



Informe Anual 2021

saba^o

Índex de continguts



Balanç del President	03
Balanç del Conseller Delegat	08
Informació de la companyia	12
Mobilitat urbana sostenible	28
ESG: Sostenibilitat	51



**Estem en un canvi
del context
geopolític
internacional, amb
tots els efectes que
se'n deriven**



Balanç del President

Salvador Alemany

Després de dos anys marcats per una emergència global sense precedents com és la pandèmia de la COVID-19, ens enfrontem ara a una crisi de gran magnitud com és la invasió d'Ucraïna i el dràstic canvi del context geopolític internacional, amb tots els efectes que se'n deriven. El cost en vides humanes és irreparable i irrecuperable. Des de l'àmbit de responsabilitat social, Saba duu a terme accions per col·laborar en la cura i la manutenció de persones desplaçades a Espanya pel conflicte bèl·lic o en corredors humanitaris en països on operem, com ara Eslovàquia.

Malgrat que aquest és un resum de l'exercici 2021, cal apuntar una reflexió sobre el marc en què ens situem ara i en el qual variables com l'elevada inflació, l'encariment de subministraments i les matèries primeres o el cost de l'energia tenen un paper rellevant. Estarem atents a les polítiques monetàries i fiscals i a les mesures d'ajustament i estabilitat que al llarg dels mesos vinents es vagin adoptant i supervisarem de manera constant els impactes, tant financers com no financers, derivats d'aquest conjunt de factors.

Com ho ha fet des de ja fa més de 50 anys, Saba afrontarà totes les situacions que vagin sorgint pel camí amb la capacitat de reacció i adaptació que, per exemple, ens va permetre el 2020 seguir amb l'operativa del servei sense deixar de preservar la salut de l'equip humà en tot moment, abans i ara. I el 2021, amb afectacions en l'activitat causades encara per l'epidèmia de COVID-19, especialment el primer trimestre, hem mantingut aquest esperit de superació, treballant amb la finalitat d'adequar l'aparcament a les necessitats de mobilitat dels clients i de les ciutats, i concebant la xarxa d'aparcaments com a hubs de serveis de mobilitat per a persones i mercaderies.

Pel que fa a les magnituds principals de l'exercici 2021, i en un entorn de recuperació a partir del segon trimestre de l'any gràcies a la millora progressiva global de la situació epidemiològica, la companyia ha aconseguit incrementar l'Ebitda fins als 103 milions d'euros.

Hem compaginat les mesures d'optimització, eficiència operativa de negoci, eficiència energètica i gestió de la despesa amb la implantació d'iniciatives de negoci que ens permeten posicionar-nos com a referents del sector. És el cas de l'adequació dels canals de comercialització (digitalització del negoci, web i app) a les noves necessitats sorgides amb la pandèmia (productes per a nous hàbits de mobilitat). Així mateix, hem mantingut el creixement, sempre selectiu, com un dels vectors de la companyia.

En aquest capítol, i com al 2020 i malgrat els efectes de la crisi sanitària, Saba ha tancat el 2021 operacions de desenvolupament, entre nous projectes i renovacions, en la major part dels països en què operem. A Espanya, cal destacar el contracte de concessió de l'aparcament de l'Hospital General Universitari Gregorio Marañón, amb prop de 900 places.

La companyia ha aconseguit incrementar l'EBITDA fins als 103 milions d'euros



Finalment, cal incidir en el creixement a Alemanya, amb sengles adjudicacions de contractes de lloguer als centres comercials de City Galerie (1.611 places), a la ciutat d'Aschaffenburg, prop de Frankfurt, i Bergedorf (660 places), a Hamburg. Saba és avui un grup que gestiona més de 382.000 places en 1.051 aparcaments, té una plantilla de 2.099 persones i està present en 179 ciutats de 9 països.

De la mateixa manera, seguim actius en el procés de sol·licitud de reequilibris de les concessions per corregir l'impacte de la COVID-19, tenint en compte que SABA va seguir prestant els serveis al llarg de la pandèmia, en ser considerats essencials, malgrat les dràstiques restriccions circulatòries.

Saba s'ha reforçat al 2021 com un operador de referència i ha consolidat el rol de l'aparcament com una peça essencial per regular la congestió viària i un node intermodal de la xarxa urbana de mobilitat. Els aparcaments no són part dels problemes generats pel trànsit a les ciutats. Són part de la solució. Són *hubs* de servei de mobilitat, punts que

aprofiten les localitzacions estratègiques als centres urbans, la seva capillaritat a tota la ciutat el seu servei ininterromput per treballar com un agent integrat en la política per treballar com un agent integrat en la política i en la cadena de la mobilitat de persones (sharing, vehicle elèctric) i, així mateix, de mercaderies (última milla).

El juny del 2021, Saba va entrar en l'accionariat de Geever, operador especialitzat en la distribució de mercaderies de l'última milla, realment sostenible, eficient i de proximitat. Feia tres anys que Saba i Geever col·laboraven en una prova pilot en 9 aparcaments de Barcelona amb uns resultats excel·lents, que fan possible reduir furgonetes en hora punta i, per tant, la congestió i les emissions, amb entrada de mercaderies en horari nocturn i amb lliurament de vehicles sostenibles i unipersonals. L'impacte en mobilitat es tradueix en què, després d'aquests anys de prova, els lliuraments fallits s'han reduït per sota del 10%, fent que el model de distribució sigui més eficient des de la perspectiva de la sostenibilitat.



Saba és avui un Grup que gestiona més de 382.000 places en 1.051 aparcaments, té una plantilla de 2.099 persones i està present en 179 ciutats de 9 països

Així mateix, i dins del mateix apartat d'última milla, cal destacar que Saba ha ampliat l'oferta per recollir productes d'e-commerce a les taquilles que estan situades als aparcaments de la seva xarxa: a Itàlia (InPost), Espanya (Pudo, Amazon i Aliexpress), el Regne Unit (Amazon) i Portugal (Correios de Portugal). Tenim prop de 120 taquilles en aquests quatre països.

Considerem que és clau prendre decisions, consensuades i estudiades, que garanteixin la mobilitat urbana essen-



Els ciutadans han de poder optar a una oferta global de serveis de mobilitat de qualitat i en règim d'intermodalitat

cial de les persones, gestionant-la i no tan sols amb restriccions. Que els ciutadans puguin optar per una oferta global de serveis de qualitat i en règim d'intermodalitat. Els nous hàbits de consum de les persones, amb el canvi de paradigma que comporta, i una orientació més escorada cap a la sostenibilitat, entre altres factors, demanen un debat profund entre tots els actors implicats per assegurar el futur de moltes generacions, buscant un equilibri entre la sostenibilitat i l'activitat i economia de les ciutats.

Mantenim l'acompliment de la nostra activitat dins dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides i reitem el nostre compromís amb el territori i enfocats a complir els criteris ESG (medi ambient, acció social i bon govern).

En medi ambient, incorporem la lluita contra el canvi climàtic com a part de la nostra estratègia empresarial, impulsant iniciatives que contribueixin a avançar en la transició ecològica i cap a una economia baixa en emissions de

carboni. Per exemple, estenent a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, i ben aviat al Regne Unit, la Certificació ISO 50001 de Gestió Energètica.



Saba ha seguit amb l'aprovació i la difusió del seu Codi Ètic en el conjunt dels països en què opera el grup

Pel que fa a govern corporatiu, Saba ha dut a terme durant el 2021 una actualització del *Manual de delictes* aprovat el 2017 i ha seguit i analitzat l'aprovació i la difusió del Codi Ètic en el conjunt dels països en què opera el Grup. En acció social s'han mantingut, i fins i tot augmentat, tots els compromisos adreçats a protegir col·lectius desfavorits i projectes hospitalaris vinculats principalment a la infància. El 2021, s'ha posat el focus en l'obertura d'actuacions en aquest àmbit en països com Itàlia i Portugal.

Vull acabar aquest balanç amb un record, després de dos anys de pandèmia, per a les persones que ens van deixar, amics, familiars i companys. També vull agrair, en nom del Consell d'Administració, el compromís que han demostrat tots els equips dels països que configuren Saba per tirar endavant i aspirar a consolidar-nos com un grup de referència internacional sense deixar mai de costat els valors que des del 1965 sempre ens han identificat. I també vull aprofitar, ara més que mai, per llançar un missatge d'esperança en uns moments convulsos. És precisament en aquestes situacions quan la solidaritat, la resiliència i la superació ens faran més forts com a persones i com a col·lectiu.



Balanç del Conseller Delegat

Josep Martínez Vila

És evident que l'activitat del grup s'ha mantingut condicionada el 2021 per l'evolució de la crisi sanitària provocada per la COVID-19 i que arrenquem l'exercici del 2022 amb previsions de recuperació, gràcies en bona part a la relaxació de les restriccions sanitàries i de mobilitat. No obstant això, ara mateix encarem un moment inèdit mundial, amb un impacte mai vist a Europa des de la II Guerra Mundial, tràgic i de profunditat en termes de vides humanes i de persones desplaçades. La invasió d'Ucraïna, a més, dibuixa un escenari en què s'han modificat moltes de les variables del nostre entorn, especialment les que afecten el consum i la volatilitat que experimenten els mercats financers i els de matèries primeres, amb un important augment de la inflació i del preu de l'energia.

D'aquesta decisió es deriven accions amb el punt de mira cap als riscos que, per exemple, provenen dels elevats preus energètics. Els últims anys, hem pogut salvaguardar el Grup de la volatilitat i contenir els increments gràcies a la política de fer compres elèctriques en els mercats de futur i guanyar, per tant, estabilitat. Per als exercicis vients continuarem treballant en aquest mateix sentit a fi de minimitzar l'impacte sobre el nostre compte elèctric.



Continuarem treballant per minimitzar l'impacte sobre el nostre compte elèctric



Ja entrant en el resum de l'exercici del 2021, Saba ha seguit monitoritzant l'impacte de la pandèmia i els seus efectes tant sobre l'activitat econòmica com sobre la pròpia activitat del negoci, amb l'objectiu principal de recuperar la normalitat a tots els nivells. Així, l'evolució de l'activitat s'ha caracteritzat per una recuperació gradual, amb períodes d'inflexió i un cert estancament, en el primer trimestre, i d'altres amb increments propers als registrats el 2019, en correlació amb el reajustament en cada moment de les mesures de restricció adoptades per les autoritats en funció de la pròpia evolució dels indicadors sanitaris en cadascun dels nostres països.

En síntesi, es van mantenir les mesures de control de la despesa i la prioritització d'inversions, alhora que es van impulsar projectes tecnològics amb una clara orientació: estimular l'activitat comercial i de negoci i garantir la integració eficient en un futur de nous aparcaments. En l'àmbit laboral, també van continuar

les accions destinades a preservar la salut dels treballadors, incloent-hi la continuïtat parcial del teletreball administratiu dels serveis centrals i les mesures de dimensionament de plantilla, d'acord amb l'evolució dels nivells d'activitat. Finalment, hem mantingut els processos de sol·licitud de reequilibris de concessions i de renegociació de contractes, com també la cerca de noves oportunitats en el mercat fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera.

El 2021, l'activitat de rotació de Saba es va incrementar en un 29% respecte del 2020, exercici llastat per la pandèmia, tot i que encara està un 30% per sota del 2019, mentre que la xifra d'abonats va resultar un 3% superior que durant l'exercici anterior i es manté en un 9% menys que el 2019. Pel que fa a les magnituds principals, els ingressos d'explotació pugen a 234 milions d'euros, un 18% superior al 2020 i un 21% inferior al 2019, i l'EBITDA se situa en 103 milions d'euros, un 43% més que el 2020 i un 25% menys

que el 2019. Saba va invertir 25 milions d'euros durant l'exercici del 2021. Un cop més, vull subratllar l'esforç que s'ha dut a terme en l'àmbit financer, amb un exhaustiu control de la liquiditat i del deute, que en aquest segon apartat ha experimentat una reducció malgrat la situació excepcional.

L'activitat d'aparcaments del Grup es va incrementar el 2021 en un 29% respecte del 2020



El Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba suma més de 400 aparcaments connectats de 4 països



Entre el capítol de desenvolupament, cal destacar la culminació de diferents operacions a Portugal i Xile. Saba va aconseguir a Portugal el contracte de lloguer de l'aparcament Arena Expo (397 places), al recinte firal de Lisboa i el contracte d'arrendament de l'aparcament de les Torres Galp (135 places), també a la capital, mentre que a Porto es va aconseguir el contracte d'arrendament del Garagem Sá da Bandeira (112 places) i la renovació per explotar l'aparcament de Ribeira (318 places).

Saba va resultar adjudicatària, a Xile, del contracte de gestió de l'aparcament de la Clínica Bupa (1.136 places), a Santiago de Xile, un dels centres hospitalaris més grans del país. Així mateix, va tancar el contracte de gestió per explotar l'aparcament Parque Arauco (8.477 places), un complex de cinc centres comercials i va aconseguir renovar el contracte de gestió de l'aparcament de l'aeroport Arturo Merino Benítez (7.743 places) de la capital.

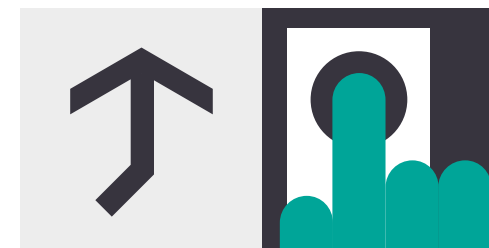
Ja el 2022, Saba ha tancat un acord per remodelar i millorar l'aparcament de la plaça d'Europa, a Platja d'Aro (Girona), un projecte en què la companyia invertirà 1,8 milions d'euros, i a Itàlia té previst inaugurar a Gènova un nou estacionament de 422 places, un cop finalitzada la construcció i adequació de les instal·lacions per donar servei a l'Hospital de Gènova Benzi. Així mateix, a la ciutat italiana de Trieste, la companyia ha resultat adjudicatària dels aparcaments de l'Hospital de Cattinara, que sumen 470 places.

