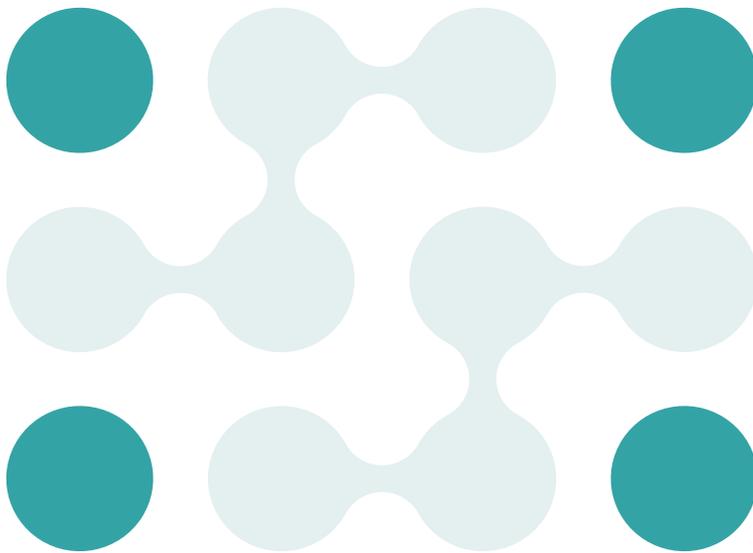


2020 INFORME ANUAL



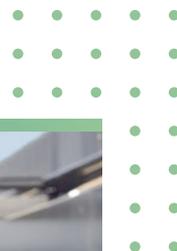
saba^o



Índice

Balance del Presidente	4
Balance del Consejero Delegado	10
1. Información de la compañía	16
2. Gestión de la pandemia en 2020 y retos para 2021	36
3. Sostenibilidad	44
4. Movilidad urbana sostenible	54





Balance del Presidente

Salvador Alemany

En una emergencia global sin precedentes como es la pandemia de la Covid-19, que nos ha golpeado a todos en 2020 y que mantiene el pulso activo en 2021, la primera mención debe ser el recuerdo emocionado para todos los compañeros, familiares y amigos que han fallecido desde que se inició la crisis.

Si bien es cierto que nada nos había preparado para afrontar una situación de un impacto sin precedentes, también lo es la capacidad de reacción y adaptación demostrada desde muchos ámbitos de la sociedad. También desde Saba, una empresa con más de 50 años que se marcó desde el primer momento como objetivos preservar la salud de todos sus empleados y evitar la propagación del virus, además de velar por la operatividad del servicio y la continuidad de negocio.

Un servicio durante 24 horas los 365 días del año, como el que presta Saba, y que es considerado por las autoridades como actividad esencial, determina el camino a seguir para toda la organización, volcada en la permanente actualización del plan de continuidad de negocio y actuar, asimismo, desde la responsabilidad social.

Así, pusimos nuestra red de aparcamientos a disposición de los hospitales y centros sanitarios habilitados, en todos los países en los que operamos y, más recientemente, se han ofrecido las instalaciones para campañas de vacunación.

**Saba presta un servicio durante
24 horas los 365 días al año
y que es considerado por
las autoridades como servicio
esencial destacado**

Es precisamente la vacunación masiva y global, la que nos permitirá a medio y largo plazo recuperar la normalidad a todos los niveles, junto a la flexibilización de las medidas restrictivas tanto en el ámbito de la movilidad como en el de la actividad económica. Vislumbrar, por fin, un futuro en el que Saba está atenta a los fondos de recuperación impulsados por la Unión Europea para la ayuda a la reconstrucción económica y social post Covid-19. Se trabaja en proyectos estratégicos con especial foco en el ámbito de la recarga eléctrica, la microdistribución urbana (última milla), el diseño de plataformas de movilidad o la digitalización.



Sobre 2020, quiero destacar que, a pesar de la crisis sanitaria, se han cerrado operaciones de desarrollo, entre nuevos proyectos y renovaciones, en la mayoría de países donde operamos. Una de las principales es la adquisición del aparcamiento “Gran Bulevar”, en Oviedo, el primero que la compañía gestiona en Asturias, además



de la compra del 100% de las acciones de Clickpark Holdings, uno de los operadores tecnológicos más importantes del sector del aparcamiento y que está presente en 54 ubicaciones de República Checa y 8 más en Eslovaquia. Saba es hoy un Grupo que gestiona cerca de 390.00 plazas en más de 1.100 aparcamientos, que cuenta con una plantilla de 2.000 personas, y está presente en 182 ciudades de 9 países.

Aunque es evidente que las principales magnitudes de Saba se han visto muy afectadas en

2020 por la pandemia, registrando un resultado neto negativo, la compañía ha mantenido un Ebitda positivo de 72 millones de euros y redoblado los esfuerzos para incrementar la eficiencia operativa del negocio e implantar iniciativas que permitan posicionarse como referente del sector, con particular foco en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías (web y App) y eficiencia energética, además de nuevas fórmulas e iniciativas comerciales, y desarrollar una gestión activa de los contratos, manteniendo un control de los costes. De la misma manera, la compañía está activa en el proceso de solicitud de reequilibrios de sus concesiones para corregir el impacto de la Covid-19, teniendo en cuenta que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de la pandemia, al ser considerados esenciales, pese a las drásticas restricciones circulatorias.

Saba ha cerrado operaciones de desarrollo, entre nuevos proyectos y renovaciones, en la mayoría de países donde opera

En iniciativas comerciales, seguimos insistiendo en el cierre de acuerdos en el ámbito de los nuevos usos y hábitos de movilidad (*sharing* y vehículo eléctrico, entre otros).

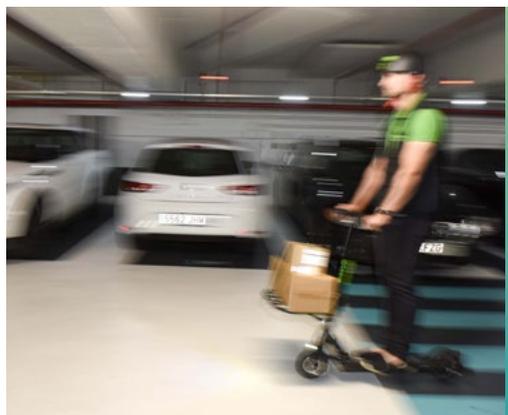


En este sentido, desde Saba insistimos en el rol del aparcamiento en la nueva movilidad urbana, en su evolución desde la función de estacionamiento de vehículos y pieza para regular la congestión viaria a ser también nodos intermodales de la red urbana de movilidad. Hablamos de *hubs* de servicios de movilidad, puntos que aprovechan las localizaciones estratégicas en los centros de las ciudades, su capilaridad en toda la ciudad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas y, asimismo,

de mercancías. En definitiva, parte de la solución a las actuales necesidades de las ciudades, como es la distribución de la última milla y la necesidad de reducir lo que denominamos logística absurda y que representa hoy en día un 15% de entregas fallidas, por ejemplo, en Madrid y Barcelona.

Y Saba tiene en marcha acciones en este ámbito desde dos puntos de vista. El primero, el de la distribución de última milla sostenible, con una prueba piloto en Barcelona junto al operador logístico Geever, que tiene instalados almacenes

en cinco aparcamientos de Barcelona, con previsión de ampliar a nueve próximamente. Además de la considerable reducción de furgonetas en hora punta, ya que la entrada de mercancías se produce en horario nocturno, y la salida, con vehículos sostenibles y unipersonales. Tras dos años de esta prueba, las entregas fallidas se han reducido a la mitad. El segundo eje es la recogida de productos *e-commerce* en taquillas que se ubican en los aparcamientos de Saba. A estos servicios en Italia (InPost), España (Pudo) y Reino Unido (Amazon), se ha unido recientemente el servicio de los *lockers* de Amazon en los aparcamientos de España.



En cuanto a gobierno corporativo, y en el marco del modelo de prevención de delitos, Saba ha impulsado en 2020 la revisión de los procesos y controles, adaptado el Manual de Prevención y promovido la formación entre sus empleados. Se destaca también la extensión del Código

Ético a todos los países en los que la compañía está presente, difundiendo y homogeneizando los principios que vertebran el comportamiento ético del Grupo.

Saba concibe el aparcamiento como un hub de servicios de movilidad, que da respuesta a problemas como los generados por la distribución de última milla

Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando estos principios en la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas del negocio. En acción social, en un momento marcado por la crisis y en el que la ciudadanía demanda responsabilidad a las empresas e instituciones, hemos mantenido nuestros compromisos con todos los proyectos en marcha, con especial énfasis en aquellas iniciativas sanitarias de lucha contra la Covid-19.

En medio ambiente, hemos impulsado un año más mejoras para reducir el impacto de nuestra actividad sobre el clima y hemos extendido a Chile la Certificación ISO 50001 de Gestión

Energética, de la que ya disponían España, Italia y Portugal, con previsión de implementarla en el resto de países.



Para finalizar, me gustaría agradecer, también en nombre del Consejo de Administración, el trabajo, la profesionalidad y el compromiso demostrado por todos los colectivos de la compañía de cada uno de los países, en unos momentos complicados y que requieren de tenacidad, resiliencia y esfuerzo constante. La partida continúa y hay que mirar al futuro con esperanza y ánimos para seguir y vencer. Estoy convencido de que saldremos reforzados como compañía, y también como personas.





Balance del Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

La pandemia provocada por la Covid-19 ha sido sin duda el factor más disruptivo en la actividad de la compañía a lo largo de su historia, afectando a la esfera empresarial y profesional, pero también a la personal. Todos lamentamos profundamente la defunción en 2020 de tres colaboradores de Saba, dos en Barcelona y uno en Reino Unido, como consecuencia de la crisis sanitaria. Su recuerdo será imborrable para nosotros.

La aplicación de la tecnología ha sido esencial para afrontar el ingente reto que representa la crisis sanitaria: teletrabajo, gestión remota y digitalización del negocio

En un año complejo y exigente, como es 2020, Saba diseñó y llevó a cabo un conjunto de medidas destinadas a combatir esta situación excepcional, que se extienden a 2021, revisadas y adaptadas a la evolución de la crisis y que se enmarcan en un contexto de limitaciones de movilidad y de restricciones en las actividades económicas adoptadas por las Administraciones para contener la transmisión de la enfermedad.

Todas, bajo la premisa de preservar la salud de empleados y clientes, y dar continuidad a nuestra actividad, considerada un servicio público relevante y esencial.

Me gustaría destacar, de entre todas las actuaciones, el mantenimiento de la operativa de la red de aparcamientos, en la medida de las circunstancias, así como la propia actividad del Centro de Atención y Control (CAC), al que están conectados aparcamientos de tres países de la red, que funciona 24 horas 7 días a la semana, y que ha resultado una pieza clave en esta operativa, gracias a la actuación rápida que permitió, en un principio, habilitar dos centros alternativos y, posteriormente, virtualizar puestos de trabajo en el mismo domicilio de los empleados.

La aplicación de la tecnología ha sido esencial para afrontar el ingente reto que representa esta crisis sanitaria y que ha permitido el teletrabajo en servicios centrales desde el primer día, con las herramientas digitales adecuadas, y la gestión remota de los propios aparcamientos. Asimismo, también ha facilitado impulsar la digitalización del negocio, potenciando los canales de venta y la oferta de nuevos productos adaptados a las



particulares demandas generadas en un escenario de pandemia. En permanente revisión, estoy convencido de que ésta será una de las palancas en la recuperación gradual de los niveles de actividad previos a la crisis de la Covid-19.

En 2020 y como consecuencia del impacto ocasionado por la crisis sanitaria, la actividad de rotación comparable de Saba se redujo un 47% respecto a 2019, mientras que la cifra de abonados fue un 15% menor que en el ejercicio anterior. En cuanto a las principales magnitudes, los ingresos de explotación ascienden a 198 millones de euros, un 34% inferiores a 2019, y el EBITDA se sitúa en 72 millones de euros, un 48% menos. Saba invirtió

31 millones de euros en el ejercicio de 2020, de los que 15 millones se destinaron a proyectos de expansión, destacando los 7,5 millones de euros para la adquisición del aparcamiento “Gran Bulevar”, en Oviedo.

Entre las operaciones de desarrollo cabe destacar el contrato de arrendamiento de Picoas Plaza, en Lisboa, por un plazo de 30 años, y el contrato de gestión, en Reino Unido, de los aparcamientos de los hospitales de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust, con siete centros situados al oeste y noroeste de Londres, con un total de 2.900 plazas. Además, Saba y Siemens formalizaron un acuerdo con Vivantes, el mayor operador de hospitales municipales de Alemania, para explotar los aparcamientos de 8 hospitales en Berlín, con más de 1.200 plazas, siendo la primera operación de Saba en la capital alemana.

La evolución del Grupo a corto y medio plazo vendrá condicionada por el contexto macroeconómico de cada país donde opera, junto a los efectos de la Covid-19. Saba, en este ámbito, está realizando una supervisión constante de la situación y de los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que la crisis sanitaria está provocando, con un control estricto de los costes y de las inversiones.

