

## Junta General Ordinaria de Accionistas 2025

---

La integración con Interparking, prevista para el segundo semestre de 2025

### Saba cierra más de 100 nuevas operaciones de crecimiento y renovación que alcanzan 125.000 plazas: el hito más relevante es la adjudicación del nuevo contrato de Adif, con 55 estaciones y 23.000 plazas

Entre 2011 y 2024, Saba ha doblado el número de países donde está presente, triplicado la presencia en ciudades, multiplicado por 5 el número de aparcamientos y por 2,5 el de plazas. Se han doblado ingresos y multiplicado por 2,5 el EBITDA

- **Principales magnitudes de gestión:** los ingresos de explotación ascendieron en 2024 a 318 millones de euros, un 3,5% más que en 2023, y el EBITDA se situó en 144 millones de euros. Saba invirtió 62 millones de euros en 2024. La ratio EBITDA/Ingresos es del 45%, una de las más elevadas del sector a nivel internacional y reflejo del alto nivel de eficiencia de la compañía.
- **Actividad y abonados:** la actividad de rotación comparable de Saba en 2024 se incrementó en un 3% respecto a 2023, mientras que la cifra de abonados resultó un 6% superior.
- **Crecimiento:** Saba cerró en 2024 un total de 101 operaciones, entre nuevos proyectos, renovaciones y extensiones de contrato, que afectan a cerca de 125.000 plazas. El hito más relevante es la renovación del contrato de Adif, que comprende 55 estaciones y 23.000 plazas.
- **Presencia:** a cierre de 2024, Saba está presente en 189 ciudades de 9 países (España, Italia, Reino Unido, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 340.000 plazas en 1.004 aparcamientos. Cuenta con 2.065 personas en su plantilla.

---

### Barcelona, 7 de mayo de 2025

En el transcurso de la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada hoy en Barcelona, el Presidente de Saba, Salvador Alemany, y el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, han destacado que en 2024 se ha mantenido la consolidación de la recuperación de la actividad de aparcamientos, así como el crecimiento de las principales magnitudes del Grupo.

En cuanto a las principales magnitudes de 2024, los ingresos de explotación han ascendido a 318 millones de euros, un 3,5% superiores a los de 2023, mientras que el EBITDA se ha situado en los 144 millones de euros, siendo en ambos casos, ingresos y EBITDA, superiores a las cifras de 2019. La inversión ascendió a 62 millones de euros, el 66% de los cuales destinados a proyectos de expansión. La ratio EBITDA/Ingresos es del 45% en 2024, una de las más elevadas del sector a nivel internacional y un claro reflejo del alto nivel de eficiencia de la compañía.

La actividad de rotación comparable de Saba se incrementó en un 3% respecto a 2023, mientras que la cifra de abonados resultó un 6% superior a la del ejercicio anterior y también por encima de 2019. Esta tendencia positiva se ha mantenido en 2025 y en el primer trimestre de este año la actividad comparable alcanza un 1% más que en el mismo período de 2024, mientras que los abonados, un 8% más. En términos económicos, los ingresos ascendieron un 5% y el EBITDA, un 6,5% más, antes de rentas, en el primer trimestre de 2025.

El Presidente de Saba, Salvador Alemany, ha destacado que durante 2024 la compañía ha abordado con éxito los principales retos planteados: la adjudicación del nuevo contrato de la red de aparcamientos de Adif en España y la refinanciación de la deuda del Grupo. Y los ha superado en un marco económico complejo. En este sentido, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha explicado que la deuda financiera contable neta se ha situado en 477 millones de euros a finales de 2024, lo que supone un desapalancamiento de la compañía de más de 120 millones de euros desde 2019, pese al impacto de la pandemia.

## **Integración con Interparking y Balance 2011-2024**

---

El pasado 16 octubre, el accionista mayoritario de Saba, CriteríaCaixa, dio a conocer de forma pública que había llegado a un acuerdo con la compañía de seguros AG Insurance y la gestora de fondos APG, accionistas de la compañía belga Interparking, para la integración de Saba en este Grupo. CriteríaCaixa tendrá el derecho de proponer la designación de dos miembros del Consejo de Administración de Interparking. El cierre de la transacción, previsto para el segundo semestre de 2025, está sujeto a los trámites habituales en este tipo de operaciones, incluyendo la aprobación por parte de la Autoridad Europea de Competencia.

