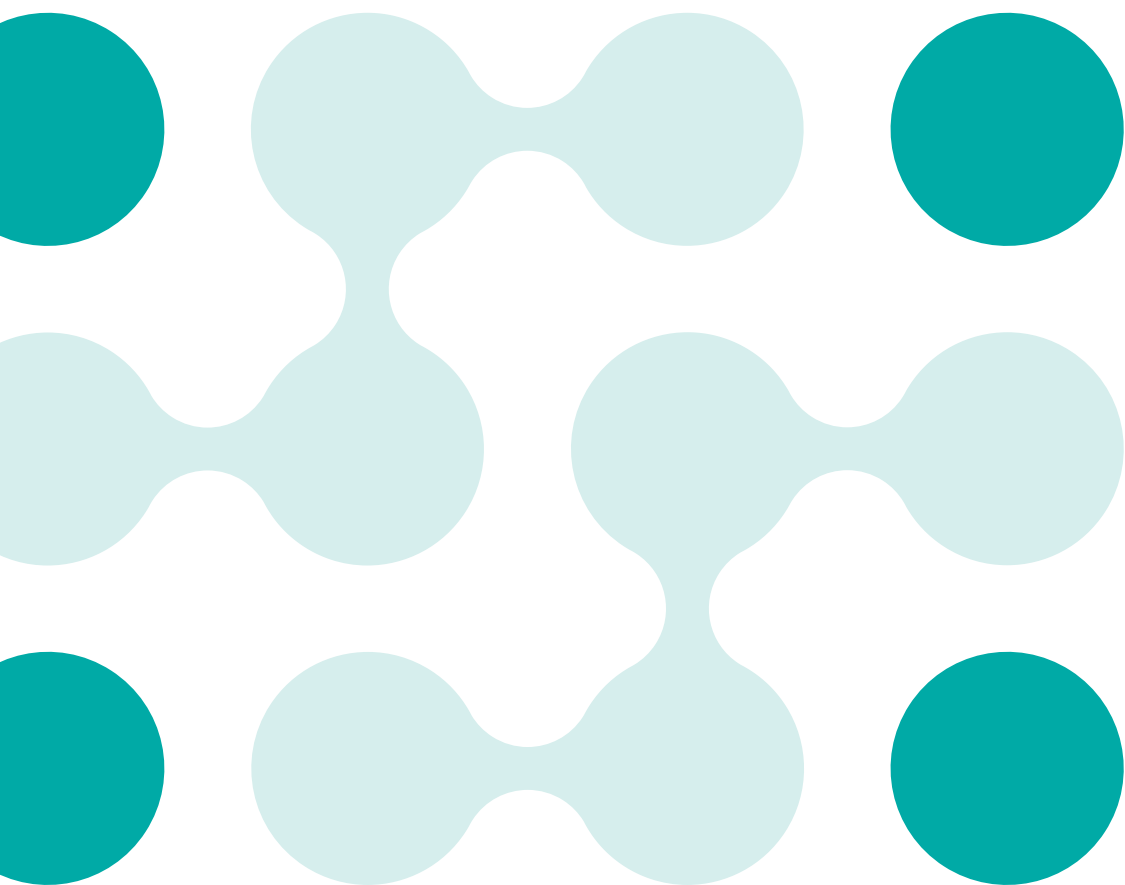




MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2020

saba^o

Índex

Balanç del Conseller Delegat	3
Sobre Saba	6
Sostenibilitat a Saba	14
Pilars estratègics	17
Impacte en qüestions socials i econòmiques	22
Mobilitat sostenible	31
Medi ambient	41
Experiència de l'usuari	44
Experiència de l'empleat	46
Saba a la comunitat	47
Aspectes normatius de la memòria	48
Índex de continguts GRI	49

Balanç del Conseller Delegat

Josep Martínez Vila



La pandèmia provocada per la Covid-19 ha estat sens dubte el factor més disruptiu per a l'activitat de la companyia al llarg de la seva història, afectant l'esfera empresarial i professional, i també a la personal.

Totes les mesures que hem adoptat per lluitar contra la pandèmia s'han dut a terme sota la premissa de preservar la salut d'empleats i clients i donar continuïtat a la nostra activitat.

En aquest sentit, el nostre servei, considerat per les autoritats una activitat essencial, se segueix oferint les 24 hores, els 365 dies de l'any. El camí a seguir per a tota l'organització se centra en la constant actualització del pla de continuïtat de negoci actuant, així mateix, amb una profunda responsabilitat social. Vam posar la nostra xarxa d'aparcaments a disposició dels hospitals i centres sanitaris habilitats, a tots els països en què operem i, més recentment, hem ofert les instal·lacions per a campanyes de vacunació.

El 2020 i a conseqüència de l'impacte ocasionat per la crisi sanitària, l'activitat de rotació comparable de Saba es va reduir un 47% respecte l'any 2019, mentre que la xifra d'abonats va ser un 15% menor que en l'exercici anterior. Cal recordar que les xifres de l'any 2019 en aquest àmbit, activitat (+15%) i abonats (+29%) es van veure impulsades per la incorporació de Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia i República Txeca al perímetre del Grup.

Pel que fa a les principals magnituds econòmiques, els ingressos d'explotació ascendeixen a 198 milions d'euros, un 34% inferiors a l'any 2019, i l'EBITDA se situa en 72 milions d'euros, un 48% inferior a la xifra registrada a l'exercici anterior. Saba va invertir 31 milions d'euros en l'exercici de 2020 (37 milions en 2019), dels quals 15 milions es van destinar a projectes d'expansió, destacant els 7,5 milions d'euros per a l'adquisició de l'aparcament "Gran Bulevar", a Oviedo.

Si l'any 2019 l'operació de desenvolupament més significativa va ser l'adjudicació per part d'ANA Aeroport de Portugal-Vinci del contracte de gestió integral de la xarxa d'aparcaments dels aeroports portuguesos, l'any 2020, i malgrat la pandèmia, s'han dut a terme operacions de desenvolupament, inclosos nous projectes i renovacions a la majoria de països on operem. A més de la ja esmentada adquisició de l'aparcament "Gran Bulevar", a Oviedo, el primer que la companyia gestiona a Astúries, podem esmentar la compra del 100% de les accions de Clickpark Holdings, un dels operadors tecnològics més importants del sector de l'aparcament i que està present en 54 ubicacions de la República Txeca i 8 més a Eslovàquia. Així mateix, cal destacar el contracte d'arrendament de Picoas Plaza, a Lisboa, per un termini de 30 anys, i el contracte de gestió, en el Regne Unit, dels aparcaments dels hospitals de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust, amb set centres situats a l'oest i nord-oest de Londres, amb un total de 2.900 places.



La irrupció de la pandèmia de coronavirus durant l'any 2020 ha suposat una dràstica reducció de la circulació a tots els països on Saba opera, ocasionant una caiguda significativa dels ingressos de la companyia i la impossibilitat reduir els costos d'explotació, havent-se mantingut el servei, considerat activitat essencial.

Actualment, Saba es troba en un procés actiu de sol·licitud de reequilibris de les seves concessions per intentar corregir l'impacte generat per la Covid-19. La companyia gestiona prop de 390.00 places a més de 1.100 aparcaments, disposa d'una plantilla de 2.000 persones i està present a 182 ciutats de 9 països.

La futura evolució de l'organització a curt i mitjà termini vindrà condicionada pel context macroeconòmic de cada un dels països on opera, juntament amb els efectes de la Covid-19. En aquest sentit, la companyia està fent una supervisió constant de la situació i dels impactes eventuais, tant financers com no financers, derivats de la crisi sanitària, amb un control estricte dels costos i de les inversions. En aquest context, el nostre focus estratègic està en les persones, el nostre paper en la mobilitat urbana, la sostenibilitat i la governança.

Les persones que conformen l'organització són la base essencial per sostenir el que es podria denominar com l'estil Saba: cultura de servei al client, compromís amb l'entorn, responsabilitat i honestetat amb els proveïdors i implicació amb la societat. La companyia treballa per garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, vetllant per mantenir una correspondència adequada entre les necessitats dels seus professionals i els objectius corporatius i fomentar una relació de compromís mutu per progressar conjuntament.

A Saba insistim en el paper de l'aparcament en la nova mobilitat urbana, la seva evolució des de la funció d'estacionament de vehicles i com a peça per regular la congestió viària a convertir-se també en nodes intermodals de la xarxa urbana de mobilitat. Parlem de hubs de serveis de mobilitat; punts que aprofiten les localitzacions estratègiques en els centres de les ciutats, la seva capil·laritat a tota la ciutat i el seu servei ininterromput per treballar com un agent integrat en la política i en la cadena de la mobilitat de persones (vehicle elèctric, sharing, mobilitat unipersonal) i també de mercaderies (última milla).

En matèria de sostenibilitat, seguim exercint la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides i, en aquesta línia, l'any 2019 vam renovar els nostres compromisos amb el Pacte Mundial.

En acció social, en un moment marcat per la crisi i en el qual la ciutadania demana responsabilitat a empreses i institucions, hem mantingut els nostres acords amb tots els projectes en marxa, fins i tot ampliant-los, amb especial èmfasi en aquelles iniciatives sanitàries de lluita contra la Covid-19. En aquest sentit, cal destacar la col·laboració amb el moviment #YoMeCorono, una iniciativa de l'equip de metges i investigadors de la Fundació Lluita contra la Sida i les Malalties Infeccioses, IrsiCaixa i l'Hospital Universitari Trias i Pujol.

Quant al medi ambient, cada any impulsem noves millores per reduir l'impacte de la nostra activitat sobre el clima i hem estès a Xile la Certificació ISO 50001 de Gestió Energètica, que ja teníem a Espanya, Itàlia i Portugal, amb la previsió d'implementar-la a la resta de països en què operem. El canvi climàtic és un dels majors reptes del nostre temps, essent els gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) la causa principal de la deterioració ambiental que pateix el nostre planeta. La companyia, conscient d'això, incorpora l'emergència climàtica com a part de la seva estratègia empresarial, impulsant iniciatives que contribueixin a avançar en la transició ecològica i cap a una economia baixa en carboni.

Pel que fa a govern corporatiu i en el marc del model de prevenció de delictes, Saba ha impulsat la revisió dels processos i controls interns, i ha adaptat el Manual de Prevenció i promogut la formació entre els seus empleats. A més, la companyia ha progressat mitjançant l'extensió del seu Codi Ètic a tots els països en els quals opera, difonent i homogeneïtzant els principis que vertebraren el comportament ètic de Saba.

Si mantenim l'esforç i si albirem, més enllà del curt termini, un futur de recuperació en el qual puguem superar aquest entorn d'incertesa, podrem assolir els nostres imperatius estratègics. No puc més que agrair, també en nom de l'equip directiu, el compromís i el sacrifici de tot l'equip humà de Saba, que ens està permetent superar aquesta situació de crisi pandèmica sense precedents.

Per acabar, volia tancar aquest missatge amb un tribut a les tres persones de l'equip de Saba, dos a Barcelona i un a Regne Unit, que hem perdut amb gran dolor com a conseqüència de la pandèmia. El seu record serà inesborrable per a nosaltres.



Sobre Saba

Model de negoci

Saba (99,5% CriteriaCaixa) és un operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, especialitzat en la gestió d'aparcaments. La companyia implementa seva activitat amb visió industrial en tots els àmbits del sector de l'aparcament i disposa d'excel·lents ubicacions, fruit d'una política de creixement selectiu que ha marcat la seva trajectòria, per garantir els màxims estàndards de qualitat, innovació i experiència. Tot això sota l'eix conductor del servei al client com a pilar central, el factor diferenciador de Saba.

L'any 2020, la presència del Grup s'estenia a nou països d'Europa i Amèrica Llatina, amb un equip format per més de 2.068 persones (2.409 persones el 2019), operant a 182 ciutats (188 ciutats el 2019) amb un total de 387.379 places d'aparcament (403.003 places el 2019).



2.068
empleats



387.379
places



1.155
aparcaments



182
ciutats

El model de negoci de Saba es basa en la ubicació geogràfica privilegiada dels seus actius, l'excel·lència en la qualitat del servei i l'enfocament comercial, a més de la introducció proactiva de tecnologia, la gestió dels seus contractes i una dimensió adequada que facilita l'eficiència, la competitivitat i la internacionalització. La companyia disposa d'una combinació d'actius en diferents etapes del seu cicle de vida, la majoria en etapa madura amb marges elevats, cosa que permet finançar els actius en etapa de desenvolupament. La vida mitjana dels contractes és, actualment, de 20 anys, la qual cosa garanteix el futur de l'organització.

L'objectiu de Saba és convertir-se en un operador europeu líder en el servei públic de mobilitat urbana i gestió d'infraestructures mitjançant un creixement continu, selectiu i sostenible. El perfil industrial, amb compromís, responsabilitat i participació activa en la gestió forma part de la filosofia d'actuació i desenvolupament de la companyia, que adopta així un enfocament a llarg termini per a l'avanç dels seus interessos comercials.

Saba treballa amb la convicció d'arribar a la innovació més avançada i noves estratègies comercials, incorporant serveis intel·ligents associats a la mobilitat de persones i vehicles. En aquest sentit, la companyia va ser pionera en la instal·lació dels OBE a Espanya (VIA T) i va impulsar amb èxit aquest sistema a Xile (TAG), Itàlia (Telepass) i Portugal (Via Verda), així com el cobrament mitjançant tecnologia QR. Disposa d'una pàgina web i App que s'ha desplegat ja a diferents països i que permeten la venda de productes 100% digitals. A més, Saba ha potenciat nous sistemes de control, la mecanització de descomptes en caixers, la lectura de matrícula a l'entrada i sortida de l'aparcament i el desenvolupament de serveis associats al cotxe, especialment al vehicle elèctric, i a l'aparcament (cobertura 3G, gestió remota, entre d'altres), a més de noves activitats de microdistribució urbana d'última milla sostenible.



Presència internacional

ESPANYA I ANDORRA: Saba Infraestructuras, S.A., Saba Aparcamientos, S.A., Barcelona d'Aparcaments Municipals, S.A. (BAMSA), Saba Car Park, S.L.U., Saba Park, S.L.U., Saba Aparcamet Santa Caterina, S.L.U., Societat d'aparcaments de Terrassa, S.A., Aparcamientos de Getxo en Romo y Las Arenas (Las Mercedes) Sociedad Concesionaria, S.L.U., Saba Car Park, S.L.U., Societat Pirenaica d'Aparcaments, S.A.

saba

XILE: Saba Estacionamientos de Chile, S.A., Saba Park Chile, S.A., Sociedad Concesionaria Plaza de la Ciudadanía, S.A., Sociedad Concesionaria Saba General Mackenna, S.A., Concesionaria Estacionamiento Paseo Bulnes, S.A., Saba Aeropuerto Chile, S.P.A., Concesionario Plaza Mekis, S.A.

REGNE UNIT: Saba Group UK, Ltd., Saba Infra Holdings UK, Ltd., Saba Infra Dundee Limited, Saba Infra UK Limited, Saba Park Services UK Limited, Saba Park Solutions UK Limited, Saba Unigarage UK Limited, Saba Infra Gloucestershire Limited, Saba Infra Hertfordshire Limited, Saba Infra Liverpool Limited, Saba Infra Cambridgeshire Limited.

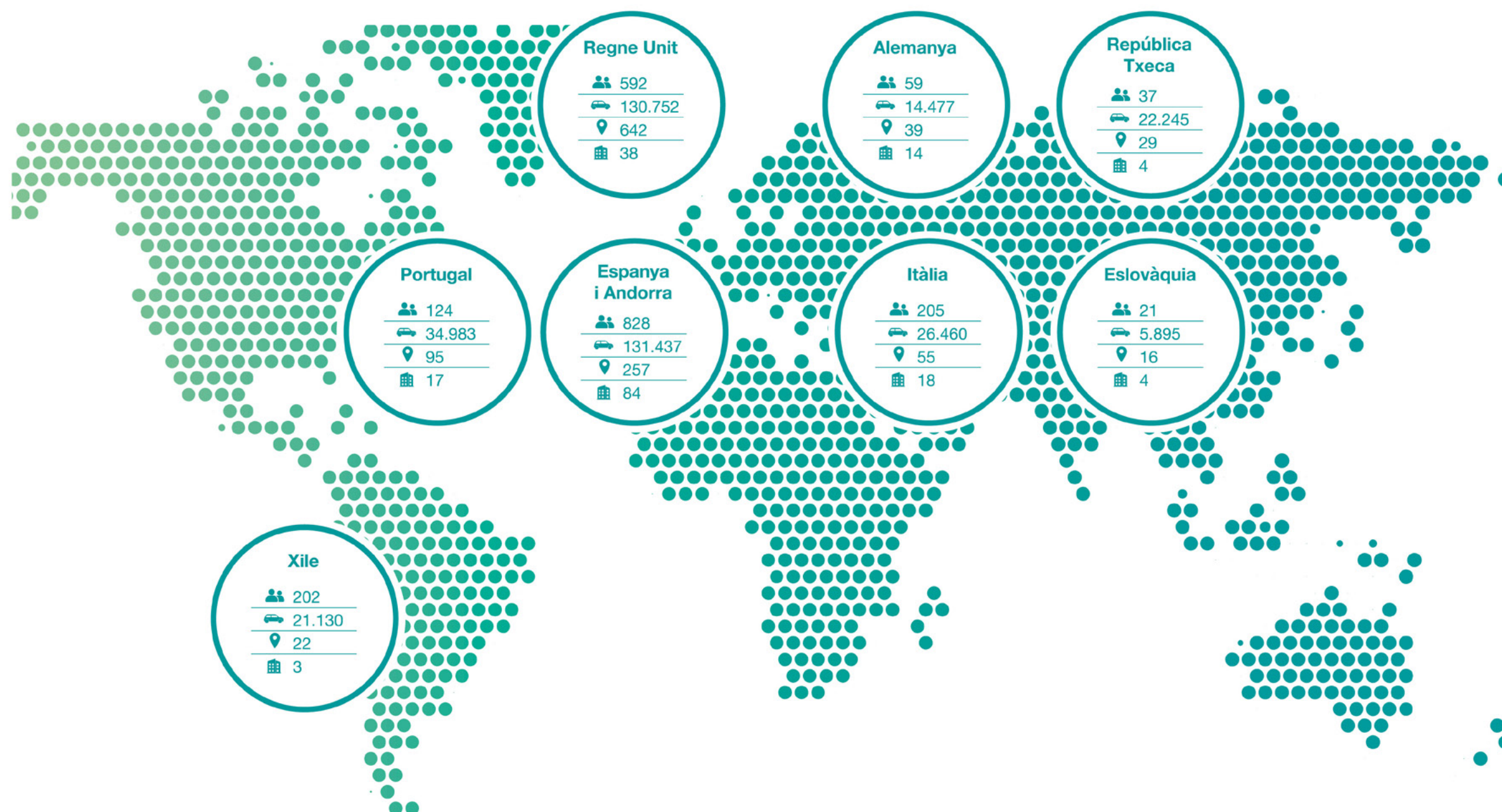
ITÀLIA: Saba Italia, S.p.A., Metro Perugia, S.c.a.r.l., Societa Immobiliare Parcheggi Auto - SIPA, S.p.A.

PORTUGAL: Sabaportugal-Parque de estacionamento, S.A., LIZESTACIONAMENTOS - DESENVOLVIMENTO, EXPLORACAO E CONSTRUCAO DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A., CPE - COMPANHIA DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A., SEMOVEPARK VISEU - ESTACIONAMENTOS, S.A.

ESLOVÀQUIA: Saba Paking SK s.r.o.

ALEMANYA: Saba Park Deutschland, GmbH

REPÚBLICA TXECA: Saba Parkings CZ, A.S., SABA CLICKPARK, s.r.o.



2.068
empleats

387.379
places

1.155
aparcaments

182
ciutats

9
països

Saba entén l'aparcament com un hub de serveis de mobilitat urbana sostenible, sempre sota un seguit d'actuacions en termes d'eficiència energètica que es tradueixen en més estalvi i en l'optimització de la gestió.

