

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2020

saba^o

Índice

Balance del Consejero Delegado	3
Acerca de Saba	6
Sostenibilidad en Saba	14
Pilares estratégicos	17
Impacto en cuestiones sociales y económicas	22
Movilidad sostenible	31
Medio ambiente	41
Experiencia del usuario	44
Experiencia del empleado	46
Saba en la comunidad	47
Aspectos normativos de la memoria	48
Índice de contenidos GRI	49

Balance del Consejero Delegado



Josep Martínez Vila

La pandemia provocada por la Covid-19 ha sido sin duda el factor más disruptivo en la actividad de la compañía a lo largo de su historia, afectando a la esfera empresarial y profesional, y también a la personal.

Todas las medidas que hemos adoptado para luchar contra la pandemia se han llevado a cabo bajo la premisa de preservar la salud de empleados y clientes y dar continuidad a nuestra actividad.

En este sentido, nuestro servicio, considerado por las autoridades como actividad esencial, continúa prestándose las 24 horas los 365 días del año. El camino a seguir para toda la organización se centra en la permanente actualización del plan de continuidad de negocio actuando, asimismo, con una profunda responsabilidad social. Pusimos nuestra red de aparcamientos a disposición de los hospitales y centros sanitarios habilitados, en todos los países en los que operamos y, más recientemente, hemos ofrecido las instalaciones para campañas de vacunación.

En 2020, y como consecuencia del impacto ocasionado por la crisis sanitaria, la actividad de rotación comparable de Saba se redujo un 47% respecto a 2019, mientras que la cifra de abonados fue un 15% menor que en el ejercicio anterior. Es necesario recordar que las cifras de 2019 en este ámbito, actividad (+15%) y abonados (29%) se vieron impulsadas por la incorporación al perímetro del Grupo de Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa.

En cuanto a las principales magnitudes financieras, los ingresos de explotación ascienden a 198 millones de euros, un 34% inferiores a 2019, y el EBITDA se sitúa en 72 millones de euros, un 48% por debajo de la cifra registrada en el ejercicio anterior. Saba invirtió 31 millones de euros en el ejercicio de 2020 (37 millones en 2019), de los que 15 millones se destinaron a proyectos de expansión, destacando los 7,5 millones de euros para la adquisición del aparcamiento “Gran Bulevar”, en Oviedo.

Si en 2019 la operación de desarrollo más significativa fue la adjudicación por parte de ANA Aeropuertos de Portugal–Vinci del contrato de gestión integral de la red de aparcamientos de los aeropuertos portugueses, en 2020 y a pesar de la pandemia se han realizado operaciones de desarrollo incluyendo nuevos proyectos y renovaciones en la mayoría de países donde operamos. Además de la ya mencionada adquisición del aparcamiento “Gran Bulevar”, en Oviedo, el primero que la compañía gestiona en Asturias, podemos mencionar la compra del 100% de las acciones de Clickpark Holdings, uno de los operadores tecnológicos más importantes del sector del aparcamiento y que está presente en 54 ubicaciones de República Checa y 8 más en Eslovaquia. Asimismo, destaca el contrato de arrendamiento de Picoas Plaza, en Lisboa, por un plazo de 30 años, y el contrato de gestión, en Reino Unido, de los aparcamientos de los hospitales de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust, con siete centros situados al oeste y noroeste de Londres, con un total de 2.900 plazas.



La irrupción de la pandemia de Coronavirus en 2020 ha supuesto una drástica reducción de la circulación en todos los países en los que opera Saba, ocasionando una caída significativa de los ingresos para la compañía y la imposibilidad de reducir los costes de explotación, al haber mantenido el servicio, considerado como una actividad esencial.

En la actualidad, Saba se encuentra en un proceso activo de solicitud de reequilibrios de sus concesiones para tratar de corregir el impacto generado por la Covid-19. La compañía gestiona cerca de 390.00 plazas en más de 1.100 aparcamientos, cuenta con una plantilla de 2.000 personas, y está presente en 182 ciudades de 9 países.

La evolución futura de la organización a corto y medio plazo vendrá condicionada por el contexto macroeconómico de cada uno de los países donde opera, junto a los efectos de la Covid-19. En este sentido, la compañía está realizando una supervisión constante de la situación y de los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros derivados de la crisis sanitaria, con un control estricto de los costes y de las inversiones. En este contexto, nuestro foco estratégico está en las personas, nuestro rol en la movilidad urbana, la sostenibilidad y la gobernanza.

Las personas que conforman la organización son la base esencial para sostener lo que se podría denominar como el estilo Saba: cultura de servicio al cliente, compromiso con el entorno, responsabilidad y honestidad con los proveedores e implicación con la sociedad. La compañía trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, velando por mantener una alineación adecuada entre las necesidades de sus profesionales y los objetivos corporativos y fomentar una relación de compromiso mutuo para progresar conjuntamente.

En Saba, insistimos en el rol del aparcamiento en la nueva movilidad urbana, su evolución desde la función de estacionamiento de vehículos y pieza para regular la congestión viaria a ser también nodos intermodales de la red urbana de movilidad. Hablamos de hubs de servicios de movilidad; puntos que aprovechan las localizaciones estratégicas en los centros de las urbes, su capilaridad en toda la ciudad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas (vehículo eléctrico, sharing, movilidad unipersonal) y mercancías (última milla).

En materia de sostenibilidad, seguimos desempeñando nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y, en esta línea, renovamos en 2019 nuestros compromiso con el Pacto Mundial.

En acción social, en un momento marcado por la crisis y en el que la ciudadanía demanda responsabilidad a las empresas e instituciones, hemos mantenido nuestros acuerdos con todos los proyectos en marcha, incluso ampliándolos, con especial énfasis en aquellas iniciativas sanitarias de lucha contra la Covid-19. En este sentido, cabe destacar la colaboración con el movimiento #YoMeCorono, una iniciativa del equipo de médicos e investigadores de la Fundación Lucha contra el Sida y las enfermedades infecciosas, IrsiCaixa y el Hospital Universitario Trias i Pujol.

En cuanto al medio ambiente, impulsamos año a año nuevas mejoras para reducir el impacto de nuestra actividad sobre el clima y hemos extendido a Chile la Certificación ISO 50001 de Gestión Energética, de la que ya disponíamos en España, Italia y Portugal, con previsión de implementarla en el resto de países en los que operamos. El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo, siendo los gases de efecto invernadero (GEI) la causa principal del deterioro medioambiental que sufre nuestro planeta. La compañía, consciente de ello, incorpora la emergencia climática como parte de su estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en carbono.

En cuanto a gobierno corporativo, y en el marco del modelo de prevención de delitos, Saba ha impulsado la revisión de los procesos y controles internos, y ha adaptado el Manual de Prevención y promovido la formación entre sus empleados. Además, la compañía ha progresado mediante la extensión de su Código Ético a todos los países en los que opera, difundiendo y homogeneizando los principios que vertebran el comportamiento ético de Saba.

Si mantenemos el esfuerzo y vislumbramos, más allá de un corto plazo, un futuro de recuperación en el que podamos superar este entorno de incertidumbre, lograremos alcanzar nuestros imperativos estratégicos. No puedo más que agradecer, también en nombre del equipo directivo, el compromiso y sacrificio de todo el equipo humano de Saba que nos está permitiendo superar esta situación de crisis pandémica sin precedentes.

Por último, quería cerrar este mensaje con un tributo a las tres personas del equipo de Saba, dos en Barcelona y uno en Reino Unido, de quienes lamentamos con dolor su pérdida como consecuencia de la pandemia. Su recuerdo será imborrable para nosotros.



Acercas de Saba

Modelo de negocio

Saba (99,5% CriteriaCaixa) es un operador industrial de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana, especializado en la gestión de aparcamientos. La compañía implementa con visión industrial su actividad en todos los ámbitos del sector del aparcamiento y dispone de excelentes ubicaciones, fruto de una política de crecimiento selectivo que ha marcado su trayectoria para garantizar los máximos estándares de calidad, innovación y experiencia. Todo ello, bajo el eje conductor del servicio al cliente como pilar central, siendo este el factor diferenciador de Saba.

En 2020, la presencia del Grupo se extendía a nueve países de Europa y América Latina, con un equipo formado por más de 2.068 personas (2.409 personas en 2019), operando en 182 ciudades (188 ciudades en 2019) con un total de 387.379 plazas de aparcamiento (403.003 plazas en 2019).



El modelo de negocio de Saba se basa en la ubicación geográfica privilegiada de sus activos, la excelencia en la calidad del servicio y el enfoque comercial, además de la introducción proactiva de tecnología, la gestión de sus contratos y una dimensión adecuada que facilita la eficiencia, la competitividad y la internacionalización. La compañía cuenta con una combinación de activos en diferentes etapas de su ciclo de vida, la mayoría de estos en etapa madura con altos márgenes, que permiten financiar los que se encuentran en etapa de desarrollo. La vida media de los contratos es, actualmente, de 20 años, garantizando así el futuro de la organización.

El objetivo de Saba es convertirse en un operador europeo líder en el servicio público de movilidad urbana y gestión de infraestructuras mediante un crecimiento continuo, selectivo y sostenible. El perfil industrial, con compromiso, responsabilidad y participación activa en la gestión forma parte de la filosofía de actuación y desarrollo de la compañía, que adopta un enfoque a largo plazo para el avance de sus intereses comerciales.

Saba trabaja con la convicción de alcanzar la innovación más puntera y nuevas estrategias comerciales, incorporando servicios inteligentes asociados a la movilidad de personas y vehículos. En este sentido, la compañía fue pionera en la instalación de OBEs en España (VIA T) e impulsó con éxito este sistema en Chile (TAG), Italia (Telepass) y Portugal (Via Verde), así como en el cobro mediante tecnología QR. Cuenta con una página web y App que se ha desplegado ya en diferentes países, que permiten la venta de productos 100% digitales. Además, Saba ha potenciado nuevos sistemas de control, la mecanización de descuentos en cajeros, la lectura de matrícula en la entrada y salida del aparcamiento y el desarrollo de servicios asociados al coche, en especial al vehículo eléctrico, y al aparcamiento (cobertura 3G, gestión remota, entre otros), además de nuevas actividades de microdistribución urbana de última milla sostenible.



Presencia internacional

ESPAÑA Y ANDORRA: Saba Infraestructuras, S.A., Saba Aparcamientos, S.A., Barcelona d'Aparcaments Municipals, S.A. (BAMSA), Saba Car Park, S.L.U., Saba Park, S.L.U., Saba Aparcaments Santa Caterina, S.L.U., Societat d'aparcaments de Terrassa, S.A., Aparcamientos de Getxo en Romo y Las Arenas (Las Mercedes) Sociedad Concesionaria, S.L.U., Saba Car Park, S.L.U., Societat Pirenaica d'Aparcaments, S.A.

CHILE: Saba Estacionamientos de Chile, S.A., Saba Park Chile, S.A., Sociedad Concesionaria Plaza de la Ciudadanía, S.A., Sociedad Concesionaria Saba General Mackenna, S.A., Concesionaria Estacionamiento Paseo Bulnes, S.A., Saba Aeropuerto Chile, S.P.A., Concesionario Plaza Mekis, S.A.

REINO UNIDO: Saba Group UK, Ltd., Saba Infra Holdings UK, Ltd., Saba Infra Dundee Limited, Saba Infra UK Limited, Saba Park Services UK Limited, Saba Park Solutions UK Limited, Saba Unigarage UK Limited, Saba Infra Gloucestershire Limited, Saba Infra Hertfordshire Limited, Saba Infra Liverpool Limited, Saba Infra Cambridgeshire Limited.

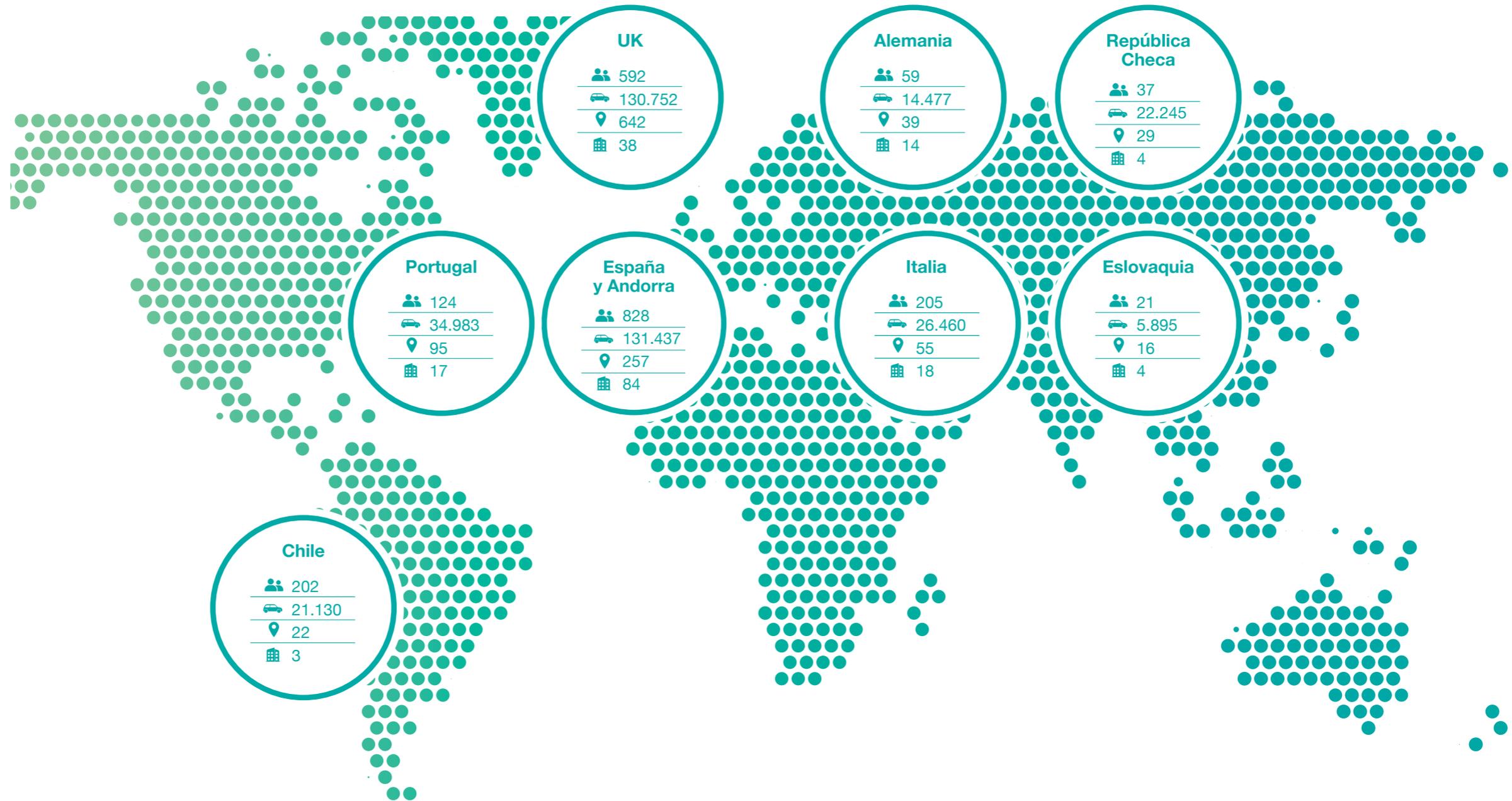
ITALIA: Saba Italia, S.p.A., Metro Perugia, S.c.a.r.l., Societa Immobiliare Parcheggi Auto - SIPA, S.p.A.

PORTUGAL: Sabaportugal-Parque de estacionamento, S.A., LIZESTACIONAMENTOS - DESENVOLVIMENTO, EXPLORACAO E CONSTRUCAO DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A., CPE - COMPANHIA DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A., SEMOVEPARK VISEU - ESTACIONAMENTOS, S.A.

ESLOVAQUIA: Saba Paking SK s.r.o.

ALEMANIA: Saba Park Deutschland, GmbH.

REPÚBLICA CHECA: Saba Parkings CZ, A.S., SABA CLICKPARK, s.r.o.



2.068
empleados

387.379
plazas

1.155
aparcamientos

182
ciudades

9
países

Saba concibe el aparcamiento como un hub de servicios de movilidad urbana sostenible, siempre bajo una serie de actuaciones en términos de eficiencia energética que se traducen en más ahorro y en la optimización de la gestión.

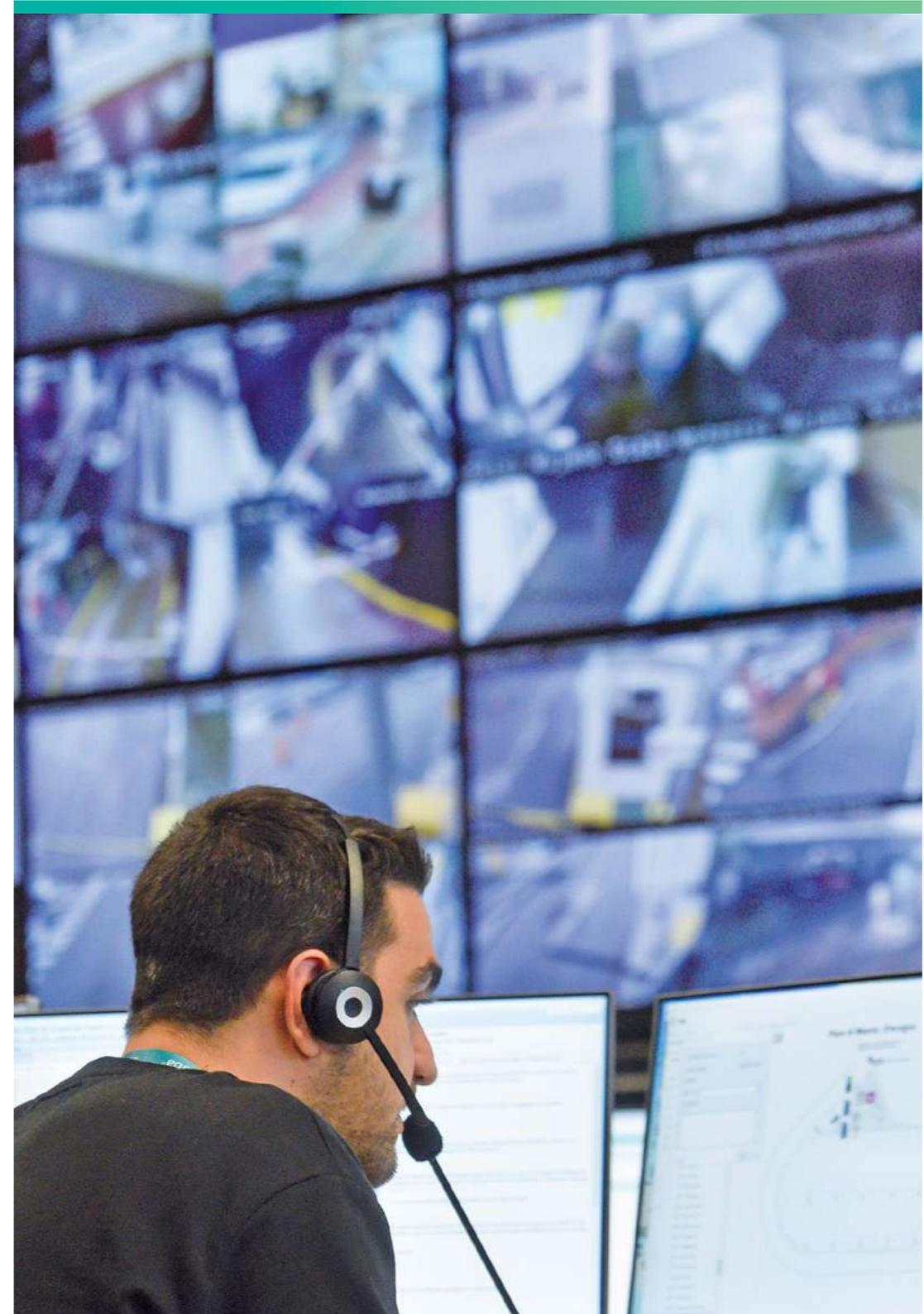
El propósito corporativo de Saba consiste en ser un Grupo de referencia en áreas como la eficiencia, la innovación tecnológica y la proactividad comercial. El Centro de Atención y Control (CAC) de la compañía responde de forma transversal a este posicionamiento, actuando no sólo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero "Contact Center" con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes.

Además, Saba ha dejado sentadas las bases para la conexión de aparcamientos de Reino Unido, cuyo despliegue se iniciará a principios de 2021.

Durante el año 2020, todas las personas y operaciones del Grupo se han visto inevitablemente afectadas por la crisis sanitaria provocada por la Covid-19. A raíz de la pandemia los Gobiernos han impuesto durante el ejercicio 2020 medidas extraordinarias de restricción a la actividad de las empresas y la libertad de circulación de las personas y vehículos en todos los países en los que Saba desarrolla su actividad, hecho que ha supuesto una gran afectación en el servicio de aparcamiento prestado por la compañía..

No obstante, Saba, en su calidad de prestador del servicio público de aparcamiento, relevante como actividad accesoria y necesaria para facilitar la actuación de los servicios críticos y esenciales, ha continuado ofreciendo este servicio a los ciudadanos y a sus clientes en gran parte de los aparcamientos que gestiona, a excepción de algunos centros privados y, en los meses iniciales de la pandemia, de gran parte de las zonas reguladas en superficie, cuya actividad fue suspendida siguiendo las indicaciones de las autoridades de los correspondientes municipios.

