

Junta General Ordinària d'Accionistes 2025

La integració amb Interparking, prevista per al segon semestre del 2025

Saba tanca més de 100 noves operacions de creixement i renovació que arriben a les 125.000 places: la fita més rellevant és l'adjudicació del nou contracte d'Adif, amb 55 estacions i 23.000 places

Entre el 2011 i el 2024, Saba ha doblat el nombre de països on és present, triplicat la presència a ciutats, multiplicat per 5 el nombre d'aparcaments i per 2,5 el de places. S'han doblat ingressos i s'ha multiplicat per 2,5 l'EBITDA

- **Principals magnituds de gestió:** els ingressos d'explotació van augmentar el 2024 a 318 milions d'euros, un 3,5% més que el 2023, i l'EBITDA es va situar en 144 milions d'euros. Saba va invertir 62 milions d'euros el 2024. La ràtio EBITDA/Ingressos és del 45%, una de les més elevades del sector a nivell internacional i reflex de l'alt nivell d'eficiència de la companyia.
- **Activitat i abonats:** l'activitat de rotació comparable de Saba el 2024 es va incrementar en un 3% respecte al 2023, mentre que la xifra d'abonats va resultar un 6% superior.
- **Creixement:** Saba va tancar el 2024 un total de 101 operacions, entre nous projectes, renovacions i extensions de contracte, que afecten prop de 125.000 places. La fita més rellevant és la renovació del contracte d'Adif, que comprèn 55 estacions i 23.000 places.
- **Presència:** al tancament del 2024, Saba és present a 189 ciutats de 9 països (Espanya, Itàlia, Regne Unit, Portugal, Xile, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra) i gestiona 340.000 places a 1.004 aparcaments. Compta amb 2.065 persones a la seva plantilla.

Barcelona, 7 de maig de 2025

En el transcurs de la Junta General Ordinària d'Accionistes, celebrada avui a Barcelona, el President de Saba, Salvador Alemany, i el Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, han destacat que el 2024 s'ha mantingut la consolidació de la recuperació de l'activitat d'aparcaments, així com el creixement de les principals magnituds del Grup.

Pel que fa a les principals magnituds del 2024, els ingressos d'explotació han augmentat fins a 318 milions d'euros, un 3,5% superiors als del 2023, mentre que l'EBITDA s'ha situat en els 144 milions d'euros, sent en tots dos casos, ingressos i EBITDA, superiors a les xifres de 2019. La inversió va augmentar a 62 milions d'euros, el 66% dels quals van ser destinats a projectes d'expansió. La ràtio EBITDA/Ingressos és del 45% el 2024, una de les més elevades del sector a nivell internacional i un reflex clar de l'alt nivell d'eficiència de la companyia.

L'activitat de rotació comparable de Saba es va incrementar en un 3% respecte al 2023, mentre que la xifra d'abonats va resultar un 6% superior a la de l'exercici anterior i també per sobre del 2019. Aquesta tendència positiva s'ha mantingut el 2025 i el primer trimestre d'aquest any l'activitat comparable és un 1% superior a la del mateix període de 2024, mentre que els abonats, creixen un 8%. En termes econòmics, els ingressos van augmentar un 5% i l'EBITDA, un 6,5% més, abans de rendes, el primer trimestre del 2025.

El President de Saba, Salvador Alemany, ha destacat que durant el 2024 la companyia ha abordat amb èxit els reptes principals plantejats: l'adjudicació del nou contracte de la xarxa d'aparcaments d'Adif a Espanya i el refinançament del deute del Grup. I els ha superat en un marc econòmic complex. En aquest sentit, el Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, ha explicat que el deute financer comptable net s'ha situat en 477 milions d'euros a finals del 2024, fet que suposa un desapalancament de la companyia de més de 120 milions d'euros des del 2019, malgrat l'impacte de la pandèmia.

Integració amb Interparking i Balanç 2011-2024

El 16 d'octubre passat, l'accionista majoritari de Saba, CriteríaCaixa, va donar a conèixer de manera pública que havia arribat a un acord amb la companyia d'assegurances AG Insurance i la gestora de fons APG, accionistes de la companyia belga Interparking, per a la integració de Saba en aquest Grup. CriteríaCaixa tindrà dret a proposar la designació de dos membres del Consell d'Administració d'Interparking. El tancament de la transacció, previst per al segon semestre del 2025, està subjecte als tràmits habituals en aquest tipus d'operacions, incloent-hi l'aprovació per part de l'Autoritat Europea de Competència.