En eficiència, gestió operativa i qualitat de servei, cal subratllar que el Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba suma actualment més de 400 aparcaments connectats d'Espanya, Itàlia, Portugal i el Regne Unit, respecte dels 235 aparcaments del 2020.

Per consolidar la recuperació, els puntals amb què comptarà la companyia passen per l'activitat comercial mitjançant l'adequació de productes de recuperació d'abonats, mobilitat elèctrica i impuls als nous canals digitals i la digitalització de processos en general. En aquest sentit, Saba continua impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic com és el llançament del pagament per matrícula, tant en abonats com en rotació, en més de 60 aparcaments, a més de l'ampliació de serveis d'e-commerce del web de negoci i de l'app de Saba (amb una remodelació i millora de la funcionalitat realitzada), estenent-lo a tots els països en què opera. Les visites als webs d'Espanya, Itàlia, Portugal i Xile arriben a 1,7 milions el 2021 i el nombre de transaccions puja a més de 78.000. Les vendes d'e-commerce han augmentat un 105% respecte del 2020 i són un 90% superiors a les del 2019.

Continuem treballant perquè l'aparcament sigui alguna cosa més que un espai per a cotxes i motos, perquè sigui també per a bicicletes i altres vehicles de micromobilitat personal, *carsharing* i *rent a car*, en règim d'intermodalitat entre ells i també amb el transport públic. Saba s'ha d'adaptar als nous hàbits de les persones i treballar per ser un gestor de referència de la mobilitat, amb l'ambició d'afavorir el creixement de la companyia i obrir noves línies d'innovació en el sector, i de diversitat d'ingressos, que contribuïran a consolidar-se en el futur. Aquí podria esmentar l'última milla (taquilles d'e-commerce, distribució de proximitat), com també serveis a l'aparcament mateix: pantalles digitals, màquines de *vending*, flotes d'empreses, punts de rentat de vehicles, entre d'altres.

Saba continua impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic com és el pagament per matrícula



M'agradaria destacar que una de les apostes estratègiques més clares de la companyia ha estat la de reforçar el seu rol imprescindible com a punt d'infraestructura elèctrica, iniciant-ne el desplegament el 2018. Amb un gran impuls el 2021, la companyia disposa de més de 500 punts en 118 aparcaments de cinc països (Espanya, el Regne Unit, Portugal, Xile i Itàlia) i constitueix la xarxa de recàrrega elèctrica (semiràpida i ràpida, per a abonats i de rotació) més important del sector i amb un impacte en l'estalvi d'emissions. Només a Espanya, des que vam començar les recàrregues elèctriques el desembre del 2018 s'ha registrat un estalvi de 278.861 kg dimissions de CO₂.

Tot i que és cert que, entre els reptes més grans, tenim la digitalització, l'impuls a l'activitat comercial, la cerca de noves oportunitats i la prestació de serveis a la mobilitat, també ho és seguir consolidant un equip humà compromès i amb convenciment per enfrontar-se a les incerteses que apareixen al nostre entorn i que és l'actiu més important que tenim. Vull, també en nom de l'equip directiu, agrair la gran tasca, el compromís i el sacrifici de totes les persones que formen aquest Grup i, així mateix, animar-les perquè no decaiguin a l'hora de perseguir el nostre gran objectiu, que és seguir potenciant un operador de referència internacional.



Informació de la companyia



Model de negoci

Saba és un operador de referència a l'hora de desenvolupar solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, especialitzat en la gestió d'aparcaments. El Grup implementa amb visió industrial la seva activitat en tots els àmbits del sector de l'aparcament i disposa d'ubicacions excel·lents, fruit d'una política de creixement selectiu que ha marcat la seva trajectòria per garantir els màxims estàndards de qualitat, innovació i experiència. Tot això, sota l'eix conductor del servei al client com a pilar central, que és el factor diferenciador de Saba.

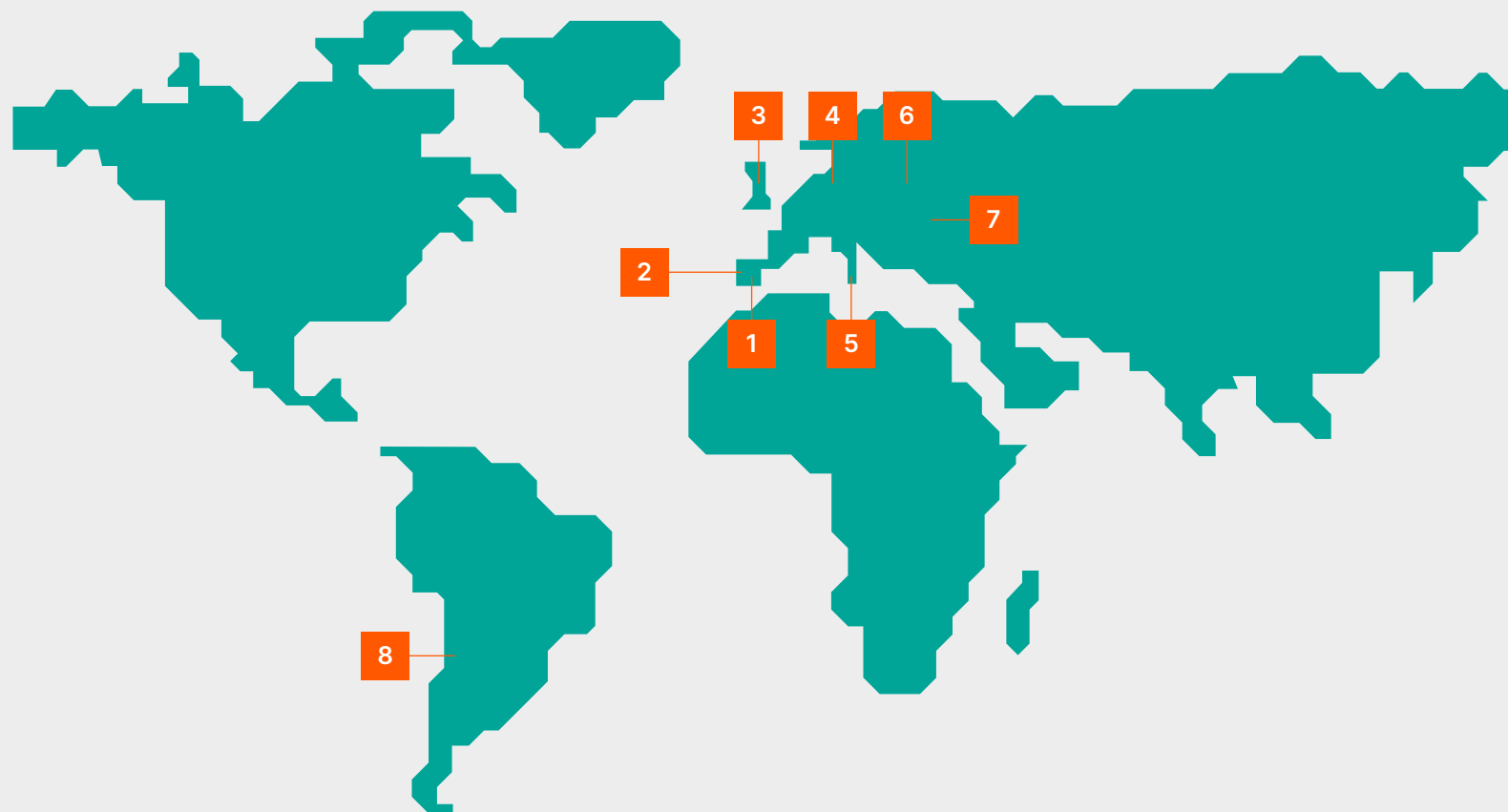




El Grup és present a 9 països d'Europa (Espanya, Itàlia, Portugal, el Regne Unit, Alemanya, la República Txeca, Eslovàquia, Andorra) i l'Amèrica Llatina (Xile), amb un equip humà format per 2.099 persones, i gestiona 1.051 aparcaments, amb un total de 382.471 places en 179 ciutats.

Saba canalitza els seus esforços per adaptar l'aparcament a les necessitats dinàmiques de mobilitat dels clients i de les ciutats, partint de la consideració de l'aparcament com un *hub* de serveis de mobilitat, de persones i mercaderies, basat en els paràmetres següents:

- La **tecnologia** com a element clau per desenvolupar nous productes i impulsar l'eficiència en la gestió de les operacions.
- La **transformació comercial** amb la finalitat de millorar els serveis i poder donar, així, respostes, presents i futures, als clients.
- La **qualitat de servei** com a element essencial, col·locant sempre el client al centre.
- L'**eficiència operativa**, amb la millora contínua, les inversions en digitalització i tecnologia, les economies d'escala gràcies una dimensió i un aprofitament superior de les sinergies de millors pràctiques que s'aconsegueixen a tots els països en què Saba té presència.
- El **creixement i desenvolupament**, sempre amb selectivitat i rigor, per garantir el futur del Grup.
- I finalment, una voluntat decidida i compromesa amb els **objectius ODS 2030** i, en particular, amb el medi ambient i la sostenibilitat, l'acció social i el bon govern corporatiu, reiterant el nostre compromís amb els territoris en els quals estem presents.



1
Espanya i Andorra

- 926 empleats
- 83 ciutats
- 256 aparcaments
- 131.836 places

2
Portugal

- 124 empleats
- 17 ciutats
- 100 aparcaments
- 35.564 places

3
Gran Bretanya

- 484 empleats
- 34 ciutats
- 515 aparcaments
- 113.810 places

4
Alemanya

- 61 empleats
- 16 ciutats
- 41 aparcaments
- 15.367 places

5
Itàlia

- 193 empleats
- 18 ciutats
- 55 aparcaments
- 26.568 places

6
República Txeca

- 31 empleats
- 4 ciutats
- 39 aparcaments
- 22.689 places

7
Eslovàquia

- 21 empleats
- 4 ciutats
- 15 aparcaments
- 5.860 places

8
Xile

- 259 empleats
- 3 ciutats
- 30 aparcaments
- 30.777 places



2.099
Empleats



9
Països



179
Ciutats



1.051
Aparcaments



382.471
Places

Missió, Visió i Valors

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el Grup.



Missió

Donar resposta a la necessitat de mobilitat sostenible, oferint capacitat d'aparcament i serveis complementaris al client.



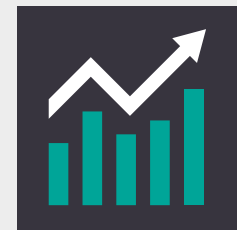
Visió

Ser líder internacional en el sector dels aparcaments i serveis a la mobilitat sostenible i és un referent en qualitat de servei, innovació i tecnologia.

Valors

Els valors indicats reflecteixen la manera d'actuar de Saba.

Orientació a resultats



Millora contínua

Innovació



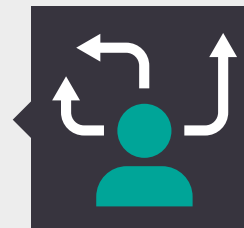
Confiança en les persones

Compromís



Servei al client

Proactivitat



Balanç 2021

El 2021, Saba ha continuat operant en un entorn d'inestabilitat global, monitorant l'impacte de la pandèmia i els seus efectes sobre l'activitat econòmica i el propi negoci, amb l'objectiu principal de recuperar la normalitat en tots els nivells. Aquest objectiu incorpora alguns eixos com són, en el marc extern, la flexibilització de les mesures restrictives tant en l'àmbit de la mobilitat com en el de l'activitat econòmica, i en l'interior les polítiques comercials, mitjançant l'adequació de productes, la recuperació d'abonats i l'impuls als nous canals digitals, com també la cerca de noves oportunitats en el mercat, fixant objectius de desenvolupament específics per a cada país.



Saba ha continuat donant resposta a la situació excepcional generada per la pandèmia amb mesures com la gestió remota des del CAC



El 2021 el Grup ha mantingut les mesures de control de despesa i de les inversions aplicades ja el 2020 des del començament de la crisi sanitària, amb una monitorització continuada, priorititzant les inversions no diferibles i amb afectació directa a l'operativa d'aparcaments. I en aquest mateix capítol de gestió operativa, Saba ha continuat donant resposta a aquesta situació excepcional implementant una sèrie de mesures, com ara la gestió remota de les infraestructures a través del Centre d'Atenció i Control (CAC). Actualment, més de 400 aparcaments d'Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i, fa poc, del Regne Unit, estan connectats al CAC, que també actua com un autèntic *Contact Center* amb vocació comercial i de servei al client.

A més, el Grup ha posat en marxa iniciatives de negoci estratègiques com el llançament del pagament per matrícula en rotació o la renovació de l'ampliació de productes i serveis d'*e-commerce* del web de negoci i l'app de Saba, entre altres. Es manté la implementació dels dispositius OBE (VIA T, Via Verde,

Telepass i Tag) en els diferents països amb un increment del conjunt de moviments del 61% el 2021, fins als 13,8 milions en total.

Amb una mirada que va més enllà del 2021, Saba es manté atenta als fons de recuperació impulsats per la Unió Europea per ajudar a reconstruir l'Europa post COVID-19; una Europa que serà més ecològica, digital i resilient. En línia amb els esforços del Grup per promoure l'ús del vehicle elèctric, els projectes principals estan dins de l'àmbit de la recàrrega elèctrica, a més d'altres que tenen l'aparcament com a eix central, com ara la microdistribució urbana (última milla) o el disseny de plataformes de mobilitat, entre altres. I tots aquests desafiaments s'han d'abordar, com no pot ser d'altra manera, mantenint com a eix primordial la gestió de la seguretat i la salut de tots els professionals de Saba, aplicant per fer-ho mesures de prevenció i control en tots els països en què opera.