El CAC suma casi 300 aparcamientos conectados en España, Italia y Portugal, incorporando próximamente aparcamientos de Chile y Reino Unido

En este punto, me gustaría subrayar el esfuerzo llevado a cabo en el ámbito financiero, con un exhaustivo control de la liquidez y de la deuda, que permanecen estables a pesar de la situación excepcional, y la prolongación del vencimiento de la

financiación existente en el perímetro de aparcamientos en Europa (Club Deal).

En eficiencia, gestión operativa y calidad de servicio, hay que subrayar que el CAC suma actualmente casi 300 aparcamientos conectados en España, Italia y Portugal, frente a los 235 de 2019, incorporando próximamente aparcamientos de Chile y Reino Unido.

Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del pago por matrícula, tanto en abonados como en rotación, además de la ampliación y servicios



e-commerce de la web de negocio y de la App de Saba (con una remodelación y mejora de la funcionalidad en marcha), extendiéndolo a todos los países donde opera. Las visitas a las webs *e-commerce* de España, Italia, Portugal y Chile alcanzan los 1,4 millones en 2020 y el número de transacciones asciende a más de 38.800.

Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del pago por matrícula, tanto en abonados como en rotación

Trabajamos para que el aparcamiento siga formando parte de la solución a las actuales necesidades de las ciudades, su transformación, y los nuevos hábitos de los ciudadanos en cuanto a movilidad. Aparcamientos no tan solo para coches y motos, sino también para bicicletas y otros vehículos de micromovilidad personal, como los patinetes, en régimen de intermodalidad, entre ellos, y también con el transporte público.



De la misma manera, el aparcamiento juega un papel fundamental para convertirse en un nodo de movilidad compartida, y en Saba ya tenemos experiencia desde hace tiempo, con acuerdos comerciales con compañías de *car sharing* y de *rent a car*, a modo de ejemplo. Adicionalmente, un rol imprescindible como punto de infraestructura eléctrica. Actualmente, tenemos en España instalados 237 puntos de recarga eléctrica en 57 aparcamientos, en Reino Unido Saba dispone de 74 puntos en 11 aparcamientos; en Portugal, 50 puntos de recarga en 14 aparcamientos, y en Chile, más de 30 puntos en 11 emplazamientos. Además, estamos ultimando la implementación de plazas de recarga en 15 aparcamientos de Italia.

Para terminar, me gustaría apuntar de manera breve las prioridades y retos a los que hacemos frente en 2021 y que sitúan en primer lugar el cuidado y la seguridad de todos los empleados de Saba. En segundo lugar, la continuidad del negocio, que debe seguir siendo clave. Debemos centrarnos en asegurar la operativa de los aparcamientos, el servicio al cliente, la recuperación de los ingresos, el control estricto de los costes y la adaptación de los servicios a las nuevas necesidades de nuestros clientes. Y, finalmente, seguiremos trabajando para ser un gestor de referencia de la movilidad, con la ambición de favorecer el crecimiento de la compañía y abrir nuevas líneas de innovación en el sector que contribuirán a su consolidación en el futuro.



La principal prioridad para Saba es el cuidado y la seguridad de todos sus empleados, además de la continuidad del negocio, que debe seguir siendo clave

Y todo ello lo lograremos si seguimos confiando en el proyecto común que representa Saba. Si mantenemos el esfuerzo y si vislumbramos, más allá de un corto plazo, un futuro de recuperación en el que podamos superar este entorno de incertidumbre. No puedo más que agradecer, también en nombre del equipo directivo, el compromiso de todo el equipo humano de Saba en unos momentos difíciles y de gran sacrificio y que nos está permitiendo superar esta situación de crisis pandémica.



1. Información de la compañía



Modelo de negocio

Saba (99,5% CriteríaCaixa) es un operador industrial de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana, especializado en la gestión de aparcamientos. Implementa con visión industrial su actividad en todos los ámbitos del sector del aparcamiento y dispone de excelentes ubicaciones, fruto de una política de crecimiento selectivo para garantizar los máximos estándares de calidad, innovación y experiencia. Todo ello, bajo el eje conductor del servicio al cliente como pilar central, el factor diferenciador de Saba.



Saba cuenta a cierre del ejercicio 2020 con una plantilla de 2.068 personas y está presente en 182 ciudades de nueve países de Europa y América Latina, gestionando 1.155 aparcamientos y 387.379 plazas.

El modelo de negocio de Saba se basa en la ubicación geográfica privilegiada de sus activos, la excelencia en la calidad del servicio y el enfoque comercial, además de la introducción proactiva de tecnología, la gestión de sus contratos y un tamaño adecuado que facilita la eficiencia, la competitividad y la internacionalización. El Grupo tiene una combinación de activos en diferentes

etapas de su ciclo de vida, la mayoría de ellos en etapa madura con altos márgenes, factor que permite financiar los que se encuentran en una etapa de desarrollo. La vida media de los contratos es, actualmente, de 20 años, garantizando así el futuro de la empresa.

El objetivo de Saba es convertirse en un operador europeo líder en el servicio público de movilidad urbana y gestión de infraestructuras mediante un crecimiento continuo, selectivo y sostenible. El perfil industrial, con compromiso, responsabilidad y participación activa en la gestión forma parte de la filosofía de actuación y desarrollo de Saba, adoptando así un enfoque a largo plazo para el avance de sus intereses comerciales.

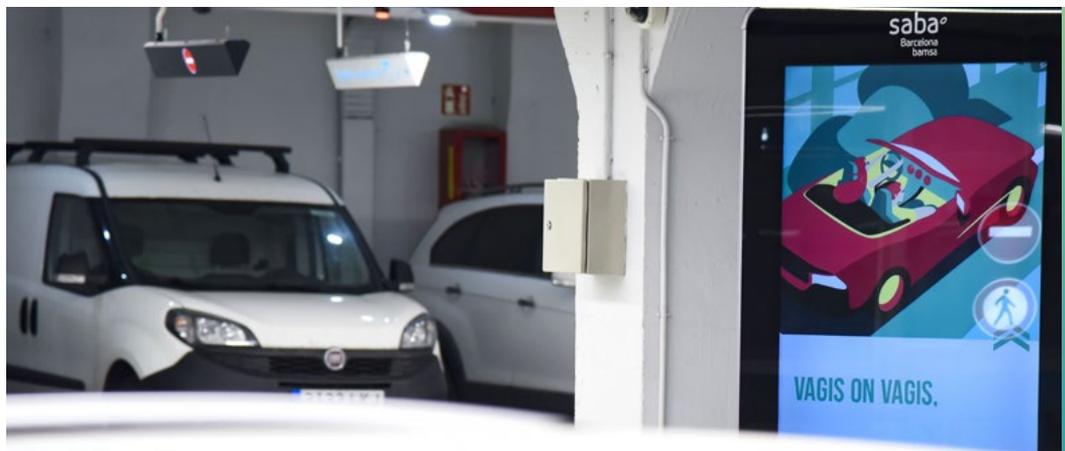
La vida media de los contratos es, actualmente, de 20 años, garantizando así el futuro de la empresa

Saba trabaja con la convicción de alcanzar la innovación más puntera y nuevas estrategias comerciales, incorporando así servicios inteligentes asociados a la movilidad de personas y vehículos. Fue pionera en la instalación de OBEs en España (VIA T) e impulsó con éxito este sistema en Chile (TAG), Italia (Telepass) y Portugal (Via Verde), así como en el cobro mediante tecnología QR.

Cuenta con una página web y App que se ha desplegado ya en diferentes países de Saba, a través de las que se pueden comprar productos 100% digitales. Además, Saba ha potenciado nuevos sistemas de control, la mecanización de descuentos en cajeros, la lectura de matrícula en la entrada y salida del aparcamiento y el desarrollo de servicios asociados al coche, en especial al vehículo eléctrico, y al aparcamiento (cobertura 3G, gestión remota, entre otros), además de nuevas actividades de microdistribución urbana de última milla sostenible. Saba entiende el aparcamiento como un *hub* de servicios de

Se consolida la internacionalización del CAC, con 235 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal

Saba se esfuerza por ser un Grupo de referencia en áreas como la eficiencia, la innovación tecnológica y la proactividad comercial. En este sentido, nuestro Centro de Atención y Control (CAC) responde de forma transversal a este posicionamiento del Grupo. El CAC ha comportado mejorar



movilidad urbana sostenible, siempre bajo una serie de actuaciones en términos de eficiencia energética que se traducen en más ahorro y en la optimización de la gestión.

el nivel de la atención al cliente, actuando no sólo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero *“Contact Center”* con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes.



En 2020 el CAC de Saba ha seguido consolidando su rol de referencia más allá de la gestión remota de los aparcamientos, en la búsqueda permanente de la mejora de la experiencia del cliente. En este sentido, 2020 ha supuesto la continuación del proceso de la internacionalización del CAC iniciada en 2017, y consolidada en 2019, con 235 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal.

Además, Saba ha dejado sentadas las bases para la conexión de aparcamientos de Reino Unido, cuyo despliegue se iniciará a principios de 2021.

En diciembre de 2020, Saba recibió 158.744 solicitudes relacionadas con la actividad comercial y de Atención al Cliente a través de sus distintos canales de comunicación, en España, Chile, Italia, Portugal y Reino Unido. Está previsto trabajar en la integración de información de Alemania,





República Checa y Eslovaquia. Además, el CAC atendió 1,4 millones de llamadas de interfonía desde los aparcamientos de España, Italia y Portugal, lo que representa una media de unas 3.780 llamadas diarias, solucionando todo tipo de incidencias y operando en remoto, siete días a la semana, 365 días al año.

Saba ha monitorizado de forma permanente la pandemia para minimizar en todo momento su impacto

Durante el año 2020, las personas y las actividades del Grupo se han visto afectadas por la crisis sanitaria provocada por la Covid-19.

A raíz de esta pandemia generalizada, se han impuesto durante el ejercicio 2020 medidas extraordinarias de restricción a la actividad de las empresas y la libertad de circulación de las personas y vehículos en todos los países en los que Saba desarrolla su actividad, comportando una gran afectación en el servicio de aparcamiento prestado por Saba.

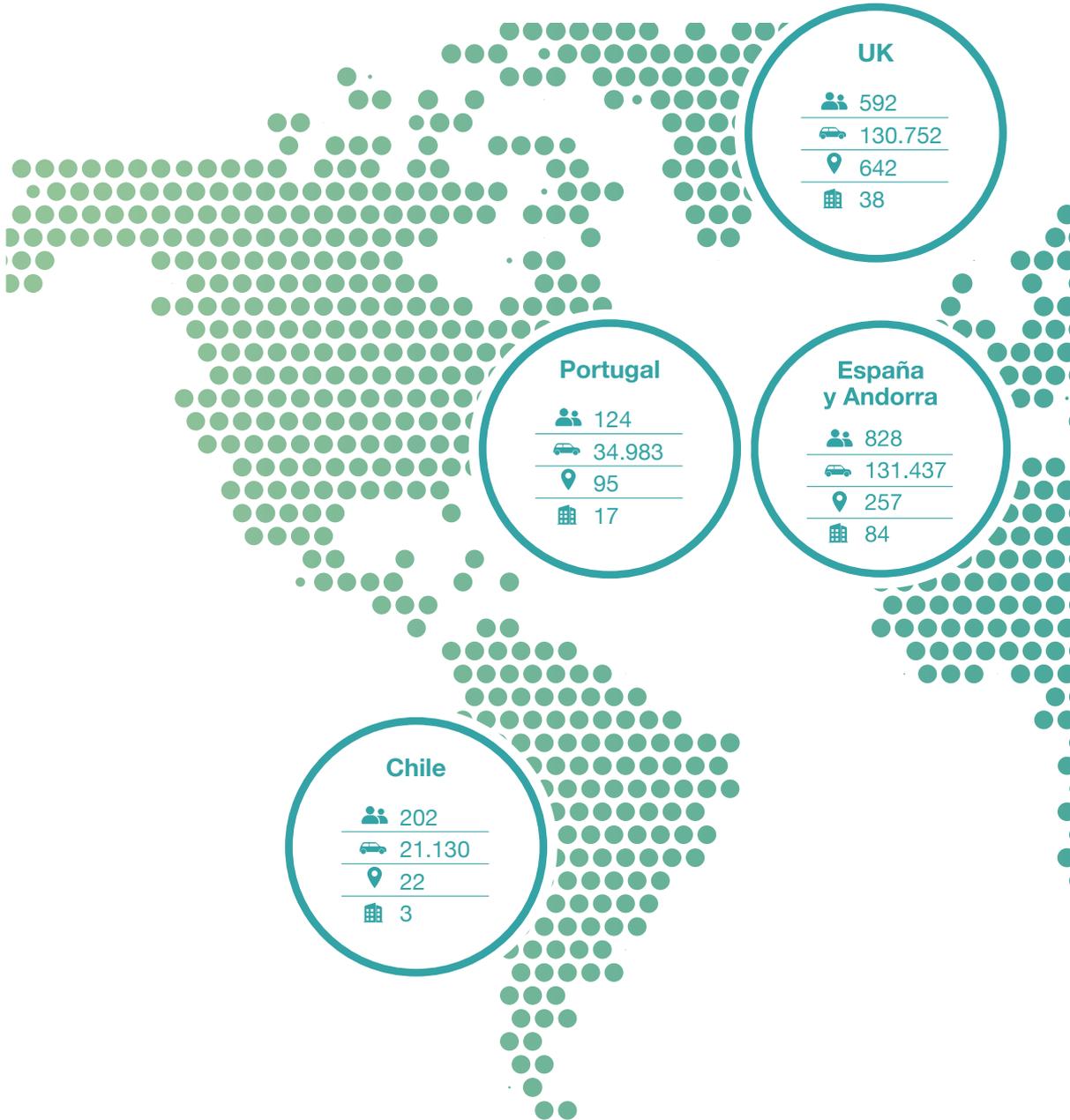
No obstante, Saba, en su calidad de prestador del servicio público de aparcamiento, relevante como actividad accesoria y necesaria para facilitar la actuación de los servicios críticos y esenciales, ha seguido ofreciendo este servicio a los ciudadanos y a sus clientes, a excepción de algunos centros privados y, en los meses iniciales de la pandemia, de gran parte de las zonas reguladas en superficie, que fueron suspendidas de actividad por indicaciones de los correspondientes municipios.