Durante todo el ejercicio 2020, la compañía ha monitorizado de forma permanente la evolución de la pandemia para minimizar su impacto, protegiendo la seguridad de las personas que trabajan en Saba y dando soporte a los clientes, así como garantizando la liquidez suficiente para garantizar la continuidad del servicio.



Actividad en 2019-2020

La pandemia provocada por la Covid-19 se sitúa como el hecho más relevante de los ejercicios 2019-2020 y, de igual forma, constituye el factor más disruptivo en la actividad de Saba a lo largo de toda su historia.

En 2020, la organización diseñó y llevó a cabo un conjunto de medidas destinadas a combatir esta situación excepcional, que se han extendido a 2021, revisadas y adaptadas en base a la evolución de la crisis sanitaria, y que se enmarcan en un contexto de limitaciones de movilidad y de restricciones en las actividades económicas adoptadas por las administraciones para contener la transmisión del virus.

Aunque las principales magnitudes de Saba se han visto inevitablemente afectadas por la crisis sanitaria, la compañía ha mantenido los esfuerzos para incrementar la eficiencia operativa del negocio, implantar medidas innovadoras para convertirse en referencia del sector - con particular foco en los sistemas de soporte, las nuevas tecnologías, la eficiencia energética y nuevas fórmulas e iniciativas comerciales, - y desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento. En cuanto a las iniciativas comerciales, la compañía mantiene su afán por cerrar acuerdos en el ámbito de los nuevos usos y hábitos de movilidad (sharing, distribución urbana, microdistribución y carga eléctrica, entre otros).



En 2020 y como consecuencia del impacto ocasionado por la pandemia de Covid-19, la actividad de rotación comparable de Saba se redujo un 47% respecto a 2019, mientras que la cifra de abonados fue un 15% menor que en el ejercicio anterior.

Nos encontramos ante una crisis sin precedentes que ha afectado al ámbito empresarial y profesional, pero también al personal. En este sentido, toda la organización lamenta la defunción en 2020 de tres colaboradores de Saba, dos en Barcelona y uno en Reino Unido, como consecuencia de la pandemia. El recuerdo de su persona y de su contribución a la compañía permanecerá vivo en nuestra memoria.

Más allá de las acciones y desafíos corporativos, la compañía mantendrá como principales premisas de actuación preservar la seguridad y salud de sus profesionales y sus clientes, evitar la propagación del Coronavirus y velar por la operatividad de sus servicios.

Gestión de la pandemia en 2020



Continuidad de las actividades: Saba dispone de un Plan de Continuidad de Negocio que tiene en cuenta los riesgos que pueden afectar a todas sus operaciones y a los servicios que la compañía ofrece a sus clientes.



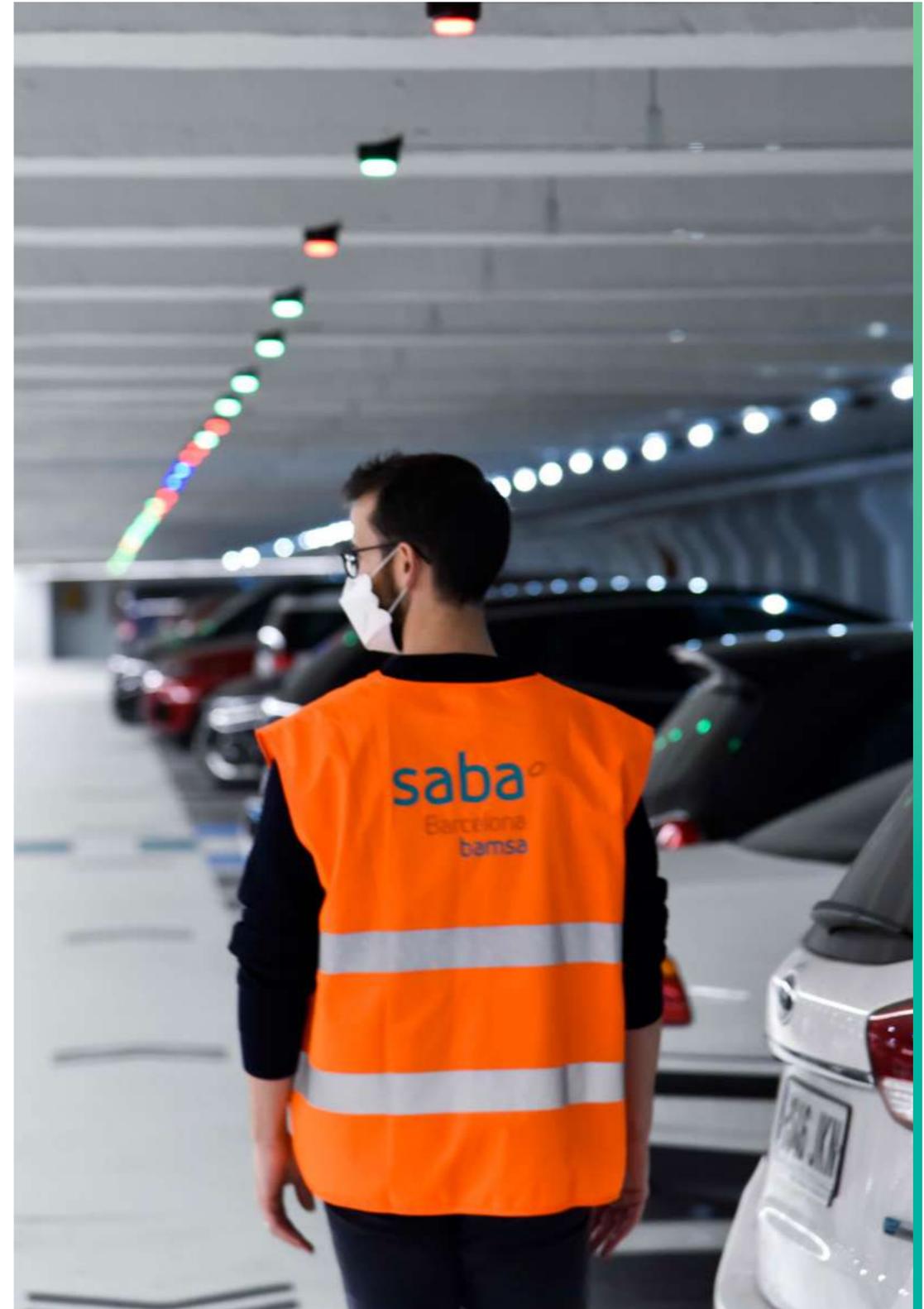
Servicio público: Saba entiende que la actividad en su red de aparcamientos es un servicio público relevante e imprescindible como actividad accesoria y necesaria para facilitar la actuación de los servicios críticos y esenciales.

Desde el ámbito de Responsabilidad Social, Saba ha puesto su red de aparcamientos, especialmente aquellos situados cerca de centros hospitalarios y otros habilitados, con el fin de atender necesidades sobrevenidas para el personal de dichos centros. Además, la evolución de la crisis sanitaria y los posteriores requerimientos en este mismo capítulo han llevado a Saba a prestar otro tipo de servicios como es, por ejemplo, la cesión de espacios para su utilización en las campañas de vacunación.



Atención al empleado: Desde el comienzo de la crisis, Saba diseñó e implementó un plan de comunicación interna con el fin de informar, ayudar y desplegar medidas de prevención dirigidas a todos los profesionales que trabajan en la compañía. Este plan se ha desplegado mediante diversas herramientas de comunicación, tales como un canal de consultas y comunicaciones sobre la Covid-19 y un banner con información actualizada en la Intranet. La revisión permanente de los protocolos internos de actuación permite a Saba ayudar a preservar, por encima de todo, la salud y la seguridad de sus profesionales, clientes y proveedores.

Asimismo, Saba puso en marcha, en el segundo semestre de 2020, el Programa de Ayuda al Empleado (PAEE), para ofrecer a todas las personas que trabajan en la organización un acompañamiento emocional que se instrumenta mediante servicio gratuito, disponible 24 horas y totalmente confidencial de asesoramiento psicológico realizado por un equipo de expertos. Un servicio que se une al acompañamiento personal en todos los casos necesarios.





Operativa: en 2020 Saba ha mantenido, en la medida de las circunstancias, la operativa de su red de aparcamientos, así como la propia actividad del Centro de Asistencia y Control (CAC), que da servicio en España, Italia y Portugal. Esta operativa se ha desarrollado con la estructura mínima necesaria en cada uno de los escenarios provocados por la pandemia, atendiendo en todo momento a la actividad y al adecuado control de las instalaciones y la seguridad del personal de Saba.

La tecnología constituye una herramienta esencial para afrontar los retos actuales y futuros que enfrenta la compañía. En este sentido, los esfuerzos previos a la pandemia en este campo han permitido instaurar el teletrabajo en servicios centrales - no sólo manteniendo los procesos recurrentes sino implementando nuevos procedimientos de monitorización y control más exigentes - así como la gestión remota de los propios aparcamientos con unas dotaciones de personal acordes a reducción de los niveles de actividad experimentada durante los primeros meses de la pandemia.

En el caso del Centro de Atención y Control (CAC), en un primer momento se dividieron los equipos de trabajo en bloques independientes y plenamente operativos con el objetivo de reducir al máximo el riesgo de contagio por la menor densidad de personas y preservar la continuidad de los servicios en las distintas ubicaciones. También se habilitaron dos centros alternativos situados en sendos aparcamientos y se trasladaron los puestos de trabajo del CAC al domicilio de los empleados, evitando así su desplazamiento hasta los centros de trabajo y facilitando el teletrabajo. Al igual que con la operativa, la compañía monitoriza de forma activa y continua la evolución de la pandemia para realizar los ajustes pertinentes ante cada situación.



Clientes: el conjunto de actuaciones en este ámbito ha tenido como objetivo mantener la calidad del servicio al cliente, la eficiencia en la gestión y el compromiso de excelencia que siempre persigue Saba.

Para ello, la compañía ha utilizado todas las herramientas y canales tecnológicos disponibles y ha adoptado un trato humano directo y flexible para atender todas las peticiones de la mejor manera posible. En este sentido, desde el primer momento en que se decretó el Estado de Alarma, Saba recomendó los pagos electrónicos e implementó una serie de medidas excepcionales, tales como plazos de cancelación de productos sin coste o gratuidad para los abonados que excedieran de sus franjas horarias, además de impulsar las ventas a través de la web.

La digitalización del negocio, mediante el impulso de los canales de venta online y la oferta de nuevos productos adaptados a las nuevas demandas en un escenario de pandemia constituyen uno de los objetivos en permanente revisión de Saba y serán, sin duda, palancas en la recuperación gradual de los niveles de actividad previos a la crisis de la Covid-19.



Crecimiento y desarrollo

En pleno contexto de pandemia, Saba ha conseguido cerrar operaciones en la mayoría de los países donde está presente, manteniendo así su voluntad de crecimiento.

España

La operación más destacada ha sido la adquisición del aparcamiento "Gran Bulevar", en Oviedo, el primero que la compañía gestiona en Asturias. La infraestructura cuenta con más de 1.000 plazas, 600 destinadas a rotación, dentro del complejo residencial y de ocio más innovador del Principado. Asimismo, Saba ha asumido la explotación del aparcamiento Castellana 62, en Madrid. El aparcamiento cuenta con tres plantas subterráneas y 116 plazas y forma parte de un complejo de apartamentos y oficinas en una zona céntrica de la capital.

Portugal

En 2020 Saba ha culminado dos operaciones en este país. Por una parte, ha cerrado un contrato de arrendamiento del aparcamiento Picoas Plaza, en Lisboa, por un plazo de 30 años. Se trata de un aparcamiento subterráneo con 600 plazas, localizado en un conjunto de edificios donde coexisten apartamentos, oficinas, servicios y un centro comercial. También ha resultado adjudicataria de la explotación del aparcamiento Garagem Comercio, en Porto, que dispone de más de 100 plazas. Se trata de un edificio histórico y clasificado como emblemático, que alberga oficinas, además del propio aparcamiento.

Chile

El contrato más importante formalizado en 2020 es el de la gestión del aparcamiento de Clínica Alemana, uno de los centros hospitalarios más reconocidos del país, que dispone de dos sedes con aparcamiento subterráneo, con más de 2.600 plazas.

Italia

En Génova, la compañía tiene previsto inaugurar un nuevo estacionamiento durante el primer trimestre de 2022, una vez finalizada la construcción y adecuación de las instalaciones. El futuro aparcamiento Saba Genova Benzi tendrá 420 plazas distribuidas en cinco plantas subterráneas. En 2020, y a pesar de la suspensión temporal de los trabajos de construcción debido a la crisis del Coronavirus, las obras siguieron avanzando a buen ritmo.

UK

La operación más destacada es el contrato de gestión durante 5 años, con una posible ampliación de hasta 3 años, de los aparcamientos de los hospitales de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust. Incluye siete hospitales ubicados al oeste y noroeste de Londres, con un total de 2.900 plazas.

Alemania

Saba y Siemens han formalizado un contrato con Vivantes, el mayor operador de hospitales municipales de Alemania, para explotar los aparcamientos de 8 hospitales en Berlín, con más de 1.200 plazas. Se trata de la primera operación de Saba en la capital del país, que abre la puerta a consolidar la asociación con Siemens en otras ciudades para optar a la gestión integral de los aparcamientos de Vivantes. Asimismo, Saba ha resultado adjudicataria de un nuevo contrato de gestión por cuatro años en la localidad de Hamm. Se trata de un aparcamiento subterráneo de 355 plazas en el centro del municipio.

Eslovaquia y República Checa

Saba ha adquirido el 100% de las acciones de Clickpark Holdings, uno de los operadores más importantes del sector del aparcamiento y que está presente en 54 ubicaciones de República Checa y 8 más en Eslovaquia, con contratos que tienen una duración media de 7 años. La compañía ha cerrado, asimismo, el contrato de alquiler de un aparcamiento en superficie en la capital de Eslovaquia, Bratislava.



Retos para 2021

Teniendo en cuenta la inseguridad que se cierne en un entorno mundial, cómo evolucionará la pandemia y qué efectos tendrá sobre la actividad económica, el principal objetivo que se plantea Saba para 2021 es, sin ninguna duda, la recuperación de la normalidad a todos los niveles.

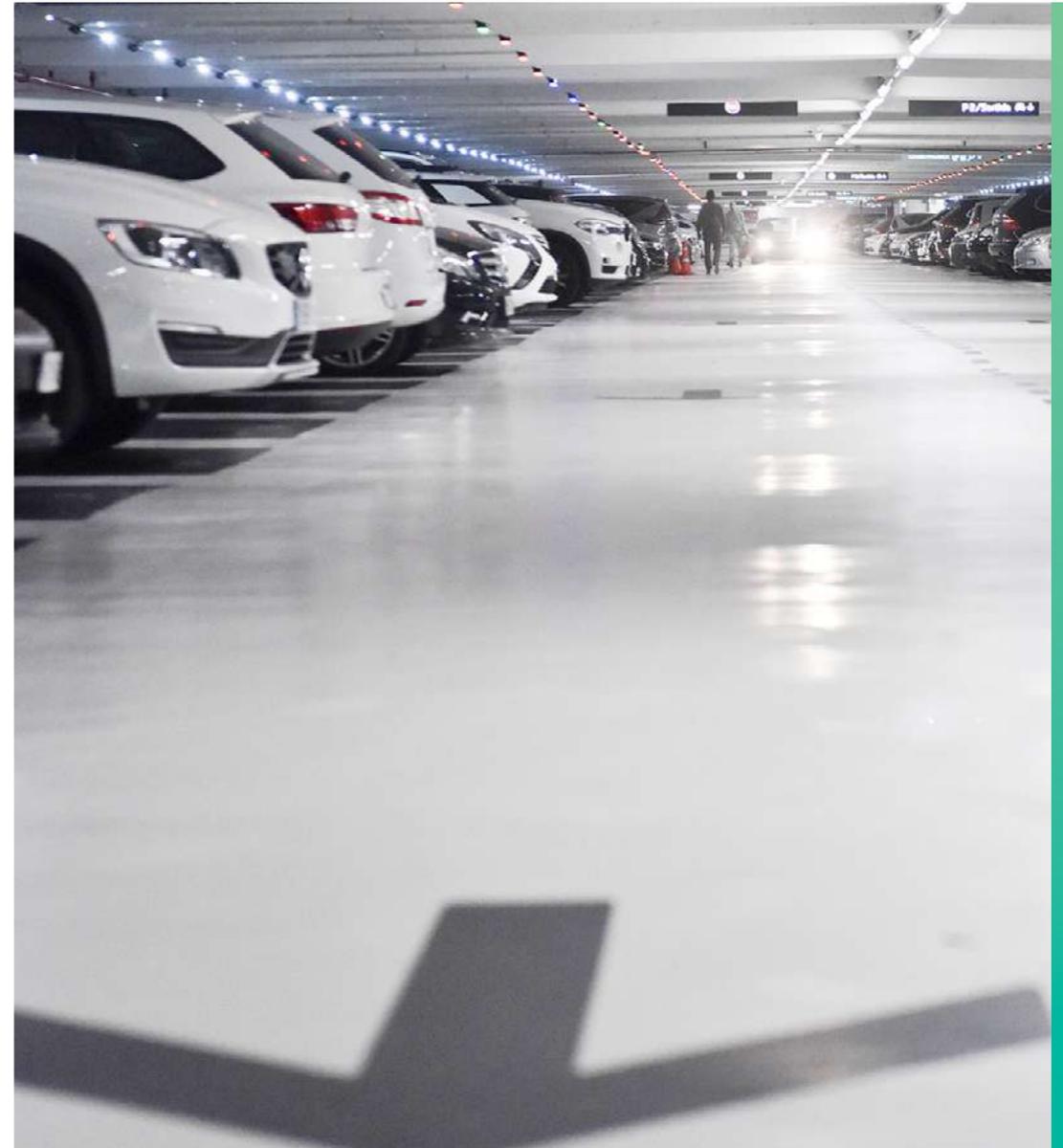
Y este fin pasa por algunos ejes como son, en el marco externo, la flexibilización de las medidas restrictivas tanto en el ámbito de la movilidad como en el de la actividad económica, y en el interno, las políticas comerciales, mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados e impulso a los nuevos canales digitales, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fijando objetivos de desarrollo específicos para cada país. Asimismo, la colaboración con las Administraciones, cuya situación económica se ha visto deteriorada en un momento en que deben ser actores principales de la necesaria reactivación económica, supone una oportunidad para Saba.

En 2021 el Grupo mantendrá las medidas de control de gasto aplicadas ya en 2020 desde comienzos de la crisis sanitaria, con una monitorización continuada, priorizando aquellas inversiones no diferibles y con afectación directa a la operativa de aparcamientos.

Y, en este mismo capítulo de gestión operativa, Saba seguirá dando respuesta a esta situación excepcional implementando una serie de medidas, tales como la gestión remota de las infraestructuras vía CAC, ampliando el número de aparcamientos conectados e incorporando nuevos países (Chile y Reino Unido) a los actuales (España, Italia y Portugal). Además, la compañía prevé la puesta en marcha de iniciativas de negocio estratégicas como el lanzamiento del pago por matrícula en rotación o la renovación de la ampliación de productos y servicios e-commerce de la web de negocio y de la App de Saba, entre otras.

Con una mirada que va más allá de 2020, Saba se mantendrá atenta a los fondos de recuperación impulsados por la Unión Europea para la ayuda a la reconstrucción de la Europa post Covid-19; una Europa que será más ecológica, digital y resiliente. En este sentido, la compañía trabaja en el estudio de proyectos estratégicos y la presentación de manifestaciones de interés ante las Administraciones competentes con el fin de optar a las subvenciones y préstamos diseñados por la Unión Europea para contribuir a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia de Coronavirus. En relación con lo anterior, en línea con los esfuerzos de la compañía por promover el uso del vehículo eléctrico, los principales proyectos se encuentran dentro del ámbito de la recarga eléctrica, además de otros que tienen el aparcamiento como eje central, tales como como la microdistribución urbana (última milla) o el diseño de plataformas de movilidad, entre otros.

Y todos estos desafíos deberán abordarse, como no puede ser de otra forma, manteniendo como eje primordial la gestión de la seguridad y salud de todos los profesionales de Saba, aplicando para ello medidas de prevención y control en todos los países donde opera la compañía.