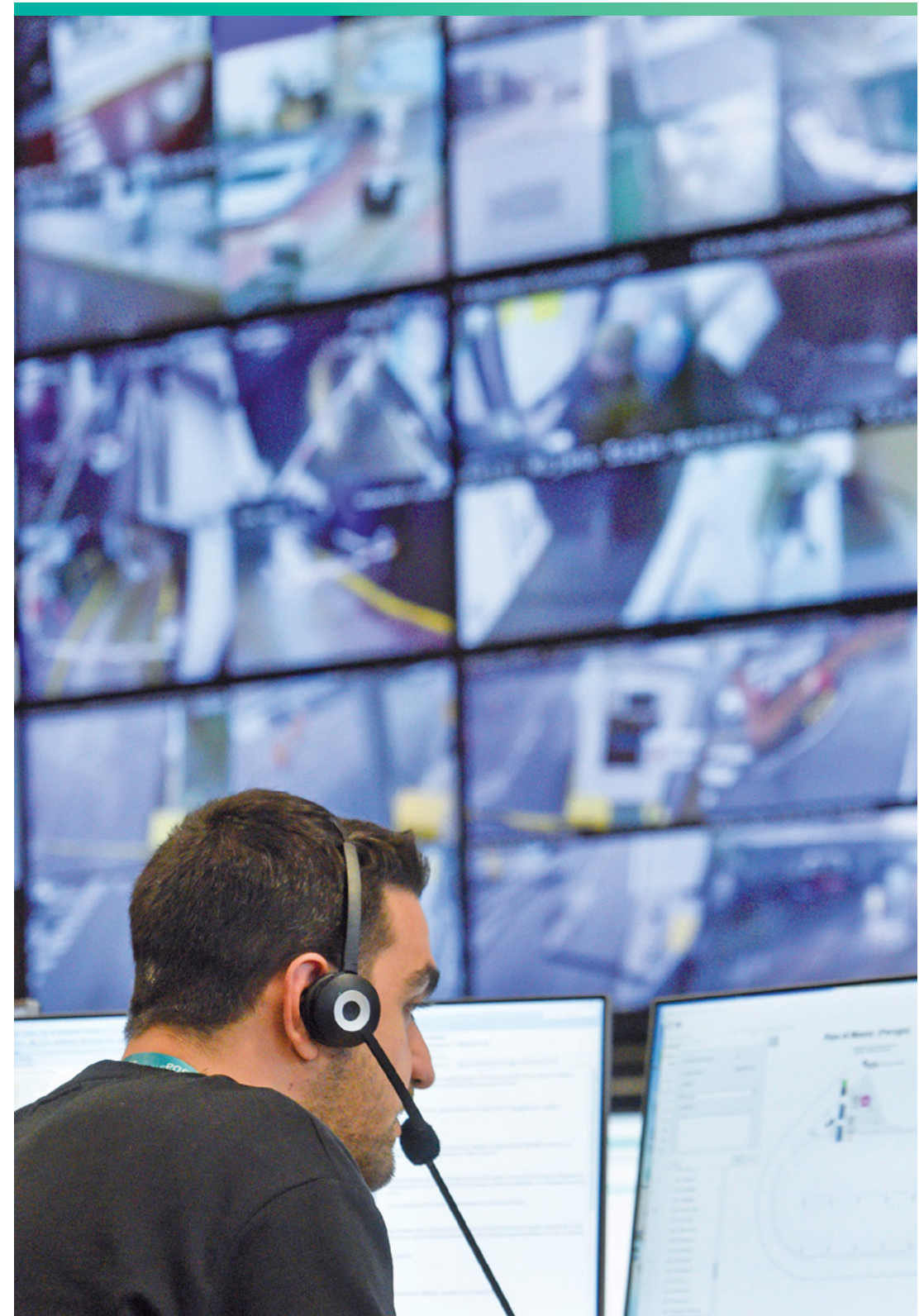
El propòsit corporatiu de Saba és ser un Grup de referència en àrees com l'eficiència, la innovació tecnològica i la proactivitat comercial. El Centre d'Atenció i Control (CAC) de la companyia respon de manera transversal a aquest posicionament, actuant no només com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable "Contact Center" amb vocació comercial que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als seus clients.

A més, Saba ha deixat establertes les bases per a la connexió d'aparcaments del Regne Unit, la implementació de la qual s'iniciarà a principis de 2021.

Durant l'any 2020, totes les persones i operacions de el Grup s'han vist inevitablement afectades per la crisi sanitària provocada per la Covid-19. Arran de la pandèmia, els governs han imposat durant l'exercici 2020 mesures extraordinàries de restricció a l'activitat de les empreses i la llibertat de circulació de les persones i vehicles a tots els països en què Saba desenvolupa la seva activitat, fet que ha suposat una gran afectació en el servei d'aparcament ofert per la companyia.

No obstant això, Saba, en la seva qualitat de prestador d'un servei públic d'aparcament, rellevant com a activitat accessòria i necessària per facilitar l'actuació dels serveis crítics i essencials, ha seguit oferint aquest servei als ciutadans i als seus clients a gran part dels aparcaments que gestiona, a excepció d'alguns centres privats i, en els mesos inicials de la pandèmia, de gran part de les zones regulades en superfície, l'activitat de les quals es va suspendre seguint les indicacions de les autoritats dels municipis corresponents.

Durant tot l'exercici 2020, la companyia ha monitorat de forma permanent l'evolució de la pandèmia per minimitzar el seu impacte, protegint la seguretat de les persones que treballen a Saba i donant suport als clients, així com garantint la liquiditat suficient per garantir la continuïtat del servei.



Activitat en el període 2019-2020

La pandèmia provocada per la Covid-19 se situa com el fet més rellevant dels exercicis 2019-2020 i, de la mateixa manera, constitueix el factor més disruptiu de l'activitat de Saba al llarg de tota la seva història.

L'any 2020, l'organització va dissenyar i dur a terme un conjunt de mesures destinades a combatre aquesta situació excepcional, que s'han estès a l'any 2021, revisades i adaptades en base a l'evolució de la crisi sanitària i que s'emmarquen en un context de limitacions de mobilitat i de restriccions en les activitats econòmiques adoptades per les administracions per contenir la transmissió del virus.

Tot i que les principals magnituds de Saba s'han vist afectades inevitablement per la crisi sanitària, la companyia ha mantingut els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci, implantar mesures innovadores per convertir Saba en referència del sector, amb un èmfasi particular en els nous sistemes de suport, les noves tecnologies i l'eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i a l'hora de desenvolupar una gestió activa dels contractes, amb un enfocament envers el creixement. Pel que fa a les iniciatives comercials, la companyia s'esforça per tancar acords en l'àmbit dels nous usos i hàbits de mobilitat (sharing, distribució urbana, microdistribució i càrrega elèctrica, entre d'altres).



El 2020 i a conseqüència de l'impacte ocasionat per la pandèmia de Covid-19, l'activitat de rotació comparable de Saba es va reduir un 47% respecte l'any 2019, mentre que la xifra d'abonats va ser un 15% menor que en l'exercici anterior.

Ens trobem davant una crisi sense precedents que ha afectat l'àmbit empresarial i professional, però també el personal. En aquest sentit, tota l'organització lamenta la defunció l'any 2020 de tres col·laboradors de Saba, dos a Barcelona i un al Regne Unit, a conseqüència de la pandèmia. El record de la seva persona i de la seva contribució a la companyia romandrà viu en la nostra memòria.

Més enllà de les accions i els reptes corporatius, la companyia mantindrà com a principals premisses d'actuació preservar la seguretat i salut dels seus professionals i clients, evitar la propagació del coronavirus i vetllar per l'operativitat dels seus serveis.

Gestió de la pandèmia l'any 2020



Continuïtat de les activitats: Saba disposa d'un Pla de Continuïtat de Negoci que té en compte els riscos que poden afectar totes les seves operacions i els serveis que la companyia ofereix als seus clients.



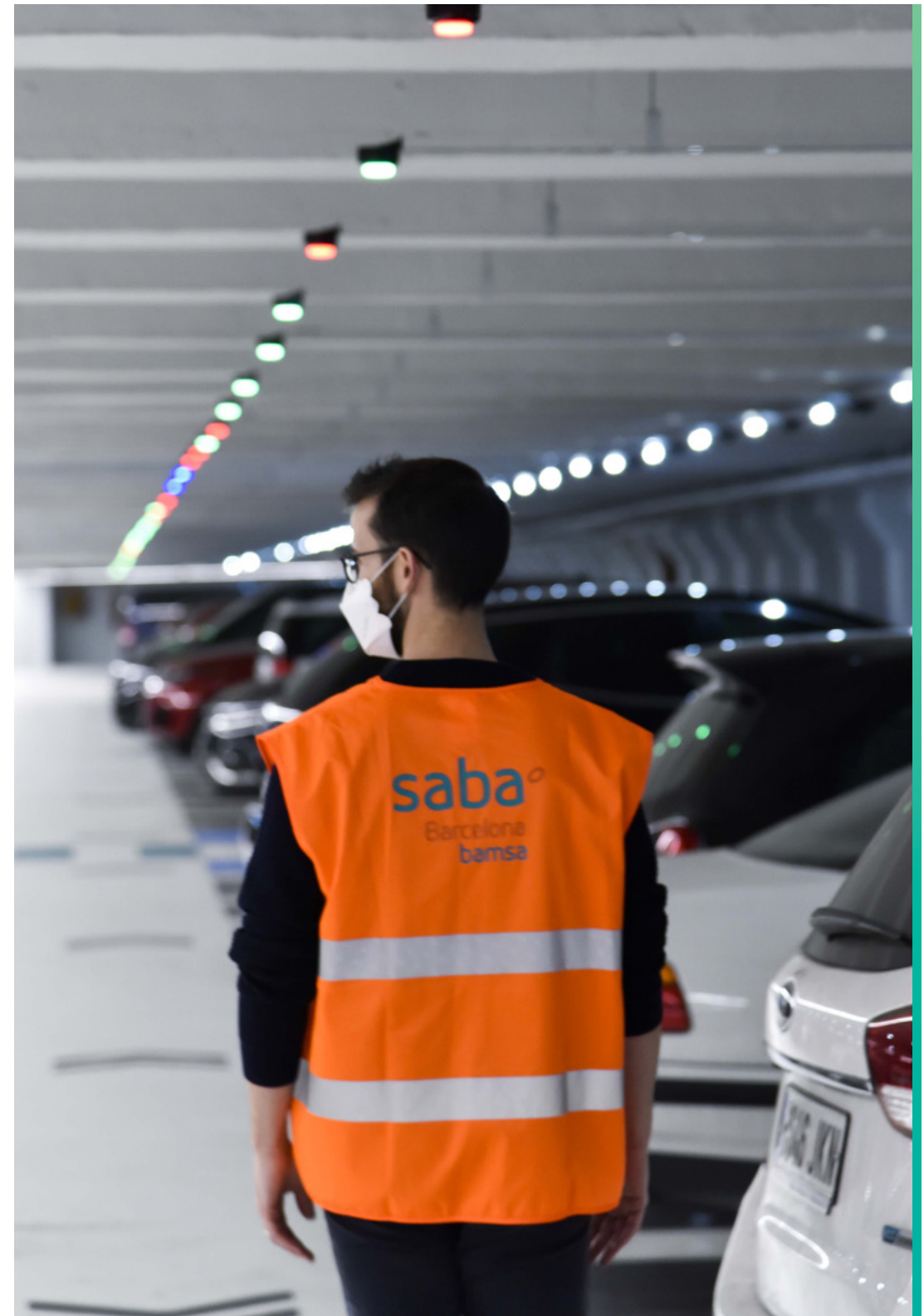
Servei públic: Saba entén que l'activitat a la seva xarxa d'aparcaments és un servei públic rellevant i imprescindible com a activitat accessòria i necessària per facilitar l'actuació dels serveis crítics i essencials.

Des de l'àmbit de responsabilitat social, Saba ha posat a disposició la seva xarxa d'aparcaments, especialment les instal·lacions que es troben a prop de centres hospitalaris i altres d'habilitats, per atendre les necessitats del personal sanitari. A més, l'evolució de la crisi sanitària i els posteriors requeriments en aquest mateix capítol han portat a Saba a prestar un altre tipus de serveis, com és, per exemple, la cessió d'espais per a les campanyes de vacunació.



Atenció a l'empleat: Des del començament de la crisi, Saba va dissenyar i implementar un pla de comunicació interna per tal d'informar, ajudar i implementar mesures de prevenció dirigides a tots els professionals que treballen a la companyia. Aquest pla s'ha implementat gràcies a diverses eines de comunicació, com ara un canal de consultes i comunicacions sobre la Covid-19 i un bàner amb informació actualitzada a la Intranet. La revisió permanent dels protocols interns d'actuació permet a Saba ajudar a preservar, per damunt de tot, la salut i la seguretat dels seus professionals, clients i proveïdors.

Així mateix, Saba va posar en marxa, en el segon semestre del 2020, el Programa d'Ajuda a l'Empleat (PAEE), per oferir a totes les persones que treballen a l'organització acompanyament emocional, mitjançant un servei gratuït, disponible 24 hores i totalment confidencial d'assessorament psicològic realitzat per un equip d'experts. Un servei que s'uneix a l'acompanyament personal en tots els casos necessaris.





Operativa: el 2020 Saba ha mantingut, en la mesura que les circumstàncies, l'operativa de la seva xarxa d'aparcaments i l'activitat del Centre d'Atenció i Control (CAC), que dona servei a Espanya, Itàlia i Portugal. Aquesta operativa s'ha desenvolupat amb l'estructura mínima necessària en cada un dels escenaris provocats per la pandèmia, atenent en tot moment a l'activitat i el control adequat de les instal·lacions i la seguretat del personal de Saba.

La tecnologia és una eina essencial per fer cara els reptes actuals i futurs als quals s'enfronta la companyia. En aquest sentit, els esforços previs a la pandèmia en aquest àmbit han permès instaurar el teletreball en serveis centrals –no només mantenint els processos recurrents, sinó implementant nous procediments de monitoratge i control més exigents–, així com la gestió remota dels mateixos aparcaments amb unes dotacions de personal adequades a la reducció dels nivells d'activitat experimentada durant els primers mesos de la pandèmia.

En el cas del Centre d'Atenció i Control (CAC), en un primer moment es van dividir els equips de treball en blocs independents i plenament operatius amb l'objectiu de reduir al màxim el risc de contagi per la menor densitat de persones i preservar la continuïtat dels serveis a les diferents ubicacions. També es van habilitar dos centres alternatius situats a dos aparcaments diferents i es van traslladar els llocs de treball del CAC al domicili dels empleats, evitant així el seu desplaçament fins als centres de treball i facilitant el teletreball. De la mateixa manera que amb l'operativa, la companyia monitora de forma activa i continuada l'evolució de la pandèmia per realitzar els ajustos pertinents davant de cada situació.



Clients: el conjunt d'actuacions en aquest àmbit ha tingut com a objectiu mantenir la qualitat del servei per al client, l'eficiència en la gestió i el compromís d'excel·lència que sempre cerca Saba.

Amb aquesta finalitat, la companyia ha utilitzat totes les eines i canals tecnològics disponibles i ha adoptat un tracte humà directe i flexible per atendre totes les peticions de la millor manera possible. En aquest sentit, des del primer moment en què es va decretar l'estat d'alarma, Saba va recomanar els pagaments electrònics i va implementar una sèrie de mesures excepcionals, com ara terminis de cancel·lació de productes sense cost o la gratuïtat per als abonats que excedissin les seves franges horàries, a més d'impulsar les vendes a través del web.

La digitalització del negoci, amb l'impuls dels canals de venda en línia i l'oferta de nous productes adaptats a les noves demandes en un escenari de pandèmia constitueixen un dels objectius en permanent revisió de Saba i seran, sens dubte, impulsos en la recuperació gradual dels nivells d'activitat previs a la crisi de la Covid-19.



Creixement i desenvolupament

En ple context de pandèmia, Saba ha aconseguit tancar operacions a la majoria dels països on és present, mantenint així la seva voluntat de creixement.

Espanya

L'operació més destacada ha estat l'adquisició de l'aparcament "Gran Bulevar", a Oviedo, el primer que la companyia gestiona a Astúries. La infraestructura té més de 1.000 places, 600 destinades a rotació, dins el complex residencial i d'oci més innovador del Principat. Així mateix, Saba ha assumit l'explotació de l'aparcament Castellana 62, a Madrid. L'aparcament disposa de tres plantes subterrànies i 116 places, i forma part d'un complex d'apartaments i oficines en una zona cèntrica de la capital.

Portugal

El 2020, Saba ha culminat dues operacions en aquest país. D'una banda, ha tancat un contracte d'arrendament de l'aparcament Picoas Plaza, a Lisboa, per un termini de 30 anys. Es tracta d'un aparcament subterrani amb 600 places, situat en un conjunt d'edificis on coexisteixen apartaments, oficines, serveis i un centre comercial. També ha resultat adjudicatària de l'explotació de l'aparcament Garagem Comercio, a Porto, que disposa de més de 100 places. Es tracta d'un edifici històric i classificat com a emblemàtic, que alberga oficines, a més del propi aparcament.

Xile

El contracte més important formalitzat en 2020 és el de gestió de l'aparcament de Clínica Alemana, un dels centres hospitalaris més reconeguts del país, que disposa de dues seus amb aparcament subterrani, amb més de 2.600 places.

Itàlia

A Gènova, la companyia té previst inaugurar un nou estacionament durant el primer trimestre del 2022, un cop finalitzada la construcció i adequació de les instal·lacions. El futur aparcament Saba Genova Benzi tindrà 420 places distribuïdes en cinc plantes subterrànies. El 2020, i malgrat la suspensió temporal dels treballs de construcció a causa de la crisi del Coronavirus, les obres van seguir avançant a bon ritme.

Regne Unit

L'operació més destacada és el contracte de gestió durant 5 anys, amb una possible ampliació de fins a 3 anys, dels aparcaments dels hospitals de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust. Inclou set hospitals situats a l'oest i nord-oest de Londres, amb un total de 2.900 places.

ALEMANYA

Saba i Siemens han formalitzat un contracte amb Vivantes, el principal operador d'hospitals municipals d'Alemanya, per explotar els aparcaments de 8 hospitals a Berlín, amb més de 1.200 places. Es tracta de la primera operació de Saba a la capital del país i obre la porta a consolidar l'associació amb Siemens en altres ciutats per optar a la gestió integral dels aparcaments de Vivantes. Així mateix, Saba ha resultat adjudicatària d'un nou contracte de gestió durant quatre anys a la localitat de Hamm. Es tracta d'un aparcament subterrani de 355 places al centre del municipi.

Eslovàquia i República Txeca

Saba ha adquirit el 100% de les accions de Clickpark Holdings, un dels operadors més importants del sector de l'aparcament i que està present a 54 ubicacions de la República Txeca i 8 més a Eslovàquia, amb contractes que tenen una durada mitjana de 7 anys. La companyia ha tancat, així mateix, el contracte de lloguer d'un aparcament en superfície a la capital d'Eslovàquia, Bratislava.



Reptes per al 2021

Tenint en compte la inseguretat present en un entorn mundial, com evolucionarà la pandèmia i quins efectes tindrà sobre l'activitat econòmica, el principal objectiu que es planteja Saba per al 2021 és, sense cap dubte, la recuperació de la normalitat a tots els nivells.

I aquesta meta passa per alguns eixos com són, en el marc extern, la flexibilització de les mesures restrictives tant en l'àmbit de la mobilitat com en el de l'activitat econòmica, i en l'intern, les polítiques comercials, mitjançant l'adequació de productes, recuperació d'abonats i impuls als nous canals digitals, així com la recerca de noves oportunitats de mercat, fixant objectius de desenvolupament específics per a cada país. Així mateix, la col·laboració amb les administracions, la situació econòmica de les quals s'ha vist deteriorada en un moment en què han de ser actors principals de la necessària reactivació econòmica, també suposa oportunitat per a Saba.

En 2021 el Grup mantindrà les mesures de control de les despeses aplicades ja el 2020 des de començaments de la crisi sanitària, amb un monitoratge continuat, prioritzant aquelles inversions no diferibles i amb afectació directa a l'operativa dels aparcaments.

I, en aquest mateix capítol de gestió operativa, Saba seguirà donant resposta a aquesta situació excepcional implementant una sèrie de mesures, com ara la gestió remota de les infraestructures via CAC, ampliant el nombre d'aparcaments connectats i incorporant nous països (Xile i Regne Unit) als actuals (Espanya, Itàlia i Portugal). A més, la companyia preveu la posada en marxa d'iniciatives de negoci estratègiques com el llançament del pagament per matrícula en rotació o la renovació de l'ampliació de productes i serveis de comerç electrònic al web de negoci i a l'App de Saba, entre d'altres.

Amb una mirada que va més enllà del 2020, Saba es mantindrà atenta als fons de recuperació impulsats per la Unió Europea d'ajuda a la reconstrucció de l'Europa posterior a la Covid-19, una Europa que serà més ecològica, digital i resiliència. En aquest sentit, la companyia treballa en l'estudi de projectes estratègics i la presentació de manifestacions d'interès davant les administracions competents per tal d'optar a les subvencions i préstecs dissenyats per la Unió Europea per contribuir a reparar les conseqüències econòmiques i socials immediates provocades per la pandèmia de coronavirus. En relació amb l'anterior, i en línia amb els esforços de la companyia per promoure l'ús del vehicle elèctric, els principals projectes es corresponen a l'àmbit de la recàrrega elèctrica, a més d'altres que tenen l'aparcament com a eix central, com ara com la microdistribució urbana (última milla) o el disseny de plataformes de mobilitat.

I tots aquests desafiaments s'hauran d'abordar, com no pot ser d'altra manera, mantenint com a eix primordial la gestió de la seguretat i la salut de tots els professionals de Saba, aplicant per a això mesures de prevenció i control a tots els països on opera la companyia.



Sostenibilitat a Saba

El conjunt de l'organització participa i col·labora en la implementació de la cultura de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) establerta. La manera de treballar de Saba és un projecte compartit de compromís, traduït en servei a client, implicació i responsabilitat amb els territoris en què opera, sent part activa en el progrés de les ciutats. Tot plegat, juntament amb la identitat de marca i els aspectes socials i ètics, són els elements diferenciadors de Saba. La integració i consolidació de la RSC en el negoci permet enfortir la transparència i la gestió correcta dels grups d'interès. En aquest sentit, el full de ruta que marca l'estratègia de sostenibilitat de la companyia s'alinea amb els Estàndards GRI.

La creació de valor per a la societat i el medi ambient són imperatius per a Saba. Per aquest motiu, tota l'organització treballa encaminada a mantenir una estratègia de sostenibilitat sòlida i gestionar de manera adient els aspectes de més rellevància de caràcter econòmic, ambiental i social. Durant l'exercici 2020, Saba ha reiterat el seu suport a projectes com el Pacte Global de les Nacions Unides (UN Global Compact), la iniciativa voluntària en matèria de Responsabilitat Social Corporativa més important del món, que té el suport de més de 12.600 entitats signatàries en 160 països de tot el món.

Saba exerceix la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides perquè aquests principis siguin part de l'estratègia, la cultura i les accions quotidianes del negoci. Per la naturalesa mateixa de l'activitat de Saba, aquesta s'exerceix tenint en compte de manera prioritària els objectius relacionats amb l'acció pel clima, en la línia de les accions per combatre el canvi climàtic i els seus efectes; les ciutats i comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, i la innovació, millora i tecnologia de les infraestructures.



Relació amb els grups d'interès

Saba treballa per aconseguir un estil propi que es tradueixi en la cultura de servei al client, l'ambició de satisfer les expectatives dels accionistes i la comunitat en general, una actitud que equilibri l'exigència, la responsabilitat i l'honestat envers els proveïdors, un implicació sincera amb les institucions dels països en els quals opera la companyia i ser part activa en el progrés de la societat.