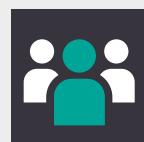
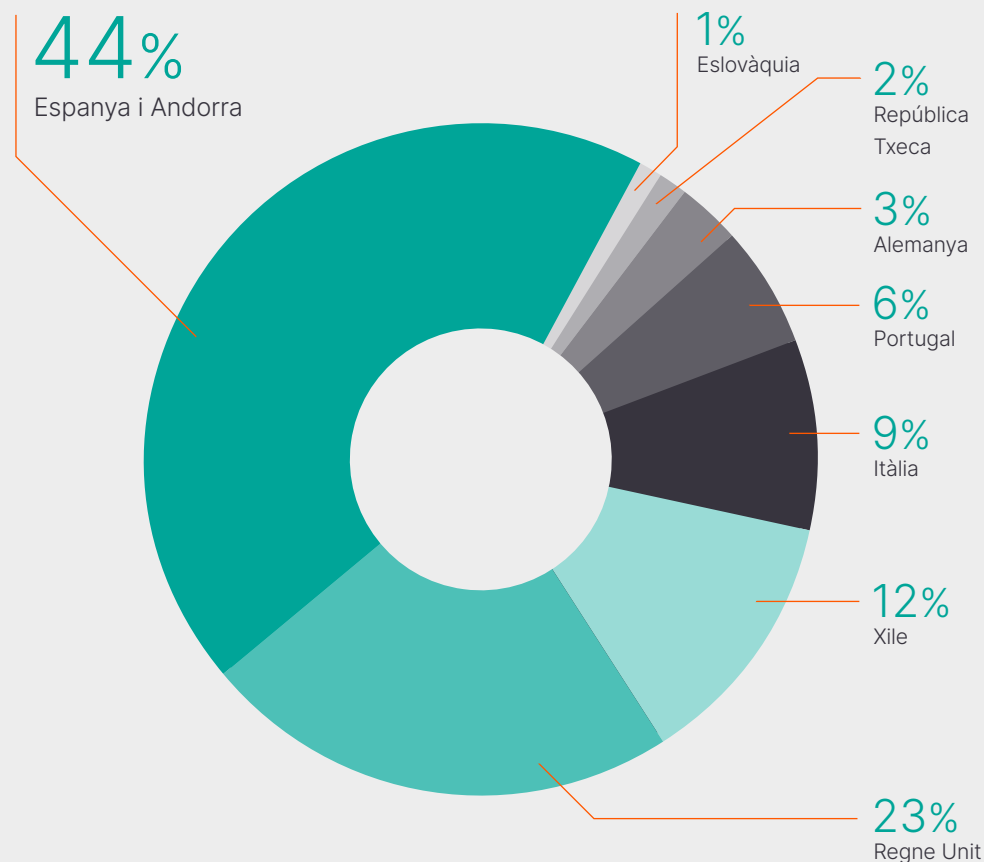
Persones

Les persones que formen Saba són la base essencial per sostenir l'estil Saba: cultura de servei al client, compromís amb l'entorn, responsabilitat i honestat amb els proveïdors i implicació amb la societat. Saba treballa a diari per assolir l'excel·lència en la gestió de les persones i vetlla per mantenir una adequada alineació entre les necessitats dels seus professionals i els objectius estratègics de la companyia, com també per assegurar els drets i les llibertats dels empleats a través de mesures per a la conciliació laboral-familiar.

La plantilla de Saba el 31 de desembre de 2021 la formaven 2.099 persones, un 31% (659) dones i el 69% (1.440) restant, homes. La mitjana d'edat se situa en els 46 anys. Cal destacar l'augment del percentatge de persones amb algun tipus de discapacitat a Saba, que arriba al 3,1% de la plantilla (2,4% en 2020), fet que evidencia el desig d'oferir igualtat d'oportunitats a tot el talent, independentment de les seves condicions personals. Al tancament de l'exercici 2021 la plantilla amb contracte fix suposava el 88% del total.

Distribució de la plantilla per àmbit geogràfic

el 31 de desembre de 2021



2.099
Persones



88%
Contractes indefinits



Les línies estratègiques d'actuació en l'àmbit de la gestió de persones passen per:

- Transformar la **cultura organitzativa**.
- Desenvolupar millores pràctiques en **la identificació, captació i fidelització del talent**.
- Promoure un **entorn de treball motivador** que asseguri el reconeixement intern i un marc de compensació en concordança.
- Adaptar les estructures organitzatives que permetin la **transformació organitzativa**.
- Instaurar un model de treball centrat en la **millora contínua** i la **gestió del co-neixement**.
- Fomentar la **comunicació interna** i la **gestió del canvi**.
- Vetllar per oferir un **entorn de treball segur i saludable** a les persones.

Saba ha continuat amb el desplegament del projecte de modernització i digitalització de l'entorn laboral

El 2021, any excepcional i complex a escala mundial, les persones han continuat sent l'eix estratègic per a Saba, en tots els sentits i han permès a la companyia assegurar la continuïtat del negoci i continuar prestant servei als clients de manera permanent (24x7) de manera segura. Saba ha sortit enfortida com a grup internacional i ha treballat en un procés de transformació interna en tots els seus territoris enfocat a assegurar una cultura col·laborativa i innovadora i una estructura organitzativa flexible i àgil.

D'altra banda, Saba ha continuat amb el desplegament del projecte de modernització i digitalització de l'entorn laboral. Durant l'any 2021, s'ha establert un model de treball híbrid a les oficines, combinant la presència física amb el teletreball, en funció de la situació de la pandèmia en cada moment i territori. Addicionalment, s'han implementat mesures de flexibilitat adaptada a les necessitats particulars de cada empleat.

La continuïtat operativa, d'altra banda, s'ha vist reforçada també durant aquest any gràcies a la transformació digital efectuada al CAC que atén i dona suport als aparcaments del Grup.



Desenvolupament

Sobre l'estratègia de creixement de Saba, cal destacar que la base principal del negoci està regulada per contractes de concessió, amb una vida limitada. En aquest sentit, actualment la vida mitjana dels contractes de Saba és de 21 anys, cosa que garanteix per tant el futur de l'empresa, però amb la voluntat de continuar treballant per incorporar nous contractes i incrementar aquesta mitjana. La clau és, doncs, treballar a curt termini, però sense oblidar el llarg, mirant de renovar les concessions i intentant aconseguir noves operacions, ja siguin concessions o qualsevol altre tipus de contractació. Saba entén que els aparcaments madurs aporten la base per finançar noves inversions en actius, que trigaran més temps a rendibilitzar, i completen així un cercle virtuós.

De la mateixa manera, les economies d'escala i una dimensió més gran en el sector d'aparcaments afavoreixen una posició competitiva millor, més capacitat de resposta en cas de noves necessitats comercials i més eficiència a l'hora de gestionar les operacions i les inversions en tecnologia.

El 2021, Saba ha continuat tancant operacions en la major part dels països en què està present, tant a través de l'adquisició d'aparcaments com en l'adjudicació de contractes de concessió o de gestió, a més de les renovacions.



El 2021, Saba ha continuat tancant operacions en la major part dels països en què està present

A **Espanya**, destaca, a Madrid, el contracte de concessió de l'aparcament de l'Hospital General Universitari Gregorio Marañón (897 places) i el contracte d'arrendament, a València, de l'aparcament Cardenal Benlloch (275 places). Així mateix, ja el 2022, Saba ha resultat adjudicatària, per part de l'Autoritat Portuària de Sevilla, de la licitació per explotar l'aparcament de Muelle Delicias (270 places) i ha tancat un acord per remodelar i millorar l'aparcament de la placa d'Europa, a Platja d'Aro (Girona), un projecte en el qual la companyia invertirà 1,8 milions d'euros.

En aquest mateix sentit, a **Itàlia**, la companyia té previst inaugurar pròximament a Gènova un nou estacionament, un cop

finalitzada la construcció i adequació de les instal·lacions. El futur aparcament Saba Hospital Genova Benzi tindrà 422 places distribuïdes en cinc plantes subterrànies. A la ciutat de Trieste, la companyia ha resultat adjudicatària dels aparcaments de l'Hospital de Cattinara, que sumen 470 places.

A **Portugal**, Saba ha culminat diferents operacions, entre les quals hi ha el contracte de lloguer de l'aparcament Arena Expo (397 places), al recinte firal de Lisboa, i el contracte d'arrendament de l'aparcament de les Torres Galp (135 places), també a la capital portuguesa. A Porto, es va aconseguir el contracte d'arrendament del Garagem Sá da Bandeira (112 places) i la renovació per ex-

plotar l'aparcament de Ribeira, de 318 places, a més del lloguer de l'aparcament Perpetuo Socorro (71 places).

Saba va resultar adjudicatària, a **Xile**, del contracte de gestió de l'aparcament de la Clínica Bupa (1.136 places), a Santiago de Xile, un dels centres hospitalaris de més envergadura del país. Així mateix, la companyia va tancar el contracte de gestió per explotar l'aparcament Parque Arauco (8.477 places), un complex de cinc centres comercials. També es va aconseguir formalitzar la renovació del contracte de gestió de l'aparcament de l'aeroport Arturo Merino Benítez (7.743 places) de la capital del país.

Al **Regne Unit**, Saba va guanyar el con-

tracte per gestionar els aparcaments de l'Hospital de Bedfordshire, mentre que a **Alemanya** es va adjudicar el contracte de lloguer de l'aparcament del centre comercial City Galerie (1.611 places), a la ciutat d'Aschaffenburg, i del contracte de lloguer de l'aparcament d'un centre comercial a Bergedorf (660 places), Hamburg, com també la gestió de l'aparcament de TG Ratsbauhof (530 places), a la ciutat de Hildesheim.

A la **República Txeca**, la companyia ha renovat el contracte per gestionar l'Hospital Vinohradska (425 places) a Praga, la capital del país.

Activitat i magnituds principals

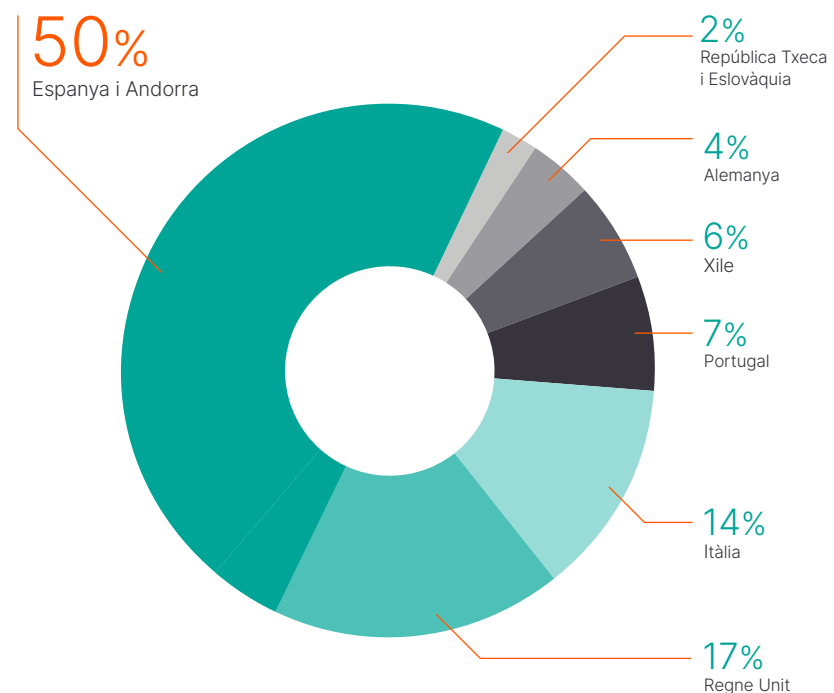
La pandèmia provocada per la COVID-19 va continuar afectant l'activitat de la companyia el 2021. Si el 2020, i com a conseqüència de l'impacte ocasionat per la crisi epidemiològica i les restriccions de mobilitat consegüents, es va registrar una caiguda sense precedents de la demanda, el 2021 es va caracteritzar per una recuperació gradual de l'activitat, paral·lela a la millora dels indicadors sanitaris i a la relaxació de les mesures restrictives de mobilitat. En síntesi, un primer trimestre molt marcat encara per l'epidèmia i una tendència més positiva des del mes d'abril que en part es va veure frenada a finals d'any per la irrupció de la variant òmicron.

L'activitat de rotació de Saba el 2021 es va incrementar un 29% respecte de la del 2020, tot i que encara es manté un 30% inferior a la del 2019. Pel que fa a la xifra d'abonats, va créixer un 3% el 2021 respecte de l'exercici del 2020 i va quedar un 9% per sota que el 2019.

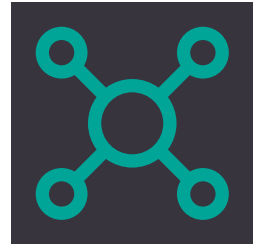
Pel que fa a les magnituds principals de l'exercici 2021 i gràcies a la recuperació a partir del segon trimestre, els ingressos d'explotació van pujar a 234 milions d'euros, un 18% superior al 2020, tot i que un 22% encara per sota del 2019. L'EBITDA es va situar en 103 milions d'euros, cosa que representa un 43% més que el 2020 i un 25% menys que el 2019. Saba va invertir 25 milions d'euros en l'exercici 2021.

Distribució d'ingressos per país

el 31 de desembre de 2021



La companyia continua amb la implantació d'iniciatives per ser referent en el sector



La companyia ha mantingut els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci, implantar iniciatives que permetin a Saba convertir-se en referència del sector, amb un focus particular en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i a desenvolupar una gestió activa dels contractes, enfocant-se cap al creixement. En iniciatives comercials es continua insistint en el tancament d'acords en l'àmbit dels nous usos i hàbits de mobilitat per a persones (*sharing*, vehicle elèctric, entre d'altres) i mercaderies (distribució d'última milla).

L'evolució del Grup a curt i mitjà termini continua condicionada pel context macroeconòmic de cada país en què opera, juntament amb factors locals amb una incidència dispar. A aquestes variables, cal afegir-hi els efectes que encara poden sorgir de la crisi sanitària mundial, com també l'impacte que representa l'increment significatiu en el preu de l'energia i el repunt generalitzat de la inflació, que afecta clarament el consum. Saba, en aquest àmbit, està fent una supervisió constant de la situació i dels impactes eventuais, tant financers com no financers, que el conjunt de factors pugui provocar.