Durante todo el ejercicio, el Grupo ha monitorizado de forma permanente esta pandemia para minimizar su impacto, protegiendo la seguridad de los empleados y proporcionando soporte a los clientes, así como garantizando la liquidez suficiente para poder operar con normalidad.

Actuaciones que se encuentran desglosadas en el capítulo 2 de este documento.

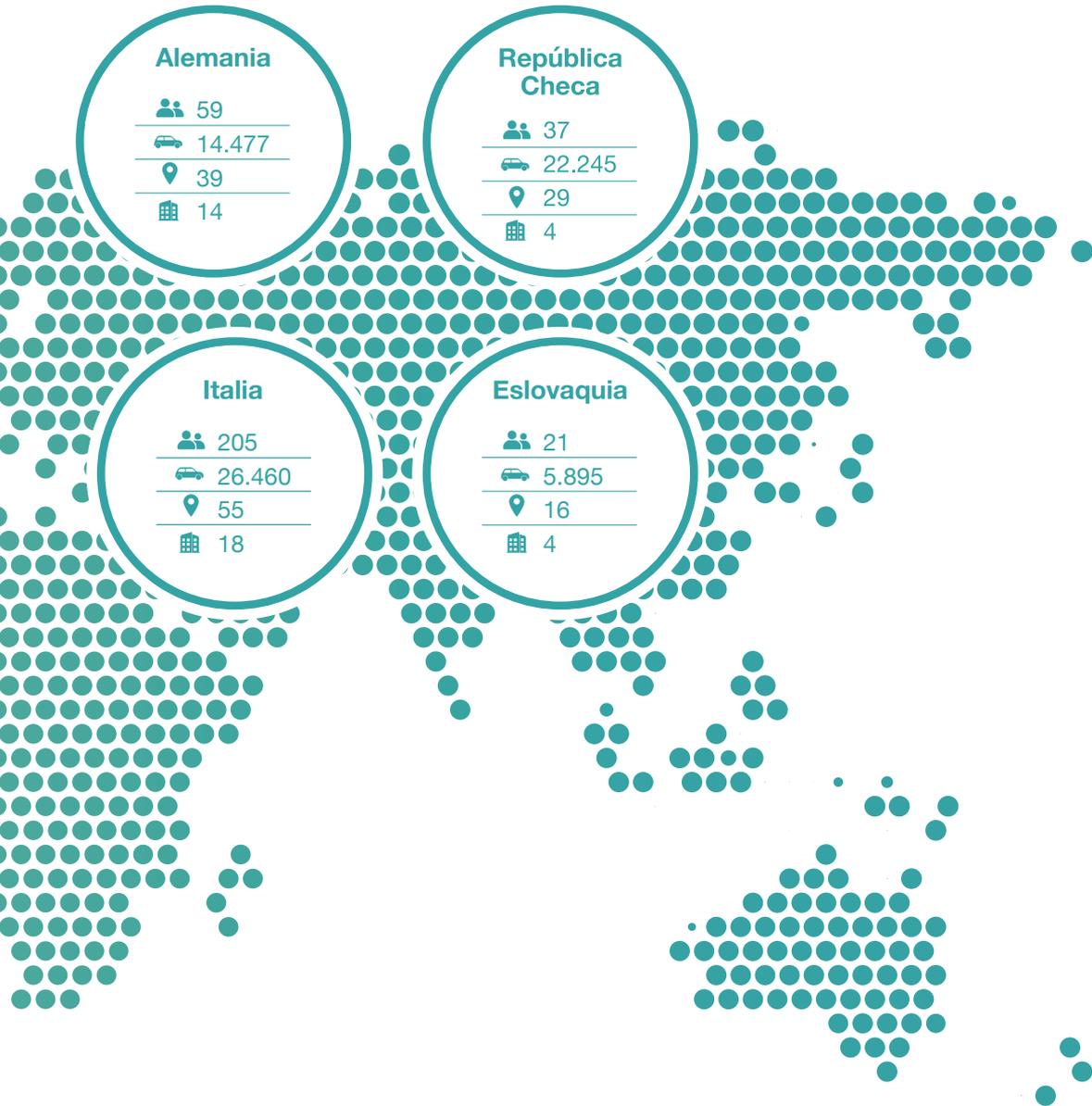


saba^o



 **2.068**
empleados

 **387.379**
plazas



 **1.155**
aparcamientos

 **182**
ciudades

 **9**
países

Misión, Visión y Valores

Saba se inspira y se fundamenta en su Misión, Visión y Valores para establecer los principios orientadores de gestión de todo el Grupo.



Misión: Dar respuesta a la necesidad de movilidad sostenible, ofreciendo capacidad de aparcamiento y servicios complementarios al cliente.



Visión: Ser líder internacional en el sector de los aparcamientos y servicios a la movilidad sostenible, siendo referente en calidad de servicio, innovación y tecnología.

Los Valores,
nuestra forma
de actuar





Gobierno corporativo

El respeto de los derechos humanos es una de las principales obligaciones que Saba asume en el desarrollo de sus operaciones y actuaciones. El Grupo toma como referencia la normativa dispuesta en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y en las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Asimismo, se acude a las principales convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el ámbito de derechos laborales y, en general, se sigue de manera estricta las exigencias legales propias de cada país donde Saba opera.

das y empleados. Durante el año 2021 se analizará la aprobación y la difusión del Código Ético para las empresas de Alemania y Andorra y en los mecanismos de difusión a los empleados del Reino Unido, República Checa y Eslovaquia. El comportamiento de todos los empleados ha de ser absolutamente respetuoso con las disposiciones legales vigentes en cualquier parte del mundo en el que Saba despliegue su actividad.

Tal como se establece en el artículo 5 del Código Ético, Saba asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación

<http://saba.eu/es/informacion-corporativa/codigo-etico>

Saba cuenta con un Código Ético, aprobado en 2013, que establece el esquema moral de referencia que debe regir el comportamiento de la compañía y de sus empleados y empleadas y que, además, está disponible en la página web corporativa.

El Código Ético ha sido aprobado por los órganos de administración de las diferentes empresas Saba y se ha puesto a disposición de todos los empleados de Saba en España, Portugal, Italia y Chile para su conocimiento, teniendo este Código Ético carácter vinculante para todas las emplea-

vigente y con respeto hacia los derechos humanos y las libertades de las personas. De forma específica, en cuanto al respeto a los derechos humanos, en su artículo 6, el Código Ético establece que Saba no acepta ningún comportamiento en el trato con consumidores o terceras personas que pueda interpretarse como una discriminación por razón de raza, etnia, género, religión, orientación sexual, afiliación sindical, ideas políticas, convicciones, origen social, situación familiar o discapacidad, así como comportamientos intimidantes u ofensivos.

El reglamento interno establecido en este ámbito es el Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Laboral y/o Sexual. Este protocolo está a disposición de todos los empleados y empleadas en la Intranet corporativa, para su consulta y activación en caso de que fuere necesario.

En desarrollo de los principios del Código Ético, Saba ha aprobado una Política de Prevención de la Corrupción y de Relaciones y Atenciones con la Administración Pública y con terceros, así como una normativa interna de desarrollo de dicha política, con el fin de fijar los criterios que las empresas que componen el Grupo deben cumplir en el trato con la Administración Pública y los funcionarios y autoridades tanto nacionales como extranjeros, así como en sus relaciones con otras empresas. La citada normativa tiene como objetivos principales:

- Establecer principios de actuación para los empleados en su trato con Autoridades Públicas y empresas privadas.
- Proteger la libre competencia y concurrencia en todos aquellos concursos públicos a los que las empresas de Saba puedan presentarse.
- Proteger la libre competencia y concurrencia en la adquisición y/o entrega de bienes y/o servicios.
- Fijar la Tolerancia Cero con la Corrupción tanto en las relaciones con la Administración como en las relaciones de negocios privadas.

El Código Ético y la Política Anticorrupción son de aplicación en Saba y en las empresas que controla, tanto en España como en los demás países en los que está presente, todo ello sin perjuicio de las adecuaciones que puedan realizarse con el fin de respetar la legislación específica propia de cada uno de los países donde se ubiquen dichas empresas. Tiene carácter vinculante para los miembros de los Órganos de Administración de Saba, sus directivos y todos sus empleados.

Actuaciones principales de Saba en conducta ética

Desde 2011, Saba ha aprobado e implementado diferentes normativas y procedimientos en la línea de consolidar la transparencia, la eficiencia, la responsabilidad y la sostenibilidad como los pilares básicos que guían la actuación de la compañía. De la misma manera, una serie de medidas para la prevención de delitos.

- Manual de Prevención de Delitos, aprobado por el Consejo de Administración en marzo de 2017 y actualizado en marzo de 2019. Actualización de la Matriz de Riesgos penales de Saba y de los controles existentes y del Manual de Prevención de Delitos - y actuaciones para la consecución de la ISO anticorrupción. Extensión del mismo en todos los países de actuación de la compañía.
- Estructura de control del Modelo de Prevención
 - Consejo de Administración
 - Comité Ético
 - Comisión de Prevención de Riesgos Penales
- Canal Ético. A través del cual se pueden comunicar indicios o sospechas de comportamientos contrarios a la legalidad y/o una infracción del Código Ético.
- Formación específica para los empleados.
- Pertenencia a ASCOM (Asociación Española de Compliance).

Desarrollo

En pleno contexto de pandemia, Saba ha conseguido cerrar operaciones en la mayoría de los países donde está presente, manteniendo así su voluntad de crecimiento.

España

La operación más destacada ha sido la adquisición del aparcamiento “Gran Bulevar”, en Oviedo, el primero que la compañía gestiona en Asturias. La infraestructura cuenta con más de 1.000 plazas, 600 destinadas a rotación, dentro del complejo residencial y de ocio más innovador del Principado. Asimismo, Saba ha asumido la explotación del aparcamiento Castellana 62, en Madrid. Con tres plantas subterráneas y 116 plazas, y que forma parte de un complejo de apartamentos y oficinas en una zona céntrica de la capital.

Portugal

Saba ha culminado dos operaciones en este país en 2020. Por una parte, ha cerrado un contrato de arrendamiento del aparcamiento Picoas Plaza, en Lisboa, por un plazo de 30 años. Se trata de un aparcamiento subterráneo con 600 plazas, localizado en un conjunto de edificios donde

coexisten apartamentos, oficinas, servicios y un centro comercial. También ha resultado adjudicatario de la explotación del aparcamiento Garagem Comercio, en Porto, que dispone de más de 100 plazas. Se trata de un edificio histórico y clasificado como emblemático, que alberga oficinas, además del propio aparcamiento.

Chile

El contrato más importante es el de la gestión del aparcamiento de Clínica Alemana, uno de los centros hospitalarios más reconocidos del país, que dispone de dos sedes con aparcamiento subterráneo, con más de 2.600 plazas.

Italia

En Génova, la compañía tiene previsto inaugurar un nuevo estacionamiento durante el primer trimestre de 2022, una vez finalizada la construcción y adecuación de las instalaciones. El futuro



aparcamiento Saba Genova Benzi tendrá 420 plazas distribuidas en cinco plantas subterráneas. En 2020, y a pesar de la suspensión temporal de los trabajos de construcción debido a la crisis del Coronavirus, las obras siguieron a un buen ritmo.

UK

La operación más destacada es el contrato de gestión durante 5 años, con una posible ampliación de hasta 3 años, de los aparcamientos de los hospitales de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust. Incluye siete hospitales ubicados al oeste y noroeste de Londres, con un total de 2.900 plazas.

Alemania

Saba y Siemens han formalizado un contrato con Vivantes, el mayor operador de hospitales municipales de Alemania, para explotar los aparcamientos de 8 hospitales en Berlín, con más de 1.200 plazas. Se trata de la primera operación

de Saba en la capital del país y abre la puerta a consolidar la asociación con Siemens en otras ciudades para optar a la gestión integral de los aparcamientos de Vivantes. Asimismo, Saba ha resultado adjudicataria de un nuevo contrato de gestión por cuatro años en la localidad de Hamm. Se trata de un aparcamiento subterráneo de 355 plazas en el centro del municipio.