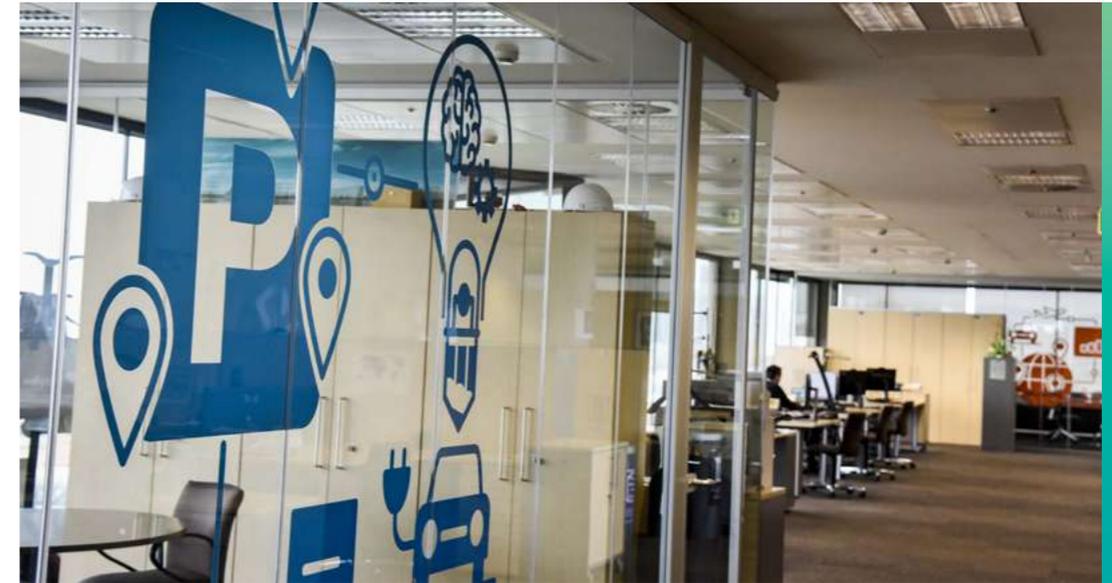


Sostenibilidad en Saba

El conjunto de la organización participa y colabora en la implementación de la cultura de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) establecida. La forma de trabajar de Saba es un proyecto compartido de compromiso, traducido en servicio al cliente, implicación y responsabilidad con los territorios en los que opera, siendo parte activa en el progreso de las ciudades. Todo ello, junto con la identidad de marca, los aspectos sociales y éticos, conforman los elementos diferenciadores de Saba. La integración y consolidación de la RSC en el negocio permite fortalecer la transparencia y la correcta gestión de los grupos de interés. En este sentido, la hoja de ruta que marca la estrategia de sostenibilidad de la compañía está alineada con los GRI Standards.

La creación de valor para la sociedad y el medio ambiente son imperativos para Saba. Por este motivo, toda la organización trabaja encaminada a mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social. Durante el ejercicio 2020, Saba ha reiterado su apoyo a proyectos como el Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact), la mayor iniciativa voluntaria en materia de Responsabilidad Social Corporativa en el mundo, que cuenta con más de 12.600 entidades signatarias en 160 países de todo el mundo.

Saba desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para hacer de estos principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas del negocio. Por la propia naturaleza de la actividad de Saba, esta se desempeña teniendo en cuenta de forma prioritaria los objetivos que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones para combatir el cambio climático y sus efectos; las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana; y la innovación, mejora y tecnología de las infraestructuras.



Relación con los grupos de interés

Saba trabaja para conseguir un estilo propio que se traduzca en la cultura de servicio al cliente, la ambición por satisfacer las expectativas de los accionistas y la comunidad en general, una actitud que equilibre la exigencia, la responsabilidad y la honestidad con los proveedores, una sincera implicación con las instituciones de los países en los que opera la compañía y ser parte activa en el progreso de la sociedad.

El diálogo con los grupos de interés es primordial para Saba; en mayo de 2019 la compañía organizó en sus oficinas centrales la *Barcelona Vanguardia Mobility*. Se trata de una jornada de reflexión mediante las técnicas de *design thinking*, que se inició con una mesa redonda en la que participaron representantes de distintas universidades, Administraciones y consultoras de movilidad. Posteriormente, hubo un intercambio de opiniones con distintos mandos intermedios de Saba que dio lugar a una infografía en la que se recogen las ideas principales abordadas durante el evento. A partir de esta infografía, se celebró un debate sobre distintos enfoques, buscando desde oportunidades de negocio a posibles soluciones, siempre entorno a la movilidad como tema principal.

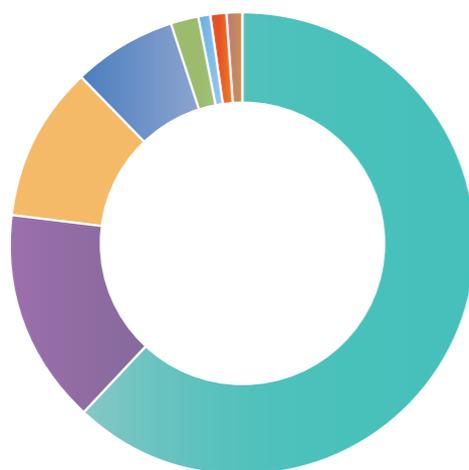
Materialidad

Saba ha elaborado una clasificación de prioridades sobre aspectos de gobierno corporativo, laborales, de producto y servicio, de relación con el territorio, compras responsables, medio ambiente y movilidad sostenible.

Esta clasificación tiene su origen en un análisis de materialidad que consistió inicialmente en un estudio comparativo de las compañías del sector, posteriormente ampliado mediante un análisis detallado de la información no financiera reportada por diversos referentes sectoriales y de RSC y, finalmente, completado mediante una encuesta online dirigida a sus grupos de interés, que permitió contrastar las valoraciones asignadas inicialmente a cada uno de los aspectos y determinar los temas prioritarios (materiales).

Esta encuesta obtuvo 634 respuestas válidas, cuya distribución por grupos de interés se observa en el siguiente gráfico:

Distribución de las respuestas por grupos de interés



- 62%** Cliente (Individual)
- 15%** Empleado (Estructura)
- 11%** Cliente (Empresa)
- 7%** Empleado (Explotación)
- 2%** Proveedor
- 1%** Accionista
- 1%** Comunidad
- 1%** Otros

Posteriormente, siguiendo con la dinámica precedente, Saba actualizó el análisis de materialidad mediante entrevistas en profundidad mantenidas con los principales referentes internos a cargo de las distintas áreas clave de la organización.

A continuación, se indica la estructura general de esta memoria con los temas que han sido identificados como materiales para el Grupo, de conformidad con los Estándares GRI, tanto a nivel de la gestión como de la relación de Saba con el medio ambiente y la sociedad, y que se abordan a lo largo de este informe.





Pilares estratégicos

La política de Saba integra el compromiso, la responsabilidad y la relación activa con la sociedad y el territorio como una parte imprescindible de la filosofía de gestión y desarrollo de la compañía. Uno de los pilares estratégicos es la ética y la integridad entendida como transparencia, eficiencia, sostenibilidad de la actividad y evaluación de riesgos de forma eficiente.

Ética e integridad

Misión, Visión y Valores

Saba se inspira y se fundamenta en su Misión, Visión y Valores para establecer los principios orientadores de gestión de todo el Grupo.

 **Misión:** Dar respuesta a la necesidad de movilidad sostenible, ofreciendo capacidad de aparcamiento y servicios complementarios al cliente.

 **Visión:** Ser líder internacional en el sector de los aparcamientos y servicios a la movilidad sostenible, siendo referente en calidad de servicio, innovación y tecnología.



Riesgos y cumplimiento

Saba dispone de un modelo de Gestión de Riesgos Corporativos (GRC) que asegura la puesta en conocimiento de los riesgos de la compañía a los mandos correspondientes y establece medidas de control con el fin de anticipar y mitigar su impacto. El proceso de identificación de riesgos persigue detectar los elementos que podrían impedir o limitar la consecución de los objetivos corporativos, priorizados en función de su impacto (financiero, continuidad de las operaciones/servicio, reputacional/responsabilidad social corporativa) y la probabilidad de ocurrencia.

El modelo de Gestión de Riesgos Corporativos incorpora actividades de control cuyo objetivo es mitigar los riesgos identificados, asegurando un entorno de confort en la realización de las actividades de la compañía asociadas a un nivel de riesgo significativo para Saba. Las actividades de control tienen asignados responsables de ejecución (quién realiza en su día a día el control) y supervisión (quién verifica la realización del control) así como frecuencia, tipología (control preventivo o detectivo) y efectividad a través de las auditorías periódicas de la actividad de control y su evidencia asociada. Todas las actividades de control deben estar documentadas y comunicadas de forma adecuada y se realizan por parte de las áreas responsables de las mismas en los plazos de ejecución definidos.

Los principales riesgos estratégicos identificados relativos al modelo de negocio en el sector de los aparcamientos son los siguiente:

- **Ecosistema de la movilidad:** Cambios en la Administración y la política urbanística en las ciudades (nuevas zonas urbanísticas, restricción de tránsito en áreas céntricas, etc.) así como cambios en la movilidad y hábitos de circulación de las personas (nuevos servicios de transporte alternativos, coche eléctrico, coches compartidos, etc.).
- **Horizonte temporal de los contratos:** Riesgos derivados de la antigüedad de las concesiones y contratos en el portfolio y del grado de capacidad de sustitución de las mismas por nuevas oportunidades de negocio que aseguren el crecimiento de la compañía. Los contratos están sujetos a rescisión por parte del ente concedente por motivos de interés público, en circunstancias estipuladas en el derecho público o bajo los términos y condiciones acordados contractualmente.
- **Innovación tecnológica:** Desarrollo de la innovación tecnológica proactiva a medio y largo plazo, alineada con la estrategia y teniendo en cuenta los requerimientos de todos los departamentos de Saba.
- **Competitividad y eficiencia:** Aseguramiento de la sostenibilidad del negocio teniendo en cuenta los competidores en el sector. Por otro lado, se requiere alineación de los productos y propuesta de valor del Grupo con las necesidades de los clientes en todos los países, asegurando los niveles de calidad deseados. Adicionalmente, se requiere eficiencia en costes y gestión como elemento estratégico adicional a la propuesta de valor (productos o servicios) a los clientes.

• **Transformación de la Organización y Talento:** Las nuevas tecnologías digitales, los cambios en estrategias y/o consolidación de proyectos requieren de planes de acción conjunta. Es necesario dotar de capacidad a toda la organización para asumir el reto de las nuevas tecnologías digitales y la adaptación a la transformación tecnológica del entorno actual, que implica un cambio en las estrategias a implantar y la consolidación de proyectos. Ello requiere de planes de acción conjuntos y exige a la organización competencia para asegurar el talento (captación, retención, formación, promoción y sucesión).

Adicionalmente, a continuación se exponen los principales riesgos operativos identificados:

• **Continuidad del negocio:** Posible interrupción del negocio por problemas de disponibilidad de activos, discontinuidad de las operaciones, incidencias en los centros de procesamiento de datos (CPD y sala CAC), disponibilidad de recursos, daños reputacionales como consecuencia de fallos en la operativa, catástrofes naturales, pandemias, huelgas u otro tipo de contingencias que afecten la continuidad del negocio.

• **Ciberseguridad:** Capacidad de la organización para proteger los activos de información del negocio ante ciberataques (los cuales pueden irrumpir en las operaciones, dañar la reputación de la organización y/o provocar importantes pérdidas de ingresos), teniendo en consideración la actual transformación digital hacia modelos de servicio cloud.

• **Sistemas:** Riesgos derivados de la conceptualización y materialización del mapa de sistemas, que puede generar existencia de procesos manuales operativos y para el cual se precisa un alto grado de fluidez de las comunicaciones (robustez), y riesgos derivados de la adaptación de los sistemas a la lógica del negocio (flexibilidad de productos y fiabilidad).

• **Gestión del portfolio de proyectos:** Alto volumen de proyectos que acompaña el proceso de transformación del Grupo, que implica una identificación de necesidades, priorización para la ejecución y materialización de los mismos, con afectaciones transversales que requieren de la participación de muchos actores o interlocutores en toda la compañía.

• **Seguridad en los aparcamientos:** Contingencias relacionadas con la seguridad de las personas en las instalaciones (robos, personal no deseado en los aparcamientos, etc.) y el adecuado acompañamiento de los clientes en estas situaciones.

En el contexto actual, se observan además los siguientes riesgos legales de cumplimiento de normativas y reputacionales más significativos:

• **Protección de datos:** Riesgos derivados de la seguridad, integridad y confidencialidad de la información en relación con la protección de datos personales de las personas físicas (tratamiento y circulación de éstos), así como en el acceso del personal a los mismos.

• **Laboral:** Generación de conflictos por razón del clima y conflictividad laboral, absentismo, huelgas o negociación de convenios, o, en su caso, por inspecciones laborales o procedimientos judiciales. Durante este ejercicio el Grupo ha materializado distintos expedientes laborales de regulación temporal de empleo en las sociedades del Grupo y en distintos países, a efectos de mitigar los impactos del Covid-19, afectando a personal de estructura y de negocio en los aparcamientos.

• **Adecuación a normativa y litigios:** Riesgos derivados del incremento de normativas y de sus continuos cambios, especialmente por razón del Covid-19, con la inseguridad jurídica que ello puede comportar. Al tiempo, también con origen el Covid-19, se observa un incremento de las negociaciones de los diferentes contratos y determinados litigios con terceros.

Gobierno Corporativo

El respeto de los derechos humanos es una de las principales obligaciones que Saba asume en el desarrollo. El respeto de los derechos humanos es una de las principales obligaciones que Saba asume en el desarrollo de sus operaciones y actuaciones. En este ámbito, la compañía toma como referencia la normativa dispuesta en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y en las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Asimismo, Saba asiste a las principales convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en materia de derechos laborales y cumple con todas las regulaciones legales propias de cada uno de los países donde opera.

Saba cuenta con un Código Ético, aprobado en 2013, que establece el esquema moral de referencia que debe regir el comportamiento de la compañía y de sus profesionales.

El Código Ético ha sido aprobado por los órganos de administración de las diferentes sociedades que conforman la organización y se ha puesto a disposición de toda la plantilla de Saba en España, Portugal, Italia y Chile para su conocimiento, con carácter vinculante para todas las empleadas y empleados. Para el año 2021 Saba prevé la aprobación y difusión del Código Ético en las sociedades de Alemania y Andorra y la puesta en marcha de los mecanismos de difusión para los profesionales del Reino Unido, República Checa y Eslovaquia. El comportamiento de todas las personas que trabajan en la organización debe ser absolutamente respetuoso con las disposiciones legales vigentes en cualquier país del mundo en el que Saba despliegue su actividad.

<http://saba.eu/es/informacion-corporativa/codigo-etico>

Tal como establece el artículo 5 del Código Ético, Saba asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente y con respeto hacia los derechos humanos y las libertades de las personas. De forma específica, en cuanto al respeto a los derechos humanos, en su artículo 6, el Código Ético establece que Saba no acepta ningún comportamiento en el trato con consumidores o terceras personas que pueda interpretarse como una discriminación por razón de raza, etnia, género, religión, orientación sexual, afiliación sindical, ideas políticas, convicciones, origen social, situación familiar o discapacidad, así como comportamientos intimidantes u ofensivos.

El reglamento interno establecido en este ámbito es el Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Laboral y/o Sexual. Este protocolo está a disposición de todos los empleados y empleadas en la Intranet corporativa, para su consulta y activación en caso necesario.

En desarrollo de los principios del Código Ético, Saba ha aprobado una Política de Prevención de la Corrupción y de Relaciones y Atenciones con la Administración Pública y con terceros, así como una normativa interna que define los criterios de obligado cumplimiento para todas las sociedades que conforman la organización en su trato con la Administración Pública, funcionarios y autoridades nacionales como extranjeros, y otras empresas. La citada normativa tiene como objetivos principales:

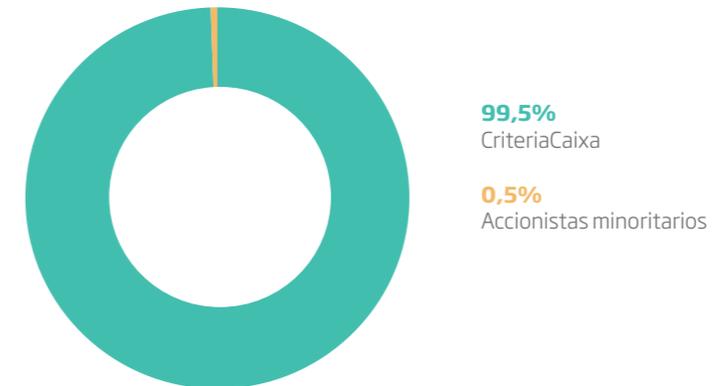
- Establecer principios de actuación para los empleados en su trato con Autoridades Públicas y empresas privadas.
- Proteger el proceso de libre competencia y concurrencia en todos aquellos concursos públicos a los que las empresas de Saba puedan presentarse.
- Proteger la libre competencia y concurrencia en la adquisición y/o entrega de bienes y/o servicios.
- Fijar la Tolerancia Cero con la Corrupción tanto en las relaciones con la Administración como en las relaciones de negocios privadas.

El Código Ético y la Política Anticorrupción rigen las actuaciones de Saba como empresa y de todas las sociedades que controla, tanto en España como en los demás países en los que está presente, todo ello sin perjuicio de las adecuaciones que puedan realizarse con el fin de respetar la legislación específica propia de cada uno de los países donde se ubiquen dichas empresas. Ambos documentos tienen carácter vinculante para todos los miembros de los Órganos de Administración de Saba, directivos y profesionales de la organización.



Estructura accionarial

Accionariado de Saba a 31 de diciembre de 2020



El Grupo cuenta con una Oficina del Accionista que dispone de una serie de herramientas que permiten, además de mantener el contacto regular, dotar de información relevante de Saba, especialmente en aquellos aspectos sobre actividades, resultados o novedades que puedan ser de su interés. Con una gestión claramente orientada a la calidad de servicio, la Oficina del Accionista dio respuesta en 2020 a más de 430 consultas (295 consultas en 2019), en su mayoría relacionadas con la venta de acciones por parte de accionistas con representación minoritaria.

Dada la situación provocada por la pandemia de la Covid-19, Saba ha implementado en 2020 diversas medidas orientadas a asegurar la participación de los accionistas en la toma de decisiones con todas las garantías de seguridad y salud. En este sentido, en determinadas ocasiones la Junta General de Accionistas se celebró de manera telemática, implantando las medidas legales oportunas para garantizar también la seguridad jurídica de la misma. Asimismo, se han realizado Juntas presenciales, siempre adoptando todas las medidas al alcance de Saba que garantizasen la seguridad y salud de los accionistas.

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración

a 31 de diciembre de 2020

Presidente

Salvador Alemany Mas · Fecha nombramiento 14/12/2011

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila · Fecha nombramiento 14/12/2011

Vocales

Marcelino Armenter Vidal · Fecha nombramiento 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga · Fecha nombramiento 14/12/2011

Óscar Valentín Carpio Garijo · Fecha nombramiento 31/05/2017

Estefanía Collados López De María · Fecha nombramiento 19/06/2013

Adolfo Feijoó Rey · Fecha nombramiento 31/10/2019

Alejandro García-Bragado Dalmau · Fecha nombramiento 12/06/2018

Juan José López Burniol · Fecha nombramiento 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María · Fecha nombramiento 14/12/2011

José María Mas Millet · Fecha nombramiento 14/09/2018

Elena Salgado Méndez · Fecha nombramiento 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis · Fecha nombramiento 22/06/2020

Secretaria no Consejera

Carlota Masdeu Toffoli · Fecha nombramiento 14/09/2018

Vicesecretaria no Consejera

Silvia Medina Paredes · Fecha nombramiento 14/09/2018

Equipo directivo

a 31 de diciembre de 2020

Presidente

Salvador Alemany Mas

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

Área de Negocio Aparcamientos España

Jordi Díez

Área de Negocio Aparcamientos Internacional

Josep Oriol

Económico-Financiera

Josep Maria García

Personas y Organización

Clara Alonso

Tecnología y Sistemas

Joan Manel Espejo

Técnica

Amadeu Martí

Secretaría General y Asesoría Jurídica

Carlota Masdeu

Planificación, Control y Desarrollo de Negocio

Miguel Ángel Rodríguez

Integración, Proyectos y Movilidad

Joan Viaplana

Comunicación y Relaciones Institucionales

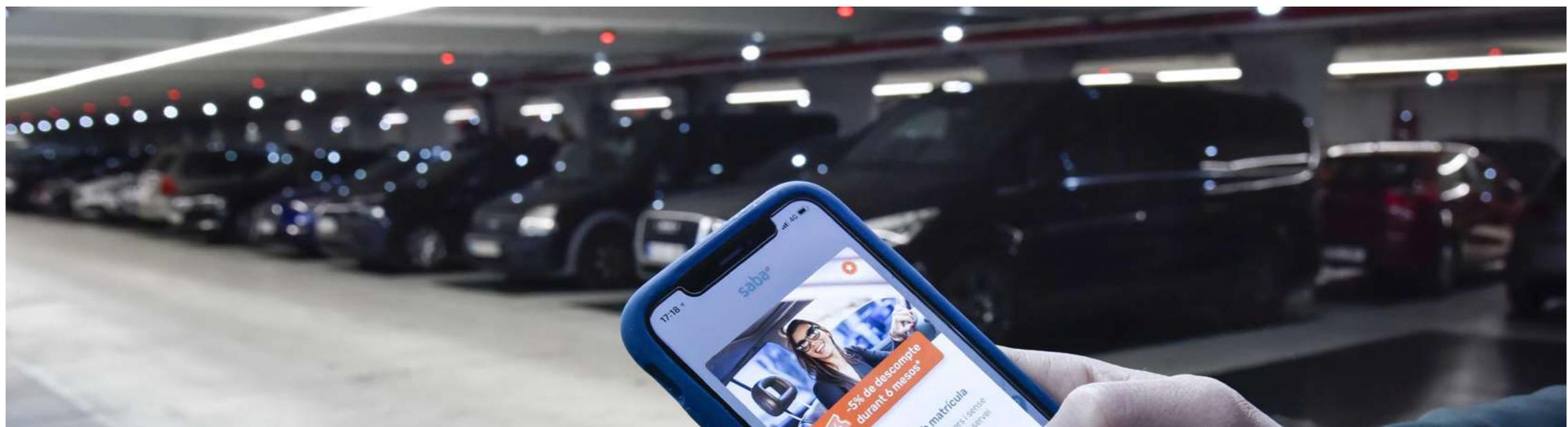
Elena Barrera

Actuaciones principales de Saba en conducta ética

Desde 2011, Saba ha aprobado e implementado diferentes normativas y procedimientos en la línea de consolidar la transparencia, la eficiencia, la responsabilidad y la sostenibilidad como los pilares básicos que guían la actuación de la compañía. Asimismo, en esta línea, la organización ha puesto en marcha una serie de medidas que tienen como objetivo prevenir la comisión de delitos. A continuación se indican las más relevantes:

- Manual de Prevención de Delitos, aprobado por el Consejo de Administración en marzo de 2017 y actualizado en marzo de 2019. Actualización de la Matriz de Riesgos penales de Saba y de los controles existentes y del Manual de Prevención de Delitos - y actuaciones para la consecución de la ISO anticorrupción. Extensión del mismo en todos los países de actuación de la compañía.
- Estructura de control del Modelo de Prevención
 - Consejo de Administración
 - Comité Ético
 - Comisión de Prevención de Riesgos Penales
- Canal Ético. A través del cual se pueden comunicar indicios o sospechas de comportamientos contrarios a la legalidad y/o una infracción del Código Ético.
- Formación específica para los empleados.
- Pertenencia a ASCOM (Asociación Española de Compliance).

