

# 2020 INFORME ANUAL



saba<sup>o</sup>





## Índex

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Balanç del President                                        | 4  |
| Balanç del Conseller Delegat                                | 10 |
| 1. Informació de la companyia                               | 16 |
| 2. Gestió de la pandèmia l'any 2020<br>i reptes per al 2021 | 36 |
| 3. Sostenibilitat                                           | 44 |
| 4. Mobilitat urbana sostenible                              | 54 |



# Balanç del President

Salvador Alemany



En una emergència global sense precedents com és la pandèmia de la Covid-19, que ens ha colpejat a tots el 2020 i que manté el pols actiu el 2021, la primera menció ha de ser per recordar amb emoció tots els companys, familiars i amics que han mort des que va començar la crisi.

Si bé és cert que res no ens havia preparat per afrontar una situació amb un impacte sense precedents, també ho és la capacitat de reacció i adaptació demostrada des de molts àmbits de la societat. També des de Saba, una empresa amb més de 50 anys d'història que es va marcar des del primer moment com a objectius preservar la salut de tots els seus empleats i evitar la propagació de virus, a més de vetllar per l'operativitat del servei i la continuïtat del negoci.

Un servei durant 24 hores els 365 dies de l'any, com el que ofereix Saba, i que és considerat per les autoritats com a activitat essencial, determina el camí a seguir per a tota l'organització, bolcada en l'actualització permanent del pla de continuïtat de negoci i actuar, així mateix, des de la responsabilitat social.

Així, vam posar la nostra xarxa d'aparcaments a disposició dels hospitals i centres sanitaris habilitats, a tots els països en què operem i, més recentment, s'han ofert les instal·lacions per a campanyes de vacunació.

---

**Saba ofereix un servei  
durant 24 hores els 365 dies  
de l'any i que és considerat  
per les autoritats com a servei  
essencial destacat**

---

És precisament la vacunació massiva i global la que ens permetrà, a mitjà i llarg termini, recuperar la normalitat a tots els nivells, a més de la flexibilització de les mesures restrictives tant en l'àmbit de la mobilitat com en el de l'activitat econòmica. Albirar, per fi, un futur en el qual Saba està atenta als fons de recuperació impulsats per la Unió Europea per ajudar a la reconstrucció econòmica i social posterior a la Covid-19. Es treballa en projectes estratègics amb especial atenció en l'àmbit de la recàrrega elèctrica, la microdistribució urbana (última milla), el disseny de plataformes de mobilitat o la digitalització.

Sobre l'any 2020 vull destacar que, tot i la crisi sanitària, s'han tancat operacions de desenvolupament, entre nous projectes i renovacions, en la majoria de països on operem. Una de les principals és l'adquisició de l'aparcament "Gran Bulevar", a Oviedo, el primer que la companyia gestiona a Astúries, a més de la compra del



100% de les accions de Clickpark Holdings, un dels operadors tecnològics més importants del sector de l'aparcament i que està present en 54 ubicacions de la República Txeca i 8 més a Eslovàquia. Saba és avui un Grup que gestiona prop de 390.000 places a més de 1.100 aparcaments, que compta amb una plantilla de 2.000 persones i està present a 182 ciutats de 9 països.

Tot i que és evident que les principals magnituds de Saba s'han vist molt afectades per la pandèmia durant l'any 2020, registrant un resultat net

negatiu, la companyia ha mantingut un Ebitda positiu de 72 milions d'euros i ha redoblat els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci i implantar iniciatives que permetin posicionar-se com a referent del sector, amb especial atenció en els nous sistemes de suport, les noves tecnologies (web i app) i l'eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i desenvolupar una gestió activa dels contractes, mantenint un control dels costos. De la mateixa manera, la companyia es manté activa en el procés de sol·licitud de reequilibris de les seves concessions per corregir l'impacte de la Covid-19, tenint en compte que Saba va seguir prestant servei durant la pandèmia, un servei considerat essencial, malgrat les dràstiques restriccions circulatòries.

---

### **Saba ha tancat operacions de desenvolupament, entre nous projectes i renovacions, en la majoria de països on opera**

---

En iniciatives comercials, seguim insistint en el tancament d'acords en l'àmbit dels nous usos i hàbits de mobilitat (*sharing* i vehicle elèctric, entre d'altres).

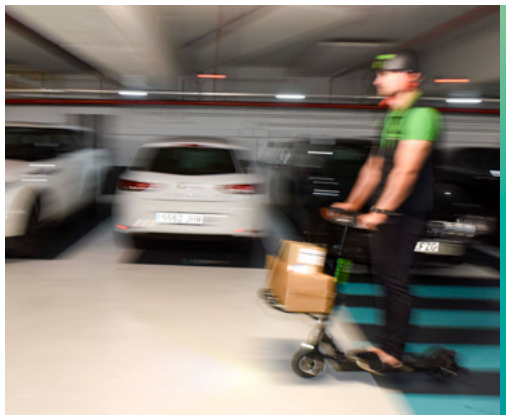


En aquest sentit, des de Saba insistim en el paper de l'aparcament en la nova mobilitat urbana, en la seva evolució des de la funció d'estacionament de vehicles i com a peça per regular la congestió viària a convertir-se també en nodes intermodals de la xarxa urbana de mobilitat. Parlem de *hubs* de serveis de mobilitat, punts que aprofiten les localitzacions estratègiques en els centres de les ciutats, la seva capil·laritat a tota la ciutat i el seu servei ininterromput per treballar com un agent integrat en la política i en la cadena de la mobilitat de persones i també de mercaderies. En defi-

nitiva, part de la solució a les actuals necessitats de les ciutats, com és la distribució de l'última milla i la necessitat de reduir el que anomenem logística absurda i que representa avui dia un 15% de lliuraments fallits, per exemple, a Madrid i Barcelona.

I Saba té en marxa accions en aquest àmbit des de dos punts de vista. El primer, el de la distribució de l'última milla sostenible, amb una prova pilot a Barcelona juntament amb l'operador logístic Geever, que té instal·lats magatzems

en cinc aparcaments de Barcelona, amb previsió d'ampliar-ho pròximament a nou. A més de la considerable reducció de furgonetes en hora punta, ja que l'entrada de mercaderies es produeix en horari nocturn, i la sortida, amb vehicles sostenibles i unipersonals. Després de dos anys realitzant aquesta prova, els lliuraments fallits s'han reduït a la meitat. El segon eix és la recollida de productes de *comerç electrònic* a les taquilles ubicades en els aparcaments de Saba. A aquests serveis a Itàlia (InPost), Espanya (Pudo) i el Regne Unit (Amazon), s'ha unit recentment el servei dels *lockers* d'Amazon en els aparcaments d'Espanya.



Pel que fa a govern corporatiu i en el marc del model de prevenció de delictes, Saba ha impulsat el 2020 la revisió dels processos i controls, adaptat el Manual de Prevenció i promogut la formació entre els seus empleats. Destaca també l'extensió del Codi Ètic a tots els països

en què la companyia està present, difonent i homogeneïtzant els principis que vertebreren el comportament ètic de Grup.

---

### **Saba concep l'aparcament com un hub de serveis de mobilitat, que dona resposta a problemes com els generats per la distribució de l'última milla**

---

Mantenim l'exercici de la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, integrant aquests principis en l'estratègia, la cultura i les accions quotidianes del negoci. En acció social, en un moment marcat per la crisi i en el qual la ciutadania demana responsabilitat a empreses i institucions, hem mantingut els nostres compromisos amb tots els projectes en marxa, amb especial èmfasi en aquelles iniciatives sanitàries de lluita contra la Covid-19.

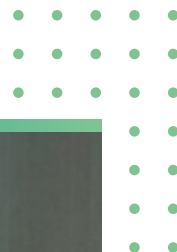
Quant al medi ambient, hem impulsat millores un any més per reduir l'impacte de la nostra activitat sobre el clima i hem estès a Xile la Certificació ISO 50001 de Gestió Energètica, que ja teníem a Espanya, Itàlia i Portugal, amb la previsió d'implementar-la a la resta de països.





Per acabar, voldria agrair, també en nom de Consell d'Administració, la feina, la professionalitat i el compromís demostrat per tots els col·lectius de la companyia de cada un dels països, en uns moments complicats i que requereixen tenacitat, resiliència i un esforç constant. La partida continua i cal mirar al futur amb esperança i ànims per seguir i vèncer. Estic convençut que sortirem reforçats com a companyia i també com a persones.





# Balanç del Conseller Delegat

Josep Martínez Vila

La pandèmia provocada per la Covid-19 ha estat sens dubte el factor més disruptiu per a l'activitat de la companyia al llarg de la seva història, afectant l'esfera empresarial i professional, però també a la personal. Tots lamentem profundament la defunció l'any 2020 de tres col·laboradors de Saba, dos a Barcelona i un al Regne Unit, a conseqüència de la crisi sanitària. El seu record serà inesborrable per a nosaltres.

---

**L'aplicació de la tecnologia ha estat essencial per afrontar el repte ingent que representa la crisi sanitària: teletreball, gestió remota i digitalització del negoci**

---

En un any complex i exigent com l'any 2020, Saba va dissenyar i dur a terme un conjunt de mesures destinades a combatre aquesta situació excepcional, que s'estenen a l'any 2021, revisades i adaptades a l'evolució de la crisi i que s'emmarquen en un context de limitacions de mobilitat i de restriccions en les activitats econòmiques adoptades per les administracions per contenir la transmissió de la malaltia.

Totes sota la premissa de preservar la salut d'empleats i clients i donar continuïtat a la nostra activitat, considerada un servei públic rellevant i essencial.

M'agradaria destacar, d'entre totes les actuacions, el manteniment de l'operativa de la xarxa d'aparcaments, en la mesura de les circumstàncies, així com l'activitat mateixa del Centre d'Atenció i Control (CAC), al qual estan connectats aparcaments de tres països de la xarxa, que funciona 24 hores els 7 dies a la setmana i que ha estat una peça clau en aquesta operativa, gràcies a l'actuació ràpida que va permetre, al principi, habilitar dos centres alternatius i, posteriorment, virtualitzar llocs de treball en el domicili dels empleats.

L'aplicació de la tecnologia ha estat essencial per afrontar l'ingent repte que representa aquesta crisi sanitària i que ha permès el teletreball en serveis centrals des del primer dia, amb les eines digitals adequades, i la gestió remota dels aparcaments mateixos. Així mateix, també ha facilitat impulsar la digitalització del negoci, potenciant els canals de venda i l'oferta de nous productes adaptats a les particulars demandes generades



en un escenari de pandèmia. En permanent revisió, estic convençut que aquesta serà una de les palanques en la recuperació gradual dels nivells d'activitat previs a la crisi de la Covid-19.

El 2020 i a conseqüència de l'impacte ocasionat per la crisi sanitària, l'activitat de rotació comparable de Saba es va reduir un 47% respecte l'any 2019, mentre que la xifra d'abonats va ser un 15% menor que en l'exercici anterior. Pel que fa a les principals magnituds, els ingressos d'exploatació ascendeixen a 198 milions d'euros, un 34% inferiors a l'any 2019, i l'EBITDA se situa en 72 milions d'euros, un 48% menys. Saba va

invertir 31 milions d'euros en l'exercici de 2020, dels quals 15 milions es van destinar a projectes d'expansió, destacant els 7,5 milions d'euros per a l'adquisició de l'aparcament "Gran Bulevar", a Oviedo.

Entre les operacions de desenvolupament cal destacar el contracte d'arrendament de Picoas Plaza, a Lisboa, per un termini de 30 anys, i el contracte de gestió, en el Regne Unit, dels aparcaments dels hospitals de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust, amb set centres situats a l'oest i nord-oest de Londres, amb un total de 2.900 places. A més, Saba i Siemens van formalitzar un acord amb Vivantes, el principal operador d'hospitals municipals d'Alemanya, per explotar els aparcaments de 8 hospitals a Berlín, amb més de 1.200 places, sent la primera operació de Saba a la capital alemanya.

L'evolució del Grup a curt i mitjà termini vindrà condicionada pel context macroeconòmic de cada país on opera, juntament amb els efectes de la Covid-19. Saba, en aquest àmbit, està fent una supervisió constant de la situació i dels impactes eventuais, tant financers com no financers, que la crisi sanitària està provocant, amb un control estricte dels costos i de les inversions.

