

Junta General Ordinaria de Accionistas 2024

Más de 51.000 plazas, entre nuevas adquisiciones y renovaciones, en un ejercicio en el que la compañía ha crecido en todos los países donde opera

Saba consolida su recuperación tanto en actividad de aparcamientos como en magnitudes económicas y mejora las cifras prepandemia

En 2024, en el concurso para la renovación de la red de aparcamientos de Adif, con 23.000 plazas en 55 estaciones, Saba ha presentado la mejor oferta

- **Principales magnitudes:** los ingresos de explotación ascendieron a 308 millones de euros, un 12% más que en 2022, y el EBITDA se situó en 143 millones de euros, un 12% más. Saba invirtió 26 millones de euros en el ejercicio de 2023. La ratio EBITDA/Ingresos es del 46% en 2023, una de las más elevadas del sector a nivel internacional y un claro reflejo del alto nivel de eficiencia de la compañía.
- **Actividad y abonados:** la actividad de rotación de Saba en 2023 se incrementó en un 6% respecto a 2022, mientras que la cifra de abonados resultó un 3% superior al ejercicio anterior.
- **Presencia:** a cierre de 2023, Saba está presente en 183 ciudades de 9 países (España, Italia, Reino Unido, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 356.000 plazas en 1.079 aparcamientos. Cuenta con 2.176 personas en su plantilla.

Barcelona, 8 de mayo de 2024

En el transcurso de la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada hoy en Barcelona, el Presidente de Saba, Salvador Alemany, y el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, han constatado que tras ejercicios marcados por la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 y la progresiva relajación de las medidas restrictivas en movilidad, el ejercicio de 2023 ha supuesto alcanzar el escenario de prepandemia, tanto en actividad como en magnitudes económicas.

En cuanto a las principales magnitudes de 2023, los ingresos de explotación han ascendido a 308 millones de euros, un 12% superiores a los de 2022, mientras que el EBITDA se ha situado en los 143 millones de euros, mejorando asimismo en un 12% el registrado en 2022, siendo en ambos casos superiores a las cifras de 2019, con una inversión de 26 millones de euros, según ha subrayado el Presidente de Saba, Salvador Alemany. La ratio EBITDA/Ingresos es del 46% en 2023, una de las más elevadas del sector a nivel internacional y un claro reflejo del alto nivel de eficiencia de la compañía.

Por su parte, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha explicado que la actividad de rotación de Saba se incrementó un 6% respecto a 2022, mientras que la cifra de abonados resultó un 3% superior a la del ejercicio anterior y también por encima de 2019.

Esta tendencia positiva se ha mantenido en 2024 y en este primer trimestre la actividad comparable alcanza un 2% más que en mismo período de 2023, si bien no totalmente comparable por el efecto de la Semana Santa. En términos económicos, los ingresos ascendieron un 5% y el EBITDA, un 6% en el primer trimestre de 2024.

Asimismo, Josep Martínez Vila ha explicado que Saba está en vías de culminar con éxito la novación de los principales contratos de financiación del Grupo. En este sentido, el Consejero Delegado del Grupo ha destacado que, a pesar del impacto negativo de la pandemia, la deuda financiera contable neta se ha situado por debajo de los 500 millones de euros a finales de 2023, lo que supone un desapalancamiento de la compañía de más de 100 millones de euros desde 2019 pese al impacto de la pandemia.

A la vez, se impulsan proyectos tecnológicos con una clara orientación: adecuarse a las nuevas necesidades de los clientes, estimular la actividad comercial y de negocio, garantizar la integración eficiente en un futuro de nuevos aparcamientos y conseguir la máxima eficiencia en la gestión de las operaciones y del Grupo. Se han mantenido, asimismo, las acciones para conseguir el reequilibrio de las concesiones, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera.