Estructura de control del Modelo de Prevención



Impacto en cuestiones sociales y económicas

Valor económico directo generado y distribuido.

		31/12/2019	31/12/2020
Valor económico directo generado		304.836	200.529
Ingresos	Ventas netas, ingresos obtenidos de inversiones financieras e ingresos por ventas de activos.	304.836	200.529
Valor económico distribuido		(294.871)	(247.417)
Costes operacionales	Costes de mantenimiento, arrendamientos, suministros, servicios generales y, en general, por proveedores de servicios	(166.453)	(155.046)
Salarios y beneficios de los empleados	Coste de los empleados y ejecutivos.	(64.534)	(55.146)
Proveedores de capital	Gastos financieros y dividendos.	(43.136)	(39.603)
Impuesto sobre las ganancias	Impuesto sobre las ganancias del ejercicio.	(20.748)	2.378
Valor económico retenido		9.965	(46.888)

Los datos relativos a variables económicas, desempeño y gestión financiera se encuentran publicados en el Informe Anual del ejercicio [2019](#) y [2020](#). A continuación, se indica el resultado del ejercicio 2020 generado en cada uno de los países que constituyen el ámbito de operaciones de Saba:

Resultados de los ejercicios 2019 y 2020 por país

Cifras en miles de euros	2019	2020
Portugal	7.559	2.429
Andorra	3.105	167
Eslovaquia	2.640	(153)
Alemania	1.340	(884)
Chequia	215	(1.186)
Chile	167	(3.547)
Italia	(29)	(5.333)
Reino Unido	(1.300)	(11.709)
España	(3.731)	(26.672)
	9.965	(46.888)

Cadena de valor

Las adquisiciones de Saba se regulan a través del Modelo de Compras, actualmente con alcance en España, Italia, Portugal y Chile. Dicho modelo establece la necesidad de definir los criterios de adjudicación de forma previa e incluyendo criterios técnicos, económicos, jurídicos, medioambientales y de prevención de riesgos laborales y seguridad en el trabajo.

Adicionalmente, el Modelo de Compras identifica el proceso transversal de Homologar y Evaluar Proveedores por el cual se solicita y valida información de proveedores sobre cuestiones ambientales y de seguridad y salud en el trabajo. En particular, se solicita información relacionada con las certificaciones ISO 14001 y ISO 45001.

En lo referente a supervisión y auditorías llevadas a cabo en los procesos de compras, el Modelo de Compras regula la participación del área de compras en los mismos y de control de gestión, así como las aprobaciones requeridas. El resultado se reporta a los Comités correspondientes a efectos de su seguimiento. Por último, los procesos de supervisión y auditorías realizados por el Área de Auditoría Interna incorporan el Proceso de Compras de Saba dentro de su alcance.

Saba trabaja con empresas proveedoras que favorecen la integración social de personas con discapacidad, con riesgo de exclusión social, etc. En este sentido, cabe destacar la contratación en España de servicios externos a través de una empresa con un fin claramente social y de inserción de personas con discapacidad al mundo laboral. De esta forma, Saba pretende dar soporte a la inclusión laboral de personas con discapacidad y generar empleo de calidad para este colectivo social, con mayores dificultades en la oferta laboral ordinaria.

Dada la situación generada por la Covid-19, la compañía ha articulado con sus proveedores las medidas de seguridad y salud requeridas con el fin de asegurar el bienestar de proveedores, trabajadores y clientes.



Equipo humano

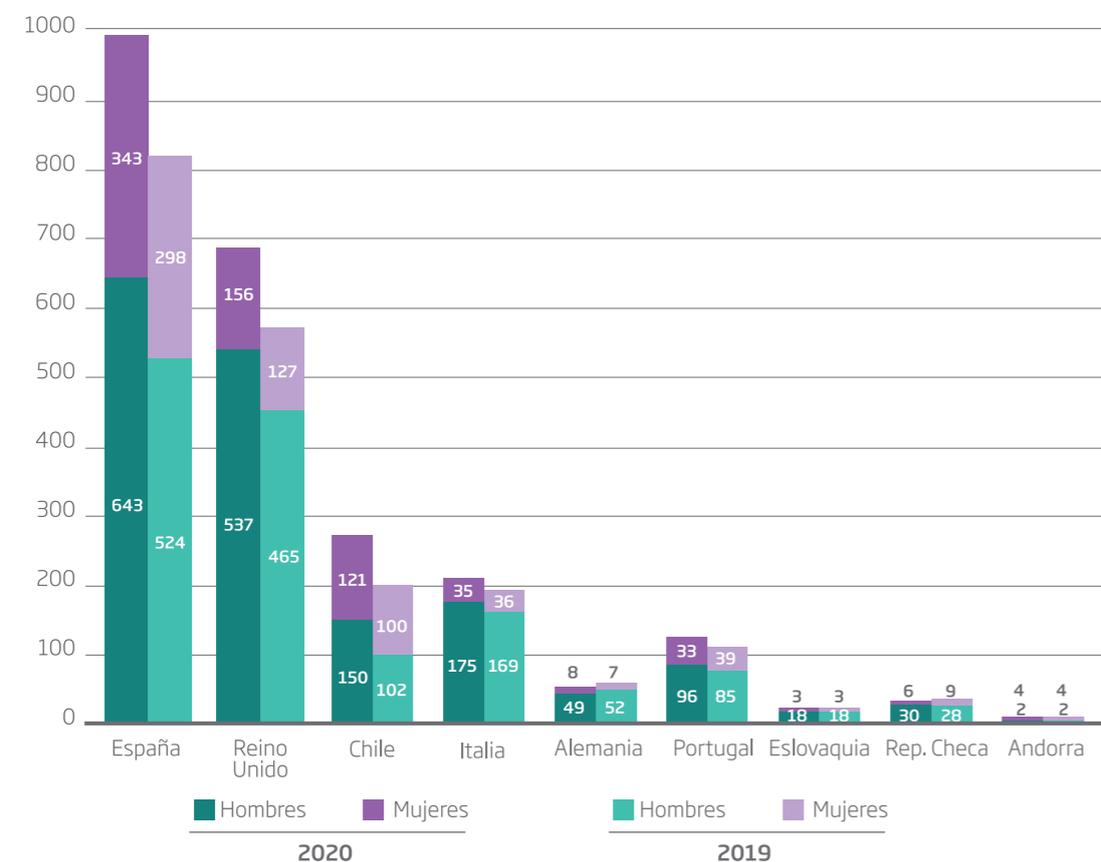
Las personas que conforman la organización son la base esencial para sostener lo que se podría denominar como el estilo Saba: cultura de servicio al cliente, compromiso con el entorno, responsabilidad y honestidad con los proveedores e implicación con la sociedad. El Grupo trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, velando por mantener una alineación adecuada entre las necesidades de sus profesionales y los objetivos estratégicos y fomentar una relación de compromiso mutuo para progresar conjuntamente.

Los cinco pilares en los que se basa la cultura corporativa de Saba reflejan la importancia de las personas para la consecución del éxito de la organización:

- Dotar a las personas de un entorno laboral óptimo, basado en la confianza y el compromiso recíproco.
- Promover la colaboración y el diálogo en el trabajo.
- Ofrecer oportunidades de crecimiento y de desarrollo profesional.
- Gestionar la diversidad como una fuente de riqueza para la innovación y el aprendizaje.
- Trabajar con equipos profesionales y capacitados para contribuir a la eficiencia y mejora continua del Grupo.

Plantilla por país y género

a 31 de diciembre



Plantilla por género a 31 de diciembre de 2020



La distribución por sexo y categoría laboral a 31 de diciembre

	2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cargos directivos	7	3	10	7	3	10
Mandos intermedios	66	34	100	63	35	98
Resto de plantilla	1.627	672	2.299	1.375	585	1.960
Total	1.700	709	2.409	1.445	623	2.068

El total de empleados/as a 31 de diciembre de 2020 es de 2.068, en comparación con los 2.409 en la misma fecha del año anterior. La reducción del número de empleados/as se debe a la adecuación de los recursos a la actividad del ejercicio mediante la reducción de las contrataciones de personal temporal o por la finalización de contratos de gestión.

La distribución de empleadas/os por género a nivel global del Grupo corresponde a un 70% de hombres (71% en 2019) con respecto a un 30% mujeres (29% en 2019).

Tras la incorporación de los países de Reino Unido, Alemania, República Checa y Eslovaquia en 2019, durante el ejercicio 2020 la compañía ha avanzado en su proceso de integración, llevando a cabo una revisión de las funciones para homogeneizar y equiparar las categorías profesionales con el catálogo de puestos del Grupo. Como consecuencia, los indicadores de 2019 que hacen referencia a mandos intermedios y resto de plantilla se han adecuado con el fin de presentarlo comparable con los datos de 2020.

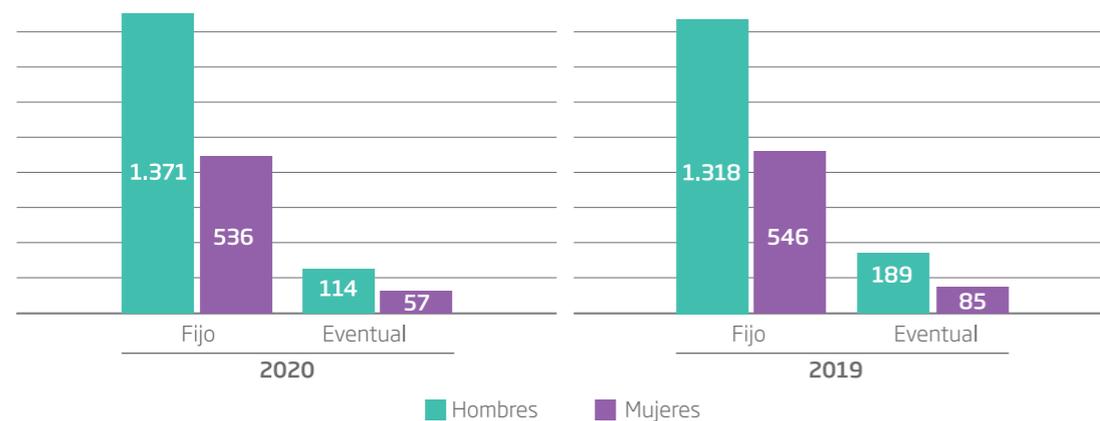
A estos efectos, de forma idéntica al año anterior, se entiende como Cargos Directivos todos los directores y asimilados que desarrollan sus funciones de dirección bajo la dependencia directa del Consejero Delegado.

Modalidades de contrato

A estos efectos, se entiende como contrato fijo todos aquellos sin fecha fin de contrato mientras que contrato temporal, todo el resto. Tal como anteriormente se ha explicado, con el fin de adecuar los recursos a la disminución de actividad provocada por la pandemia de la Covid-19, el Grupo ha reducido significativamente la incorporación de empleados eventuales. A cierre de ejercicio 2020 la plantilla con contrato fijo suponía 92% del total, superior al 83% que suponía en 2019.

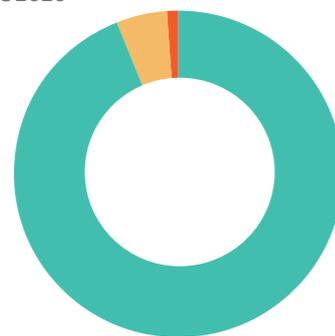
Plantilla por tipo de contrato y por género

a 31 de diciembre



Plantilla por tipo de contrato y por clasificación profesional

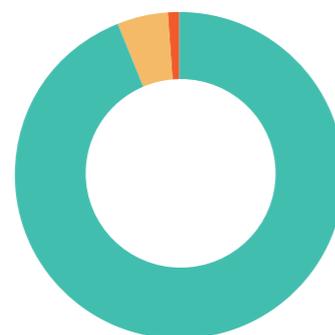
a 31 de diciembre de 2020



- 10**
Fijo - Directivos
- 98**
Fijo - Mandos intermedios
- 1.800**
Fijo - Resto

Nota: Los empleados eventuales representan un total de 224 y ninguno de ellos ocupa posiciones directivas o de mando intermedio.

a 31 de diciembre de 2019



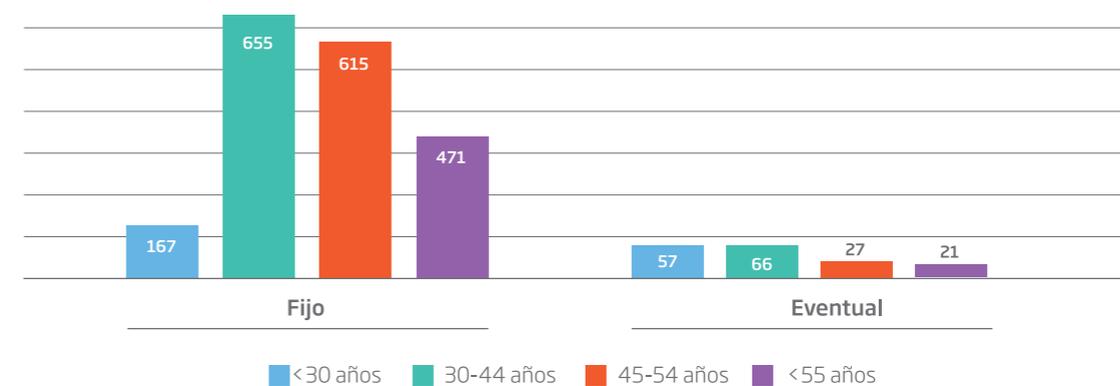
- 10**
Fijo - Directivos
- 100**
Fijo - Mandos intermedios
- 1.754**
Fijo - Resto

Nota: Los empleados eventuales representan un total de 275 y ninguno de ellos ocupa posiciones directivas o de mando intermedio.

La importancia de las personas para conseguir el éxito de la organización también pasa por ofrecer oportunidades de crecimiento y de desarrollo profesional, así como incluir diversidad de personal como fuente de riqueza para la innovación y el aprendizaje conjunto. Por ello, el objetivo de Saba es alcanzar una distribución equilibrada de la plantilla por rangos de edad. Actualmente, la media de edad de los empleados de Saba se sitúa en torno a los 40 años y la mayor parte de la plantilla se encuentra entre los 30 y los 54 años.

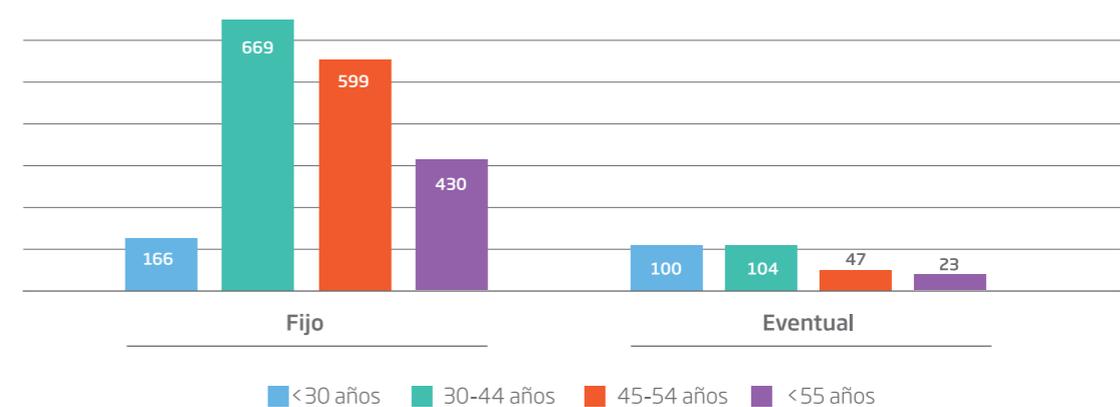
Plantilla por tipo de contrato y por edad

a 31 de diciembre de 2020



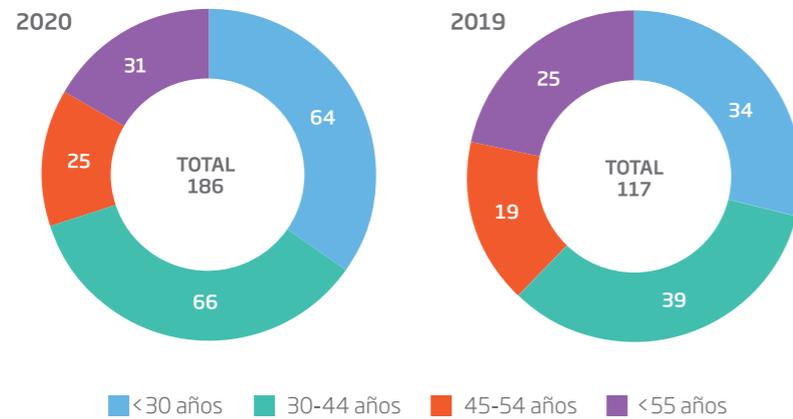
Plantilla por tipo de contrato y por edad

a 31 de diciembre de 2019



Despidos

Despidos por edad a 31 de diciembre



En 2020 se han incrementado las desvinculaciones por despido respecto al año pasado, producidas en mayor medida por las finalizaciones de contratos de gestión, mencionadas anteriormente, así como medidas de reorganización interna.

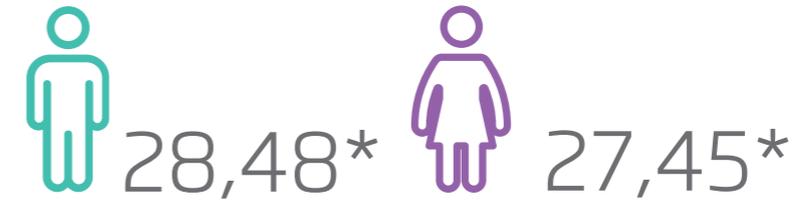
Despidos 2020: 186*



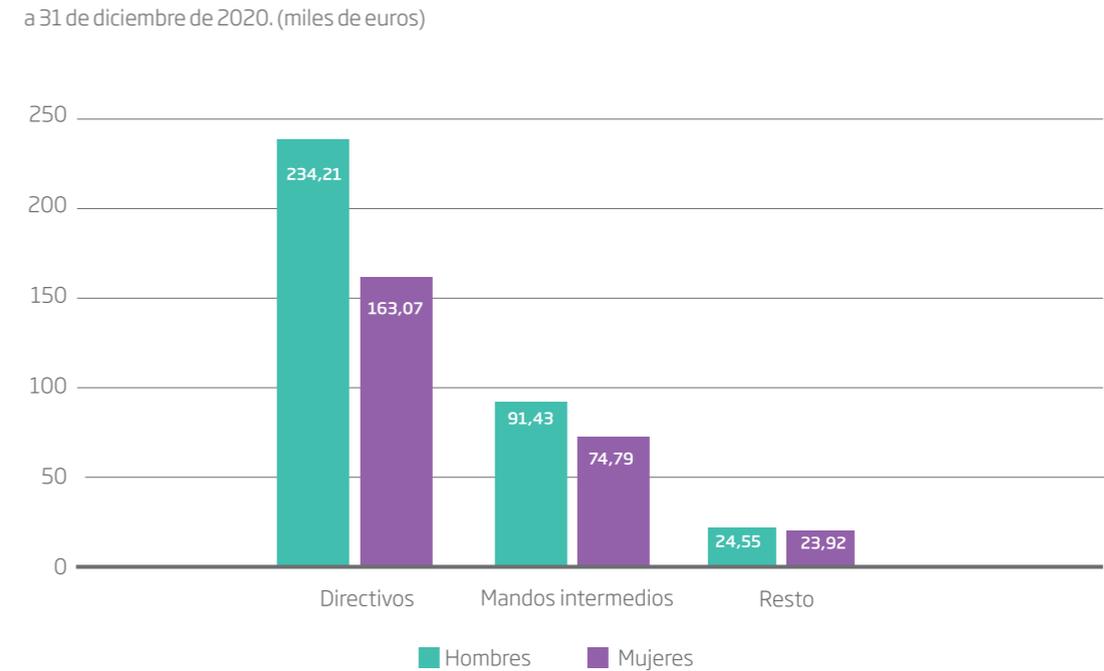
*mientras que en 2019 la situación de los despidos era de 86 hombres y 31 mujeres, con un total de 117.