## **El CAC suma gairebé 300 aparcaments connectats a Espanya, Itàlia i Portugal, incorporant pròximament aparcaments de Xile i el Regne Unit**

En aquest punt, m'agradaria recalcar l'esforç dut a terme en l'àmbit financer, amb un exhaustiu control de la liquiditat i del deute, que romanen estables tot i la situació excepcional, i la prolongació del venciment del finançament existent

en el perímetre d'aparcaments a Europa (Club Deal).

En eficiència, gestió operativa i qualitat de servei, cal subratllar que el CAC suma actualment quasi 300 aparcaments connectats a Espanya, Itàlia i Portugal, respecte dels 235 de 2019, incorporant pròximament aparcaments de Xile i Regne Unit.

Saba segueix impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic, com és el llançament del pagament per matrícula, tant en abonats com en rotació, a més de l'ampliació i els serveis de



*comerç electrònic* del web de negoci i de l'app de Saba (amb una remodelació i millora de la funcionalitat en marxa), amb l'extensió a tots els països on opera. Les visites als webs de *comerç electrònic* d'Espanya, Itàlia, Portugal i Xile arriben als 1,4 milions el 2020 i el nombre de transaccions és de més de 38.800.

---

**Saba segueix impulsant  
i reforçant iniciatives  
de negoci estratègic, com  
el llançament del pagament  
per matrícula, tant  
en abonats com en rotació**

---

Treballem perquè l'aparcament segueixi formant part de la solució a les actuals necessitats de les ciutats, la seva transformació i els nous hàbits dels ciutadans pel que fa a mobilitat. Aparcaments no tan sols per a cotxes i motos, sinó també per a bicicletes i altres vehicles de micro-mobilitat personal, com els patinets, en règim d'intermodalitat, entre ells, i també amb el transport públic.



De la mateixa manera, l'aparcament té un paper fonamental per esdevenir un node de mobilitat compartida, i a Saba ja en tenim experiència des de fa temps, amb acords comercials amb companyies de *car-sharing* i de *rent a car*, per exemple. A més, un paper imprescindible com a punt d'infraestructura elèctrica. Actualment, a Espanya tenim instal·lats 237 punts de recàrrega elèctrica a 57 aparcaments; al Regne Unit Saba disposa de 74 punts en 11 aparcaments; a Portugal, 50 punts de recàrrega a 14 aparcaments; i a Xile, més de 30 punts en 11 emplaçaments. A més, estem ultimant la implementació de places de recàrrega a 15 aparcaments d'Itàlia.

Per acabar, m'agradaria apuntar de manera breu les prioritats i reptes a què fem front l'any 2021 i que situen en primer lloc la cura i la seguretat de tots els empleats de Saba. En segon lloc, la continuïtat del negoci, que ha de seguir sent clau. Haurem de centrar-nos a assegurar l'operativa dels aparcaments, el servei a client, la recuperació dels ingressos, el control estricte dels costos i l'adaptació dels serveis a les noves necessitats dels nostres clients. I, finalment, seguirem treballant per ser un gestor de referència de la mobilitat, amb l'ambició d'afavorir el creixement de la companyia i obrir noves línies d'innovació en el sector que contribuïran a la seva consolidació en el futur.



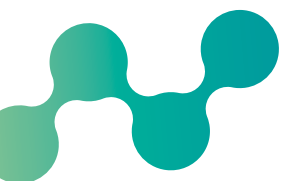
---

**La principal prioritat de Saba és la cura i la seguretat de tots els seus empleats, a més de la continuïtat del negoci, que ha de seguir sent clau**

---

I tot això ho aconseguirem si seguim confiant en el projecte comú que representa Saba. Si mantenim l'esforç i si albirem, més enllà del curt termini, un futur de recuperació en el qual puguem superar aquest entorn d'incertesa. No puc més que agrair, també en nom de l'equip directiu, el compromís de tot l'equip humà de Saba en uns moments difícils i de gran sacrifici i que ens està permetent superar aquesta situació de crisi pandèmica.





# 1. Informació de la companyia



## Model de negoci

Saba (99,5% CriteriaCaixa) és un operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, especialitzat en la gestió d'aparcaments. Implementa la seva activitat amb visió industrial en tots els àmbits del sector de l'aparcament i disposa d'excel·lents ubicacions, fruit d'una política de creixement selectiu per garantir els màxims estàndards de qualitat, innovació i experiència. Tot això sota l'eix conductor del servei al client com a pilar central, el factor diferenciador de Saba.





En el tancament de l'exercici 2020, Saba disposa d'una plantilla de 2.068 persones i està present en 182 ciutats de nou països d'Europa i Amèrica Llatina, gestionant 1.155 aparcaments i 387.379 places.

El model de negoci de Saba es basa en la ubicació geogràfica privilegiada dels seus actius, l'excel·lència en la qualitat del servei i l'enfocament comercial, a més de la introducció proactiva de tecnologia, la gestió dels seus contractes i una mida adequada que facilita l'eficiència, la competitivitat i la internacionalització. El Grup té una combi-

nació d'actius en diferents etapes del seu cicle de vida, la majoria dels quals en etapa madura amb marges elevats, un factor que permet finançar els actius en etapa de desenvolupament. La vida mitjana dels contractes és, actualment, de 20 anys, la qual cosa garanteix el futur de l'empresa.

L'objectiu de Saba és convertir-se en un operador europeu líder en el servei públic de mobilitat urbana i gestió d'infraestructures mitjançant un creixement continu, selectiu i sostenible. El perfil industrial, amb compromís, responsabilitat i participació activa en la gestió forma part de la filosofia d'actuació i desenvolupament de Saba, que adopta així un enfocament a llarg termini per a l'avanç dels seus interessos comercials.

---

### **La vida mitjana dels contractes és, actualment, de 20 anys, la qual cosa garanteix el futur de l'empresa**

---

Saba treballa amb la convicció d'arribar a la innovació més avançada i noves estratègies comercials, incorporant serveis intel·ligents associats a la mobilitat de persones i vehicles. Va ser pionera en la instal·lació dels OBE a Espanya (VIA T) i va impulsar amb èxit aquest sistema a Xile (TAG), Itàlia (Telepass) i Portugal (Via Verde), així com

el cobrament mitjançant tecnologia QR. Disposa d'una pàgina web i una app, que ja s'han desplegat a diferents països de Saba, a través de les quals es poden comprar productes 100% digitals. A més, Saba ha potenciat nous sistemes de control, la mecanització de descomptes en caixers, la lectura de matrícula a l'entrada i sortida de l'aparcament i el desenvolupament de serveis associats al cotxe, especialment al vehicle elèctric, i a l'aparcament (cobertura 3G, gestió remota, entre d'altres), a més de noves activitats de microdistribució urbana d'última milla sostenible. Saba entén l'aparcament com un *hub* de

---

### Es consolida la internacionalització del CAC, amb 235 aparcaments connectats d'Espanya, Itàlia i Portugal

---

Saba s'esforça per ser un Grup de referència en àrees com l'eficiència, la innovació tecnològica i la proactivitat comercial. En aquest sentit, el nostre Centre d'Atenció i Control (CAC) respon de manera transversal a aquest posicionament del Grup. El CAC ha comportat millorar el nivell de l'atenció



serveis de mobilitat urbana sostenible, sempre sota un seguit d'actuacions en termes d'eficiència energètica que es tradueixen en més estalvi i en l'optimització de la gestió.

al client, actuant no només com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable "Contact Center" amb vocació comercial que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als seus clients.



El 2020, el CAC de Saba ha seguit consolidant el seu paper de referència més enllà de la gestió remota dels aparcaments, en la recerca permanent de la millora de l'experiència del client. En aquest sentit, 2020 ha suposat la continuació del procés d'internacionalització del CAC iniciat el 2017, i consolidat el 2019, amb 235 aparcaments connectats d'Espanya, Itàlia i Portugal.

A més, Saba ha deixat establertes les bases per a la connexió d'aparcaments del Regne Unit, la implementació de la qual s'iniciarà a principis de 2021.

El mes de desembre del 2020, Saba va rebre 158.744 sol·licituds relacionades amb l'activitat comercial i d'Atenció al Client a través dels seus diferents canals de comunicació, a Espanya, Xile, Itàlia, Portugal i Regne Unit. Està previst treballar





en la integració d'informació d'Alemanya, República Txeca i Eslovàquia. A més, el CAC va atendre 1,4 milions de trucades des dels interfons dels aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal, el que representa una mitjana d'unes 3.780 trucades diàries, solucionant tota mena d'incidències i operant en remot, set dies a la setmana, 365 dies a l'any.

---

### **Saba ha monitorat de forma permanent la pandèmia per minimitzar en tot moment el seu impacte**

---

Durant l'any 2020, les persones i les activitats del Grup s'han vist afectades per la crisi sanitària provocada per la Covid-19.

Arran d'aquesta pandèmia generalitzada, s'han imposat durant l'exercici 2020 mesures extraordinàries de restricció a l'activitat de les empreses i la llibertat de circulació de les persones i vehicles a tots els països en què Saba desenvolupa la seva activitat, comportant una gran afectació en el servei d'aparcament ofert per Saba.

No obstant això, Saba, en la seva qualitat de prestador d'un servei públic d'aparcament, rellevant com a activitat accessòria i necessària per facilitar l'actuació dels serveis crítics i essencials, ha seguit oferint aquest servei als ciutadans i als seus clients, a excepció d'alguns centres privats i, en els mesos inicials de la pandèmia, de gran part de les zones regulades en superfície, l'activitat de les quals es va suspendre per indicacions dels municipis corresponents.

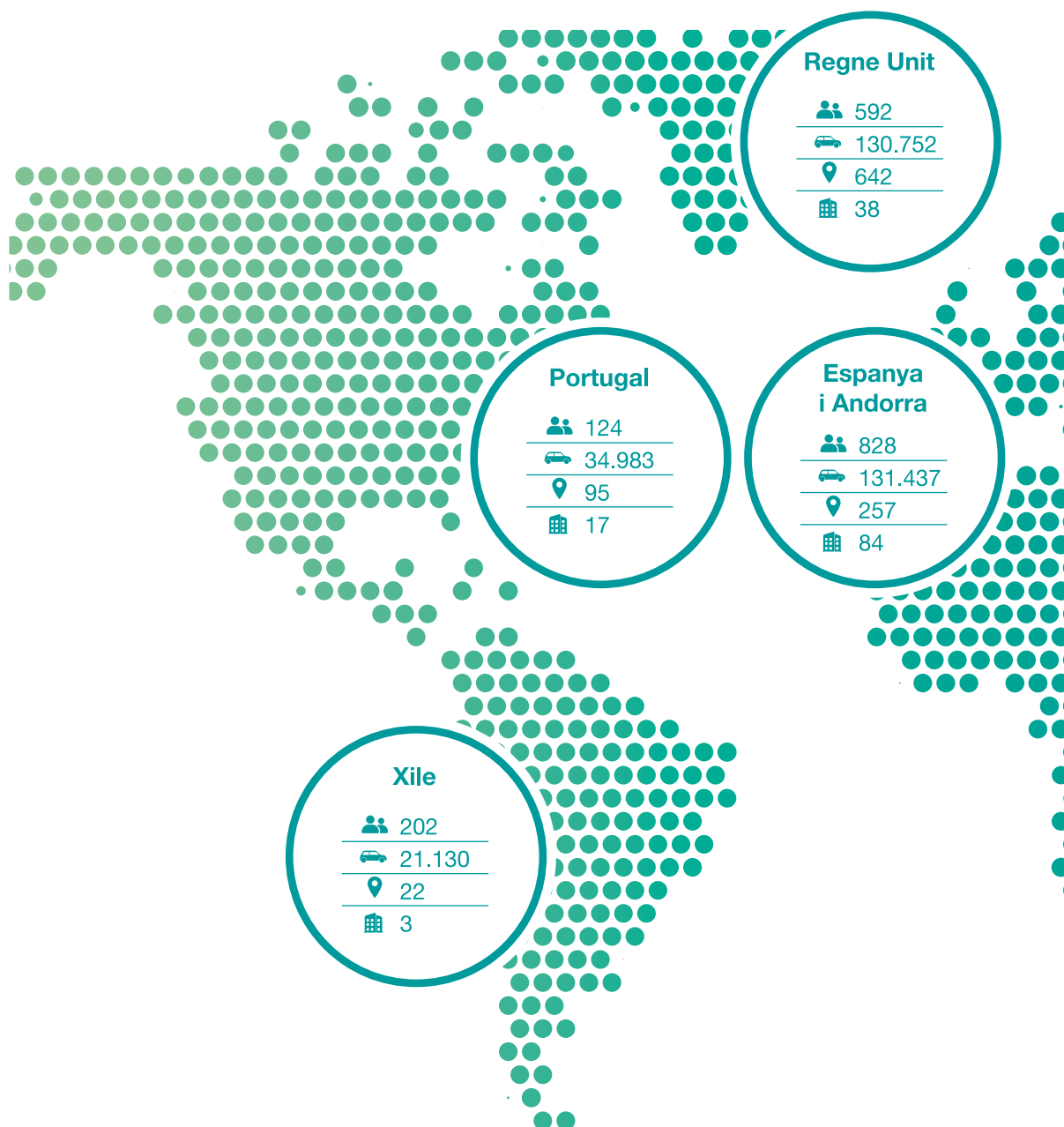
Durant tot l'exercici, el Grup ha monitorat de forma permanent aquesta pandèmia per minimitzar el seu impacte, protegint la seguretat dels empleats i proporcionant suport als clients, a més de garantir la liquiditat suficient per poder operar amb normalitat.