El diàleg amb els grups d'interès resulta primordial per a Saba; el mes de maig de 2019 la companyia va organitzar a les seves oficines centrals la *Barcelona Vanguardia Mobility*. Es tracta d'una jornada de reflexió que fa servir les tècniques del *design thinking* i que es va iniciar amb una taula rodona en què participaren representants de diferents universitats, administracions i consultores de mobilitat. Posteriorment, es va produir un intercanvi d'opinions amb diferents gerents intermedis de Saba, que va donar lloc a una infografia en què es recullen les principals idees abordades durant l'esdeveniment. A partir d'aquesta infografia, va tenir lloc un debat sobre els diferents enfocaments, buscant des d'oportunitats de negoci fins a possibles solucions, sempre amb la mobilitat com a tema principal.



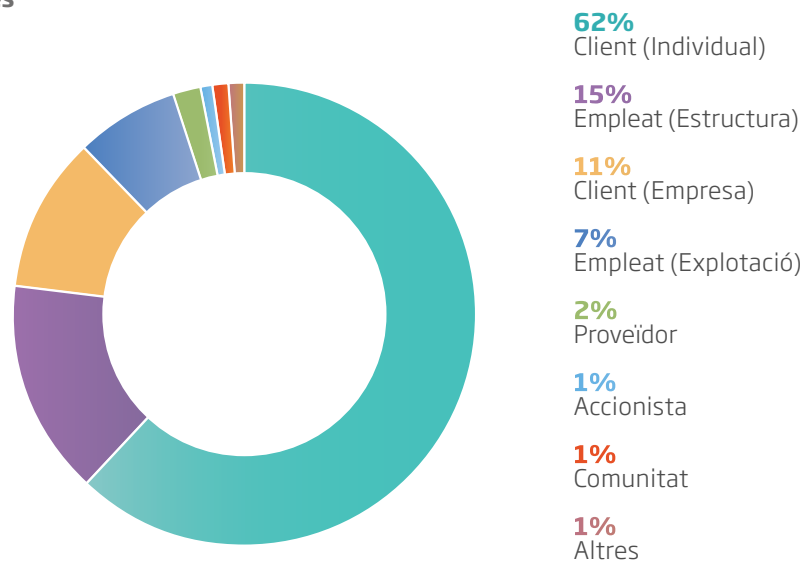
Materialitat

Saba ha elaborat una classificació de prioritats sobre aspectes de govern corporatiu, laborals, de producte i servei, de relació amb el territori, compres responsables, medi ambient i mobilitat sostenible.

Aquesta classificació té el seu origen en una anàlisi de materialitat que va consistir inicialment en un estudi comparatiu de les companyies del sector, posteriorment ampliat mitjançant una anàlisi detallada de la informació no financera reportada per diversos referents sectorials i de RSC i, finalment, completat mitjançant una enquesta online dirigida als seus grups d'interès, que va permetre contrastar les valoracions assignades inicialment a cadascun dels aspectes i determinar els temes prioritaris (materials).

Aquesta enquesta va obtenir 634 respostes vàlides, la distribució per grups d'interès s'observa en el següent gràfic:

Distribució de les respostes per grups d'interès



Posteriorment, seguint amb la dinàmica precedent, Saba va actualitzar l'anàlisi de materialitat mitjançant entrevistes en profunditat mantingudes amb els principals referents interns a càrrec de les diferents àrees clau de l'organització.

A continuació, s'indica l'estructura general d'aquesta memòria amb els temes que han estat identificats com a materials per al Grup, de conformitat amb els Estàndards GRI, tant a nivell de la gestió com de la relació de Saba amb el medi ambient i la societat, i que s'aborden al llarg d'aquest informe.





Pilars estratègics

La política de Saba integra el compromís, la responsabilitat i la relació activa amb la societat i el territori com a part indispensable de la filosofia de gestió i desenvolupament de la companyia. Un dels pilars estratègics és l'ètica i la integritat entesa com a transparència, eficiència, sostenibilitat de l'activitat i avaluació de riscos de manera eficient.

Ètica i integritat

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el grup.

 **Missió:** Donar resposta a la necessitat de mobilitat sostenible, oferint capacitat d'aparcament i serveis complementaris a client.

 **Visió:** Ser líder internacional en el sector dels aparcaments i serveis a la mobilitat sostenible, sent referent en qualitat de servei, innovació i tecnologia.

Els valors,
la nostra forma
d'actuar



Riscos i compliment

Saba disposa d'un model de Gestió de Riscos Corporatius (GRC) que assegura la comunicació dels riscos de la companyia als gerents corresponents i estableix mesures de control per tal d'anticipar i mitigar el seu impacte. El procés d'identificació de riscos persegueix detectar els elements que podrien impedir o limitar la consecució dels objectius corporatius, prioritzats en funció del seu impacte (financer, continuïtat de les operacions/servei, de reputació/responsabilitat social corporativa) i la probabilitat de la seva ocurrència.

El model de Gestió de Riscos Corporatius incorpora activitats de control amb l'objectiu de mitigar els riscos identificats, assegurant un entorn de confort per a la realització de les activitats de la companyia amb un nivell de risc significatiu associat. Les activitats de control tenen assignats responsables d'execució (qui du a terme el control diari) i de supervisió (qui verifica la realització del control), així com freqüència, tipologia (control preventiu o correctiu) i efectivitat a través de les auditories periòdiques de l'activitat de control i la seva evidència associada. Totes les activitats de control han d'estar documentades i s'han de comunicar de forma adequada i les realitzen les àrees responsables de les mateixes en els terminis d'execució definits.

Els principals riscos estratègics identificats relatius al model de negoci en el sector dels aparcaments són els següents:

- **Ecosistema de la mobilitat:** Canvis en l'Administració i en la política urbanística a les ciutats (noves zones urbanístiques, restricció de trànsit en àrees cèntriques, etc.) i canvis en la mobilitat i hàbits de circulació de les persones (nous serveis de transport alternatius, cotxe elèctric, cotxe compartit, etc.).
- **Horitzó temporal dels contractes:** Riscos derivats de l'antiguitat de concessions i contractes en cartera i del grau de capacitat per substituir-los per noves oportunitats de negoci que assegurin el creixement de la companyia. L'ens concedent pot rescindir els contractes per motius d'interès públic, en circumstàncies estipulades en el dret públic o de conformitat amb els termes i condicions contractuals.
- **Innovació tecnològica:** Desenvolupament de la innovació tecnològica proactiva a mitjà i llarg termini, alineada amb l'estratègia i tenint en compte els requeriments de tots els departaments de Saba.
- **Competitivitat i eficiència:** Assegurament de la sostenibilitat del negoci tenint en compte els competidors en el sector. D'altra banda, es requereix l'adequació dels productes i proposta de valor del Grup amb les necessitats dels clients en tots els països, assegurant els nivells de qualitat desitjats. A més, es requereix eficiència en costos i gestió com a element estratègic addicional a la proposta de valor (productes o serveis) als clients.

• **Transformació de l'organització i talent:** Les noves tecnologies digitals, els canvis en estratègies i/o consolidació de projectes requereixen plans d'acció conjunta. Cal dotar tota l'organització de la capacitat d'assumir el repte de les noves tecnologies digitals i adaptar-se a la transformació tecnològica de l'entorn actual, que implica un canvi en les estratègies a implantar i la consolidació de projectes. Això requereix plans d'acció conjunts i exigeix a l'organització competència per assegurar el talent (captació, retenció, formació, promoció i successió).

Adicionalment, a continuació s'exposen els principals riscos operatius identificats:

• **Continuïtat del negoci:** Possible interrupció del negoci per problemes de disponibilitat d'actius, discontinuïtat de les operacions, incidències en els centres de processament de dades (CPD i sala CAC), disponibilitat de recursos, danys a la reputació com a conseqüència de fallades en l'operativa, catàstrofes naturals, pandèmies, vagues o un altre tipus de contingències que afectin la continuïtat del negoci.

• **Ciberseguretat:** Capacitat de l'organització per protegir els actius d'informació del negoci dels ciberatacs (els quals poden irrompre les operacions, danyar la reputació de l'organització i/o provocar importants pèrdues d'ingressos), tenint en consideració l'actual transformació digital cap a models de servei en el núvol.

• **Sistemes:** Riscos derivats de la conceptualització i materialització del mapa de sistemes, que pot generar l'existència de processos manuals operatius i per al qual es necessita un alt grau de fluïdesa de les comunicacions (robustesa), i riscos derivats de l'adaptació dels sistemes a la lògica del negoci (flexibilitat de productes i fiabilitat).

• **Gestió de la cartera de projectes:** Alt volum de projectes que acompanya el procés de transformació del Grup, que implica una identificació de necessitats, prioritització de la seva execució i materialització, amb afectacions transversals que requereixen la participació de molts actors o interlocutors a tota la companyia.

• **Seguretat en els aparcaments:** Contingències relacionades amb la seguretat de les persones a les instal·lacions (robatoris, personal no desitjat en els aparcaments, etc.) i l'acompanyament adequat dels clients en aquestes situacions.

En el context actual, els riscos legals més significatius de compliment de normatives i de reputació són els següents:

• **Protecció de dades:** Riscos derivats de la seguretat, integritat i confidencialitat de la informació en relació amb la protecció de dades personals de les persones físiques (tractament i circulació d'aquestes), així com durant l'accés del personal a ells.

• **Laboral:** Generació de conflictes a causa del clima i la conflictivitat laboral, l'absentisme, vagues o negociació de convenis o, si escau, per inspeccions laborals o procediments judicials. Durant aquest exercici el Grup ha materialitzat diferents expedients laborals de regulació temporal d'ocupació en les societats del Grup i a diferents països, amb la finalitat de mitigar els impactes de la Covid-19, afectant al personal d'estructura i de negoci en els aparcaments.

• **Adequació a normativa i litigis:** Riscos derivats de l'increment de normatives i dels seus continus canvis, especialment a causa de la Covid-19, amb la inseguretat jurídica que això pot comportar. Amb el temps, també com a causa de la Covid-19, s'observa un increment de les negociacions dels diferents contractes i determinats litigis amb tercers.

Govern corporatiu

El respecte dels drets humans és una de les principals obligacions que Saba assumeix en el desenvolupament de les seves operacions i actuacions. En aquest àmbit, la companyia pren com a referència la normativa disposada en els principis rectors sobre empreses i drets humans de les Nacions Unides i en les línies directrius de l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE). Així mateix, Saba assisteix a les principals convencions de l'Organització Internacional del Treball (OIT) en matèria de drets laborals i compleix amb totes les regulacions legals pròpies de cada un dels països on opera.

Saba disposa d'un Codi Ètic, aprovat l'any 2013, que estableix l'esquema moral de referència que ha de regir el comportament de la companyia i dels seus professionals.

El Codi Ètic ha estat aprovat pels òrgans d'administració de les diferents societats que conformen l'organització i s'ha posat a disposició de tota la plantilla de Saba a Espanya, Portugal, Itàlia i Xile per al seu coneixement amb caràcter vinculant per a totes les empleades i empleats. Per a l'any 2021, Saba preveu l'aprovació i la difusió del Codi Ètic a les societats d'Alemanya i Andorra i la posada en marxa dels mecanismes de difusió per als professionals de Regne Unit, República Txeca i Eslovàquia. El comportament de totes les persones que treballen a l'organització ha de ser absolutament respectuós amb les disposicions legals vigents en qualsevol país del món en què Saba dugui a terme la seva activitat.

<http://saba.eu/es/informacion-corporativa/codigo-etico>

Tal com estableix l'article 5 del Codi Ètic, Saba assumeix el compromís d'actuar en tot moment d'acord amb la legislació vigent i amb respecte cap als drets humans i les llibertats de les persones. De manera específica, pel que fa al respecte als drets humans, en el seu article 6, el Codi Ètic estableix que Saba no accepta cap comportament en el tracte amb consumidors o terceres persones que pugui interpretar-se com una discriminació per raó de raça, ètnia, gènere, religió, orientació sexual, afiliació sindical, idees polítiques, conviccions, origen social, situació familiar o discapacitat, a més de comportaments intimidadors o ofensius.

El reglament intern establert en aquest àmbit és el Protocol de prevenció i actuació davant de l'assetjament laboral o sexual. Aquest protocol està a disposició de tots els empleats i empleades a la Intranet corporativa, per a la consulta i activació en cas necessari.

En el desenvolupament dels principis del Codi Ètic, Saba ha aprovat una política de prevenció de la corrupció i de relacions i atencions amb l'Administració pública i amb tercers, així com una normativa interna de que defineix els criteris que les societats que conformen l'organització han de complir obligatòriament en el seu tracte amb l'administració pública i els funcionaris i autoritats, tant nacionals com estrangers, així com amb altres empreses. L'esmentada normativa té com a objectius principals:

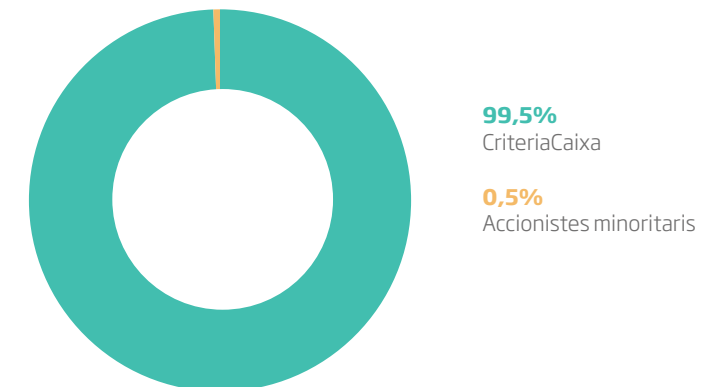
- Establir principis d'actuació per als empleats en el seu tracte amb autoritats públiques i empreses privades.
- Protegir el procés de lliure competència i concurrència en tots aquells concursos públics als quals les empreses de Saba puguin presentar-se.
- Protegir la lliure competència i concurrència en l'adquisició o el lliurament de béns o serveis.
- Fixar la tolerància zero amb la corrupció, tant en les relacions amb l'administració com en les relacions de negocis privades.

El Codi Ètic i la Política Anticorrupció regeixen les actuacions de Saba com a empresa i de totes les societats que controla, tant a Espanya com a la resta de països en què està present, tot això sense perjudici de les adequacions que puguin realitzar-se amb la finalitat de respectar la legislació específica pròpia de cada un dels països on s'ubiquen aquestes empreses. Tots dos documents tenen caràcter vinculant per a tots els membres dels Òrgans d'Administració de Saba, els seus directius i els professionals de l'organització.



Estructura accionarial

Accionariat de Saba a 31 de desembre de 2020



El Grup disposa d'una Oficina de l'Accionista amb una sèrie d'eines que permeten, a més de mantenir un contacte regular, oferir informació rellevant de Saba, especialment en relació amb les activitats, els resultats o les novetats que puguin ser del seu interès. Amb una gestió clarament orientada a la qualitat de servei, l'any 2020 l'Oficina de l'Accionista va donar resposta a més de 430 consultes (295 consultes el 2019), relacionades principalment amb la venda d'accions per part d'accionistes amb representació minoritària.

Donada la situació provocada per la pandèmia de Covid-19, l'any 2020 Saba va implementar diverses mesures orientades a garantir la participació dels accionistes en la presa de decisions amb totes les garanties de seguretat i salut. En aquest sentit, en determinades ocasions la Junta General d'Accionistes es va celebrar de manera telemàtica, implantant les mesures legals oportunes per garantir també la seva seguretat jurídica. Així mateix, s'han realitzat Juntes presencials, sempre adoptant totes les mesures al l'abast de Saba que garantissin la seguretat i salut dels accionistes.

Òrgans de Govern

Consell d'Administració

a 31 de desembre de 2020

President

Salvador Alemany Mas · Data de nomenament 14/12/2011

Conseller Delegat

Josep Martínez Vila · Data de nomenament 14/12/2011

Vocals

Marcelino Armenter Vidal · Data de nomenament 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga · Data de nomenament 14/12/2011

Óscar Valentín Carpio Garijo · Data de nomenament 31/05/2017

Estefanía Collados López de María · Data de nomenament 19/06/2013

Adolfo Feijoó Rey · Data de nomenament 31/10/2019

Alejandro García-Bragado Dalmau · Data de nomenament 12/06/2018

Juan José López Burniol · Data de nomenament 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María · Data de nomenament 14/12/2011

José María Mas Millet · Data de nomenament 14/09/2018

Elena Salgado Méndez · Data de nomenament 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis · Data de nomenament 22/06/2020

Secretària no Consellera

Carlota Masdeu Toffoli · Data de nomenament 14/09/2018

Vicesecretària no Consellera

Silvia Medina Paredes · Data de nomenament 14/09/2018

Equip directiu

a 31 de desembre de 2020

President

Salvador Alemany Mas

Conseller Delegat

Josep Martínez Vila

Àrea de Negoci Aparcaments Espanya

Jordi Díez

Àrea de Negoci Aparcaments Internacional

Josep Oriol

Economicofinancera

Josep Maria García

Persones i Organització

Clara Alonso

Tecnologia i Sistemes

Joan Manel Espejo

Tècnica

Amadeu Martí

Secretaria General i Assessoria Jurídica

Carlota Masdeu

Planificació, Control i Desenvolupament de Negoci

Miguel Ángel Rodríguez

Integració, Projectes i Mobilitat

Joan Viaplana

Comunicació i Relacions Institucionals

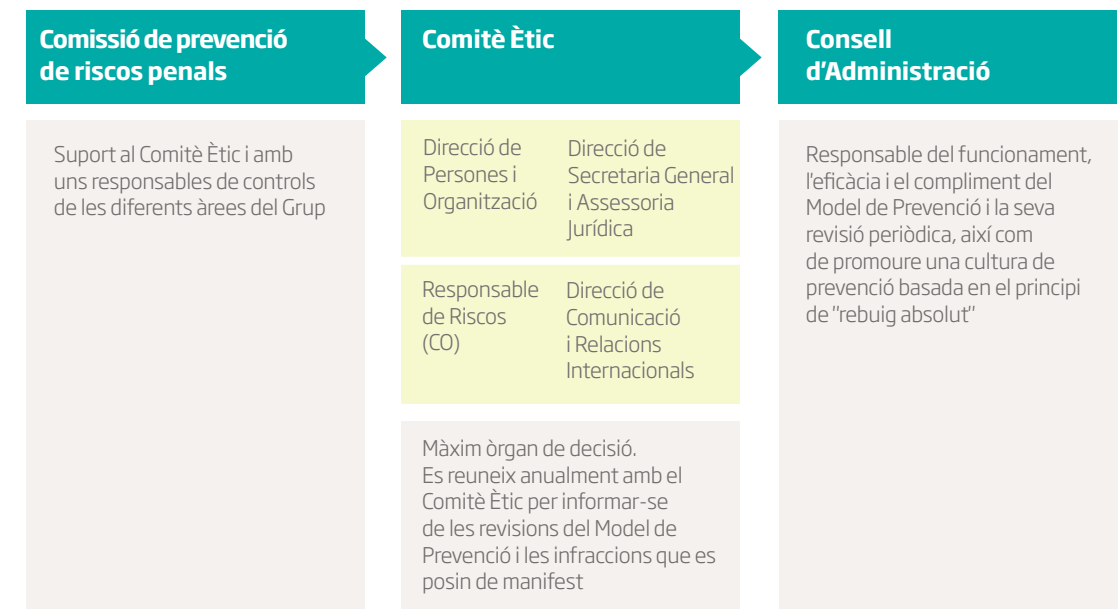
Elena Barrera

Actuacions principals de Saba en conducta ètica

Des de 2011, Saba ha aprovat i implementat diferents normatives i procediments en la línia de consolidar la transparència, l'eficiència, la responsabilitat i la sostenibilitat com els pilars bàsics que guien l'actuació de la companyia. Així mateix, en aquesta línia, l'organització ha posat en marxa una sèrie de mesures que tenen com a objectiu prevenir la comissió de delictes. A continuació s'indiquen les més rellevants:

- Manual de Prevenció de Delictes, aprovat pel Consell d'Administració el març de 2017 i actualitzat el març de 2019. Actualització de la Matriu de Riscos penals de Saba i dels controls existents i del Manual de Prevenció de Delictes; i actuacions per a la consecució de l'ISO anticorrupció. Extensió del mateix en tots els països d'actuació de la companyia.
- Estructura de control del Model de Prevenció
 - Consell d'Administració
 - Comitè Ètic
 - Comissió de Prevenció de Riscos Penals
- Canal Ètic. Mitjançant el qual es poden comunicar indicis o sospites de comportaments contraris a la legalitat o una infracció del Codi Ètic.
- Formació específica per als empleats.
- Pertinença a ASCOM (Associació Espanyola de Compliance).

Estructura de control del Model de Prevenció



Impacte en qüestions socials i econòmiques

Valor econòmic directe generat i valor econòmic distribuït.

