

Junta General Ordinaria de Accionistas 2023

Más de 70.000 plazas, entre nuevas adquisiciones y renovaciones, en un ejercicio en el que la compañía ha crecido en todos los países donde opera

Saba mantiene la recuperación en 2022 y alcanza unas cifras de actividad, ingresos y EBITDA en niveles muy cercanos a 2019

Gestiona la red de recarga eléctrica más amplia del sector, con 600 puntos en todo el Grupo, impulsa la distribución de última milla, con 206 taquillas *e-commerce*, y el reparto de proximidad, a través de Geever, con 16 *microhubs* en aparcamientos

- **Principales magnitudes:** los ingresos de explotación ascendieron a 275 millones de euros, un 18% más que en 2021, y el EBITDA se situó en 127 millones de euros, un 23% más. Saba invirtió 27 millones de euros en el ejercicio de 2022. Los ingresos y EBITDA del primer trimestre superan ya los registrados en el mismo período de 2019.
- **Actividad y abonados:** la actividad de rotación de Saba en 2022 se incrementó en un 28% respecto a 2021, mientras que la cifra de abonados resultó un 10% superior al ejercicio anterior.
- **Presencia:** A cierre de 2022, Saba está presente en 179 ciudades de 9 países (España, Italia, Reino Unido, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 333.379 plazas en 950 aparcamientos. Cuenta con más de 2.000 personas en su plantilla.

Barcelona, 3 de mayo de 2023

En el transcurso de la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada hoy en Barcelona, el Presidente de Saba, Salvador Alemany, y el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, han constatado que 2022 es el año del restablecimiento de la tendencia positiva, tras dos ejercicios marcados por la pandemia. Una recuperación que se mantiene en 2023.

Tras un comienzo de 2022 marcado todavía por la variante *ómicron* y la eliminación progresiva de todas las restricciones de movilidad, la compañía encaró un ejercicio en el que los niveles de actividad se sitúan ya en época prepandemia y en el que se ha conseguido incrementar los ingresos hasta los 275 millones de euros (+18%) y el EBITDA, hasta los 127 millones de euros (+23%), con una inversión de 27 millones de euros, según ha subrayado el Presidente de Saba, Salvador Alemany.

Por su parte, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha destacado que en los últimos meses del año se ha constatado la recuperación de la actividad con relación a 2019. En este sentido, en 2022, la actividad de rotación de Saba se incrementó un 28% respecto a 2021, acercándose a los niveles precovid mientras que la cifra de abonados resultó un 10% superior a la del ejercicio anterior y similar a la de 2019.

Esta tendencia se ha mantenido en 2023 y en este primer trimestre la actividad está prácticamente al mismo nivel que en 2019, mientras que, en términos económicos, los ingresos y el EBITDA están ya por encima del mismo período de 2019.

Ante este escenario de recuperación y la disparidad de alcance de los factores macroeconómicos internacionales, Saba ha mantenido vigentes las medidas de estricto control del gasto y priorización de las inversiones, implementadas desde el inicio de la pandemia, en aras de preservar los intereses del Grupo. Todos estos factores han permitido un aumento de la ratio EBITDA/Ingresos del 44% en 2021 al 46% de 2022. Asimismo, Josep Martínez Vila ha explicado que en 2022 Saba culminó con éxito la novación de los principales contratos de financiación del Grupo, hasta el 30 de junio de 2024.

A la vez, se impulsan proyectos tecnológicos con una clara orientación: adecuarse a las nuevas necesidades de los clientes, estimular la actividad comercial y de negocio, garantizar la integración eficiente en un futuro de nuevos aparcamientos y conseguir la máxima eficiencia en la gestión de las operaciones y del Grupo. Se han mantenido, asimismo, las acciones para conseguir el reequilibrio de las concesiones, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera.

Se mantiene el crecimiento en 2022

El Presidente de Saba ha explicado que el Grupo finalizó 2022 con 24 nuevas operaciones, cerradas en la mayoría de los países donde está presente, y que representan la incorporación de 32.000 plazas a su red de aparcamientos. Asimismo, Saba llevó a cabo, en todos los territorios en los que opera, la renovación de 64 contratos, que representan más de 38.000 plazas.