Actuacions que es troben desglossades en el capítol 2 d'aquest document.





# saba<sup>o</sup>



 **2.068**  
empleats

 **387.379**  
places

## Alemanya

|                                                                                   |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 59     |
|  | 14.477 |
|  | 39     |
|  | 14     |

## República Txeca

|                                                                                   |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 37     |
|  | 22.245 |
|  | 29     |
|  | 4      |

## Itàlia

|                                                                                   |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | 205    |
|  | 26.460 |
|  | 55     |
|  | 18     |

## Eslovàquia

|                                                                                   |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  | 21    |
|  | 5.895 |
|  | 16    |
|  | 4     |



**1.155**  
aparcaments



**182**  
ciutats



**9**  
països

## Missió, Visió i Valors

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva Missió, Visió i Valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el Grup.



**Missió:** Donar resposta a la necessitat de mobilitat sostenible, oferint capacitat d'aparcament i serveis complementaris a client.



**Visió:** Ser líder internacional en el sector dels aparcaments i serveis a la mobilitat sostenible, sent referent en qualitat de servei, innovació i tecnologia.

**Els valors,**  
la nostra forma  
d'actuar







## Govern corporatiu

El respecte dels drets humans és una de les principals obligacions que Saba assumeix en el desenvolupament de les seves operacions i actuacions. El Grup pren com a referència la normativa disposada en els principis rectors sobre empreses i drets humans de les Nacions Unides i en les línies directrius de l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE). Així mateix, es remet a les principals convencions de l'Organització Internacional del Treball (OIT) per a l'àmbit de drets laborals i, en general, se segueixen de manera estricta les exigències legals pròpies de cada país on Saba opera.

empleades i empleats. Durant l'any 2021 s'analitzarà l'aprovació i la difusió del Codi Ètic per a les empreses d'Alemanya i Andorra i dels mecanismes de difusió als empleats del Regne Unit, República Txeca i Eslovàquia. El comportament de tots els empleats ha de ser absolutament respectuós amb les disposicions legals vigents en qualsevol part de món a la qual Saba porti a terme la seva activitat.

Tal com s'estableix a l'article 5 del Codi Ètic, Saba assumeix el compromís d'actuar en tot moment d'acord amb la legislació vigent i amb respecte

---

<https://saba.eu/ca/informacio-corporativa/codi-etic>

---

Saba disposa d'un Codi Ètic, aprovat l'any 2013, que estableix l'esquema moral de referència que ha de regir el comportament de la companyia i dels seus empleats, el qual està disponible a la pàgina web corporativa.

El Codi Ètic ha estat aprovat pels òrgans d'administració de les diferents empreses Saba i s'ha posat a disposició de tots els empleats de Saba a Espanya, Portugal, Itàlia i Xile per al seu coneixement amb caràcter vinculant per a totes les

cap als drets humans i les llibertats de les persones. De manera específica, pel que fa al respecte als drets humans, en el seu article 6, el Codi Ètic estableix que Saba no accepta cap comportament en el tracte amb consumidors o terceres persones que pugui interpretar-se com una discriminació per raó de raça, ètnia, gènere, religió, orientació sexual, afiliació sindical, idees polítiques, conviccions, origen social, situació familiar o discapacitat, a més de comportaments intimidadors o ofensius.

El reglament intern establert en aquest àmbit és el Protocol de prevenció i actuació davant de l'assetjament laboral o sexual. Aquest protocol està a disposició de tots els empleats i empleades a la Intranet corporativa, per a la consulta i activació en cas que fos necessari.

En el desenvolupament dels principis del Codi Ètic, Saba ha aprovat una política de prevenció de la corrupció i de relacions i atencions amb l'Administració pública i amb tercers, així com una normativa interna de desenvolupament d'aquesta política, per tal de fixar els criteris que les empreses que configuren el Grup han de complir en el tracte amb l'administració pública i els funcionaris i autoritats, tant nacionals com estrangers, i en les seves relacions amb altres empreses. L'esmentada normativa té com a objectius principals:

- Establir principis d'actuació per als empleats en el seu tracte amb autoritats públiques i empreses privades.
- Protegir la lliure competència i concurrència en l'adquisició o el lliurament de béns o serveis.
- Protegir el procés de lliure competència i concurrència en tots aquells concursos públics als quals les empreses de Saba puguin presentar-se.
- Fixar la tolerància zero amb la corrupció, tant en les relacions amb l'administració com en les relacions de negocis privades.

El Codi Ètic i la Política Anticorrupció són d'aplicació a Saba i a les empreses que controla, tant a Espanya com als altres països en què està present, tot això sense perjudici de les adequacions que puguin realitzar-se amb la finalitat de respectar la legislació específica pròpia de cada un dels països on s'ubiquen aquestes empreses. Té caràcter vinculant per als membres dels Òrgans d'Administració de Saba, els seus directius i tots els seus empleats.

## Actuacions principals de Saba en conducta ètica

Des de 2011, Saba ha aprovat i implementat diferents normatives i procediments en la línia de consolidar la transparència, l'eficiència, la responsabilitat i la sostenibilitat com els pilars bàsics que guien l'actuació de la companyia. De la mateixa manera, una sèrie de mesures per a la prevenció de delictes.

- Manual de Prevenció de Delictes, aprovat pel Consell d'Administració el març de 2017 i actualitzat el març de 2019. Actualització de la Matriu de Riscos penals de Saba i dels controls existents i del Manual de Prevenció de Delictes; i actuacions per a la consecució de l'ISO anticorrupció. Extensió del mateix en tots els països d'actuació de la companyia.
- Estructura de control del Model de Prevenció:
  - Consell d'Administració
  - Comitè Ètic
  - Comissió de Prevenció de Riscos Penals
- Canal Ètic. Mitjançant el qual es poden comunicar indicis o sospites de comportaments contraris a la legalitat o una infracció del Codi Ètic.
- Formació específica per als empleats.
- Pertinença a ASCOM (Associació Espanyola de Compliance).

## Desenvolupament

En ple context de pandèmia, Saba ha aconseguit tancar operacions a la majoria dels països on és present, mantenint així la seva voluntat de creixement.

### Espanya

L'operació més destacada ha estat l'adquisició de l'aparcament "Gran Bulevar", a Oviedo, el primer que la companyia gestiona a Astúries. La infraestructura té més de 1.000 places, 600 destinades a rotació, dins el complex residencial i d'oci més innovador del Principat. Així mateix, Saba ha assumit l'explotació de l'aparcament Castellana 62, a Madrid. Amb tres plantes subterrànies i 116 places, i que forma part d'un complex d'apartaments i oficines en una zona cèntrica de la capital.

### Portugal

El 2020, Saba ha culminat dues operacions en aquest país. D'una banda, ha tancat un contracte d'arrendament de l'aparcament Picoas Plaza, a Lisboa, per un termini de 30 anys. Es tracta d'un aparcament subterrani amb 600 places, situat en un conjunt d'edificis on coexisteixen apartaments, oficines, serveis i un centre comercial.

També ha resultat adjudicatària de l'explotació de l'aparcament Garagem Comercio, a Porto, que disposa de més de 100 places. Es tracta d'un edifici històric i classificat com a emblemàtic, que alberga oficines, a més del propi aparcament.

### Xile

El contracte més important és el de gestió de l'aparcament de Clínica Alemana, un dels centres hospitalaris més reconeguts del país, que disposa de dues seus amb aparcament subterrani, amb més de 2.600 places.

### Itàlia

A Gènova, la companyia té previst inaugurar un nou estacionament durant el primer trimestre del 2022, un cop finalitzada la construcció i adequació de les instal·lacions. El futur aparcament Saba Genova Benzi tindrà 420 places distribuïdes en cinc plantes subterrànies. El 2020, i malgrat la



suspensió temporal dels treballs de construcció a causa de la crisi del Coronavirus, les obres van seguir a un bon ritme.

### Regne Unit

L'operació més destacada és el contracte de gestió durant 5 anys, amb una possible ampliació de fins a 3 anys, dels aparcaments dels hospitals de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust. Inclou set hospitals situats a l'oest i nord-oest de Londres, amb un total de 2.900 places.

### Alemanya

Saba i Siemens han formalitzat un contracte amb Vivantes, el principal operador d'hospitals municipals d'Alemanya, per explotar els aparcaments de 8 hospitals a Berlín, amb més de 1.200 places. Es tracta de la primera operació de Saba a la capital del país i obre la porta a consolidar

l'associació amb Siemens en altres ciutats per optar a la gestió integral dels aparcaments de Vivantes. Així mateix, Saba ha resultat adjudicatària d'un nou contracte de gestió durant quatre anys a la localitat de Hamm. Es tracta d'un aparcament subterrani de 355 places al centre del municipi.

### Eslovàquia i República Txeca

Saba ha adquirit el 100% de les accions de Clickpark Holdings, un dels operadors més importants del sector de l'aparcament i que està present a 54 ubicacions de la República Txeca i 8 més a Eslovàquia, amb contractes que tenen una durada mitjana de 7 anys. Saba ha tancat, així mateix, el contracte de lloguer d'un aparcament en superfície a la capital d'Eslovàquia, Bratislava.

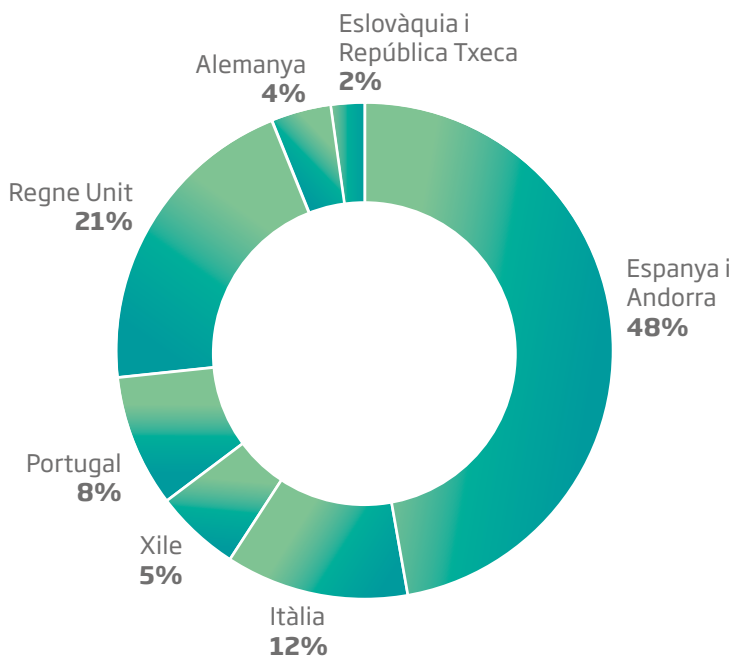
## Activitat i magnituds principals

El 2020 i a conseqüència de l'impacte ocasionat per la pandèmia de la Covid-19, l'activitat de rotació comparable de Saba es va reduir un 47% respecte l'any 2019, mentre que la xifra d'abonats va ser un 15% menor que en l'exercici anterior.

