 2019, los ingresos de explotación del perímetro de gestión de Saba se sitúan en los 296 millones de euros (+33%), mientras que el EBITDA alcanza los 138 millones de euros (+29%), con un margen del 42%, que sigue siendo de los más elevados de todo el sector a nivel internacional.

El significativo incremento se explica por ser 2019 el primer ejercicio en el que las nuevas sociedades internacionales incorporadas al perímetro de Saba en diciembre de 2018 tienen impacto en la cuenta de resultados consolidada del Grupo. El 50% de los ingresos de Saba se genera ya fuera de España.

Así, en nuevas operaciones destaca la concesión del aparcamiento del Hospital de Ourense (423 plazas), en España, o la gestión del aparcamiento de uno de los principales centros hospitalarios de Chile, Clínica Alemana (2.600 plazas), ubicada en la capital, Santiago de Chile. En cuanto a las renovaciones, es significativa la del contrato de los aparcamientos de la red ferroviaria West Midlands Trains, en Reino Unido, que incluye 32 aparcamientos actualmente ya gestionados y la incorporación de 13 nuevos, sumando un total de 9.027 plazas. También en Reino Unido, la renovación del contrato de gestión de la zona regulada de Londres, con 2.200 plazas.

En cuanto a eficiencia operativa, se mantiene el refuerzo del Centro de Atención y Control (CAC) de Saba, que no sólo actúa como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero *call center* con vocación comercial que permite a Saba aumentar la calidad de servicio. En 2019, el CAC ha alcanzado los 235 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal, un 25% más que en 2018. Un crecimiento que seguirá al alza durante 2020, con la incorporación además de aparcamientos de Chile y Reino Unido.

El Presidente de Saba ha asegurado que “seguimos insistiendo en la figura del aparcamiento como un *hub* de servicios integrado en la política de movilidad de la ciudad, que engloba además todo un ecosistema de negocios asociados a la infraestructura y a las personas que la utilizan”. En este sentido, el Consejero Delegado de Saba ha matizado que este concepto de aparcamiento como “contenedor de servicios de movilidad” se plasma en la red de Saba con la incorporación de servicios de carga eléctrica, con 190 plazas de 47 aparcamientos de España, Andorra, Italia, Portugal y Chile, o la cobertura 3G, escalable a 5G, en 43 aparcamientos de España.

En este mismo capítulo de Smart Parking, Josep Martínez Vila ha apuntado, en referencia a los servicios *sharing*, que Saba mantiene acuerdos con 15 operadores de alquiler de vehículos (coches, motos, patinetes eléctricos y bicicletas) en distintas ciudades de España, Italia y Chile. Este servicio se ofrece en 81 aparcamientos, con más de 1.400 plazas de aparcamiento.

Por su parte, Salvador Alemany ha explicado que la compañía “ha adoptado un rol activo en el ámbito de la logística urbana, apostando y contribuyendo al cambio del modelo actual de distribución en las grandes ciudades”, en aras de un modelo más sostenible, con menor impacto medioambiental y capaz de reducir la logística absurda que constituyen las entregas fallidas o las devoluciones de los productos *e-commerce*.

Saba tiene actualmente en marcha 6 experiencias de microdistribución urbana en España e Italia, convirtiendo el aparcamiento en pequeños nodos de reparto (*last mile*). Además, y en la misma línea se ofrecen servicios de taquillas *e-commerce* en 24 aparcamientos de Saba de España e Italia, con vistas a ampliar en otros países, como por ejemplo Reino Unido.

En lo que se refiere a la digitalización del negocio, se ha apuntado durante la Junta que las webs *e-commerce* del Grupo en España, Italia y Portugal han recibido en 2019 casi dos millones de visitas, con más de 35.000 transacciones de productos de aparcamientos, y se ha destacado el lanzamiento, a finales de 2019, de la nueva App Saba *e-commerce* en los mismos países.

Tanto el Presidente como el Consejero Delegado de Saba han hecho mención en el transcurso de la Junta a la pandemia provocada en 2020 por la Covid-19. Salvador Alemany ha subrayado que “Saba ha desplegado una serie de actuaciones destinadas a preservar la seguridad y salud de los empleados, evitar la propagación del virus, así como velar por la operatividad del servicio”, al ser considerados los aparcamientos una actividad accesoria para la movilidad esencial. Asimismo, ha añadido que “hemos actuado desde la responsabilidad social, poniendo nuestra red de aparcamientos a disposición de los hospitales y centros sanitarios habilitados, y lo hemos hecho en todos los países en los que operamos”.