Entre las operaciones más destacadas se encuentra, en Reino Unido, la adjudicación del contrato por un período de cinco años para la gestión de los aparcamientos de las estaciones de Transport for London, el organismo local responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, autobuses, taxis, tranvías y algunas líneas de tren. El contrato incluye la gestión de 79 aparcamientos en toda la red, con 10.500 plazas, todos ellos con sistema *barrierless* (sin barreras), lo que dota de agilidad las entradas y salidas de los vehículos.

Además de Transport for London, Saba renovó en Reino Unido el contrato de gestión de 6 aparcamientos subterráneos en la City de Londres, con 1.721 plazas, además de la consecución de otros contratos en hospitales (Royal United Hospitals de Bath y Royal Cornwall Hospitals NHS Trust), así como el contrato de gestión del aparcamiento de las nuevas oficinas de Unity Place en Milton Keynes (sede del Banco Santander en Reino Unido), actualmente en construcción, con 855 plazas.

En experiencias similares a los aparcamientos de Reino Unido, Saba ha desplegado en Alemania en el aparcamiento de la ciudad de Düren, con una capacidad de 407 plazas, la primera prueba tecnológica sin barreras (excluyendo los aparcamientos en las estaciones de ferrocarril del Reino Unido). También se adjudicó en este país el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial City Galerie (1.611 plazas), en la ciudad de Aschaffenburg, donde también se ha implementado el mismo sistema.

En España, Saba resultó adjudicataria, por parte de la Autoridad Portuaria de Sevilla, del contrato de concesión del aparcamiento de Muelle Delicias (270 plazas) y cerró un acuerdo para la remodelación y mejora del aparcamiento de la Plaça d'Europa, en Platja d'Aro (Girona), un proyecto en el que la compañía ha invertido 1,8 millones de euros. Con la remodelación, se ha dotado a la infraestructura de un *pool* de recarga de coches eléctricos que se alimenta de una marquesina de placas fotovoltaicas.

En Italia, el hecho más relevante en 2022 fue la inauguración del aparcamiento Ospedale San Martino, en Génova, tras dos años de construcción en un proyecto acometido por Saba. El aparcamiento cuenta con 422 plazas en 5 plantas subterráneas. Se trata de uno de los centros médicos de referencia del país, con más de 5.000 trabajadores y 1.400 camas. Asimismo, Saba se adjudicó el contrato en régimen de alquiler del aparcamiento Cola di Rienzo, en Roma, con 110 plazas, y la concesión de los aparcamientos del Hospital de Cattinara en Trieste, con 166 plazas.

En Portugal, Saba logró el contrato de arrendamiento del aparcamiento de Península, en Oporto, (553 plazas) y la Zona Regulada de Tavira (881 plazas) entre otras.

Saba cerró en Chile el contrato de gestión para la explotación de los aparcamientos de los centros comerciales del grupo Marina, con cerca de 6.000 plazas de aparcamiento en las ciudades de Viña del Mar, Santiago, Curicó y Concepción y amplió el contrato de gestión del aparcamiento de la Clínica Alemana (hasta las 2.745 plazas), en Santiago de Chile.

En República Checa, la operación más relevante es el nuevo contrato para la gestión del Hospital Vinohradska (425 plazas) en Praga, mientras que en Eslovaquia se han renovado hasta 8 contratos que suponen cerca de 3.700 plazas.

A cierre de 2022, Saba está presente en 179 ciudades de 9 países (España, Italia, Reino Unido, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 333.379 plazas en 950 aparcamientos. Cuenta con más de 2.000 personas en su plantilla.

Operador de referencia en la movilidad urbana

El grupo Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como *hubs* de movilidad urbana sostenible, para personas, empresas y mercancías, auténticas piezas esenciales para mejorar la congestión viaria y un nodo intermodal básico de la red urbana de movilidad.

En el ámbito de la última milla, Salvador Alemany ha reiterado que Saba mantiene la apuesta desde 2021, cuando entró en el accionariado, por consolidar un proyecto como Geever, operador especializado en la distribución de mercancías de última milla, a través de un modelo de reparto 100% sostenible, sin emisiones, eficiente y de proximidad.

