

Junta General Ordinària d'Accionistes 2020

Barcelona, 22 de juny de 2020

Present en 9 països i 188 ciutats, el Grup gestiona més de 1.230 aparcaments i compta amb 2.400 empleats

Saba supera per primera vegada les 400.000 places després d'adjudicar-se la gestió integral dels aparcaments de la xarxa d'aeroports d'ANA a Portugal

Magnituds de gestió 2019. Els ingressos d'explotació se situen en 296 M€ (+33%) i l'EBITDA, en 137 M€ (+29%), en un exercici marcat per la integració de quatre nous països al perímetre de Saba. El 50% dels ingressos es generen fora d'Espanya.

- La Junta ha aprovat els comptes anuals i la proposta d'aplicació a reserves del resultat corresponent a l'exercici 2019. Així mateix, s'ha procedit a la ratificació i nomenament de nous Consellers.
- Saba ha registrat el 2019 un augment global de l'activitat (hores d'ocupació) del 15%, impulsat per la incorporació del Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia i la República Txeca. Pel que fa al nombre d'abonats, el creixement és del 29%, derivat de la internacionalització i l'impuls de les accions comercials.
- Els ingressos d'explotació del perímetre de gestió es van situar el 2019 en els 296 milions d'euros (+33%), mentre que l'EBITDA va créixer un 29%, fins els 137 milions, amb un marge del 42%, que segueix sent dels més elevats del sector entre les grans companyies a nivell internacional. El 2019, Saba va invertir 37 milions.
- Es mantenen el creixement i la diversificació com a eixos d'actuació. Saba va tancar operacions de desenvolupament en tots els territoris on està present. Destaca l'operació d'ANA a Portugal, que representa incrementar en un 66% el nombre de places que gestiona en aquest país, fins les 35.000 places i superar la barrera de les 400.000 places a nivell global.
- Saba insisteix en l'aparcament com a *hub* de serveis sostenibles, integrat en la política de mobilitat de les ciutats i en coordinació amb altres mitjans de transport, i disposa en aquest sentit d'una oferta intermodal que va des del cotxe compartit, fins els patinets o bicicletes elèctrics. Té en marxa diferents experiències en logística urbana (microdistribució i taquilles *e-commerce*) a Espanya i Itàlia que converteixen els aparcaments en petits nodes de repartiment (*last mile*), contribuint així a un model de distribució més sostenible.

- En aquest àmbit s'han activat nous projectes de sharing i logística urbana a diferents països de la xarxa Saba, així com l'ampliació de la xarxa de carregadors per a vehicles elèctrics. Saba també ha reforçat la digitalització del seu negoci, amb la internacionalització de la web *e-commerce* i el llançament de la nova App *e-commerce*.
- Saba ha implementat una sèrie d'actuacions per pal·liar l'impacte provocat per la Covid-19, prioritzant la seguretat i salut dels empleats, evitar la propagació del virus i garantir de forma permanent l'operativitat del servei, al ser considerats els aparcaments una activitat accessòria per a la mobilitat essencial. Des de l'àmbit social, Saba ha posat la seva xarxa d'aparcaments a disposició d'hospitals i centres sanitaris, i ho ha fet en tots els països on opera.
- Saba continuarà, una vegada superat el parèntesi de la Covid-19 i, tal i com ho va fer el 2019, consolidant el seu creixement i implementant nous serveis, amb el suport de la innovació tecnològica. Tot aquests elements situen el Grup com un dels grans operadors internacionals en el sector dels aparcaments.

Barcelona, 22 de juny de 2020

Saba va superar a finals de 2019, i per primera vegada, les 400.000 places gestionades, després d'adjudicar-se el contracte de gestió de tots els aparcaments de la xarxa d'aeroports d'ANA a Portugal. Aquesta operació, que suposa incrementar en un 66% les places que la companyia gestiona en aquest país, fins a les 35.000 places, referma l'estratègia de creixement i diversificació geogràfica de Grup, que està present en 9 països, amb una xarxa de 1.230 aparcaments i una plantilla de 2.400 empleats.

