

## Junta General Ordinària d'Accionistes 2018

Barcelona, 12 de juny de 2018

La innovació i la transformació tecnològica converteixen Saba en un operador de referència en el sector d'aparcaments

### **Saba va assolir el 2017 per primera vegada els 100 milions d'EBITDA (+6%) i manté el creixement i la diversificació geogràfica com a objectiu prioritari**

Els ingressos d'explotació es van situar l'any passat en 213 milions d'euros (+4%) i es consolida la millora de l'activitat

- La Junta d'Accionistes i el Consell d'Administració de Saba han aprovat reelegir Salvador Alemany com a President de la companyia, Pedro del Corro, en representació de Nueva Compañía de Inversiones, S.A., com a Vicepresident, i Josep Martínez Vila, com a Conseller Delegat.
- Alejandro García-Bragado, en substitució de Josep Vilarasau, i Torreal, S.A., cobrint la vacant de Guido Mitrani, s'incorporen al Consell d'Administració de Saba. La Junta ha reconegut la valuosa aportació de Josep Vilarasau, president de Saba entre 1995 i 2011, any en el que es va incorporar al Consell d'Administració de Saba Infraestructures. La figura de Josep Vilarasau ha sigut clau en la transformació de Saba al llarg dels anys fins a convertir-se en la companyia de referència que és avui en dia.
- Així mateix, la Junta ha aprovat els comptes anuals i la proposta d'aplicació a reserves del resultat corresponent a l'exercici 2017. Finalment, ha aprovat una distribució de 20 milions d'euros amb càrrec a la partida de reserva de prima d'emissió, equivalent a un import de 0,027 euros bruts per acció i que s'abonarà el proper 28 de juny.
- El 2017, l'activitat d'aparcaments va mantenir un bon ritme, ja per tercer any consecutiu, amb un increment global del 2% i del 4% a Europa. El bon comportament s'estén al nombre d'abonats, amb un augment del 3%. La tendència a l'alça es manté el 2018, amb un increment de l'activitat del 2% fins el passat mes d'abril.
- Els ingressos d'explotació de Saba es van situar el 2017 en els 213 milions d'euros (+4%), mentre que l'EBITDA va créixer un 6%, fins els 100 milions, amb un marge del 47%, el més alt del sector entre les grans companyies a nivell internacional.

- El creixement es manté com el principal objectiu de Saba, juntament amb la diversificació geogràfica. La transformació experimentada per la companyia des de 2011, junt amb l'augment de perímetre en aquesta etapa i l'optimització de l'estructura financera permeten a Saba afrontar noves operacions de creixement.
- Entre 2011 i 2017, Saba ha incrementat el seu nombre d'aparcaments en un 85%, fins els 375, i el de places en un 53%, fins les 208.435, amb una inversió acumulada de 580 milions d'euros. Pel que fa als ingressos d'explotació, el creixement en aquest període és del 44% i l'EBITDA, del 72%. La plantilla el 2017 se situa en més de 1.500 persones (+9%).
- Saba ha dut a terme el 2017 la internacionalització del seu Centre d'Atenció i Control (CAC), amb 169 aparcaments connectats d'Espanya, Itàlia i Portugal.
- Quant al desplegament dels sistemes electrònics d'accés i pagament, a Espanya es van registrar prop de 9 milions de moviments el 2017 amb el dispositiu VIA T, mentre que a Itàlia l'ús del Telepass se situa per sobre del 50%. A Portugal, es van comptabilitzar 3 milions de moviments, mentre que a Xile s'ha implementat un sistema similar, TAG, en 12 aparcaments.
- La transformació tecnològica es consolida com a eix estratègic de la companyia: venda *on line* de productes a través de la web, implantació a tota la xarxa de la tecnologia QR, que substitueix la banda magnètica; renovació dels sistemes de control i pagament; recollida de productes *e-commerce* als aparcaments o projectes de microdistribució urbana, posicionen Saba com a referent del sector.
- Saba aposta de manera decidida pel vehicle elèctric, amb la implantació el 2018 de punts de recàrrega elèctrica en uns 40 aparcaments, arribant a un total de 300 places.

---

## Barcelona, 12 de juny de 2018

Saba ha celebrat avui la seva Junta General Ordinària d'Accionistes, durant la qual ha valorat l'exercici de 2017, marcat per la transformació tecnològica de la companyia, la millora contínua i la insistència en aportar valor afegit a la qualitat de servei al client, així com l'aposta decidida per mantenir el creixement com a objectiu prioritari, de la mateixa manera que seguir optimitzant la gestió recurrent del perímetre consolidat.