		31/12/2019	31/12/2020
Valor econòmic directe generat		304.836	200.529
Ingressos	Vendes netes, ingressos obtinguts d'inversions financeres i ingressos per vendes d'actius.	304.836	200.529
Valor econòmic distribuït		(294.871)	(247.417)
Costos d'operació	Costos de manteniment, arrendaments, subministraments, serveis generals i, en general, per proveïdors de serveis	(166.453)	(155.046)
Salari i beneficis dels empleats	Cost dels empleats i executius.	(64.534)	(55.146)
Proveïdors de capital	Despeses financeres i dividends.	(43.136)	(39.603)
Impost sobre els guanys	Impost sobre els guanys de l'exercici.	(20.748)	2.378
Valor econòmic retingut		9.965	(46.888)

Les dades relatives a variables econòmiques, acompliment i gestió financera es troben publicats a l'Informe Anual de l'exercici [2019](#) i [2020](#). A continuació s'indica el resultat de l'exercici 2020 generat en cada un dels països que constitueixen l'àmbit d'operacions de Saba:

Resultats dels exercicis 2019 i 2020 per país

Xifres en milers d'euros	2019	2020
Portugal	7.559	2.429
Andorra	3.105	167
Eslovàquia	2.640	(153)
Alemanya	1.340	(884)
República Txeca	215	(1.186)
Xile	167	(3.547)
Itàlia	(29)	(5.333)
Regne Unit	(1.300)	(11.709)
Espanya	(3.731)	(26.672)
	9.965	(46.888)

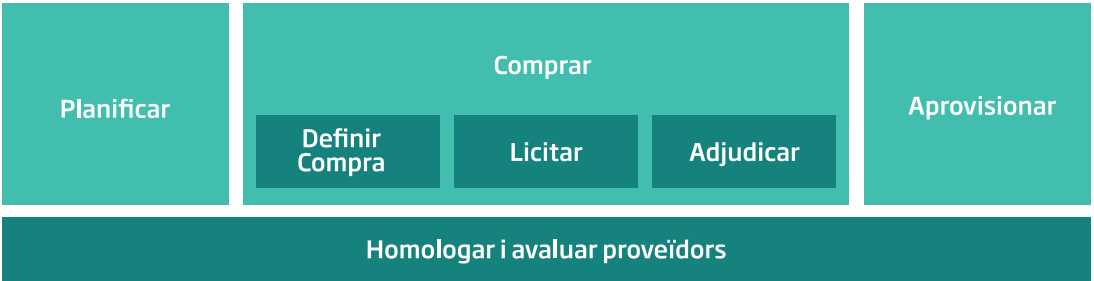
Cadena de valor

Les adquisicions de Saba estan regulades pel Model de Compres, actualment amb abast a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile. Aquest model estableix la necessitat de definir els criteris d'adjudicació de forma prèvia i incloent criteris tècnics, econòmics, jurídics, mediambientals i de prevenció de riscos laborals i seguretat en el treball.

A més, el Model de Compres identifica el procés transversal d'Homologar i Avaluar Proveïdors, mitjançant el qual se sol·licita i valida informació de proveïdors sobre qüestions ambientals i de seguretat i salut en el treball. En particular, se sol·licita informació relacionada amb les certificacions ISO 14001 i ISO 45001.

Pel que fa a supervisió i auditories dutes a terme sobre els processos de compra, el Model de Compres en regula la participació de l'àrea de compres, així com el control de la gestió, amb les aprovacions requerides. El resultat es comunica als comitès corresponents a efectes de seguiment. Finalment, els processos de supervisió i auditories realitzades per l'Àrea d'Auditoria Interna incorporen el Procés de Compres de Saba dins el seu abast.

Saba treballa amb empreses proveïdores que afavoreixen la integració social de persones amb discapacitat, risc d'exclusió social, etc. En aquest sentit, cal destacar la contractació a Espanya de serveis externs a través d'una empresa amb una finalitat clarament social i d'inserció de persones amb discapacitat en el món laboral. D'aquesta manera, Saba pretén donar suport a la inclusió laboral de persones amb discapacitat i generar ocupació de qualitat per a aquest col·lectiu social, amb més dificultats en l'oferta laboral ordinària. Donada la situació generada per la Covid-19, la companyia ha articularat amb els seus proveïdors les mesures de seguretat i salut requerides per tal d'assegurar el benestar de proveïdors, treballadors i clients.



Equip humà

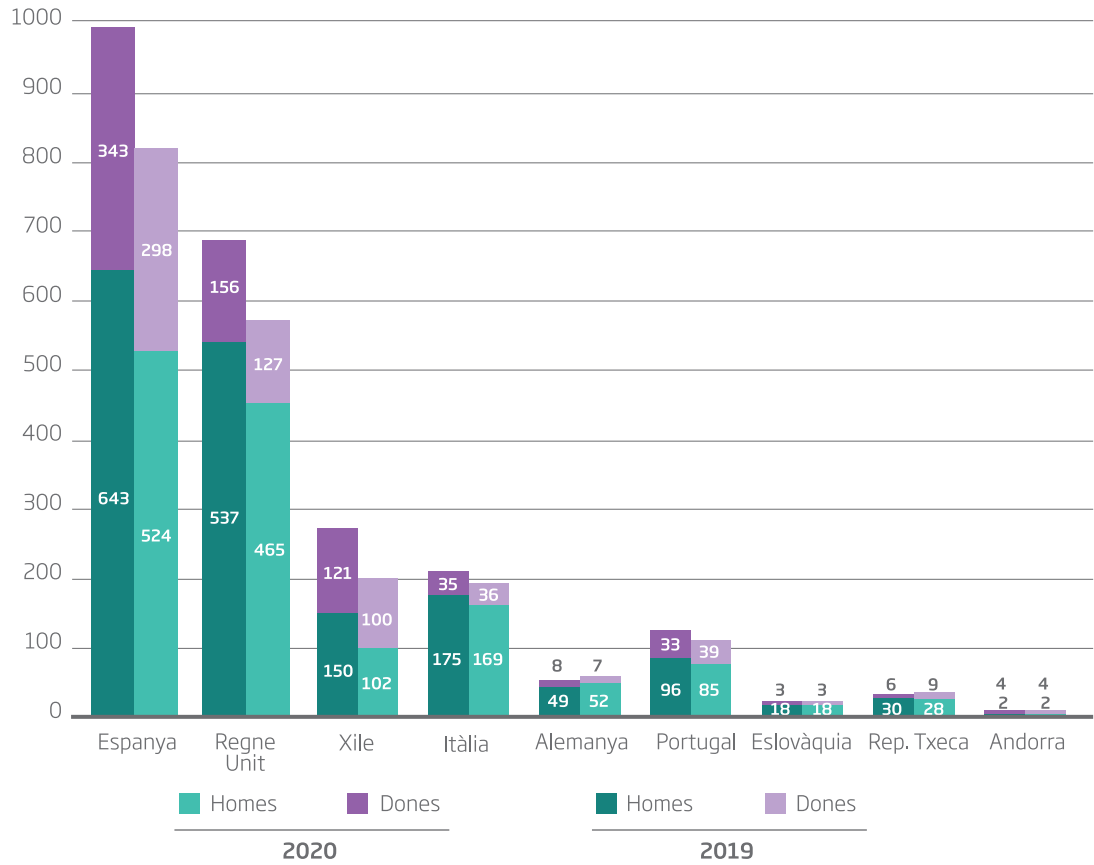
Les persones que conformen l'organització són la base essencial per sostenir el que es podria denominar com l'estil Saba: cultura de servei al client, compromís amb l'entorn, responsabilitat i honestat amb els proveïdors i implicació amb la societat. El Grup treballa per garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, vetllant per mantenir una correspondència adequada entre les necessitats dels seus professionals i els objectius estratègics i fomentar una relació de compromís mutu per progressar conjuntament.

Els cinc pilars en què es basa la cultura corporativa de Saba reflecteixen la importància de les persones per a la consecució de l'èxit de l'organització:

- Dotar les persones d'un entorn laboral òptim, basat en la confiança i el compromís recíproc.
- Promoure la col·laboració i el diàleg en el lloc de treball.
- Oferir oportunitats de creixement i de desenvolupament professional.
- Gestionar la diversitat com una font de riquesa per a la innovació i l'aprenentatge.
- Treballar amb equips professionals i capacitats per contribuir a l'eficiència i millora contínua del Grup.

Plantilla per país i gènere

a 31 de desembre



Plantilla per gènere a 31 de desembre de 2020



La distribució per sexe i categoria laboral a 31 de desembre

	2019			2020		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
Càrrecs directius	7	3	10	7	3	10
Gerents intermedis	66	34	100	63	35	98
Resta de la plantilla	1.627	672	2.299	1.375	585	1.960
Total	1.700	709	2.409	1.445	623	2.068

El total d'empleats i empleades a 31 de desembre de 2020 és de 2.068, en comparació amb els 2.409 en la mateixa data de l'any anterior. La reducció del nombre d'empleats/des és a causa de l'adequació dels recursos a l'activitat de l'exercici mitjançant la reducció de les contractacions de personal temporal o per la rescissió de contractes de gestió.

La distribució d'empleats/des per gènere a nivell global del Grup es correspon a un 70% d'homes (71% el 2019) i un 30% de dones (29% el 2019).

Després de la incorporació de Regne Unit, Alemanya, República Txeca i Eslovàquia l'any 2019, durant l'exercici 2020 la companyia ha avançat en el seu procés d'integració, duent a terme una revisió de les funcions per homogeneïtzar i equiparar les categories professionals amb el catàleg de llocs de feina del Grup. Com a conseqüència, els indicadors de 2019 que fan referència als gerents intermedis i a la resta de la plantilla s'han adequat per tal de fer-los comparables a les dades de 2020.

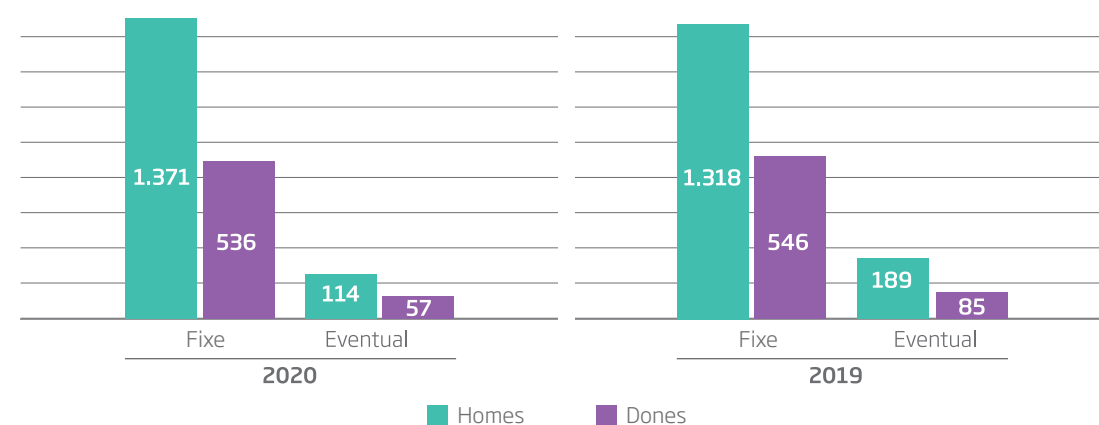
Així, igual que l'any anterior, s'entenen com Càrrecs Directius tots els directors i assimilats que desenvolupen les seves funcions de direcció sota la dependència directa del Conseller Delegat.

Modalitats de contracte

S'entén com a contracte fix tot aquell que no té data de fi de contracte definida, mentre que contracte temporal fa referència a tota la resta. Tal com s'ha explicat anteriorment, per tal d'adequar els recursos a la disminució de l'activitat provocada per la pandèmia de Covid-19, el Grup ha reduït significativament la incorporació d'empleats eventuais. Al tancament de l'exercici 2020, la plantilla amb contracte fix suposava un 92% del total, un nombre superior al 83% que suposava en l'exercici 2019.

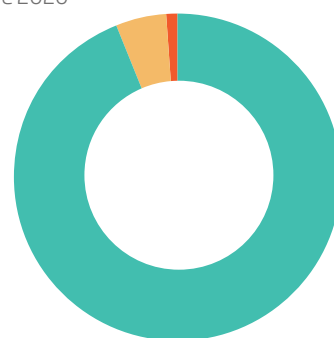
Plantilla per tipus de contracte i per gènere

a 31 de desembre



Plantilla per tipus de contracte i per classificació professional

a 31 de desembre de 2020



10

Fix - Càrrecs directius

98

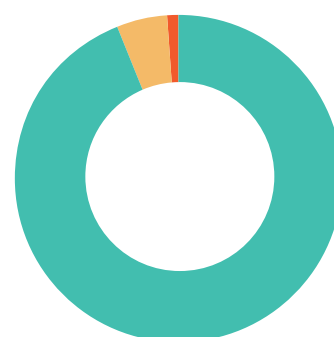
Fix - Càrrecs intermedis

1.800

Fix - Resta

Nota: Els empleats eventuais representen un total de **224** i cap d'ells ocupa càrrecs directius o intermedis.

a 31 de desembre de 2019



10

Fix - Càrrecs directius

100

Fix - Càrrecs intermedis

1.754

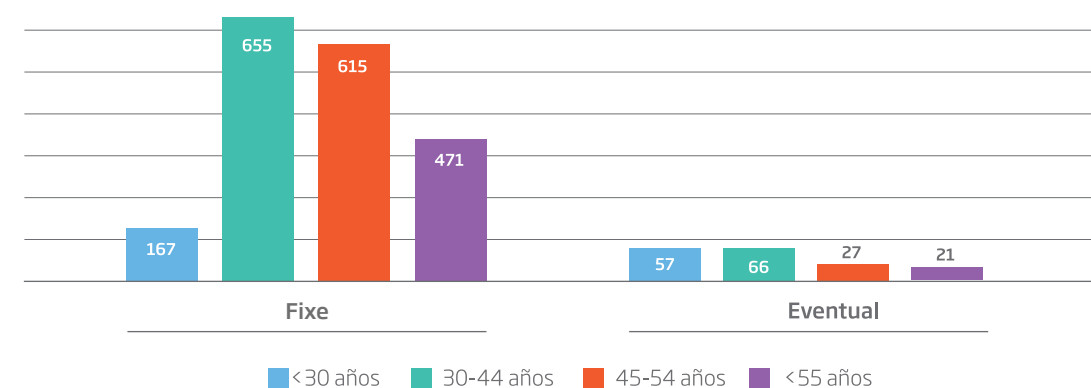
Fix - Resta

Nota: Els empleats eventuais representen un total de **275** i cap d'ells ocupa càrrecs directius o intermedis.

La importància de les persones per assolir l'èxit de l'organització també passa per oferir oportunitats de creixement i desenvolupament professional, així com tenir un personal divers com a font de riquesa per a la innovació i l'aprenentatge conjunt. Per això, l'objectiu de Saba és aconseguir una distribució equilibrada de la plantilla per rangs d'edat. Actualment, la mitjana d'edat dels empleats de Saba se situa al voltant dels 40 anys i la major part de la plantilla es troba entre els 30 i els 54 anys.

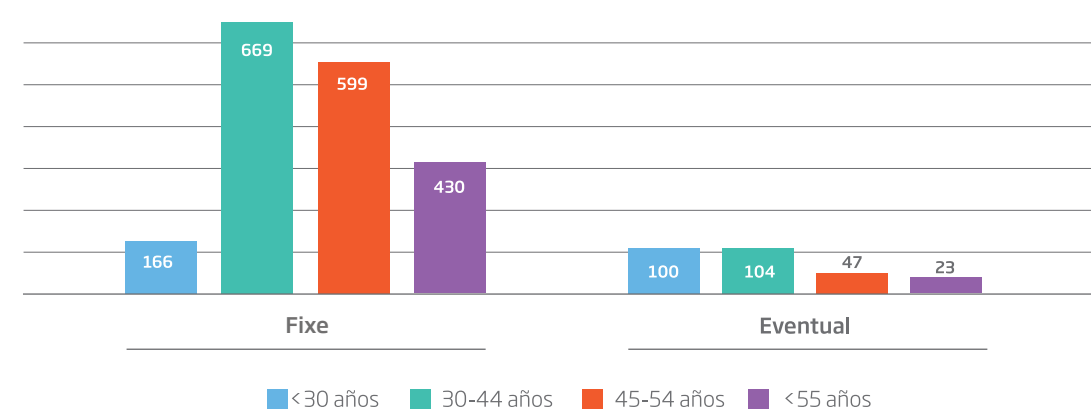
Plantilla per tipus de contracte i per edat

a 31 de desembre de 2020



Plantilla per tipus de contracte i per edat

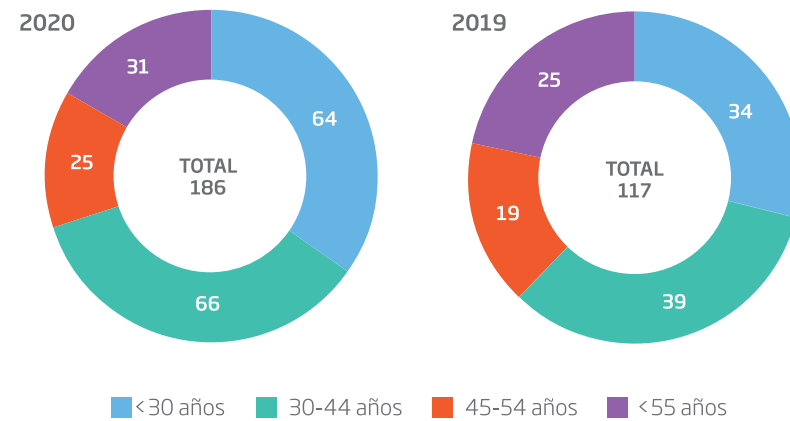
a 31 de desembre de 2019



Acomiadaments

Acomiadaments per edat

a 31 de desembre



El 2020 s'han incrementat les desvinculacions per acomiadament respecte a l'any passat, principalment com a conseqüència de les rescissions de contractes de gestió esmentades anteriorment, a més de les derivades de les mesures de reorganització interna.

Acomiadaments 2020: 186*

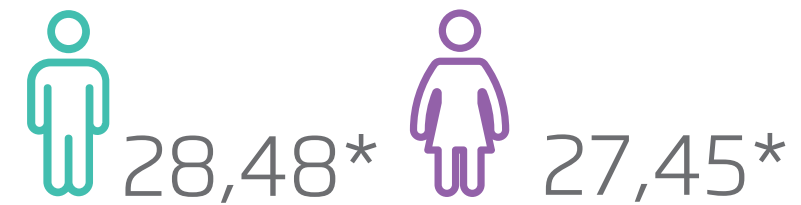


*Mentre que l'any 2019 la situació dels acomiadaments era de 86 homes i 31 dones, amb un total de 117.

Remuneracions

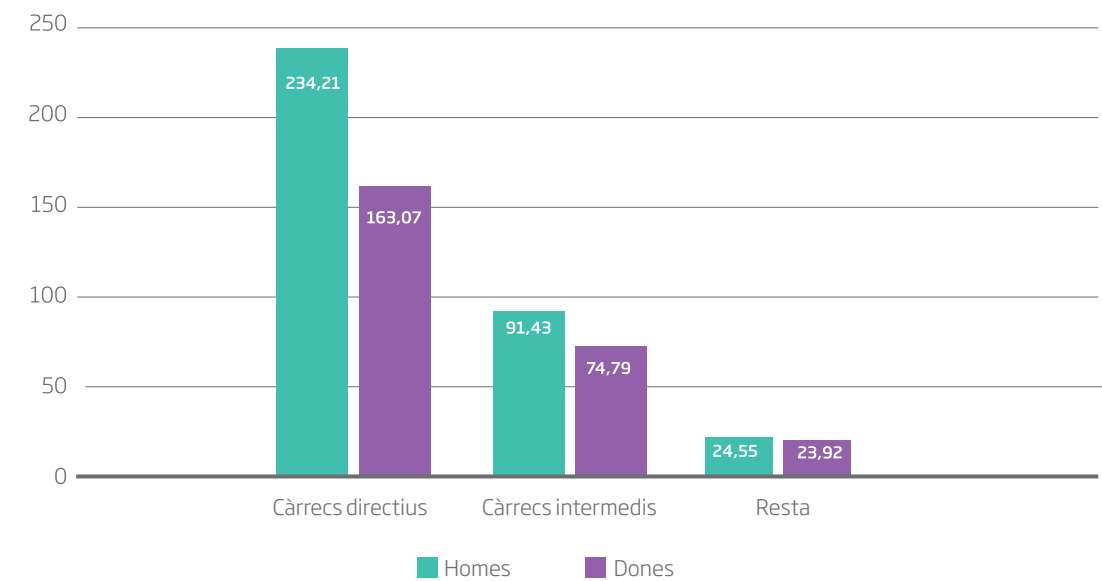
Remuneració mitjana per gènere

a 31 de desembre de 2020



Remuneració mitjana per gènere i per classificació professional

a 31 de desembre de 2020. (milers d'euros)



¹ El càlcul de la retribució mitjana anterior inclou tots els conceptes de retribució existents en l'organització (retribució fixa, retribució variable i beneficis socials) d'acord amb les condicions acordades per contracte. Tal com s'ha indicat anteriorment, les dades de 2019 en relació a la gerència intermèdia i a la resta de la plantilla s'han adequat al catàleg de llocs de treball del Grup amb la finalitat de fer-les comparables amb les dades del 2020.

La remuneració mitjana per edat i classificació professional
a 31 de desembre de 2020. (milers d'euros)

2020					
	< 30 anys	30-44 anys	45-54 anys	> 55 anys	Total
Càrrecs directius	-	-	207.143	218.593	212.868
Càrrecs intermedis	-	57.476	92.977	120.567	85.487
Resta de la plantilla	18.319	22.399	27.239	26.529	24.367

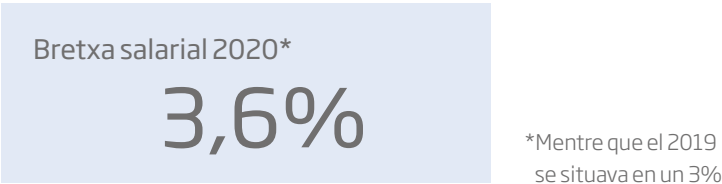
Mentre que l'any 2019 la remuneració mitjana per edat i classificació professional era la següent:

2019					
	< 30 anys	30-44 anys	45-54 anys	> 55 anys	Total
Càrrecs directius	-	267.786	204.151	228.752	222.815
Càrrecs intermedis	-	59.612	96.798	117.490	85.727
Resta de la plantilla	19.428	23.782	27.835	26.290	24.824

Bretxa salarial

Durant els últims anys s'ha avançat de manera positiva en matèria d'igualtat de gènere en el mercat laboral, augmentant la taxa d'incorporació de la dona en el món laboral i iniciant el procés d'equiparació salarial entre els dos gèneres.