En el transcurs de la Junta General Ordinària d'Accionistes celebrada avui a Barcelona, i de forma telemàtica, el President de Saba, Salvador Alemany, i el Conseller Delegat, Josep Martínez Vila, han subratllat els principals eixos de l'exercici 2019, marcat per la integració de quatre nous països, el Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia i la República Txeca, al perímetre de Saba, l'aplicació de les noves tecnologies en el servei a el client i la transformació comercial, així com la millora de l'eficiència operativa

Saba ha registrat el 2019 un augment global de l'activitat del 15%, fins als 97 milions d'hores d'ocupació, un creixement impulsat per la incorporació dels nous països. S'ha arribat a un total de 58.976 abonats, un 29% més que en l'anterior exercici, motivat per la internacionalització de la companyia i, així mateix, per les accions comercials empreses.

El 2019, els ingressos d'explotació del perímetre de gestió de Saba se situen en els 296 milions d'euros (+ 33%), mentre que l'EBITDA arriba als 138 milions d'euros (+29%), amb un marge del 42%, que segueix sent dels més elevats de tot el sector a nivell internacional. Aquest significatiu increment s'explica per ser 2019 el primer exercici en què les noves societats internacionals incorporades al perímetre de Saba el desembre de 2018 tenen impacte en el compte de resultats consolidat de Grup. El 50% dels ingressos de Saba es generen ja fora d'Espanya.

En el capítol de creixement, el President de Saba, Salvador Alemany, ha destacat que el 2019 es van formalitzar operacions de desenvolupament, entre noves operacions i renovacions, en tots els països on opera Saba, dotant així de sentit la voluntat de diversificació geogràfica que de manera explícita s'ha anat marcant el Grup. A més de l'operació de creixement d'ANA culminada a Portugal, que ha suposat incorporar 51 nous aparcaments dels aeroports de Lisboa, Porto, Faro i Madeira (Funchal i Porto Santo), el Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, ha posat èmfasi en altres nous projectes.

Així, en noves operacions destaca la concessió de l'aparcament de l'Hospital d'Ourense (423 places), a Espanya, o la gestió de l'aparcament d'un dels principals centres hospitalaris de Xile, Clínica Alemana (2.600 places), situada a la capital, Santiago de Xile. Pel que fa a les renovacions, és significativa la del contracte dels aparcaments de la xarxa ferroviària West Midlands Trains, al Regne Unit, que inclou 32 aparcaments actualment ja gestionats i la incorporació de 13 de nous, sumant un total de 9.027 places. També al Regne Unit, la renovació del contracte de gestió de la zona regulada de Londres, amb 2.200 places.

Pel que fa a eficiència operativa, es manté el reforç del Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba, que no només actua com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable centre d'atenció telefònica amb vocació comercial que permet a Saba augmentar la qualitat de servei. El 2019, el CAC ha arribat als 235 aparcaments connectats a Espanya, Itàlia i Portugal, un 25% més que el 2018. Un creixement que seguirà a l'alça durant el 2020, amb la incorporació a més d'aparcaments de Xile i el Regne Unit.

El President de Saba ha assegurat que "seguim insistint en la figura de l'aparcament com un *hub* de serveis integrat en la política de mobilitat de la ciutat, que engloba a més tot un ecosistema de negocis associats a la infraestructura i les persones que la utilitzen". En aquest sentit, el Conseller Delegat de Saba ha matisat que aquest concepte d'aparcament com a "contenedor de serveis de mobilitat" es plasma a la xarxa de Saba amb la incorporació de serveis de càrrega elèctrica, amb 190 places en 47 aparcaments d'Espanya, Andorra, Itàlia, Portugal i Xile, o la cobertura 3G, escalable a 5G, en 43 aparcaments d'Espanya.