El 2017, es confirma la consolidació de la millora de l'activitat d'aparcaments. Saba va finalitzar l'exercici amb un increment global del 2% i del 4% a Europa, que equival a un total de 80 milions d'hores facturades i representa encadenar un ritme a l'alça durant tres exercicis consecutius. En aquest mateix capítol destaca, així mateix, el nombre d'abonats respecte el 2016, amb un augment del 3% fins els més de 44.000 abonats. En el període gener-abril de 2018 es manté el bon ritme, amb xifres que segueixen constatant la recuperació i el finançament del sector: l'activitat de rotació de tot el Grup s'ha incrementat en un 2%, fins els 26 milions d'hores facturades, amb 46.500 abonats a tancament del passat mes d'abril.

Pel que fa a les principals magnituds de gestió de Saba de 2017, els ingressos d'exploració ordinaris se situen en 213 milions d'euros (+4%), mentre que l'EBITDA ordinarí assoleix per primer cop els 100 milions d'euros, amb un marge d'exploració del 47%, el més alt del sector entre les grans companyies a nivell internacional.

En la seva intervenció davant la Junta d'Accionistes, el President de Saba, Salvador Alemany, ha recordat que si el 2011 la referència inicial va ser el projecte de refundació i el 2016 va constituir la culminació d'un primer cicle, després de les desinversions en parcs logístics, "parlem, a partir de 2017, d'una companyia totalment transformada, amb 375 aparcaments, un 85% més que el 2011, i més de 208.000 places, un 53% superior a la xifra de 2011".

"Afrontem el futur amb la ferma voluntat de seguir treballant sobre els nostres eixos d'actuació, amb el creixement com un dels vectors decisius i tenint en compte, ara més que mai, el nou entorn marcat per la innovació i la digitalització", ha assegurat el President de Saba. Salvador Alemany ha subratllat, a més, que "mantindrem el servei al client al centre de la nostra gestió, amb la constant posada en marxa de serveis de valor afegit".

De la seva banda, el Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, ha explicat, en el transcurs de la seva intervenció a l'Assemblea, que Saba "està seguint el seu camí i complint el full de ruta que ens vam fixar des d'un principi". En aquest sentit, ha matisat que "amb la recuperació de l'activitat, la companyia es troba totalment orientada cap a la millora de la gestió dels aparcaments, tant des de la perspectiva operativa com des de la tecnològica". "La nostra estratègia se centra en el creixement i amb la ferma voluntat de voler ser un referent internacional", ha recalcat Josep Martínez Vila.

Quant a l'exercici 2017, el Conseller Delegat de Saba ha reiterat que la companyia va avançar en el finançament existent del perímetre d'aparcaments d'Europa, que es tradueix en una reducció del deute de 3,8 milions d'euros respecte l'any passat. En aquesta mateixa línia, i amb el fi d'optimitzar de forma sistemàtica el cost de l'endeutament, Saba va tancar a finals de 2017 un acord per millorar les condicions econòmiques i financeres del deute a Xile i a Bamsa, la companyia que Saba comparteix amb l'Ajuntament de Barcelona.

### Expansió en tots els països Saba

El President i el Conseller Delegat de Saba han destacat que la companyia manté el creixement com a objectiu prioritari, amb moviments rellevants en tots els països en els que està present i que han suposat incorporar més de 15.000 places en els últims mesos, amb operacions de desenvolupament a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile.

A Espanya, Saba ha adquirit recentment la propietat d'un nou aparcament a Saragossa, ubicat a la Plaza de los Sitios, que ha suposat un desemborsament de 10 milions d'euros. Aquesta operació feta a Espanya se suma a la compra del 65% de Las Mercedes, societat de la qual fins el moment Saba n'era accionista a parts iguals amb Sarkis i Kutxa.

A Itàlia, ha inaugurat l'aparcament de Verona Arsenale, que Saba gestionarà en règim de concessió durant un període de 56 anys i, recentment, ha obtingut la concessió fins l'any 2046 de l'aparcament Assisi Mojano. A Portugal, Saba ha tancat dues noves operacions, una a Gaia (Porto), per un període de 25 anys, i l'altra a Lisboa, amb la gestió de l'aparcament Nos Campo Grande. Finalment, a Xile, Saba ha comprat la societat concessionària de l'aparcament ubicat a la Plaza Mekis, a la capital del país. La companyia gestionarà aquesta nova concessió per un període de 28 anys. El 2017, Saba es va adjudicar la gestió dels aparcaments de tres centres comercials propietat de la multinacional Cencosud que va representar incorporar 12.300 noves places.

### Saba, una nova forma d'aparcar

El President i el Conseller Delegat de Saba s'han referit en el decurs de la Junta d'Accionistes als elements de gestió de la companyia que la converteixen en un operador de referència. Salvador Alemany ha assegurat que "la transformació comercial i tecnològica és imprescindible per aconseguir la diferenciació respecte de les empreses del sector i implementar solucions que permetin interactuar amb el client i satisfer les seves necessitats de forma directa i eficaç".