Remuneraciones

Remuneración media por género a 31 de diciembre de 2020



Remuneración media por género y por clasificación profesional a 31 de diciembre de 2020. (miles de euros)



¹ El cálculo de la retribución media anterior incluye todos los conceptos de retribución existentes en la organización (retribución fija, retribución variable y beneficios sociales) según condiciones acordadas por contrato. Tal como se ha indicado anteriormente, los datos de 2019 en relación a mandos Intermedios y resto de plantilla se han adecuado al catálogo de puestos del Grupo con el fin de presentarlo comparable con los datos de 2020.

La remuneración media por edad y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2020. (miles de euros)

	2020				Total
	<30 años	30-44 años	45-54 años	>55 años	
Cargos directivos	-	-	207.143	218.593	212.868
Mandos intermedios	-	57.476	92.977	120.567	85.487
Resto de plantilla	18.319	22.399	27.239	26.529	24.367

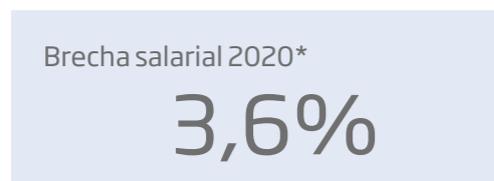
Mientras que en 2019 la remuneración media por edad y clasificación profesional era la siguiente:

	2019				Total
	<30 años	30-44 años	45-54 años	>55 años	
Cargos directivos	-	267.786	204.151	228.752	222.815
Mandos intermedios	-	59.612	96.798	117.490	85.727
Resto de plantilla	19.428	23.782	27.835	26.290	24.824

Brecha salarial

Durante los últimos años se ha avanzado de forma positiva en materia de igualdad de género en el mercado laboral, aumentando la tasa de incorporación de la mujer al mundo laboral e iniciando el proceso de equiparación salarial entre ambos géneros.

La brecha salarial, entendida como la diferencia salarial existente entre los salarios de los hombres y los de las mujeres, expresada como porcentaje diferencial del salario femenino con respecto al salario masculino, se sitúa de forma consolidada en las empresas de Saba para el año 2020 en un 3,6%.



*mientras que en 2019 se situaba en un 3%

Desde hace años, Saba trabaja para reducir la brecha salarial, con múltiples iniciativas que reflejan su compromiso con la igualdad de oportunidades y la transparencia.

Si aislamos el efecto del tipo de cambio en aquellos países con moneda diferente al euro, la brecha salarial se sitúa en un 3,5%. Asimismo, debido a la compleja situación económica derivada de la pandemia internacional, no se ha podido realizar acciones que contribuyan a reducir la brecha salarial durante el ejercicio 2020.

A día de hoy existe todavía un claro recorrido de mejora, por lo que la reducción de la brecha sigue siendo uno de los objetivos del Grupo.

Salud y seguridad

Saba concibe la Seguridad y Salud en el trabajo como uno de sus pilares estratégicos y prioritarios, así como un compromiso a cumplir en todas sus actuaciones, partiendo del principio fundamental de proteger la integridad tanto de los profesionales en plantilla como de las personas que trabajan para las empresas colaboradoras en el desarrollo de su actividad en las instalaciones de Saba.

La situación excepcional provocada por la pandemia de la Covid-19, nos ha obligado a enfocar nuestros recursos y esfuerzos en la creación de protocolos de actuación frente a la Covid-19 a nivel de Grupo y específico por país con el objetivo de dar una respuesta global, abordando una amplia variedad de temas desde una perspectiva holística y transversal:

Perspectiva personas	Perspectiva Espacios de trabajo	Perspectiva Coordinación/ Gestión Terceros
<ul style="list-style-type: none"> · Sensibilización. · Formación. · Medidas de protección y prevención (EPIs: uso de mascarillas protectoras, gel hidroalcohólico, mamparas protectoras entre puestos), seguimiento de casos e incidencias y realización de test Covid · la compañía facilitó al 58% de la plantilla (en España, Italia, Portugal y Chile) realizar el test de antígenos con el objetivo de asegurar la protección de los trabajadores ante la Covid-19. 	<ul style="list-style-type: none"> · Adecuación de puestos de trabajo · estableciendo distancias de seguridad · incorporando mamparas protectoras · determinación de aforos en espacios comunes de trabajo · establecimiento de medidas de limpieza · desinfección y ventilación específicas en cada caso · señalización interna y externa 	<ul style="list-style-type: none"> · Proactividad en la coordinación con: <ul style="list-style-type: none"> · proveedores · clientes · otros

Dada la situación de incertidumbre generada, los protocolos se han ido adaptando a los múltiples cambios en la evolución de la pandemia en los países.

Los países en los que Saba se ha visto más impactada por la pandemia a nivel de empleada/o, son España y Reino Unido. En estos países, tanto los índices de empleados contagiados, cómo el nivel de absentismo supera significativamente la media del resto de países. A pesar de los esfuerzos realizados por Saba para proteger la salud de los empleados/as, lamentablemente se han producido tres fallecimientos, todos ellos justamente en los países mencionados, habiéndose producido los contagios por circunstancias ajenas a la empresa.

Por otro lado, Saba ha integrado en el proceso de Certificación ISO anual de 2020 a llevar a cabo una nueva Certificación vinculada a los protocolos Covid-19 desarrollada por Aenor, con el fin de asegurar la idoneidad del plan de gestión global de pandemia establecido, así como poder dar garantía de la seguridad de nuestras instalaciones y servicios a los diferentes grupos de interés.



Saba, en su calidad de prestador del servicio público de aparcamiento, relevante como actividad accesoria y necesaria para facilitar la actuación de los servicios críticos y esenciales, ha seguido ofreciendo este servicio a los ciudadanos y a sus clientes, a excepción de algunos centros privados y, en los meses iniciales de la pandemia, de gran parte de las zonas. Con el fin de poder asegurar el servicio, se ha logrado que el Centro de Atención y Control (CAC), que da servicio a varios de los países Saba, pueda trabajar virtualmente con operadores en remoto. Del mismo modo, para evitar contagios entre el personal, también hemos creado 2 nuevas ubicaciones físicas para el personal del CAC, que se suma a la ya existente. Así mismo, como medida de contingencia en la situación de pandemia, se ha tratado de reducir al máximo la presencia de empleados/as en los aparcamientos en que la actividad así lo permitía. El servicio se ha mantenido con el CAC y/o ampliando el número de aparcamientos que gestionaba un operario/a a través del modelo de gestión PAME*.

El personal de las oficinas ha estado gran parte del año trabajando en la modalidad de teletrabajo. En el caso de España se le ha enviado al personal un cuestionario de autoevaluación de prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo en el domicilio facilitando la obtención de recursos necesarios tales como pantallas, sillas ergonómicas, etc.

En 2020, también se ha trabajado en la migración del sistema de gestión de la prevención basado en la norma OHSAS 18001 a la nueva norma ISO 45001, adaptando la Política de Seguridad y Salud de Saba a este nuevo estándar ISO 45001. Asimismo, se ha seguido con la implementación de la herramienta de gestión de Seguridad y Salud y SIG (Gconecta) en el resto de los países.

* PAME es un empleado de Saba, jefe de diversos aparcamientos, que se desplaza a emplazamientos cercanos en un vehículo sostenible, para poder atender las necesidades de cada uno de los aparcamientos asignados.

El detalle de accidentes de trabajo, entendidos como aquellos accidentes que han generado o no baja laboral:

		2019		2020	
		👤	👤	👤	👤
	ACCIDENTES DE TRABAJO	85	36	69	21
	ENFERMEDADES PROFESIONALES	0	0	0	0
	INDICE DE FRECUENCIA	8,97	14,45	4,22	5,13
	INDICE DE GRAVEDAD	0,19	0,36	0,03	0,13

Nota: No se han registrado accidentes de trabajo mortales.

Se observa un descenso del 25,6% en el número de accidentes de trabajo respecto al año anterior, así como un descenso del 55,3% en la frecuencia de los accidentes con baja y un descenso del 75% en la gravedad de los mismos.

La disminución de estos indicadores se debe a la situación provocada por la pandemia Covid-19 que ha llevado a menor presencia de empleados en aparcamientos adecuada a los niveles de actividad existentes, así como el teletrabajo en los puestos de trabajo de oficinas.

Descenso del número de accidentes de trabajo respecto al año anterior



-25,6%

Descenso de la frecuencia de los accidentes con baja



-55,3%

LOPD de los datos de seguridad y salud

Saba tiene un alto compromiso con la seguridad y, en particular, con la confidencialidad de los datos de los trabajadores. La organización ha nombrado un Delegado de Protección de Datos, cuya designación ha sido comunicada a las autoridades de control competentes. De la misma manera, se dispone de un Comité de Privacidad y Seguridad de la Información, con la participación de las áreas de Asesoría Jurídica, Organización y Tecnología y Sistemas que tiene como funciones, entre otras, velar por el cumplimiento de la normativa sobre protección de datos personales y que las medidas de seguridad implantadas permitan conseguir los objetivos de seguridad de la organización y minimizar los riesgos existentes hasta un nivel aceptable.

Todos los usuarios de la organización reciben formación específica para saber cómo se deben gestionar los datos personales y, dada la sensibilidad de los datos tratados, el personal del área de Personas y Organización ha recibido formación adicional para profundizar en estos aspectos.

Destaca también la existencia de procesos de alta, modificación y baja de usuarios que garantizan que los usuarios únicamente tienen acceso a la información que necesitan para el desarrollo de sus funciones y que dichos accesos se revocan de inmediato cuando dejan de ser necesario.

La información relativa a empleados y, en especial, los datos de salud, son objeto de un tratamiento especial al ser considerados como confidenciales y debiendo ser tratados, si cabe, con mayores garantías. La base para el tratamiento de dichos datos personales es el cumplimiento de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y la finalidad del tratamiento es garantizar la seguridad y salud de los colaboradores de Saba. Los datos son tratados por el Servicio Médico y, en los casos en los que se imprescindible para el cumplimiento de la legislación, por el Servicio de Prevención de Saba. En lo que respecta a las medidas aplicadas para garantizar la seguridad de los datos, dichos datos son almacenados en repositorios protegidos y no son comunicados a terceros, salvo que exista una obligación legal.

Absentismo²

El número de horas de absentismo acumuladas durante el ejercicio 2020 ha sido de 242.334 horas (197.820 horas en 2019), lo que supone un incremento del 22,5 % con respecto del año anterior. El análisis del absentismo 2020, indica que el 78% del mismo se debe a bajas por enfermedad común, incrementándose sustancialmente en todos los países del perímetro Saba, a excepción de Italia. El aumento de esta tipología de absentismo viene provocado por la pandemia Covid-19 que ha impactado gravemente en la salud de las personas, habiendo producido numerosas bajas de larga duración ya sea por contagio o bien por tener que guardar periodos de confinamiento al haber estado en contacto con un positivo Covid-19.

Para el resto de los casos, las causas más significativas son la enfermedad común, ausencias injustificadas, visitas médicas generales y a especialistas y permisos retribuidos.

² El cálculo del absentismo laboral se ha realizado tomando en consideración toda aquella ausencia del puesto de trabajo en horas que correspondan a un día laborable, dentro de la jornada legal de trabajo. La mayor parte de las ausencias se derivan de la situación de pandemia de la Covid-19 que hemos vivido, con las ausencias ocasionadas por las cuarentenas preceptivas, para el resto de los casos las causas más significativas son la enfermedad común, ausencias injustificadas, visitas médicas generales y a especialistas y permisos retribuidos.

Medidas para la conciliación familiar-laboral

Para Saba la conciliación de la vida laboral, familiar y personal forma parte de la estrategia para facilitar la consecución de la igualdad efectiva de hombres y mujeres. La compañía apuesta por la corresponsabilidad ya que es un valor clave a potenciar en la sociedad para conseguir la igualdad efectiva, adoptando medidas que ayuden a reequilibrar este papel.

Todos los empleados con derecho a permiso parental en 2020 se han acogido al mismo y un total de 36 empleados han regresado al trabajo en 2020 una vez finalizado el permiso parental.

El número de empleados que han regresado al trabajo tras terminar el permiso y que seguían siendo empleados 12 meses después de reincorporarse asciende a 33 en 2020, respecto 35 en 2019. En este sentido, la tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental se sitúa en el 80% en 2020 frente a 79% en 2019.

Por otra parte, la transformación digital en la que está inmerso el Grupo conllevará medidas de flexibilización de la jornada laboral que deberán ser formalizadas a corto-medio plazo.

En 2019 se dotó a todo el personal de estructura con los equipos adecuados que permitieran la conexión a distancia, lo que facilita la flexibilidad de horarios, conciliación de la vida personal y laboral y potencia la corresponsabilidad entre hombres y mujeres.

Medidas para la desconexión laboral

Actualmente Saba no dispone de una política común o regulación interna específicas encaminadas a reducir la conectividad permanente de sus empleados. No obstante, hay países del entorno Saba que sí disponen de diferentes iniciativas en ese sentido. El Grupo está comprometido en ofrecer a los empleados un entorno y contexto de trabajo responsable y equilibrado.

Relaciones sociales

Saba mantiene un firme compromiso con el respeto a los derechos fundamentales, la libertad sindical, la negociación colectiva y la búsqueda constante del acuerdo, así como el respeto a los representantes de los trabajadores elegidos libremente en todos los países en los que opera el Grupo.

Porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva

	España	Italia	Portugal	Chile
2020	100%	100%	100%	50%
2019	100%	100%	100%	57%

Nota: Los empleados de Andorra se rigen por lo estipulado en el Código de Relaciones Laborales, regulado por Ley.

En el caso de Reino Unido, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra no hay acuerdos de negociación colectiva.

Con carácter general, el sistema de relaciones laborales establece diferentes tipos de representación sindical, que se organiza a través de Comités de Empresa o bien a través de Delegados de Personal. Los Convenios Colectivos de aplicación contemplan diversos canales de comunicación con los representantes, que se instrumentan a través de Comisiones para abordar los aspectos de interés general y específico, si bien adicionalmente, a requerimiento de ambas partes se realizan reuniones *ad hoc* atendiendo a las necesidades existentes en cada momento.

En lo que se refiere a los mecanismos de consulta y participación de los empleados, se realizan a través de reuniones periódicas, algunas de ellas relativas a la seguridad y salud, si bien se suelen realizar reuniones diversas con objeto de conocer la opinión y sensibilidad de los empleados/as con respecto a las temáticas que sean de interés.

En España existen tres Comités formales en materia de seguridad y salud y se realizan reuniones periódicas siendo el porcentaje de empleados representados del 40% en 2020 respecto al 47% en 2019.

En Italia y Chile, el 100% de la plantilla está cubierta por Comités de salud y seguridad y, en Portugal se realizan dos encuestas anuales dirigidas al personal para realizar las consultas y peticiones que estimen oportunas.

Formación y desarrollo profesional

La formación y el desarrollo personal y profesional de los empleados/as de Saba es uno de los ejes estratégicos fundamentales para la creación de valor en nuestro Grupo.

En coherencia con este enfoque, Saba ha establecido Planes de Formación anuales en los que se concreta, planifica y prioriza la actividad formativa a realizar en cada ejercicio para dar respuesta a las necesidades de capacitación, integración y desarrollo profesional de los empleados/as, teniendo en cuenta las líneas estratégicas del Grupo.

Cabe destacar que la crisis sanitaria provocada por el coronavirus ha impactado directamente sobre la metodología formativa que Saba venía implementando en mayor medida, la formación presencial, y ha convertido a la formación online en una herramienta de primera necesidad para la formación corporativa y en un reto motivador para la plantilla. Saba ha apostado por la metodología de aula virtual y/o formación a distancia /"e-learning", las más destacadas, en todos los países del Grupo Saba.

La situación de pandemia ha requerido que nuestros/as empleados/as estuvieran formados e informados en todo momento, y es por este motivo que se han realizado diferentes acciones formativas focalizadas y orientadas a la protección de la salud de uno mismo y la de los demás, así como programas de protección por riesgos psicosociales derivados de la crisis y buenas prácticas de teletrabajo. Algunas de las acciones de referencia realizadas en esta línea han sido:

- Curso de Tele formación "Reincorporación al trabajo y Gestión del estrés" cuyo objetivo era preparar al empleado/da para su reincorporación al trabajo después de la crisis Covid-19 y facilitar la adquisición de todas aquellas herramientas necesarias para hacerlo con una adecuada salud psicosocial.
- "Formación Psicoemocional" (plataforma Campus Saba) con el objetivo de ayudar en la gestión de las emociones, situaciones de estrés e incertidumbre frente a la pandemia.
- "Prevención frente a los Contagios por Coronavirus" (Campus Saba España y Portugal).
- Publicaciones de actualidad en la Intranet España y Portugal y vía buzón #BacktotheFuture al resto de países del Grupo en referencia a la Covid-19.
- Entrega de un Kit de Bienvenida #BacktotheFuture, con elementos de protección individual.

Además de la apuesta formativa, Saba también ha hecho una apuesta hacia las personas que la componen y su bienestar emocional, actuando y promoviendo entornos laborales más saludables y productivos. A tal efecto, ha implementado el servicio #PAE (Programa de Ayuda al Empleado/a), una herramienta de ayuda y protección de la salud psicológica y para el bienestar emocional de los empleados/as, con total confidencialidad, operativo 24 horas y 7 días a la semana.

En 2020, se impartieron un total de 15.034 horas de formación, mientras que en 2019 se impartieron un total de 27.972 horas.

Gráfico horas de formación por categoría profesional



Igualdad

Saba es un Grupo comprometido con la igualdad de oportunidades, promoviendo un entorno en el que se favorece la diversidad, la inclusión, la transparencia y la no discriminación. Los valores de Saba se basan en el respeto y la valoración de la diversidad de talentos, convencidos de que esta suma de singularidades favorece el crear un espacio de trabajo más satisfactorio y la consecución de los resultados del Grupo.

El Grupo dispone de diversas políticas y directrices estandarizadas y compartidas con toda la organización. Las principales políticas implementadas para la igualdad de oportunidades están relacionadas con la selección, promoción, formación y promoción del personal, la prevención de riesgos y salud laboral, la retribución y las relaciones laborales. En España, Saba cuenta con un Plan de Igualdad para las empresas Saba Infraestructuras y Saba Aparcamientos y está trabajando en el resto de casos. En el Reino Unido, Saba dispone de una política de igualdad y procedimientos que aseguran la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

En el resto de los países en los que Saba está presente, Saba está elaborando planes de igualdad, así como protocolos de prevención y actuación de control al acoso laboral y/o sexual. En todos ellos, el compromiso con la Igualdad de oportunidades se rige por principios comunes a los implantados en España.

La compañía es consciente que la situación derivada de la pandemia por la Covid-19 ha generado situaciones personales complejas a gestionar y apuesta claramente por la corresponsabilidad entre hombres y mujeres, uno de los valores a potenciar en la sociedad para conseguir la igualdad efectiva.

Respecto al empleo de personas con discapacidad, en 2020, Saba contaba con un 2,4% de su plantilla total con un grado de discapacidad (2,3% en 2019).

Además, los Planes de Igualdad actuales establecen como medida la colaboración activa con fundaciones, organismos oficiales y no gubernamentales en la inserción de personal con dificultades de acceso al mercado laboral.

Accesibilidad

En cuanto a las medidas de accesibilidad de personas con movilidad reducida, Saba garantiza, a través de sus diferentes políticas, el acceso de las personas con movilidad reducida a sus instalaciones vía ascensores. Los productos y servicios de Saba están adaptados a lo que exige la Ley en cuanto a plazas de aparcamiento dispuestas para personas con movilidad reducida, así como los servicios públicos.

Asimismo, se van realizando adecuaciones en los aparcamientos, de manera que todos ellos dispongan de acceso con elevadores a superficie para que las personas con movilidad reducida puedan acceder a sus vehículos una vez estacionados. En España, casi el 90% de los aparcamientos disponen de elevadores a superficie.

Además de los ascensores a superficie, también se llevan a cabo obras de adecuación de los espacios WC para clientes. Todas las nuevas instalaciones incorporan los servicios de WC adaptados para personas con movilidad reducida y, a medida que se van realizando adecuaciones en los aparcamientos con mayor antigüedad, se van incorporando estas medidas.



Movilidad sostenible

El aparcamiento debe ser entendido como una infraestructura de ciudad inequívocamente ligada a la movilidad. Para Saba, hablar de aparcamiento es referirse a un entorno en constante redefinición, un espacio que actúa como un gran punto de acceso a diferentes servicios de movilidad sostenible.

Un hub que aprovecha las localizaciones estratégicas en los centros de las ciudades, así como las ventajas de disponer de una red de gran capilaridad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y la cadena de la movilidad de personas y mercancías, siempre en permanente coordinación con el resto de los medios de transporte, contribuyendo a una nueva movilidad realmente intermodal.