En aquest mateix capítol d' Smart Parking, Josep Martínez Vila ha apuntat, en referència als serveis *sharing*, que Saba manté acords amb 15 operadors de lloguer de vehicles (cotxes, motos, patinets elèctrics i bicicletes) en diferents ciutats d'Espanya, Itàlia i Xile. Aquest servei s'ofereix en 81 aparcaments, amb més de 1.400 places d'aparcament.

Per la seva banda, Salvador Alemany ha explicat que la companyia "ha adoptat un paper actiu en l'àmbit de la logística urbana, apostant i contribuint al canvi del model actual de distribució a les grans ciutats", en favor d'un model més sostenible, amb menor impacte mediambiental i capaç de reduir la logística absurda que suposen els lliuraments fallits o les devolucions dels productes d'*e-commerce*.

Saba té actualment en marxa 6 experiències de microdistribució urbana a Espanya i Itàlia, convertint l'aparcament en petits nodes de repartiment (*last mile*). A més, i en la mateixa línia s'ofereixen serveis de taquilles d'*e-commerce* en 24 aparcaments de Saba d'Espanya i Itàlia, amb la intenció d'ampliar-les en altres països, com per exemple el Regne Unit.

Finalment, pel que fa a la digitalització del negoci, s'ha apuntat durant la Junta que els webs d'*e-commerce* del Grup a Espanya, Itàlia i Portugal han rebut el 2019 gairebé dos milions de visites, amb més de 35.000 transaccions de productes d'aparcament, i s'ha destacat el llançament, a finals de 2019, de la nova App Saba d'*e-commerce* en els mateixos països.

Tant el President com el Conseller Delegat de Saba han fet esment en el transcurs de la Junta a la pandèmia provocada el 2020 per la Covid-19. Salvador Alemany ha subratllat que "Saba ha desplegat un seguit d'actuacions destinades a preservar la seguretat i salut dels treballadors, evitar la propagació de virus i garantir de forma permanent l'operativitat del servei al ser considerats els aparcaments una activitat accessòria per a la mobilitat essencial. Així mateix, ha afegit que "hem actuat des de la responsabilitat social, posant la nostra xarxa d'aparcaments a disposició dels hospitals i centres sanitaris habilitats, i ho hem fet en tots els països en els quals operem".

Josep Martínez Vila ha detallat alguna d'aquestes actuacions, en l'operativa de negoci, amb el reforç del CAC, el seu desdoblament en blocs independents i plenament operatius amb l'objectiu de reduir al màxim el risc de contagi; en l'àmbit comercial, aprofitant els canals tecnològics i flexibilitzant tota l'oferta per adaptar-se a les necessitats dels clients, i en l'esfera laboral, adaptant l'estructura mínima necessària i adequant el dimensionament de la plantilla a la càrrega de treball real, a més de reforçar el teletreball en el cas del personal d'oficines.

També ha explicat les mesures empreses des de mitjans de març, quan van començar les restriccions de mobilitat a causa de la crisi sanitària, destinades a la contenció de costos, l'ajornament d'inversions i acords de reequilibri. Finalment, ha fet referència a una lleugera i gradual recuperació de l'activitat des de mitjans de maig i al reforç de les accions comercials.

El President de Saba ha assegurat que la companyia, una vegada superat el parèntesi de la Covid-19 i, a l'igual que ja ho a fer el 2019, "seguirà consolidant el seu creixement i implementant nous serveis, amb el suport de la innovació tecnològica". "Tots aquests elements situen el Grup com un dels grans operadors internacionals en el sector dels aparcaments", ha conclòs.

Acuerdos de la Junta

La Junta d'Accionistes ha aprovat els comptes anuals i la proposta d'aplicació a reserves del resultat corresponent a l'exercici 2019. Així mateix, la Junta ha aprovat ratificar i nomenar un Conseller, Adolfo Feijóo Rey, i el nomenament de dos nous consellers, Elena Salgado Méndez i Joseph Zacharioudakis.