La empresa resultante se convertirá en un referente europeo del sector, con más de 2.000 aparcamientos en 16 países de Europa y América Latina, casi 800.000 plazas de estacionamiento y cerca de 8.000 puntos de recarga eléctrica.

Salvador Alemany y Josep Martínez Vila han aprovechado para realizar un balance de la evolución de Saba Infraestructuras desde 2011, año de la segregación de los negocios acometida por el grupo Abertis, hasta 2024. En este período, se ha doblado el número de países donde está presente Saba, de 5 a 9; triplicado la presencia en ciudades, de 60 a 189; multiplicado por 5 el número de aparcamientos, de 203 a 1.000; y por 2,5 el de plazas, de 136.000 a 340.000. Se han doblado ingresos, de 173 a 318 millones de euros, y multiplicado por 2,5 el EBITDA, de 58 a 144 millones de euros. Desde 2011 hasta 2024, la compañía creció y se internacionalizó, destinando 830 millones de euros a proyectos de expansión, como los contratos de Bamsa, Adif (renovado en 2024), la compra del cuarto operador de aparcamientos de Portugal, CPE, o la entrada en cuatro nuevos países, entre otros.

## **Operaciones de crecimiento en todo el Grupo**

---

En el ámbito de desarrollo y gestión de contratos, el Presidente de Saba ha explicado que el Grupo cerró en 2024, en la mayoría de los países donde está presente, un total de 101 operaciones, entre nuevos proyectos, renovaciones y extensiones de contrato, con un alcance de 125.000 plazas. El hito más relevante es la renovación del contrato de Adif para la explotación de la red de aparcamientos de las estaciones de AVE y larga distancia, tras resultar Saba adjudicataria del concurso convocado por la entidad pública.

Significa renovar el principal contrato de aparcamientos de España, junto al de Bamsa, la compañía público-privada que Saba comparte con el Ayuntamiento de Barcelona y que incluye 26 aparcamientos y cerca de 12.000 plazas. El contrato de Adif comprende las 55 estaciones y 23.000 plazas actuales, en 49 ciudades, y se ampliará a 64 estaciones y 30.700 plazas en 55 ciudades.

Esta operación subraya la capacidad de la compañía para gestionar y transformar los aparcamientos de la red de Adif, con digitalización, la actividad comercial, la sostenibilidad y la modernización de las instalaciones, entre otros aspectos, en un entorno fuertemente competitivo. Demuestra la fortaleza de Saba para mantener los contratos, en este caso, vinculado a un sector, como el ferroviario, tan estratégico en España.

Asimismo, destacan en España las renovaciones de los contratos de l'illa Diagonal (2.344 plazas), Hospital Sant Joan de Déu (519 plazas) y la Clínica Bupa (1.136 plazas), en Chile. En Portugal, se logró la renegociación del contrato de ANA Aeropuertos (14.050 plazas) y en Alemania, la renovación del de Berlín Vivantes (1.200 plazas).

El Consejero Delegado de Saba, por su parte, ha hecho hincapié en el nuevo contrato de gestión, en Reino Unido, de High Speed (HS1), con 8.542 plazas. Este contrato incluye la gestión de los 9 aparcamientos de 4 estaciones de la red ferroviaria de alta velocidad entre Londres y Kent. Asimismo, Saba gestiona los 79 aparcamientos, con 10.500 plazas, de las estaciones de Transport for London, el organismo público responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, buses, taxis, tranvías y algunas líneas de tren. En Reino Unido, Saba renovó en 2024 el contrato de gestión de West Midlands Trains, con 8.066 plazas.

Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible, para personas y mercancías, apostando por la intermodalidad como pieza clave de la gestión del tráfico en las ciudades. Transport for London, HS1 y West Midlands Trains son un buen ejemplo de una combinación de medios de transporte, en el que el aparcamiento se erige como punto de origen y/o destino del trayecto. La compañía certifica así su capacidad para gestionar todas las tipologías de aparcamiento existentes en el mercado, incluidos los denominados Park and Ride, como en este caso.

En nuevos contratos, destacan también, en Reino Unido, los de gestión de los aparcamientos de University Hospitals Dorset NHS Foundation Trust (2.000 plazas), además de los de gestión de Cannock Chase & Lichfield Council (8.998 plazas). Asimismo, en nuevas operaciones se incluyen los contratos de gestión de Stade (1.501 plazas) en Alemania, y Paseo Viña Centro y Meds Los Trapenses, ambos con 1.200 plazas, en Chile. En República Checa, destacan los contratos de gestión de Vydríaca (257 plazas) y TSK (1.697 plazas), los dos en Praga.