Hablamos de instalaciones convertidas en un “meeting point” de la movilidad, pero, sobre todo, de un espacio dinámico y conectado en el que se concentran nuevos usos más allá de lo que ha sido tradicionalmente el sector del aparcamiento como el sharing o la microdistribución de última milla.

Saba se ha propuesto ser parte de la solución a las actuales necesidades de las ciudades y de sus habitantes. Porque sus aparcamientos son nodos intermodales en los que los clientes pueden intercambiar el vehículo privado por el transporte público, compartido o de movilidad unipersonal; un entorno donde guardar con seguridad el vehículo liberando para el ciudadano el espacio público ocupado por el estacionamiento; nodos que actúan como pequeños almacenes para la distribución de última milla de forma sostenible para combatir así el desmesurado tráfico de furgonetas de reparto; el lugar donde recargar vehículos eléctricos y, ahora, el escaparate donde encontrar cualquier servicio de movilidad compartida.



Un hub de servicios sostenibles orientado a personas

Vivimos en un mundo que se adapta de forma progresiva hacia una movilidad hiperpersonalizada, eléctrica y conectada. Para determinadas franjas de edad, la voluntad de disponer de un vehículo propio corresponde a un ideal del pasado. De la misma forma, estas mismas personas no quieren renunciar a sentirse libres, a una nueva forma de movilidad, muchas veces compartida –utilizan todas las modalidades del *sharing* o los nuevos modelos de *rent a car*– donde la facilidad para disponer de un vehículo en cualquier momento y lugar es un elemento clave en su día a día. Ya sea tanto para un uso recreativo como laboral. No han renunciado a la movilidad, sino que apuestan por un nuevo modelo.

Estos nuevos modelos deben integrarse en un ecosistema que permita adecuar cada medio a cada necesidad. Tenemos que facilitar siempre una movilidad inclusiva, que no deje a nadie atrás. Las personas deben poder decidir cuándo utilizar el vehículo privado y hacerlo de forma inteligente. Programando los itinerarios y con conciencia de su impacto.

Hoy, cualquiera puede estudiar el recorrido que va a hacer antes de salir de casa y planificarlo de una forma intermodal. Estacionar el coche, la moto o la bici en un aparcamiento y continuar desde allí a pie, en transporte público o mediante un vehículo de micromovilidad. Una práctica de la que se beneficia la ciudad, al liberar el espacio público de vehículos que no estén en movimiento.

Para hacer realidad esta nueva forma de entender la movilidad es necesario un robusto entorno tecnológico que lo sustente y se adapte a las necesidades cambiantes de las personas. Saba se ha distinguido en los últimos años por ser una compañía de referencia en unir tecnología y servicio con el lanzamiento de nuevos productos para sus clientes. La infraestructura ha sido modernizada dotándola de los últimos sistemas de acceso, salida y pago, que a su vez están conectados a las plataformas de venta de productos, como la web y la App de Saba. Al unir estos dos universos, el cliente se beneficia de un gran portfolio comercial que se relaciona sin fisuras con el aparcamiento. Hoy el cliente puede comprar un producto para unas pocas horas, desde su teléfono, acceder con la matrícula al aparcamiento y revisar el pago en su área de cliente.

A la capacidad de innovar por parte de Saba hay que sumarle la voluntad de dar respuesta a grandes cambios estructurales, como la progresiva transición hacia la movilidad eléctrica. La compañía lleva años estudiando y dando respuesta a una tendencia que crece a ritmo de dobles dígitos y es consciente de jugar un papel fundamental en su paulatino despliegue. Saba ofrece una red de recarga única en el sector, respaldada por partners de primer nivel y con capacidad de seguir creciendo para sostener el previsible aumento de la movilidad eléctrica. Saba está preparada.

PER SO NAS

MER CAN CIAS



SERVICIOS



Vehículos eléctricos

- Amplia red de recarga en España, Reino Unido, Portugal, Italia y Chile.
- Productos para abonados y clientes de rotación.



Servicios sharing

- Todas las modalidades del sector.
- Presentes en la mayoría de países Saba.



Distribución Urbana de Mercancías

- Modalidad sostenible y escalable aprovechando localizaciones estratégicas.
- Prueba piloto en 5 aparcamientos de España.



Taquillas e-commerce

- Desplegadas en España, Reino Unido e Italia.
- Acuerdos con las principales empresas del sector.



Acceso, salida y pago electrónico

- Lectura de matrículas.
 - QR.
 - OBE.



Web y App e-commerce

- Amplio portfolio de productos 100% digitales.
 - Diseño renovado.
- MySaba, el área del cliente.



Cobertura

- Alcance 100% del aparcamiento.
- Permite el despliegue de servicios y productos de valor añadido.



Gestión remota

- Permite un servicio de calidad de forma ininterrumpida.
- Más de 200 aparcamientos conectados en 3 países.

TECNOLOGÍA

Impulso del vehículo eléctrico



Carga rápida, semi-rápida y lenta



Productos para rotación y abonados



Acuerdos con las principales operadoras



Reducción emisiones CO₂



A pesar de la coyuntura adversa provocada por la crisis sanitaria, Saba ha seguido avanzando en la electrificación de su red de aparcamientos, convencida de la importancia estratégica de la movilidad eléctrica. A cierre de 2020, la compañía disponía de 400 puntos de recarga en 5 países, un aumento de casi el 41% tan sólo en España respecto al año 2019. Este crecimiento sostenido es el reflejo de la voluntad de la compañía de favorecer el despliegue del vehículo eléctrico en todas sus modalidades, pudiendo ofrecer soluciones comerciales para clientes de rotación y abonados, pero también para vehículos de firmas de *sharing* o flotas que aparcen en las instalaciones de Saba.

La red de recarga de referencia en el sector



400 puntos



5 países

Esta visión integral de la infraestructura eléctrica sitúa a Saba como el operador de aparcamientos mejor preparado para responder al crecimiento de la movilidad eléctrica. Desde que en 2018 la compañía licitara el servicio de recarga y mantenimiento para establecer un modelo que potenciara el uso de estos vehículos, Saba ha trabajado en España de la mano de Endesa para ampliar su red.

En 2020, este trabajo conjunto ha permitido lanzar al mercado "ParkElectric", el primer producto que facilita la recarga a los usuarios que no disponen en su vivienda de un cargador privado para su vehículo eléctrico. El servicio está disponible en toda la red de aparcamientos de Saba y de Bamsa en los que ya hay cargadores de acceso público. Actualmente, ya están operativos 237 equipos de recarga en 57 aparcamientos de 25 ciudades de España.

Con ParkElectric, Saba consigue no solo cubrir la demanda de los clientes de rotación, que pueden hacer un uso puntual de los cargadores, sino de sus abonados, al ofrecer un servicio de carga vinculada. Hasta la fecha no se había podido idear una solución a medida y con el modelo "todo incluido". Un producto revolucionario que será un punto de inflexión para aquellas personas que quieran hacer el salto a la movilidad eléctrica.



ParkElectric, un producto pionero

Plaza de aparcamiento junto a un punto de recarga de uso exclusivo.

- Reservada 24h/día
- Tarifa de recarga mensual: 160KWh/mes (equivalente a 1.000 Km*) a través de la App JuicePass de EndesaX.
- Mantenimiento del equipo de recarga 24h/365 días.

* Estimación en base a un consumo de 17KWh cada 100km aprox.

Desde 199€/mes

Crecimiento en todos los países Saba

En **España**, Saba tiene previsto seguir ampliando la red de recarga con la instalación de hasta 70 puntos adicionales durante 2021. La compañía, que siempre está atenta a los planes de ayudas para el desarrollo del vehículo eléctrico, espera también beneficiarse de los fondos Next Generation de la Unión Europea, que han identificado la transición a la movilidad eléctrica como uno de los polos de inversión más relevantes. En este sentido, Saba ha preparado diferentes manifestaciones de interés en España junto a socios de primer nivel para conseguir llevar adelante proyectos de gran calado. Por último, cabe destacar las negociaciones abiertas con Endesa para introducir la carga rápida en la red de Saba durante el año 2021.

	España	Reino Unido	Portugal	Chile	Italia*
Puntos de recarga	237	74	50	33	30
Aparcamientos	57	11	14	11	15
Acuerdo	Endesa	Distintos operadores	EDP	Enel	

(*) Despliegue previsto en 2021.

Saba Portugal reforzó en 2020 su compromiso con la movilidad eléctrica con la instalación de 50 nuevos equipos de carga en 14 aparcamientos de su red. El Grupo alcanzó un acuerdo con EDP, compañía energética líder en el sector, para promover la movilidad sostenible y llevar así un modelo de carga eléctrica similar al de España a 10 ciudades del país.

En **Chile**, ha decidido confiar en Enel, matriz de Endesa, la instalación de 33 puntos de recarga en 11 aparcamientos. Se han aprovechado así las sinergias generadas en España para trasladar acuerdos similares al resto de países. También está previsto el despliegue de 30 puntos de recarga en 15 aparcamientos de Italia durante el año 2021, a la espera de definir el socio comercial.

Actualmente, Saba cuenta con un innovador servicio de recarga eléctrica móvil en el aparcamiento de Via Comasina, en Milán. Dicho sistema permite al propietario de un vehículo eléctrico solicitar la recarga de su batería a través de la App de E-GAP en el momento que considere oportuno. Una vez solicitado el servicio, la compañía energética se traslada hasta una zona especialmente habilitada en el aparcamiento para proceder a la carga rápida del vehículo. Es una muestra más de que la transición a la movilidad eléctrica puede y debe abrirse a distintas posibilidades, siempre que se adapten a las necesidades de los clientes. En cualquier caso, las instalaciones de Saba pueden ejercer su papel de hubs de servicios sostenibles al aprovechar su localización estratégica en las ciudades.



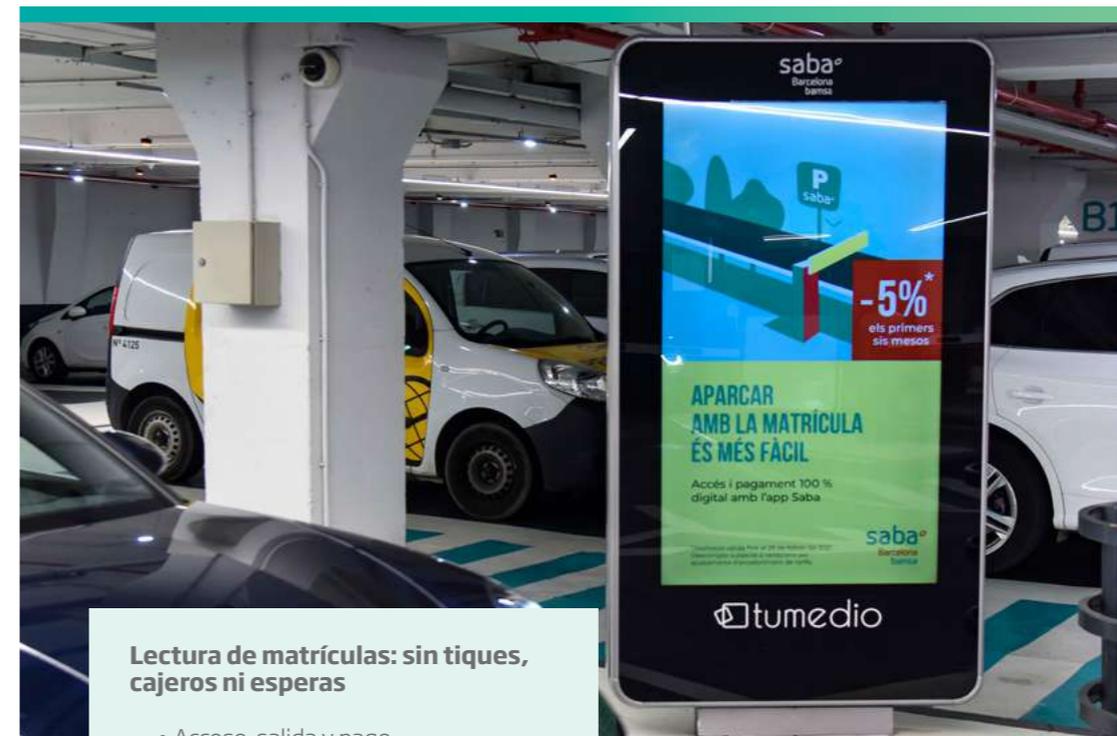
En el **Reino Unido**, Saba dispone de un modelo mixto de carga eléctrica, con hasta 74 puntos en 11 aparcamientos del país. La compañía trabaja con distintos operadores, fabricantes de automóviles y prestadores de servicios de recarga para impulsar el vehículo eléctrico.

Reino Unido, que tiene previsto prohibir la venta de vehículos de combustión en 2030, es uno de los países con objetivos más ambiciosos en términos de transición energética y neutralidad de emisiones. Para Saba, esta promesa no hace más que consolidar lo que ya es una estrategia sólida respecto al vehículo eléctrico y en la que la compañía seguirá invirtiendo en los próximos años.

Más que un nuevo método de acceso

Al inicio de este capítulo mostrábamos el *hub* de servicios sostenibles de Saba, una infraestructura de ciudad orientada a las personas, donde se puede observar la interacción entre servicios y tecnología. La unión de estos dos universos es lo que permite considerar un aparcamiento Saba como un *Smart Parking*. Porque las personas siempre han estado en el centro y las soluciones presentadas en los últimos años dan fe de ello.

En 2020, se ha hecho realidad la lectura de matrículas como un nuevo método de acceso, salida y pago del aparcamiento. Una revolución tecnológica que supone un cambio de paradigma. Hoy los clientes de Saba pueden acceder al aparcamiento en su modalidad tradicional, con la obtención de un tique (ya en formato QR), a través de un dispositivo OBE (VIA T, Vía Verde, Telepass, TAG, etc.) o bien con su matrícula. Este último formato, a diferencia del OBE, elimina la figura del intermediario, ya que la relación se circunscribe únicamente al cliente y a Saba.



Lectura de matrículas: sin tiques, cajeros ni esperas

- Acceso, salida y pago.
- Experiencia 100% digital.
- Oferta comercial de lanzamiento.

Acceso, salida y pago con lectura de matrícula



Disponibles en
56 aparcamientos
de España



Clientes de
rotación, abonados
y productos



Alta y gestión
a través de la App
de Saba



Solución *touchless*



Y aunque la dinámica de uso es la misma que con el OBE, el cliente que opte por la lectura de matrículas podrá aprovecharse de mayores ventajas, como la posibilidad de revisar sus estancias en el aparcamiento siempre que lo desee a través de la App o la posibilidad de disponer de más de un vehículo asociado a su tarjeta bancaria; el método de pago al que hay que vincular el servicio una vez dados de alta. A partir de aquí, se abre una experiencia de cliente 100% digital, que elimina las esperas o el paso por el cajero, que es medioambientalmente sostenible y que no requiere interactuar físicamente con ningún elemento del aparcamiento.

El servicio está disponible en 56 estacionamientos de la compañía en España y se espera que su despliegue sea paulatino a la totalidad de la red. De esta manera, Saba no solo tiene la posibilidad de conocer mejor a sus clientes y promover programas de fidelización nuevos, además de personalizar los productos que pueda llegar a ofrecer, sino que cumple con una de sus máximas: ofrecer el mejor servicio al cliente al facilitarle aún más la acción de aparcar.

La sociedad se ha acostumbrado a procesos denominados “sin fricción” que facilitan nuestro día a día. En Saba, trabajamos para extender esta nueva forma de interactuar con las infraestructuras y revisamos continuamente los procesos comerciales y tecnológicos.

Descubra cómo funciona la lectura de matrículas
https://www.youtube.com/watch?v=DfleAe_a98E

Transformación digital y pandemia

La crisis sanitaria provocada por la irrupción de la Covid-19 ha sido devastadora social y económicamente. Saba se ha visto afectada por las restricciones a la movilidad y ha tenido que adaptar su negocio a esta nueva situación de forma ágil. En este contexto, las herramientas digitales, como las plataformas de *e-commerce*, han aumentado su peso estratégico en la compañía al tener que soportar una mayor demanda por parte de los usuarios cuando la máxima preocupación era la seguridad de sus empleados y empleadas.

Las ventas de productos se derivaron totalmente al entorno digital –Web y App– para minimizar el contacto entre el personal de Saba y nuestros clientes, un movimiento arriesgado que ha resultado altamente satisfactorio gracias a la colaboración de todos los departamentos implicados, así como a la capacidad de ambas plataformas para absorber la demanda. En 2020 nacieron productos especialmente diseñados para dar respuesta a la realidad generada por la pandemia y se completó un proyecto de gran calado para la compañía al permitir la venta de abonos a través de web y App.



Nuevos productos para nuevos tiempos

La pandemia ha cambiado nuestros hábitos en lo que al teletrabajo se refiere. Según un estudio de Adecco Group presentado en marzo de 2021, casi 3 millones de españoles trabajan ocasional o regularmente desde su domicilio, 1,2 millones más que hace un año, cuando llegó la pandemia. Ante esta situación y con una movilidad claramente a la baja, Saba presentó su campaña “Vayas donde vayas” en 2020, que servía para introducir un nuevo producto multidía diurno. Sin permanencia, válido de lunes a domingo en horario comercial y que permite aparcar unos días a la semana a precios altamente competitivos. Así nació el primer producto pensado para una nueva realidad en la que muchas personas se desplazan de forma ocasional a su lugar de trabajo y no siempre para efectuar una jornada completa.

Una nueva dimensión del e-commerce

Productos como el nuevo Saba Multidía Diurno solo podían ser válidos si eran 100% digitales, desde su venta hasta su utilización. Y han sido posibles gracias a la mejora continua en el terreno digital, un objetivo permanente en la hoja de ruta de Saba. Con España, Italia, Portugal, Chile y Reino Unido dotadas de plataformas e-commerce, la digitalización del negocio es ya una realidad.



WEB Y APP SABA 2020

1,4
millones
visitas

38.800
transacciones

España,
Italia, Portugal
y Chile

En 2020 se consolidó también la venta de abonos a través de saba.es. Un hito en términos comerciales y tecnológicos que ha supuesto un importante esfuerzo por parte de diferentes departamentos de la compañía. Porque el cliente no solo puede comprar su abono cómodamente desde la web o la App de Saba, sino que puede conseguir el mejor precio y el producto que se adapte mejor a sus necesidades.

El aparcamiento como plataforma intermodal

Saba mantiene acuerdos con numerosos operadores de alquiler de vehículos y sharing en distintas ciudades de España, Reino Unido, Italia y Chile. Estos servicios alcanzan las 1.250 plazas de aparcamiento aprovechando la capilaridad de la red de Saba, lo que permite el modelo free-floating, basado en vehículos que pueden ser recogidos y estacionados en cualquiera de estos *hubs*.



1.250 plazas de *sharing* en España, Reino Unido, Italia y Chile

La compañía está preparada para el crecimiento de estos servicios y su progresión gradual hacia la electrificación, donde ya ha acumulado experiencia con servicios para patinetes y motos eléctricas. Más recientemente, Saba ha incorporado a su red a operadores de sharing con vehículos 100% eléctricos, gracias a su nueva política comercial que permite la carga vinculada. Al igual que un usuario privado, las empresas de sharing pueden beneficiarse del mismo sistema de plaza reservada con cargador eléctrico exclusivo. Estas iniciativas son el fruto de un esfuerzo constante por colaborar con fabricantes de coches y operadores en la búsqueda del mejor encaje tecnológico y comercial en sus instalaciones.

Elementos tecnológicos como la cobertura 3G en la totalidad del aparcamiento, junto al acceso, salida y pago a través de la matrícula, favorecen la implementación de estos servicios de valor añadido, que buscan ofrecer la mejor experiencia de cliente a sus usuarios.

Las ciudades se adaptan progresivamente a una movilidad unipersonal, eléctrica y compartida en la que Saba puede tener un papel determinante en su correcta implantación. Aprovechar los beneficios de los aparcamientos subterráneos supone liberar espacio a pie de calle y minimizar el impacto en términos de espacio de aparcar miles de patinetes o bicis en plena calle. El aparcamiento también puede favorecer la sustitución y movilidad de las flotas que mantienen estos vehículos y dotarlos de un marco ordenado y de fácil acceso para los usuarios. Un hub de servicios sostenibles para personas como el que propone Saba es ya una realidad. Un elemento existente en el centro de las ciudades que permite luchar contra el cambio climático y desarrollar soluciones en el ámbito de la movilidad urbana y la innovación.

Aparcamientos como *hubs* de logística urbana

Cada habitante de Barcelona y Madrid recibe, de media, cerca de 13 paquetes al año fruto de sus compras de *e-commerce*, según los estudios más recientes*. En números absolutos, esto significa 22,6 millones de paquetes al año en la Ciudad Condal y casi 40 millones en la capital de España. Estos paquetes se entregan mayoritariamente utilizando furgonetas o camiones contaminantes. De hecho, tan solo un 1% de estos paquetes se distribuyen mediante vehículos no contaminantes y apenas un 10% son recogidos por el cliente en redes de puntos de entrega o en los llamados "*lockers*" (taquillas de comercio electrónico).