Josep Martínez Vila ha destacat que ja són 169 els aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal connectats al Centre d'Atenció i Control (CAC) de la companyia. També en gestió operativa, s'ha continuat amb les actuacions en eficiència energètica en tots els països de l'àmbit Saba, amb la substitució, en quatre anys, de 40.000 punts de llum per il·luminació LED i amb la instal·lació en el 90% de la xarxa d'una eina de monitorització energètica a temps real que permet el seguiment i el control del consum elèctric i de la facturació. Saba ha obtingut el 2017 la certificació energètica ISO 50001, convertint-se en la primera empresa del sector d'aparcaments que l'aconsegueix.

Respecte als sistemes d'accés i pagament electrònic, Saba n'ha materialitzat la seva implementació i consolidació en el conjunt de la xarxa. A Espanya, es van comptabilitzar a finals de 2017 prop de 9 milions de moviments amb el dispositiu VIA T en els 74 aparcaments en els que està implementat.

Amb la intenció de consolidar els avantatges del VIA T a la resta de països en els que opera la companyia, Saba manté acords amb les concessionàries Autopista Central (Xile), Atlantia (Itàlia) i Brisa (Portugal) pel desplegament del TAG, Telepass i Via Verde, respectivament, a la seva xarxa d'aparcaments. A Itàlia, la implantació del Telepass registra ja un ús superior al 50%. A Portugal, es van comptabilitzar 3 milions de moviments, mentre que a Xile s'ha implementat un sistema similar, TAG, en 12 aparcaments.

Saba ha seguit reforçant el 2017 els seus canals digitals amb la web saba.es, eix central per impulsar la venda de productes *online*. El nou portal, que va canviar completament el seu disseny i s'adapta a tot tipus de dispositius, permet comprar una quinzena de productes i abonaments, localitzar l'aparcament que més convingui a l'usuari i facilitar la reserva de places a la xarxa de Saba. El 2017 s'han registrat 810.000 visites i 12.000 transaccions a través d'aquest portal. Una altra de les bases de la transformació tecnològica duta a terme per Saba és la remodelació dels sistemes de control i la implantació de la tecnologia QR, que substitueix la banda magnètica.

El Conseller Delegat de Saba ha posat l'accent en el fet que la companyia ha fet un pas endavant en innovació i servei al client gràcies a la implantació d'espais als aparcaments destinats a la recollida de productes d'*e-commerce*, amb l'objectiu de superar els 40 aparcaments el 2018 després de l'acord amb la companyia PUDO, així com instal·lacions per a la microdistribució urbana. "Hem elevat al màxim nivell els nostres criteris d'excel·lència en l'àmbit comercial i tecnològic i en el dels serveis de valor afegit", ha assegurat.

Ha destacat, en aquest mateix àmbit, l'acord signat amb SEAT per col·laborar en nous projectes d'innovació i entre els que destaca, per exemple, l'entrega de compres al cotxe estacionat a l'aparcament, mitjançant l'App Droppit. Així mateix, ha reiterat que Saba aposta de manera explícita i ferma pel cotxe elèctric, amb la instal·lació de punts de recàrrega elèctrica en 40 aparcaments de la seva xarxa que representarà arribar a les 300 places, gràcies al Pla Movalt del Ministeri d'Energia.

## Acords de la Junta

La Junta d'Accionistes i el Consell d'Administració de Saba han aprovat reelegir Salvador Alemany com a President de la companyia, Pedro del Corro, en representació de Nueva Compañía de Inversiones, S.A., com a Vicepresident, i Josep Martínez Vila, com a Conseller Delegat.

Alejandro García-Bragado, en substitució de Josep Vilarasau, i Torreal, S.A., cobrint la vacant de Guido Mitrani, s'incorporen al Consell d'Administració de Saba. La Junta ha reconegut la valuosa aportació de Josep Vilarasau, president de Saba entre 1995 i 2011, any en el que es va incorporar al Consell d'Administració de Saba Infraestructures. La figura de Josep Vilarasau ha sigut clau en la transformació de Saba al llarg dels anys fins a convertir-se en la companyia de referència que és avui en dia.

Així mateix, la Junta ha aprovat els comptes anuals i la proposta d'aplicació a reserves del resultat corresponent a l'exercici 2017. Finalment, ha aprovat una distribució de 20 milions d'euros amb càrrec a la partida de reserva de prima d'emissió, equivalent a un import de 0,027 euros bruts per acció i que s'abonarà el proper 28 de juny.