La bretxa salarial, entesa com la diferència salarial existent entre els salaris dels homes i els de les dones, expressada com a percentatge diferencial del salari femení respecte del salari masculí, se situa de forma consolidada a les empreses de Saba per a l'any 2020 en un 3,6%.



Des de fa anys, Saba treballa per reduir la bretxa salarial, amb múltiples iniciatives que reflecteixen el seu compromís amb la igualtat d'oportunitats i la transparència.

Si aïllem l'efecte del tipus de canvi en aquells països amb una moneda diferent de l'euro, la bretxa salarial se situa en un 3,5%. Així mateix, a causa de la complexa situació econòmica derivada de la pandèmia, no s'han pogut dur a terme accions que contribueixin a reduir la bretxa salarial durant l'exercici 2020.

A dia d'avui hi ha encara un clar recorregut de millora, de manera que la reducció de la bretxa continua sent un dels objectius del Grup.

Salut i seguretat

Saba concep la Seguretat i Salut en el treball com un dels seus pilars estratègics i prioritaris, així com un compromís a complir en totes les seves actuacions, partint del principi fonamental de protegir la integritat tant dels professionals en plantilla com de les persones que treballen per les empreses col·laboradores en el desenvolupament de la seva activitat a les instal·lacions de Saba.

La situació excepcional provocada per la pandèmia de Covid-19 ens ha obligat a enfocar els nostres recursos i esforços en la creació de protocols d'actuació davant de la Covid-19, a nivell de Grup i de forma específica per a cada país, amb l'objectiu de donar una resposta global, abordant una àmplia varietat de temes des d'una perspectiva holística i transversal:

Perspectiva persones	Perspectiva espais de treball	Perspectiva coordinació/ Gestió tercers
• Sensibilització. • Formació • Mesures de protecció i prevenció (EPIs: ús de mascaretes protectores, gel hidroalcohòlic, mampares protectores entre llocs), seguiment de casos i incidències i realització de test Covid • la companyia va facilitar al 58% de la plantilla (a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile) realitzar el test d'antígens amb l'objectiu d'assegurar la protecció dels treballadors davant la Covid-19.	• Adequació de llocs de treball • establint distàncies de seguretat • incorporant mampares protectores • determinació d'aforaments en espais comuns de treball • establiment de mesures de neteja • desinfecció i ventilació específiques en cada cas • senyalització interna i externa	• Proactivitat en la coordinació amb: • proveïdors • clients • altres

Donada la situació d'incertesa generada, els protocols s'han anat adaptant als múltiples canvis en l'evolució de la pandèmia en els diversos països.

Els països en els quals Saba ha sofert un major impacte derivat de la pandèmia per als empleats són Espanya i el Regne Unit. En aquests països, tant els índexs d'empleats contagiats com el nivell d'absentisme supera significativament la mitjana de la resta de països. Malgrat els esforços realitzats per Saba per protegir la salut dels empleats i empleades, malauradament s'han produït tres morts, tots ells en els països esmentats, havent-se produït els contagis per circumstàncies alienes a l'empresa.

D'altra banda, Saba ha integrat en el procés de Certificació ISO anual de 2020 una nova Certificació vinculada als protocols Covid-19 desenvolupada per Aenor, per tal de garantir la idoneïtat del pla de gestió global de la pandèmia que s'ha establert, així com per poder donar garantia de la seguretat de les nostres instal·lacions i serveis als diferents grups d'interès.



Saba, en la seva qualitat de prestador d'un servei públic d'aparcament, rellevant com a activitat accessòria i necessària per facilitar l'actuació dels serveis crítics i essencials, ha seguit oferint aquest servei als ciutadans i als seus clients, a excepció d'alguns centres privats i, en els mesos inicials de la pandèmia, de gran part de les zones. Per tal d'assegurar el servei, s'ha aconseguit que el Centre d'Atenció i Control (CAC), que dona servei a diversos països Saba, pugui treballar virtualment amb operadors en remot. De la mateixa manera, per evitar contagis entre el personal, també hem creat dues noves ubicacions físiques per al personal del CAC, que se suma a la ja existent. Així mateix, com a mesura de contingència en la situació de pandèmia, s'ha tractat de reduir al màxim la presència d'empleats i empleades en els aparcaments quan l'activitat així ho permetia. El servei s'ha mantingut amb el CAC i/o ampliant el nombre d'aparcaments que gestionava un operari o operària mitjançant el model de gestió PAME*.

El personal de les oficines ha estat bona part de l'any treballant en remot. En el cas d'Espanya, s'ha enviat al personal un qüestionari d'autoavaluació de prevenció de riscos laborals en el lloc de treball en el domicili, facilitant l'obtenció dels recursos necessaris, com ara pantalles, cadires ergonòmiques, etc.

El 2020 també s'ha treballat en la migració del sistema de gestió de la prevenció basat en la norma OHSAS 18001 a la nova norma ISO 45001, adaptant la Política de Seguretat i Salut de Saba a aquest nou estàndard. Així mateix, s'ha continuat amb la implementació de l'eina de gestió de Seguretat i Salut i SIG (6connecta) a la resta dels països.

*PAME és un empleat de Saba, cap de diversos aparcaments, que es desplaça a emplaçaments propers en un vehicle sostenible per poder atendre les necessitats de cada un dels aparcaments assignats.

El detall d'accidents laborals, entesos com aquells accidents que han generat o no baixa laboral:

		2019		2020	
					
	ACCIDENTS LABORALS	85	36	69	21
	MALALTIES PROFESSIONALS	0	0	0	0
	ÍNDEX DE FREQUÈNCIA	8,97	14,45	4,22	5,13
	ÍNDEX DE GRAVETAT	0,19	0,36	0,03	0,13

Nota: No s'han registrat accidents de treball mortals.

S'observa un descens del 25,6% en el nombre d'accidents de treball respecte de l'any anterior, així com un descens del 55,3% en la freqüència d'accidents amb baixa i un descens del 75% en la gravetat dels mateixos.

La disminució d'aquests indicadors es deu a la situació provocada per la pandèmia de Covid-19, que ha comportat una menor presència d'empleats en els aparcaments d'acord amb els nivells d'activitat existents, a més de la situació de teletreball del personal d'oficina.

Descens del nombre d'accidents de treball respecte a l'any anterior



-25,6%

Descens de la freqüència dels accidents de treball



-55,3%

LOPD de les dades de seguretat i salut

Saba té un alt compromís amb la seguretat i, en particular, amb la confidencialitat de les dades dels treballadors. L'organització ha nomenat un Delegat de Protecció de Dades, la designació del qual ha estat comunicada a les autoritats de control competents. De la mateixa manera, es disposa d'un Comitè de Privacitat i Seguretat de la Informació, amb la participació de les àrees d'Assessoria Jurídica, Organització i Tecnologia i Sistemes, que té entre les seves funcions la de vetllar pel compliment de la normativa sobre protecció de dades personals i garantir que les mesures de seguretat implantades permetin aconseguir els objectius de seguretat de l'organització i minimitzar els riscos existents fins a un nivell acceptable.

Tots els usuaris de l'organització reben formació específica per saber com s'han de gestionar les dades personals i, donada la sensibilitat de les dades tractades, el personal de l'àrea de Persones i Organització ha rebut formació addicional per aprofundir en aquests aspectes.

Destaca també l'existència de processos d'alta, modificació i baixa d'usuaris que garanteixen que els usuaris únicament tenen accés a la informació que necessiten per al desenvolupament de les seves funcions i que aquests accessos es revocuen immediatament quan deixen de ser necessaris.

La informació relativa a empleats i, especialment, les dades de salut, són objecte d'un tractament especial, ja que estan considerades com a confidencials i han de ser tractades, si és possible, amb més garanties. La base per al tractament d'aquestes dades personals és el compliment de la legislació vigent en matèria de prevenció de riscos laborals i la finalitat del tractament és garantir la seguretat i salut dels col·laboradors de Saba. Les dades són tractades pel Servei Mèdic i, en els casos en què es impescindible per al compliment de la legislació, pel Servei de Prevenció de Saba. Pel que fa a les mesures aplicades per garantir la seguretat de les dades, aquestes dades són emmagatzemats en repositoris protegits i no són comunicades a tercers, llevat que hi hagi una obligació legal.

Absentisme²

El nombre d'hores d'absentisme acumulades durant l'exercici 2020 ha estat de 242.334 hores (197.820 hores el 2019), fet que suposa un increment del 22,5% respecte a l'any anterior. L'anàlisi de l'absentisme l'any 2020 indica que el 78% és a causa de baixes per malaltia comuna, un increment substancial a tots els països del perímetre Saba, a excepció d'Itàlia. L'augment d'aquesta tipologia d'absentisme ve provocat per la pandèmia de Covid-19, que ha tingut un greu impacte en la salut de les persones, produint nombroses baixes de llarga durada, ja sigui per contagi o bé per haver de guardar períodes de quarantena després d'haver estat en contacte amb un positiu per Covid-19.

Per a la resta dels casos, les causes més significatives són la malaltia comuna, les absències injustificades, les visites mèdiques generals i a especialistes i els permisos retribuïts.

² El càlcul de l'absentisme laboral s'ha de fer tenint en consideració tota aquella absència del lloc de treball en hores que corresponguin a un dia laborable, dins de la jornada legal de treball. La major part de les absències es deriven de la situació de pandèmia de Covid-19 que hem viscut, amb absències ocasionades per les quarantenes preceptives; per a la resta de casos, les causes més significatives són la malaltia comuna, les absències injustificades, les visites mèdiques generals i a especialistes i els permisos retribuïts.

Mesures per a la conciliació familiar-laboral

Per a Saba, la conciliació de la vida laboral, familiar i personal forma part de l'estratègia per facilitar la consecució de la igualtat efectiva entre homes i dones. La companyia aposta per la corresponsabilitat, un valor clau a potenciar en la societat per aconseguir la igualtat efectiva, adoptant mesures que ajudin a reequilibrar aquest paper.

Tots els empleats amb dret a permís parental l'any 2020 s'hi han aollit, i un total de 36 empleats han tornat a la feina durant el 2020 un cop finalitzat el permís parental.

El nombre d'empleats que han tornat a la feina després d'acabar el permís i que seguien com a empleats 12 mesos després de reincorporar-se ascendeix a 33 el 2020, respecte dels 35 de l'any 2019. En aquest sentit, la taxa de tornada a la feina i de retenció d'empleats que es van acollir al permís parental se situa en el 80% el 2020, en comparació amb el 79% de 2019.

D'altra banda, la transformació digital en què està immers el Grup comportarà mesures de flexibilització de la jornada laboral que s'han de formalitzar a curt-mig termini.

L'any 2019 es va dotar a tot el personal d'estructura amb els equips adequats que permetessin la connexió a distància, facilitant la flexibilitat d'horaris, la conciliació de la vida personal i laboral i potenciant la corresponsabilitat entre homes i dones.

Mesures per a la desconnexió laboral

Actualment Saba no disposa d'una política comuna o regulació interna específiques amb l'objectiu de reduir la connectivitat permanent dels seus empleats. No obstant això, hi ha països de l'entorn Saba que sí disposen de diferents iniciatives en aquest sentit. El Grup es compromet a oferir els empleats un entorn i un context de treball responsable i equilibrat.

Relacions socials

Saba manté un ferm compromís amb el respecte als drets fonamentals, la llibertat sindical, la negociació col·lectiva i la recerca constant de l'acord, així com el respecte als representants dels treballadors elegits lliurement a tots els països en què opera el Grup.

Percentatge d'empleats coberts per acords de negociació col·lectiva

		Espanya	Itàlia	Portugal	Xile
	2020	100%	100%	100%	50%
	2019	100%	100%	100%	57%

Nota: Els empleats d'Andorra es regeixen pel que estipula el Codi de Relacions Laborals, regulat per llei.

En el cas del Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra, no hi ha acords de negociació col·lectiva.

Amb caràcter general, el sistema de relacions laborals estableix diferents tipus de representació sindical, que s'organitza a través de Comitès d'Empresa o bé a través de delegats de personal. Els convenis col·lectius d'aplicació contemplen diversos canals de comunicació amb els representants, que s'instrumenten a través de comissions per abordar els aspectes d'interès general i específic, tot i que, a més, a requeriment de les dues parts, es realitzen reunions *ad hoc* atenent a les necessitats existents en cada moment.

Pel que fa als mecanismes de consulta i participació dels empleats, s'actualitzen mitjançant la celebració de reunions periòdiques, algunes d'elles relatives a la seguretat i la salut, si bé se solen realitzar reunions diverses a fi de conèixer l'opinió i sensibilitat dels empleats i empleades pel que fa a les temàtiques d'interès.

A Espanya hi ha tres comitès formals en matèria de seguretat i salut i es realitzen reunions periòdiques. El percentatge d'empleats representats era del 40% el 2020, respecte del 47% el 2019.

A Itàlia i Xile, el 100% de la plantilla està coberta per Comitès de salut i seguretat, i a Portugal es realitzen dues enquestes anuals dirigides al personal per realitzar les consultes i peticions que considerin oportunes.

Formació i desenvolupament professional

La formació i el desenvolupament personal i professional dels empleats i empleades de Saba és un dels eixos estratègics fonamentals per a la creació de valor en el nostre Grup.

De manera coherent amb aquest enfocament, Saba ha establert Plans de Formació anuals en els quals es concreta, planifica i prioritza l'activitat formativa a realitzar en cada exercici per donar resposta a les necessitats de capacitació, integració i desenvolupament professional dels empleats i empleades, tenint en compte les línies estratègiques del Grup.

Cal destacar que la crisi sanitària provocada pel coronavirus ha impactat directament sobre la metodologia formativa que Saba venia implementant en major mesura, la formació presencial, i ha convertit la formació en línia en una eina de primera necessitat per a la formació corporativa i en un repte motivador per a la plantilla. Saba ha apostat per la metodologia d'aula virtual i/o formació a distància/aprenentatge en línia, les més destacades a tots els països del Grup Saba.

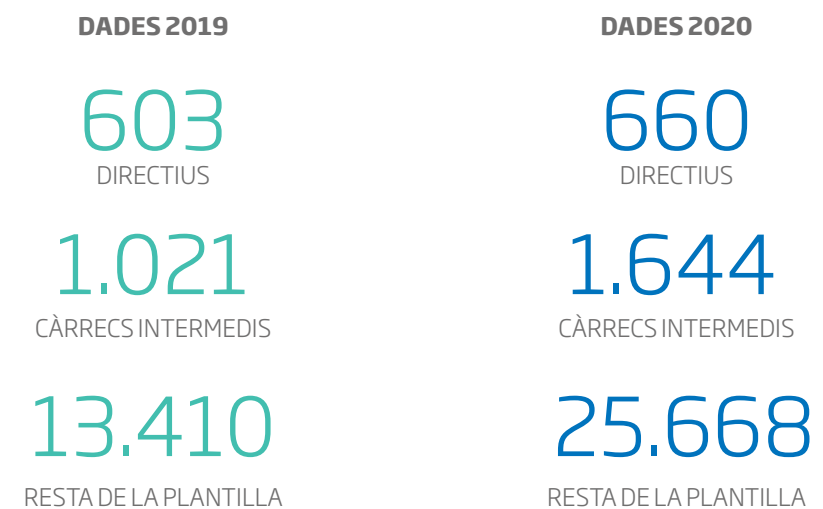
La situació de pandèmia ha requerit que els nostres empleats i empleades estiguessin formats i informats en tot moment, i és per aquest motiu que s'han realitzat diferents accions formatives focalitzades i orientades a la protecció de la salut d'un mateix i la dels altres, així com programes de protecció per riscos psicosocials derivats de la crisi i de bones pràctiques de teletreball. Algunes de les accions de referència realitzades en aquesta línia han estat les següents:

- Curs de formació telemàtica "Reincorporació a la feina i gestió de l'estrès", l'objectiu del qual era preparar l'empleat o empleada per a la seva reincorporació a la feina després de la crisi de la Covid-19 i facilitar l'adquisició de totes aquelles eines necessàries per fer-ho amb una salut psicosocial adequada.
- "Formació psicoemocional" (plataforma Campus Saba) amb l'objectiu d'ajudar en la gestió de les emocions, situacions d'estrès i incertesa enfront de la pandèmia.
- "Prevenició dels contagis de coronavirus" (Campus Saba Espanya i Portugal).
- Publicacions d'actualitat a la Intranet Espanya i Portugal i a través de la bústia #BacktotheFuture a la resta de països del Grup en referència a la Covid-19.
- Lliurament d'un Kit de benvinguda #BacktotheFuture, amb elements de protecció individual.

A més de l'aposta formativa, Saba també ha fet una aposta per les persones que la componen i pel seu benestar emocional, actuant i promovent entorns laborals més saludables i productius. Amb aquesta finalitat, ha implementat el servei #PAE (Programa d'Ajuda a l'Empleat/da), una eina d'ajuda i protecció de la salut psicològica i del benestar emocional dels empleats i empleades, amb total confidencialitat, operatiu 24 hores al dia i 7 dies a la setmana.

El 2020, es van impartir un total de 15.034 hores de formació, mentre que l'any 2019 s'havien impartit 27.972 hores.

Gràfica d'hores de formació per categoria professional



Igualtat

Saba és un Grup compromès amb la igualtat d'oportunitats, promovent un entorn en què s'afavoreix la diversitat, la inclusió, la transparència i la no discriminació. Els valors de Saba es basen en el respecte i la valoració de la diversitat de talents, convençuts que aquesta suma de singularitats afavoreix la creació d'un espai de treball més satisfactori i l'assoliment dels resultats del Grup.

El Grup disposa de diverses polítiques i directrius estandarditzades i compartides amb tota l'organització. Les principals polítiques implementades per a la igualtat d'oportunitats estan relacionades amb la selecció, promoció, formació del personal, la prevenció de riscos, la salut laboral, la retribució i les relacions laborals. A Espanya, Saba disposa d'un Pla d'Igualtat per a les empreses Saba Infraestructuras i Saba Aparcamientos i està treballant en la resta de casos. En el Regne Unit, Saba disposa d'una política d'igualtat i procediments que assegurin la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.

A la resta de països en els quals Saba es troba present, Saba està elaborant plans d'igualtat, així com protocols de prevenció i actuació de control a l'assetjament laboral i/o sexual. En tots ells, el compromís amb la igualtat d'oportunitats es regeix per principis comuns als implantats a Espanya.

La companyia és conscient que la situació derivada de la pandèmia de Covid-19 ha generat situacions personals complexes de gestionar i aposta clarament per la corresponsabilitat entre homes i dones, un dels valors a potenciar en la societat per aconseguir la igualtat efectiva.

Pel que fa a l'ocupació de persones amb discapacitat, l'any 2020 Saba tenia a la seva plantilla un 2,4% de treballadors amb un grau de discapacitat (2,3% el 2019).

A més, els Plans d'Igualtat actuals estableixen com a mesura la col·laboració activa amb fundacions, organismes oficials i no governamentals en matèria d'inserció laboral de personal amb dificultats d'accés al mercat laboral.

Accessibilitat

Pel que fa a les mesures d'accessibilitat de persones amb mobilitat reduïda, Saba garanteix, a través de les seves diferents polítiques, l'accés de les persones amb mobilitat reduïda a les seves instal·lacions a través d'ascensors. Els productes i serveis de Saba estan adaptats a les exigències de la llei pel que fa a les places d'aparcament per a persones amb mobilitat reduïda, així com en els serveis públics.

Així mateix, es van realitzant adequacions en els aparcaments, de manera que tots ells disposin d'accés amb elevadors a superfície perquè les persones amb mobilitat reduïda puguin accedir als seus vehicles un cop estacionats. A Espanya, gairebé el 90% dels aparcaments disposen d'elevadors a superfície.

A més dels ascensors a superfície, també es duen a terme obres d'adequació dels espais WC per a clients. Totes les noves instal·lacions incorporen els serveis de WC adaptats per a persones amb mobilitat reduïda i, a mesura que es van realitzant adequacions en els aparcaments de més antiguitat, es van incorporant aquestes mesures.



Mobilitat sostenible

L'aparcament ha de ser entès com una infraestructura urbana inequívocament lligada a la mobilitat. Per a Saba, parlar d'aparcament és referir-se a un entorn en constant redefinició, un espai que actua com un gran punt d'accés a diferents serveis de mobilitat sostenible.

Un hub que aprofita les ubicacions estratègiques en els centres de les ciutats, així com els avantatges de disposar d'una xarxa de gran capilaritat i el seu servei ininterromput, per treballar com un agent integrat en la política i la cadena de la mobilitat de persones i mercaderies, sempre en permanent coordinació amb la resta de mitjans de transport, contribuint a una nova mobilitat realment intermodal.

Parlem d'instal·lacions convertides en un “meeting point” de la mobilitat, però, sobretot, d'un espai dinàmic i connectat en el qual es concentren nous usos més enllà del que ha estat tradicionalment el sector de l'aparcament, com el sharing o la microdistribució de l'última milla.

Saba s'ha proposat ser part de la solució a les actuals necessitats de les ciutats i dels seus habitants. Perquè els seus aparcaments són nodes intermodals en els quals els clients poden passar del vehicle privat al transport públic, compartit o de mobilitat unipersonal; un entorn on desar el vehicle amb seguretat, alliberant per al ciutadà l'espai públic ocupat per l'estacionament; nodes que actuen com a petits magatzems per a la distribució de l'última milla de forma sostenible per combatre així el desmesurat trànsit de furgonetes de repartiment; el lloc on recarregar vehicles elèctrics i, ara, l'aparador on trobar qualsevol servei de mobilitat compartida.



Un hub de serveis sostenibles orientat a les persones

Vivim en un món que evoluciona de forma progressiva cap a una mobilitat hiperpersonalitzada, elèctrica i connectada. Per a determinades franges d'edat, la voluntat de disposar d'un vehicle propi correspon a un ideal del passat. De la mateixa manera, aquestes persones no volen renunciar a sentir-se lliures, a una nova forma de mobilitat, moltes vegades compartida –utilitzen totes les modalitats del *sharing* o els nous models de *rent a car*–, on la facilitat per disposar d'un vehicle en qualsevol moment i lloc és un element clau en el seu dia a dia. Ja sigui tant per a un ús recreatiu com laboral. No han renunciat a la mobilitat, sinó que aposten per un nou model.