Pel que fa a les principals magnituds de l'exercici 2020, i malgrat l'impacte negatiu de la crisi sanitària, els ingressos d'explotació ascendeixen a 198 milions d'euros, un 34% inferiors a 2019, i l'EBITDA se situa en 72 milions d'euros, un 48% menys. Saba va invertir 31 milions d'euros en l'exercici de 2020, dels quals 15 milions es van destinar a projectes d'expansió. Destaquen els 7,5 milions d'euros per a l'adquisició de l'aparcament "Gran Bulevar", a Oviedo.

## Distribució d'ingressos per país

a 31 de desembre de 2020



Tot i que és evident que les principals magnituds de Saba es veuen afectades per la crisi sanitària, la companyia ha mantingut els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci, implantar iniciatives que permetin a Saba convertir-se en referència del sector, amb un èmfasi particular en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i a l'hora de desenvolupar una gestió activa dels contractes, amb un enfocament envers el creixement. En iniciatives comercials se segueix insistint en el tancament d'acords en l'àmbit dels nous usos i hàbits de mobilitat (*sharing*, distribució urbana, micro-distribució i càrrega elèctrica, entre d'altres).

L'evolució de Grup a curt i mitjà termini ve condicionada pel context macroeconòmic de cada país on opera, juntament amb factors locals amb una incidència desigual. A aquestes variables, cal afegir-hi, com a factor sobrevingut el 2020, la pandèmia mundial ocasionada per la Covid-19. Saba, en aquest àmbit, està fent una supervisió constant de la situació i dels impactes eventuais, tant financers com no financers, que la crisi sanitària està provocant.

---

### **L'evolució de Grup està condicionada pel context macroeconòmic de cada país on opera, juntament amb factors locals amb una incidència desigual**

---

De la mateixa manera, Saba continuarà amb les seves mesures d'optimització i gestió de la despesa. L'adequació a les demandes actuals dels canals de comercialització, amb una atenció especial a la via digital, i dels productes, especialment aquells destinats a cobrir les noves necessitats en pandèmia, confirma una línia de treball orientada a la millora continuada que s'ha de traduir en una major rendibilitat. Les tradicionals polítiques de creixement selectiu, basat en criteris i rendibilitat i seguretat econòmica i jurídica, així com les accions orientades a la gestió eficient de les explotacions i la innovació tecnològica, continuaran formant part dels vectors d'actuació de Saba.



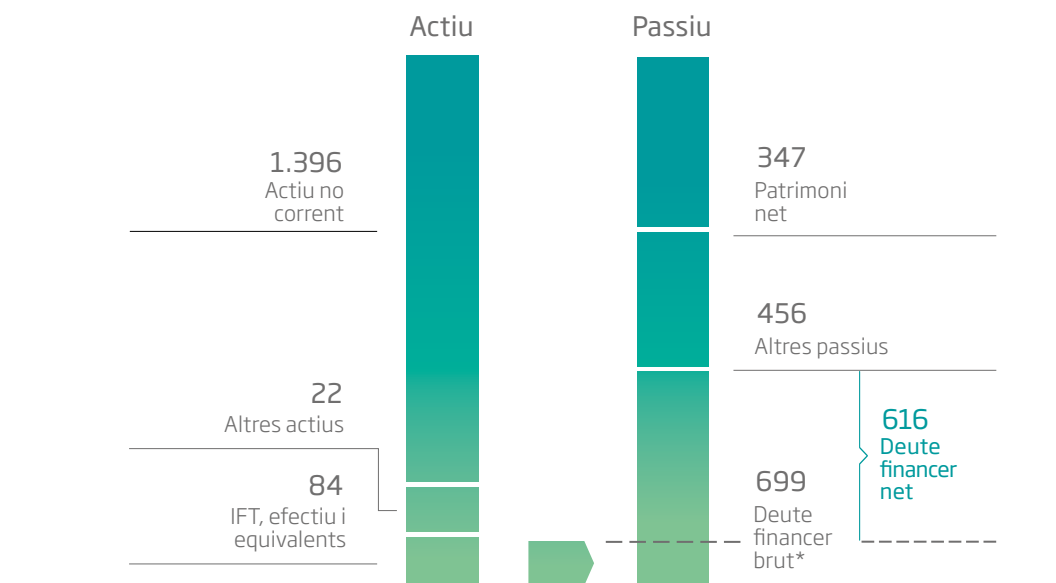
L'estructura financera del Grup busca limitar els riscos derivats de la incertesa actual causada per la pandèmia. Durant l'any 2020, la companyia ha continuat treballant per disposar de les eines i la flexibilitat que li permetin poder continuar amb la seva activitat. Per tant, s'ha de recalcar

l'esforç dut a terme en l'àmbit financer, amb un exhaustiu control de la liquiditat i del deute, que romanen estables tot i la situació excepcional, i la prolongació del venciment dels finançaments existents en el perímetre d'aparcaments a Europa (Club Deal).

## Balanç consolidat

MILIONS €  
a 31 de desembre de 2020

(\*) Deute financer comptable, sense passiu per derivats.





---

## Saba ha emprès l'any 2020 un procés de millora del finançament existent en el perímetre d'aparcaments a Europa (Club Deal)

---

Els actius totals de Saba a 31 de desembre de 2020 arriben als 1.502 milions d'euros. El patrimoni net consolidat a 31 desembre 2020 ascendeix a 347 milions d'euros, mentre que el deute financer brut (deute financer comptable sense passiu per derivats) se situa en 699 milions d'euros i el deute financer net en 616 milions d'euros.





# Consell d'Administració

a 31 de desembre de 2020

President

**Salvador Alemany Mas** · Data de nomenament 14/12/2011

Conseller Delegat

**Josep Martínez Vila** · Data de nomenament 14/12/2011

Vocals

**Marcelino Armenter Vidal** · Data de nomenament 31/10/2019

**José Manuel Basáñez Villaluenga** · Data de nomenament 14/12/2011

**Óscar Valentín Carpio Garijo** · Data de nomenament 31/05/2017

**Estefanía Collados López de María** · Data de nomenament 19/06/2013

**Adolfo Feijoó Rey** · Data de nomenament 31/10/2019

**Alejandro García-Bragado Dalmau** · Data de nomenament 12/06/2018

**Juan José López Burniol** · Data de nomenament 14/09/2018

**Maria Dolores Llobet María** · Data de nomenament 14/12/2011

**José María Mas Millet** · Data de nomenament 14/09/2018

**Elena Salgado Méndez** · Data de nomenament 22/06/2020

**Joseph Zacharioudakis** · Data de nomenament 22/06/2020

Secretària no Consellera

**Carlota Masdeu Toffoli** · Data de nomenament 14/09/2018

Vicesecretària no Consellera

**Silvia Medina Paredes** · Data de nomenament 14/09/2018





## Equip directiu

a 31 de desembre de 2020

President  
**Salvador Alemany Mas**

Conseller Delegat  
**Josep Martínez Vila**

Àrea de Negoci Aparcaments Espanya  
**Jordi Díez**

Àrea de Negoci Aparcaments Internacional  
**Josep Oriol**

Economicofinancera  
**Josep Maria García**

Persones i Organització  
**Clara Alonso**

Tecnologia i Sistemes  
**Joan Manel Espejo**

Tècnica  
**Amadeu Martí**

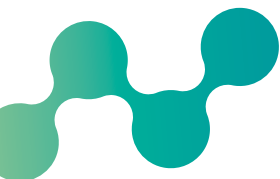
Secretaria General i Assessoria Jurídica  
**Carlota Masdeu**

Planificació, Control i Desenvolupament de Negoci  
**Miguel Ángel Rodríguez**

Integració, Projectes i Mobilitat  
**Joan Viaplana**

Comunicació i Relacions Institucionals  
**Elena Barrera**





## 2. Gestió de la pandèmia l'any 2020 i reptes per al 2021



La pandèmia provocada per la Covid-19 se situa com el fet més rellevant de l'exercici 2020 i, de la mateixa manera, constitueix el factor més disruptiu de l'activitat de Saba al llarg de tota la seva història. És una crisi sense precedents que ha afectat l'àmbit empresarial i professional, però també el personal. En aquest sentit, tota l'organització lamenta la defunció l'any 2020 de tres col·laboradors de Saba, dos a Barcelona i un al Regne Unit, a conseqüència de la pandèmia. El record de la seva persona i de la seva contribució a la companyia romandrà viu en la nostra memòria.



La companyia va dissenyar i dur a terme l'any 2020 un conjunt de mesures destinades a combatre aquesta situació excepcional, que s'han estès a l'any 2021, revisades i adaptades a l'evolució de la crisi sanitària i que s'emmarquen en un context de limitacions de mobilitat i de restriccions en les activitats econòmiques adoptades per les administracions per contenir la transmissió de la malaltia. Actuacions que en tot moment inclouen un seguiment exhaustiu i proper de tots els indicadors de la pandèmia amb l'objectiu de disposar de registres actualitzats.

L'any 2021, en un entorn d'incertesa i de recessió econòmica global, Saba afronta un conjunt de reptes que li han de permetre assolir, a mitjà i llarg termini, la recuperació de la normalitat a tots els nivells. Tota l'organització treballa de manera cohesionada per aconseguir aquest objectiu.

Més enllà d'accions i reptes, la companyia mantindrà com a principals premisses d'actuació preservar la seguretat i salut dels seus empleats, dels seus clients, evitar la propagació del coronavirus, i vetllar per l'operativitat dels seus serveis.



## Gestió de la pandèmia l'any 2020



**Continuïtat de les activitats:** Saba disposa d'un pla de continuïtat de negoci que té en compte els riscos que poden afectar totes les seves operacions i els serveis que es proporcionen als clients.



**Servei públic:** La companyia entén que l'activitat a la seva xarxa d'aparcaments és un servei públic rellevant i essencial com a activitat accessòria i necessària per facilitar l'actuació dels serveis crítics i essencials.



**Atenció a l'empleat:** Des del començament de la crisi, Saba va dissenyar i implementar un pla de comunicació interna per tal d'informar, ajudar i implementar mesures de prevenció per a tots els empleats del Grup, com el canal de consultes i comunicacions sobre la Covid-19 i el bàner amb informació actualitzada a la Intranet. La revisió permanent dels protocols interns d'actuació permet a Saba ajudar a preservar, per damunt de tot, la salut i la seguretat de treballadors, clients i proveïdors.

De la mateixa manera, Saba va posar en marxa, en el segon semestre del 2020, el Programa d'Ajuda a l'Empleat PAEE, centrat a oferir acompanyament emocional al treballador de Saba i que es plasma en un servei gratuït, disponible 24 hores i totalment confidencial d'assessorament psicològic realitzat per un equip d'experts. Un servei que s'uneix a l'acompanyament personal en tots els casos necessaris.





**Operativa:** el 2020 s'ha mantingut, en la mesura que les circumstàncies, l'operativa de la xarxa d'aparcaments i l'activitat del *Centre d'Atenció i Control (CAC)*, que dona servei a la xarxa d'aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal. Aquesta operativa s'ha dut a terme amb l'estructura mínima necessària, atenent sempre a l'activitat i al control adequat de les instal·lacions i la seguretat dels empleats. A mesura que han anat canviant els escenaris provocats per la pandèmia, s'han adaptat les estructures, així mateix, a cada situació.

*La tecnologia* ha constituït una eina essencial per afrontar els reptes actuals i futurs. Els esforços previs que Saba havia dut a terme en aquest camp han permès tant el teletreball en serveis centrals, no només mantenint els processos recurrents sinó implementant nous procediments de monitoratge i control més exigents, com la gestió remota dels mateixos aparcaments amb unes dotacions de personal d'acord amb la baixa activitat que es va experimentar especialment durant els primers mesos de la pandèmia.

En el cas del *Centre d'Atenció i Control (CAC)*, es va procedir en un primer moment a dividir els equips de treball en blocs independents i plenament operatius amb l'objectiu de reduir al màxim el risc de contagi per la menor densitat de persones i preservar la continuïtat dels serveis a les

---

### **La companyia entén que l'activitat a la seva xarxa d'aparcaments és un servei públic rellevant**

---

diferents ubicacions. També es van habilitar dos centres alternatius situats a dos aparcaments, ahora que es va treballar amb gran esforç per traslladar els llocs de treball del CAC en el mateix domicili dels empleats i evitar, així, el desplaçament fins als centres de treball i facilitar el teletreball. Igual que amb l'operativa, es monitoren activament pas a pas totes les situacions per anar adaptant els equips.