La gestió
eficient i la
innovació
tecnològica són
vectors
d'actuació de
Saba

De la mateixa manera, Saba continuarà amb les mesures d'optimització i gestió de la despesa. L'adequació dels canals de comercialització, amb un enfocament especial en la via digital, com també dels productes a les demandes actuals, particularment els destinats a cobrir les noves necessitats en postpandèmia (teletreball, per exemple, i flexibilitat laboral), confirma una línia de treball orientada a la millora continuada, que s'ha de traduir en una rendibilitat més gran. Les tradicionals polítiques de creixement selectiu, basat en criteris de rendibilitat i segure-

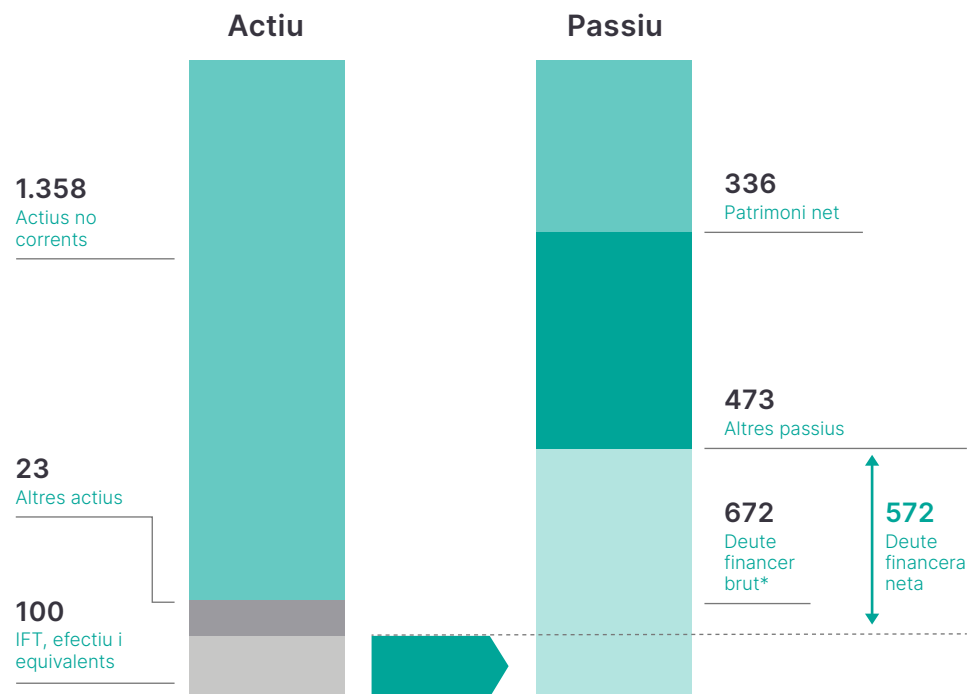
tat econòmica i jurídica, com també les accions orientades a gestionar de manera eficient les explotacions i la innovació tecnològica continuaran formant part dels vectors d'actuació de Saba.

L'estructura financera del Grup busca limitar els riscos derivats de la incertesa actual causada per la pandèmia. Al llarg del 2021, la companyia ha continuat treballant per disposar de les eines i la flexibilitat que li permetin poder continuar amb la seva activitat.

Així, cal destacar l'esforç que s'ha fet en l'àmbit financer, amb un control exhaustiu de la liquiditat i el deute, que romanen estables i fins i tot s'han reduït, en el cas del deute, malgrat la situació excepcional.

Balanç consolidat

Milions €
el 31 de desembre de 2021



*Deute financer comptable

Consell d'Administració

el 31 de desembre de 2021

President

Salvador Alemany Mas / Data del nomenament 14/12/2011

Conseller delegat

Josep Martínez Vila / Data del nomenament 4/12/2011

Vocals

Marcelino Armenter Vidal / Data del nomenament 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga / Data del nomenament 14/12/2011

Óscar Valentín Carpio Garijo / Data del nomenament 31/05/2017

Estefanía Collados López De María / Data del nomenament 19/06/2013

Adolfo Feijó Rey / Data del nomenament 31/10/2019

Alejandro García-Bragado Dalmau / Data del nomenament 12/06/2018

Juan José López Burniol / Data del nomenament 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María / Data del nomenament 14/12/2011

José María Mas Millet / Data del nomenament 14/09/2018

Elena Salgado Méndez / Data del nomenament 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis / Data del nomenament 22/06/2020

Secretària no consellera

Carlota Masdeu Toffoli / Data del nomenament 14/09/2018

Vicesecretària no consellera

Silvia Medina Paredes / Data del nomenament 14/09/2018



Equip directiu

el 31 de desembre de 2021

President

Salvador Alemany Mas

Conseller delegat

Josep Martínez Vila

Negoci Aparcaments Espanya

Jordi Díez

Negoci Aparcaments Internacional

Josep Oriol

Economicofinancera

Josep Maria García

Persones i Organització

Clara Alonso

Tecnologia i Sistemes

Joan Manel Espejo

Tècnica

Amadeu Martí

Secretaria General i Assessoria Jurídica

Carlota Masdeu

Planificació, Control i Desenvolupament de Negoci

Miguel Ángel Rodríguez

Integració, Projectes i Mobilitat

Joan Viaplana

Comunicació i Relacions Institucionals

Elena Barrera



Directors de país

Itàlia

Alberto Ceccarelli

República Txeca i Eslovàquia

Mario Grega

Regne Unit

Phillip Herring

Portugal

Marco Martins

Alemanya

Rainer Schneider

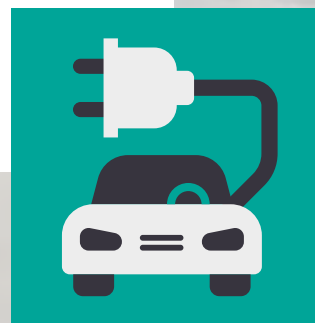
Xile

Cristóbal Wagener





Mobilitat urbana sostenible



Un “meeting point” de serveis sostenibles

Saba es troba davant de l'explosió d'un nou ecosistema de la mobilitat. En aquest escenari, la companyia treballa per convertir l'aparcament en un *hub* de serveis de mobilitat per a les persones i les mercaderies, especialment per a l'anomenada logística d'última milla. Instal·lacions convertides en un *meeting point* de la mobilitat, però, sobretot, d'un espai dinàmic i connectat en el qual es concentren nous usos més enllà del que ha estat tradicionalment el sector de l'aparcament.

Els canvis en els hàbits de mobilitat de les persones generen noves necessitats, afavorits tant per la irrupció de noves tecnologies com per la utilització de mitjans de micromobilitat personals i actius, l'important creixement de la mobilitat elèctrica, l'expansió del *carsharing* o la intermodalitat, entre d'altres.





Durant els últims anys, Saba ha observat també com el comerç electrònic ha registrat creixements del 20% cada any, ajudat per la pandèmia, amb un augment de la mobilitat de les mercaderies que és insostenible pel seu impacte en la congestió viària i el medi ambient.

Aquests dos corrents, l'explosió d'una nova mobilitat i la pressió generada en les grans ciutats per la distribució de comerç electrònic, obliga Saba a prendre un paper actiu amb una orientació clarament sostenible que fomenti la descarbonització dels vehicles i l'impuls del cotxe elèctric. Un escenari en què la pandèmia ha tingut un paper determinant en definir l'ús de l'espai públic: cal alliberar els carrers de les ciutats de vehicles que no estiguin en moviment i fomentar, així, una mobilitat més eficient.

Saba s'ha proposat ser part de la solució a les necessitats actuals de les ciutats i dels seus habitants. Perquè els seus aparcaments són nodes intermodals en què els clients poden deixar el vehicle privat per optar pel transport públic, compartit o de mobilitat unipersonal; un entorn per guardar amb seguretat el vehicle alliberant per al ciutadà l'espai públic ocupat per l'estacionament; nodes que actuen com petits magatzems per a distribució d'última milla de manera sostenible; el lloc per recarregar vehicles elèctrics, i ara, l'aparador on es pot trobar qualsevol servei de mobilitat compartida.

Saba s'ha proposat ser part de la solució a les necessitats actuals de les ciutats i dels seus habitants



Vehicles elèctrics

- Més de 500 punts de recàrrega a Espanya, el Regne Unit, Portugal, Itàlia i Xile.
- Productes per a abonats i clients de rotació (particulars i flotes).



Serveis sharing i rent a car

- Totes les modalitats del sector (>2.750 places).
- Presents en la major part de països Saba.



Distribució urbana de mercaderies

- Modalitat sostenible i escalable aprofitant localitzacions estratègiques.
- Model Geever: 9 minihubs en aparcaments Saba el 2021.



Taquilles d'e-commerce

- Desplegades a Espanya, Itàlia, Portugal i el Regne Unit.
- Prop de 120 taquilles: acords amb les empreses principals del sector.



Accés, sortida i pagament electrònic

- Lectura de matrícules en més de 60 aparcaments d'Espanya.
- QR
- OBE



Web i App d'e-commerce

- Més gamma de productes (inclou la venda d'abonaments 100% digitals).
- Llançament d'una nova app amb noves funcionalitats i un disseny renovat.



Cobertura

- Abast del 100% de l'aparcament.
- Permet desplegar serveis i productes de valor afegit.



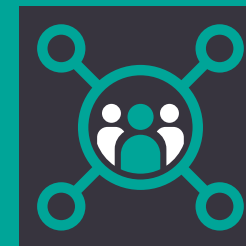
Gestió remota

- Permet oferir un servei de qualitat de manera ininterrompuda.
- Més de 400 aparcaments connectats en 4 països.

Un hub de serveis per a les persones

L'aparcament és un element fonamental de gestió del trànsit i un recurs imprescindible per implementar a les nostres ciutats un model de transport multimodal i eficient, d'acord amb els objectius de desenvolupament sostenible a totes les àrees metropolitanes.

Els avenços tecnològics han permès que infraestructures com les de Saba puguin multiplicar la seva capacitat de servei a la ciutat i als ciutadans i transformar-ho en l'instrument que resol l'equilibri entre dos drets fonamentals —el dret individual a la mobilitat i el dret ciutadà a un espai urbà de qualitat—, com també millorar l'eficiència de la mobilitat amb la reducció del trànsit d'agitació.



Què pot aportar Saba dins de la visió de l'aparcament com a *hub* de serveis de mobilitat?

- Afavorir una mobilitat sostenible amb una àmplia oferta de serveis de mobilitat.
- Una experiència de client *frictionless*, gràcies a mètodes d'accés, sortida i pagament digitals (lectura de matrícules, OBE o QR)..
- Una plataforma web y App con productos 100% digitales y adaptados a cada cliente.
- Una alta qualitat en l'atenció al client gràcies al Centre d'Atenció i Control, des d'on es presta servei a més de 400 aparcaments de 4 països.
- La dotació de cobertura de veu i de dades en tots els nostres aparcaments i en totes les plantes ens permet oferir un servei de més qualitat.

Lectura de matrícules: sense tiquets ni caixers ni espera



Saba va introduir el 2020 la lectura de matrícules com un nou mètode d'accés, sortida i pagament de l'aparcament.

Una revolució tecnològica que va suposar un canvi de paradigma. Un any després, la companyia ha ampliat el nombre d'aparcaments que tenen aquest servei en un 14% fins a arribar a un total de 64 localitzacions.

Avui els clients de Saba poden accedir a l'aparcament en la seva modalitat tradicional, amb l'obtenció d'un tiquet (ja en format QR), a través d'un dispositiu OBE (VIA T, Via Verda, Telepass, TAG, etc.) o amb la seva matrícula. Aquest últim format, a diferència de l'OBE, elimina la figura de l'intermediari, ja que la relació se circumscriu només entre el client i Saba.



Els clients de Saba poden accedir a l'aparcament amb tiquet en format QR, a través d'un dispositiu OBE o amb la seva matrícula

64 aparcaments equipats amb lectura de matrícules

I tot i que la dinàmica d'ús és la mateixa que amb l'OBE, el client que opti per la lectura de matrícula podrà aprofitar més avantatges, com la possibilitat de revisar les seves estades a l'aparcament sempre que vulgui, a través de l'app o la possibilitat de disposar de més d'un vehicle associat a la seva targeta bancària; el mètode de pagament al qual cal vincular el servei un cop donats d'alta. A partir d'aquí, s'obre una experiència de client 100% digital, que elimina les esperes o el pas pel caixer, que és mediambientalment sostenible i que no requereix interactuar físicament amb cap element de l'aparcament.

Després de desplegar el servei a Espanya, s'espera que aquesta tecnologia arribi a tota la xarxa. D'aquesta manera, Saba no només té la possibilitat de conèixer millor els clients i promoure nous programes de fidelització, a més de perso-

nalitzar els productes que pugui arribar a oferir, sinó que compleix una de les seves màximes: oferir el millor servei al client en facilitar-li encara més l'acció d'aparcar.

Experiència
100% digital i
touchless

Alta i gestió a
través de l'app
de Saba

Accés,
sortida i
pagament

Accés, sortida i pagament





Referents en l'impuls de la mobilitat elèctrica

Al tancament del 2021, la companyia tenia 485 punts de recàrrega en 5 països, un augment d'un 20% respecte de l'any anterior. Aquest creixement sostingut és el reflex de la voluntat de la companyia d'afavorir el desplegament del vehicle elèctric en totes les modalitats, acompanyant les directrius europees i de cada país, podent oferir solucions comercials per a clients de rotació i abonats, però també per a vehicles de firmes de *sharing* o flotes que aparquen a les nostres instal·lacions.



485
Punts



+20%
el 2021



5
Països

A **Espanya**, Saba continuarà ampliant la xarxa de recàrrega als aparcaments, amb fins a 130 noves places durant l'any 2022. Per fer-ho, s'han sol·licitat subvencions segons el nou pla MOVES III d'ajuts a la mobilitat elèctrica. Durant el 2022, Saba inclourà places de recàrrega en més del 90% dels aparcaments de la xarxa. A més, durant aquest any s'obriran 13 noves estacions de càrrega ràpida després de l'acord assolit amb EndesaX.