Aquests nous models s'han d'integrar en un ecosistema que permeti adequar cada mitjà a cada necessitat. Hem de facilitar sempre una mobilitat inclusiva, que no deixi ningú enrere. Les persones han de poder decidir quan utilitzar el vehicle privat i fer-ho de forma intel·ligent. Programant els itineraris i amb consciència del seu impacte.

Avui, qualsevol pot estudiar el recorregut que farà abans de sortir de casa i planificar-lo de manera intermodal. Estacionar el cotxe, la moto o la bicicleta en un aparcament i continuar des d'allà a peu, en transport públic o mitjançant un vehicle de micromobilitat. Una pràctica de la qual es beneficia la ciutat, alliberant l'espai públic de vehicles que no estan en moviment.

Per fer realitat aquesta nova forma d'entendre la mobilitat, és necessari un entorn tecnològic robust que la sustenti i s'adapti a les necessitats canviants de les persones. Saba s'ha distingit en els últims anys per ser una companyia de referència a l'hora d'unir tecnologia i servei amb el llançament de nous productes per als seus clients. S'ha modernitzat la infraestructura, dotant-la dels últims sistemes d'accés, sortida i pagament, que al seu torn estan connectats a les plataformes de venda de productes, com la web i l'app de Saba. Combinant aquests dos universos, el client es beneficia d'una gran cartera comercial, relacionada sense fissures amb l'aparcament. Avui el client pot comprar un producte per a unes poques hores, des del seu telèfon, accedir amb la matrícula a l'aparcament i revisar el pagament a la seva àrea de client.

A la capacitat d'innovar per part de Saba cal sumar-li la voluntat de donar resposta a grans canvis estructurals, com la progressiva transició cap a la mobilitat elèctrica. La companyia ja fa anys que estudia i dona resposta a una tendència que creix a ritme de dobles dígits i és conscient de jugar un paper fonamental en la seva gradual implementació. Saba ofereix una xarxa de recàrrega única al sector, sostinguda per partners de primer nivell i amb capacitat de seguir creixent per sostenir el previsible augment de la mobilitat elèctrica. Saba està preparada.

PER SO NES

MER CADE RIES



SERVEIS



Vehicles elèctrics

- Àmplia xarxa de recàrrega a Espanya, Regne Unit, Portugal, Itàlia i Xile.
- Productes per abonats i clients de rotació.



Serveis sharing

- Totes les modalitats del sector.
- Presents en la majoria de països Saba.



Distribució Urbana de Mercaderies

- Modalitat sostenible i escalable aprofitant localitzacions estratègiques.
- Prova pilot en 5 aparcaments d'Espanya.



Taquilles comerç electrònic

- Desplegades a Espanya, Regne Unit i Itàlia.
- Acords amb les principals empreses del sector.



Accés, sortida i pagament electrònic

- Lectura de matrícules.
- QR.
- OBE.



Web i App comerç electrònic

- Àmplia cartera de productes 100% digitals.
- Disseny renovat.
- MySaba, l'àrea del client.



Cobertura

- Abast 100% de l'aparcament.
- Permet el desplegament de serveis i productes de valor afegit.



Gestió remota

- Permet un servei de qualitat de forma ininterrompuda.
- Més de 200 aparcaments connectats en 3 països.

TECNOLOGIA

Impuls del vehicle elèctric



Càrrega ràpida,
semi-ràpida i lenta



Productes
per a rotació
i abonats



Acords amb
les principals
operadores



Reducció
emissions CO₂



Tot i la conjuntura adversa a conseqüència de la crisi sanitària, Saba ha seguit avançant en l'electrificació de la seva xarxa d'aparcaments, convençuda de la importància estratègica de la mobilitat elèctrica. Al tancament del 2020, la companyia disposava de 400 punts de recàrrega a 5 països, un augment de gairebé el 41% tan sols a Espanya respecte l'any 2019. Aquest creixement sostingut és el reflex de la voluntat de la companyia d'afavorir el desplegament del vehicle elèctric en totes les seves modalitats, amb la capacitat d'oferir solucions comercials per a clients de rotació i abonats, però també per a vehicles d'empreses de *sharing* o flotes que aparquen a les instal·lacions de Saba.

La xarxa de recàrrega de
referència en el sector



400 punts



5 països

Aquesta visió integral de la infraestructura elèctrica situa Saba com l'operador d'aparcaments millor preparat per donar resposta al creixement de la mobilitat elèctrica. Des que l'any 2018 la companyia licitès el servei de recàrrega i manteniment per establir un model que potenciés l'ús d'aquests vehicles, Saba ha treballat a Espanya de la mà d'Endesa per ampliar la seva xarxa.

L'any 2020, aquest treball conjunt ha permès llançar al mercat "ParkElectric", el primer producte que facilita la recàrrega als usuaris que no disposen d'un carregador privat en el seu habitatge per al seu vehicle elèctric. El servei està disponible a tota la xarxa d'aparcaments de Saba i de Bamsa, als quals ja hi ha carregadors d'accés públic. Actualment, ja estan operatius 237 equips de recàrrega a 57 aparcaments de 25 ciutats d'Espanya.

Amb ParkElectric, Saba aconsegueix no només cobrir la demanda dels clients de rotació, que poden fer un ús puntual dels carregadors, sinó dels seus abonats, oferint un servei de càrrega vinculada. Fins ara, no s'havia pogut idear una solució a mida i amb el model "tot inclòs". Un producte revolucionari que serà un punt d'inflexió per a aquelles persones que vulguin passar-se a la mobilitat elèctrica.



**APARCA,
RECARREGA,
LLESTOS!**

Gaudeix d'una plaça
i un punt de recàrrega
d'ús personal i exclusiu
per al teu vehicle elèctric.

ParkElectric
Des de
199 €/mes*

* Subjecte a disponibilitat de places amb energia i manteniment. Consultar al preu de la oferta
al teu aparcament SABA i SABA Barcelona Bamsa. El preu inclou el servei de recàrrega i el manteniment
del punt de recàrrega i el que hi haurà de aparcar.

saba

saba
Barcelona
Bamsa

endesa x

ParkElectric, un producte pioner

Plaça d'aparcament al costat d'un punt de recàrrega d'ús exclusiu.

- Reservada 24 h/dia
- Tarifa de recàrrega mensual: 160 KWh/mes (equivalent a 1000 km*) a través de l'app JuicePass d'EndesaX.
- Manteniment de l'equip de recàrrega 24h/365 dies.

*Estimació en base a un consum de 17 KWh cada 100 km aprox.

Des 199 €/mes

Creixement a tots els països Saba

A **Espanya**, Saba té previst seguir ampliant la xarxa de recàrrega amb la instal·lació de fins a 70 punts addicionals durant l'any 2021. La companyia, que sempre està atenta als plans d'ajudes per al desenvolupament del vehicle elèctric, espera també beneficiar-se dels fons Next Generation de la Unió Europea, que han identificat la transició a la mobilitat elèctrica com un dels pols d'inversió més rellevants. En aquest sentit, Saba ha preparat diferents manifestacions d'interès a Espanya, juntament amb socis de primer nivell, per aconseguir tirar endavant projectes importants. Finalment, cal destacar les negociacions obertes amb Endesa per introduir la càrrega ràpida a la xarxa de Saba durant l'any 2021.

	Espanya	Regne Unit	Portugal	Xile	Itàlia*
Punts de recàrrega	237	74	50	33	30
Aparcaments	57	11	14	11	15
Acord	Endesa	Diferents opera- dores	EDP	Enel	

(*) Desplegament previst el 2021.

Saba Portugal va reforçar durant l'any 2020 el seu compromís amb la mobilitat elèctrica amb la instal·lació de 50 nous equips de càrrega a 14 aparcaments de la seva xarxa. El Grup va arribar a un acord amb EDP, companyia energètica líder del sector, per promoure la mobilitat sostenible i portar així un model de càrrega elèctrica similar al d'Espanya a 10 ciutats del país.

A **Xile**, ha decidit confiar a Enel, matriu d'Endesa, la instal·lació de 33 punts de recàrrega a 11 aparcaments. S'han aprofitat així les sinergies generades a Espanya per traslladar acords similars a la resta de països. També està previst el desplegament de 30 punts de recàrrega a 15 aparcaments d'Itàlia durant l'any 2021, en espera de definir el soci comercial.

Actualment, Saba disposa d'un innovador servei de recàrrega elèctrica mòbil a l'aparcament de Via Comasina, a Milà. Aquest sistema permet que el propietari d'un vehicle elèctric sol·liciti la recàrrega de la seva bateria a través de l'app d'E-GAP en el moment que consideri oportú. Un cop sol·licitat el servei, la companyia energètica es trasllada fins a una zona especialment habilitada a l'aparcament per a procedir a la càrrega ràpida del vehicle. És una mostra més que la transició a la mobilitat elèctrica pot i s'ha d'obrir a diferents possibilitats, sempre que s'adaptin a les necessitats dels clients. En qualsevol cas, les instal·lacions de Saba poden exercir el seu paper de hubs de serveis sostenibles aprofitant la seva ubicació estratègica a les ciutats.



Al **Regne Unit**, Saba disposa d'un model mixt de càrrega elèctrica, amb fins a 74 punts a 11 aparcaments de país. La companyia treballa amb diferents operadors, fabricants d'automòbils i prestadors de serveis de recàrrega per impulsar el vehicle elèctric.

Regne Unit, que té previst prohibir la venda de vehicles de combustió l'any 2030, és un dels països amb objectius més ambiciosos en termes de transició energètica i neutralitat d'emissions. Per a Saba, aquesta promesa no fa més que consolidar el que ja és una estratègia sòlida pel que fa al vehicle elèctric i en la qual la companyia seguirà invertint en els pròxims anys.

Més que un nou mètode d'accés

Al començament d'aquest capítol mostràvem el *hub* de serveis sostenibles de Saba, una infraestructura de ciutat orientada a les persones, on es pot observar la interacció entre serveis i tecnologia. La unió d'aquests dos universos és el que permet identificar un aparcament Saba amb el concepte *Smart Parking*. Perquè les persones sempre han estat en el centre i les solucions presentades en els últims anys en donen fe.

L'any 2020 s'ha fet realitat la lectura de matrícules com un nou mètode d'accés, sortida i pagament de l'aparcament. Una revolució tecnològica que suposa un canvi de paradigma. Avui, els clients de Saba poden accedir a l'aparcament amb la modalitat tradicional, obtenint un tiquet (ja en format QR), a través d'un dispositiu OBE (VIA T, Via Verde, Telepass, TAG, etc.) o bé amb la seva matrícula. Aquest últim format, a diferència de l'OBE, elimina la figura de l'intermediari, ja que la relació es du a terme únicament entre el client i Saba.



Lectura de matrícules: sense tiquets, caixers ni esperes

- Accés, sortida i pagament.
- Experiència 100% digital.
- Oferta comercial de llançament.

Accés, sortida i pagament amb lectura de matrícula



Disponible a
56 aparcaments
d'Espanya



Clients de
rotació, abonats
i productes



Alta i gestió a
través de l'app
de Saba



Solució *touchless*



I encara que la dinàmica d'ús és la mateixa que amb l'OBE, el client que opti per la lectura de matrícules tindrà més avantatges, com la possibilitat de revisar les seves estades a l'aparcament sempre que ho desitgi a través de l'app o la possibilitat de disposar de més d'un vehicle associat a la seva targeta bancària; el mètode de pagament al qual s'ha de vincular el servei un cop donats d'alta. A partir d'aquí, s'obre una experiència de client 100% digital, que elimina les esperes o el pas pel caixer, que és ambientalment sostenible i que no requereix interaccionar físicament amb cap element de l'aparcament.

El servei està disponible a 56 estacionaments de la companyia a Espanya i s'espera que el seu desplegament sigui gradual a la totalitat de la xarxa. D'aquesta manera, Saba no només té la possibilitat de conèixer millor els seus clients i promoure programes de fidelització nous, a més de personalitzar els productes que pugui arribar a oferir, sinó que compleix amb una de les seves màximes: oferir el millor servei al client facilitant encara més l'acció d'aparcar.

La societat s'ha acostumat a processos denominats "sense fricció" que faciliten el nostre dia a dia. A Saba treballem per estendre aquesta nova forma d'interaccionar amb les infraestructures i revisem contínuament els processos comercials i tecnològics.

Descobriu com funciona la lectura de matrícules

https://www.youtube.com/watch?v=DfleAe_a98E

Transformació digital i pandèmia

La crisi sanitària provocada per la irrupció de la Covid-19 ha estat devastadora social i econòmicament. Saba s'ha vist afectada per les restriccions a la mobilitat i ha hagut d'adaptar el seu negoci a aquesta nova situació de forma àgil. En aquest context, les eines digitals, com les plataformes de *comerç electrònic*, han augmentat el seu pes estratègic en la companyia havent de suportar una major demanda per part dels usuaris quan la màxima preocupació era la seguretat dels seus empleats i empleades.

Les vendes de productes es van derivar totalment a l'entorn digital –Web i App– per minimitzar el contacte entre el personal de Saba i els nostres clients, un moviment arriscat que ha resultat altament satisfactori gràcies a la col·laboració de tots els departaments implicats, així com a la capacitat de les dues plataformes per absorbir la demanda. El 2020 van néixer productes especialment dissenyats per donar resposta a la realitat generada per la pandèmia i es va completar un projecte de gran importància per a la companyia, permetent la venda d'abonaments a través del web i l'app.



Nous productes per a nous temps

La pandèmia ha canviat els nostres hàbits pel que fa al teletreball. Segons un estudi d'Adecco Group presentat el març de 2021, gairebé 3 milions d'espanyols treballen ocasionalment o regularment des del seu domicili, 1,2 milions més que fa un any, quan va arribar la pandèmia. Davant d'aquesta situació i amb una mobilitat clarament a la baixa, Saba va presentar la seva campanya "Vagis on vagis" el 2020, que servia per introduir un nou producte Multidía diürn. Sense permanència, vàlid de dilluns a diumenge en horari comercial i que permet aparcar uns dies a la setmana a preus altament competitius. Així naixia el primer producte pensat per a una nova realitat, en la qual moltes persones es desplacen de forma ocasional al seu lloc de treball i no sempre per estar-hi una jornada completa.

Una nova dimensió del *comerç electrònic*

Productes com el nou Saba Multidía diürn només podien ser vàlids si eren 100% digitals, des de la seva venda fins a la seva utilització. I han estat possibles gràcies a la millora contínua en l'àmbit digital, un objectiu permanent en el full de ruta de Saba. Amb Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i el Regne Unit dotats de plataformes de comerç electrònic, la digitalització del negoci ja és una realitat.



WEB I APP SABA 2020

1,4
milions
de visites

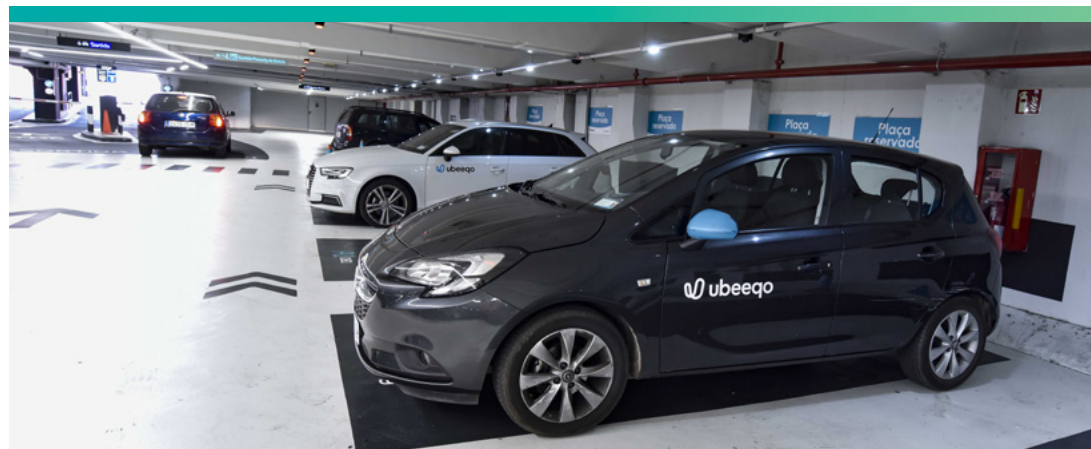
38.800
transaccions

Espanya,
Itàlia, Portugal
i Xile

El 2020 es va consolidar també la venda d'abonaments a través de saba.es. Una fita en termes comercials i tecnològics que ha suposat un important esforç per part de diferents departaments de la companyia. Perquè el client no només pot comprar el seu abonament còmodament des de la web o l'app de Saba, sinó que pot aconseguir el millor preu i el producte que s'adapti millor a les seves necessitats.

L'aparcament com a plataforma intermodal

Saba manté acords amb nombrosos operadors de lloguer de vehicles i sharing a diferents ciutats d'Espanya, Regne Unit, Itàlia i Xile. Aquests serveis arriben a 1.250 places d'aparcament aprofitant la capillaritat de la xarxa de Saba, habilitant el model free-floating, basat en vehicles que poden ser recollits i estacionats en qualsevol d'aquests *hubs*.



1.250 places de *sharing* a Espanya, Regne Unit, Itàlia i Xile

La companyia està preparada per al creixement d'aquests serveis i la seva progressió gradual cap a l'electrificació, on ja ha acumulat experiència amb serveis per a patinets i motos elèctriques. Més recentment, Saba ha incorporat a la seva xarxa operadors de sharing amb vehicles 100% elèctrics, gràcies a la seva nova política comercial que permet la càrrega vinculada. Igual que un usuari privat, les empreses de sharing poden aprofitar el mateix sistema de plaça reservada amb carregador elèctric exclusiu. Aquestes iniciatives són el resultat d'un esforç constant de col·laboració amb fabricants de cotxes i operadors en la recerca del millor encaix tecnològic i comercial a les seves instal·lacions.

Elements tecnològics com la cobertura 3G a la totalitat de l'aparcament, juntament amb l'accés, la sortida i el pagament mitjançant la matrícula, afavoreixen la implementació d'aquests serveis de valor afegit, que busquen oferir la millor experiència de client als seus usuaris.

Les ciutats s'adapten progressivament a una mobilitat unipersonal, elèctrica i compartida en la qual Saba pot tenir un paper determinant per a la seva implantació correcta. Aprofitar els beneficis dels aparcaments subterranis suposa alliberar espai a peu de carrer i minimitzar l'impacte en termes d'espai d'aparcar milers de patinets o bicicletes al bell mig del carrer. L'aparcament també pot afavorir la substitució i mobilitat de les flotes que mantenen aquests vehicles i dotar-los d'un marc ordenat i de fàcil accés per als usuaris. Un hub de serveis sostenibles per a persones com el que proposa Saba ja és una realitat. Un element existent en el centre de les ciutats que permet lluitar contra el canvi climàtic i desenvolupar solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana i la innovació.

Aparcaments com a *hubs* de logística urbana

Cada habitant de Barcelona i Madrid rep, de mitjana, prop de 13 paquets a l'any fruit de les seves compres de *comerç electrònic*, segons els estudis més recents*. En nombres absoluts, això representa 22,6 milions de paquets cada any a la Ciutat Comtal i gairebé 40 milions a la capital d'Espanya. Aquests paquets es lliuren principalment utilitzant furgonetes o camions contaminants. De fet, tan sols un 1% d'aquests paquets es distribueixen mitjançant vehicles no contaminants i amb prou feines un 10% són recollits pel client en xarxes de punts de lliurament o en els anomenats "*lockers*" (taquilles de comerç electrònic).

El problema encara és més evident si tenim en compte els lliuraments fallits, generadors de l'anomenada "logística absurda" (el desplaçament d'un vehicle fins a un punt de lliurament sense poder completar-se aquest, o el desplaçament derivat d'una devolució d'un article lliurat anteriorment). A Barcelona i Madrid, aquests desplaçaments van suposar aproximadament un 15% del total de lliuraments, o cosa que és el mateix, més de 9 milions de recorreguts infructuosos addicionals.

Aquesta dinàmica, absolutament insostenible, genera entre un 20 i un 30% de les emissions de diòxid de carboni i el 40% de la congestió de la ciutat. I no hi ha previsió que aquesta tendència canviï, sinó més aviat el contrari, ja que la compra en línia registra creixements sostinguts d'un 25% anual.

Saba està convençuda de poder ajudar en la gestió d'una Distribució de l'Última Milla (DUM) més sostenible. Per aconseguir-ho, planteja dues línies d'actuació: la creació de microhubs de distribució de mercaderies de proximitat i el desplegament massiu de *lockers* de recollida i lliurament de productes de *comerç electrònic*. Com? Aprofitant les immillorables ubicacions dels aparcaments de Saba al centre de les ciutats. Una solució que no s'ha de plantejar com una prova pilot, ja que la companyia fa anys que col·labora amb partners a les dues línies d'actuació. És una proposta en ferm que requereix el compromís d'institucions municipals i supramunicipals perquè juntament amb operadors privats com Saba, però també molts altres, es pugui revertir el que s'ha convertit en el primer problema de mobilitat de les ciutats modernes.



*Les dades sobre mobilitat urbana i última milla s'extreuen de diversos estudis com els estudis Datacity BCN; Deloitte MDR, WEF (World Economic Forum).