**Clients:** El conjunt d'actuacions ha tingut com a objectiu mantenir la qualitat del servei per al client, l'eficiència en la gestió i el compromís d'excel·lència que sempre cerca Saba.

Per fer-ho possible, s'utilitzen totes les eines i canals tecnològics de què es disposa, a més d'un tracte humà directe i flexible, que sigui capaç d'atendre totes les peticions de la millor manera possible, responant a les circumstàncies excepcionals que es viuen. En aquest sentit, des del primer moment en què es va decretar l'estat d'alarma, Saba va recomanar els pagaments electrònics i va implementar una sèrie de mesures, com ara terminis de cancel·lació de productes sense cost o la gratuïtat per als abonats que excedissin les seves franges horàries, entre altres, a més d'impulsar les vendes a través del web.

La digitalització del negoci, potenciant els canals de venda i l'oferta de nous productes adaptats a les noves demandes en un escenari de pandèmia constitueixen un dels objectius en permanent revisió de Saba i seran, sens dubte, impulsos en la recuperació gradual dels nivells d'activitat previs a la crisi de la Covid-19.

### Saba ha posat al servei de les autoritats sanitàries la seva xarxa d'aparcaments, especialment aquells situats prop de centres hospitalaris

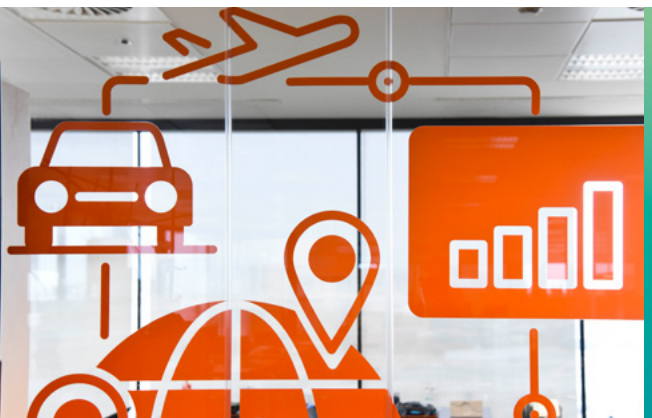
Des de l'àmbit de responsabilitat social, s'ha posat al servei de les autoritats sanitàries la xarxa d'aparcaments, especialment els que estan a prop de centres hospitalaris i altres d'habilitats per atendre les necessitats del seu personal. L'evolució de la crisi sanitària i els posteriors requeriments en aquest mateix capítol han portat a Saba a prestar un altre tipus de servei, com és, per exemple, la cessió d'espais per a les campanyes de vacunació.





## Reptes per al 2021

Si es té en compte la inseguretats present en un entorn mundial, com evolucionarà la pandèmia i quins efectes tindrà sobre l'activitat econòmica, el principal objectiu per al 2021 és, sense cap dubte, la *recuperació de la normalitat a tots els nivells*.



I aquesta meta passa per alguns eixos com són, en el marc extern, la flexibilització de les mesures restrictives tant en l'àmbit de la mobilitat com en el de l'activitat econòmica, i en l'intern, les *polítiques comercials*, mitjançant l'adequació de productes, recuperació d'abonats i impuls als nous canals digitals, així com la recerca de *noves oportunitats de mercat*, fixant objectius de desenvolupament específics per a cada país. Així mateix, la col·laboració amb les *administracions*,

la situació econòmica de les quals s'ha vist deteriorada en un moment en què han de ser actors principals de la necessària incentivació econòmica, també suposa oportunitat per a Saba.

Es mantindran les *mesures de control de les despeses* aplicades ja el 2020 des de començaments de la crisi sanitària, amb un monitoratge continuat, prioritzant aquelles inversions no diferibles i amb afectació directa a l'operativa dels aparcaments.

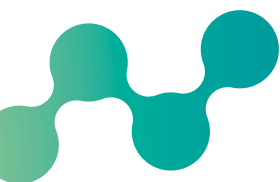
I, en aquest mateix capítol de gestió operativa, Saba seguirà donant resposta a aquesta situació excepcional implementant una sèrie de mesures com és la *gestió remota* de les infraestructures via CAC, ampliant el nombre d'aparcaments connectats i incorporant nous països (Xile i Regne Unit) als actuals (Espanya, Itàlia i Portugal), a més de la posada en marxa d'*iniciatives de negoci estratègiques*. Com per exemple el llançament del pagament per matrícula en rotació o la renovació de l'ampliació de productes i serveis de *comerç electrònic* del web de negoci i de l'app de Saba.



Amb una mirada que va més enllà del 2020, Saba estarà atenta als fons de recuperació impulsats per la Unió Europea d'ajuda a la reconstrucció de l'Europa posterior a la Covid-19, una Europa que serà més ecològica, digital i resilient. Saba treballa en l'estudi de projectes estratègics i la presentació de manifestacions d'interès davant les administracions competents per tal d'optar a les subvencions i préstecs dissenyats per la UE per contribuir a reparar les conseqüències econòmiques i socials immediates provocades per la pandèmia de coronavirus. Amb especial atenció en els projectes dins de l'àmbit de la recàrrega

elèctrica, en línia amb l'impuls que la companyia està atorgant al vehicle elèctric, a més de la participació en altres que tenen l'aparcament com a eix central, com ara la microdistribució urbana (última milla) o el disseny de plataformes de mobilitat, entre d'altres.

I tots aquests desafiaments s'hauran d'abordar, com no pot ser d'altra manera, mantenint com a eix primordial la gestió de la seguretat i la salut de tots els empleats de Saba, aplicant per a això mesures de prevenció i control a tots els països on opera la companyia.



## 3. Sostenibilitat



### Política de Saba

La política de Saba integra el compromís, la responsabilitat i la relació activa amb la societat i el territori com a part indispensable de la filosofia de gestió i desenvolupament de la companyia. Un dels pilars estratègics és l'ètica i la integritat entesa com a transparència, eficiència, sostenibilitat de l'activitat i avaluació de riscos de manera eficient.

El conjunt de l'organització participa i col·labora, tant com sigui possible, en la implementació de la cultura de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) establerta. La manera de treballar de Saba és un projecte compartit de compromís, traduït en servei a client, implicació i responsabilitat amb els territoris en què opera, sent part activa en el progrés de les ciutats. Tot plegat, juntament amb la identitat de marca i els aspectes socials i ètics, són els elements diferenciadors de Saba. La integració i consolidació de la RSC en el negoci permet enfortir la transparència i la gestió correcta dels grups d'interès. De fet, el full de ruta que marca l'estratègia de sostenibilitat s'alinea amb els GRI Standards.



La creació de valor per a la societat i el medi ambient són prioritats de Saba. Per aquest motiu, tota l'organització treballa encaminada a mantenir una estratègia de sostenibilitat sòlida i gestionar de manera adient els aspectes de més rellevància de caràcter econòmic, ambiental i social. Durant l'exercici 2020, la companyia ha reiterat el seu suport a projectes com el Pacte Global de les Nacions Unides (UN Global Compact), la iniciativa voluntària en matèria de Responsabilitat Social Corporativa més important del món, que compta amb el suport de més de 12.600 entitats en 160 països.

Saba exerceix la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides perquè aquests principis

---

**Informació completa sobre  
sostenibilitat i acció social inclosa en  
la Memòria de RSC de Saba 2020**

**<https://saba.eu/ca/RSC/informe-rsc>**

---



**Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT**

siguin part de l'estratègia, la cultura i les accions quotidianes del negoci. Per la naturalesa mateixa del negoci, l'activitat de Saba s'exerceix tenint en compte especialment els objectius relacionats amb l'acció pel clima, en la línia de les accions per

combatre el canvi climàtic i els seus efectes; les ciutats i comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, i la innovació, millora i tecnologia de les infraestructures.



De la mateixa manera, per tenir una visió integral de futur i continuar reforçant la responsabilitat empresarial, cal tenir en compte la resta dels objectius. La salut i el benestar dels treballadors, clients i col·laboradors, reforçant la prevenció de riscos laborals i la instal·lació de recursos als aparcaments, com ara desfibril·ladors; contribuir amb els col·lectius més desfavorits és l'aposta de Saba per acabar amb la pobresa.

D'altra banda, la pauta d'un pla d'igualtat per assolir la paritat de gènere; el compliment del Codi Ètic com a referència de comportament a la companyia; participar en la societat oferint treball digne a través de l'increment dels contractes fixos; i aliances de referència per tal d'assolir els objectius proposats, com ara adherir-se a la Societat Espanyola de Compliance (ASCOM), entre d'altres compromisos.

## Medi Ambient

Saba identifica els aspectes mediambientals derivats de la seva activitat, fent una profunda anàlisi en el seu mapa de processos, i mesura els seus impactes a través del càlcul de la petjada de carboni segons estàndards reconeguts internacionalment i verifica aquest càlcul a través d'una tercera part qualificada.

Aquest exercici permet perfilar objectius més adequats i implementar accions que contribueixin a lluitar contra el canvi climàtic.

### Principals iniciatives

- La implantació d'un sistema d'eficiència energètica:
  - Sistema de control dels consums mitjançant el monitoratge en temps real de les instal·lacions (Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i en marxa a la resta de països).
  - Medi Ambient (ISO 14001) i, des del 2018, Gestió Energètica (ISO 50001) a Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i implementant-se a la resta del territori Saba.

ISO 50001  
Primera empresa del  
sector certificada

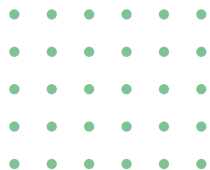


ISO 14001



- L'aposta per la mobilitat sostenible a través de l'adaptació de places per a vehicles d'aquest tipus en els aparcaments de la xarxa, així com de la mateixa flota.
- La implementació de sistemes d'il·luminació eficients. Canvi dels elements d'il·luminació a tecnologia LED programable a Espanya, Itàlia i Portugal, i en procés d'implementació a Xile.
- La formació i conscienciació de les empleades i empleats en matèria de sostenibilitat i eficiència energètica. A Espanya i Portugal.
- La gestió eficient dels residus perillosos i no perillosos.
- La implementació d'elements que disminueixin el consum d'aigua.
- L'elaboració d'un manual que incorpori l'ecodisseny en el mètode constructiu dels aparcaments de Saba.
- La renovació per equips de ventilació més eficients energèticament. A Espanya, Itàlia i Portugal, i en procés d'implementació a Xile.





## Petjada de carboni

Saba, per conèixer el seu impacte mediambiental i fer partícips els seus grups d'interès, calcula i verifica cada any la petjada de carboni de la seva activitat organitzant les fonts emissores (consums) en abastos, tenint com a base el grau d'incidència que l'activitat pot tenir sobre aquests. La petjada de carboni es calcula des del 2011 i es verifica des del 2016.

- Abast 1: Gasoil C, gasoil de la flota de vehicles i gasos refrigerants.
- Abast 2: Consum elèctric.
- Abast 3: Compra de béns i serveis (consum d'aigua, paper, tòner), residus perillosos i no perillosos, viatges corporatius i transport i distribució.

Quant als serveis prestats per Saba, el principal impacte mediambiental existent, corroborat pel càlcul de la petjada de carboni, és el derivat del consum energètic (Abast 2), que representa al voltant del 95% de les emissions de Saba.

Com a novetat, l'any 2019 es va incloure a l'Abast 1 el consum de gas i el 2020 s'hi inclouen la República Txeca i Eslovàquia.