Operaciones de crecimiento en todo el Grupo

El Presidente de Saba ha explicado que el Grupo finalizó 2023 con un total de 27 nuevas operaciones y 43 contratos renovados o renegociados que representan más de 51.000 plazas. Entre las operaciones más destacadas se encuentra, en Reino Unido, la puesta en marcha de la gestión de los aparcamientos de las estaciones de Transport for London, el organismo local responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, autobuses, taxis, tranvías y algunas líneas de tren. El contrato incluye la gestión de 79 aparcamientos en toda la red, con 10.500 plazas, todos ellos con sistema *barrierless* (sin barreras), lo que dota de agilidad las entradas y salidas de los vehículos.

Además de esta operación, Saba firmó en Reino Unido en 2023 diferentes nuevos contratos de gestión de aparcamientos en hospitales, como por ejemplo los de Torbay and South Devon DHS Foundation Trust (2.453 plazas) o el de Great Western Hospitals NHS Foundation Trust (2.000 plazas), y la renovación del contrato de West Hertfordshire Teaching Hospitals NHS Trust (3.839 plazas). Asimismo, se inició la gestión del aparcamiento de las nuevas oficinas del Santander en Reino Unido, en Milton Keynes, con 885 plazas.

En Italia, el hecho más relevante en 2023 es la adjudicación del contrato de concesión de los aparcamientos que dan servicio al Valle de los Templos de Agrigento, un complejo arqueológico Patrimonio de la Humanidad por la Unesco que recibe más de un millón de visitantes al año. El aparcamiento dispone de 861 plazas.

En España, la operación más significativa es la adjudicación para la gestión por 40 años de los aparcamientos Paseo de la Castellana (1.229 plazas) y Padre Damián (629 plazas), en la ciudad de Madrid, en una licitación pública impulsada por el Real Madrid. También se han conseguido los alargamientos de los contratos de la Zona Regulada del Port de Blanes (153 plazas), la Clínica Cima (265 plazas), en Barcelona, y el contrato de concesión del Hospital de Mataró (335 plazas).

En Portugal, una de las operaciones más destacadas es el contrato de arrendamiento, que se inició el 1 de enero de 2023, del aparcamiento de Península, en Oporto, con 553 plazas y que da servicio a un edificio con oficinas y centros comerciales; y la adjudicación del contrato de arrendamiento del aparcamiento del Palácio da Justiça, con 296 plazas, y muy cercano al campus de la universidad Nova de Lisboa.

En Chile, Saba puso en marcha en 2023 el aparcamiento Mercado Urbano Tobalaba, de 1.197 plazas, en Santiago de Chile, y firmó el contrato de gestión del aparcamiento del centro comercial Open Santa Julia, de 500 plazas, en Viña del Mar. Asimismo, la compañía resultó adjudicataria del contrato para la gestión del aparcamiento Terrazas San Cristóbal en Santiago de Chile. También amplió el contrato de gestión del aparcamiento del Aeropuerto de Santiago de Chile (6.652 plazas).

Por su parte, en Alemania Saba se adjudicó el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial LIO, de 308 plazas, en Berlín. Saba coopera con el propietario del centro, Principle, en otras localizaciones como Düren, Hamburgo y Aschaffenburg. Finalmente, en República Checa, una de las operaciones más relevantes es el nuevo contrato para la gestión del aparcamiento de Písnice, en Praga, la capital del país, con 250 plazas.

Hecho relevante en 2024: renovación del contrato de Adif

Salvador Alemany ha aprovechado su intervención para explicar que, ya en 2024, Saba está en camino de renovar el principal contrato de aparcamientos off-street de España, junto al de Bamsa. El Presidente de Saba añadió que “Adif nos ha comunicado que hemos presentado la mejor oferta para la explotación de la red de aparcamientos de las estaciones de Adif y larga distancia y sólo falta la firma para la adjudicación formal de la concesión”.

Este contrato, de 15 años de duración y que incluye 23.000 plazas de aparcamiento en 55 estaciones, ampliables a 30.753 en 64 estaciones, comenzará el 30 de julio y forma parte de los objetivos estratégicos del Grupo, teniendo en cuenta la aportación que supone para el perímetro de aparcamientos, tanto en dimensión como en presencia, además del impacto en resultados. Saba gestionaba esta red de aparcamientos desde 2014, cuando se adjudicó el concurso convocado por Adif en su momento.