L'actual xarxa de recàrrega a **Portugal** s'ha ampliat en 16 places sobre els 14 aparcaments que ja en tenien. De cara a enguany es treballa amb EDP per donar solucions als abonats que demanin places exclusives de recàrrega, com també per seguir ampliant la xarxa.

El 2021, **Xile** va posar en marxa 30 places de recàrrega després de l'acord assolit amb l'EnelX. D'aquesta manera, Saba està present en 10 estacionaments de Santiago i de cara al 2022 es pretén ampliar la xarxa a la resta d'estacionaments.

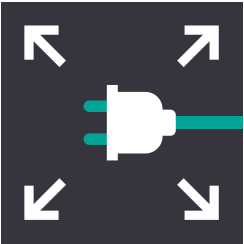
L'acord assolit a **Itàlia** amb EnelX permetrà instal·lar durant el 2022 fins a 45 plaxes de recàrrega en 15 aparcaments. D'aquesta manera, s'aprofiten les sinergies existents en altres països.

El **Regne Unit**, Saba disposa d'un model mixt de relació amb diferents operadors. Són 74 places de recàrrega repartides en 11 aparcaments. Per a enguany, Saba està treballant per assolir un acord marc amb algun prestador de serveis de recàrrega per homogeneïtzar l'oferta disponible.

Saba continua ampliant la xarxa de recàrrega elèctrica

	Punts de recàrrega	Aparcaments	Proveïdor del servei
Espanya	303	65	EndesaX
Regne Unit	74	11	Distintos operadores
Portugal	74	14	EDP y GALP
Xile	30	10	EnelX
Itàlia*	49	15	EnelX y E-GAP

(*) Desplegament de 45 punts previst el 2022 després de l'acord amb EnelX.



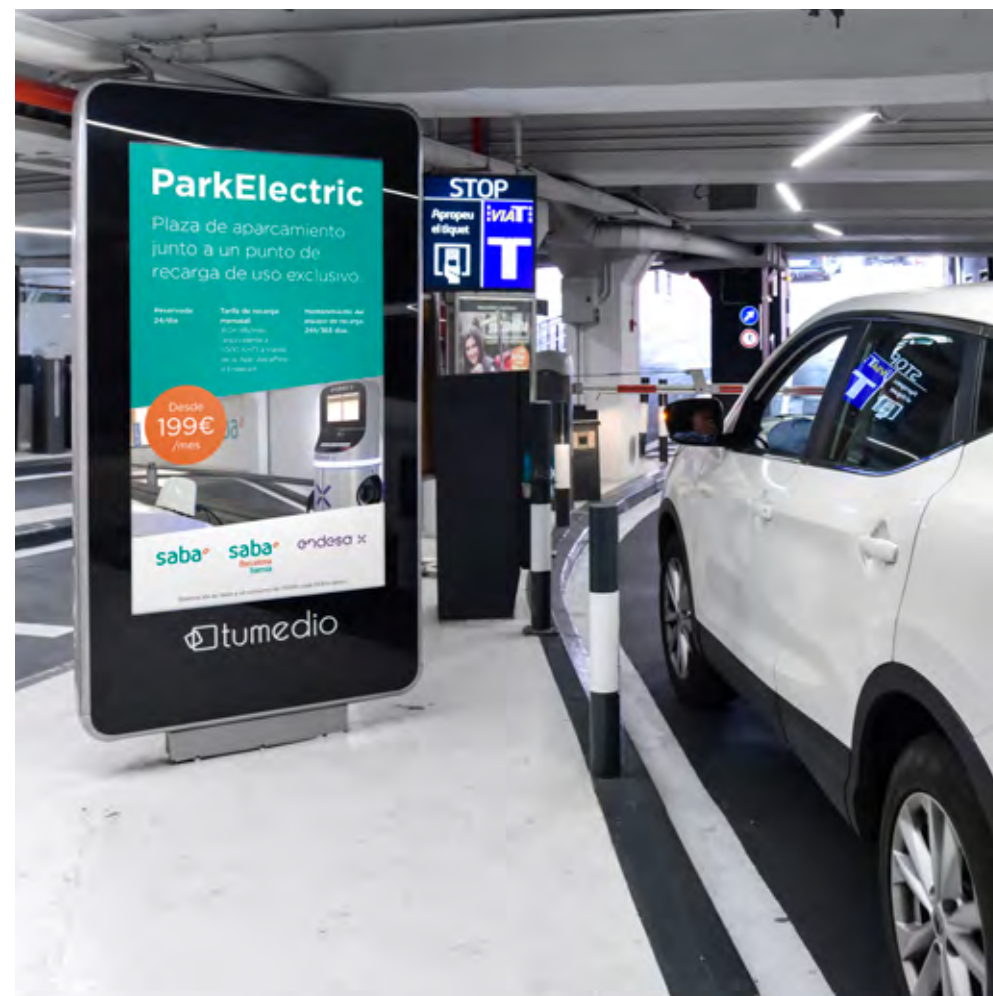


ParkElectric, una fórmula pionera

Després de llançar al mercat **ParkElectric** el 2020, el primer producte que facilita la recàrrega als usuaris que no tenen a casa un carregador privat per al vehicle elèctric, Saba ha impulsat el 2021 la comercialització d'aquest servei.

Disponible a tota la xarxa d'aparcaments de Saba i de Bamsa en els quals ja hi ha carregadors d'accés públic, la companyia ofereix actualment fins a 75 carregadors reservats per a clients abonats en 25 ciutats d'Espanya.

Amb **ParkElectric**, Saba no tan sols aconsegueix cobrir la demanda dels clients de rotació, que poden fer un ús puntual dels carregadors, sinó també dels abonats, en oferir un servei de càrrega vinculada. Fins a la data no s'havia pogut idear una solució a mida i amb el model "tot inclòs". Un producte revolucionari que serà un punt d'inflexió per a les persones que vulguin fer el salt a la mobilitat elèctrica.



És, a més, un producte exportable a la resta de països del Grup, on ja es treballa per estendre aquesta solució. També és la base sobre la qual se sustentarà la futura electrificació de les flotes de vehicles o les plataformes de *sharing*. Els vehicles de tots dos col·lectius hauran de migrar gradualment cap a les emissions 0 i Saba els ofereix una infraestructura de recàrrega de gran capilaritat i escalable per donar resposta a les seves necessitats.

La intermodalitat com a eix fonamental als aparcaments

La ciutat ha de poder facilitar als ciutadans i visitants una oferta global de serveis de mobilitat, de qualitat i en règim d'intermodalitat entre tots els mitjans de transport. La mobilitat és un procés i en alguns desplaçaments pot incloure la combinació de més d'un dels serveis de mobilitat.



2.450

Places de sharing i rent a car
a Espanya, el Regne Unit
i Xile

Saba manté acords amb nombrosos operadors de lloguer de vehicles i *sharing* en diverses ciutats d'Espanya, el Regne Unit i Xile. Aquests serveis assoleixen les 2.450 places d'aparcament aprofitant la capilaritat de la xarxa de Saba, cosa que permet el model *free-floating*, basat en vehicles que es poden recollir i estacionar en qualsevol d'aquests *hubs*.

La companyia està preparada per fer créixer aquests serveis i fer-los progressar gradualment cap a l'electrificació, on ja ha acumulat experiència amb serveis per a patinets i motos elèctriques. Saba també té experiència amb operadors de *sharing* amb vehicles 100% elèctrics, gràcies a la seva nova política comercial que permet la càrrega vinculada. Igual que un

usuari privat, les empreses de *sharing* es poden beneficiar del mateix sistema de plaça reservada amb carregador elèctric exclusiu. Aquestes iniciatives són el fruit d'un esforç constant per col·laborar amb fabricants de cotxes i operadors per trobar el millor encaix tecnològic i comercial a les seves instal·lacions.

Elements tecnològics com la cobertura 3G a tot l'aparcament, juntament amb l'accés, sortida i pagament a través de la matrícula, afavoreixen que es puguin implementar aquests serveis de valor afegit, que busquen oferir la millor experiència de client als usuaris.





L'aparcament permet amagar els cotxes, facilita els desplaçaments eficients i plena coordinació amb la resta dels mitjans de transport, en règim d'intermodalitat, contribueix a reduir el trànsit d'agitació i les emissions.

Saba concep les seves infraestructures com a punts d'intercanvi de mobilitat en integrar tots els modes de transport (bicicleta, patinet, motocicleta i cotxes), ja si- guin d'ús personal o compartit (*sharing*); i en molts casos també exerceix un paper fonamental en la intermodalitat amb el transport públic (estacions de tren/metro/ autobús/aeroports) aprofitant les seves situacions privilegiades.

La societat i els que defineixen les polítiques de mobilitat han de saber valorar ade- quadament les potencialitats d'unies infraestructures "invisibles" que disposen d'una localització prime per afavorir una mobilitat realment sostenible i equilibrada entre el transport privat i el públic.

L'aparcament permet amagar els cotxes, facilita els desplaçaments eficients i en plena coordinació amb la resta de mitjans de transport contribueix a reduir el trànsit d'agitació i les emissions

L'e-commerce de Saba entra en una nova dimensió

Després de l'esclat de la crisi sanitària provocada per la COVID-19 el 2020, l'any 2021 havia de ser un pont cap a una recuperació gradual social i econòmica. Malgrat les perspectives favorables, l'any va començar amb restriccions de mobilitat que van comportar el tancament de comerços i la tornada dels tocs de queda als diferents països Saba.

L'anhelada recuperació va començar a albirar-se el mes d'abril, quan la situació sanitària s'estabilitza i l'evolució a l'alça de la mobilitat i els primers símptomes de recuperació econòmica van fer que l'e-commerce de Saba pogués evolucionar molt

favorablement. Malgrat aquests brots verds, el comportament de la demanda durant l'any va seguir fluctuant segons el país i la situació pandèmica, vivint una autèntica cursa d'obstacles en funció de la situació sanitària en cada territori Saba.

En aquest context, les eines digitals, com les plataformes de comerç electrònic de Saba (web i Saba app), han seguit augmentant el seu pes estratègic a la companyia pel fet d'haver de suportar més demanda per part dels usuaris.

L'e-commerce de Saba va registrar el 2021 el millor any a la seva història gràcies, entre altres, a la venda d'abonaments a través del web



Ja el 2020, les vendes de productes es van derivar a l'entorn digital, un moviment arriscat que ha resultat altament satisfactori gràcies a la col·laboració de tots els departaments implicats, com també la capacitat de les dues plataformes per absorbir la demanda. El 2021 es va consolidar l'important creixement en vendes d'abonaments *on-line* arran de la pandèmia, una fita a la qual se li ha sumat el llançament d'una nova app a escala global amb noves funcionalitats i un disseny millorat.

Amb tot, l'e-commerce de Saba a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile va registrar el 2021 el millor any de la seva història amb un augment dels ingressos del 87% respecte del 2020 (i d'un 81% si ho comparem amb el 2019, any en què encara no havia esclatat la pandèmia). Aquestes xifres rècord també es reflecteixen, òbviament, en el creixement de les transaccions, que el 2021 van superar les 78.300 (+90% respecte del 2020).

Web i app el 2021



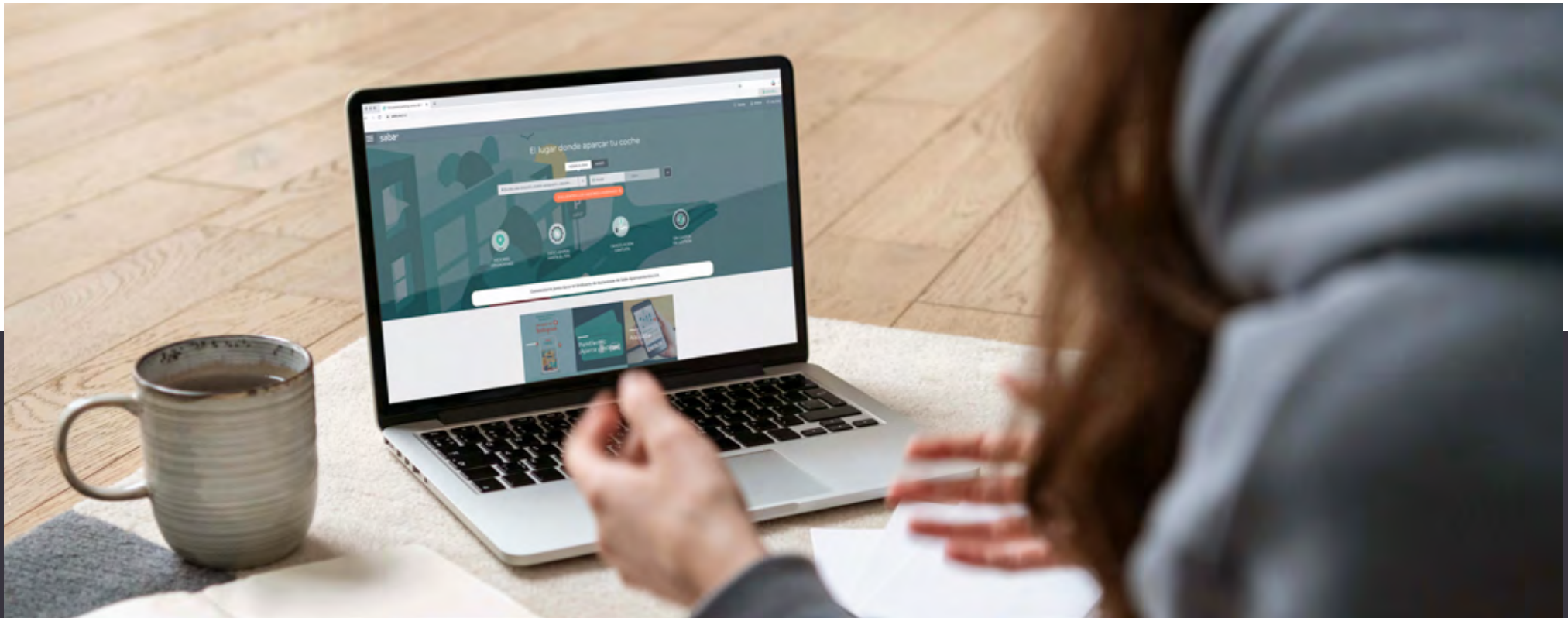
1,7
milions de visites



78.300
transaccions
(+90%)



+87%
Ingressos totals
(Espanya, Itàlia,
Portugal i Xile)





Una app amb noves funcionalitats i un disseny millorat

Disponible a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, la renovada “Saba App” ha optimitzat l'experiència de client amb un disseny net i intuïtiu. Amb aquesta actualització, Saba ha volgut posar el focus en l'experiència d'usuari, oferint la màxima usabilitat als clients i habilitant que en el futur pugui assumir altres mercats de Saba.