L'empresa resultant es convertirà en un referent europeu del sector, amb més de 2.000 aparcaments a 16 països d'Europa i l'Amèrica Llatina, gairebé 800.000 places d'estacionament i prop de 8.000 punts de recàrrega elèctrica.

Salvador Alemany i Josep Martínez Vila han aprofitat per fer un balanç de l'evolució de Saba Infraestructures des del 2011, any de la segregació dels negocis que va emprendre el grup Abertis, fins al 2024. En aquest període, s'ha doblat el nombre de països on és present Saba, de 5 a 9; triplicat la presència a ciutats, de 60 a 189; multiplicat per 5 el nombre d'aparcaments, de 203 a 1.000; i per 2,5 el de places, de 136.000 a 340.000. S'han doblat ingressos, de 173 a 318 milions d'euros, i multiplicat per 2,5 l'EBITDA, de 58 a 144 milions d'euros. Des del 2011 fins al 2024, la companyia va créixer i es va internacionalitzar, destinant 830 milions d'euros a projectes d'expansió, com ara els contractes de Bamsa, Adif (renovat el 2024), la compra del quart operador d'aparcaments de Portugal, CPE, o l'entrada a quatre nous països, entre d'altres.

Operacions de creixement a tot el Grup

En l'àmbit de desenvolupament i gestió de contractes, el President de Saba ha explicat que el Grup va tancar el 2024, a la majoria dels països on és present, un total de 101 operacions, entre nous projectes, renovacions i extensions de contracte, amb un total de 125.000 places. La fita més rellevant és la renovació del contracte d'Adif per a l'explotació de la xarxa d'aparcaments de les estacions d'AVE i llarga distància, després de resultar Saba adjudicatària del concurs convocat per l'entitat pública.

Significa renovar el principal contracte d'aparcaments d'Espanya, juntament amb el de Bamsa, la companyia públicoprivada que Saba comparteix amb l'Ajuntament de Barcelona i que inclou 26 aparcaments i prop de 12.000 places. El contracte d'Adif comprèn les 55 estacions i 23.000 places actuals, a 49 ciutats, i s'ampliarà a 64 estacions i 30.700 places a 55 ciutats.

Aquesta operació subratlla la capacitat de la companyia per gestionar i transformar els aparcaments de la xarxa d'Adif, a través de la digitalització, l'activitat comercial, la sostenibilitat i la modernització de les instal·lacions, entre d'altres, en un entorn fortament competitiu. Demostra la fortalesa de Saba per mantenir els contractes, en aquest cas, vinculat a un sector com ara el ferroviari, tan estratègic a Espanya.

Així mateix, destaquen a Espanya les renovacions dels contractes de l'Illa Diagonal (2.344 places), l'Hospital Sant Joan de Déu (519 places) i la Clínica Bupa (1.136 places), a Xile. A Portugal, es va aconseguir la renegociació del contracte d'ANA Aeroports (14.050 places) i a Alemanya, la renovació del de Berlín Vivantes (1.200 places).

El Conseller Delegat de Saba, per la seva banda, ha posat èmfasi en el nou contracte de gestió, al Regne Unit, de High Speed (HS1), amb 8.542 places. Aquest contracte inclou la gestió dels 9 aparcaments de 4 estacions de la xarxa ferroviària d'alta velocitat entre Londres i Kent. Així mateix, Saba gestiona els 79 aparcaments, amb 10.500 places, de les estacions de Transport for London, l'organisme públic responsable de la majoria de la xarxa de transport de Londres, incloent-hi la de Metro, busos, taxis, tramvies i algunes línies de tren. Al Regne Unit, Saba va renovar el 2024 el contracte de gestió de West Midlands Trains, amb 8.066 places.

Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones i mercaderies, apostant per la intermodalitat com a peça clau de la gestió del trànsit a les ciutats. Transport for London, HS1 i West Midlands Trains són un bon exemple d'una combinació de mitjans de transport, en què l'aparcament s'erigeix com a punt d'origen i/o fi del trajecte. La companyia certifica així la seva capacitat per gestionar totes les tipologies d'aparcament existents al mercat, inclosos els anomenats Park and Ride, com en aquest cas.

En nous contractes, destaquen també, al Regne Unit, els de gestió dels aparcaments de University Hospitals Dorset NHS Foundation Trust (2.000 places), a més dels de gestió de Cannock Chase & Lichfield Council (8.998 places). Així mateix, en noves operacions s'inclouen els contractes de gestió de Stade (1.501 places) a Alemanya, i Paseo Viña Centro i Meds Los Trapenses, tots dos amb 1.200 places, a Xile. A República Txeca, destaquen el contractes de gestió de Vydriaca (257 places) i TSK (1.697 places), els dos a Praga.