Josep Martínez Vila ha detallado alguna de estas actuaciones, en la operativa de negocio, con el refuerzo de CAC, su desdoblamiento en bloques independientes y plenamente operativos con el objetivo de reducir al máximo el riesgo de contagio; en el ámbito comercial, aprovechando los canales tecnológicos y flexibilizando toda la oferta para adaptarse a las necesidades de los clientes, y en la esfera laboral, adaptando la estructura mínima necesaria y adecuando el dimensionamiento de la plantilla a la carga de trabajo real, además de reforzar el teletrabajo en el caso del personal de oficinas.

También ha explicado las medidas emprendidas desde mediados de marzo, cuando comenzaron las restricciones de movilidad a causa de la crisis sanitaria, destinadas a la contención de costes, el diferimiento de inversiones y acuerdos de reequilibrios. Finalmente, ha hecho referencia a una ligera y gradual recuperación de la actividad desde mediados de mayo y al refuerzo de las acciones comerciales.

El Presidente de Saba ha asegurado que la compañía, una vez superado el paréntesis de la Covid-19 y, al igual que ya hizo en 2019, “seguirá consolidando su crecimiento e implementando nuevos servicios, con la ayuda de la innovación tecnológica”. “Todos estos elementos sitúan al Grupo como uno de los grandes operadores internacionales en el sector de los aparcamientos”, ha concluido.

Acuerdos de la Junta

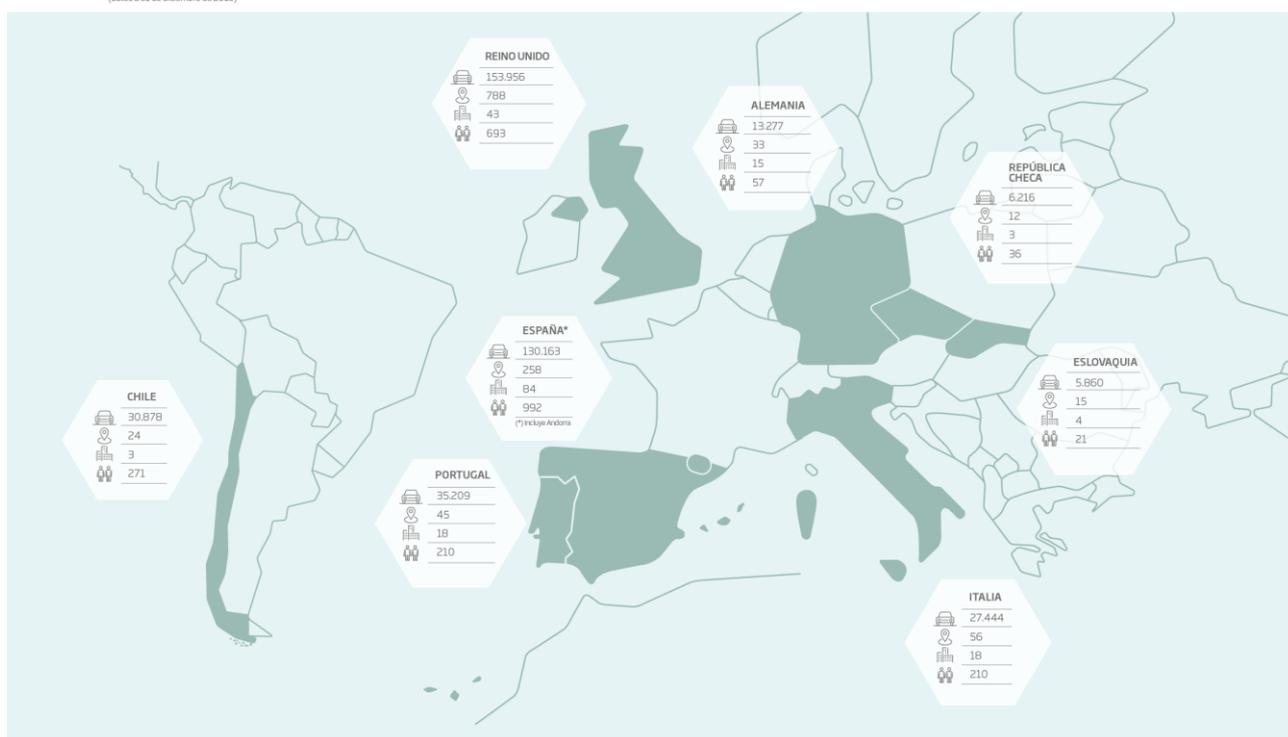
La Junta de Accionistas ha aprobado las cuentas anuales y la propuesta de aplicación a reservas del resultado correspondiente al ejercicio 2019. Asimismo, la Junta ha aprobado ratificar y nombrar a un Consejero, Adolfo Feijóo Rey, y el nombramiento de dos nuevos Consejeros, Elena Salgado Méndez y Joseph Zacharioudakis.