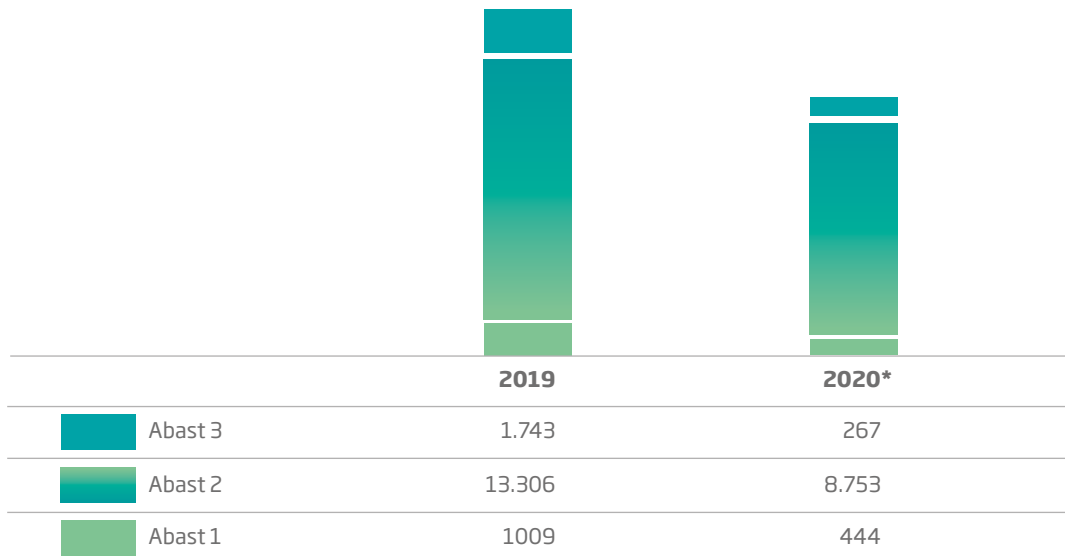




## Emissions

Mesurades en Tn CO<sub>2</sub> equivalents

\* L'any 2020 s'ha ampliat l'abast a la República Txeca i Eslovàquia



La disminució de l'activitat provocada per la pandèmia de la Covid-19 ha reduït de manera substancial tant el consum elèctric com el consum en transport i distribució, quedant aquest efecte reflectit a les reduccions de CO<sub>2</sub>eq en tots els abastos.

## Equip humà

Les persones que conformen Saba són la base essencial per sostenir el que es podria denominar com l'estil Saba: cultura de servei al client, compromís amb l'entorn, responsabilitat i honestat amb els proveïdors i implicació amb la societat. Saba treballa diàriament per assolir l'excel·lència en la gestió dels recursos humans, vetllant per mantenir una alineació adequada entre les necessitats dels seus professionals i els objectius estratègics de la companyia, a més de garantir els drets i llibertats dels seus empleats a través de mesures per a la conciliació laboral-familiar.

La plantilla de Saba a 31 de desembre de 2020 la formen 2.068 persones, amb una edat mitjana que se situa en els 40 anys. Cal destacar també l'augment del percentatge d'empleats amb algun tipus de discapacitat a Saba, que arriba al 2,4%

de la plantilla, fet que evidencia el desig d'oferir igualtat d'oportunitats a tot el talent, independentment de les seves condicions personals.

Les línies estratègiques d'actuació de Saba en l'àmbit de la gestió de persones es tradueixen en: adquisició i desenvolupament de talent, transformació organitzativa, millora contínua i gestió del coneixement, comunicació i gestió del canvi, imatge de l'empresa com a creadora de llocs de treball, compensació i beneficis, seguretat i salut laboral, i relacions laborals.

El 2020, i a conseqüència de la crisi sanitària provocada per la Covid-19, Saba s'ha vist immersa en una situació excepcional i complexa a escala global, en la qual les persones han estat l'eix estratègic de gestió de la companyia en tots els sentits.

### Gestió de la crisi sanitària



## Acció social

En un exercici com el de 2020, afectat de forma tan important per la pandèmia i en què la companyia ha patit caigudes d'activitat de magnitud considerable i, en conseqüència, d'ingressos, es va dur a terme una reflexió interna profunda sobre la necessitat de donar suport a aquelles accions socials que la companyia desenvolupa des de 2011. En una situació en què la solidaritat és més imprescindible que mai i en la qual empreses i institucions han d'implicar-se amb les persones i els territoris, Saba ha mantingut els seus compromisos en aquest àmbit i fins i tot ha ampliat les col·laboracions.

# #JoEmCorono

Cal destacar especialment la implicació de Saba amb el moviment #JoEmCorono, una iniciativa de l'equip de metges i investigadors de la Fundació Lluita contra la Sida i les Malalties Infeccioses, IrsiCaixa i l'Hospital Universitari Germans Trias i Pujol, que treballen en diferents fronts amb l'objectiu de frenar la pandèmia de la Covid-19. L'aportació realitzada per Saba a aquest programa d'investigació d'àmbit internacional ha estat la més rellevant en la història de Saba, conscients de la importància estratègica de donar suport al coneixement científic en un moment com l'actual.



Les línies d'actuació de Saba en matèria d'acció social s'orienten a tres àmbits, en què es busquen projectes amb els quals la companyia es compromet a llarg termini i que estan sempre vinculats al territori on opera Saba. En primer lloc, iniciatives en matèria de la salut i emmarcades en l'àmbit hospitalari, entre les quals cal destacar l'acord per impulsar el SJD Pediatric Cancer Center de l'Hospital Sant Joan de Déu, que representarà la construcció de l'hospital oncològic infantil més important d'Europa.

**En un moment de crisi com l'actual, Saba ha mantingut tots els seus compromisos en l'àmbit de l'acció social**

En segon lloc, el suport a col·lectius desfavorits, amb una atenció especial a la infància i a les famílies. Aquí cal subratllar la col·laboració amb Càritas o Aldeas Infantiles, l'organització d'atenció directa a la infància més gran de l'Estat espanyol, amb presència a 139 països, entres els quals la majoria on és present Saba. L'acord amb el Programa Incorpora de l'Obra Social "la Caixa" també s'inclouria en aquest apartat, amb l'objectiu de la inclusió laboral de persones en risc d'exclusió social.

Finalment, projectes que contemplen l'acció contra el canvi climàtic i que entronquen clarament amb la filosofia de Saba i el seu rol com a gestor de la mobilitat sostenible. Destaca aquí la col·laboració amb Plant-for-the-Planet,

---

**L'àmbit hospitalari,  
l'atenció als col·lectius  
desfavorits i la lluita contra  
el canvi climàtic són els eixos  
d'acció social de Saba**

---

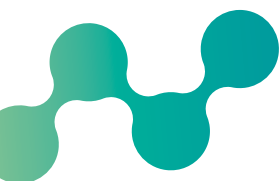


organització no governamental nascuda a Alemanya, present a 71 països i que té per objectiu sensibilitzar els nens i els adults sobre els problemes del canvi climàtic i la justícia global.

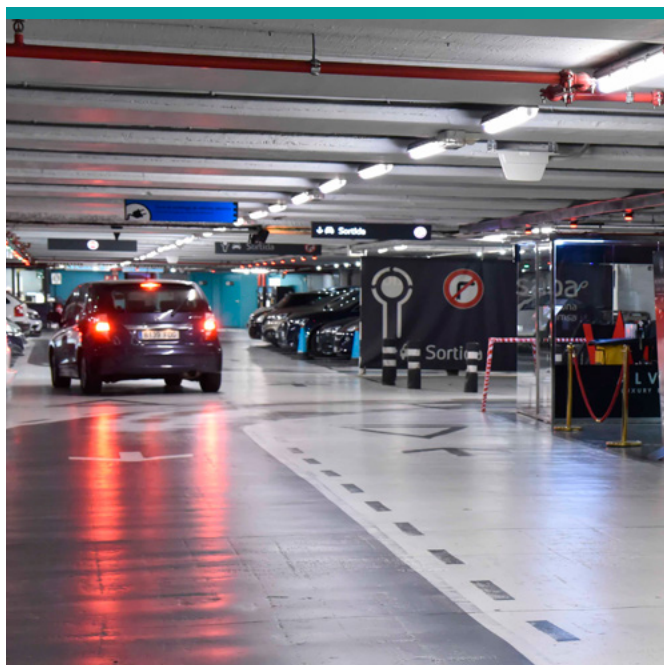
Totes les col·laboracions es revisen any rere any, se'n fa el seguiment i se'n manté el suport amb vista a seguir ampliant les accions, sempre dins dels paràmetres establerts a la normativa de Saba. En aquest sentit, la companyia regula internament i, segons el que estableix l'apartat 24 del Codi Ètic, les aportacions i col·laboracions amb tercers, de les quals queden excloses les relacionades amb partits polítics o organitzacions que s'hi vinculin.







## 4. Mobilitat urbana sostenible



L'aparcament ha de ser entès com una infraestructura urbana inequívocament lligada a la mobilitat. Per a Saba, parlar d'aparcament és referir-se a un entorn en constant redefinició, un espai que actua com un gran punt d'accés a diferents serveis de mobilitat sostenible.

Un hub que aprofita les ubicacions estratègiques en els centres de les ciutats, així com els avantatges de disposar d'una xarxa de gran capil·laritat i el seu servei ininterromput, per treballar com un agent integrat en la política i la cadena de la mobilitat de persones i mercaderies, sempre en permanent coordinació amb la resta de mitjans de transport, contribuint a una nova mobilitat realment intermodal.




---

## Instal·lacions convertides en un “meeting point” de la mobilitat, un lloc dinàmic i connectat

---

Parlem d'instal·lacions convertides en un “meeting point” de la mobilitat, però, sobretot, d'un espai dinàmic i connectat en el qual es concentren nous usos més enllà del que ha estat tradicionalment el sector de l'aparcament, com el *sharing* o la microdistribució de l'última milla.

Saba s'ha proposat ser part de la solució a les actuals necessitats de les ciutats i dels seus habitants. Perquè els seus aparcaments són nodes intermodals en els quals els clients poden passar del vehicle privat al transport públic, compartit o de mobilitat unipersonal; un entorn on desar el vehicle amb seguretat, alliberant per al ciutadà l'espai públic ocupat per l'estacionament; nodes que actuen com a petits magatzems per a la distribució de l'última milla de forma sostenible per combatre així el desmesurat trànsit de furgonetes de repartiment; el lloc on recarregar vehicles elèctrics i, ara, l'aparador on trobar qualsevol servei de mobilitat compartida.

# PER SO NES



## SERVEIS



### Vehicles elèctrics

- Àmplia xarxa de recàrrega a Espanya, Regne Unit, Portugal, Itàlia i Xile.
- Productes per abonats i clients de rotació.



### Serveis sharing

- Totes les modalitats del sector.
- Presents en la majoria de països Saba.



### Distribució Urbana de Mercaderies

- Modalitat sostenible i escalable aprofitant localitzacions estratègiques.
- Prova pilot en 5 aparcaments d'Espanya.



### Taquilles comerç electrònic

- Desplegades a Espanya, Regne Unit i Itàlia.
- Acords amb les principals empreses del sector.





## TECNOLOGIA



### Accés, sortida i pagament electrònic

- Lectura de matrícules.
- QR.
- OBE.



### Web i App comerç electrònic

- Àmplia cartera de productes 100% digitals.
- Disseny renovat.
- MySaba, l'àrea del client.



### Cobertura

- Abast 100% de l'aparcament.
- Permet el desplegament de serveis i productes de valor afegit.



### Gestió remota

- Permet un servei de qualitat de forma ininterrompuda.
- Més de 200 aparcaments connectats en 3 països.

## Un hub de serveis sostenibles orientat a les persones

Vivim en un món que evoluciona de forma progressiva cap a una mobilitat hiperpersonalitzada, elèctrica i connectada. Per a determinades franges d'edat, la voluntat de disposar d'un vehicle propi correspon a un ideal del passat. De la mateixa manera, aquestes persones no volen renunciar a sentir-se lliures, a una nova forma de mobilitat, moltes vegades compartida –utilitzen totes les modalitats del *sharing* o els nous models de *rent a car*–, on la facilitat per disposar d'un vehicle en qualsevol moment i lloc és un element clau en el seu dia a dia. Ja sigui tant per a un ús recreatiu com laboral. No han renunciat a la mobilitat, sinó que aposten per un nou model.

Aquests nous models s'han d'integrar en un ecosistema que permeti adequar cada mitjà a cada necessitat. Hem de facilitar sempre una mobilitat inclusiva, que no deixi ningú enrere. Les persones han de poder decidir quan utilitzar el vehicle privat i fer-ho de forma intel·ligent. Programant els itineraris i amb consciència del seu impacte.

Avui, qualsevol pot estudiar el recorregut que farà abans de sortir de casa i planificar-lo de manera intermodal. Estacionar el cotxe, la moto o la bicicleta en un aparcament i continuar des d'allà a peu, en transport públic o mitjançant un vehicle de micromobilitat. Una pràctica de la qual es beneficia la ciutat, alliberant l'espai públic de vehicles que no estan en moviment.