La operativa se caracteriza principalmente por contar con un modelo de red de *mini-hubs* de proximidad (43 localizaciones de las que 16 se encuentran en aparcamientos), que cubren áreas con un radio máximo de 750 metros. La logística se realiza en horario nocturno, para el transporte de las mercancías hasta los *mini-hubs* y se utilizan medios de micromovilidad activa y personal (bicicletas, triciclos, carretillas) y con plena integración con el barrio y sus ciudadanos, a través del “repartidor del barrio”.

Con la experiencia de estos últimos años, se ha constatado que las entregas fallidas de la denominada logística absurda (aquellos paquetes que no llegan porque no se está en casa o las devoluciones) se ha reducido, gracias al modelo de última milla de proximidad de Geever y la conexión con el barrio de sus repartidores.

Dentro del mismo apartado de última milla, Saba amplía de manera progresiva la oferta para la recogida de productos *e-commerce*, con 206 taquillas inteligentes en todo el Grupo y una diversidad de operadores: Pudo, Amazon, InPost, Aliexpress y Correios de Portugal.

Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del nuevo servicio, Ticketless, con acceso y salida con la matrícula, asociado a un medio de pago, tanto en abonados como en rotación, en 72 aparcamientos de España, y experiencias similares en más de 150 aparcamientos de Reino Unido y Alemania, además de la ampliación de servicios *e-commerce* de la web de negocio y de la App de Saba, extendiéndolo a todos los países donde opera.

Las visitas a las webs de Saba se sitúan en torno a los tres millones en 2022 y el número de transacciones asciende a más de 115.000. Las ventas *e-commerce* han aumentado un 53% respecto a 2021. A finales de 2022 también se puso en marcha la nueva web corporativa www.sabagroup.com que responde a la realidad internacional de la compañía, así como a su rol de operador de movilidad urbana sostenible.

Asimismo, el aparcamiento es un *hub* en el que no sólo hay coches y motos, sino también bicicletas y otros vehículos de micromovilidad personal, *carsharing* y *rent a car*, en régimen de intermodalidad, entre ellos, y también con el transporte público. Saba dispone de más de 3.000 plazas de *rent a car* y *carsharing* en todo el Grupo.

Josep Martínez Vila ha destacado que en 2022 Saba ha continuado insistiendo en una de sus apuestas estratégicas, como es la infraestructura eléctrica, en la que la compañía arrancó en 2018. Los aparcamientos, tanto públicos como privados, son una gran oportunidad para ofrecer puntos de recarga eléctrica, para todos los vehículos, privados, compartidos y flotas, en las diferentes modalidades: rápida y semirrápida y para todas las necesidades, ya sean de demanda puntual o de abonados; en los casos en los que el coche permanece en horario nocturno en el aparcamiento o sólo es de rotación en horario laboral.

Con un gran refuerzo en 2022, la compañía dispone de cerca de 600 puntos de recarga eléctrica (un 22% por ciento más que en 2021) en aparcamientos de todo el Grupo, constituyendo la red de recarga eléctrica (semirrápida y rápida, para abonados y rotación) más importante del sector y con un impacto en ahorro de emisiones. En todo el Grupo, se ha registrado en 2022 un ahorro de 612 toneladas de emisiones de CO₂.

Destaca el impulso a la puesta en marcha de la carga rápida en España, el crecimiento en todos los mercados y el esfuerzo por unificar el modelo de recarga en todos los países donde se está presente, adaptándolo a los entornos. De cara al despliegue masivo de la recarga eléctrica, más allá del límite de la potencia actual de los aparcamientos, se ha reiterado la necesidad de disponer de mayores ayudas públicas.

Finalmente, la Junta de Accionistas ha aprobado las cuentas anuales, la delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de acordar el aumento de capital, la emisión de renta fija, además de la compra de autocartera. También ha aprobado la reelección de Óscar Valentín Carpio Garijo como Consejero.

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

comunicacion@sabagroup.com

<https://www.sabagroup.com/es/actualidad/sala-de-prensa/>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28

accionistas@sabagroup.com