Eslovaquia y República Checa

Saba ha adquirido el 100% de las acciones de Clickpark Holdings, uno de los operadores más importantes del sector del aparcamiento y que está presente en 54 ubicaciones de República Checa y 8 más en Eslovaquia, con contratos que tienen una duración media de 7 años. Saba ha cerrado, asimismo, el contrato de alquiler de un aparcamiento en superficie en la capital de Eslovaquia, Bratislava.

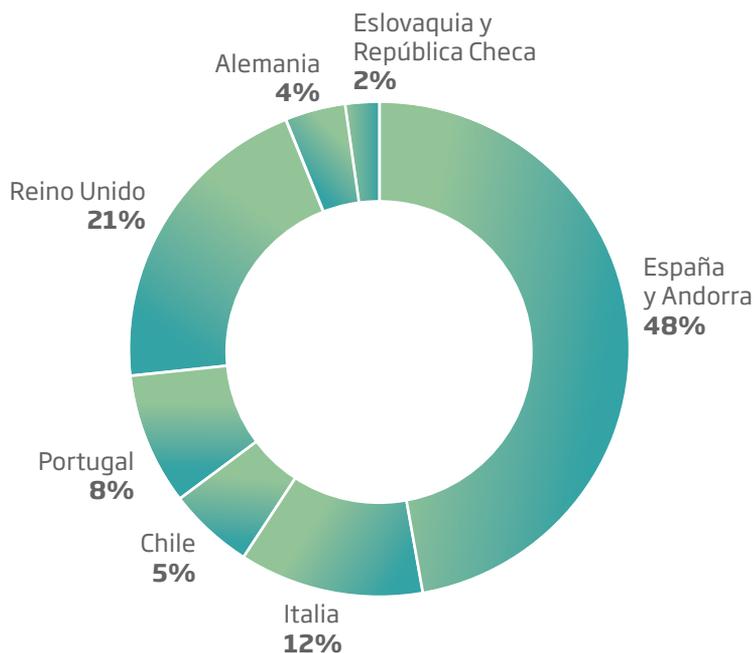
Actividad y principales magnitudes

En 2020 y como consecuencia del impacto ocasionado por la pandemia de la Covid-19, la actividad de rotación comparable de Saba se redujo un 47% respecto a 2019, mientras que la cifra de abonados fue un 15% menor que en el ejercicio anterior.

En cuanto a las principales magnitudes del ejercicio 2020, y pese al impacto negativo de la crisis sanitaria, los ingresos de explotación ascienden a 198 millones de euros, un 34% inferiores a 2020, y el EBITDA se sitúa en 72 millones de euros, un 48% menos. Saba invirtió 31 millones de euros en el ejercicio de 2020, de los que 15 millones se destinaron a proyectos de expansión. Destacan los 7,5 millones de euros para la adquisición del aparcamiento “Gran Bulevar”, en Oviedo.

Distribución de ingresos por país

a 31 de diciembre de 2020



Aunque es evidente que las principales magnitudes de Saba se ven afectadas por la crisis sanitaria, la compañía ha mantenido los esfuerzos para incrementar la eficiencia operativa del negocio, implantar iniciativas que permitan a Saba convertirse en referencia del sector, con particular foco en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de nuevas fórmulas e iniciativas comerciales, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento. En iniciativas comerciales se sigue insistiendo en el cierre de acuerdos en el ámbito de los nuevos usos y hábitos de movilidad (*sharing*, distribución urbana, microdistribución y carga eléctrica, entre otros).

La evolución del Grupo a corto y medio plazo viene condicionada por el contexto macroeconómico de cada país donde opera, junto con factores locales cuya incidencia es dispar. A estas variables hay que añadir, como factor sobrevenido en 2020, la pandemia mundial ocasionada por la Covid-19. Saba, en este ámbito, está realizando una supervisión constante de la situación y de los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que la crisis sanitaria está provocando.

La evolución del Grupo está condicionada por el contexto macroeconómico de cada país donde opera, junto con factores locales cuya incidencia es dispar

De la misma manera, Saba continuará con sus medidas de optimización y gestión del gasto. La adecuación de los canales de comercialización, con especial enfoque en la vía digital, así como de los productos a las demandas actuales, especialmente los destinados a cubrir las nuevas necesidades en pandemia, confirma una línea de trabajo orientada a la mejora continuada que debe traducirse en una mayor rentabilidad. Las tradicionales políticas de crecimiento selectivo, basado en criterios de rentabilidad y seguridad económica y jurídica, así como las acciones orientadas a la gestión eficiente de las explotaciones y la innovación tecnológica continuarán formando parte de los vectores de actuación de Saba.



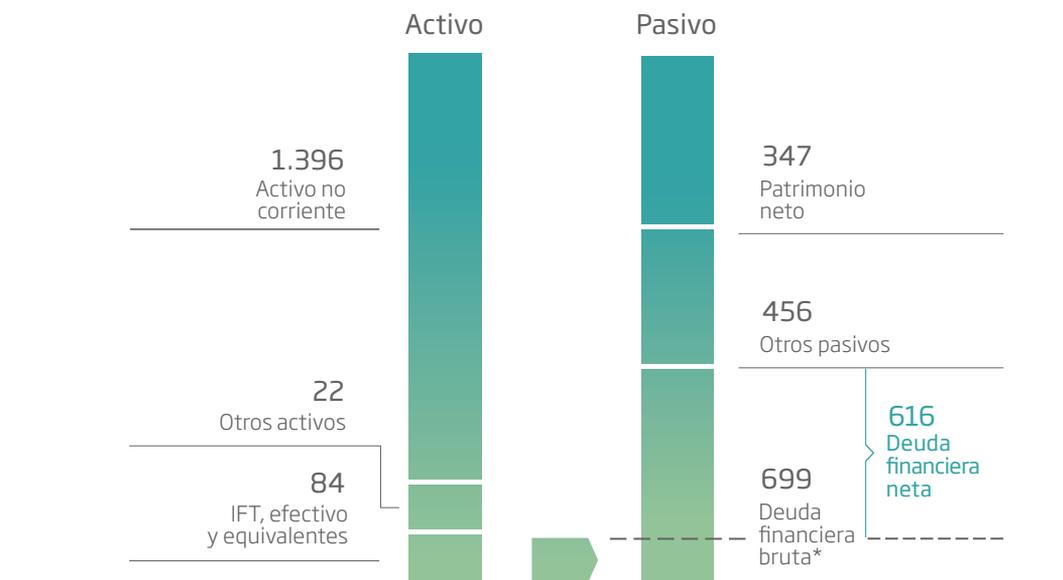
La estructura financiera del Grupo busca limitar los riesgos derivados de la incertidumbre actual causada por la pandemia. A lo largo de 2020, la compañía ha seguido trabajando para disponer de las herramientas y la flexibilidad que le permitan poder continuar con su actividad. Así, es de destacar el esfuerzo llevado a cabo en el ámbito financiero, con un exhaustivo control de la

liquidez y la deuda, que permanecen estables a pesar de la situación excepcional, y la prolongación del vencimiento de las financiaciones existentes en el perímetro de aparcamientos en Europa (Club Deal).

Balance consolidado

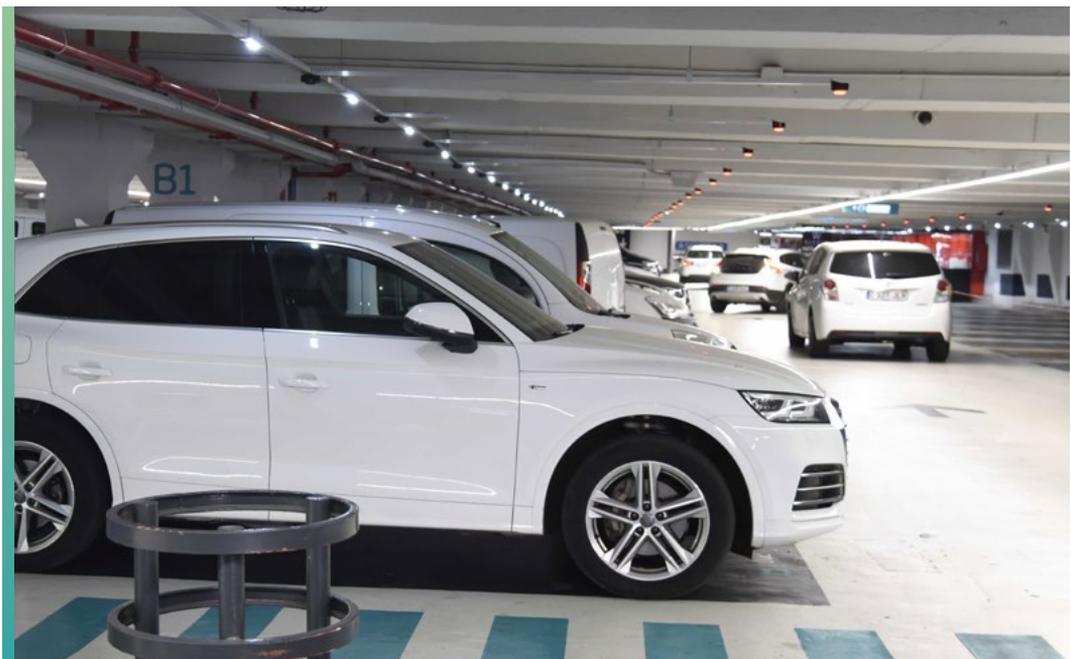
MILLONES €
a 31 de diciembre de 2020

(*) Deuda financiera contable, sin pasivo por derivados.



Saba ha acometido en 2020 un proceso de mejora de la financiación existente en el perímetro de aparcamientos en Europa (Club Deal)

Los activos totales de Saba a 31 de diciembre de 2020 alcanzan los 1.502 millones de euros. El patrimonio neto consolidado a 31 de diciembre de 2020 asciende a 347 millones de euros, mientras que la deuda financiera bruta (deuda financiera contable sin pasivo por derivados) se sitúa en 699 millones de euros y la deuda financiera neta, en 616 millones de euros.





Consejo de Administración

a 31 de diciembre de 2020

Presidente

Salvador Alemany Mas · Fecha nombramiento 14/12/2011

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila · Fecha nombramiento 14/12/2011

Vocales

Marcelino Armenter Vidal · Fecha nombramiento 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga · Fecha nombramiento 14/12/2011

Óscar Valentín Carpio Garijo · Fecha nombramiento 31/05/2017

Estefanía Collados López De María · Fecha nombramiento 19/06/2013

Adolfo Feijóo Rey · Fecha nombramiento 31/10/2019

Alejandro García-Bragado Dalmau · Fecha nombramiento 12/06/2018

Juan José López Burniol · Fecha nombramiento 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María · Fecha nombramiento 14/12/2011

José María Mas Millet · Fecha nombramiento 14/09/2018

Elena Salgado Méndez · Fecha nombramiento 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis · Fecha nombramiento 22/06/2020

Secretaría no Consejera

Carlota Masdeu Toffoli · Fecha nombramiento 14/09/2018

Vicesecretaría no Consejera

Silvia Medina Paredes · Fecha nombramiento 14/09/2018





Equipo directivo

a 31 de diciembre de 2020

Presidente
Salvador Alemany Mas

Consejero Delegado
Josep Martínez Vila

Área de Negocio Aparcamientos España
Jordi Díez

Área de Negocio Aparcamientos Internacional
Josep Oriol

Económico-Financiera
Josep Maria García

Personas y Organización
Clara Alonso

Tecnología y Sistemas
Joan Manel Espejo

Técnica
Amadeu Martí

Secretaría General y Asesoría Jurídica
Carlota Masdeu

Planificación, Control y Desarrollo de Negocio
Miguel Ángel Rodríguez

Integración, Proyectos y Movilidad
Joan Viaplana

Comunicación y Relaciones Institucionales
Elena Barrera





2. Gestión de la pandemia en 2020 y retos para 2021

La pandemia provocada por la Covid-19 se sitúa como el hecho más relevante del ejercicio 2020 y, de igual forma, constituye el factor más disruptivo en la actividad de Saba a lo largo de toda su historia. Es una crisis sin precedentes que ha afectado al ámbito empresarial y profesional, pero también al personal. En este sentido, toda la organización lamenta la defunción en 2020 de tres colaboradores de Saba, dos en Barcelona y uno en Reino Unido, como consecuencia de la pandemia. El recuerdo de su persona y de su contribución a la compañía permanecerá vivo en nuestra memoria.



La compañía diseñó y llevó a cabo en 2020 un conjunto de medidas destinadas a combatir esta situación excepcional, que se han extendido a 2021, revisadas y adaptadas a la evolución de la crisis sanitaria, y que se enmarcan en un contexto de limitaciones de movilidad y de restricciones en las actividades económicas adoptadas por las administraciones para contener la transmisión de la enfermedad. Actuaciones que en todo momento incluyen un seguimiento exhaustivo y cercano de todos los indicadores de la pandemia con el objetivo de disponer de registros actualizados.