Annexos

SABA, AVUI



403.003
places



1.231
aparcaments



9
països

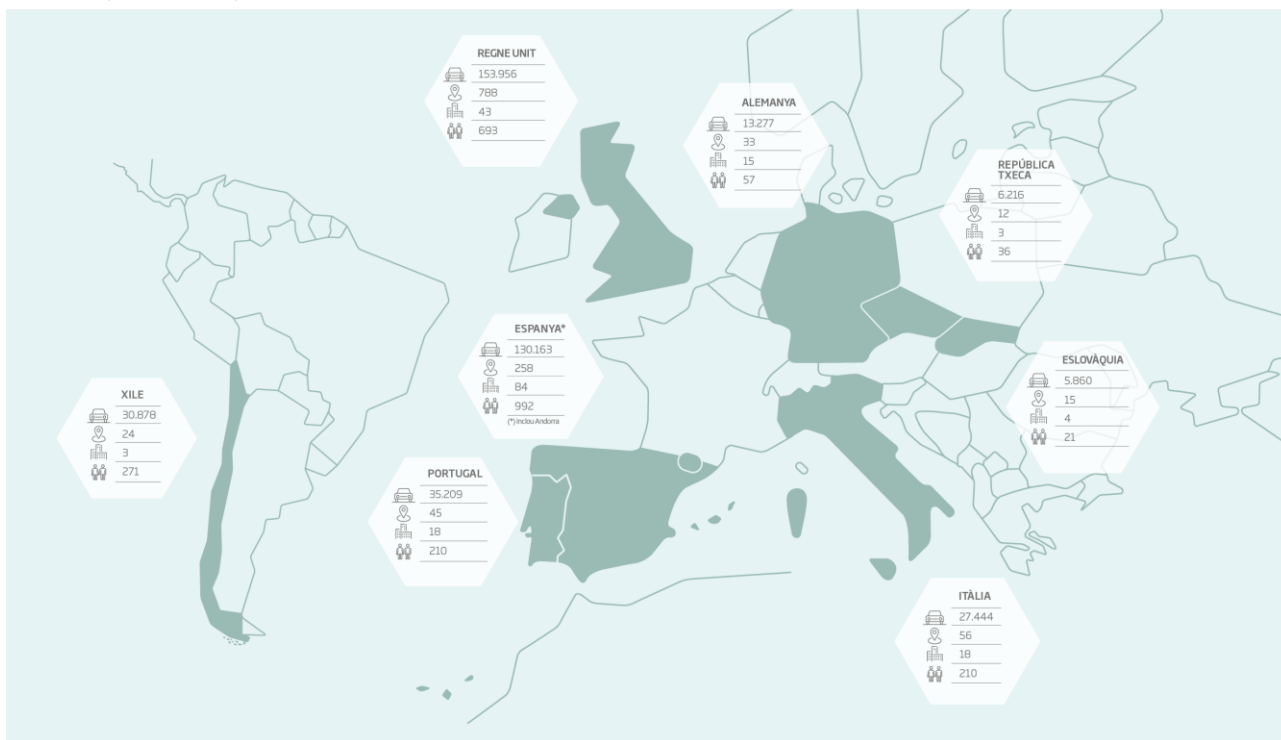


188
ciutats