Distribució d'última milla intel·ligent



Micromagatzems on es descarreguen els paquets en hores vall



Furgonetes elèctriques transporten els paquets fins a l'aparcament



Lliurament a domicili per mitjans sostenibles en àrees properes i franges horàries adaptades al client



Lockers integrats per recollida i lliurament de paqueteria



Saba aposta perquè els seus aparcaments serveixin de petits nodes de microdistribució (micro-hubs) des dels quals es dugui a terme el repartiment dels paquets de comerç electrònic a peu o amb vehicles elèctrics de mobilitat personal adaptats. Els paquets arriben als micro-hubs preferentment en horari nocturn per reduir la congestió viària. La companyia acull diferents experiències en aquest sentit a Espanya (Barcelona) i Itàlia (Roma) que han demostrat una alta eficiència. Cal tenir en compte que una ciutat com Barcelona rep diàriament més de 135.000 vehicles (procedents de la seva regió metropolitana) per transportar mercaderies en hores punta, sent responsables no només de molts embussos, sinó també d'una bona part de les emissions de diòxid de carboni.

Microdistribució a Saba



6 ubicacions operatives a Espanya i Itàlia

Les administracions han de fer front a una situació que empitjora cada dia amb l'auge del comerç electrònic, aprofitant les infraestructures urbanes ja existents, com els aparcaments. La seva ubicació a zones densificades, juntament amb la seva obertura 24 h/365 dies els atorga un paper rellevant per reduir la contaminació i la congestió que provoquen.

L'experiència Geever



Prova pilot
(inici 2018)



5 micromagatzems en
aparcaments de Barcelona*

*Previstos 9 el 2021.



Reducció de lliuraments fallits a la
meitat (lliurament tradicional vs.
Geever)



Futura expansió aprofitant la
capacitat de Saba



A Barcelona, Saba dona acollida, a 5 dels seus aparcaments i des del 2018, a Geever, un operador logístic especialitzat en la distribució de l'última milla. Amb els seus innovadors mètodes de repartiment, basats en *micro-hubs*, que s'amplien ara amb quatre ubicacions addicionals, han aconseguit reduir els lliuraments fallits a la meitat. Menys lliuraments fallits significa menys contaminació i per tant reduir l'impacte de la logística absurda.

Amb aquestes xifres, les administracions haurien de plantejar-se una regulació de la distribució de l'última milla que no sigui lesiva per al ciutadà i fins i tot aplicar una taxa que beneficiï la logística intel·ligent –amb mitjans sostenibles i en hores vall– i que penalitzi els models que generen congestió i contaminació.

Un plantejament encara més ambiciós podria convertir els *hubs*, ara per a persones i mercaderies, en magatzems per al petit comerç de proximitat i convertir-los en una via perquè aquests puguin entrar també en el sector del *comerç electrònic*.

Més enllà del lliurament a domicili

Al llarg d'aquest capítol, Saba ha volgut aprofundir en l'experiència dels seus aparcaments com a hubs de serveis sostenibles pensats per a persones i mercaderies. Hi ha serveis que formen part de forma inequívoca d'un d'aquests dos territoris, però n'hi ha altres que es troben a mig camí i que són la confluència perfecta de tots dos. Ens referim al lliurament de productes de comerç electrònic a taquilles intel·ligents o lockers situats als aparcaments de Saba.

D'una banda, aquests ofereixen un servei a aquelles persones que no puguin rebre els paquets a casa, però també obren una via a infinitat d'operadors logístics que, fent-ne ús, redueixen dràsticament els desplaçaments. La societat s'ha de replantejar el model actual de lliurament a domicili, que ja ha demostrat ser ambientalment inviable.

Promoure la cultura de la recollida de les compres per Internet a taquilles de comerç electrònic –que també permeten la seva devolució– redueix el trànsit al centre de la ciutat i la contaminació, en línia amb la microdistribució sostenible.

Saba ofereix aquesta solució en col·laboració amb diferents marques a Espanya, Itàlia i Regne Unit i confia que sigui una línia de negoci creixent. La ubicació estratègica i capilar dels *hubs* i el servei 24 hores els set dies de la setmana són els principals avantatges per garantir el seu èxit.

38 taquilles *comerç electrònic** operatives a Espanya, Itàlia i Regne Unit

*Primer trimestre 2021

Espanya

Pudo (Pick Up, Drop Off)

15 aparcaments

Itàlia

Locker InPost

3 aparcaments

Regne Unit

Amazon Lockers

3 aparcaments

Amazon Lockers

17 aparcaments primer trimestre 2021*

*Previsió 29 aparcaments el 2021.



Medi Ambient

L'emergència climàtica és un dels majors reptes del nostre temps, essent els gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) la causa principal de la deterioració ambiental que pateix el nostre planeta. Les emissions de CO₂ estan provocant un escalfament global que s'ha d'acotar a curt termini. El Grup, conscient d'això, incorpora el canvi climàtic com a part de la seva estratègia empresarial, impulsant iniciatives que contribueixin a avançar en la transició ecològica i cap a una economia baixa en carboni.

En concret, Saba es compromet amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU, concretament amb els objectius número 11- Ciutats i Comunitats Sostenibles i número 13- Acció pel Clima.

Tot això impulsa el posicionament de Saba en matèria mediambiental i eficiència energètica a través d'un Sistema Integrat de Gestió (SIG) i l'obtenció de les Certificacions ISO 140001:2015 de Medi Ambient a Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal i Xile i ISO 50001:2011 d'Eficiència Energètica a Espanya, Itàlia i Portugal, i està prevista la seva implantació a curt-mig termini al Regne Unit i Xile.

Sistema integrat de gestió

ISO14001:2015

Medi Ambient

Espanya, Itàlia, Portugal, Xile



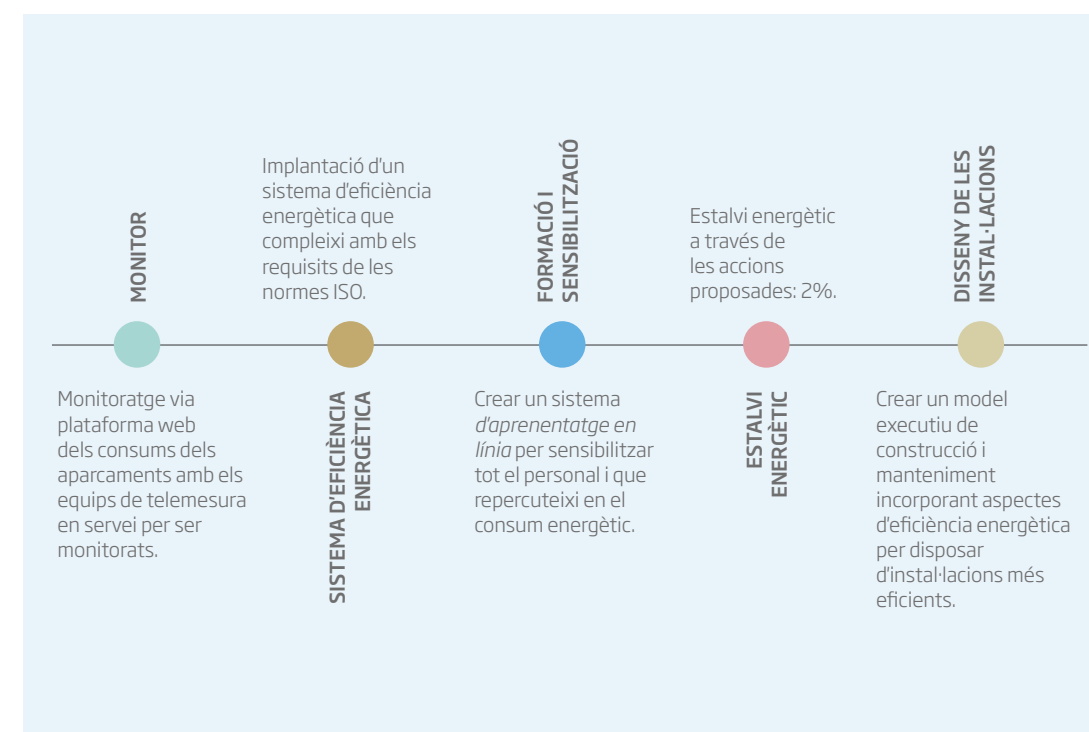
ISO50001:2011

Eficiència energètica

Espanya, Itàlia, Portugal



L'objectiu de Saba és implementar accions que minimitzin les emissions de CO₂ derivades de l'activitat a través de la millora dels processos; l'adquisició de productes i serveis energèticament eficients i sostenibles; una clara aposta per la mobilitat sostenible i una millora en el disseny de les seves instal·lacions. Per involucrar tots els membres de l'organització en aquest propòsit, Saba disposa d'un programa de formació contínua en matèria mediambiental i d'eficiència energètica, duent-se a terme sessions d'aprenentatge en línia i accions de sensibilització adreçades a tots els empleats.



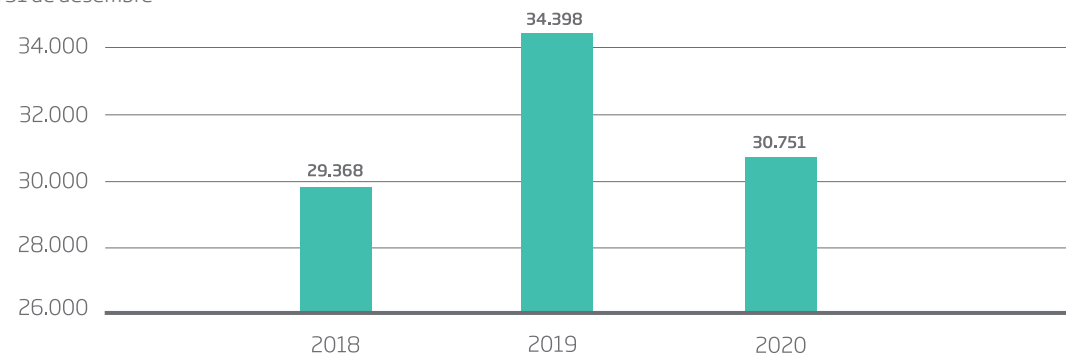
Energia

El sistema d'eficiència energètica de Saba disposa d'una eina de monitoratge a temps real que permet el seguiment i control dels consums energètics. El 2020, aquest sistema es trobava implementat a Espanya, Itàlia, Portugal (2019) i Xile (2020) i està prevista la seva aplicació a la resta dels països del Grup. El 2020, el consum energètic global del Grup puja a 30.750.745 kWh (respecte dels 34.398.477 kWh el 2019), cosa que suposa una reducció una mica superior al 10%, fins i tot incorporant la República Txeca i Eslovàquia en l'abast de 2020.

Per la seva banda, la ràtio d'intensitat energètica va ser de 152,02 kW/plaça l'any 2020, mentre que el 2019 va ser de 155,5 kW/plaça.

Consum energètic anual

a 31 de desembre



Tot i incloure els nous països en el còmput global, la tendència decreixent del consum energètic es manté i s'explica per la situació excepcional de la pandèmia, sumada a les mesures d'eficiència energètica que Saba ha mantingut durant els anys 2019 i 2020.

Actuacions 2019 i 2020:

- La implantació d'un sistema d'eficiència energètica.
- L'aposta per la mobilitat sostenible a través de l'adaptació de places per a vehicles d'aquest tipus en els nostres aparcaments, així com de la nostra pròpia flota.
- La implementació de sistemes d'il·luminació eficients.
- La formació i sensibilització dels nostres empleats i empleades en matèria de sostenibilitat i eficiència energètica.
- La gestió eficient dels residus perillosos i no perillosos.
- L'elaboració d'un manual que incorpori l'ecodisseny en el mètode constructiu dels nostres aparcaments.
- La renovació per equips de ventilació més eficients energèticament.



• Sistema d'eficiència energètica

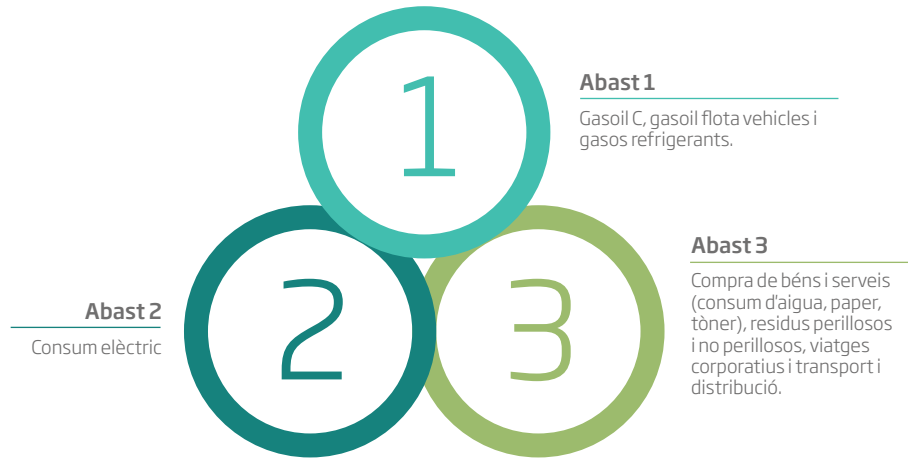
Saba té implementat un cicle de millora contínua basat en un Sistema Integrat de Gestió (SIG) que, d'acord amb una visió sistèmica del Grup i els seus processos, integra els aspectes normatius relatius a les diferents Normes ISO de referència. Aquest sistema està certificat des de fa més de quinze anys en Qualitat (ISO 9001), Seguretat i Salut Laboral (ISO 45001), Medi Ambient (ISO 14001) i, des de 2018, es va plantejar l'objectiu de certificar-lo també en Gestió Energètica (ISO 50001) de forma progressiva en els diferents països. Aquest objectiu, ja aconseguit a Espanya i Itàlia, es va implantar a Portugal el 2019 i a Xile a inicis de 2020, i està prevista la seva extensió a la resta dels països del Grup.

En el cas específic del consum d'electricitat a Espanya, si bé va baixar en un 10%, cal destacar que durant el 2020 es van destinar 417.887 kWh a la càrrega de vehicles elèctrics estacionats en els nostres aparcaments, un 790% més que l'any 2019. El motiu d'aquest increment és l'ampliació de la xarxa de carregadors existents tant en càrrega convencional com en càrrega ràpida, de gestió pròpia o de tercers, arribant a acords per a la instal·lació de supercarregadors en algun dels nostres aparcaments, en línia amb l'objectiu indicat de mobilitat sostenible i reducció d'emissions.

Emissions

Des de l'any 2011, Saba mesura les seves emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) mitjançant la norma Greenhouse Gas Protocol, que és l'eina internacional més utilitzada per al càlcul i la comunicació de l'inventari d'emissions a l'atmosfera. A més, des de l'any 2015, la petjada de carboni del Grup disposa d'una verificació anual per part d'un tercer independent.

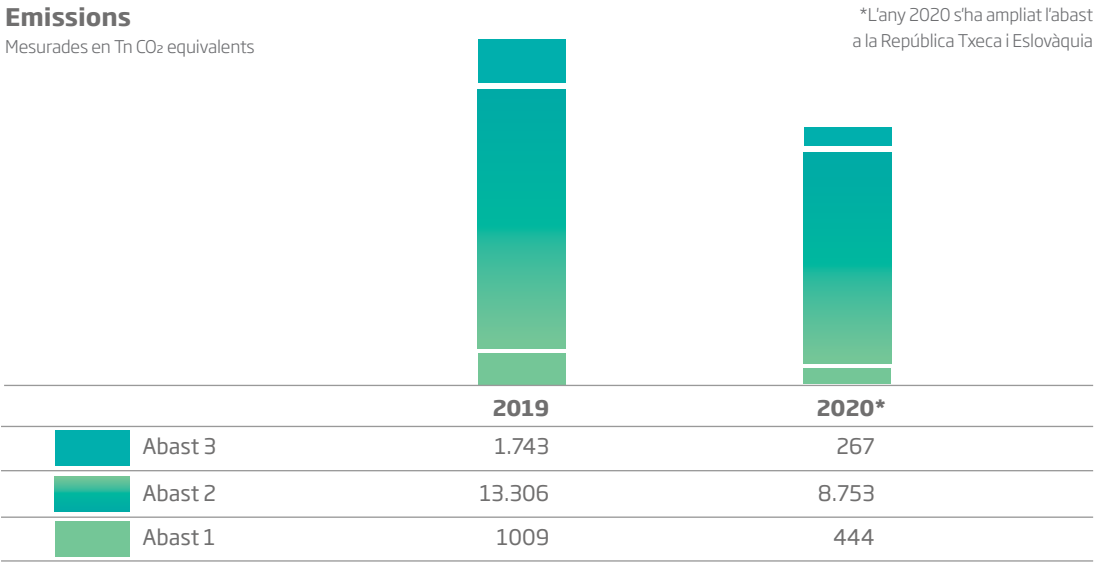
Les emissions incloses en el càlcul de la petjada de carboni es divideixen en tres categories:



Tal com s'ha comentat més amunt, la disminució de l'activitat provocada per la pandèmia de Covid-19 ha reduït de manera substancial tant el consum elèctric com el consum en transport i distribució, quedant aquest efecte reflectit a les reduccions de CO₂eq en tots els abastos.

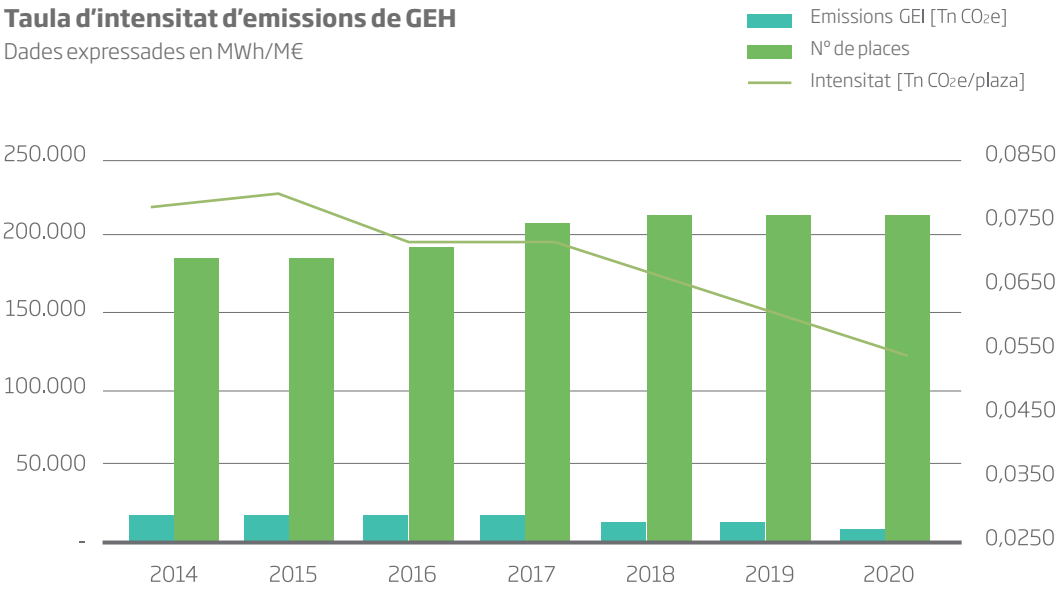
Emissions

Mesurades en Tn CO₂ equivalents



Taula d'intensitat d'emissions de GEH

Dades expressades en MWh/M€



La ràtio d'intensitat energètica el 2020 era de 152,02 kW/plaça, en comparació amb els 155,5 kW/plaça el 2019.



Experiència de l'usuari

Satisfacció del client

Saba s'esforça per ser un Grup de referència en àrees com l'eficiència, la innovació tecnològica i la proactivitat comercial. En aquest sentit, el nostre Centre d'Atenció i Control (CAC) respon de manera transversal a aquest posicionament del Grup. El CAC ha comportat millorar el nivell de l'atenció al client, actuant no només com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable "Contact Center" amb vocació comercial que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als seus clients.

El 2020, el CAC de Saba ha seguit consolidant el seu paper de referència més enllà de la gestió remota dels aparcaments, en la recerca permanent de la millora de l'experiència del client. En aquest sentit, 2020 ha suposat la continuació del procés d'internacionalització del CAC iniciat el 2017, i consolidat el 2019, amb 248 aparcaments connectats d'Espanya, Itàlia i Portugal, respecte dels 199 aparcaments que hi havia connectats el 2019. A més, Saba ha deixat establertes les bases per a la connexió d'aparcaments del Regne Unit, la implementació de la qual s'iniciarà a principis de 2021.

El mes de desembre del 2020, Saba va rebre 56.000 sol·licituds (52.858 en 2019) relacionades amb l'activitat comercial i d'Atenció al Client a través dels seus diferents canals de comunicació, a Espanya, Xile, Itàlia, Portugal i Regne Unit. Està previst treballar en la integració d'informació d'Alemanya, República Txeca i Eslovàquia. A més, el CAC va atendre 1,4 milions (1,6 milions el 2019) de trucades des dels inter-fons dels aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal, el que representa una mitjana d'unes 3.780 trucades diàries, solucionant tota mena d'incidències i operant en remot, 365 dies a l'any.

L'any 2020 ha estat marcat per la crisi de la Covid-19. En aquest sentit, Saba ha dedicat recursos i esforços a garantir la continuïtat del CAC i, per tant, la continuïtat del negoci. S'han dut a terme dos projectes molt rellevants:

1. Implementació del reforç (back up) de la sala del CAC a l'aparcament de Carles III, de Barcelona. Això dota Saba de dues sales CAC que garanteixen, d'una banda, poder treballar de forma concurrent i organitzar dos equips CAC "càpsula" i, de l'altra, la possibilitat de disposar sempre d'una sala en cas de pèrdua d'una de les dues.
2. Virtualització dels llocs de treball del CAC. Això ha permès teletreballar a l'equip del CAC i prevenir tant els problemes de salut derivats de la pandèmia com les restriccions de mobilitat imposades per les autoritats.

Gràcies a aquestes dues fites, el CAC ha pogut mantenir el servei permanent sense necessitat de suspendre'l o degradar-lo en cap moment i, per tant, els aparcaments han pogut mantenir la seva activitat i els clients han continuat sent atesos de forma ininterrompuda.

Des de febrer de 2018, Saba és present a les xarxes socials (Twitter, Facebook i WhatsApp) a Espanya, aportant un nou canal d'atenció al client que reverteix en una millora del servei ofert a un dels seus principals públics d'interès. Aquest servei s'ha consolidat ja l'any 2020, convertint-se en una de les formes d'interaccionar amb Saba millor valorades per part dels clients.