En 2021, en un entorno de incertidumbre y de recesión económica global, Saba afronta un conjunto de retos que le deben permitir alcanzar, a medio y largo plazo, la recuperación de la normalidad a todos los niveles. Toda la organización trabaja de manera cohesionada para lograr este objetivo.

Más allá de acciones y desafíos, la compañía mantendrá como principales premisas de actuación preservar la seguridad y salud de sus empleados, de sus clientes, evitar la propagación del coronavirus, y velar por la operatividad de sus servicios.

Gestión de la pandemia en 2020



Continuidad de las actividades: Saba cuenta con un Plan de Continuidad de Negocio que tiene en cuenta los riesgos que pueden afectar a todas sus operaciones y a los servicios que se proporcionan a los clientes.



Servicio público: La compañía entiende que la actividad en su red de aparcamientos es un servicio público relevante y esencial como actividad accesoria y necesaria para facilitar la actuación de los servicios críticos y esenciales.



Atención al empleado: Desde el comienzo de la crisis, Saba diseñó e implementó un plan de comunicación interna con el fin de informar, ayudar y desplegar medidas de prevención para todos los empleados del Grupo, como el canal de consultas y comunicaciones sobre la Covid-19 y el banner con información actualizada en la Intranet. La revisión permanente de los protocolos internos de actuación permite a Saba ayudar a preservar, por encima de todo, la salud y la seguridad de trabajadores, clientes y proveedores.

De la misma manera, Saba puso en marcha, en el segundo semestre de 2020, el Programa de Ayuda al Empleado PAEE, enfocado a ofrecer un acompañamiento emocional del trabajador de Saba y que se plasma en un servicio gratuito, disponible 24 horas y totalmente confidencial de asesoramiento psicológico realizado por un equipo de expertos. Un servicio que se une al acompañamiento personal en todos los casos necesarios.





Operativa: en 2020 se ha mantenido, en la medida de las circunstancias, la operativa de la red de aparcamientos, así como la propia actividad del *Centro de Atención y Control (CAC)*, que da servicio a la red de aparcamientos de España, Italia y Portugal. Esta operativa se ha realizado con la estructura mínima necesaria, atendiendo siempre a la actividad y al adecuado control de las instalaciones y la seguridad de los empleados. A medida que han ido cambiando los escenarios provocados por la pandemia, se han adaptado las estructuras, asimismo, a cada situación.

La *tecnología* ha constituido una herramienta esencial para afrontar los actuales y futuros retos. Los esfuerzos previos que Saba había llevado a cabo en este campo han permitido desde el teletrabajo en servicios centrales, no sólo manteniendo los procesos recurrentes sino implementando nuevos procedimientos de monitorización y control más exigentes, como la gestión remota de los propios aparcamientos con unas dotaciones de personal acordes a la baja actividad que se experimentó especialmente durante los primeros meses de la pandemia.

En el caso del *Centro de Atención y Control (CAC)*, se procedió en un primer momento a dividir los equipos de trabajo en bloques independientes y plenamente operativos con el objetivo de reducir al máximo el riesgo de contagio por la menor

La compañía entiende que la actividad en su red de aparcamientos es un servicio público relevante

densidad de personas y preservar la continuidad de los servicios en las distintas ubicaciones. También se habilitaron dos centros alternativos situados en sendos aparcamientos, a la vez que se trabajó con gran esfuerzo para trasladar los puestos de trabajo del CAC en el mismo domicilio de los empleados, evitando así el desplazamiento hasta los centros de trabajo y facilitando así mismo el teletrabajo. Al igual que con la operativa, se monitoriza activamente paso a paso todas las situaciones para ir adaptando los equipos.





Cientes: El conjunto de actuaciones ha tenido como objetivo mantener la calidad del servicio al cliente, la eficiencia en la gestión y el compromiso de excelencia que siempre persigue Saba.

Se utilizan, para ello, todas las herramientas y canales tecnológicos de los que se dispone, así como un trato humano directo y flexible, que sea capaz de atender todas las peticiones de la mejor manera posible, respondiendo a las circunstancias excepcionales que se viven. En este sentido, desde el primer momento en que se decretó el Estado de Alarma, Saba recomendó los pagos electrónicos e implementó una serie de medidas como plazos de cancelación de productos sin coste o gratuidad para los abonados que excedieran de sus franjas horarias, entre otras, además de impulsar las ventas a través de la web.

La digitalización del negocio, potenciando los canales de venta y la oferta de nuevos productos adaptados a las nuevas demandas en un escenario de pandemia constituyen uno de los objetivos en permanente revisión de la Saba y serán, sin duda, palancas en la recuperación gradual de los niveles de actividad previos a la crisis de la Covid-19.

Saba ha puesto al servicio de las autoridades sanitarias su red de aparcamientos, especialmente aquellos situados cerca de centros hospitalarios

Desde el ámbito de Responsabilidad Social, se ha puesto al servicio de las autoridades sanitarias la red de aparcamientos, especialmente aquellos situados cerca de centros hospitalarios y otros habilitados, con el fin de atender necesidades sobrevenidas para su personal. La evolución de la crisis sanitaria y los posteriores requerimientos en este mismo capítulo han llevado a Saba a prestar otro tipo de servicio como es, por ejemplo, la cesión de espacios para las campañas de vacunación.





Retos para 2021

Si se tiene en cuenta la inseguridad que se cierne en un entorno mundial, cómo evolucionará la pandemia y qué efectos tendrá sobre la actividad económica, el principal objetivo para 2021 es, sin ninguna duda, la *recuperación de la normalidad a todos los niveles*.



Y este fin pasa algunos ejes como es, en el marco externo, la flexibilización de las medidas restrictivas tanto en el ámbito de la movilidad como en el de la actividad económica, y en el interno, las *políticas comerciales*, mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados e impulso a los nuevos canales digitales, así como la búsqueda de *nuevas oportunidades en el mercado*, fijando objetivos de desarrollo específicos para cada país. Asimismo, la colaboración con

las *Administraciones*, cuya situación económica se ha visto deteriorada en un momento en que deben ser actores principales de la necesaria incentivación económica, supone una oportunidad a su vez para Saba.

Se mantendrán las *medidas de control de gasto* aplicadas ya en 2020 desde comienzos de la crisis sanitaria, con una monitorización continuada, priorizando aquellas inversiones no diferibles y con afectación directa a la operativa de aparcamientos.

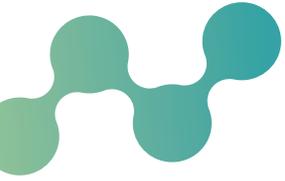
Y, en este mismo capítulo de gestión operativa, Saba seguirá dando respuesta a esta situación excepcional implementando una serie de medidas como es la *gestión remota* de las infraestructuras vía CAC, ampliando el número de aparcamientos conectados e incorporando nuevos países (Chile y Reino Unido) a los actuales (España, Italia y Portugal), además de la puesta en marcha de *iniciativas de negocio estratégicas*. A modo de ejemplo, el lanzamiento del pago por matrícula en rotación o la renovación de la ampliación de productos y servicios *e-commerce* de la web de negocio y de la App de Saba.



Con una mirada que va más allá de 2020, Saba estará atenta a los fondos de recuperación impulsados por la Unión Europea para la ayuda a la reconstrucción de la Europa post Covid-19, una Europa que será más ecológica, digital y resiliente. Saba trabaja en el estudio de proyectos estratégicos y la presentación de manifestaciones de interés ante las Administraciones competentes con el fin de optar a las subvenciones y préstamos diseñados por la UE para contribuir a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia de coronavirus. Con especial foco en los proyectos dentro del ámbito de la recarga eléctrica, en línea con el

impulso que la compañía está otorgando al vehículo eléctrico, además de la participación en otros que tienen el aparcamiento como eje central como es la microdistribución urbana (última milla) o el diseño de plataformas de movilidad, entre otros.

Y todos estos desafíos deberán abordarse, como no puede ser de otra forma, manteniendo como eje primordial la gestión de la seguridad y salud de todos los empleados de Saba, aplicando para ello medidas de prevención y control en todos los países donde opera la compañía.



3. Sostenibilidad



Política de Saba

La política de Saba integra el compromiso, la responsabilidad y la relación activa con la sociedad y el territorio como una parte imprescindible de la filosofía de gestión y desarrollo de la compañía. Uno de los pilares estratégicos es la ética y la integridad entendida como transparencia, eficiencia, sostenibilidad de la actividad y evaluación de riesgos de forma eficiente.

El conjunto de la organización participa y colabora, en la medida de lo posible, en la implementación de la cultura de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) establecida. La forma de trabajar de Saba es un proyecto compartido de compromiso, traducido en servicio al cliente, implicación y responsabilidad con los territorios en los que opera, siendo parte activa en el progreso de las ciudades. Todo ello, junto con la identidad de marca, los aspectos sociales y éticos, conforman los elementos diferenciadores de Saba. La integración y consolidación de la RSC en el negocio permite fortalecer la transparencia y la correcta gestión de los grupos de interés. De hecho, la hoja de ruta que marca la estrategia de sostenibilidad está alineada con los GRI Standards.



La creación de valor para la sociedad y el medio ambiente son prioridades de Saba. Por este motivo, toda la organización trabaja encaminada a mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social. Durante el ejercicio 2020, la compañía ha reiterado su apoyo a proyectos como el Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact), la mayor iniciativa voluntaria en materia de Responsabilidad Social Corporativa en el mundo, que cuenta con más de 12.600 entidades en 160 países.

Saba desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para hacer de estos principios

**Información completa sobre
sostenibilidad y acción social incluida
en la Memoria de RSC de Saba 2020**

<https://saba.eu/es/RSC/informe-rsc>



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas del negocio. Por la propia naturaleza del negocio, la actividad de Saba se desempeña teniendo en cuenta especialmente los objetivos que conciernen a la acción por el clima, en la línea

de las acciones para combatir el cambio climático y sus efectos; las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana; y la innovación, mejora y tecnología de las infraestructuras.



De la misma manera, para tener una visión integral de futuro y continuar reforzando la responsabilidad empresarial, es necesario tener en cuenta el resto de los objetivos. La salud y el bienestar de los trabajadores, clientes y colaboradores, reforzando la prevención de riesgos laborales y la instalación de recursos en los aparcamientos como desfibriladores; contribuir con los colectivos más desfavorecidos es la apuesta de Saba para el fin de la pobreza. Por otro lado,

la pauta de un Plan de Igualdad para alcanzar la paridad de género; el cumplimiento del Código Ético como referencia de comportamiento en la compañía; involucrarse con la sociedad ofreciendo trabajo digno a través del incremento de los contratos fijos; y alianzas de referencia con el fin de lograr los objetivos propuestos, como adherirse a la Sociedad Española de Compliance (ASCOM), entre otros compromisos.

Medio Ambiente

Saba identifica los aspectos medioambientales derivados de su actividad, haciendo un profundo análisis en su mapa de procesos, y mide sus impactos a través del cálculo de la huella de carbono según estándares internacionalmente reconocidos y verifica dicho cálculo a través de un tercero cualificado.

Este ejercicio permite perfilar objetivos más adecuados e implementar acciones que contribuyan a luchar contra el cambio climático.

Iniciativas principales

- La implantación de un sistema de eficiencia energética:
 - Sistema de control de los consumos mediante la monitorización en tiempo real de las instalaciones (España, Italia, Portugal, Chile) y en marcha en el resto de los países.
 - Medio Ambiente (ISO 14001) y, desde 2018, Gestión Energética (ISO 50001) en España, Italia, Portugal, Chile e implementándose en el resto del territorio Saba.

ISO 50001
Primera empresa del
sector certificada



ISO 14001



- La apuesta por la movilidad sostenible a través de la adaptación de plazas para vehículos de este tipo en los aparcamientos de la red, así como de la propia flota.
- El despliegue de sistemas de iluminación eficientes. Cambio de luminaria a tecnología LED programable en España, Italia y Portugal, y en despliegue en Chile.
- La formación y sensibilización de las empleadas y empleados en materia de sostenibilidad y eficiencia energética. En España y Portugal.
- La gestión eficiente de los residuos peligrosos y no peligrosos.
- La implementación de elementos que disminuyan el consumo de agua.
- La elaboración de un manual que incorpore el ecodiseño en el método constructivo de los aparcamientos de Saba.
- La renovación de equipos de ventilación más eficientes energéticamente. En España, Italia y Portugal, e implementándose en Chile.



Huella de carbono

Saba, para conocer su impacto medioambiental y hacer partícipe a sus grupos de interés, calcula y verifica cada año la huella de carbono de su actividad organizando las fuentes emisoras (consumos) en alcances, teniendo como base el grado de incidencia que la actividad puede tener sobre éstos. La huella de carbono se calcula desde 2011 y verifica desde 2016.

- Alcance 1: Gasóleo C, gasóleo flota vehículos y gases refrigerantes.
- Alcance 2: Consumo eléctrico.
- Alcance 3: Compra de bienes y servicios (consumo agua, papel, tóner), residuos peligrosos y no peligrosos, viajes corporativos y transporte y distribución.