Consolidació del vehicle elèctric

El 2024, la companyia disposa de més de 1.600 punts de recàrrega elèctrica als seus aparcaments, 730 dels quals impulsats per Saba (un 20% més que el 2023) a través d'acords estratègics i la resta, gestionats per tercers. Als punts de recàrrega propis de Saba s'ha registrat el 2024 un estalvi de 1.100 tones d'emissions de CO₂, un 32% més que el 2023. En aquesta mateixa línia, destaca l'augment d'hores de recàrrega (+24%) i els Kwh lliurats (+32%). Saba manté l'impuls per desplegar la càrrega ràpida a Espanya, el creixement a tots els mercats i l'esforç per unificar el model de recàrrega a tots els països on el Grup és present.

Una vegada més, el Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, ha reclamat que en aquest àmbit és imprescindible que es recolzi el desplegament de la infraestructura de la càrrega elèctrica i garantir la disponibilitat de potència elèctrica suficient: “la penetració del vehicle elèctric quedarà limitada si no se soluciona aquesta problemàtica als aparcaments subterranis, hubs de serveis de mobilitat per a persones, empreses i mercaderies”, ha assegurat.

Operador de referència a la mobilitat urbana

Precisament, a aquest concepte dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, s’hi ha referit el President de Saba, Salvador Alemany, qui ha reiterat que "els aparcaments no són part del problema generat pel trànsit a les ciutats, sinó que formen part de la solució; són localitzacions estratègiques als centres urbans, amb capillaritat a tota la ciutat i servei ininterromput per treballar com un agent integrat a la política i a la cadena de la mobilitat de persones i empreses (sharing, vehicle elèctric) i, així mateix, de mercaderies (última milla)".

A l'esfera de l'última milla, per exemple, a través de la recollida de les compres als lockers o taquilles intel·ligents ubicades als aparcaments i amb accés 24/7. Actualment, Saba compta amb una xarxa de 244 lockers dels diferents operadors a tot el Grup: InPost, Amazon, Pudo o Aliexpress, entre d'altres.

I a l'apartat de mobilitat de persones, Saba està implementant a la seva xarxa d'aparcaments el servei d'intercanvi de bateries d'Acciona per a motos Silence. Aquest servei permet als usuaris d'aquestes motocicletes canviar ràpidament les bateries descarregades per d'altres de totalment carregades en espais habilitats als aparcaments. Actualment estan en funcionament 15 estacions a Espanya, amb la previsió d'instal·lar-ne 4 més a curt termini i l'estudi del seu desplegament a Itàlia.

Saba segueix impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic com és el servei Ticketless, amb accés i sortida amb la matrícula, associat a un mitjà de pagament, tant per a abonats com per rotació, a 80 aparcaments d'Espanya amb un augment de les operacions del 10% i del 52% en clients. També compta amb experiències similars, inclòs el Barrierless —sense barreres en anglès—, a més de 400 aparcaments del Regne Unit i Alemanya.

La companyia avança cap a una nova manera d'aparcar amb el desplegament d'aquests sistemes de control, accés i pagament innovadors. El Barrierless és un model òptim per a aparcaments en estacions de tren, i després de comprovar-ne l'efectivitat especialment al Regne Unit, Saba estudiarà la seva implementació a d'altres territoris, sempre que la geometria dels aparcaments ho permeti. En qualsevol cas, una tecnologia o una altra pot conviure amb mètodes ja tradicionals com ara l'accés amb QR o VIA T, i adaptar-se a les peculiaritats de cada aparcament o país, habilitant l'accés amb Barrierless i sense tiquet i pagament al quiosc digital —un altra innovació que aviat entrarà en funcionament— o a través del mòbil. En definitiva, Saba està preparada per implementar les darreres tecnologies del mercat.

Al mateix capítol d'innovació, destaca la renovació i ampliació de serveis d'e-commerce del web de negoci i de l'App de Saba. Les visites als webs i App de Saba superen els 6 milions el 2024 i el nombre de transaccions augmenta a més de 180.000. Les vendes d'e-commerce han pujat un 16% respecte al 2023.

Principals acords de la Junta

Finalment, la Junta d'Accionistes ha aprovat els comptes anuals i l'autorització per comprar autocartera. També ha aprovat la reelecció d'Estefanía Collados com a consellera i la fixació del nombre de components del Consell en 9.

Comunicació i Relaciones Institucionals

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

comunicacion@sabagroup.com

Oficina de l'accionista

Tel.+34 93 557 55 28

accionistas@sabagroup.com



<https://www.sabagroup.com/ca/actualitat/sala-de-premsa/>