---

**S'ha modernitzat la infraestructura, dotant-la dels últims sistemes d'accés, sortida i pagament, que al seu torn estan connectats a les plataformes de venda de productes**

---





Per fer realitat aquesta nova forma d'entendre la mobilitat, és necessari un entorn tecnològic robust que la sustenti i s'adapti a les necessitats canviants de les persones. Saba s'ha distingit en els últims anys per ser una companyia de referència a l'hora d'unir tecnologia i servei amb el llançament de nous productes per als seus clients. S'ha modernitzat la infraestructura, dotant-la dels últims sistemes d'accés, sortida i pagament, que al seu torn estan connectats a les plataformes de venda de productes, com la web i l'app de Saba. Combinant aquests dos universos, el client es beneficia d'una gran cartera comercial, relacionada sense fissures amb l'aparcament. Avui el client pot comprar un producte per a unes poques hores, des del seu telèfon, accedir amb la matrícula

a l'aparcament i revisar el pagament a la seva àrea de client.

A la capacitat d'innovar per part de Saba cal sumar-li la voluntat de donar resposta a grans canvis estructurals, com la progressiva transició cap a la mobilitat elèctrica. La companyia ja fa anys que estudia i dona resposta a una tendència que creix a ritme de dobles dígits i és conscient de jugar un paper fonamental en la seva gradual implementació. Saba ofereix una xarxa de recàrrega única al sector, sostinguda per partners de primer nivell i amb capacitat de seguir creixent per sostenir el previsible augment de la mobilitat elèctrica. Saba està preparada.

## Impuls del vehicle elèctric



Càrrega ràpida,  
semi-ràpida i lenta



Productes per a  
rotació i abonats



Acords amb  
les principals  
operadores



Reducció  
emissions CO<sup>2</sup>



Tot i la conjuntura adversa a conseqüència de la crisi sanitària, Saba ha seguit avançant en l'electrificació de la seva xarxa d'aparcaments, convençuda de la importància estratègica de la mobilitat elèctrica. Al tancament del 2020, la companyia disposava de 400 punts de recàrrega a 5 països, un augment de gairebé el 41% tan sols a Espanya respecte l'any 2019. Aquest creixement sostingut és el reflex de la voluntat de la companyia d'afavorir el desplegament del vehicle elèctric en totes les seves modalitats, amb la capacitat d'oferir solucions comercials per a clients de rotació i abonats, però també per a vehicles d'empreses de *sharing* o flotes que aparcuen a les nostres instal·lacions.

#### La xarxa de recàrrega de referència en el sector



**400** punts



**5** països

Aquesta visió integral de la infraestructura elèctrica situa Saba com l'operador d'aparcaments millor preparat per donar resposta al creixement de la mobilitat elèctrica. Des que l'any 2018 la companyia licités el servei de recàrrega i manteniment per establir un model que potenciés l'ús d'aquests vehicles, Saba ha treballat a Espanya de la mà d'Endesa per ampliar la seva xarxa.

L'any 2020, aquest treball conjunt ha permès llançar al mercat "ParkElectric", el primer producte que facilita la recàrrega als usuaris que no disposen d'un carregador privat en el seu habitatge per al seu vehicle elèctric. El servei està disponible a tota la xarxa d'aparcaments de Saba i de Bamsa, als quals ja hi ha carregadors d'accés públic. Actualment, ja estan operatius 237 equips de recàrrega a 57 aparcaments de 25 ciutats d'Espanya.





### ParkElectric, un producte pioner

Plaça d'aparcament al costat d'un punt de recàrrega d'ús exclusiu.

- Reservada 24 h/dia
- Tarifa de recàrrega mensual: 160 KWh/mes (equivalent a 1.000 km\*) a través de l'app JuicePass d'EndesaX.
- Manteniment de l'equip de recàrrega 24h/365 dies.

\* Estimació en base a un consum de 17 KWh cada 100 km aprox.

**Des 199 €/mes**

Amb ParkElectric, Saba aconsegueix no només cobrir la demanda dels clients de rotació, que poden fer un ús puntual dels carregadors, sinó dels seus abonats, oferint un servei de càrrega vinculada. Fins ara, no s'havia pogut idear una solució a mida i amb el model "tot inclòs". Un producte revolucionari que serà un punt d'inflexió per a aquelles persones que vulguin passar-se a la mobilitat elèctrica.

## Creixement a tots els països Saba

A Espanya, Saba té previst seguir ampliant la xarxa de recàrrega amb la instal·lació de fins a 70 punts addicionals durant l'any 2021. La companyia, que sempre està atenta als plans d'ajudes per al desenvolupament del vehicle elèctric, espera també beneficiar-se dels fons Next Generation de la Unió Europea, que han identificat la transició a la mobilitat elèctrica com un dels pols d'inversió més rellevants. En aquest sentit, Saba ha preparat diferents manifestacions d'interès a Espanya, juntament amb socis de primer nivell, per aconseguir tirar endavant projectes importants. Finalment, cal destacar les negociacions obertes amb Endesa per introduir la càrrega ràpida a la xarxa de Saba durant l'any 2021.

|                    | <b>Espanya</b> | <b>Regne Unit</b>          | <b>Portugal</b> | <b>Xile</b> | <b>Itàlia*</b> |
|--------------------|----------------|----------------------------|-----------------|-------------|----------------|
| Punts de recàrrega | <b>237</b>     | <b>74</b>                  | <b>50</b>       | <b>33</b>   | <b>30</b>      |
| Aparcaments        | <b>57</b>      | <b>11</b>                  | <b>14</b>       | <b>11</b>   | <b>15</b>      |
| Acord              | <b>Endesa</b>  | <b>Diferents operadors</b> | <b>EDP</b>      | <b>Enel</b> |                |

(\*) Desplegament previst el 2021.

**Saba Portugal** va reforçar durant l'any 2020 el seu compromís amb la mobilitat elèctrica amb la instal·lació de 50 nous equips de càrrega a 14 aparcaments de la seva xarxa. La companyia va arribar a un acord amb EDP, companyia energètica líder del sector, per promoure la mobilitat sostenible i portar així un model de càrrega elèctrica similar al d'Espanya a 10 ciutats del país.

A **Xile**, Saba ha decidit confiar a Enel, matriu d'Endesa, la instal·lació de 33 punts de recàrrega a 11 aparcaments. S'han aprofitat així les sinèrgies generades a Espanya per traslladar acords similars a la resta de països. També està previst el desplegament de 30 punts de recàrrega a 15 aparcaments d'Itàlia durant l'any 2021, en espera de definir el soci comercial.



Mentrestant, **Saba Itàlia** ha desenvolupat, en col·laboració amb E-GAP, un innovador servei de recàrrega elèctrica mòbil a l'aparcament de Via Comasina, a Milà. Aquest sistema permet que el propietari d'un vehicle elèctric sol·liciti la recàrrega de la seva bateria a través de l'App d'E-GAP en el moment que consideri oportú. Un cop sol·licitat el servei, la companyia energètica es trasllada fins a una zona especialment habilitada a l'aparcament per a procedir a la càrrega ràpida del vehicle. És una mostra més que la transició a la mobilitat elèctrica pot i s'ha d'obrir a diferents possibilitats, sempre que s'adaptin a les necessitats dels clients. En qualsevol cas, les instal·lacions de Saba poden exercir el seu paper de *hubs* de serveis sostenibles aprofitant la seva ubicació estratègica a les ciutats.

Al **Regne Unit**, Saba disposa d'un model mixt de càrrega elèctrica, amb fins a 74 punts a 11 aparcaments de país. La companyia treballa amb diferents operadors, fabricants d'automòbils i prestadors de serveis de recàrrega per impulsar el vehicle elèctric.

Regne Unit, que té previst prohibir la venda de vehicles de combustió l'any 2030, és un dels països amb objectius més ambiciosos en termes de transició energètica i neutralitat d'emissions. Per a Saba, aquesta promesa no fa més que consolidar el que ja és una estratègia sòlida pel que fa al vehicle elèctric i en la qual la companyia seguirà invertint en els pròxims anys.

## Més que un nou mètode d'accés

Al començament d'aquest capítol mostràvem el *hub* de serveis sostenibles de Saba, una infraestructura de ciutat orientada a les persones, on es pot observar la interacció entre serveis i tecnologia. La unió d'aquests dos universos és el que permet identificar un aparcament Saba amb el concepte *Smart Parking*. Perquè les persones sempre han estat en el centre i les solucions presentades en els últims anys en donen fe.

L'any 2020 s'ha fet realitat la lectura de matrícules com un nou mètode d'accés, sortida i pagament de l'aparcament. Una revolució tecnològica que suposa un canvi de paradigma. Avui, els clients de Saba poden accedir a l'aparcament amb la modalitat tradicional, obtenint un tiquet (ja en format QR), a través d'un dispositiu OBE (VIA T, Via Verde, Telepass, TAG, etc.) o bé amb la seva matrícula. Aquest últim format, a diferència de l'OBE, elimina la figura de l'intermediari, ja que la relació es du a terme únicament entre el client i Saba.





### Lectura de matrícules: sense tiquets, caixers ni esperes

- Accés, sortida i pagament.
- Experiència 100% digital.
- Oferta comercial de llançament.

I encara que la dinàmica d'ús és la mateixa que amb l'OBE, el client que opti per la lectura de matrícules tindrà més avantatges, com la possibilitat de revisar les seves estades a l'aparcament sempre que ho desitgi a través de l'app o la possibilitat de disposar de més d'un vehicle associat a la seva targeta bancària; el mètode de pagament al qual s'ha de vincular el servei un cop donats d'alta. A partir d'aquí, s'obre una experiència de client 100% digital, que elimina les esperes o el pas pel caixer, que és mediambientalment sostenible i que no requereix interaccionar físicament amb cap element de l'aparcament.

**Descobriu com funciona la lectura de matrícules**  
[https://www.youtube.com/watch?v=DfleAe\\_a98E](https://www.youtube.com/watch?v=DfleAe_a98E)

## Accés, sortida i pagament amb lectura de matrícula



Disponible a 56  
aparcaments  
d'Espanya



Clients de rotació,  
abonats i productes



Alta i gestió a través  
de l'app de Saba



Solució *touchless*



El servei està disponible a 56 estacionaments de la companyia a Espanya i s'espera que el seu desplegament sigui gradual a la totalitat de la xarxa. D'aquesta manera, Saba no només té la possibilitat de conèixer millor els seus clients i promoure programes de fidelització nous, a més de personalitzar els productes que pugui arribar a oferir, sinó que compleix amb una de les seves màximes: oferir el millor servei al client facilitant encara més l'acció d'aparcar.

La societat s'ha acostumat a processos denominats "sense fricció" que faciliten el nostre dia a dia. A Saba, es treballa per estendre aquesta nova manera d'interaccionar amb les infraestructures i es revisen contínuament els processos comercials i tecnològics.



## Transformació digital i pandèmia

La crisi sanitària provocada per la irrupció de la Covid-19 ha estat devastadora social i econòmicament. Saba s'ha vist afectada per les restriccions a la mobilitat i ha hagut d'adaptar el seu negoci a aquesta nova situació de forma àgil. En aquest context, les eines digitals, com les plataformes de *comerç electrònic*, han augmentat el seu pes estratègic en la companyia havent de suportar una major demanda per part dels usuaris quan la màxima preocupació era la seguretat dels seus empleats i empleades.

Les vendes de productes es van derivar totalment a l'entorn digital –Web i App– per minimitzar el contacte entre el personal de Saba i els nostres clients, un moviment arriscat que ha resultat altament satisfactori gràcies a la col·laboració de tots els departaments implicats, així com a la capacitat de les dues plataformes per absorbir la demanda. El 2020 van néixer productes especialment dissenyats per donar resposta a la realitat generada per la pandèmia i es va completar un projecte de gran importància per a la companyia, permetent la venda d'abonaments a través del web i l'App.



## Nous productes per a nous temps

La pandèmia ha canviat els nostres hàbits pel que fa al teletreball. Segons un estudi d'Adecco Group presentat el març de 2021, gairebé 3 milions d'espanyols treballen ocasionalment o regularment des del seu domicili, 1,2 milions més que fa un any, quan va arribar la pandèmia. Davant d'aquesta situació i amb una mobilitat clarament a la baixa, Saba va presentar la seva campanya "Vagis on vagis" el 2020, que servia per introduir un nou producte Multidía diürn. Sense permanència, vàlid de dilluns a diumenge en horari comercial i que permet aparcar uns dies a la setmana a preus altament competitius. Així naixia el primer producte pensat per a una nova realitat, en la qual moltes persones es desplacen de forma ocasional al seu lloc de treball i no sempre per estar-hi una jornada completa.