En cuanto a los servicios prestados por Saba, el mayor impacto medioambiental existente, corroborado por el cálculo de la huella de carbono, es el derivado del consumo energético (Alcance 2), que representa alrededor del 95% de las emisiones de Saba.

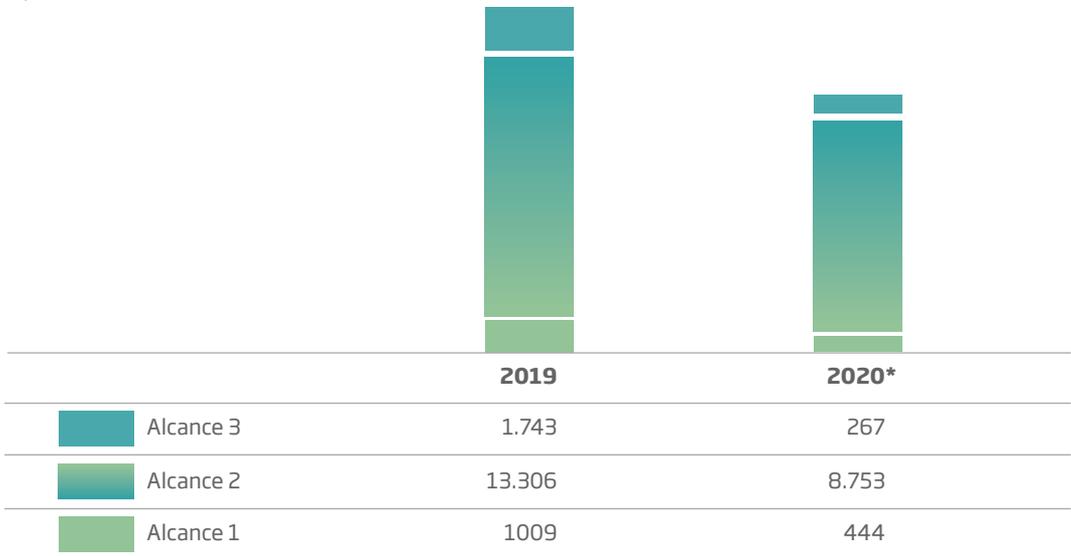
Como novedad, en 2019 se incluyó en el alcance 1 el consumo de gas y en 2020 se incluye en el alcance los países República Checa y Eslovaquia.



Emisiones

Medidas en Tn CO₂ equivalente

*En 2020 se ha ampliado el alcance a República Checa y Eslovaquia



La disminución de la actividad provocada por la pandemia de la Covid-19 ha reducido de forma sustancial tanto el consumo eléctrico como el consumo en transporte y distribución, quedando este efecto reflejado en las reducciones de CO₂ eq en todos los alcances.

Equipo humano

Las personas que conforman Saba son la base esencial para sostener lo que se podría denominar como el estilo Saba: cultura de servicio al cliente, compromiso con el entorno, responsabilidad y honestidad con los proveedores e implicación con la sociedad. Saba trabaja a diario para alcanzar la excelencia en la gestión de los recursos humanos, velando por mantener una adecuada alineación entre las necesidades de sus profesionales y los objetivos estratégicos de la compañía, así como también asegurando los derechos y libertades de sus empleados a través de medidas para la conciliación laboral-familiar.

La plantilla de Saba a 31 de diciembre de 2020 la conforman 2.068 personas, con una edad media que se sitúa en los 40 años. Cabe destacar también el aumento del porcentaje de empleados con algún tipo de discapacidad en Saba, llegando al 2,4% de la plantilla, hecho que evidencia

el deseo de ofrecer igualdad de oportunidades a todo el talento, independientemente de sus condiciones personales.

Las líneas estratégicas de actuación en Saba en el ámbito de la gestión de personas se traducen en: adquisición y desarrollo del talento, transformación organizativa, mejora continua y gestión del conocimiento, comunicación y gestión del cambio, imagen de la empresa como empleador, compensación y beneficios, seguridad y salud laboral, y relaciones laborales.

En 2020 y como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, Saba se ha visto sumergida en una situación excepcional y compleja a nivel global en la que las personas han sido el eje estratégico de gestión de la compañía en todos sus sentidos.

Gestión de la crisis sanitaria



Acción social

En un ejercicio como es el de 2020, impactado de forma tan crítica por la pandemia y en el que la compañía ha sufrido caídas de actividad de considerable magnitud y, en consecuencia, de ingresos, se llevó a cabo una reflexión interna profunda sobre la necesidad de apoyar aquellas acciones sociales que la compañía desarrolla desde 2011. En una situación en la que la solidaridad debe ser más que nunca imprescindible y en la que empresas e instituciones han de implicarse con las personas, con los territorios, Saba ha mantenido sus compromisos en este ámbito e incluso ha ampliado las colaboraciones.

#YoMeCorono

Especialmente cabe destacar la implicación de Saba con el movimiento #YoMeCorono, una iniciativa del equipo de médicos e investigadores de la Fundación Lucha contra el Sida y las Enfermedades Infecciosas, IrsiCaixa y el Hospital Universitario Germans Trias i Pujol, que trabajan en diferentes frentes con el objetivo de frenar la pandemia de la Covid-19. La aportación realizada por Saba a este programa de investigación de ámbito internacional ha sido la más relevante en la historia de Saba, conscientes de la importancia estratégica de respaldar el conocimiento científico en un momento como el actual.



Las líneas de actuación de Saba en materia de acción social se orientan hacia tres ámbitos, en los que se buscan proyectos con los que la compañía se compromete a largo plazo y que están siempre unidos al territorio donde opera Saba. En primer lugar, iniciativas en materia de la salud y enmarcadas en el ámbito hospitalario, entre las que destacaríamos el acuerdo para impulsar el SJD Pediatric Cancer Center del Hospital Sant Joan de Déu, que representará la construcción del hospital oncológico infantil más importante de Europa.

En un momento de crisis como el actual, Saba ha mantenido todos sus compromisos en el ámbito de la acción social

En segundo lugar, el apoyo a colectivos desfavorecidos, con especial enfoque a la infancia y a las familias. Aquí se puede subrayar la colaboración con Cáritas o Aldeas Infantiles, la organización de atención directa a la infancia más grande del Estado Español y con presencia en 139 países, entre ellos la mayoría donde está presente Saba. El acuerdo con el Programa Incorpora de la Obra Social de la Caixa también se incluiría en este apartado, con el objetivo de la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Finalmente, proyectos que contemplan la acción contra el cambio climático y que entroncan claramente en la filosofía de Saba y su rol como gestor de la movilidad sostenible. Destaca aquí

**El ámbito hospitalario,
la atención a los colectivos
desfavorecidos y la lucha contra
el cambio climático son
los ejes de acción social de Saba**



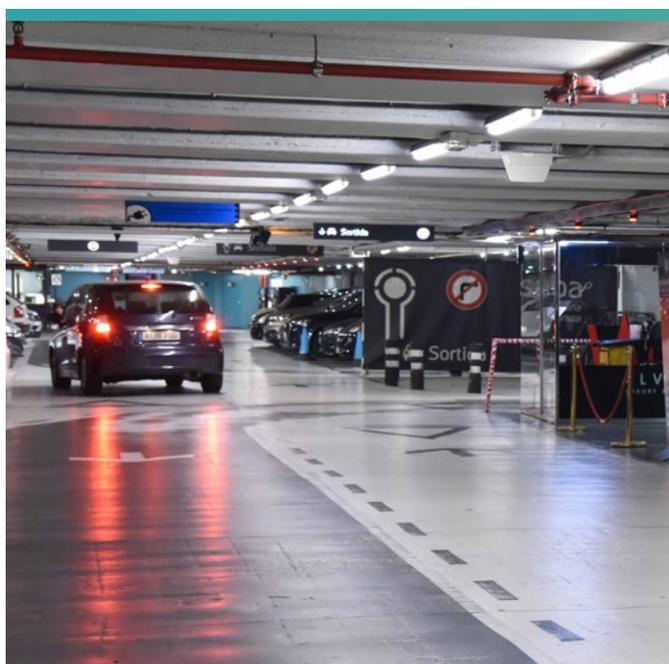
la colaboración con Plant-for-the-Planet, organización no gubernamental nacida en Alemania, presente en 71 países y que tiene como objetivo sensibilizar a los niños y a los adultos sobre los problemas del cambio climático y la justicia global.

Todas las colaboraciones se revisan año a año, se hace seguimiento de las mismas y se mantiene el soporte con vistas a seguir ampliando las acciones, siempre dentro de los parámetros establecidos en la normativa de Saba. En este sentido, la compañía regula internamente y, según lo establecido en el apartado 24 del Código Ético, las aportaciones y colaboraciones con terceros de las que quedan excluidas las relacionadas con partidos políticos u organizaciones vinculada a ellos.



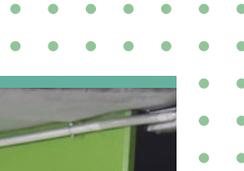


4. Movilidad urbana sostenible



El aparcamiento debe ser entendido como una infraestructura de ciudad inequívocamente ligada a la movilidad. Para Saba, hablar de aparcamiento es referirse a un entorno en constante redefinición, un espacio que actúa como un gran punto de acceso a diferentes servicios de movilidad sostenible.

Un hub que aprovecha las localizaciones estratégicas en los centros de las ciudades, así como las ventajas de disponer de una red de gran capacidad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y la cadena de la movilidad de personas y mercancías, siempre en permanente coordinación con el resto de los medios de transporte, contribuyendo a una nueva movilidad realmente intermodal.



Instalaciones convertidas en un “meeting point” de la movilidad, un lugar dinámico y conectado

Hablamos de instalaciones convertidas en un “meeting point” de la movilidad, pero, sobre todo, de un espacio dinámico y conectado en el que se concentran nuevos usos más allá de lo que ha sido tradicionalmente el sector del aparcamiento como el *sharing* o la microdistribución de última milla.

Saba se ha propuesto ser parte de la solución a las actuales necesidades de las ciudades y de sus habitantes. Porque sus aparcamientos son nodos intermodales en los que los clientes pueden intercambiar el vehículo privado por el transporte público, compartido o de movilidad unipersonal; un entorno donde guardar con seguridad el vehículo liberando para el ciudadano el espacio público ocupado por el estacionamiento; nodos que actúan como pequeños almacenes para la distribución de última milla de forma sostenible para combatir así el desmesurado tráfico de furgonetas de reparto; el lugar donde recargar vehículos eléctricos y, ahora, el escaparate donde encontrar cualquier servicio de movilidad compartida.

PERSONAS



SERVICIOS



Vehículos eléctricos

- Amplia red de recarga en España, Reino Unido, Portugal, Italia y Chile.
- Productos para abonados y clientes de rotación.



Servicios sharing

- Todas las modalidades del sector.
- Presentes en la mayoría de países Saba.



Distribución Urbana de Mercancías

- Modalidad sostenible y escalable aprovechando localizaciones estratégicas.
- Prueba piloto en 5 aparcamientos de España.



Taquillas e-commerce

- Desplegadas en España, Reino Unido e Italia.
- Acuerdos con las principales empresas del sector.

MER CAN CIAS



TECNOLOGÍA



Acceso, salida y pago electrónico

- Lectura de matrículas.
 - QR.
 - OBE.



Web y App e-commerce

- Amplio portfolio de productos 100% digitales.
 - Diseño renovado.
- MySaba, el área del cliente.



Cobertura

- Alcance 100% del aparcamiento.
- Permite el despliegue de servicios y productos de valor añadido.



Gestión remota

- Permite un servicio de calidad de forma ininterrumpida.
- Más de 200 aparcamientos conectados en 3 países.

Un hub de servicios sostenibles orientado a personas

Vivimos en un mundo que se adapta de forma progresiva hacia una movilidad hiperpersonalizada, eléctrica y conectada. Para determinadas franjas de edad, la voluntad de disponer de un vehículo propio corresponde a un ideal del pasado. De la misma forma, estas mismas personas no quieren renunciar a sentirse libres, a una nueva forma de movilidad, muchas veces compartida – utilizan todas las modalidades del *sharing* o los nuevos modelos de *rent a a car*– donde la facilidad para disponer de un vehículo en cualquier momento y lugar es un elemento clave en su día a día. Ya sea tanto para un uso recreativo como laboral. No han renunciado a la movilidad, sino que apuestan por un nuevo modelo.

Estos nuevos modelos deben integrarse en un ecosistema que permita adecuar cada medio a cada necesidad. Tenemos que facilitar siempre una movilidad inclusiva, que no deje a nadie atrás. Las personas deben poder decidir cuándo utilizar el vehículo privado y hacerlo de forma inteligente. Programando los itinerarios y con conciencia de su impacto.

Hoy, cualquiera puede estudiar el recorrido que va a hacer antes de salir de casa y planificarlo de una forma intermodal. Estacionar el coche, la moto o la bici en un aparcamiento y continuar desde allí a pie, en transporte público o mediante un vehículo de micromovilidad. Una práctica de la que se beneficia la ciudad, al liberar el espacio público de vehículos que no estén en movimiento.