Anexos

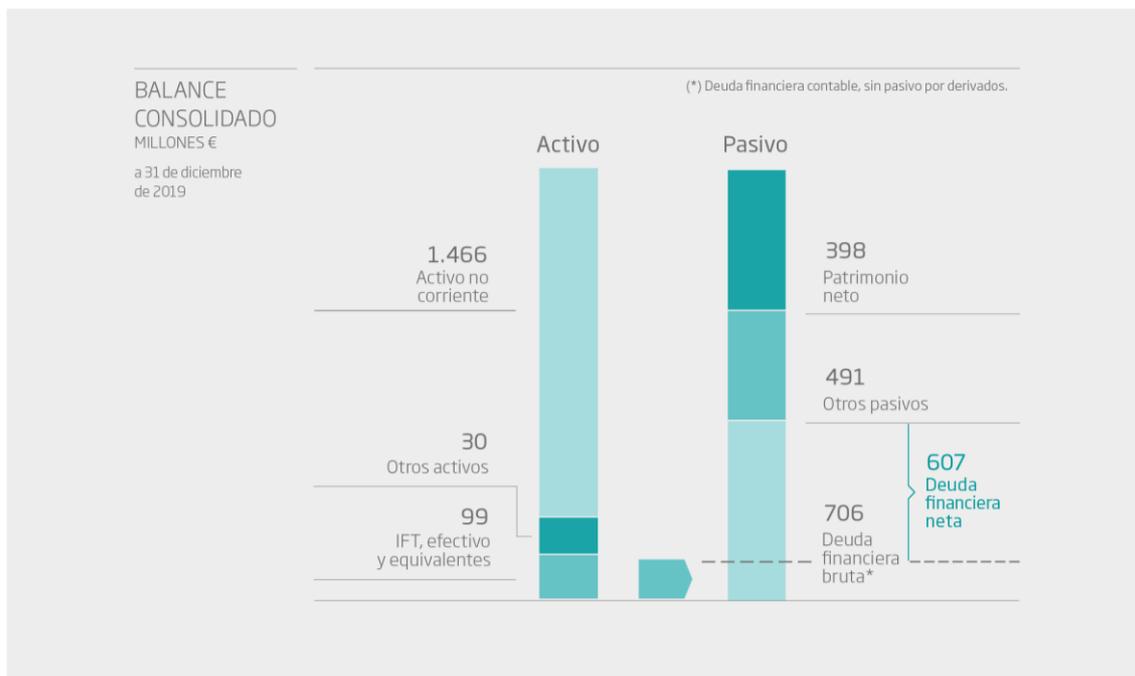
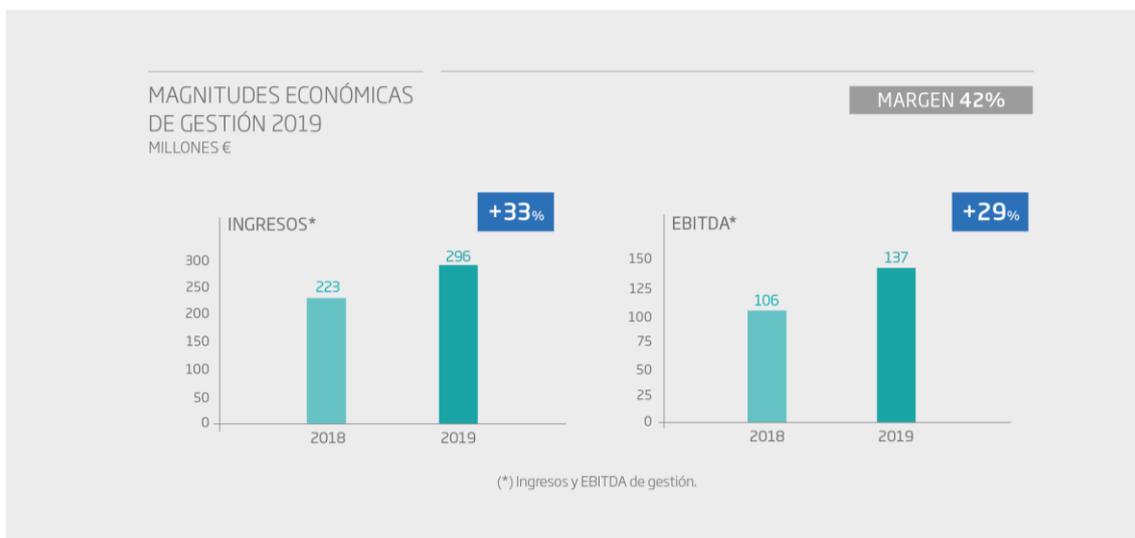
SABA, HOY