Una app que pot, per tant, adaptar-se a les necessitats i funcionalitats existents en cada país. A més, aviat s'afegirà a aquesta plataforma la funcionalitat que permet pagar la zona regulada a través del mòbil. Per ara, encara cal descarregar una altra app (Saba Zona Regulada) per poder beneficiar-se d'aquest servei, però es pensa a integrar-les al llarg d'enguany.

Saba app el 2021



+200%
ingressos

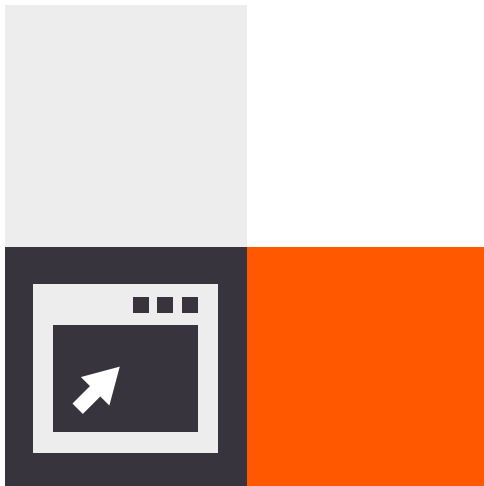


35.000
descàrregues
(+119%)



18.200
usuaris
(+385%)

Per facilitar la navegació i que aquesta s'adapti a casos d'ús molt diferents (des del client que només busca un aparcament a prop de la seva destinació al client que està interessat a comprar productes, passant pel que utilitza el servei de zona regulada) s'ha redissenyat tota la imatge gràfica, ara més intuïtiva. Destaca, respecte de la versió anterior, una *home* en format *dashboard*, dinàmica i personalitzable per part de l'usuari. S'inclouen també noves seccions amb informació útil (favorits, històric de compres i recomanacions) i una oficina virtual (My Saba) que amplia les prestacions significativament; permet consultar els mètodes de pagament, vehicles o VIA T associats al compte, com també recuperar el QR d'accés. En el redisseny es disminueix la dependència del mapa com a eix vertebrador de l'app, amb la qual cosa es proporciona a l'usuari un accés ràpid als productes i serveis oferts.



Nova oferta de serveis Saba App

Accés i pagament per matrícula

Accés, sortida i pagament de l'estada de rotació vinculant una targeta de crèdit a través de l'app.

Reservar

Habilita la compra de productes com el Multidia o el Saldo VIA T.

Veure el mapa

Satisfà la necessitat d'aparcar immediatament, sense planificació prèvia.

Zona regulada (pròximament)

Implementació prevista a Espanya i Portugal en una primera fase sense necessitat de descarregar l'app.

L'aparcament com a node urbà per a les mercaderies

Saba està convençuda de poder ajudar a gestionar una distribució d'última milla (DUM) més sostenible. Per aconseguir-ho planteja dues línies d'actuació: la creació de *microhubs* de distribució de mercaderies de proximitat i el desplegament massiu de *lockers* de recollida i lliurament de productes d'*e-commerce*.

Com? Aprofitant les immillorables localitzacions dels aparcaments de Saba al centre de les ciutats. És una proposta en ferm que requereix el compromís d'institucions municipals i supramunicipals perquè, juntament a operadors privats com Saba, però també molts altres, es pugui revertir el que s'ha convertit en el primer problema de mobilitat a les ciutats modernes.

**Experiència
DUM a Saba: 10
localitzacions
operatives a
Espanya i Itàlia**





Saba aposta perquè els seus aparcaments serveixin de petits nodes de microdistribució des dels quals es dugui a terme el repartiment dels paquets a peu o amb vehicles elèctrics de mobilitat personal.

L'impacte de la DUM en les grans ciutats



40%

de la congestió



20%

de les emissions



+78%

creixement de la
demanda en repartiment
d'última milla
(el 2030)

Les administracions han de fer front a una situació que empitjora a diari amb l'auge del comerç electrònic, aprofitant les infraestructures de ciutat ja existents, com els aparcaments. La seva ubicació en zones dosificades, juntament amb l'obertura 24 h/365 dies, els atorga un rol rellevant per tallar la contaminació i la congestió que provoquen.

Geever, un model de logística urbana sostenible

En la seva voluntat de continuar ampliant l'oferta de mobilitat i de ser part de la solució en la disminució de la contaminació i de la congestió viària de les ciutats, Saba va arribar a un acord amb la companyia logística Districenter (Holding M. Condominas) el juliol passat per entrar en l'accionariat de l'operador Geever, especialitzat en la distribució d'última milla, i que disposa actualment de magatzems en nou aparcaments de Barcelona de la xarxa de Saba i de Bamsa.

Avantatges del model Geever



Reducció dels
lliuraments fallits



Cobertura capil·lar de
tota la ciutat



Integració de l'operació logístic
i la recàrrega elèctrica de vehicles



Operacions nocturnes sense
sorolls molestos i sense
ocupar l'espai públic



Saba i Geever han col·laborat des del 2018 a Barcelona desenvolupant un model sostenible de distribució urbana de mercaderies (DUM) basat en el repartiment de proximitat a domicili (última milla) sostenible i eficient, i en una xarxa d'aparcaments que funcionen com *microhubs* de distribució i que cobreixen àrees properes que permeten rutes curtes i una integració amb el barri i els ciutadans. Aquesta experiència ha aconseguit reduir els lliuraments fallits per sota del 10%.

Actualment, Geever opera a Barcelona a través de 40 punts, 18 dels quals són aparcaments públics (Saba, Bamsa i BSM) i 22, trasters, amb la previsió en un futur de consolidar una xarxa basada únicament en aparcaments o *microhubs* de distribució.

La distribució de proximitat evita les aturades dels vehicles de motor a la via pública (49% dels transportistes estacionen en doble fila), i aconsegueix reduir el 75% de les emissions en l'entorn

urbà, a més de permetre integrar la recollida en *lockers* sense que representin una aturada addicional. Aquesta xarxa de *microhubs* pot, a més, donar servei al comerç tradicional i és un element potencial per reactivar-lo de manera eficient.

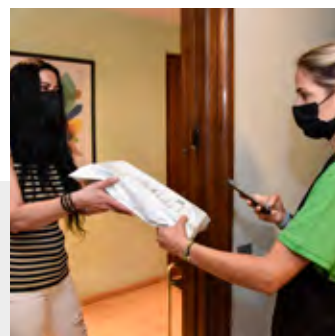
Geever opera a Barcelona a través de 40 punts, 18 dels quals són aparcaments públics



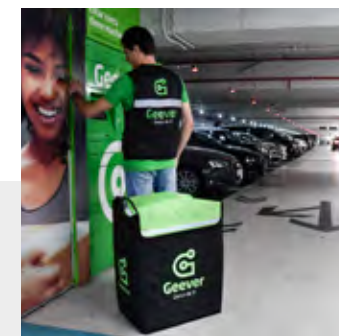
Micromagatzems on es descarreguen els paquets en hores vall



Lliurament eficient al client final des del microhub (punt de distribució i de logística inversa)



Lliurament a domicili amb mitjans sostenibles en àrees pròximes i franges horàries adaptades al client



Lockers integrats per recollir i lliurar paqueteria

Model de proximitat Geever

Geever

1 furgoneta/210 paquets

Descàrrega en 2 h (hores vall)

Recorren 30 km en total

10% lliuraments fallits

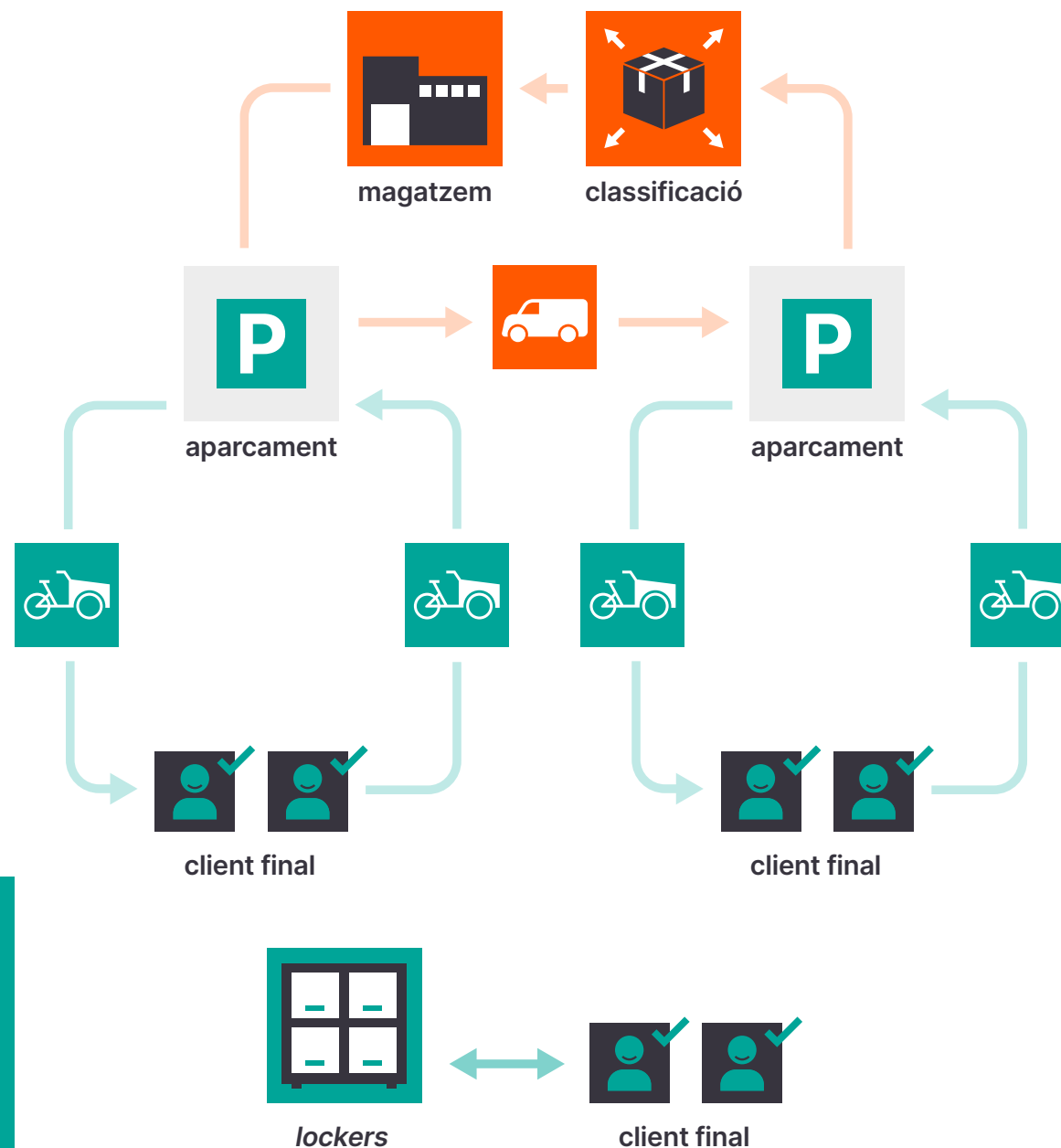
Operadors tradicionals

1 furgoneta /100 lliuraments

Reparteixen 10 h/dia
(120 parades aprox.)

Recorren 150 km/dia

18% lliuraments fallits



Lockers: promoure els lliuraments sostenibles

L'aparcament modern ha de buscar noves maneres de relacionar-se amb la ciutat i els seus habitants, que no sempre seran clients. Saba disposa d'infraestructures modernes en les millors localitzacions, normalment àrees de gran densitat de població on l'espai públic ha de ser per a les persones.

Lockers integrats adaptades al client per recollir i lliurar paqueteria

Micromagatzems on es descarreguen els paquets en hores vall

Lliurament a domicili amb mitjans sostenibles en àrees pròximes i franges horàries

Furgonetes elèctriques transporten els paquets fins a l'aparcament

Taquilles d'e-commerce a Saba



117

localitzacions a Espanya, Itàlia, Portugal i el Regne Unit



+200%

de creixement



És en aquesta concepció de la ciutat, i conscient de ser un espai valuós per a la mateixa ciutat, que Saba posa a disposició de tothom serveis com els *lockers*, també coneguts com taquilles de comerç electrònic. Aquests dispositius ofereixen un servei a les persones que no poden rebre els paquets a casa, però també obren una via a infinitat d'operadors logístics, que, fent-ne ús, redueixen dràsticament els desplaçaments. La societat s'ha de replantejar el model actual d'enviament a domicili, ja que ha demostrat ser inviable mediambientalment.

Promoure la cultura de recollir les compres per internet en taquilles d'*e-commerce* —que també permeten tornar-les— redueix el trànsit al centre de la ciutat i la contaminació, en línia amb la microdistribució sostenible.

El 2021, Saba ha multiplicat per 3 el nombre de taquilles disponibles als seus apartaments d'Espanya, Itàlia, Portugal i el Regne Unit. Una tendència que s'espera que continuï a l'alça els anys vinents.