## Una nova dimensió del *comerç electrònic*

Productes com el nou Saba Multidía diürn només podien ser vàlids si eren 100% digitals, des de la seva venda fins a la seva utilització. I han estat possibles gràcies a la millora contínua en l'àmbit digital, un objectiu permanent en el full de ruta de Saba. Amb Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i el Regne Unit dotats de plataformes de *comerç electrònic*, la digitalització del negoci ja és una realitat.



### WEB I APP SABA 2020

**1,4**  
milions  
de visites

**38.800**  
transaccions

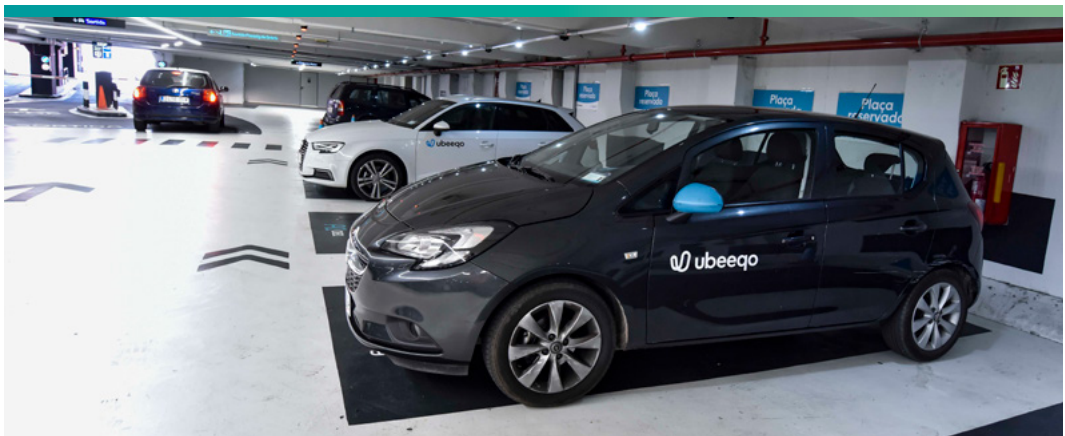
Espanya,  
Itàlia,  
Portugal i Xile

El 2020 es va consolidar també la venda d'abonaments a través de saba.es. Una fita en termes comercials i tecnològics que ha suposat un important esforç per part de diferents departaments de la companyia. Perquè el client no només pot comprar el seu abonament còmodament des de la web o l'app de Saba, sinó que pot aconseguir el millor preu i el producte que s'adapti millor a les seves necessitats.

## L'aparcament com a plataforma intermodal

Saba manté acords amb nombrosos operadors de lloguer de vehicles i *sharing* a diferents ciutats d'Espanya, Regne Unit, Itàlia i Xile. Aquests serveis arriben a 1.250 places d'aparcament aprofitant la capillaritat de la xarxa de Saba, habilitant el model *free-floating*, basat en vehicles que poden ser recollits i estacionats en qualsevol d'aquests *hubs*.

que permet la càrrega vinculada. Igual que un usuari privat, les empreses de *sharing* poden aprofitar el mateix sistema de plaça reservada amb carregador elèctric exclusiu. Aquestes iniciatives són el resultat d'un esforç constant de col·laboració amb fabricants de cotxes i operadors en la recerca del millor encaix tecnològic i comercial a les seves instal·lacions.



**1.250 places de *sharing* a Espanya, Regne Unit, Itàlia i Xile**

La companyia està preparada per al creixement d'aquests serveis i la seva progressió gradual cap a l'electrificació, on ja ha acumulat experiència amb serveis per a patinets i motos elèctriques. Més recentment, Saba ha incorporat a la seva xarxa operadors de *sharing* amb vehicles 100% elèctrics, gràcies a la seva nova política comercial

Elements tecnològics com la cobertura 3G a la totalitat de l'aparcament, juntament amb l'accés, la sortida i el pagament mitjançant la matrícula, afavoreixen la implementació d'aquests serveis de valor afegit, que busquen oferir la millor experiència de client als seus usuaris.





Les ciutats s'adapten progressivament a una mobilitat unipersonal, elèctrica i compartida en la qual Saba pot tenir un paper determinant per a la seva implantació correcta. Aprofitar els beneficis dels aparcaments subterrànics suposa alliberar espai a peu de carrer i minimitzar l'impacte en termes d'espai d'aparcar milers de patinets o bicicletes al bell mig del carrer. L'aparcament també pot afavorir la substitució i mobilitat de les flotes que mantenen aquests vehicles i dotar-los d'un marc ordenat i de fàcil accés per als usuaris. Un hub de

serveis sostenibles per a persones com el que proposa Saba ja és una realitat. Un element existent en el centre de les ciutats que permet lluitar contra el canvi climàtic i desenvolupar solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana i la innovació.





## Aparcaments com a *hubs* de logística urbana

Cada habitant de Barcelona i Madrid rep, de mitjana, prop de 13 paquets a l'any fruit de les seves compres de *comerç electrònic*, segons els estudis més recents. En nombres absoluts, això representa 22,6 milions de paquets cada any a la Ciutat Comtal i gairebé 40 milions a la capital d'Espanya. Aquests paquets es lliuren principalment utilitzant furgonetes o camions contaminants. De fet, tan sols un 1% d'aquests paquets es distribueixen mitjançant vehicles no contaminants i amb prou feines un 10% són recollits pel client en xarxes de punts de lliurament o en els anomenats "*lockers*" (taquilles de comerç electrònic).

I el problema encara es fa més evident si tenim en compte els lliuraments fallits, generadors de l'anomenada "logística absurda" (el desplaçament d'un vehicle fins a un punt de lliurament sense poder completar-se aquest, o el desplaçament derivat d'una devolució d'un article lliurat anteriorment). A Barcelona i Madrid, aquests desplaçaments van suposar aproximadament un 15% del total de lliuraments, o cosa que és el mateix, més de 9 milions de recorreguts infructuosos addicionals.

Aquesta dinàmica, absolutament insostenible, genera entre un 20 i un 30% de les emissions de

---

## La "logística absurda" suposa un 15% del total de lliuraments a Barcelona i Madrid, més de 9 milions de recorreguts

---

diòxid de carboni i el 40% de la congestió de la ciutat. I no hi ha previsió que aquesta tendència canviï, sinó més aviat el contrari, ja que la compra en línia registra creixements sostinguts d'un 25% anual.

Saba està convençuda de poder ajudar en la gestió d'una Distribució de l'Última Milla (DUM) més sostenible. Per aconseguir-ho, planteja dues línies d'actuació: la creació de *microhubs* de distribució de mercaderies de proximitat i el desplegament massiu de *lockers* de recollida i lliurament de productes de comerç electrònic. Com? Aprofitant les immillorables ubicacions dels aparcaments de Saba al centre de les ciutats. Una solució que no s'ha de plantejar com una prova pilot, ja que la companyia fa anys que col·labora amb partners a les dues línies d'actuació. És una proposta en ferm que requereix el compromís d'institucions municipals i supra-municipals perquè juntament amb operadors privats com Saba, però també molts altres, es pugui revertir el que s'ha convertit en el primer problema de mobilitat de les ciutats modernes.

## Distribució d'última milla intel·ligent



Micromagatzems on es descarreguen els paquets en hores vall



Furgonetes elèctriques transporten els paquets fins a l'aparcament



Lliurament a domicili per mitjans sostenibles en àrees pròximes i franges horàries adaptades al client



Lockers integrats per recollida i lliurament de paqueteria



Saba aposta perquè els seus aparcaments serveixin de petits nodes de microdistribució (*micro-hubs*) des dels quals es dugui a terme el repartiment dels paquets de comerç electrònic a peu o amb vehicles elèctrics de mobilitat personal adaptats. Els paquets arriben als micro-hubs preferentment en horari nocturn per reduir la congestió viària. La companyia acull diferents experiències en aquest

sentit a Espanya (Barcelona) i Itàlia (Roma) que han demostrat una alta eficiència. Cal tenir en compte que una ciutat com Barcelona rep diàriament més de 135.000 vehicles (procedents de la seva regió metropolitana) per transportar mercaderies en hores punta, sent responsables no només de molts embussos, sinó també d'una bona part de les emissions de diòxid de carboni.

## Microdistribució a Saba



**6 ubicacions operatives  
a Espanya i Itàlia**

Les administracions han de fer front a una situació que empitjora cada dia amb l'auge del comerç electrònic, aprofitant les infraestructures urbanes ja existents, com els aparcaments. La seva ubicació a zones densificades, juntament amb la seva obertura 24 h/365 dies els atorga un paper rellevant per reduir la contaminació i la congestió que provoquen.

### L'experiència Geever



Prova pilot  
(inici 2018)



5 micromagatzems en  
aparcaments de Barcelona\*

\* Previstos 9 el 2021.



Reducció de lliuraments fallits a la  
meitat (lliurament tradicional vs.  
Geever)



Futura expansió aprofitant la  
capillaritat de Saba

A Barcelona, Saba dona acollida, a 5 dels seus aparcaments i des del 2018, a Geever, un operador logístic especialitzat en la distribució de l'última milla. Amb els seus innovadors mètodes de repartiment, basats en micro-hubs, que s'amplien ara amb quatre ubicacions addicionals, han aconseguit reduir els lliuraments fallits a la meitat. Menys lliuraments fallits significa menys contaminació i per tant reduir l'impacte de la logística absurda.



Amb aquestes xifres, les administracions haurien de plantejar-se una regulació de la distribució de l'última milla que no sigui lesiva per al ciutadà i fins i tot aplicar una taxa que beneficiï la logística intel·ligent –amb mitjans sostenibles i en hores vall– i que penalitzi els models que generen congestió i contaminació.

Un plantejament encara més ambiciós podria convertir els *hubs*, ara per a persones i mercaderies, en magatzems per al petit comerç de proximitat i convertir-los en una via perquè aquests puguin entrar també en el sector del *comerç electrònic*.



## Més enllà del lliurament a domicili

Al llarg d'aquest capítol, Saba ha volgut aprofundir en l'experiència dels seus aparcaments com a *hubs* de serveis sostenibles pensats per a persones i mercaderies. Hi ha serveis que formen part de forma inequívoca d'un d'aquests dos territoris, però n'hi ha altres que es troben a mig camí i que són la confluència perfecta de tots dos. Ens referim al lliurament de productes de comerç electrònic a taquilles intel·ligents o *lockers* situats als aparcaments de Saba.

---

### La societat s'ha de replantejar el model actual de lliurament a domicili, mediambientalment inviable

---

D'una banda, aquests ofereixen un servei a aquelles persones que no puguin rebre els paquets a casa, però també obren una via a infinitat d'operadors logístics que, fent-ne ús, redueixen dràsticament els desplaçaments. La societat s'ha de replantejar el model actual de lliurament a domicili, que ja ha demostrat ser mediambientalment inviable.



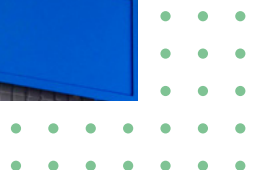
Promoure la cultura de la recollida de les compres per Internet a taquilles de *comerç electrònic* – que també permeten la seva devolució – redueix el trànsit al centre de la ciutat i la contaminació, en línia amb la microdistribució sostenible.

Saba ofereix aquesta solució en col·laboració amb diferents marques a Espanya, Itàlia i Regne Unit i confia que sigui una línia de negoci creixent. La ubicació estratègica i capil·lar dels *hubs* i el servei 24 hores els set dies de la setmana són els principals avantatges per garantir el seu èxit.

### 38 taquilles comerç electrònic\* operatives a Espanya, Itàlia i Regne Unit

\* Primer trimestre 2021.

| Espanya                                                        | Itàlia                                | Regne Unit                             |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
| Pudo (Pick Up, Drop Off)<br><b>15 aparcaments</b>              | Locker InPost<br><b>3 aparcaments</b> | Amazon Lockers<br><b>3 aparcaments</b> |
| Amazon Lockers<br><b>17 aparcaments primer trimestre 2021*</b> |                                       |                                        |
| * Previsió 29 aparcaments el 2021.                             |                                       |                                        |



# saba<sup>o</sup>



saba.eu



Accediu a la versió digital a  
**[saba.eu/informeannual2020/ca](https://saba.eu/informeannual2020/ca)**