La infraestructura ha sido modernizada dotándola de los últimos sistemas de acceso, salida y pago, que a su vez están conectados a las plataformas de venta de productos





Para hacer realidad esta nueva forma de entender la movilidad es necesario un robusto entorno tecnológico que lo sustente y se adapte a las necesidades cambiantes de las personas. Saba se ha distinguido en los últimos años por ser una compañía de referencia en unir tecnología y servicio con el lanzamiento de nuevos productos para sus clientes. La infraestructura ha sido modernizada dotándola de los últimos sistemas de acceso, salida y pago, que a su vez están conectados a las plataformas de venta de productos, como la web y la App de Saba. Al unir estos dos universos, el cliente se beneficia de un gran portfolio comercial que se relaciona sin fisuras con el aparcamiento. Hoy el cliente puede comprar un producto para

unas pocas horas, desde su teléfono, acceder con la matrícula al aparcamiento y revisar el pago en su área de cliente.

A la capacidad de innovar por parte de Saba hay que sumarle la voluntad de dar respuesta a grandes cambios estructurales, como la progresiva transición hacia la movilidad eléctrica. La compañía lleva años estudiando y dando respuesta a una tendencia que crece a ritmo de dobles dígitos y es consciente de jugar un papel fundamental en su paulatino despliegue. Saba ofrece una red de recarga única en el sector, respaldada por partners de primer nivel y con capacidad de seguir creciendo para sostener el previsible aumento de la movilidad eléctrica. Saba está preparada.

Impulso del vehículo eléctrico



Carga rápida,
semi-rápida y lenta



Productos para
rotación y
abonados



Acuerdos con
las principales
operadoras



Reducción
emisiones CO²



A pesar de la coyuntura adversa provocada por la crisis sanitaria, Saba ha seguido avanzando en la electrificación de su red de aparcamientos, convencida de la importancia estratégica de la movilidad eléctrica. A cierre de 2020, la compañía disponía de 400 puntos de recarga en 5 países, un aumento de casi el 41% tan sólo en España respecto al año 2019. Este crecimiento sostenido es el reflejo de la voluntad de la compañía de favorecer el despliegue del vehículo eléctrico en todas sus modalidades, pudiendo ofrecer soluciones comerciales para clientes de rotación y abonados, pero también para vehículos de firmas de *sharing* o flotas que aparcen en nuestras instalaciones.

La red de recarga de referencia en el sector



400 puntos

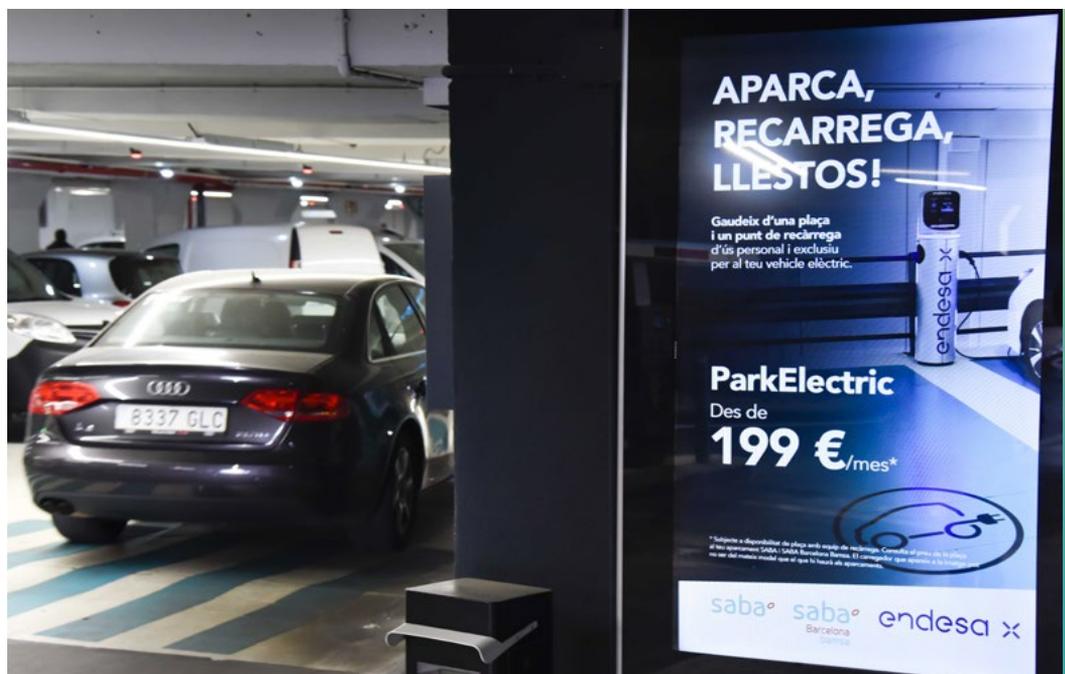


5 países

Esta visión integral de la infraestructura eléctrica sitúa a Saba como el operador de aparcamientos mejor preparado para responder al crecimiento de la movilidad eléctrica. Desde que en 2018 la compañía licitara el servicio de recarga y mantenimiento para establecer un modelo que potenciara el uso de estos vehículos, Saba ha trabajado en España de la mano de Endesa para ampliar su red.

En 2020, este trabajo conjunto ha permitido lanzar al mercado "ParkElectric", el primer producto que facilita la recarga a los usuarios que no disponen en su vivienda de un cargador privado para su vehículo eléctrico. El servicio está disponible en toda la red de aparcamientos de Saba y de Bamsa en los que ya hay cargadores de acceso público. Actualmente, ya están operativos 237 equipos de recarga en 57 aparcamientos de 25 ciudades de España.





ParkElectric, un producto pionero

Plaza de aparcamiento junto a un punto de recarga de uso exclusivo.

- Reservada 24h/día
- Tarifa de recarga mensual: 160KWh/mes (equivalente a 1.000 Km*) a través de la App JuicePass de EndesaX.
- Mantenimiento del equipo de recarga 24h/365 días.

* Estimación en base a un consumo de 17KWh cada 100km aprox.

Desde 199€/mes

Con ParkElectric, Saba consigue no solo cubrir la demanda de los clientes de rotación, que pueden hacer un uso puntual de los cargadores, sino de sus abonados, al ofrecer un servicio de carga vinculada. Hasta la fecha no se había podido idear una solución a medida y con el modelo “todo incluido”. Un producto revolucionario que será un punto de inflexión para aquellas personas que quieran hacer el salto a la movilidad eléctrica.

Crecimiento en todos los países Saba

En España, Saba tiene previsto seguir ampliando la red de recarga con la instalación de hasta 70 puntos adicionales durante 2021. La compañía, que siempre está atenta a los planes de ayudas para el desarrollo del vehículo eléctrico, espera también beneficiarse de los fondos Next Generation de la Unión Europea, que han identificado la transición a la movilidad eléctrica como uno de los polos de inversión más relevantes. En este sentido, Saba ha preparado diferentes manifestaciones de interés en España junto a socios de primer nivel para conseguir llevar adelante proyectos de gran calado. Por último, cabe destacar las negociaciones abiertas con Endesa para introducir la carga rápida en la red de Saba durante el año 2021.

	España	Reino Unido	Portugal	Chile	Italia*
Puntos de recarga	237	74	50	33	30
Aparcamientos	57	11	14	11	15
Acuerdo	Endesa	Distintos operadores	EDP	Enel	

(*) Despliegue previsto en 2021.

Saba Portugal reforzó en 2020 su compromiso con la movilidad eléctrica con la instalación de 50 nuevos equipos de carga en 14 aparcamientos de su red. La compañía alcanzó un acuerdo con EDP, compañía energética líder en el sector, para promover la movilidad sostenible y llevar así un modelo de carga eléctrica similar al de España a 10 ciudades del país.

En **Chile**, Saba ha decidido confiar en Enel, matriz de Endesa, la instalación de 33 puntos de recarga en 11 aparcamientos. Se han aprovechado así las sinergias generadas en España para trasladar acuerdos similares al resto de países. También está previsto el despliegue de 30 puntos de recarga en 15 aparcamientos de Italia durante el año 2021, a la espera de definir el socio comercial.

Mientras tanto, **Saba Italia** ha desarrollado junto a E-GAP un innovador servicio de recarga eléctrica móvil en el aparcamiento de Via Comasina, en Milán. Dicho sistema permite al propietario de un vehículo eléctrico solicitar la recarga de su batería a través de la App de E-GAP en el momento que considere oportuno. Una vez solicitado el servicio, la compañía energética se traslada hasta una zona especialmente habilitada en el aparcamiento para proceder a la carga rápida del vehículo. Es una muestra más de que la transición a la movilidad eléctrica puede y debe abrirse a distintas posibilidades, siempre que se adapten a las necesidades de los clientes. En cualquier caso, las instalaciones de Saba pueden ejercer su papel de *Hubs* de servicios sostenibles al aprovechar su localización estratégica en las ciudades.

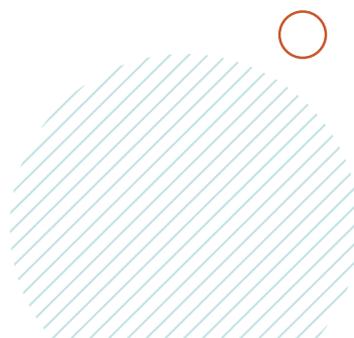
En el **Reino Unido**, Saba dispone de un modelo mixto de carga eléctrica, con hasta 74 puntos en 11 aparcamientos del país. La compañía trabaja con distintos operadores, fabricantes de automóviles y prestadores de servicios de recarga para impulsar el vehículo eléctrico.

Reino Unido, que tiene previsto prohibir la venta de vehículos de combustión en 2030, es uno de los países con objetivos más ambiciosos en términos de transición energética y neutralidad de emisiones. Para Saba, esta promesa no hace más que consolidar lo que ya es una estrategia sólida respecto al vehículo eléctrico y en la que la compañía seguirá invirtiendo en los próximos años.

Más que un nuevo método de acceso

Al inicio de este capítulo mostrábamos el *Hub* de servicios sostenibles de Saba, una infraestructura de ciudad orientada a las personas, donde se puede observar la interacción entre servicios y tecnología. La unión de estos dos universos es lo que permite considerar un aparcamiento Saba como un *Smart Parking*. Porque las personas siempre han estado en el centro y las soluciones presentadas en los últimos años dan fe de ello.

En 2020, se ha hecho realidad la lectura de matrículas como un nuevo método de acceso, salida y pago del aparcamiento. Una revolución tecnológica que supone un cambio de paradigma. Hoy los clientes de Saba pueden acceder al aparcamiento en su modalidad tradicional, con la obtención de un tique (ya en formato QR), a través de un dispositivo OBE (VIA T, Via Verde, Telepass, TAG, etc.) o bien con su matrícula. Este último formato, a diferencia del OBE, elimina la figura del intermediario, ya que la relación se circunscribe únicamente al cliente y a Saba.





Lectura de matrículas: sin tiques, cajeros ni esperas

- Acceso, salida y pago.
- Experiencia 100% digital.
- Oferta comercial de lanzamiento.

Y aunque la dinámica de uso es la misma que con el OBE, el cliente que opte por la lectura de matrículas podrá aprovecharse de mayores ventajas, como la posibilidad de revisar sus estancias en el aparcamiento siempre que lo desee a través de la App o la posibilidad de disponer de más de un vehículo asociado a su tarjeta bancaria; el método de pago al que hay que vincular el servicio una vez dados de alta. A partir de aquí, se abre una experiencia de cliente 100% digital, que elimina las esperas o el paso por el cajero, que es medioambientalmente sostenible y que no requiere interactuar físicamente con ningún elemento del aparcamiento.

Descubre cómo funciona la lectura de matrículas
https://www.youtube.com/watch?v=DfleAe_a98E

Acceso, salida y pago con lectura de matrícula



Disponibile en
56 aparcamientos
de España



Cientes de
rotación, abonados
y productos



Alta y gestión
a través de la App
de Saba



Solución *touchless*



El servicio está disponible en 56 estacionamientos de la compañía en España y se espera que su despliegue sea paulatino a la totalidad de la red. De esta manera, Saba no solo tiene la posibilidad de conocer mejor a sus clientes y promover programas de fidelización nuevos, además de personalizar los productos que pueda llegar a ofrecer, sino que cumple con una de sus máximas: ofrecer el mejor servicio al cliente al facilitarle aún más la acción de aparcar.

La sociedad se ha acostumbrado a procesos denominados "sin fricción" que facilitan nuestro día a día. En Saba, se trabaja para extender esta nueva forma de interactuar con las infraestructuras y se revisan continuamente los procesos comerciales y tecnológicos.



Transformación digital y pandemia

La crisis sanitaria provocada por la irrupción de la Covid-19 ha sido devastadora social y económicamente. Saba se ha visto afectada por las restricciones a la movilidad y ha tenido que adaptar su negocio a esta nueva situación de forma ágil. En este contexto, las herramientas digitales, como las plataformas de *e-commerce*, han aumentado su peso estratégico en la compañía al tener que soportar una mayor demanda por parte de los usuarios cuando la máxima preocupación era la seguridad de sus empleados y empleadas.