Espanya

PUDO (Pick Up, Drop Off)	45
Aliexpress	44
Amazon Lockers	21

Itàlia*

InPost	3
--------	---

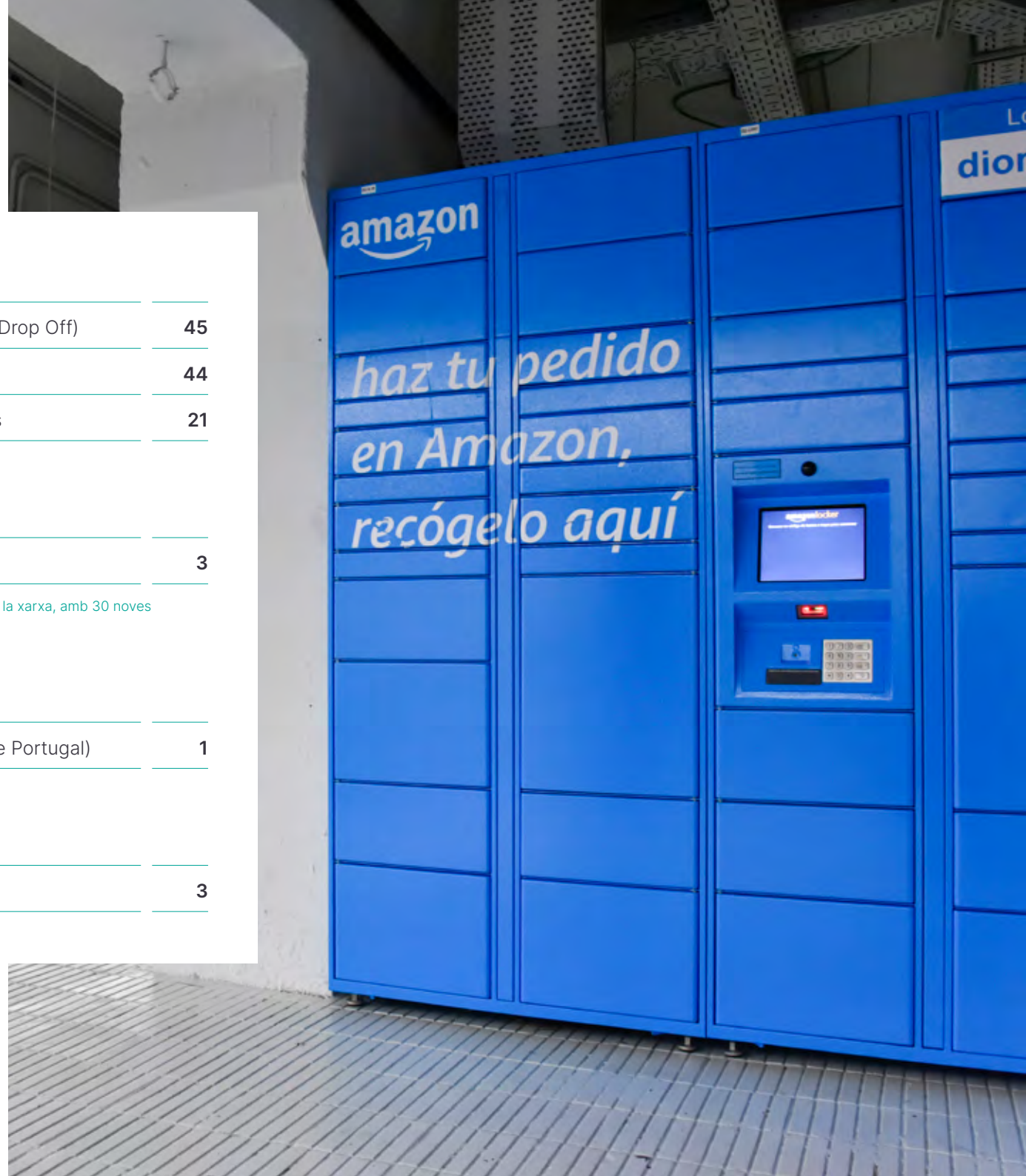
*Pròxima ampliació de la xarxa, amb 30 noves taquilles.

Portugal

CTT (Correios de Portugal)	1
----------------------------	---

Regne Unit

Amazon Lockers	3
----------------	---



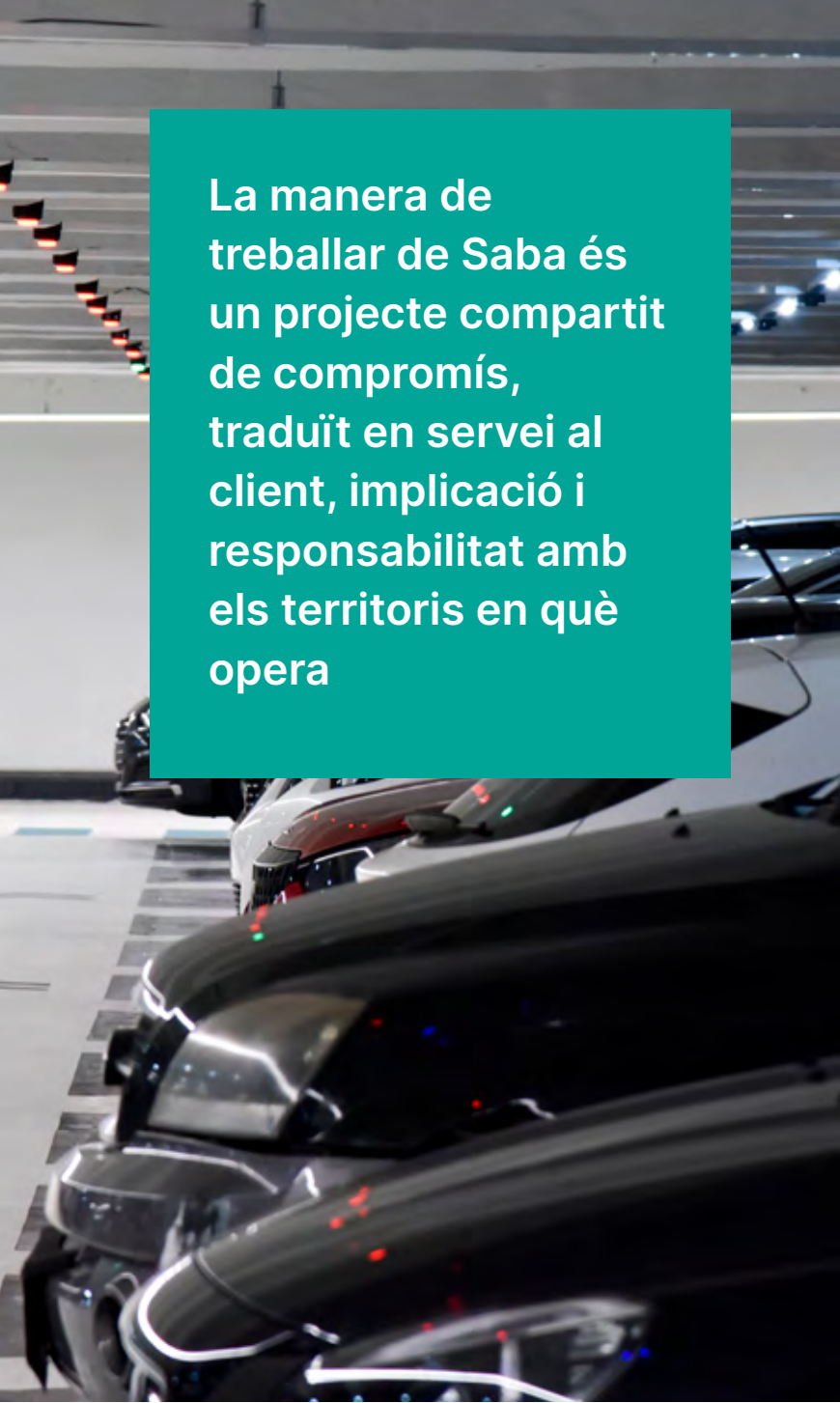


ESG: Sostenibilitat



Directrius principals de la sostenibilitat a Saba

El conjunt de l'organització participa i col·labora, en la mesura del que és possible, a implementar la cultura de sostenibilitat establerta. La manera de treballar de Saba és un projecte compartit de compromís, traduït en servei al client, implicació i responsabilitat amb els territoris en què opera, i és part activa del progrés de les ciutats. Tot això, juntament amb la identitat de marca, els aspectes socials i ètics, configuren els elements diferenciadors de Saba. La integració i consolidació de la sostenibilitat en el negoci permet enfortir la transparència i la gestió correcta dels grups d'interès. De fet, el full de ruta que marca l'estratègia de sostenibilitat està alineada amb els GRI Standards.



La manera de treballar de Saba és un projecte compartit de compromís, traduït en servei al client, implicació i responsabilitat amb els territoris en què opera



Crear valor per a la societat i el medi ambient són prioritats de Saba



Crear valor per a la societat i el medi ambient són prioritats de Saba. Per aquest motiu, tota l'organització treballa encaminada a mantenir una estratègia de sostenibilitat sòlida i gestionar de manera idònia els aspectes més rellevants de caràcter econòmic, ambiental i social, com també de bon govern. Durant l'exercici 2021, la companyia ha reiterat el seu suport a projectes com el **Pacte Global de les Nacions Unides** (UN Global Compact), la iniciativa voluntària més gran en matèria de responsabilitat social corpora-

tiva al món, que té més de 15.401 entitats en 164 països d'arreu del món.

Precisament, d'aquest pacte es desprèn l'**Agenda 2030**, que desgrana els objectius de la comunitat internacional en el període 2016-2030 per eradicar la pobresa i afavorir un desenvolupament sostenible i igualitari. Saba desenvolupa la seva activitat dins dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i fa d'aquests principis part de l'estratègia, la cultura i les accions quoti-

dianes del negoci, i també s'involucra en projectes cooperatius que contribueixen als objectius més amplis de desenvolupament.

La innovació social i el desenvolupament formen part de l'ADN de Saba, de manera que complir aquests objectius és la millor manera per assegurar el compromís i l'actuació del Grup com a actor socialment responsable.



L'activitat de Saba es desenvolupa tenint en compte especialment els objectius que concerneixen l'acció pel clima, en la línia de les accions per combatre el canvi climàtic i els seus efectes; les ciutats i les comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, i la innovació, millora i tecnologia de les infraestructures.

De la mateixa manera, per tenir una visió integral de futur i continuar reforçant la responsabilitat empresarial, cal tenir en compte la resta dels objectius. La salut i el benestar dels treballadors, clients i col·laboradors, reforçant la prevenció de riscos laborals i la instal·lació de recursos als aparcaments, com ara desfibril·ladors; contribuir als col·lectius més desafavorits és l'aposta de Saba per acabar amb la pobresa. D'altra banda, la pauta d'un **Pla d'Igualtat** per assolir la paritat de gènere; complir el **Codi Ètic** com a referència de comportament a la companyia; involucrar-se amb la societat oferint feina digna tot augmentant els contractes fixos, i establir aliances de referència amb la finalitat d'aconseguir els objectius proposats, com ara adherir-se a la Societat Espanyola de Compliance (ASCOM), entre altres compromisos.



Medi Ambient

Saba identifica els aspectes mediambientals derivats de la seva activitat, fent una profunda anàlisi en el seu mapa de processos, i en mesura els impactes a través del càlcul de la petjada de carboni segons els estàndards reconeguts internacionalment i verifica aquest càlcul a través d'un tercer qualificat. Aquest exercici permet perfilar objectius més adequats i implementar accions que contribueixin a lluitar contra el canvi climàtic. En aquest sentit, Saba incorpora aquest punt com a part de la seva estratègia empresarial i impulsa iniciatives que contribueixin a avançar en la transició ecològica cap a una economia baixa en emissions de carboni.



1

Iniciatives significatives

Sistema de Gestió Energètica i Certificació

El Grup té normatives en medi ambient (ISO 14001) i eficiència energètica (ISO 50001) a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, amb previsió d'implantar-se aviat al Regne Unit i després, a la resta dels països.

Formació

Saba treballa contínuament per transformar digitalment els seus processos i ha implementat un pla de formació híbrid, tant presencial com d'*e-learning*, que permet sensibilitzar tota la plantilla i promoure campanyes adreçades a desplegar conductes més sostenibles i respectuoses amb el medi ambient: gestió de residus, eficiència energètica, protocol d'emergència, impacte ambiental, entre altres qüestions.

Monitorització de les instal·lacions

La companyia disposa d'un sistema de control i gestió dels consums que permet monitoritzar les instal·lacions en temps real (consum, potència, intensitat), registrar l'energia consumida en cada aparcament, i també registrar les tendències de consums i l'anàlisi posterior de les desviacions a fi de determinar mesures correctores. Implantat a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, s'estendrà a la resta dels països del Grup els anys vinents.

Estalvi energètic

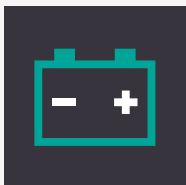
Saba impulsa i implementa diverses accions amb la finalitat d'incidir directament en l'estalvi del consum elèctric:



Canvi de lluminària a tecnologia LED programable.



Instal·lació d'ascensors d'alta eficiència energètica.



Bateries de condensadors.



Renovació d'equips de ventilació més eficients energèticament.

Aquestes accions ja estan implementades a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile i s'està treballant per fer-ho extensible a la resta de països a curt termini.

A totes aquestes mesures, cal sumar-hi el disseny de les instal·lacions, en el qual es tenen en compte les millores que incideixen en el comportament energètic, l'estalvi dels consums i el canvi climàtic; l'impuls al vehicle elèctric o l'aposta decidida de la companyia per la distribució urbana de mercaderies sostenible.