## Annexos

### ACTIVITAT 2017

PAÏSOS  
D'OPERACIÓ

**5**

Espanya, Itàlia,  
Portugal, Xile  
i Andorra

**375**

Aparcaments



**208.435\*\***

Total places

Xifres al tancament de 2017

(\*) Inclou places gestionades per Saba a Andorra (291 places en règim de lloguer).

(\*\*) Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'hi inclouen places de motos.

### ACTIUS DE SABA

Espanya

**131.936\***

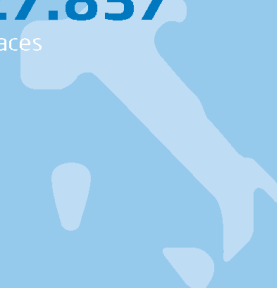
Places



Itàlia

**27.837**

Places



Portugal

**18.581**

Places



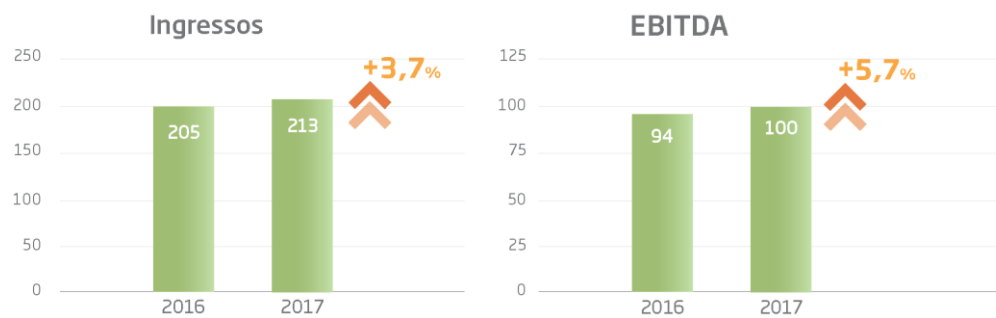
Xile

**30.081**

Places



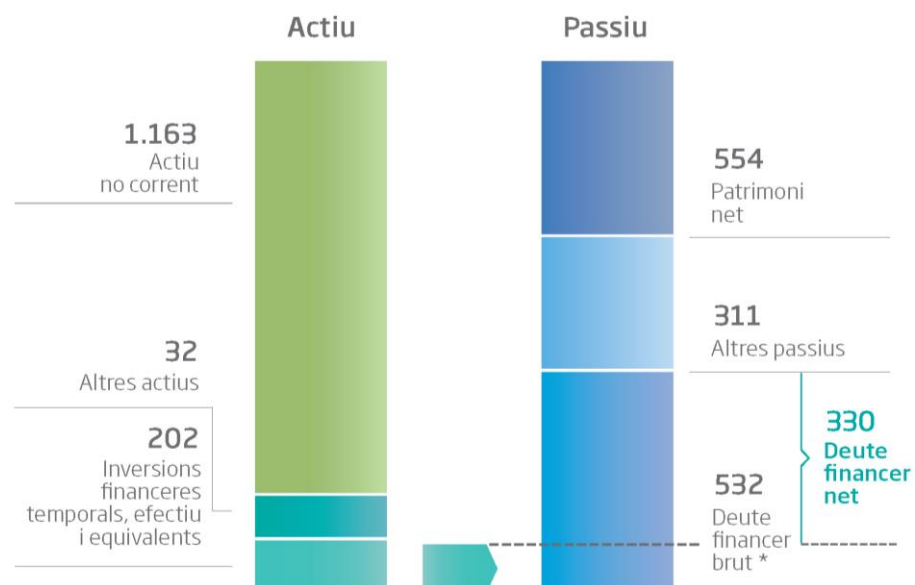
## MAGNITUDS ECONÒMIQUES DE GESTIÓ 2017/MILIONS €



## BALANÇ CONSOLIDAT

a 31 de desembre de 2017 / Milions €

(\*) Deute financer comptable, sense passiu per derivats.



## UNA NOVA MANERA D'APARCAR

### Customer centric



### Smart Parking

Acords per a la innovació



### Innovació tecnològica, comercial i gestió



Llançament App Saba



Impuls CAC  
• Atenció al Client i Call Center  
• Internacionalització



Nova saba.es e-commerce



Sistemes d'accés i pagament electrònic en tots els països Saba



Serveis de valor afegit  
• Taquilles e-commerce  
• Vehicle elèctric  
• Carsharing  
• Espai microdistribució



Implementació LEDs  
Eficiència energètica



Remodelació Instal·lacions Disseny funcional i il·luminós



Renovació tecnològica  
• Càmbi de lectura òptica  
• Sistemes de control  
• Introducció llum col·laborativa

Comunicació i Relacions Institucionals

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59  
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/ca/sala-premsa>

Oficina de l'accionista

Tel.+34 93 557 55 28  
accionistas@saba.eu