Y el problema aún se hace más evidente si tenemos en cuenta las entregas fallidas, generadoras de la denominada "logística absurda" (el desplazamiento de un vehículo hasta un punto de entrega sin poder completarse la misma o el desplazamiento derivado de una devolución de un artículo entregado anteriormente). En Barcelona y Madrid, estos desplazamientos supusieron aproximadamente un 15% del total de entregas, o lo que es lo mismo, más de 9 millones de recorridos infructuosos adicionales.

Esta dinámica, absolutamente insostenible, genera entre un 20 y un 30% de las emisiones de dióxido de carbono y el 40% de la congestión de la ciudad. Y no hay visos de que esta tendencia cambie, sino más bien lo contrario, ya que la compra online registra crecimientos sostenidos de un 25% anual.

Saba está convencida de poder ayudar en la gestión de una Distribución de Última Milla (DUM) más sostenible. Para conseguirlo, plantea dos líneas de actuación: la creación de microhubs de distribución de mercancías de proximidad y el despliegue masivo de *lockers* de recogida y entrega de productos *e-commerce*. ¿Cómo? Aprovechando las inmejorables localizaciones de los aparcamientos de Saba en el centro de las ciudades. Una solución que no debe plantearse como una prueba piloto ya que la compañía lleva años colaborando con partners en ambas líneas de actuación. Es una propuesta en firme que requiere el compromiso de Instituciones municipales y supramunicipales para que junto a operadores privados como Saba, pero también muchos otros, se pueda revertir lo que se ha convertido en el primer problema de movilidad en las ciudades modernas.



*Los datos sobre movilidad urbana y última milla se extraen de diversos estudios como Estudio Datacity BCN; Estudio Deloitte MDR, Estudio WEF (World Economic Forum.)

Distribución de última milla inteligente



Microalmacenes donde se descargan los paquetes en horas valle



Furgonetas eléctricas transportan los paquetes hasta el aparcamiento



Entrega a domicilio mediante medios sostenibles en áreas próximas y franjas horarias adaptadas al cliente



Lockers integrados para recogida y entrega de paquetería



Saba apuesta porque sus aparcamientos sirvan de pequeños nodos de microdistribución (micro-hubs) desde los cuales se lleve a cabo el reparto de los paquetes de e-commerce a pie o con vehículos eléctricos de movilidad personal adaptados. Los paquetes llegan a los micro-hub preferentemente en horarios nocturnos para reducir la congestión viaria. La compañía acoge distintas experiencias en este sentido en España (Barcelona) e Italia (Roma) que han demostrado una alta eficiencia. Hay que tener en cuenta que una ciudad como Barcelona recibe a diario más de 135.000 vehículos (procedentes de su región metropolitana) para transportar mercancías en horas punta, siendo responsables no solo de muchos atascos sino también de una buena parte de las emisiones de dióxido de carbono.

Microdistribución en Saba



6 localizaciones operativas en España e Italia

Las administraciones deben hacer frente a una situación que empeora a diario con el auge del comercio electrónico aprovechando las infraestructuras de ciudad ya existentes, como los aparcamientos. Su ubicación en zonas densificadas junto con la apertura 24h/365 días les otorga un rol relevante para atajar la contaminación y la congestión que provocan.

La experiencia Geever



Prueba piloto (inicio 2018)



5 microalmacenes en aparcamientos de Barcelona*
*Previstos 9 en 2021.



Reducción de entregas fallidas a la mitad (entrega tradicional Vs Geever)



Futura expansión aprovechando la capilaridad de Saba



En Barcelona, Saba acoge desde 2018 en 5 de sus aparcamientos a Geever, un operador logístico especializado en la distribución de última milla. Con sus innovadores métodos de reparto, basados en *micro-hubs*, que se amplían ahora con cuatro localizaciones adicionales, han conseguido reducir las entregas fallidas a la mitad. Menos entregas fallidas significa menor contaminación y por lo tanto reducir el impacto de la logística absurda.

Con estas cifras, las administraciones deberían plantearse una regulación de la distribución de última milla que no sea lesiva para el ciudadano e incluso aplicar una tasa que beneficie la logística inteligente –con medios sostenibles y en horas valle– y que penalice los modelos que generan congestión y contaminación.

Un planteamiento todavía más ambicioso podría convertir los *hubs*, ahora para personas y mercancías, en almacenes para el pequeño comercio de proximidad y convertirlos en una vía para que estos puedan entrar también en el propio sector *e-commerce*.

Más allá del envío a domicilio

A lo largo de este capítulo, Saba ha querido ahondar en la experiencia de sus aparcamientos como hubs de servicios sostenibles pensados para personas y mercancías. Mientras hay servicios que forman parte de forma inequívoca de uno de estos dos territorios, hay otros que se encuentran a mitad de camino y que son la confluencia perfecta de ambos. Nos referimos a la entrega de productos de comercio electrónico en taquillas inteligentes o lockers situados en los aparcamientos de Saba.

Por un lado, estos ofrecen un servicio a aquellas personas que no puedan recibir sus paquetes en casa, pero también abren una vía a infinidad de operadores logísticos, que haciendo uso de los mismos, reducen drásticamente los desplazamientos. La sociedad debe replantearse el modelo actual de envío a domicilio puesto que ha demostrado ser inviable medioambientalmente.

Promover la cultura de la recogida de las compras por Internet en taquillas de *e-commerce* –que también permiten la devolución de las mismas– reduce el tráfico en el centro de la ciudad y la contaminación, en línea con la microdistribución sostenible.

Saba ofrece esta solución de la mano de distintas marcas en España, Italia y Reino Unido y confía en que sea una línea de negocio creciente. La localización estratégica y capilar de los *hubs* y el servicio 24 horas los siete días a la semana son las principales bazas para asegurar su éxito.

38 taquillas *e-commerce** operativas en España, Italia y Reino Unido *Primer trimestre 2021

España	Italia	Reino Unido
Pudo (Pick Up, Drop Off) 15 aparcamientos	Locker InPost 3 aparcamientos	Amazon Lockers 3 aparcamientos
Amazon Lockers 17 aparcamientos primer trimestre 2021*		

* Previsión 29 aparcamientos en 2021.



Medio ambiente

La emergencia climática es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo siendo los gases de efecto invernadero (GEI) la causa principal del deterioro medioambiental que sufre nuestro planeta. Las emisiones de CO₂ están provocando un calentamiento global que debe ser acotado a corto plazo. El Grupo, consciente de ello, incorpora el cambio climático como parte de su estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en carbono.

En concreto, Saba se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, concretamente con los objetivos número 11- Ciudades y Comunidades Sostenibles y número 13.- Acción por el Clima.

Todo ello impulsa el posicionamiento de Saba en materia medioambiental y eficiencia energética a través de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) y la obtención de las Certificaciones ISO 14001:2015 de Medio Ambiente en España, Reino Unido, Italia, Portugal y Chile e ISO50001:2011 de Eficiencia Energética en España, Italia y Portugal, estando prevista su implantación a corto-medio plazo en Reino Unido y Chile.

Sistema integrado de gestión

ISO14001:2015

Medio Ambiente
España, Italia, Portugal, Chile

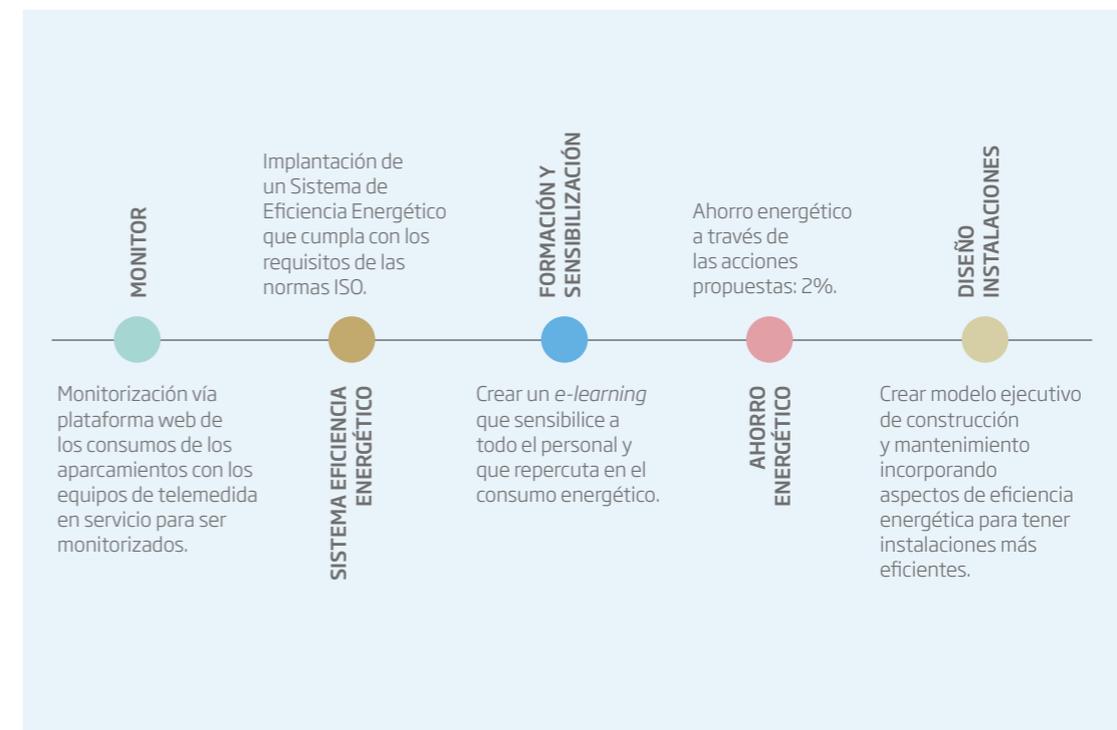


ISO50001:2011

Eficiencia energética
España, Italia, Portugal



El objetivo de Saba es implementar acciones que minimicen las emisiones de CO₂ derivadas de la actividad a través de la mejora de los procesos; la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y sostenibles; una clara apuesta por la movilidad sostenible; y una mejora en el diseño de sus instalaciones. Para involucrar a todos los miembros de la organización en este propósito, Saba cuenta con un programa de formación continua en materia medioambiental y de eficiencia energética, llevándose a cabo sesiones de e-learning y acciones de sensibilización dirigidas a todos los empleados.



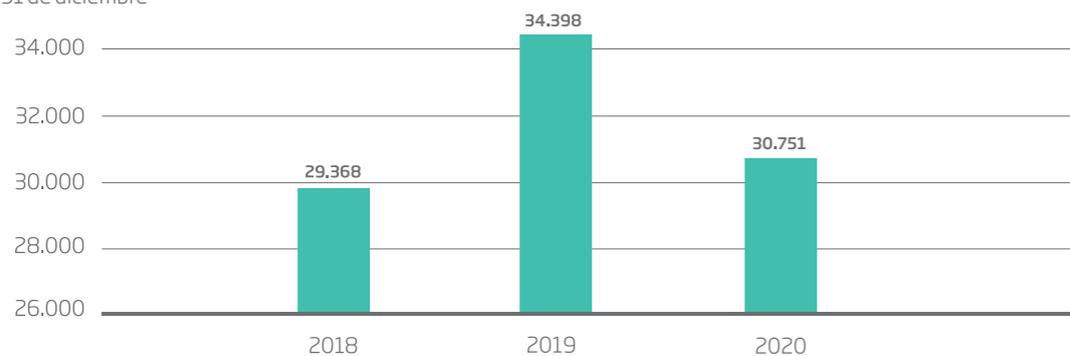
Energía

El sistema de eficiencia energética de Saba cuenta con una herramienta de monitorización a tiempo real que permite el seguimiento y control de los consumos energéticos. En 2020, este sistema se encontraba implementado en España, Italia, Portugal (2019) y Chile (2020) y está prevista su extensión para el resto de los países del Grupo. En 2020, el consumo energético global del Grupo asciende a 30.750.745 kWh (respeto 34.398.477 kWh en 2019), lo que supone una reducción de algo más del 10%, incluso incorporando República Checa y Eslovaquia en el alcance de 2020.

Por su parte, el ratio de intensidad energética fue de 152,02 kW/plaza en 2020, mientras que en 2019 fue de 155,5 kW/plaza.

Consumo energético anual

a 31 de diciembre



Aun incluyendo los nuevos países en el cómputo global, la tendencia decreciente del consumo energético se mantiene y se explica por la situación excepcional de pandemia, además de las medidas de eficiencia energética que Saba ha mantenido durante los años 2019 y 2020.

Actuaciones 2019 y 2020:

- La implantación de un sistema de eficiencia energética.
- La apuesta por la movilidad sostenible a través de la adaptación de plazas para vehículos de este tipo en nuestros aparcamientos, así como de nuestra propia flota.
- La implantación de sistemas de iluminación eficientes.
- La formación y sensibilización de nuestros empleados y empleadas en materia de sostenibilidad y eficiencia energética.
- La gestión eficiente de los residuos peligrosos y no peligrosos.
- La elaboración de un manual que incorpore el ecodiseño en el método constructivo de nuestros aparcamientos.
- La renovación de equipos de ventilación más eficientes energéticamente.



• Sistema de eficiencia energética

Saba tiene implementado un ciclo de mejora continua basado en un Sistema Integrado de Gestión (SIG), que, en base a una visión sistémica del Grupo y sus procesos, integra los aspectos normativos relativos diferentes Normas ISO de referencia. Dicho Sistema está certificado desde hace más de quince años en Calidad (ISO 9001), Seguridad y Salud Laboral (ISO 45001), Medio Ambiente (ISO 14001) y, desde 2018, se planteó el objetivo de certificarlo también Gestión Energética (ISO 50001), de forma progresiva en los diferentes países. Este objetivo ya acometido en España e Italia, se implantó en Portugal en 2019 y en Chile a inicios de 2020 y está prevista su extensión al resto de los países del Grupo.

En el caso específico del consumo de electricidad en España, si bien descendió en un 10%, cabe destacar que durante 2020 se destinaron 417.887 kWh a la carga de vehículos eléctricos estacionados en nuestros aparcamientos, 790% superior a 2019. El motivo de este incremento es la ampliación de la red de cargadores existentes tanto en carga convencional como en carga rápida, de gestión propia o de terceros, llegando a acuerdos para la instalación de supercargadores en alguno de nuestros aparcamientos, y en línea con el objetivo indicado de Movilidad sostenible y reducción de emisiones.

Emisiones

Desde el año 2011, Saba mide sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) mediante la norma Greenhouse Gas Protocol, que es la herramienta internacional más utilizada para el cálculo y la comunicación del inventario de emisiones a la atmósfera. Además, desde el año 2015, la huella de carbono del Grupo cuenta con una verificación anual por parte de un tercero independiente.

Las emisiones incluidas en el cálculo de la huella de carbono se dividen en tres categorías:



Tal como se ha comentado anteriormente, la disminución de la actividad provocada por la pandemia Covid-19, ha reducido de forma sustancial tanto el consumo eléctrico como el consumo en transporte y distribución quedando este efecto reflejado en las reducciones de CO₂eq en todos los alcances.

Emisiones

Medidas en Tn CO₂ equivalente

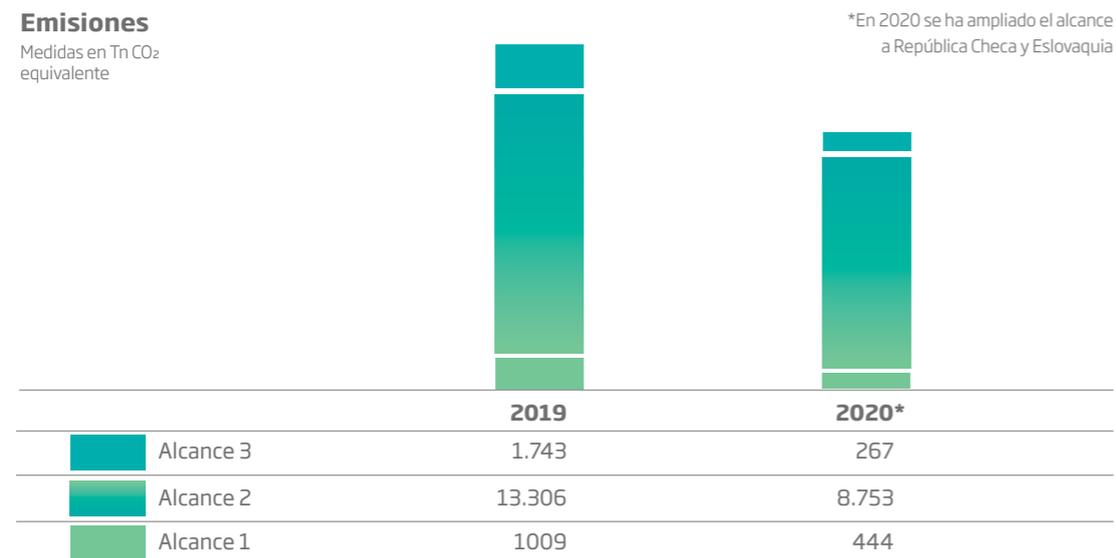
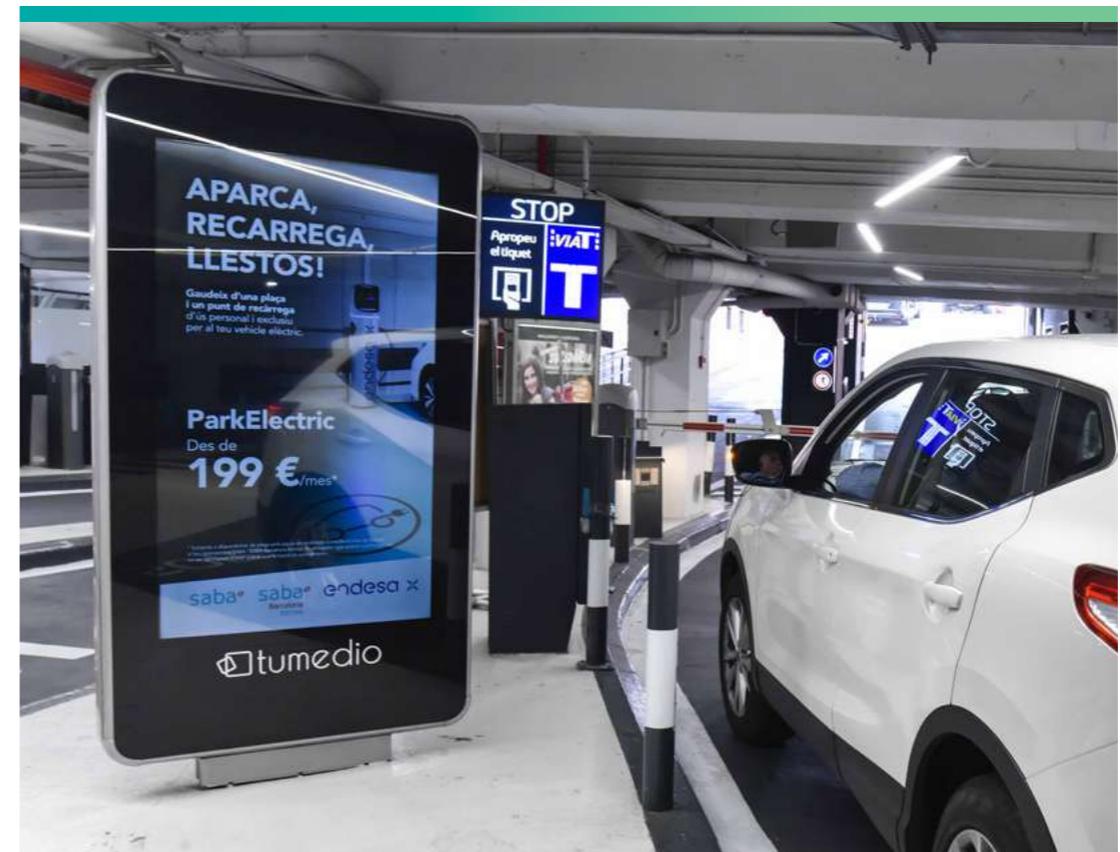


Tabla de intensidad emisiones GEI

Datos expresados en MWh/M€



El ratio de intensidad energética en 2020 era de 152,02 kW/plaza, frente a 155,5 kW/plaza en 2019.



Experiencia del usuario

Satisfacción del cliente

Saba se esfuerza por ser un Grupo de referencia en áreas como la eficiencia, la innovación tecnológica y la proactividad comercial. En este sentido, nuestro Centro de Atención y Control (CAC) responde de forma transversal a este posicionamiento del Grupo. El CAC ha comportado mejorar el nivel de la atención al cliente, actuando no sólo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero "Contact Center" con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes.

En 2020 el CAC de Saba ha seguido consolidando su rol de referencia más allá de la gestión remota de los aparcamientos, en la búsqueda permanente de la mejora de la experiencia del cliente. En este sentido, 2020 ha supuesto la continuación del proceso de la internacionalización del CAC iniciada en 2017, y consolidada en 2019, con 248 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal, respecto a los 199 aparcamientos que había conectados en 235. Además, Saba ha dejado sentadas las bases para la conexión de aparcamientos de Reino Unido, cuyo despliegue se iniciará a principios de 2021.

En diciembre de 2020, Saba recibió 56.000 solicitudes (52.858 en 2019) relacionadas con la actividad comercial y de Atención al Cliente a través de sus distintos canales de comunicación, en España, Chile, Italia, Portugal y Reino Unido. Está previsto trabajar en la integración de información de Alemania, República Checa y Eslovaquia. Además, el CAC atendió 1,4 millones (1,6 millones en 2019) de llamadas de interfonía desde los aparcamientos de España, Italia y Portugal, lo que representa una media de unas 3.780 llamadas diarias, solucionando todo tipo de incidencias y operando en remoto, 365 días al año.