2

Petjada de carboni

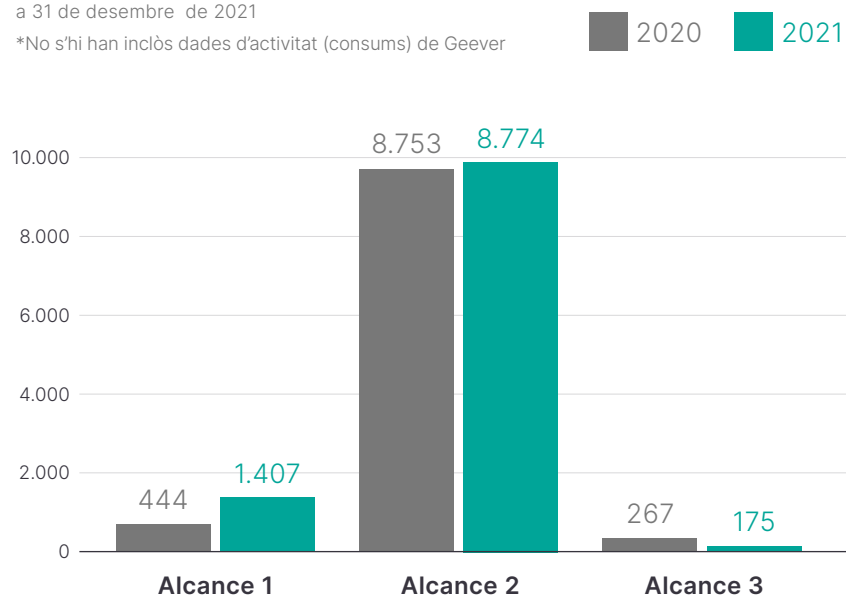
Saba, per conèixer el seu impacte mediambiental i fer-ne partícips els seus grups d'interès, calcula i verifica cada any la petjada de carboni de la seva activitat organitzant les fonts emissores (consums) en abasts, tenint com a base el grau d'incidència que l'activitat pot tenir sobre ells. La petjada de carboni es calcula des del 2011 i es verifica des del 2016.

Emissions

Mesures en TnCO₂ equivalent*

a 31 de desembre de 2021

*No s'hi han inclòs dades d'activitat (consums) de Geever



Tipologia d'emissions:

Abast 1:

Gasoli C, gasoli flota vehicles i gasos refrigerants.

Abast 2:

Consum elèctric.

Abast 3:

Compra de béns i serveis (consum d'aigua, paper, tòner), residus perillosos i no perillosos, viatges corporatius i transport i distribució.



Pel que fa als serveis prestats per Saba, l'impacte mediambiental més gran, corroborat pel càlcul de la petjada de carboni, és el derivat del consum energètic (abast 2), que representa al voltant del 86% de les emissions de Saba. El resultat del càlcul de les emissions globals el 2021 és de 10.356 t CO₂eq, un 9% més respecte de l'any anterior, a causa principalment de l'increment del consum de gasolina per a flota després d'un exercici com el 2020, amb desplaçaments molt limitats per les restriccions dictades en la pandèmia.



Acció social

El 2021, i malgrat que la companyia va seguir impactada per la pandèmia, tant en termes d'activitat com d'ingressos, es va mantenir la voluntat, la mateixa que el 2020, de donar suport a les accions socials que Saba desenvolupa des del 2011. En una situació en què la solidaritat ha de ser més que mai imprescindible i en la qual empreses i institucions s'han d'implicar amb les persones, amb els territoris, Saba ha mantingut els seus compromisos en aquest àmbit i fins i tot ha ampliat les col·laboracions



Cal destacar el projecte que Saba ha dut a terme el 2021, i ha destina part dels recursos de la campanya institucional de Nadal a una iniciativa promoguda per l'associació italiana **Differenza Donna**, nascuda a Roma el 1989, amb l'objectiu principal de donar a conèixer, prevenir i combatre la violència masclista contra dones i infants. Entre les diverses actuacions que duu a terme Differenza Donna, com els centres d'acollida per a dones maltractades o accions a escala internacional a fi de lluitar contra l'explotació sexual o laboral de les dones, entre d'altres, destaquen també els programes de prevenció en escoles de tot el país per contrarestar els delictes d'odi, el *bullying* i el *ciberbullying*.

La col·laboració entre Saba i Differenza Donna permetrà implementar programes en escoles de Roma, Perusa, Bari i Verona. Es tracta de projectes de sensibilització adreçats a infants des d'edats primerenques fins a les últimes etapes de la formació universitària i de postgrau que busquen promoure les relacions de gènere en les quals es respecti la llibertat

personal i trencar amb tota mena d'estereotips que impedeixen i lesionen greument la convivència.

Saba continuarà implicada amb tots els territoris en què opera, identificant projectes a llarg termini que encaixin en l'acció social de la companyia i que s'orienten cap a tres àmbits. En primer lloc, iniciatives en matèria de la salut i emmarcades en l'àmbit hospitalari, entre les quals destacaria l'acord per impulsar el **SJD Pediatric Cancer Center** de l'Hospital Sant Joan de Déu, que representarà la construcció de l'hospital oncològic infantil més important d'Europa.



Saba continuarà implicada amb tots els territoris en què opera, identificant projectes a llarg termini que encaixin en l'acció social de la companyia i que s'orienten cap a tres àmbits



En segon lloc, el suport a col·lectius desfavorits, amb especial enfocament a la infantesa i a les famílies. Aquí es pot subratllar la col·laboració amb **Càritas o Aldeas Infantiles**, l'organització d'atenció directa a la infància més gran de l'Estat espanyol i amb presència en 139 països, entre els quals, la majoria en què està present Saba. L'acord amb el **Programa Incorpora** de l'Obra Social "la Caixa" també s'inclouria en aquest apartat, amb l'objectiu d'afavorir la inclusió laboral de persones en risc d'exclusió social.

Finalment, projectes que inclouen l'acció contra el canvi climàtic i que entronquen clarament en la filosofia de Saba i el seu rol com a gestor de la mobilitat sostenible.

Destaca aquí la col·laboració amb **Plant-for-the-Planet**, organització no governamental nascuda a Alemanya, present en 71 països i que té com a objectiu sensibilitzar els infants i els adults sobre els problemes del canvi climàtic i la justícia global.

Totes les col·laboracions es revisen any rere any, se'n fa el seguiment i es manté el suport amb vista a continuar ampliant les accions, sempre dins dels paràmetres establerts a la normativa de Saba. En aquest sentit, la companyia regula internament, i segons el que s'estableix a l'apartat 24 del Codi Ètic, les aportacions i col·laboracions amb tercers de les quals queden excloses les relacionades amb partits polítics o organitzacions que hi estiguin vinculades.

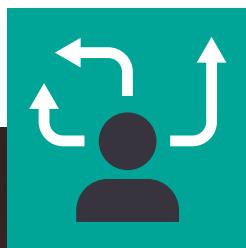
Govern corporatiu

El respecte dels drets humans és una de les obligacions principals que Saba assumeix a l'hora de desenvolupar operacions i actuacions. El Grup pren com a referència la normativa disposada als Principis Rectors sobre Empreses i Drets Humans de les Nacions Unides i a les Línies Directrius de l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE). Així mateix, es va a les convencions principals de l'Organització Internacional del Treball (OIT) per a l'àmbit de drets laborals i, en general, se segueixen de manera estricta les exigències legals pròpies de cada país en què Saba opera.

Saba disposa d'un Codi Ètic, aprovat el 2013, que estableix l'esquema ètic de referència, que ha de regir el comportament de la companyia i dels empleats i que, a més, està disponible a la pàgina web corporativa.



saba.eu/ca/informacio-corporativa/codi-etic



El comportament de tots els empleats ha de ser absolutament respectuós amb les disposicions legals vigents en qualsevol lloc del món en què Saba desplegui la seva activitat

El **Codi Ètic** ha estat aprovat pels òrgans d'administració de les diferents empreses de Saba i s'ha posat a disposició de tots els empleats de Saba a Espanya, Portugal, Itàlia i Xile perquè el coneguin, i té caràcter vinculant per a tots els empleats. Durant l'any 2021, s'ha seguit analitzant l'aprovació i la difusió del Codi Ètic en la resta de països en què opera el Grup. En aquest sentit, el Codi Ètic s'ha lliurat als empleats al Regne Unit, la República Txeca i Eslovàquia, està en curs estendre'l a Alemanya, i s'ha estès en l'empresa participada Geever. El comportament de tots els empleats ha de ser absolutament respectuós amb les disposicions legals vigents en qualsevol lloc del món en què Saba desplegui la seva activitat.

Tal com s'estableix a l'article 5 del Codi Ètic. Saba assumeix el compromís d'actuar en tot moment d'acord amb la legislació vigent i amb respecte cap als drets

humans i les llibertats de les persones. De manera específica, pel que fa al respecte dels drets humans, a l'article 6, el Codi Ètic estableix que Saba no accepta cap comportament en el tracte amb consumidors o terceres persones que es pugui interpretar com una discriminació per raó de raça, ètnia, gènere, religió, orientació sexual, afiliació sindical, idees polítiques, conviccions, origen social, situació familiar o discapacitat, com també comportaments intimidadors o ofensius.

Saba disposa també d'un Protocol de Prevenció i Actuació respecte de l'assetjament laboral o sexual a disposició de tots els empleats.

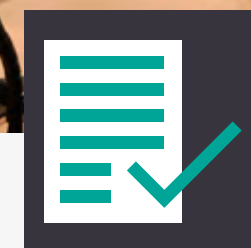
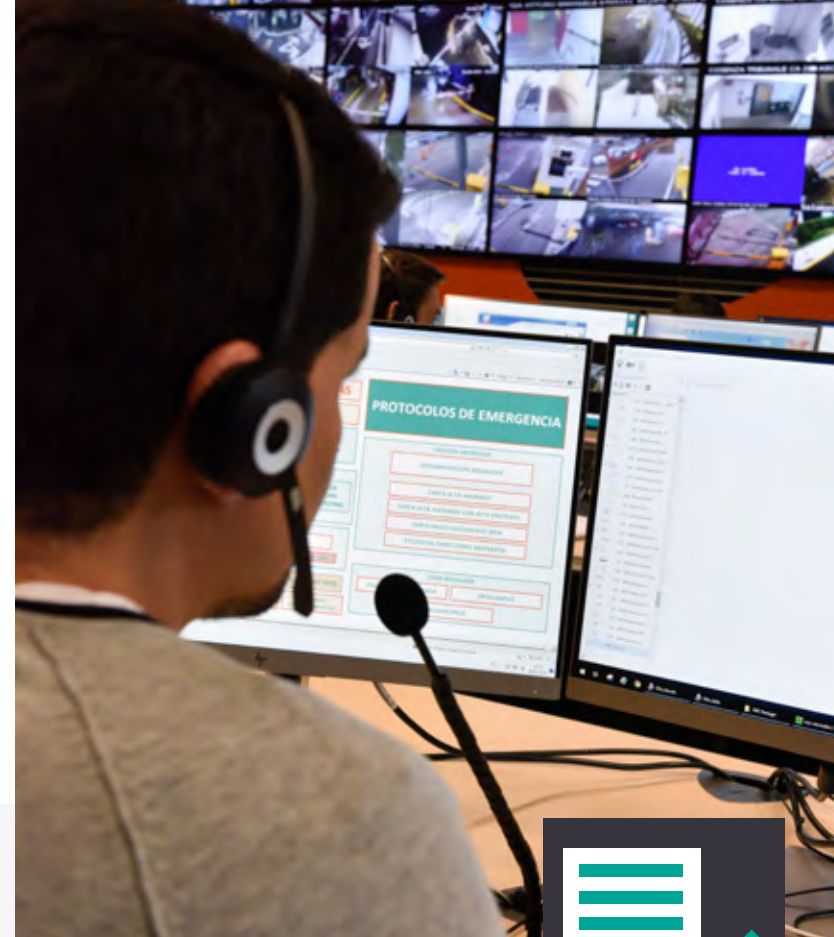
En desenvolupament dels principis del Codi Ètic, Saba ha aprovat una Política de Prevenció de la Corrupció i de Relacions i Atencions amb l'Administració pública i amb tercers, com també amb una normativa interna de desenvolupament d'aquesta política, a fi de fixar els criteris que les empreses que formen el Grup han de complir el tracte amb l'Administració pública i els funcionaris i autoritats tant nacionals com estrangers, com també en les seves relacions amb altres empreses. La normativa esmentada té com a objectius principals:

Establir principis d'actuació per als empleats en el seu tracte amb autoritats públiques i empreses privades

Protegir la lliure competència i concurrència en l'adquisició o lliurament de béns o serveis

Protegir l'accés de lliure competència i concurrència en tots els concursos públics als quals les empreses de Saba es puguin presentar

Fixar la "tolerància zero" amb la corrupció, tant en les relacions amb l'Administració com en les relacions de negocis privats



El **Codi Ètic** i la **Política anticorrupció** són aplicables a Saba i a les empreses que controla, tant a Espanya com en els altres països en què està present, tot això, sens perjudici de les adequacions que es puguin fer a fi de respectar la legislació específica pròpia de cadascun dels països en què s'ubiquen aquestes empreses. Tenen caràcter vinculant per als membres dels òrgans d'administració de Saba, els seus directius i tots els empleats.



Actuacions principals de Saba en conducta ètica

Des del 2011, Saba ha aprovat i implementat diferents normatives i procediments en la línia de consolidar la transparència, l'eficiència, la responsabilitat i la sostenibilitat com els pilars bàsics que guien l'actuació de la companyia. De la mateixa manera, una sèrie de mesures per prevenir delictes.

-
- **Manual de Prevenció de Delictes**, aprovat en la seva versió inicial pel Consell d'Administració de Saba Infraestructures el març del 2017 i actualitzat posteriorment el 2019 i el 2021.

 - **Actualització de la Matriu de Riscos Penals de Saba i dels controls existent i del Manual de Prevenció de Delictes**. Extensió en tots els països d'actuació de la companyia.

 - **Estructura de control del Model de Prevenció**.
 - Consell d'Administració
 - Comitè Ètic
 - Comissió de Prevenció de Riscos Penals

 - **Canal Ètic**. A través del qual es poden comunicar indicis o sospites de comportaments contraris a la legalitat o una infracció del Codi Ètic.

 - **Formació específica per als empleats**, presencial i també telemàtica a través del Campus Saba.

 - **Pertinença a ASCOM** (Associació Espanyola de Compliance).



saba°

saba.eu

Accedeixi a la versió digital a
saba.eu/informeanual2021