## Consolidación del vehículo eléctrico

---

En 2024, la compañía dispone de más de 1.600 puntos de recarga eléctrica en aparcamientos de todo el Grupo, 730 de los cuales impulsados por Saba (un 20% más que en 2023) a través de acuerdos estratégicos y el resto, gestionados por terceros. En los puntos de recarga propios de Saba se ha registrado en 2024 un ahorro de 1.100 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>, un 32% más que en 2023. En esta misma línea, destacan los incrementos de horas de recarga (+24%) y los Kwh entregados (+32%). Saba mantiene el impulso a la puesta en marcha de la carga rápida en España, el crecimiento en todos los mercados y el esfuerzo por unificar el modelo de recarga en todos los países donde el Grupo está presente.

Una vez más, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha reclamado que en este ámbito es imprescindible que se preste apoyo al despliegue de la infraestructura de la carga eléctrica y garantizar la disponibilidad de potencia eléctrica suficiente: “la penetración del vehículo eléctrico quedará limitada si no se soluciona esta problemática en los aparcamientos subterráneos, hubs de servicios de movilidad para personas, empresas y mercancías”, ha asegurado.

## Operador de referencia en la movilidad urbana

---

Precisamente, a esa concepción de los aparcamiento como hubs de movilidad urbana sostenible, se refirió el Presidente de Saba, Salvador Alemany, quien ha reiterado que “los aparcamientos no son parte de los problemas generados por el tráfico en las ciudades, sino que forman parte de la solución; son localizaciones estratégicas en los centros urbanos, con capilaridad en toda la ciudad y servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas y empresas (sharing, vehículo eléctrico) y, asimismo, de mercancías (última milla)”.

En la esfera de la última milla, por ejemplo, a través de la recogida de las compras en los lockers o taquillas inteligentes ubicados en los aparcamientos y con acceso 24/7. En la actualidad, Saba cuenta con una red de 244 lockers de los distintos operadores en todo el Grupo: InPost, Amazon, Pudo o Aliexpress, entre otros.

Y en el apartado de movilidad de personas, Saba está implementando en su red de aparcamientos el servicio de intercambio de baterías de Acciona para motos Silence. Este servicio permite a los usuarios de estas motocicletas cambiar rápidamente las baterías descargadas por otras totalmente cargadas en espacios habilitados en los aparcamientos. Actualmente están en marcha 15 estaciones en España, con la previsión de instalar 4 más a corto plazo y el estudio de su despliegue en Italia.

Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el servicio Ticketless, con acceso y salida con la matrícula, asociado a un medio de pago, tanto en abonados como en rotación, en 80 aparcamientos de España con un aumento de las operaciones del 10% y del 52% en clientes. También cuenta con experiencias similares, incluido el Barrierless —sin barreras en inglés—, en más de 400 aparcamientos de Reino Unido y Alemania.

La compañía avanza hacia una nueva forma de aparcar con el despliegue de estos innovadores sistemas de control, acceso y pago. El Barrierless es un modelo óptimo para aparcamientos en estaciones de tren, y tras comprobar su efectividad especialmente en Reino Unido, Saba estudiará su implantación en otros territorios, siempre que la geometría de los aparcamientos lo permita. En cualquier caso, una u otra tecnología puede convivir con métodos ya tradicionales como el acceso con QR o VIA T, y adaptarse a las peculiaridades de cada aparcamiento o país, pudiendo permitir el acceso con Barrierless y sin tique y pago en quiosco digital —otra innovación que pronto entrará en funcionamiento— o a través del móvil. En definitiva, Saba está preparada para implementar las últimas tecnologías del mercado.

En el mismo capítulo de innovación, destaca la renovación y ampliación de servicios e-commerce de la web de negocio y de la App de Saba. Las visitas a las webs y App de Saba superan los 6 millones en 2024 y el número de transacciones asciende a más de 180.000. Las ventas e-commerce han subido un 16% respecto a 2023.

## Principales acuerdos de la Junta

---

Finalmente, la Junta de Accionistas ha aprobado las cuentas anuales y la autorización para la compra de autocartera. También ha aprobado la reelección de Estefanía Collados como consejera y la fijación del número de componentes del Consejo en 9.

---

### Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

[comunicacion@sabagroup.com](mailto:comunicacion@sabagroup.com)

### Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28

[accionistas@sabagroup.com](mailto:accionistas@sabagroup.com)



<https://www.sabagroup.com/es/actualidad/sala-de-prensa/>