El año 2020 ha estado marcado por la crisis de la Covid -19. En este sentido, Saba ha dedicado recursos y esfuerzos para garantizar la continuidad del CAC y, por tanto, la continuidad del negocio. Se han llevado a cabo dos proyectos muy relevantes:

1. Implementación del back up de la sala del CAC en el aparcamiento de Carlos III, de Barcelona. Esto dota a Saba de dos salas CAC que garantizan, por un lado, el poder trabajar de forma concurrente y organizar dos equipos CAC "cápsula" y, por otro, la posibilidad de disponer siempre de una sala en caso de pérdida de una de las dos.
2. Virtualización de los puestos de trabajo del CAC. Esto ha permitido al equipo del CAC poder teletrabajar y prevenir tanto los problemas de salud derivados de la pandemia, como evitar las restricciones de movilidad impuestas por las autoridades.

Gracias a estos dos hitos, el CAC ha podido mantener el servicio 24x7 sin necesidad de suspenderlo o degradarlo en ningún momento y, por tanto, los aparcamientos han podido mantener su actividad y los clientes han seguido siendo atendidos de forma ininterrumpida.

Desde febrero de 2018 Saba está presente en las redes sociales (Twitter, Facebook y What'sApp) en España, aportando un nuevo canal de atención al cliente que revierte en una mejora del servicio ofrecido a uno de sus principales públicos de interés. Este servicio se ha consolidado ya en 2020, convirtiéndose en una de las formas de interactuar con Saba mejor valoradas por parte de los clientes.

La situación provocada por la Covid-19 nos ha exigido agilizar y optimizar la comunicación con nuestros clientes, tanto para informarles del impacto de la pandemia en el servicio, como para ofrecer soluciones específicas y adaptadas a sus necesidades durante la evolución de la pandemia y los sucesivos desconfinamientos.

Los canales de RRSS han sido especialmente relevantes para la Atención al Cliente. En España, donde el canal preferido por los clientes es What'sApp, se han recibido y gestionado más de 25.000 mensajes desde enero hasta octubre de 2020, con picos de entre 3.000 y 3.500 mensajes durante el pico de la pandemia. En el Reino Unido, se presta Atención al Cliente sobre todo a través de Twitter.

Casos atendidos en redes sociales en 2020*

+25.000



*19.000 aprox. requerimientos en 2019

Saba ha continuado trabajando en la línea de reforzar su "e-commerce", activando la venta vía web y App en Chile y ampliando la oferta de productos en todos los países.

Con el fin de evaluar y realizar un seguimiento de la satisfacción del cliente respecto a los servicios prestados en los aparcamientos, desde 2005, Saba realiza anualmente la Encuesta de Satisfacción de Clientes y el "Mystery Shopping". No obstante, dadas las circunstancias excepcionales provocadas por la pandemia, la compañía ha decidido centrar esos estudios en la evaluación de la calidad del Servicio de Atención al Cliente en España, valorando los diferentes canales disponibles: redes sociales, mail y teléfono 902.

Redes sociales	2019	2020
Redes sociales		
Tasa media de Respuesta	96,9%	100,0%
Satisfacción de la respuesta	90,3%	68,8%
Mail		
Tasa media de Respuesta	85,0%	90,0%
Satisfacción de la respuesta	87,7%	90,4%
CAC Telefónico		
Tasa media de Respuesta	56,6%	90,3%
Satisfacción de la respuesta	51,6%	43,6%

Salud y seguridad de los consumidores

Saba cuenta con unidades de desfibriladores externos semiautomáticos (DESA) en determinados aparcamientos dado que la desfibrilación temprana es un componente fundamental en el tratamiento de una parada cardiaca súbita.

En los espacios cardioprotegidos de Saba, se puede asistir a una persona que ha sufrido una parada cardiaca de forma autónoma y dar aviso a los servicios de socorro. Asimismo, los trabajadores de Saba han recibido la formación necesaria para el uso de estos desfibriladores con todas las garantías de seguridad.

Dada la situación provocada por la Covid-19, el Grupo ha focalizado sus esfuerzos en asegurar la seguridad y salud de sus clientes. Con este objetivo, ha analizado el impacto de la Covid-19 en los distintos espacios, adecuando los aforos, facilitando gel hidroalcohólico e implementando la señalización requerida para asegurar la salud de nuestros clientes.

Otra medida adoptada para la seguridad de los clientes y la prevención de la propagación de la Covid-19 es la cartelería operativa desplegada en la red de aparcamientos Saba, tanto a nivel nacional como internacional, cuyo objetivo principal era la divulgación de las medidas de seguridad adoptadas de acuerdo con lo dispuesto por las autoridades competentes.



<p>saba°</p> <p>Estimados clientes, De acuerdo con la RESOLUCIÓN PRE/817/2020 del Departamento de Presidencia de la Generalitat de Catalunya, desde el 9 de abril y hasta que finalice el estado de alarma, el APARCAMIENTO será GRATUITO para:</p> <p>1. Abonos de personal sanitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> Le solicitamos que devuelva el recibo del mes de abril. Saba comprobará que es un abono de personal sanitario y anulará la factura del mes de abril. <p>2. Multidía sanitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> Contacte por mail con returns@saba.eu para tramitar la devolución. <p>Muchas gracias por su colaboración.</p>	<p>saba°</p> <p>Benvolguts clients, Atenent a les recomanacions de les autoritats sanitàries, s'aconseja mantenir una distància mínima de 2 metres entre les persones.</p> <p>Moltes gràcies.</p> <p>Apreciados clientes, Atendiendo a las recomendaciones de las autoridades sanitarias, se aconseja mantener una distancia mínima de 2 metros entre las personas.</p> <p>Muchas gracias.</p>
<p>saba°</p> <p>Benvolguts clients, Per raons sanitàries, es recomana <u>no utilitzar l'ascensor. Utilitzin, si us plau, les escales.</u></p> <p>Moltes gràcies.</p> <p>Estimados clientes, Por razones sanitarias, se recomienda <u>no utilizar el ascensor. En su lugar, utilicen, por favor, las escaleras.</u></p> <p>Muchas gracias.</p>	<p>saba°</p> <p>AVISO IMPORTANTE PARA LOS CLIENTES</p> <p>Por razones sanitarias, rogamos <u>realicen el pago de su estancia con tarjeta de crédito o débito en lugar de efectivo.</u></p> <p>Muchas gracias.</p>



Experiencia del empleado

Digital workplace

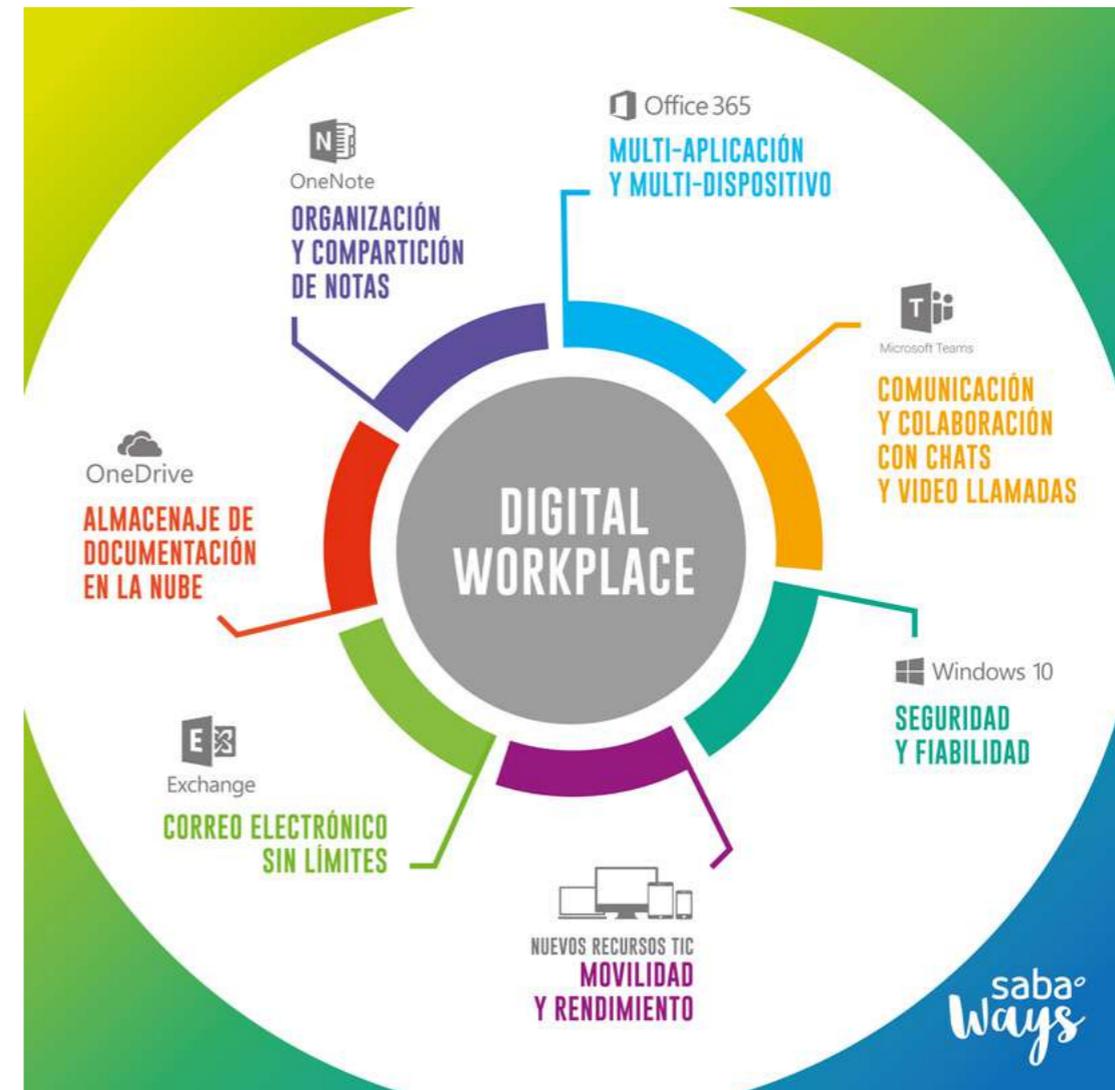
La organización del trabajo en Saba engloba el conjunto de aspectos que determinan en un sentido amplio el trabajo a realizar, la forma de realizarlo y las condiciones en que se realiza. La compañía es consciente de que una propuesta de organización del trabajo debe contener elementos que aseguren aquellos aspectos relevantes para el empleado, tales como: la conciliación de la vida laboral, familiar y personal; el entorno de trabajo, en el sentido de ofrecer posibilidades de desarrollo y promoción interna a los empleados; ofrecer retos y un entorno de trabajo que facilite el desarrollo, el compartir y la toma de decisión a todos los niveles de acuerdo al perfil de responsabilidad de cada empleado.

Con carácter general, la jornada laboral anual de Saba viene marcada por lo establecido en los Convenios Colectivos de aplicación o, en ausencia de estos, en la legislación vigente en los respectivos países. No obstante, Saba dispone de diferentes iniciativas encaminadas a flexibilizar el tiempo de trabajo, de acuerdo con las necesidades de las empleadas y empleados.

Saba está en un proceso de transformación interna, en el que uno de los vectores clave es la flexibilización de la ubicación y, a su vez, tiempo de trabajo, con el objetivo de mejorar la conciliación de la vida familiar y laboral del empleado/a.

Durante el 2020, con motivo de la pandemia mundial que hemos afrontado, se han adoptado iniciativas flexibles y de contingencia, como son la posibilidad y recomendación de trabajar en remoto de todos los puestos de trabajo de estructura y centros de atención. En función del estado de la pandemia en cada país, se ha realizado teletrabajo total o bien modalidad "Flex-work", combinando el teletrabajo con la presencia física en oficinas, en cápsulas diferenciadas, con el fin de preservar al máximo la salud de nuestros empleados/as. Si bien, Saba siempre ha sido sensible a las necesidades individuales de los equipos.

Uno de los retos planteados por Saba es seguir avanzando en esta línea, con el fin de establecer un "SmartWork" de futuro, que siga con una política global para todo el Grupo y adaptado a las necesidades y legislación de cada país.



Saba en la comunidad

Acción social

En un ejercicio como es el de 2020, impactado de forma tan crítica por la pandemia y en el que la compañía ha sufrido caídas de actividad de considerable magnitud y, en consecuencia, de ingresos, se llevó a cabo una reflexión interna profunda sobre la necesidad de apoyar aquellas acciones sociales que la compañía desarrolla desde 2011. En una situación en la que la solidaridad debe ser más que nunca imprescindible y en el que empresas e instituciones han de implicarse con las personas, con los territorios, Saba ha mantenido sus compromisos en este ámbito e incluso ha ampliado las colaboraciones.

Especialmente cabe destacar la implicación de Saba con el movimiento #YoMeCorono, una iniciativa del equipo de médicos e investigadores de la Fundación Lucha contra el Sida y las Enfermedades Infecciosas, IrsiCaixa y el Hospital Universitario Germans Trias i Pujol, que trabajan en diferentes frentes con el objetivo de frenar la pandemia de la Covid-19. La aportación realizada por Saba a este programa de investigación de ámbito internacional ha sido la más relevante en la historia de Saba, conscientes de la importancia estratégica de respaldar el conocimiento científico en un momento como el actual.

#YoMeCorono

Las líneas de actuación de Saba en materia de acción social se orientan hacia tres ámbitos, en los que se buscan proyectos con los que la compañía se compromete a largo plazo y que están siempre unidos al territorio donde opera Saba. En primer lugar, iniciativas en materia de la salud y enmarcadas en el ámbito hospitalario, entre las que destacaría el acuerdo para impulsar el SJD Pediatric Cancer Center del Hospital Sant Joan de Déu, que representará la construcción del hospital oncológico infantil más importante de Europa.

En segundo lugar, el apoyo a colectivos desfavorecidos, con especial enfoque a la infancia y a las familias. Aquí se puede subrayar la colaboración con Cáritas o Aldeas Infantiles, la organización de atención directa a la infancia más grande del Estado Español y con presencia en 139 países, entre ellos la mayoría donde está presente Saba. El acuerdo con el Programa Incorpora de la Obra Social de la Caixa también se incluiría en este apartado, con el objetivo de la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Finalmente, proyectos que contemplan la acción contra el cambio climático y que entroncan claramente en la filosofía de Saba y su rol como gestor de la movilidad sostenible. Destaca aquí la colaboración con Plant-for-the-Planet, organización no gubernamental nacida en Alemania, presente en 71 países y que tiene como objetivo sensibilizar a los niños y a los adultos sobre los problemas del cambio climático y la justicia global.

Todas las colaboraciones se revisan año a año, se hace seguimiento de las mismas y se mantiene el soporte con vistas a seguir ampliando las acciones, siempre dentro de los parámetros establecidos en la normativa de Saba. En este sentido, la compañía regula internamente y, según lo establecido en el apartado 24 del Código Ético, las aportaciones y colaboraciones con terceros de las que quedan excluidas las relacionadas con partidos políticos u organizaciones vinculada a ellos.

Iniciativas suscritas

España



Afiliaciones

España



CCIES

Portugal



Reino Unido



Italia



Chile

Asociación Chilena de Propietarios, Operadores y Concesionarios de Estacionamientos (APOCE, AG).

Aspectos normativos de la memoria

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. El período objeto del presente informe para la información proporcionada comprende desde el 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2020. La última memoria de sostenibilidad emitida por Saba corresponde a 2018. El ciclo de reporting es anual, si bien por motivos excepcionales esta edición incluye información de dos años fiscales.

Este informe no cuenta con una verificación externa de un experto independiente, si bien contiene información publicada en el Estado de Información No Financiera Consolidado de los ejercicios 2019 y 2020, verificado por Deloitte, S.L. en cuanto a su preparación de acuerdo con los contenidos recogidos en la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. En los siguientes enlaces se encuentran tanto los documentos mencionados como los informes de verificación correspondientes:

Ejercicio 2020

<https://saba.eu/motorcms/dynamicData/juntageneral/HFRL678374.pdf>

Ejercicio 2019

<https://saba.eu/motorcms/dynamicData/juntageneral/CMYB173960.pdf>

Para preguntas relacionadas con el informe contactar con el departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales a través de rsc@saba.eu y, asimismo, de comunicacion@saba.eu

Índice de contenidos GRI

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 102	102-1	Nombre de la organización	6-7
GRI 102	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6
GRI 102	102-3	Ubicación de la sede	Av. Parc Logístic, 22-26 08040, Barcelona
GRI 102	102-4	Ubicación de las operaciones	6-8,12
GRI 102	102-5	Propiedad y forma jurídica	19
GRI 102	102-6	Mercados servidos	6-8, 12, 31-32
GRI 102	102-7	Tamaño de la organización	6, 23
GRI 102	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6, 23-24
GRI 102	102-9	Cadena de suministro	22
GRI 102	102-10	Cambios significativos en la organización	3-5, 10-12
GRI 102	102-11	Principio o enfoque de precaución	No se ha determinado la necesidad de aplicar el principio de precaución, en virtud del análisis de los impactos de la compañía y los aspectos que cubre este principio
GRI 102	102-12	Iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental suscritas o adoptadas	31-40, 47
GRI 102	102-13	Afiliación a asociaciones	47
GRI 102	102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	3-5
GRI 102	102-15	Impactos clave, riesgos y oportunidades	3-5, 9-11
GRI 102	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	17-19, 21
GRI 102	102-17	Mecanismos para asesoramiento y denuncias en cuestiones de ética	21
GRI 102	102-18	Estructura de gobernanza	20
GRI 102	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	28-29
GRI 102	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	15
GRI 102	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	14-15
GRI 102	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	15-16
GRI 102	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7
GRI 102	102-48	Reexpresión de la información	No se han producido reexpresiones de información con respecto a informes anteriores

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 102	102-49	Cambios en la elaboración de informes	NA
GRI 102	102-50	Periodo objeto del informe	48
GRI 102	102-51	Fecha del último informe	48
GRI 102	102-52	Ciclo de elaboración de informes	48
GRI 102	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	48
GRI 102	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	48
GRI 102	102-55	Índice de contenidos GRI	49-51
GRI 102	102-56	Verificación externa	48

Aspecto material: Desempeño económico

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	3-6, 22
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	3-6, 22
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22
GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	22
GRI 201	201-4	Ayudas económicas otorgadas por el gobierno	Saba ha recibido 2.372 miles de euros en concepto de ayudas o compensaciones relativas a personal según los distintos mecanismos habilitados en cada país como respuesta a la crisis creada por la pandemia Covid-19. En 2019 Saba recibió subvenciones públicas por importe de 370 miles de euros

Aspecto material: Impactos económicos indirectos

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	31-40
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31-40
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31-40
GRI 203	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	31-40

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Lucha contra la corrupción			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18-19, 21
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	18-19, 21
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18-19, 21
GRI 205	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	En 2019 y 2020 no se han registrado incidentes de corrupción

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Energía			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	41-42
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	41-42
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41-42
GRI 302	302-2	Consumo energético externo	42
GRI 302	302-3	Intensidad energética	42
GRI 302	302-4	Reducción del consumo energético	42

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Emisiones			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	41, 43
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	41, 43
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41, 43
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	43
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	43
GRI 305	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	43
GRI 305	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	43
GRI 305	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	43

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Efluentes y residuos			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	41
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	41
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41
GRI 306	306-2	Residuos, según tipo y método de tratamiento	El total de residuos no peligrosos tratados fueron 38.349 kg en 2019 y 50.478 kg en 2020. Asimismo, el total de residuos peligrosos tratados fueron 5.567 kg en 2019 y 39.608 kg en 2020. Estos datos se encuentran desglosados en el apartado de Economía circular y prevención y Gestión de residuos del Estado de Información No Financiera de SABA 2020

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Empleo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	23
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	23
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23
GRI 401	401-3	Permiso paternal	28

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	26-28
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	26-28
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	26-28
GRI 403	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	26-28
GRI 403	403-3	Servicios de salud en el trabajo	26-28
GRI 403	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	29
GRI 403	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	26
GRI 403	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	26-27
GRI 403	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	26-28
GRI 403	403-9	Lesiones por accidente laboral	27
GRI 403	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	27

Aspecto material: Formación y desarrollo

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
GRI 404	404-1	Promedio de horas de formación por empleado	29

Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	30
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30
GRI 405	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	20, 23
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	25-26

Aspecto material: No discriminación

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18-19, 23, 30
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	18-19, 23, 30
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18-19, 23, 30
GRI 406	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas En 2019 y 2020 no se han registrado incidentes de discriminación	

Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28-29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28-29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28-29

Aspecto material: Evaluación de derechos humanos

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18-19, 21, 28-29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	18-19, 21, 28-29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18-19, 21, 28-29

Aspecto material: Comunidades locales

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	47
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	47
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47
GRI 413	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	47

Aspecto material: Cumplimiento socioeconómico

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	17-19, 21
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	17-19, 21
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	17-19, 21
GRI 419	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico No se han registrado multas significativas por incumplimiento de la normativa vigente en 2019 y 2020	



saba^o
saba.eu