Por su parte, el Consejero Delegado de Saba ha subrayado la capacidad de la compañía para gestionar y transformar los aparcamientos de la red de Adif, con digitalización, la actividad comercial, la sostenibilidad y la modernización de las instalaciones, entre otros aspectos, en un entorno fuertemente competitivo. Se trata, asimismo, del reflejo de la capacidad de Saba de renovar contratos, en este caso, vinculado a un sector, como el ferroviario, tan estratégico en España, ha comentado.

Apuesta por el vehículo eléctrico

En 2023, Saba ha continuado trabajando en una de sus apuestas estratégicas, como es la infraestructura eléctrica. La compañía dispone de más de 1.280 puntos de recarga eléctrica en aparcamientos de todo el Grupo, 600 de los cuales en aparcamientos de Saba y el resto, en aparcamientos de terceros.

El Consejero Delegado de Saba ha asegurado que, de cara a una implantación masiva del coche eléctrico, para que los aparcamientos puedan tener capacidad de respuesta, es necesario realizar una actuación contundente, dada la limitación de potencia eléctrica de las instalaciones, que no puede financiarse exclusivamente con iniciativa privada.

Por ello, “estamos pidiendo a las Administraciones una agilización de los trámites y de la capacidad para gestionar este aumento de potencia y también mayores ayudas económicas. Sin ello, el despliegue del vehículo eléctrico será más lento”, ha añadido Josep Martínez Vila.

Operador de referencia en la movilidad urbana

La apuesta por el vehículo eléctrico forma parte de la concepción que Saba tiene de los aparcamientos: hubs de movilidad urbana sostenible, para personas, empresas y mercancías, auténticas piezas esenciales para regular la congestión viaria y un nodo intermodal de la red urbana de movilidad. Así lo ha expresado el Presidente de Saba, quien ha reiterado que “los aparcamientos no son parte de los problemas generados por el tráfico en las ciudades, sino que forman parte de la solución; son localizaciones estratégicas en los centros urbanos, con capilaridad en toda la ciudad y servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas y empresas (sharing, vehículo eléctrico) y, asimismo, de mercancías (última milla)”.

En el ámbito de la última milla, el aparcamiento debe dar respuesta a las nuevas necesidades derivadas del e-commerce y de la microdistribución, facilitando la creación de microhubs de proximidad dentro de los aparcamientos, que permitan, con logística nocturna de entrada a la ciudad, poder realizar una distribución sostenible con micromovilidad personal activa. A través del operador Geever, se dispone de 40 microhubs en Barcelona, la mayoría de ellos en aparcamientos.

Otra solución en el ámbito de la última milla es la recogida de las compras en los lockers o taquillas inteligentes ubicados en los aparcamientos y con acceso 24/7. En la actualidad Saba cuenta con una red de 224 lockers de los distintos operadores en todo el Grupo: InPost, Amazon, Pudo o Aliexpress, entre otros.

Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el servicio Ticketless, con acceso y salida con la matrícula, asociado a un medio de pago, tanto en abonados como en rotación, en 76 aparcamientos de España, y experiencias similares en más de 160 aparcamientos de Reino Unido y Alemania, además de la renovación y ampliación de servicios e-commerce de la web de negocio y de la App de Saba. Las visitas a las webs de Saba se sitúan en torno a los 4 millones en 2023 y el número de transacciones asciende a más de 156.000. Las ventas e-commerce han aumentado un 40% respecto a 2022.

Principales acuerdos de la Junta

Finalmente, la Junta de Accionistas ha aprobado las cuentas anuales, la delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de acordar el aumento de capital, la emisión de renta fija, además de la compra de autocartera. También ha aprobado la reelección de Salvador Alemany Mas y Josep Martínez Vila como consejeros.

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

comunicacion@sabagroup.com

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28

accionistas@sabagroup.com



<https://www.sabagroup.com/es/actualidad/sala-de-prensa/>