(datos a 31 de diciembre de 2019)

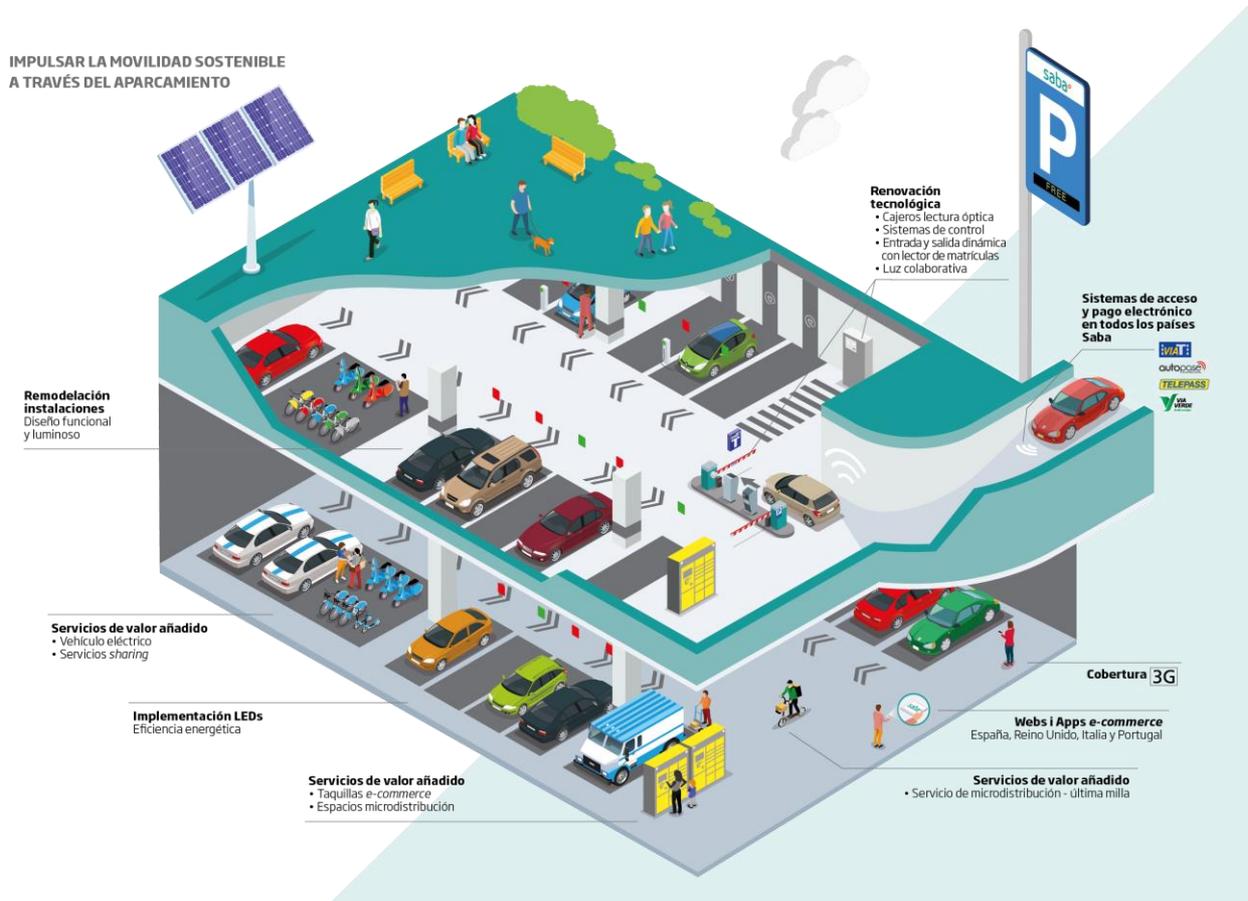


PRINCIPALES MAGNITUDES DE GESTIÓN/BALANCE DE GESTIÓN



SMART PARKING

IMPULSAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
A TRAVÉS DEL APARCAMIENTO



Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