Las ventas de productos se derivaron totalmente al entorno digital –Web y App– para minimizar el contacto entre el personal de Saba y nuestros clientes, un movimiento arriesgado que ha resultado altamente satisfactorio gracias a la colaboración de todos los departamentos implicados, así como a la capacidad de ambas plataformas para absorber la demanda. En 2020 nacieron productos especialmente diseñados para dar respuesta a la realidad generada por la pandemia y se completó un proyecto de gran calado para la compañía al permitir la venta de abonos a través de web y App.



Nuevos productos para nuevos tiempos

La pandemia ha cambiado nuestros hábitos en lo que al teletrabajo se refiere. Según un estudio de Adecco Group presentado en marzo de 2021, casi 3 millones de españoles trabajan ocasional o regularmente desde su domicilio, 1,2 millones más que hace un año, cuando llegó la pandemia. Ante esta situación y con una movilidad claramente a la baja, Saba presentó su campaña “Vayas donde vayas” en 2020, que servía para introducir un nuevo producto multidía diurno. Sin permanencia, válido de lunes a domingo en horario comercial y que permite aparcar unos días a la semana a precios altamente competitivos. Así nació el primer producto pensado para una nueva realidad en la que muchas personas se desplazan de forma ocasional a su lugar de trabajo y no siempre para efectuar una jornada completa.

Una nueva dimensión del e-commerce

Productos como el nuevo Saba Multidía Diurno solo podían ser válidos si eran 100% digitales, desde su venta hasta su utilización. Y han sido posibles gracias a la mejora continua en el terreno digital, un objetivo permanente en la hoja de ruta de Saba. Con España, Italia, Portugal, Chile y Reino Unido dotadas de plataformas e-commerce, la digitalización del negocio es ya una realidad.



WEB Y APP SABA 2020

1,4 millones visitas	38.800 transacciones	España, Italia, Portugal y Chile
-----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------------

En 2020 se consolidó también la venta de abonos a través de saba.es. Un hito en términos comerciales y tecnológicos que ha supuesto un importante esfuerzo por parte de diferentes departamentos de la compañía. Porque el cliente no solo puede comprar su abono cómodamente desde la web o la App de Saba, sino que puede conseguir el mejor precio y el producto que se adapte mejor a sus necesidades.

El aparcamiento como plataforma intermodal

Saba mantiene acuerdos con numerosos operadores de alquiler de vehículos y *sharing* en distintas ciudades de España, Reino Unido, Italia y Chile. Estos servicios alcanzan las 1.250 plazas de aparcamiento aprovechando la capilaridad de la red de Saba, lo que permite el modelo *free-floating*, basado en vehículos que pueden ser recogidos y estacionados en cualquiera de estos *hubs*.

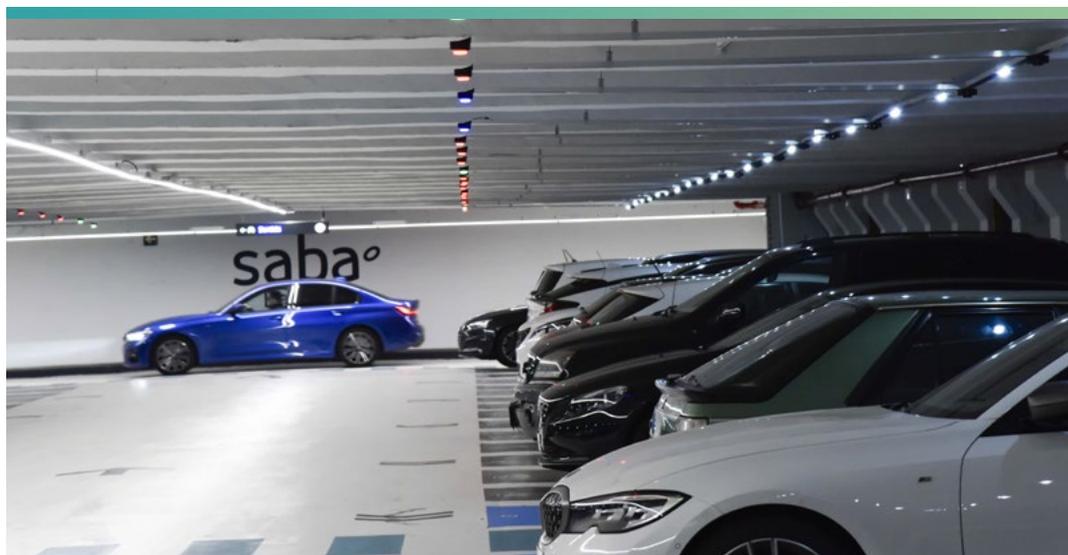
100% eléctricos, gracias a su nueva política comercial que permite la carga vinculada. Al igual que un usuario privado, las empresas de *sharing* pueden beneficiarse del mismo sistema de plaza reservada con cargador eléctrico exclusivo. Estas iniciativas son el fruto de un esfuerzo constante por colaborar con fabricantes de coches y operadores en la búsqueda del mejor encaje tecnológico y comercial en sus instalaciones.



1.250 plazas de *sharing* en España, Reino Unido, Italia y Chile

La compañía está preparada para el crecimiento de estos servicios y su progresión gradual hacia la electrificación, donde ya ha acumulado experiencia con servicios para patinetes y motos eléctricas. Más recientemente, Saba ha incorporado a su red a operadores de *sharing* con vehículos

Elementos tecnológicos como la cobertura 3G en la totalidad del aparcamiento, junto al acceso, salida y pago a través de la matrícula, favorecen la implementación de estos servicios de valor añadido, que buscan ofrecer la mejor experiencia de cliente a sus usuarios.



Las ciudades se adaptan progresivamente a una movilidad unipersonal, eléctrica y compartida en la que Saba puede tener un papel determinante en su correcta implantación. Aprovechar los beneficios de los aparcamientos subterráneos supone liberar espacio a pie de calle y minimizar el impacto en términos de espacio de aparcar miles de patinetes o bicis en plena calle. El aparcamiento también puede favorecer la sustitución y movilidad de las flotas que mantienen estos vehículos y dotarlos de un marco ordenado y de fácil acceso para los usuarios. Un *hub* de servicios sostenibles

para personas como el que propone Saba es ya una realidad. Un elemento existente en el centro de las ciudades que permite luchar contra el cambio climático y desarrollar soluciones en el ámbito de la movilidad urbana y la innovación.



Aparcamientos como *hubs* de logística urbana

Cada habitante de Barcelona y Madrid recibe, de media, cerca de 13 paquetes al año fruto de sus compras de *e-commerce*, según los estudios más recientes. En números absolutos, esto significa 22,6 millones de paquetes al año en la Ciudad Condal y casi 40 millones en la capital de España. Estos paquetes se entregan mayoritariamente utilizando furgonetas o camiones contaminantes. De hecho, tan solo un 1% de estos paquetes se distribuyen mediante vehículos no contaminantes y apenas un 10% son recogidos por el cliente en redes de puntos de entrega o en los llamados “*lockers*” (taquillas de comercio electrónico).

Y el problema aún se hace más evidente si tenemos en cuenta las entregas fallidas, generadoras de la denominada “logística absurda” (el desplazamiento de un vehículo hasta un punto de entrega sin poder completarse la misma o el desplazamiento derivado de una devolución de un artículo entregado anteriormente). En Barcelona y Madrid, estos desplazamientos supusieron aproximadamente un 15% del total de entregas, o lo que es lo mismo, más de 9 millones de recorridos infructuosos adicionales.

Esta dinámica, absolutamente insostenible, genera entre un 20 y un 30% de las emisiones de dióxido de carbono y el 40% de la congestión

La “logística absurda” supone un 15% del total de entregas en Barcelona y Madrid, más de 9 millones de recorridos

de la ciudad. Y no hay visos de que esta tendencia cambie, sino más bien lo contrario, ya que la compra *online* registra crecimientos sostenidos de un 25% anual.

Saba está convencida de poder ayudar en la gestión de una Distribución de Última Milla (DUM) más sostenible. Para conseguirlo, plantea dos líneas de actuación: la creación de *microhubs* de distribución de mercancías de proximidad y el despliegue masivo de *lockers* de recogida y entrega de productos *e-commerce*. ¿Cómo? Aprovechando las inmejorables localizaciones de los aparcamientos de Saba en el centro de las ciudades. Una solución que no debe plantearse como una prueba piloto ya que la compañía lleva años colaborando con partners en ambas líneas de actuación. Es una propuesta en firme que requiere el compromiso de Instituciones municipales y supramunicipales para que junto a operadores privados como Saba, pero también muchos otros, se pueda revertir lo que se ha convertido en el primer problema de movilidad en las ciudades modernas.

Distribución de última milla inteligente



Microalmacenes donde se descargan los paquetes en horas valle



Furgonetas eléctricas transportan los paquetes hasta el aparcamiento



Entrega a domicilio mediante medios sostenibles en áreas próximas y franjas horarias adaptadas al cliente



Lockers integrados para recogida y entrega de paquetería



Saba apuesta porque sus aparcamientos sirvan de pequeños nodos de microdistribución (*micro-hubs*) desde los cuales se lleve a cabo el reparto de los paquetes de e-commerce a pie o con vehículos eléctricos de movilidad personal adaptados. Los paquetes llegan a los micro-hub preferentemente en horarios nocturnos para reducir la congestión viaria. La compañía acoge distintas experiencias en este sentido en

España (Barcelona) e Italia (Roma) que han demostrado una alta eficiencia. Hay que tener en cuenta que una ciudad como Barcelona recibe a diario más de 135.000 vehículos (procedentes de su región metropolitana) para transportar mercancías en horas punta, siendo responsables no solo de muchos atascos sino también de una buena parte de las emisiones de dióxido de carbono.

Microdistribución en Saba



**6 localizaciones
operativas en España e Italia**

Las administraciones deben hacer frente a una situación que empeora a diario con el auge del comercio electrónico aprovechando las infraestructuras de ciudad ya existentes, como los aparcamientos. Su ubicación en zonas densificadas junto con la apertura 24h/365 días les otorga un rol relevante para atajar la contaminación y la congestión que provocan.

La experiencia Geever



Prueba piloto
(inicio 2018)



5 microalmacenes en
aparcamientos de Barcelona*
*Previstos 9 en 2021.



Reducción de entregas fallidas a
la mitad (entrega tradicional Vs
Geever)



Futura expansión aprovechando
la capilaridad de Saba

En Barcelona, Saba acoge desde 2018 en 5 de sus aparcamientos a Geever, un operador logístico especializado en la distribución de última milla. Con sus innovadores métodos de reparto, basados en micro-hubs, que se amplían ahora con cuatro localizaciones adicionales, han conseguido reducir las entregas fallidas a la mitad. Menos entregas fallidas significa menor contaminación y por lo tanto reducir el impacto de la logística absurda.



Con estas cifras, las administraciones deberían plantearse una regulación de la distribución de última milla que no sea lesiva para el ciudadano e incluso aplicar una tasa que beneficie la logística inteligente –con medios sostenibles y en horas valle– y que penalice los modelos que generan congestión y contaminación.

Un planteamiento todavía más ambicioso podría convertir los *hubs*, ahora para personas y mercancías, en almacenes para el pequeño comercio de proximidad y convertirlos en una vía para que estos puedan entrar también en el propio sector *e-commerce*.



Más allá del envío a domicilio

A lo largo de este capítulo, Saba ha querido ahondar en la experiencia de sus aparcamientos como *hubs* de servicios sostenibles pensados para personas y mercancías. Mientras hay servicios que forman parte de forma inequívoca de uno de estos dos territorios, hay otros que se encuentran a mitad de camino y que son la confluencia perfecta de ambos. Nos referimos a la entrega de productos de comercio electrónico en taquillas inteligentes o *lockers* situados en los aparcamientos de Saba.

La sociedad debe replantearse el modelo actual de envío a domicilio, inviable medioambientalmente

Por un lado, estos ofrecen un servicio a aquellas personas que no puedan recibir sus paquetes en casa, pero también abren una vía a infinidad de operadores logísticos, que haciendo uso de los mismos, reducen drásticamente los desplazamientos. La sociedad debe replantearse el modelo actual de envío a domicilio puesto que ha demostrado ser inviable medioambientalmente.



Promover la cultura de la recogida de las compras por Internet en taquillas de *e-commerce* – que también permiten la devolución de las mismas– reduce el tráfico en el centro de la ciudad y la contaminación, en línea con la microdistribución sostenible.

Saba ofrece esta solución de la mano de distintas marcas en España, Italia y Reino Unido y confía en que sea una línea de negocio creciente. La localización estratégica y capilar de los *hubs* y el servicio 24 horas los siete días a la semana son las principales bazas para asegurar su éxito.

38 taquillas *e-commerce** operativas en España, Italia y Reino Unido

*Primer trimestre 2021.

España	Italia	Reino Unido
Pudo (Pick Up, Drop Off) 15 aparcamientos	Locker InPost 3 aparcamientos	Amazon Lockers 3 aparcamientos
Amazon Lockers 17 aparcamientos primer trimestre 2021*		

* Previsión 29 aparcamientos en 2021.



saba^o



saba.eu



Acceda a la versión digital en
saba.eu/informeannual2020



Papel ecológico