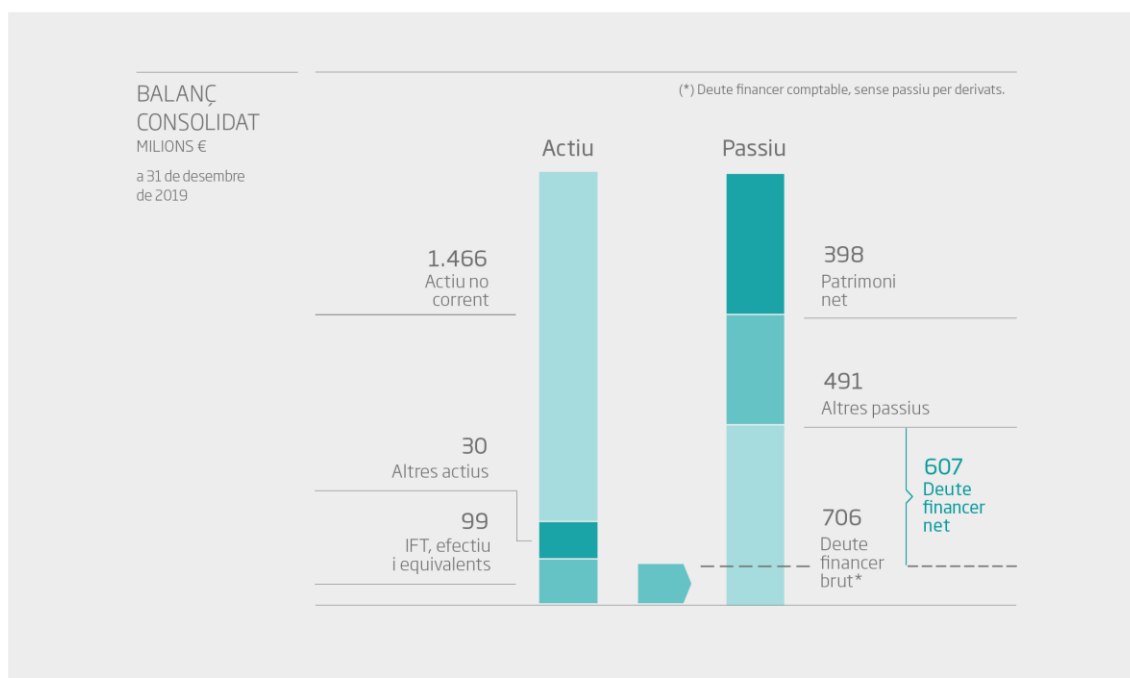
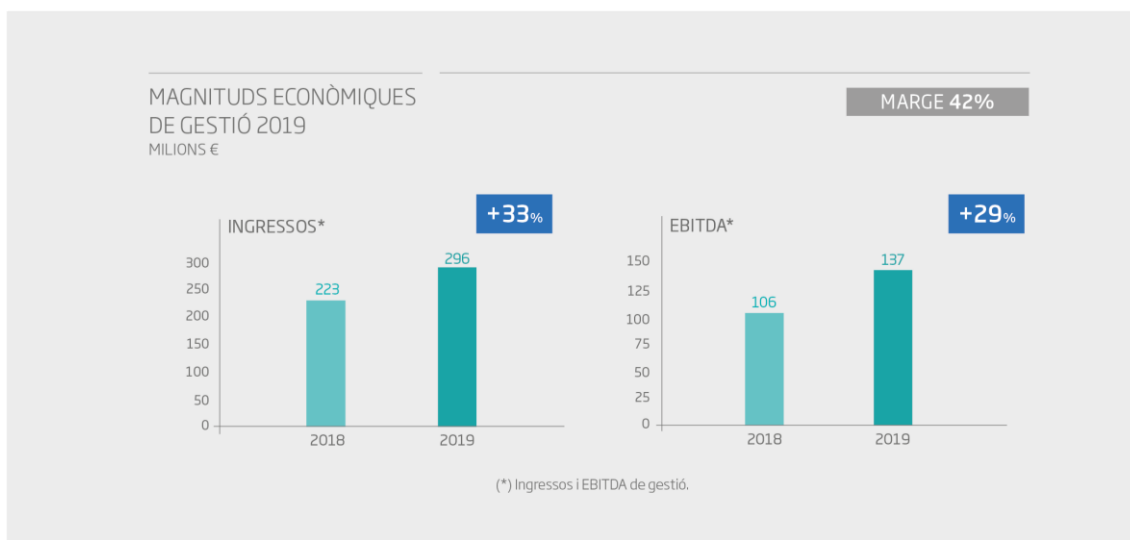


2.409
empleats

(dades a 31 de desembre de 2019)