La situació provocada per la Covid-19 ens ha exigut agilitzar i optimitzar la comunicació amb els nostres clients, tant per informar-los de l'impacte de la pandèmia en el servei com per oferir solucions específiques i adaptades a les seves necessitats durant l'evolució de la pandèmia i els successius desconfinaments.

Els canals de les xarxes socials han estat especialment rellevants per a l'Atenció al Client. A Espanya, on el canal preferit pels clients és WhatsApp, s'han rebut i gestionat més de 25.000 missatges des de gener fins a octubre de 2020, amb pics d'entre 3.000 i 3.500 missatges durant el pic de la pandèmia. En el Regne Unit, es presta Atenció al Client sobretot a través de Twitter.

Casos atendidos en redes sociales en 2020*

+25.000



*19.000 aprox. requerimientos en 2019

Saba ha continuat treballant per reforçar el seu "comerç electrònic", activant la venda a través del web i l'App a Xile i ampliant l'oferta de productes a tots els països.

Per tal d'avaluar i fer un seguiment de la satisfacció de client respecte dels serveis prestats en els aparcaments, des de 2005 Saba realitza anualment l'Enquesta de Satisfacció de Clients i el "Mystery Shopping". No obstant això, ateses les circumstàncies excepcionals provocades per la pandèmia, la companyia ha decidit centrar aquests estudis en l'avaluació de la qualitat del Servei d'Atenció al Client a Espanya, valorant els diferents canals disponibles: xarxes socials, correu electrònic i telèfon 902.

Xarxes socials	2019	2020
Xarxes socials		
Taxa mitjana de resposta	96,9%	100,0%
Satisfacció de la resposta	90,3%	68,8%
Mail		
Taxa mitjana de resposta	85,0%	90,0%
Satisfacció de la resposta	87,7%	90,4%
CAC Telefònic		
Taxa mitjana de resposta	56,6%	90,3%
Satisfacció de la resposta	51,6%	43,6%

Salut i seguretat dels consumidors

Saba disposa de desfibril·ladors externs semiautomàtics (DESA) en determinats aparcaments, atès que la desfibril·lació primerenca és un component fonamental en el tractament d'una aturada cardíaca sobtada.

En els espais cardioprotectats de Saba, es pot assistir a una persona que ha patit una aturada cardíaca de forma autònoma i donar avis als serveis de socors. Així mateix, els treballadors de Saba han rebut la formació necessària per a l'ús d'aquests desfibril·ladors amb totes les garanties de seguretat.

Donada la situació provocada per la Covid-19, el Grup ha focalitzat els seus esforços en assegurar la seguretat i salut dels seus clients. Amb aquest objectiu, ha analitzat l'impacte de la Covid-19 en els diferents espais, adequant els aforaments, facilitant gel hidroalcohòlic i implementant la senyalització requerida per garantir la salut dels nostres clients.

Una altra mesura adoptada per a la seguretat dels clients i la prevenció de la propagació de la Covid-19 és la cartelleria operativa implementada a la xarxa d'aparcaments Saba, tant a nivell nacional com internacional, l'objectiu principal de la qual és la divulgació de les mesures de seguretat adoptades d'acord amb allò disposat per les autoritats competents.

saba° Estimados clientes, De acuerdo con la RESOLUCIÓN PRE/817/2020 del Departamento de Presidencia de la Generalitat de Catalunya, desde el 9 de abril y hasta que finalice el estado de alarma, el APARCAMIENTO será GRATUITO para: 1. Abonos de personal sanitario: - Le solicitamos que devuelva el recibo del mes de abril. - Saba comprobará que es un abono de personal sanitario y anulará la factura del mes de abril. 2. Multidía sanitario: - Contacte por mail con returns@saba.eu para tramitar la devolución. Muchas gracias por su colaboración.	saba° Benvolguts clients, Atenent a les recomanacions de les autoritats sanitàries, s'aconsella mantenir una distància mínima de 2 metres entre les persones. Moltes gràcies. Apreciados clientes, Atendiendo a las recomendaciones de las autoridades sanitarias, se aconseja mantener una distancia mínima de 2 metros entre las personas. Muchas gracias.
saba° Benvolguts clients, Per raons sanitàries, es recomana no utilitzar l'ascensor. Utilitzin, si us plau, les escales. Moltes gràcies. Estimados clientes, Por razones sanitarias, se recomienda no utilizar el ascensor. En su lugar, utilicen, por favor, las escaleras. Muchas gracias.	saba° AVISO IMPORTANTE PARA LOS CLIENTES Por razones sanitarias, rogamos realicen el pago de su estancia con tarjeta de crédito o débito en lugar de efectivo. Muchas gracias.



Experiència de l'empleat

Digital workplace

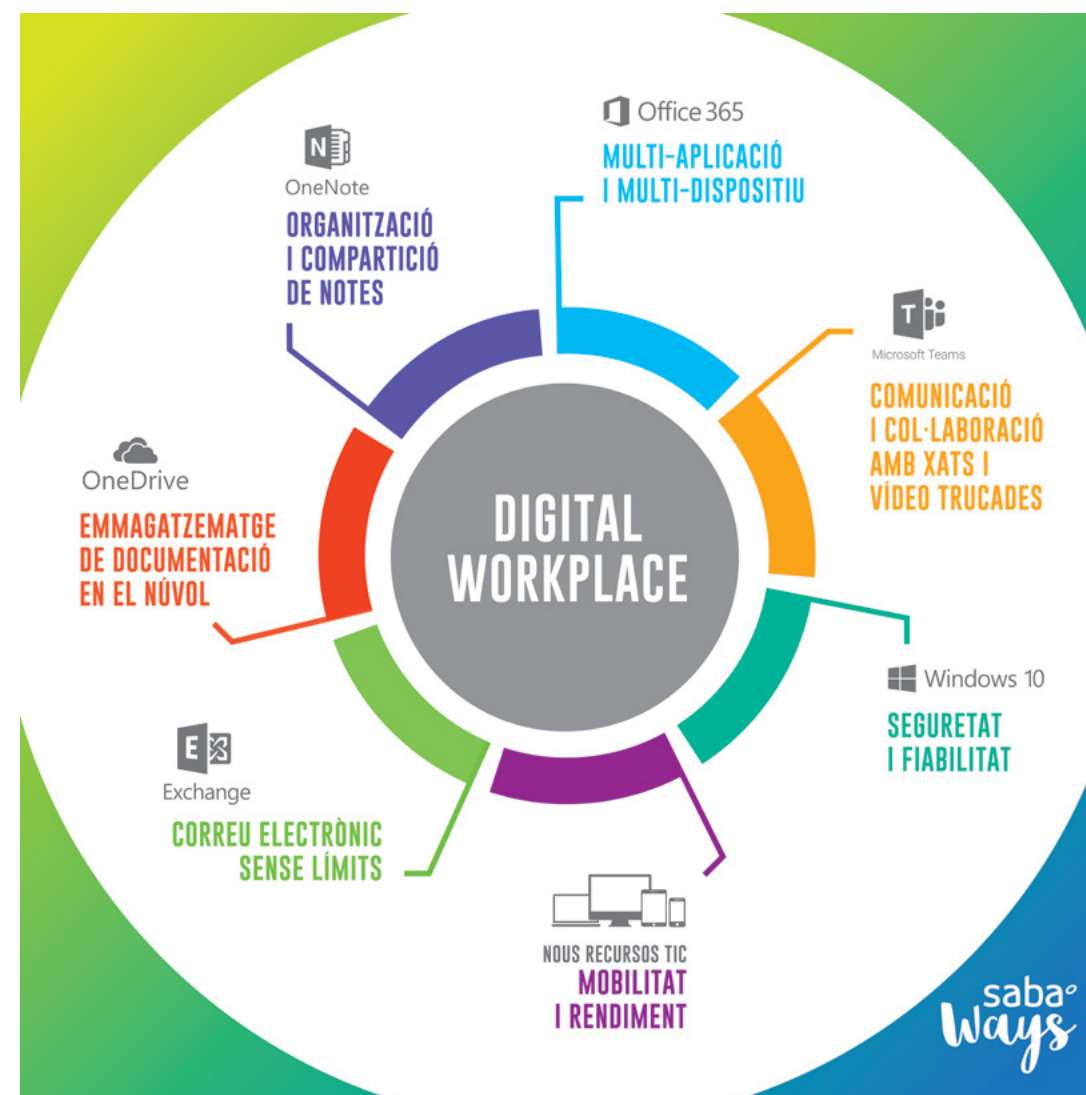
L'organització de la feina a Saba engloba el conjunt d'aspectes que determinen en un sentit ampli el treball a realitzar, la forma de realitzar-lo i les condicions en què es realitza. La companyia és conscient que una proposta d'organització de la feina ha de contenir elements que assegurin aquells aspectes rellevants per a l'empleat, com ara: la conciliació de la vida laboral, familiar i personal; l'entorn de treball, en el sentit d'oferir possibilitats de desenvolupament i promoció interna als empleats; oferir reptes i un entorn de treball que faciliti el desenvolupament, l'intercanvi i la presa de decisions a tots els nivells d'acord amb el perfil de responsabilitat de cada empleat.

Amb caràcter general, la jornada laboral anual de Saba ve marcada per allò que estableixen els convenis col·lectius d'aplicació o, en absència d'aquests, en la legislació vigent en els respectius països. No obstant això, Saba disposa de diferents iniciatives dirigides a flexibilitzar el temps de treball, d'acord amb les necessitats dels empleats i empleades.

Saba es troba immers en un procés de transformació interna, en el qual un dels vectors clau és la flexibilització de la ubicació i del temps de treball, amb l'objectiu de millorar la conciliació de la vida familiar i laboral de l'empleat o empleada.

Durant el 2020, amb motiu de la pandèmia que hem viscut, s'han adoptat iniciatives flexibles i de contingència, com són la possibilitat i recomanació de treballar en remot de tots els llocs de treball d'estructura i centres d'atenció. En funció de l'estat de la pandèmia a cada país, s'ha implementat el teletreball total o bé la modalitat "Flex-work", combinant el teletreball amb el treball presencial en oficines, en càpsules diferenciades, per tal de preservar al màxim la salut dels nostres empleats i empleades. Així i tot, Saba sempre s'ha mostrat sensible a les necessitats individuals dels equips.

Un dels reptes plantejats per Saba és seguir avançant en aquesta línia, per tal d'establir un sistema "SmartWork" amb futur, que segueixi una política global per a tot el Grup i adaptat a les necessitats i a la legislació de cada país.



Saba a la comunitat

En un exercici com el de 2020, afectat de forma tan important per la pandèmia i en què la companyia ha patit caigudes d'activitat de magnitud considerable i, en conseqüència, d'ingressos, es va dur a terme una reflexió interna profunda sobre la necessitat de donar suport a aquelles accions socials que la companyia desenvolupa des de 2011. En una situació en què la solidaritat és més imprescindible que mai i en la qual empreses i institucions han d'implicar-se amb les persones i els territoris, Saba ha mantingut els seus compromisos en aquest àmbit i fins i tot ha ampliat les col·laboracions.

Cal destacar especialment la implicació de Saba amb el moviment #YoMeCorono, una iniciativa de l'equip de metges i investigadors de la Fundació Lluita contra la Sida i les Malalties Infeccioses, IrsiCaixa i l'Hospital Universitari Germans Trias i Pujol, que treballen en diferents fronts amb l'objectiu de frenar la pandèmia de la Covid-19. L'aportació realitzada per Saba a aquest programa d'investigació d'àmbit internacional ha estat la més rellevant en la història de Saba, conscients de la importància estratègica de donar suport al coneixement científic en un moment com l'actual.

#YoMeCorono

Les línies d'actuació de Saba en matèria d'acció social s'orienten a tres àmbits, en què es busquen projectes amb els quals la companyia es compromet a llarg termini i que estan sempre vinculats al territori on opera Saba. En primer lloc, iniciatives en matèria de la salut i emmarcades en l'àmbit hospitalari, entre les quals cal destacar l'acord per impulsar el SJD Pediatric Cancer Center de l'Hospital Sant Joan de Déu, que representarà la construcció de l'hospital oncològic infantil més important d'Europa.

En segon lloc, el suport a col·lectius desfavorits, amb una atenció especial a la infància i a les famílies. Aquí cal subratllar la col·laboració amb Càritas o Aldeas Infantiles, l'organització d'atenció directa a la infància més gran de l'Estat espanyol, amb presència a 139 països, entre els quals la majoria on és present Saba. L'acord amb el Programa Incorpora de l'Obra Social "la Caixa" també s'inclouria en aquest apartat, amb l'objectiu de la inclusió laboral de persones en risc d'exclusió social.

Finalment, projectes que contemplen l'acció contra el canvi climàtic i que entronquen clarament amb la filosofia de Saba i el seu rol com a gestor de la mobilitat sostenible. Destaca aquí la col·laboració amb Plant-for-the-Planet, organització no governamental nascuda a Alemanya, present a 71 països i que té per objectiu sensibilitzar els nens i els adults sobre els problemes del canvi climàtic i la justícia global.

Totes les col·laboracions es revisen any rere any, se'n fa el seguiment i se'n manté el suport amb vista a seguir ampliant les accions, sempre dins dels paràmetres establerts a la normativa de Saba. En aquest sentit, la companyia regula internament i, segons el que estableix l'apartat 24 del Codi Ètic, les aportacions i col·laboracions amb tercers, de les quals queden excloses les relacionades amb partits polítics o organitzacions que s'hi vinculin.

Iniciatives subscribes

Espanya



Afiliacions

Espanya



Portugal



Regne Unit



Itàlia



Xile

Asociación Chilena de Propietarios, Operadores y Concesionarios de Estacionamientos (APOCE, AG).

Aspectes normatius de la memòria

Aquest informe s'ha elaborat de conformitat amb els Estàndards GRI: opció Essencial. El període objecte d'aquest informe per a la informació proporcionada comprèn des de l'1 de gener de 2019 fins al 31 de desembre de 2020. L'última memòria de sostenibilitat emesa per Saba correspon a 2018. El cicle de presentació és anual, tot i que per motius excepcionals aquesta edició inclou informació de dos exercicis fiscals.

Aquest informe no inclou la verificació externa per part d'un expert independent, si bé inclou informació publicada a l'Estat d'Informació No Financera Consolidat dels exercicis 2019 i 2020, verificat per Deloitte, S.L. quant a la seva preparació d'acord amb els continguts recollits a la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat. En els següents enllaços es troben tant els documents esmentats com els informes de verificació corresponents:

Exercici 2020

<https://saba.eu/motorcms/dynamicData/juntageneral/HFRL678374.pdf>

Exercici 2019

<https://saba.eu/motorcms/dynamicData/juntageneral/CMYB173960.pdf>

Per a preguntes relacionades amb l'informe, poseu-vos en contacte amb el departament de Comunicació i Relacions Institucionals a través de rsc@saba.eu i comunicacion@saba.eu

Índex de continguts GRI

Codi GRI	Número	Contingut	Pàgina
GRI 102	102-1	Nom de l'organització	6-7
GRI 102	102-2	Activitats, marques, productes i serveis	6
GRI 102	102-3	Ubicació de la seu	Av. Parc Logístic, 22-26 08040, Barcelona
GRI 102	102-4	Ubicació de les operacions	6-8, 12
GRI 102	102-5	Propietat i forma jurídica	19
GRI 102	102-6	Mercats servits	6-8, 12, 31-32
GRI 102	102-7	Mida de l'organització	6, 23
GRI 102	102-8	Informació sobre empleats i altres treballadors	6, 23-24
GRI 102	102-9	Cadena de subministrament	22
GRI 102	102-10	Canvis significatius en l'organització	3-5, 10-12
GRI 102	102-11	Principi o enfocament de precaució	No s'ha determinat la necessitat d'aplicar el principi de precaució, en virtut de l'anàlisi dels impactes de la companyia i els aspectes que cobreix aquest principi
GRI 102	102-12	Iniciatives externes de caràcter econòmic, social i ambiental subscriïtes o adoptades	31-40, 47
GRI 102	102-13	Afiliació a associacions	47
GRI 102	102-14	Declaració del màxim responsable de la presa de decisions	3-5
GRI 102	102-15	Impactes clau, riscos i oportunitats	3-5, 9-11
GRI 102	102-16	Valors, principis, estàndards i normes de conducta	17-19, 21
GRI 102	102-17	Mecanismes d'assessorament i denúncies en qüestions d'ètica	21
GRI 102	102-18	Estructura de governança	20
GRI 102	102-41	Acords de negociació col·lectiva	28-29
GRI 102	102-42	Identificació i selecció de grups d'interès	15
GRI 102	102-43	Enfocament per a la participació dels grups d'interès	14-15
GRI 102	102-44	Temes i preocupacions clau esmentats	15-16
GRI 102	102-45	Entitats incloses en els estats financers consolidats	7
GRI 102	102-48	Reexpressió de la informació	No s'han produït reexpressions de la informació pel que fa a informes anteriors

Codi GRI	Número	Contingut	Pàgina
GRI 102	102-49	Canvis en l'elaboració d'informes	NA
GRI 102	102-50	Període objecte de l'informe	48
GRI 102	102-51	Data de l'últim informe	48
GRI 102	102-52	Cicle d'elaboració d'informes	48
GRI 102	102-53	Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe	48
GRI 102	102-54	Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els Estàndards GRI	48
GRI 102	102-55	Índex de continguts GRI	49-51
GRI 102	102-56	Verificació externa	48

Aspecte material: Acompliment econòmic

GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	3-6, 22
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components	3-6, 22
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	22
GRI 201	201-1	Valor econòmic directe generat i valor econòmic distribuït	22
GRI 201	201-4	Ajudes econòmiques atorgades pel govern	Saba ha rebut 2.372 milers d'euros en concepte d'ajudes o compensacions relatives a personal segons els diferents mecanismes habilitats a cada país com a resposta a la crisi creada per la pandèmia de Covid-19. El 2019, Saba va rebre subvencions públiques per un import de 370 milers d'euros

Aspecte material: Impactes econòmics indirectes

GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	31-40
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components	31-40
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	31-40
GRI 203	203-2	Impactes econòmics indirectes significatius	31-40

Codi GRI	Número	Contingut	Pàgina
Aspecte material: Lluita contra la corrupció			
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	18-19, 21
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components	18-19, 21
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	18-19, 21
GRI 205	205-3	Incidents de corrupció confirmats i mesures adoptades	Els anys 2019 i 2020 no s'han registrat incidents de corrupció

Aspecte material: Energia			
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	41-42
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components	41-42
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	41-42
GRI 302	302-2	Consum energètic extern	42
GRI 302	302-3	Intensitat energètica	42
GRI 302	302-4	Reducció del consum energètic	42

Aspecte material: Emissions			
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	41, 43
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components	41, 43
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	41, 43
GRI 305	305-1	Emissions directes de GEH (Abast 1)	43
GRI 305	305-2	Emissions indirectes de GEH per la generació d'energia (Abast 2)	43
GRI 305	305-3	Altres emissions indirectes de GEH (Abast 3)	43
GRI 305	305-4	Intensitat de les emissions de GEH	43
GRI 305	305-5	Reducció de les emissions de GEH	43

Codi GRI	Número	Contingut	Pàgina
Aspecte material: Efluentes i residus			
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	41
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components	41
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	41
GRI 306	306-2	Residus, segons tipus i mètode de tractament	El total de residus no perillosos tractats van ser 38.349 kg el 2019 i 50.478 kg el 2020. Així mateix, el total de residus perillosos tractats van ser 5.567 kg el 2019 i 39.608 kg el 2020. Aquestes dades es troben desglossats en l'apartat d'Economia circular i prevenció i Gestió de residus de l'Estat d'Informació No Financera de SABA 2020

Aspecte material: Ocupació			
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	23
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components	23
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	23
GRI 401	401-3	Permís paternal	28

Aspecte material: Salut i seguretat en el treball			
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	26-28
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components	26-28
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	26-28
GRI 403	403-1	Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	26-28
GRI 403	403-3	Serveis de salut en el treball	26-28
GRI 403	403-4	Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat en el treball	29
GRI 403	403-5	Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball	26
GRI 403	403-6	Foment de la salut dels treballadors	26-27
GRI 403	403-8	Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	26-28
GRI 403	403-9	Lesions per accident laboral	27
GRI 403	403-10	Malalties laborals	27

Aspecte material: Formació i desenvolupament				
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura		29
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components		29
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió		29
GRI 404	404-1	Mitjana d'hores de formació per empleat		29

Aspecte material: Diversitat i igualtat d'oportunitats				
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura		30
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components		30
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió		30
GRI 405	405-1	Diversitat d'òrgans de govern i empleats		20, 23
GRI 405	405-2	Relació entre el salari base i la remuneració entre dones i homes		25-26

Aspecte material: No discriminació				
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura		18-19, 23, 30
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components		18-19, 23, 30
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió		18-19, 23, 30
GRI 406	406-1	Incidents de discriminació i accions correctives adoptades		
				Els anys 2019 i 2020 no s'han registrat incidents de discriminació

Aspecte material: Llibertat d'associació i negociació col·lectiva				
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura		28-29
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components		28-29
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió		28-29

Aspecte material: Avaluació de drets humans				
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura		18-19, 21, 28-29
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components		18-19, 21, 28-29
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió		18-19, 21, 28-29

Aspecte material: Comunitats locals				
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura		47
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components		47
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió		47
GRI 413	413-1	Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions d'impacte i programes de desenvolupament		47

Aspecte material: Compliment socioeconòmic				
GRI 103	103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura		17-19, 21
GRI 103	103-2	Enfocament de gestió i components		17-19, 21
GRI 103	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió		17-19, 21
GRI 419	419-1	Incompliment de les lleis i normatives en els àmbits social i econòmic		
				No s'han registrat multes significatives per incompliment de la normativa vigent els anys 2019 i 2020



saba^o
saba.eu