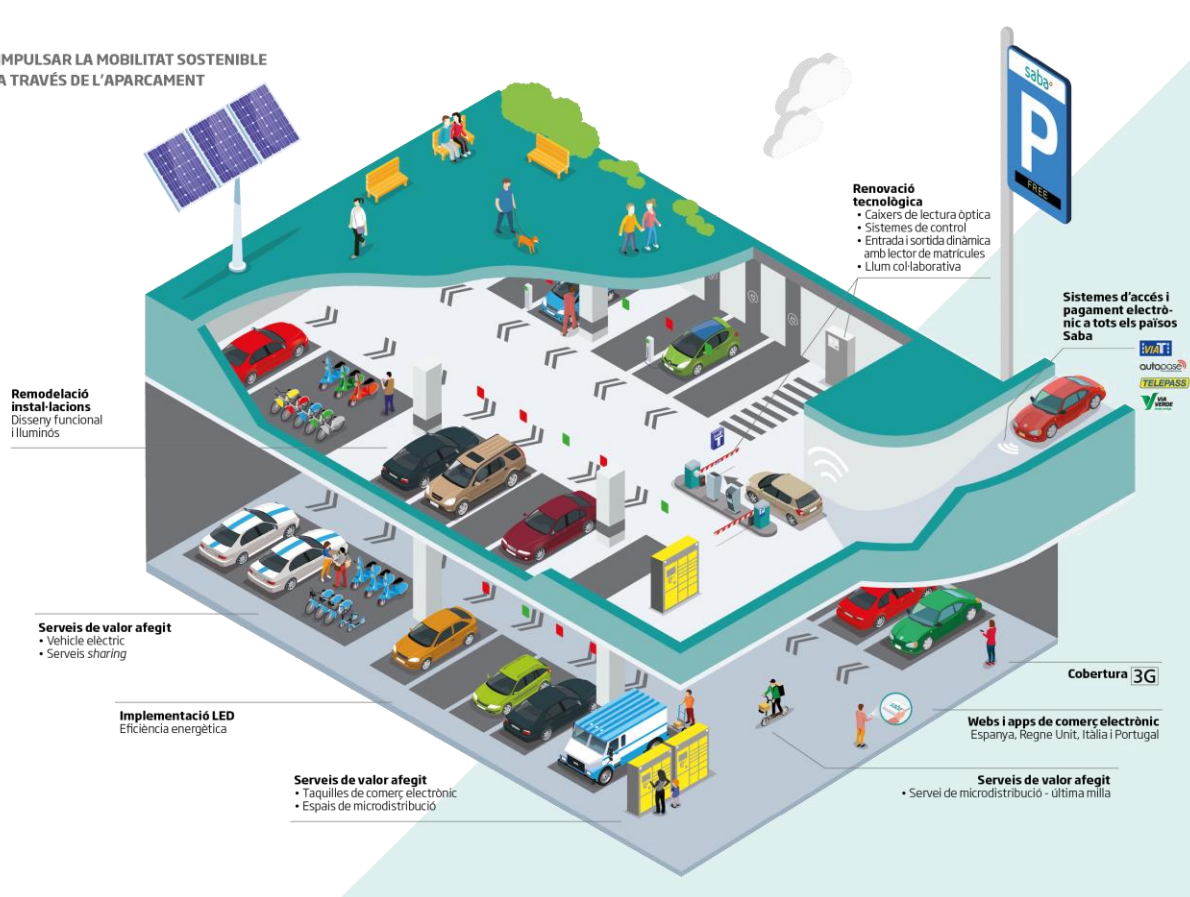


PRINCIPALS MAGNITUDS DE GESTIÓ / BALANÇ DE GESTIÓ



SMART PARKING

IMPULSAR LA MOBILITAT SOSTENIBLE
A TRAVÉS DE L'APARCAMENT



Comunicació i Relacions Institucionals

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/ca/sala-premsa>

Oficina de l'accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

